



2021

立华股份

社会责任报告

Social Responsibility Report

深耕主业 笃执取力

关于本报告

报告简介

本报告是江苏立华牧业股份有限公司（以下简称“公司”、“立华股份”）第二份社会责任报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露立华股份2021年在经营、环境、社会等责任领域的实践和绩效。

报告范围

本报告内容覆盖时间为2021年1月1日至2021年12月31日（为增强报告准确性，部分内容有所向前或向后延伸涉及。本报告内容覆盖立华股份及其下属分子公司。

发布时间

本报告披露日期为2022年4月23日。

报告参考标准

全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告编写标准》（GRI Standards）、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南》（CASS-CSR4.0）及中国证监会、深圳证券交易所等要求。

报告说明

本报告所披露的财务数据如与公司2021年年度报告有出入，均以年度报告所载为准，其他数据来自于公司内部统计。本报告所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

董事长寄语

市场有潮涨潮落，行业有周期循环。2021年，是不平凡的一年，“新冠疫情”持续影响、原料价格居高不下、畜禽产品价格剧烈波动等因素都给企业经营带来巨大挑战。值得欣慰的是，在全体员工的共同努力下，公司各业务板块继续稳健增长。

2021年，是不断创新开拓的一年。育种领域大力攻关，养殖领域稳步发展，生鲜领域持续探索。立华股份与江苏省家禽所联合培育的新品种（配套系）——花山鸡，通过了国家审定，成为我国首个屠宰加工型黄羽肉鸡新品种。此外，“江苏省立华育种有限公司”、“立华南京农业产业研究员有限公司”正式成立，“柳州市年出栏6000万羽黄羽肉鸡一体化项目”顺利签约。

2021年，是巩固脱贫攻坚成果，实施乡村振兴战略的开局之年。公司继续夯实产业扶贫基础，助力脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接，认真履行企业社会责任。子公司自贡立华荣获四川省脱贫攻坚先进集体。这些成绩的取得，凝聚着6,000多名员工的心血和汗水。立华20多年的发展史上，处处展现着各位员工的匠心努力、各位供应商的通力合作以及社会各界朋友的关心支持。在此，表达我对你们的真挚感谢。

栉风沐雨，岁月如歌。2022年是立华成立25周年，是什么支撑了立华的稳定发展？我想说，是立华人“对行业未来的坚定信心”和“持续奋斗的立华精神”。农业是第一产业，是永不衰落的行业，市场的周期波动既是风险也是机遇。我们将“不忘创业初心，赓续奋斗精神”，坚持“打基础、强升级、稳发展”的经营基调，向“一流的优质、安全食品供应商”的目标努力奋斗！



公司介绍

公司荣誉

数说2021

2021大事记

江苏立华牧业股份有限公司成立于1997年6月，主要从事黄羽鸡、生猪、肉鹅的生产与销售业务，是一家集种畜禽繁育、饲料加工、商品代畜禽养殖与屠宰加工为一体的农业企业。2019年2月18日，公司正式在深交所挂牌上市，股票简称“立华股份”，股票代码“300761”，成为江苏省首家上市的畜禽养殖企业、常州市首家上市的农业企业。



