

证券代码：300512

证券简称：中亚股份

公告编号：2022-037

杭州中亚机械股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为天健会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以公司未来实施分配方案时股权登记日的总股本扣减公司回购专用证券账户中股份总数为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.20 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中亚股份	股票代码	300512
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	朱峥	朱峥	
办公地址	浙江省杭州市拱墅区方家埭路 189 号	浙江省杭州市拱墅区方家埭路 189 号	
传真	0571-88011205	0571-88011205	
电话	0571-86522536	0571-86522536	
电子信箱	zydb@zhongyagroup.com	zydb@zhongyagroup.com	

2、报告期主要业务或产品简介

一、报告期内公司所处行业情况

（一）报告期内公司所属行业概况及公司所处的行业地位

1、公司所属行业概况

（1）公司属于智能包装机械行业，下游行业主要为乳品、饮料、医疗健康、食用油脂、日化、调味品等行业。该领域

技术水平较高的国家主要是德国、法国、意大利、瑞典和日本等，其在设备的设计、制造及设备性能等方面居于世界领先地位。在上世纪八十年代末九十年代初，包括液态食品包装机械在内的各类高端包装机械市场几乎全部被国外厂商占领，国内知名的乳品及饮料制造企业的高端包装机械基本依赖进口。到了九十年代后期，随着国内液态食品等各类包装机械制造企业的崛起，这种格局才被逐步打破。经过多年的发展，我国的包装机械行业逐步形成了一批具有较强研发能力、拥有自主知识产权、能够与国际企业展开竞争的包装设备制造商。依托研发实力、产品创新能力的不断加强，这些企业与国际设备巨头的差距明显拉近，开发出了一批品质接近国际先进水平的产品，部分技术和产品已实现替代进口，在高端包装设备领域的市场份额不断提升并开始参与国际市场竞争。

(2) 随着国民收入水平的不断提高和人民生活质量的持续改善，下游行业市场呈现市场容量扩大、消费升级的特点。但在生产制造过程中也存在劳动力紧缺和劳动力成本上升的问题。上述情况的出现，使得各类智能包装机械需求增长，且在包装技术上呈现集成化、高速化、无菌化、智能化、柔性化、节能化和高精度化趋势。

(3) 在乳品、医疗健康、食用油脂等行业，后道包装环节还存在着大量的人工装箱。随着劳动力减少、劳动力成本上升，用机器换人、实现自动化包装的需求也在快速增加。公司研发的系列后道智能包装设备，也面临着很好的发展机遇。

(4) 公司正在发展的无人零售设备在中国处于快速发展期。随着智能支付的普及，以及消费者对购物便捷性（地点、时间的便利）需求的提高，能够24小时提供零售服务的智能无人零售行业迎来了快速发展，并拥有良好的发展前景和市场空间。公司依托自身拥有的设备研发及制造优势，拓展智能零售设备业务。

2、公司所处的行业地位

经过多年的技术创新、市场开拓和品牌积累，公司已发展成为国内领先的智能包装机械制造企业。相对于行业内其他企业，公司具有以下特点：（1）具有丰富的技术积累及独特的核心技术，拥有较强的研发能力，是多项国家及行业标准的主要起草人和重点技术项目的承担者。尤其在无菌技术能力方面，行业优势明显。由于公司具有较强的研发能力，可以快速响应客户的定制需求，提供满足其生产需要的包装设备。（2）拥有完整的产品系列，各类设备覆盖了成型、灌装、封口（封切）、后道包装等主要包装工序，拥有较强的整线提供能力。公司设备适用于10升以下各类塑杯、塑盒、塑袋、塑瓶和塑桶等包装形式，并能实现洁净型、超洁净型和无菌型三种等级的卫生要求，可以较好地满足客户对设备的不同需求。（3）拥有丰富的客户资源及较强品牌影响力，下游行业主要企业均为公司客户，如乳品及饮料行业的达能集团、蒙牛乳业、伊利集团、光明乳业、雀巢、娃哈哈、康师傅、统一、农夫山泉、旺旺、三元食品、现代乳业、新希望，食用油脂行业的中粮集团、益海嘉里，日化行业的联合利华、珀莱雅，电子商务行业的京东集团，医疗健康行业的双鹤药业、亚宝药业、博科林药品（天士力子公司）、海正药业、恒瑞医药、汤臣倍健，调味品行业的太太乐等。公司无人零售项目目前进展顺利，报告期内已有多家乳品等行业客户向公司批量采购无人零售设备，标志着公司无人零售项目得到进一步的发展。