关于立华

公司荣誉

国家级农业产业化重点龙头企业

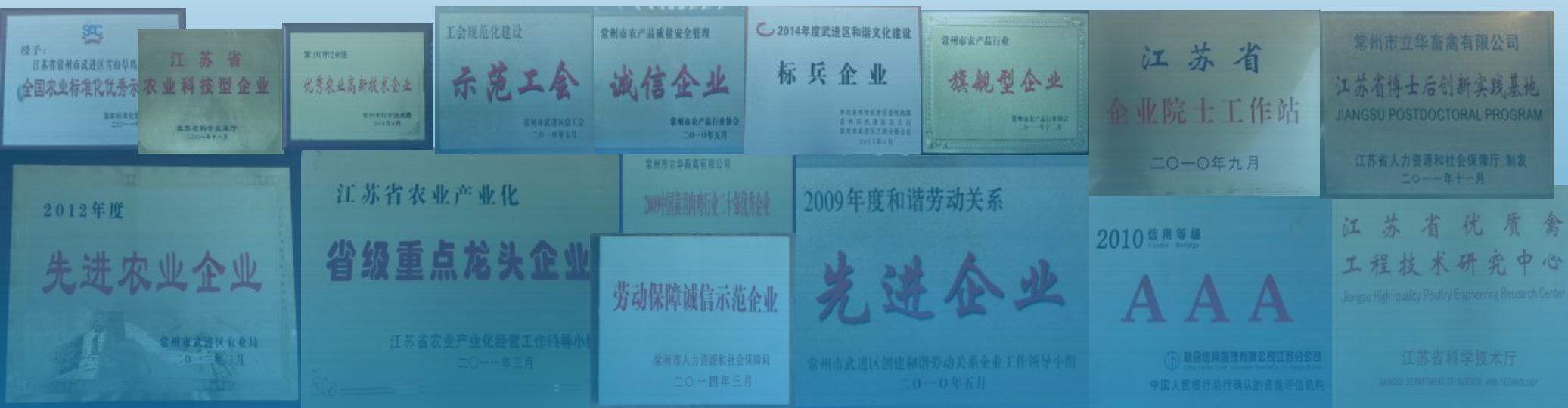
国家级农业标准化示范区

国家肉鸡核心育种场

国家重点研发计划项目示范种禽场

江苏省农业科技企业

江苏省科学技术一等奖



数说2021

	2019年	2020年	2021年	同比增长率
 营业收入 (亿元)	88.70	86.21	111.32	29.12%
 资产总额 (亿元)	85.66	92.51	109.64	18.53%
 商品鸡销量 (亿只)	2.89	3.23	3.70	14.57%
 子公司数量 (家)	29	54	62	14.81%
 员工总数 (人)	4609	5772	6298	9.11%

2021大事记

3月

公司第一批生物饲料研制成功，并在宿迁公司饲料厂顺利生产

5月

全国人大常委会副委员长吉炳轩率队到立华股份视察调研，充分肯定立华对带动农户脱贫致富、助力乡村振兴做出的贡献

12月

签约柳城县“年出栏6000万羽优质肉鸡养殖及屠宰加工和冷链物流一体化项目”，加码两广市场；公司于江苏省家禽所联合培育的花山鸡配套系通过国家品种审定，为我国首个屠宰加工型黄羽肉鸡新品种。

1月

“立华股份”、“立华食品”分别荣获“2020年度江苏省科学技术一等奖”

4月

自贡立华荣获四川省脱贫攻坚先进集体；设立子公司江苏育种

9月

“立华南京农业产业研究院有限公司”成立。立华与江苏省农科院将在“科技研发”、“人才培养”等多方面深入合作。



规范治理

投资者关系

风控与合规

利益相关方



治理与责任

治理与责任

党建工作

公司党委下设3个党支部，在册党员约80人。2021年，公司党委深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记系列重要讲话和重要指示批示精神，贯彻新时代党的建设总要求和组织路线，充分发挥党委班子的领导作用。