（二）法律、行政法规、部门规章、行业政策对所处行业的重大影响

2015年5月，国务院发布《中国制造2025》，提出“全面贯彻党的十八大和十八届二中、三中、四中全会精神，坚持走中国特色新型工业化道路，以促进制造业创新发展为主题，以提质增效为中心，以加快新一代信息技术与制造业深度融合为主线，以推进智能制造为主攻方向，以满足经济社会发展和国防建设对重大技术装备的需求为目标，强化工业基础能力，提高综合集成水平，完善多层次多类型人才培养体系，促进产业转型升级，培育有中国特色的制造文化，实现制造业由大变强的历史跨越。”，“到2020年，制造业重点领域智能化水平显著提升，试点示范项目运营成本降低30%，产品生产周期缩短30%，不良品率降低30%。到2025年，制造业重点领域全面实现智能化，试点示范项目运营成本降低50%，产品生产周期缩短50%，不良品率降低50%”。该规划的出台，将更好的支持包装机械行业的持续发展。

随着消费者人均可支配收入不断增加，食品饮料消费趋势逐渐从满足日常需要转变为追求品质，健康、口感好的产品受到越来越多消费者的喜爱。中国轻工企业投资发展协会、全国糖酒商品交易会组委会、中粮营养健康研究院与天猫食品生鲜事业部于2021年4月8日联合发布了《2021中国食品消费趋势白皮书》，将其总结为“感官新体验”、“健康新平衡”。“感官新体验”是指消费者对极致口感的追求，促进了低温奶、气泡水、冷藏果汁、精酿啤酒等产品的增长；“健康新平衡”是指消费者对健康饮食的关注日益提升，催生了植物蛋白饮料、低糖无糖饮料等新产品百花齐放，饮料产品平均含糖量显著下降，创新品牌通过塑造健康无糖形象抢占市场。疫情加速了这两个趋势，根据麦肯锡发布的《中国消费者报告2021》，疫情恢复期乳制品、饮料、水及酒类的消费额较疫情前有大幅增长，这些下游细分领域的增长都将增加对包装机械的需求。

二、报告期内公司从事的主要业务

1、公司所从事的主要业务、主要产品及其用途

公司是一家集研发、制造和销售于一体的智能包装机械制造商，主要定位于设计、制造中高端的智能包装设备。公司主营业务属于通用设备制造行业，主营产品包括各类灌装封口设备、后道智能包装设备、中空容器吹塑设备，并为客户提供智能包装生产线设计规划、工程安装、设备生命周期维护、塑料包装制品配套供应等全面解决方案。公司还在逐步拓展无人零售领域，从事无人零售设备的研发、生产和销售。

公司生产的灌装封口设备、后道包装设备及中空容器吹塑设备主要用于乳品、饮料、医疗健康、食用油脂、日化、调味品等生产的核心环节，包括吹瓶/成型、灌装封口、后道包装等。公司生产的塑料包装制品主要用于乳品、饮料的包装。公司生产的无人零售设备主要面向零售行业运营商、消费品品牌厂商及经销商等客户，根据客户的商业应用需求，提供智能零售设备及应用解决方案。

2、公司的经营模式

（1）采购模式

销售合同签署后，计划编制人员结合销售订单和库存情况，安排采购计划，制作申购单，经审核后由供应部执行。公司主要金属原材料通过批发商进行采购，定价采取随行就市的方式，根据现货市场的实际价格确定。对于机械、电气零部件、塑料粒子等原材料，公司一般会选择若干家供应商，通过比价方式进行采购。采购的结算方式一般为月结，通常在30-90天内完成付款，塑料粒子等部分原材料须在发货前支付货款。

(2) 生产模式

公司主要产品为非标定制设备，生产模式主要为以销定产，即以市场需求为导向，根据订单情况及市场预测制订合理的生产计划。生产制造方面，公司采用ERP系统对产品的生产、采购进行统一管理。

销售合同签署后，销售部门制定内部订单并下发至生产部计划室，同时抄送研发部门。计划室编制总生产计划并下发相关部门；研发部门根据总生产计划设计出图（如需），并下达物料清单及图纸；计划室根据研发部门相关资料分别编制并下达原材料采购、外购件采购以及零件加工计划。

零部件购入或制备后，装配车间根据总生产计划进行部件装配和整机装配，公司技术人员将自主编写的控制程序写入控制部件，并开始设备调试，调试结束并验收合格后，公司再将设备发运，并根据客户的要求，进行设备的安装、调试、验收等相关工作。由于设备的定制化程度较高，每台设备的功能和复杂程度不同，交货周期也不尽相同。一般而言，一台设备从签订销售合同到交货需要2-8个月。

(3) 销售模式

公司的销售分境内和境外两部分，境内主要采用直销模式，而境外则采用直销、代理相结合的方式。在签订合同前，公司生产部门、技术部门和供应部门对产品的技术需求及交货期作出评估，然后由销售部门签订销售合同。

公司产品为非标定制设备，公司主要依据设备制造成本、市场竞争程度、竞争对手定价、管理及销售费用等来确定产品价格。

售后服务中心专职负责产品的售后服务工作，包括：安装、调试、维修以及现场操作培训；客户相关信息的收集、统计、分析；客户满意度、产品质量的调查、统计；产品保修期内免费配件更换的审核、领取、发放、统计、回收和跟踪。

(4) 增值服务

公司在保持和发展核心研发技术优势的同时，还根据客户需要向产业链下游适当延伸，以中亚瑞程为平台，主要以围绕客户生产基地的地理布局，配套建设“卫星工厂”，“门对门”地提供塑料包装制品。公司提供的塑料包装制品主要使用公司研制的各类吹瓶设备，产品包括PE瓶、PET瓶及瓶盖、PS瓶、PET管胚等。

3、公司产品市场地位

公司部分设备已经达到或者接近国际同行业企业的技术水平，并已逐步具备与国际主导企业竞争的实力。凭借良好的性价比优势，在国内市场实现进口替代。随着公司研发能力的持续提升及市场的不断拓展，公司将在巩固乳品行业的同时，不断提升在饮料等其他行业的影响力及市场地位。

4、主要的业绩驱动因素

公司业绩驱动因素主要为收入及毛利率水平。

公司未来的市场增长空间较大，主要体现在以下方面：（1）与发达国家相比，国内乳品人均消费水平还处于较低水平，还有较大的提升空间，整体市场容量还会增长，设备投资还会持续增加。产品包装形式的不断变化，也带来了新的设备采购需求。（2）乳品以外其他行业的市场不断拓展。随着中国经济的发展，食品、饮料、食用油脂、调味品、日化、医疗健康等行业的高端包装设备需求在不断上升。公司有乳品行业的成功经验，提供的设备技术含量高，在灌装精度、运行稳定性等方面有优势，具备向其他行业拓展的有利条件。（3）后道智能包装设备市场空间持续扩大。随着劳动力人口下降、劳动力成本上升，各行业对机器换人、实现自动化生产的后道智能包装设备市场需求增加很快。依托公司良好的技术基础，公司开发的智能后道包装设备，可以较好地满足相关行业自动化生产需求。（4）国际乳品市场空间较大，公司将结合“一带一路”的国家战略，积极拓展一带一路周边国家的市场。公司的设备技术指标已经达到或接近国际先进设备技术指标，且性价比优势明显，有较好的市场机会。