规范治理

公司已建立完善的法人治理结构和股东权益保障规范体系。董事会各专门委员会均能按照公司治理和内部控制相关制度规范运行，充分保障公司的稳健发展和股东权益。

股东大会

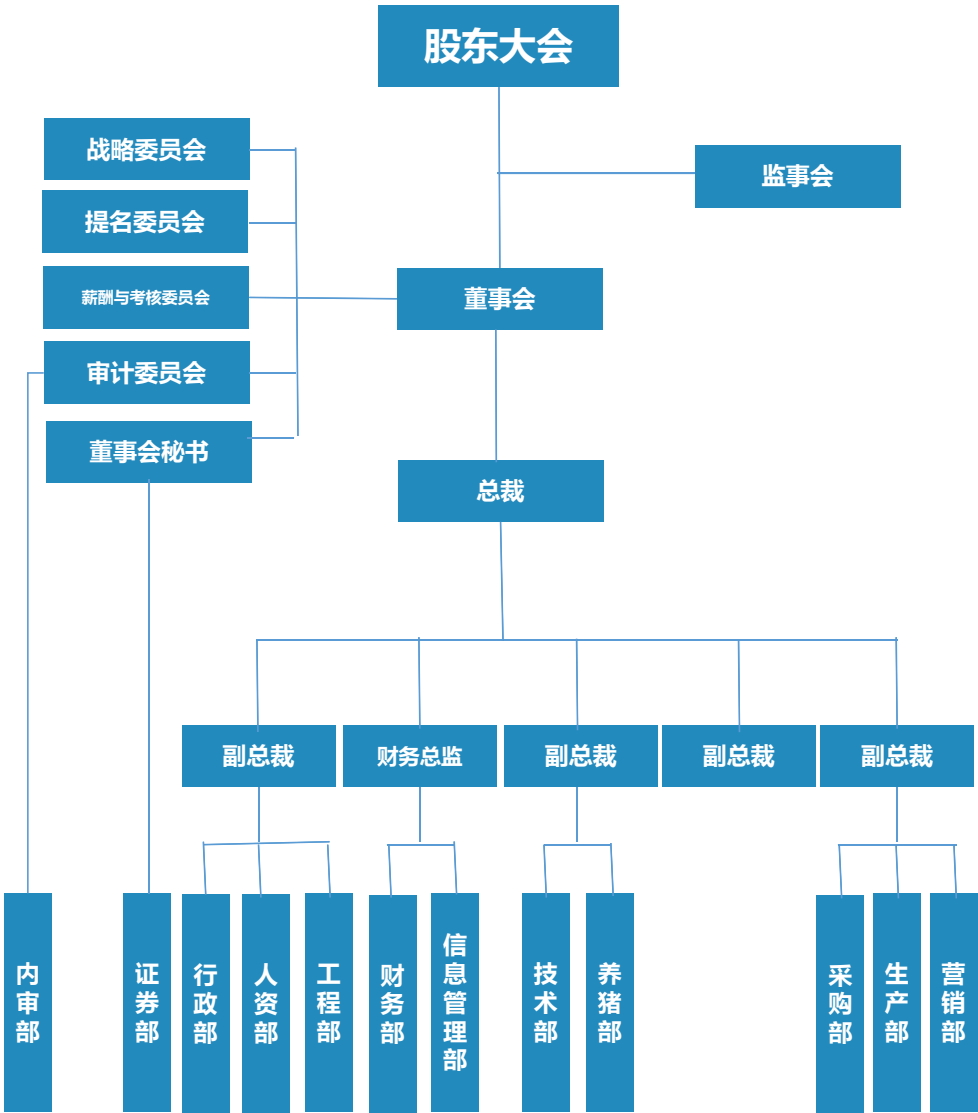
公司严格按照《公司法》《证券法》等规定的要求，规范股东大会召集、召开及表决程序，平等对待投资者，使其充分行使自己的权利，切实维护中小股东的权益。

董事会

公司董事会由9名董事组成，其中独立董事3人。全体董事在任职期间工作严谨、勤勉尽责，积极参加董事会会议，充分发挥各自的专业特长，审慎决策，维护公司和广发股东的利益。

监事会

公司监事会由3名监事组成。监事会对股东大会负责，对公司经营活动、高级管理人员的履职情况进行检查和监督，有效保障了公司股东权益、公司利益和员工的合法权益，促进了公司的规范运作。