经过多年的发展，公司的创新能力和技术优势积累使得公司产品达到或接近国际先进水平，具有较强的市场竞争优势，逐步实现进口产品替代。同时，质量稳定性、技术领先性和功能集成性使公司主要产品的综合附加值高，拥有较高的毛利率水平。

三、核心竞争力分析

报告期内，公司的核心竞争力并未发生重大改变。核心竞争力主要体现为以下方面：

1、技术优势

(1) 丰富的技术积累、持续的深度研发和独特的核心技术

公司一直专注于高端包装机械行业，依靠自身技术的不断创新、优化、积累再创新，并通过与国际国内知名客户的合作，国际大型展会的参与和技术交流等途径，在以塑瓶（桶）、塑杯、塑袋、塑盒为包装形式的包装机械方面，从成型（吹瓶）、灌装封口到后道包装的全生产线工序均积累了大量的专有技术。

公司在高洁净度和高精度灌装技术、无菌环境控制技术、干法灭菌技术、直线式设备架构设计技术、果粒在线动态混合技术、高精度模内环贴标技术、在线纠偏技术、集束包装（装箱）技术等高端技术方面均具有深刻的理解和掌握，形成了独特的核心技术和生产工艺，并积累了大量的专业技术人才。这些核心技术在不同种类设备上的应用，提升了设备性能、卫生

水平、生产效率等关键指标，很好地满足了客户需求，增加了设备的技术含量和经济附加值。

(2) 行业领先的研发能力及客户定制需求的快速实现能力

公司始终秉持先进的研发理念，注重专业人才队伍的建设和优质研发硬件的配置，保持了行业领先的研发能力。公司通过与国内外核心客户进行深入交流、广泛收集查阅行业产品和技术信息，把握国内外行业最新、最前沿的技术发展动向，不断提升研发理念，始终以国际先进技术的发展趋势作为公司的技术发展方向。公司技术人员长期扎根于研发工作，既拥有扎实的理论研究基础，又具有丰富的实际应用经验，组成了具有持续研发能力的研发团队。在研发投入方面，公司为研发部门配置了先进的软硬件环境，研发部门被认定为“中国乳品包装机械研究开发中心”、“中国食品包装机械研究开发中心”、“浙江省优秀企业技术中心”及“浙江省高新技术研究开发中心”。

(3) 较强的测试能力

公司高度重视新产品研发过程中的测试工作，对公司研发的设备通过多种方式进行充分的测试和验证，确保公司设备与实际生产环节无缝结合，大幅减少调试时间和成本。公司建立了无菌灌装设备综合测试平台，通过实验环境来真实模拟现实条件下的液态食品生产过程，以验证公司开发的各类无菌灌装封口设备的无菌性、安全性和稳定性，减少设计缺陷，缩短了新产品优化过程。

(4) 无菌技术优势

液态食品灌装过程中的无菌技术是液态食品包装中的尖端技术，已经成为集机电一体化、化学、物理学、微生物学、自动控制、计算机通讯等多项高新技术于一体的高端技术。就实现无菌灌装的关键技术而言，一台性能完备的无菌灌装设备应包含对包装材料灭菌、无菌液体食品输送、无菌灌注密封、无菌环境控制等装置，具有机械、微生物栅栏和质量监控保障系统，还应具备完善的CIP、SIP等必备系统。目前，只有为数不多的世界领先企业能够完全掌握该种技术。

公司无菌灌装技术在国内具有领先优势。公司自2002年起开始研发第一代塑袋无菌灌装封切设备，历经十余年探索和开发历程，从袋装无菌灌装技术逐步发展至技术含量最高、难度最大的瓶装无菌灌装技术。公司目前已投入市场的无菌灌装设备包括直线式无菌瓶装灌装设备、无菌联杯灌装设备、无菌预制杯灌装设备和无菌软袋灌装设备四大类。公司的目标是未来能够覆盖全系列无菌灌装设备。

2、产品优势

(1) 性价比优势

公司一直专注于研发高端包装机械，生产的全自动无菌型塑瓶灌装封口拧盖设备、塑杯成型灌装封切一体机、无菌软袋灌装封切机、直线式超洁净型（洁净型）塑瓶灌装拧盖（封口）机、旋转式高精度称重式灌装机、大吨位一步法注吹成型机和一步法注拉吹成型机均为自主研发，打破了国外先进企业对这些设备的长期垄断，产品技术水平和品质与国外同类产品相同或接近。公司的产品价格与国外先进企业的同类产品相比有30%-40%的价格优势，在国内市场起到了替代进口设备的作用，同时，在国际市场上也具有一定的竞争实力。

(2) 完整的产品系列

公司主要产品包括各类灌装封口设备、后道智能包装设备、中空容器吹塑设备、无人零售设备等，这些设备覆盖了食品、饮料、食用油脂、调味品、日化、医药产品的成型、灌装、封口（封切）、后道包装、新零售的整个生产销售流程。

公司的灌装封口设备从灌装方式来区分，包含真空负压式灌装设备、电子称重式灌装设备、容积式灌装设备和流量计式灌装设备，这四种灌装方式几乎可以实现液态食品的任何一种产品的灌装要求。从卫生等级来区分，包含洁净型、超洁净型和无菌型三种等级的灌装设备，可以满足客户对设备洁净度的不同要求。

公司的后道智能包装设备主要包括各类分拣设备、裹包设备、开箱装箱封箱设备，可满足各类产品后道包装中多样化的复杂包装要求，而这些功能所涉及的工位恰恰是客户目前耗用人工最多的区域。

公司的中空容器吹塑设备主要包括注吹、注拉吹、挤吹和拉吹四大类吹瓶设备，可以适用十几种塑料粒子原料，完成10升以下各类塑瓶的成型要求，全面响应客户针对不同液态产品的存放特性而对包装容器提出的多变要求。

公司的无人零售设备主要包括综合食品智能售货机、履带式 and 链板式智能售货机、智能便利柜，可以适用于各类食品、饮料、日化产品、药品、电子产品、服装装饰品等快消商品，全面满足未来无人零售行业发展趋势。

(3) 全面的系统解决方案

公司不仅能提供整线自动化智能包装设备，还能够根据产品特性及工厂布局等因素提供系统解决方案，包括整线规划、设计、设备交付、整线安装、调试等各环节的全方位服务，以满足客户在产品类型、经营规模、生产场地等方面的个性化需求。公司通过整体解决方案提供的设备大部分是自主生产，对于部分需外购的设备，公司在使用前也对其与自产设备的兼容性进行了详细的测试，同时基于这种设备与设备之间的兼容性，公司可以帮助客户通过专用软件和程序可靠实现对整线的实时监测和控制，提升客户生产运营管理能力。因此，公司的整体解决方案业务模式可以充分保证客户生产系统的稳定性。

3、客户优势

凭借多年的业务积累，公司和下游行业巨头建立了长期合作关系，国内外著名行业巨头广泛选择和使用公司产品意味着公司的技术优势和产品品质得到行业认可和业界信赖。通过这种长期紧密的合作关系，公司能够持续掌握行业主流客户的需求，有效缩短新产品开发和市场推广的周期，降低新产品的销售开发成本，引领行业的发展方向。

公司产品技术先进、性价比高、服务优良，客户的满意度、信任度和依赖度较高，老客户在新建、扩建和技术改造中通常会继续选择本公司的设备，为公司业务发展提供了持续稳定的收入来源。

公司的主要客户均为下游行业领导品牌，在业内具有较高的知名度和美誉度，这一方面为公司合同执行、资金回笼等日常经营提供有效保障，另一方面也为公司吸引新客户、开拓新市场奠定了有利基础。