治理与责任

□ 投资者关系管理

➤ 合规信息披露

公司严格遵守《深圳证券交易所创业板股票上市规则》及有关法律法规履行信息披露义务，建立了《内幕信息知情人登记管理制度》，对内幕信息进行有效的管控确保所有股东平等获得信息。同时，公司积极与监管部门沟通，严格按照深交所的相关要求，及时将公司的重大事项、生产经营等信息进行完整准确的披露，让投资者及时了解公司情况，为其投资决策提供参考，从而更好地保护投资者的利益。2021年，公司共披露4期定期报告和239份临时公告，使投资者能够及时、公平、准确、完整地了解公司状况。

➤ 投资者交流

公司提供丰富便捷的沟通渠道，公司通过电话、电子邮箱、投资者关系互动平台、媒体采访、业绩说明会等渠道积极与投资者进行沟通交流，建立和维护良好的投资者关系，提升公司信息披露质量。2021年，公司召开4次线上业绩说明会，积极参加券商策略会、线上线下投资者调研活动，保持与投资者的良性互动。在深交所互动易平台回复率100%。公司将投资者关系管理作为一项长期、持续的工作来开展，不断学习先进的投资者关系管理经验，力求维护与广大投资者的良好互动关系。

□ 风控与合规

公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引等法律法规的规定和要求，以风险导向为原则，结合行业和自身业务特点，建立了比较完整且运行有效的内部控制体系，从公司层面到各业务流程层面均建立了系统的内部控制及必要的内部监督机制。

2021年，公司持续建立健全各项制度，涵盖公司日常生产经营活动中的各个环节的管理、控制及监督，为公司内控体系建设构建了坚实的制度平台。公司定期开展内部控制的自我评价，评价范围按照风险导向原则，结合公司发展特点、业务规模等确定。

2021年，公司持续健全内部监督机制，保障制度贯彻执行。监事会严格依照法定程序对公司董事、高级管理人员的履职情况进行监督，行使对公司运营情况、财务状况等的监督权。内部审计部独立行使对内部控制的监督权，严格监督和检查财务报告相关的内部控制制度执行情况，切实保障内控规章制度的贯彻执行。

治理与责任

利益相关方

公司构建多元化的沟通机制，通过更多渠道与利益相关方进行积极、广泛的交流与沟通。

利益相关方	期望与要求	沟通回应方式
政府与监管机构	合法合规经营 支持经济发展	合规管理 持续研发创新 积极参加政府项目
股东与债权人	提升回报 保障股东权益 公平信息披露	股东大会 信息披露 投资者交流
员工	良性企业文化 薪酬及福利保障 公平晋升和发展机	合法用工
客户	提供安全、优质产品	客户满意度调查
供应商	公平、公证、公开采购	采购流程合规透明
社区和非政府组织	助力乡村振兴 践行慈善公益	积极开展公益活动 合作养殖、产业扶贫
合作农户	互利共赢	成立建立投诉平台
环境	保护生态环境 节能减排防污	种养结合 资源循环利用