4、制造加工优势

目前，公司拥有百余台先进的精密加工设备和检测设备，包括新日本工机数控龙门式加工中心和数控龙门铣、德国德马吉（DMG）高速高精度立式加工中心、德国斯来福临（Schleifring）高精度平面磨床、瑞士克林伯格（Kringberg）高精度万能磨床、日本山崎马扎克（MAZAK）大型五轴五联动精密加工中心、日本山崎马扎克（MAZAK）九轴车铣复合机床、日本牧野（MAKINO）四轴联动高精度卧式加工中心、美国哈斯（HAAS）精密加工中心、德国RAS XLTbend数控折边机、三菱激光切割加工机等，并配备了DNC分布式数控传输系统，组成行业领先的信息控制加工设备群组。

这些设备加工群组基本涵盖了公司产品中大部分零配件的主要加工工序，无需过多依赖外协加工，这种制造覆盖能力也提高了公司设备产品交货周期的灵活性，特别是对于客户的紧急订单需求，公司能在生产系统中开辟绿色加工通道，在较短时间内满足客户需求，加强与客户间的合作紧密度，有利于建立长期合作关系。

5、服务优势

公司的服务覆盖设备整个生命周期，而非单纯提供后期服务。设备的效率对于客户组织生产具有重要的意义，保障设备持续稳定的运转效率是设备提供商的重要责任，公司将设备生命周期维护理念融入到充分细致的前期沟通、全面系统的解决方案、高品质设备的生产和快速的服务响应之中，从而减少了设备的维护频率和维护成本，并使设备维护更为便捷。此外，由于国外竞争厂商多将生产基地设在欧洲，公司对中国以及亚洲的售后服务半径相对较短，售后服务及时有效，可以减少设备故障给客户造成的损失，在客户中享有较高满意度。

随着公司向数字化转型，公司的核心竞争能力将从“技术能力”转变成“服务能力+技术能力+数字化能力”，以推动核心业务的数字化转型为目标，打通“横向、纵向和端到端”三大数据流，实现从设计到服务，从客户到生产，从前端到后端的“数据互联互通”能力，来充分满足客户的各种需求。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	2,260,050,334.76	2,048,908,928.71	10.31%	1,916,715,188.53
归属于上市公司股东的净资产	1,529,907,716.90	1,422,219,751.51	7.57%	1,397,834,527.09
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	1,062,992,172.95	662,050,554.46	60.56%	858,139,604.75
归属于上市公司股东的净利润	132,557,459.11	44,196,833.66	199.93%	108,656,286.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	115,284,667.14	28,896,767.38	298.95%	91,915,810.61
经营活动产生的现金流量净额	-76,836,262.36	109,056,161.54	-170.46%	-61,701,118.73
基本每股收益（元/股）	0.49	0.16	206.25%	0.40
稀释每股收益（元/股）	0.49	0.16	206.25%	0.40
加权平均净资产收益率	8.99%	3.13%	5.86%	7.99%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	192,233,958.70	300,494,318.50	302,039,098.83	268,224,796.92
归属于上市公司股东的净利润	28,155,944.84	59,651,985.03	38,907,488.58	5,842,040.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	26,774,870.93	54,311,010.76	33,921,136.54	277,648.91
经营活动产生的现金流量净额	-55,878,375.19	-18,718,594.26	-1,616,151.93	-623,140.98

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	11,442	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	12,113	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
杭州沛元投资有限公司	境内非国有法人	38.03%	104,040,044	0			
徐满花	境内自然人	10.05%	27,483,908	20,612,931			
史中伟	境内自然人	9.73%	26,621,256	19,965,942			
杭州富派克投资咨询有限公司	境内非国有法人	4.91%	13,420,080	0			
史正	境内自然人	3.94%	10,766,892	8,225,169			
胡凤华	境内自然人	1.35%	3,687,100	0			
杭州高迪投资咨询有限公司	境内非国有法人	1.27%	3,479,962	0			
财通证券股份有限公司	国有法人	1.07%	2,934,132	0			
宋有森	境内自然人	1.02%	2,791,128	2,093,346			
广发证券股份有限公司-中庚小盘价值股票型证券投资基金	其他	0.96%	2,623,074	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	徐满花系史中伟之配偶，史正系史中伟、徐满花之子，宋有森系史正之岳父。杭州沛元投资有限公司系史中伟、徐满花、史正三人共同投资的境内非国有法人。史正系杭州富派克投资咨询有限公司和杭州高迪投资咨询有限公司持股 5% 以上股东，并担任两家公司董事长。除上述外，公司未知其他前 10 名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。						