人才可持续发展

员工利益共同体

员工激励

员工关怀



人才与发展

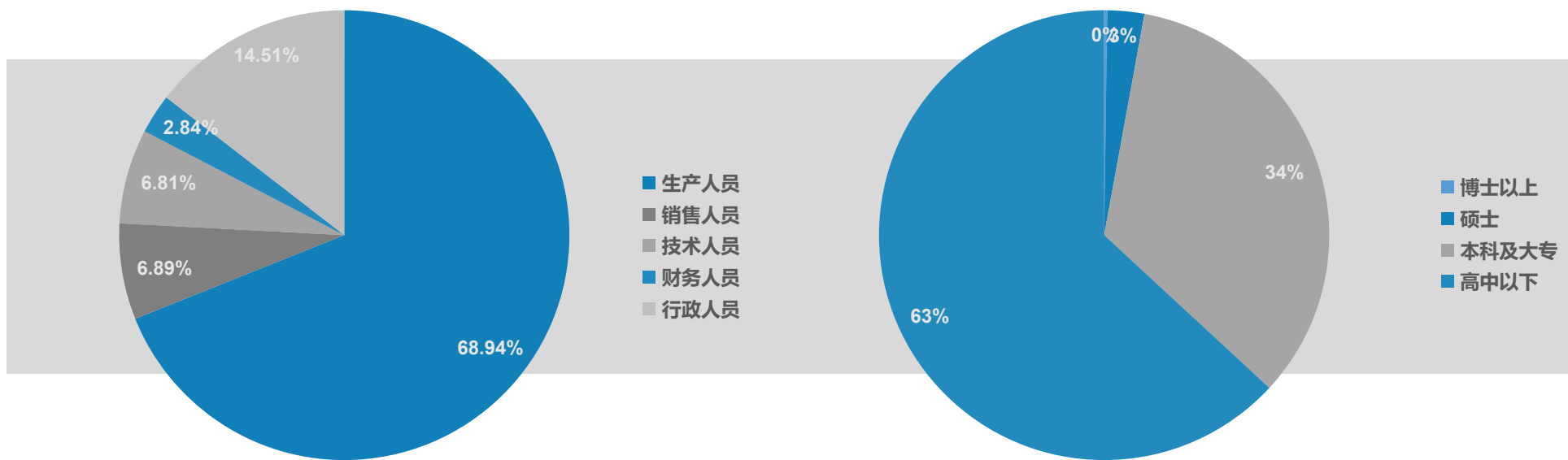
人才与发展

人才可持续发展

员工是企业的最大财富，人才是企业发展的根本。公司在发展的同时，高度重视人才队伍建设，在育种、研发、生产、管理等各领域打造了一批业务能力扎实、行业经验丰富的人才队伍。

人员结构

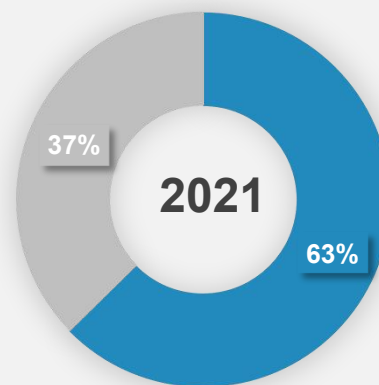
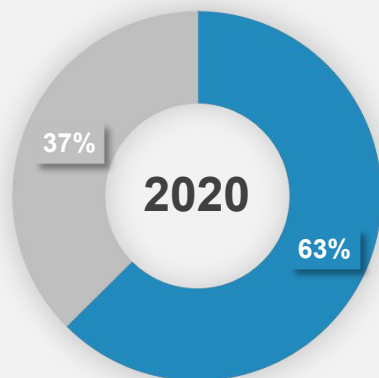
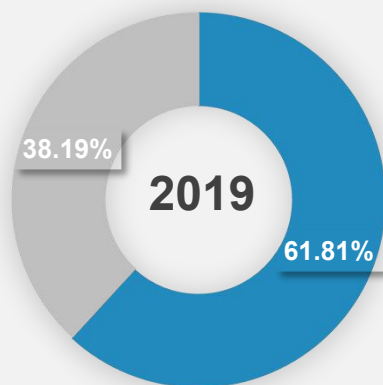
截至2021年末，公司员工人数约为6,298人。人员构成如下：



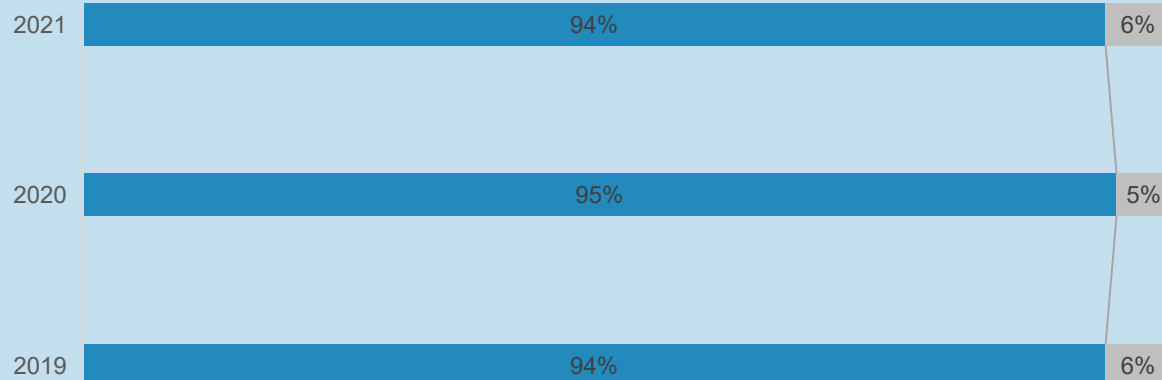
人才与发展

近三年员工性别、民族构成

性别构成



■ 男
■ 女



■ 汉族
■ 少数民族

民族构成

人才与发展

员工利益共同体

2021年，公司继续推进人才发展战略，打造高忠诚度、高绩效的管理团队，科学搭建人才梯队，加强企业文化建设，为公司的持续发展提供了有力的保障。

系统性培训

公司通过完善培训管理制度，建立多种培训渠道，优化培训组织管理以及培养内部培训师队伍等建立健全培训管理体系。专业类的培训由条线和各部门主导，主要形式有优秀标杆企业学习、外部专家培训、资深导师在岗指导等，培训内容来源于绩效差距分析和年度工作重点分解。管理类培训由总部和子公司两个层面统筹开展，采用内训和外训的方式，内容包括管理思维、管理技能、个人效能类。

此外，结合公司的发展需要，配套开展了总助培训、新任主管培训、后备管理人才培训、新员工培训、内训师进阶培训等多个培训项目，通过有针对性的培训项目，提供多样化的培训资源，帮助不同层级的员工进行提升。2021年累计培训400余场，累计参训人数约2万余人，平均每人每年参训3次。目前，公司已着手引进了在线培训系统，往培训信息化方向发展，为公司的员工创造更加便捷的培训平台，提供丰富的培训资源。



人才与发展

□ 员工利益共同体

➤ 员工激励

公司根据员工工作岗位、能力和市场水平支付薪酬。同时按照国家法律规定和标准为员工提供福利保障。2021年，公司全员工资涨幅约为7%，上调比例基于公司年度经营业绩和社会GDP、CPI指数综合得出。本着合法性、经济性、激励性、公平性等原则，每个员工的上调额度与其职级、岗位价值、工作绩效等因素相关联。首先，每个级别的标准上涨额度有所区别；其次，在薪资总额控制的前提下，根据员工绩效表现拉大个体间的差异；再者，总体调资额度向产供销部门的关键岗位、关键人才倾斜。通过这样的分配方式，在保障员工稳定性的同时，也促进良性竞争，提高工作积极性。



人才与发展

员工利益共同体

员工关怀

公司坚持“内化于心、外化于行”的文化落地方针，一方面积极打造丰富多彩的娱乐生活，另一方面充分挖掘典型文化的力量，使之发挥导向、凝聚、激励的引导作用，帮助公司持续健康发展。



2021年，立华着力营造“奋斗”、“幸福”的文化氛围，通过开展先进评选、典型宣传、案例推送，引导员工树立“奋斗”、“合作”、“忠诚”的职业价值取向；通过组织头脑风暴、素质拓展、集训、拆书活动等，强化提升中高层的管理思想和方法；通过开展生日慰问、节日慰问、“夏送清凉、冬送温暖”、员工子女高考金榜表彰、组团下基层等暖心活动，深化公司软性文化，提升员工融入度；搭建文化宣传队伍、员工兴趣俱乐部，组织节日特色活动、摄影比赛、篮球赛、兴趣培训等，娱乐员工业余生活；形成“一月一主题”主题宣传，通过线上线下活动相结合的形式，形成部门、条线互动，拓宽员工职业知识和技能，形成文化“外化于行”的效果。



践行绿色发展

合理排放、废弃物利用化



绿色发展

绿色发展

□ 践行绿色发展

环境保护是构建可持续发展企业的重要举措。公司始终坚持全面落实科学发展观和环境保护，遵守国家和地方有关环境保护的法律法规和排放指标，认真履行企业环境保护职责，多角度、全方位落实各项环保管理制度，积极实施可持续发展战略，不断推进节能减排与环境保护工作，追求经济与环境的协调发展。

公司依照国家相关环境保护法律法规和规章制度，结合自身生产过程实际规范，建立了一套完备的环保管理体系，制定了《环保条线安全生产管理制度》、《环保责任事故追究制度》等相关环保管理制度，积极组织开展环保区安全生产培训与考试、制定完善的生产一线环保操作工绩效方案、实行环保条线创新工作奖励政策、持续加大环保投入力度，致力于在生产运营过程中减少对自然环境的影响。2021年，公司各项环保设施运行正常，环保措施执行到位，未发生环保事故，不存在环保方面的重大违法违规事项。立华食品按照要求配套污染防治设施，并能正常投入使用。废水通过污水处理站处理后达标排放或回收循环使用；废气通过废气处理设备处理达标后排放。



绿色发展

□ 合规排放、废弃物利用化

公司子公司按照国家或地方污染物排放（控制）标准、环境影响评价报告书及其批复、环境监测技术规范的要求，制定自行监测方案，委派专人进行废气处理定期监测、废水处理在线监测。



➤ 种养结合

公司积极探索综合种养小区，结合了现代化养殖、经济林种植、新能源开发等多种方式。小区用无害化处理后的肉鸡粪便作为附近果林的“营养剂”，既减少了粪便处理的麻烦，又滋养了树林。

猪场坚持源头减量化、过程无害化、粪废资源化环保治理理念，引进先进设备对养殖废弃物进行严格无害化处理和资源化利用，实现废弃物高效资源利用化。



立華
Lihua

精诚合作 共同富裕

精诚合作 共同富裕

公司自创立以来，始终坚持“诚信、合作、创新、规范”的经营理念，倡导“精诚合作，共同富裕”的企业精神。公司力求与利益相关方实现优势互补、价值共享、多方互利共赢，促进畜禽行业可持续发展的美好愿景。

1、公司在与供应商合作中一直重视供应商的合法利益，遵循公平、公正、公开的采购原则，寻求在互利互惠、平等信任、良好沟通的基础上，实现利益共享，长期战略协同。2021年，公司致力于打造线上采购平台，更新了《采购合同管理规定》、《采购询价管理规定》等一系列标准化采购管理制度，明确了各项物资采购的工作流程、工作标准和管理规范，促进采购流程标准化、规范化，明确双方责任和义务，减少交易纠纷；推行公开招标，实行阳光采购，杜绝徇私舞弊、暗箱操作、商业贿赂等不正当行为，切实保障公司和供应商的合法权益，维护良好的交易环境。

2、公司坚持以市场为导向，通过积极实地走访、召开客户理事会、座谈会等多种渠道加强与客户的沟通，征集客户意见，了解市场需求。2020年，受新冠疫情影响，黄羽鸡市场加速进入活禽转鲜品的关键时期，公司加强重点客户和战略客户的开发与维护，在行业发展方向、销售渠道及实施路径等方面积极征集客户的宝贵意见和建议，在育种、饲养方式、屠宰加工等各个环节打造适应市场消费趋势不断变化的产品。



精诚合作 共同富裕

食品安全工程是最大的民生工程，公司将之视为生产经营中的生命线。公司的一体化经营模式，将育种、扩繁、商品代饲养、饲料生产这一完整产业链各环节都置于可控范围，能够全流程控制产品质量，为食品安全提供保障。公司严格遵守国家及地方畜牧业管理及食品安全相关法律法规及规范性文件的规定，在生产销售的各个环节，从源头到终端，制定了严苛的制度和标准来确保食品安全的万无一失；公司设置了专门的机构和条线来管理食品安全工作，并通过公司发达的 IT 数据系统来有效地落实各个环节的食品安全管控。



精诚合作 共同富裕

公司在黄羽肉鸡及肉鹅养殖业务上实行紧密的“公司+合作社+农户”合作模式。合作养殖模式有效地激发了合作农户的养殖积极性与责任心。此外，引入合作社这一新型农户自治组织，公司与农户共同承担合作养殖过程中的养殖风险。公司向合作社计提一定标准的风险基金，由合作社补贴给受灾农户，从而承担大部分风险。公司与合作农户之间合理稳定的收入分配机制有明显的扶贫、致富示范效应，使得双方形成了良好的相互信赖关系。公司商品猪业务采取“公司+基地+农户”的合作养殖模式，即将农户集中在公司建设的大型养殖基地，公司对农户进行集中管理。公司根据农户养殖成绩，向农户支付与其养殖能力、人力劳动相匹配的养殖收入，该模式提高了农户参与合作养殖的积极性与责任心，公司与农户实现了“精诚合作，共同富裕”。



2021年度，公司黄羽鸡及生猪合作农户结算总收入超11亿元，合作农户真正实现了跨越市场周期的脱贫致富。公司与农户的合作养殖模式是公司经营理念和企业精神的最佳体现，亦是对国家有关部门近年来鼓励农民新型生产组织政策的积极响应与实际践行，是对国家精准扶贫政策的积极响应，符合我国实际国情与农业产业化发展方向，推进了畜禽养殖行业健康、可持续化发展。



各区域合作农户户数占总户数的比例

精诚合作 共同富裕

公司在提升自身经营能力的同时，注重社会价值的创造，主动履行社会责任，回馈社会，热心关注并支持公益事业。多年来，公司及子公司在力所能及的范围内大力支持当地的教育、慈善等公益事业，努力创造和谐公共关系，促进了当地的经济和社会发展。

2021年度，公司及各子公司向所在地经济合作社/村委/街道办事处、老年协会等机构提供赞助费共计约216万元；向子公司所在地村委、镇政府、敬老院及慈善总会捐助慈善、慰问款共计约44万元；向河南牧业经济学院、贵州大学等学校提供助学款共约16万元等，全年累计捐赠款约276万元。



精诚合作 共同富裕

2021年是全面推进乡村工作的开局之年，公司积极响应国家“巩固拓展脱贫攻坚成果，全面推进乡村振兴”政策号召，充分发挥公司产业优势，有力推进乡村振兴工作。

2021年4月，全资子公司自贡市立华牧业有限公司荣获“四川省脱贫攻坚先进集体”称号，成为四川省自贡市受此表彰的唯一一家企业组织。



自贡立华作为一家专业从事优质肉鸡养殖的一体化农业产业化企业，依托公司坚实的研发平台和人才基础，致力于标准化、规范化养殖产业的发展。成立7年以来，自贡立华秉承精诚合作、共同富裕的精神，通过“公司+合作社+农户”的产业化模式，推动当地群众聚到产业链上。除了在资金上对合作农户提供支持，还通过设立风险基金来对冲养殖过程中遇到的风险。自贡立华成立以来，已带动合作养户300多户，辐射8个乡镇102个村，累计发放代养费近1.25亿元。脱贫摘帽不是终点，而是新生活、新奋斗的起点，征程从乡村启航，公司将再接再厉，立足产业发展，助力乡村振兴。