公司是否具有表决权差异安排

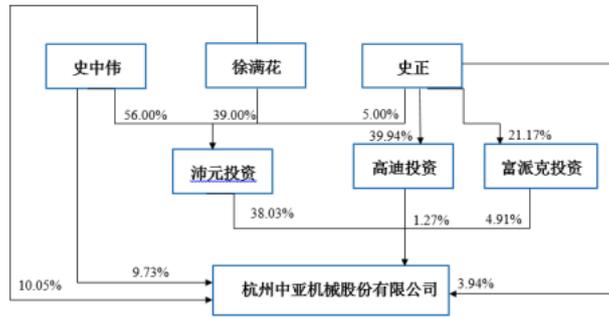
□ 适用 √ 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

一、报告期内的主要经营情况

2021年，随着公司产品结构调整的逐步完成，产品结构得到了进一步优化，高毛利率、高附加值的产品占比稳步提升。2021年公司实现营业收入106,299.22万元，同比增长60.56%；实现归属于母公司所有者的净利润13,255.75万元，同比增长199.93%。在实现企业稳健发展的同时，公司在技术研发、产品丰富、市场开拓等方面也取得积极进展，具体如下：

1、技术研发及荣誉

公司实施技术创新和结构优化战略，推进公司的整体创新步伐。公司坚持产品系列化、研发深度化、技术自有化的发展方向，不断加强整线综合集成能力和高端设备开发能力，围绕卫生高洁净程度、超高产能、功能集成化、设备成套化及低碳环保等方面进行产品研发，推动企业的产品从“国内领先”向“国际先进”提升。

公司持续研发无菌灌装技术。公司目前已投入市场的无菌灌装设备包括直线式无菌瓶装灌装设备、旋转式多功能无菌吹灌旋一体设备、无菌联杯灌装设备、无菌预制杯灌装设备和无菌软袋灌装设备五大类。在此基础上，公司还在研发更多包装形态的无菌灌装设备，目标是未来能够覆盖全系列无菌灌装设备。

截至2021年12月31日，公司专利申请量为762项，其中发明专利330项、实用新型专利354项、外观设计专利为8项；公司专利授权量为618项，其中发明专利186项，实用新型专利354项、外观设计专利78项。公司与浙江大学等联合申报的“包装食品杀菌与灌装高性能装备关键技术及应用”项目荣获国家技术发明奖二等奖。在该项目中，公司董事兼总裁史正为主要完成人之一。公司与浙江大学宁波理工学院等联合研发的“高速直线式吹灌旋一体化智能无菌灌装生产线”项目荣获由中国乳制品工业协会及国际乳品联合会中国国家联合委员会授予的技术进步奖特等奖。

2、销售拓展

公司的直线式无菌瓶装及杯装灌装生产线自2018年底投放市场后取得了丰硕的成果。2021年公司已向客户交付多条无菌瓶装及杯装灌装设备生产线，2022年以来也陆续有无菌灌装设备发货或开始生产。此外，还有多家潜在客户有意向购买公司的无菌灌装生产线，应用行业也从乳品和饮料进一步拓宽到食品等其他行业。

除无菌灌装设备外，公司在鲜奶超洁净灌装设备、常温奶酪棒灌装设备以及高自动化的柔性后道包装设备上取得了进一步突破，丰富了公司的产品类型，提高了公司的市场竞争力。

公司通过巩固老客户、培育新客户相结合的方式，不断拓展市场空间。2021年新拓展客户涵盖了乳品、饮料、医疗健康、食用油脂、日化、食品等行业，主要包括：华润雪花啤酒、百威啤酒、顶津食品、中汇药品等。

公司无人零售项目目前进展顺利，多家乳品等行业客户已开始向公司批量采购无人零售设备，标志着公司无人零售项目得到进一步的发展。

3、塑料容器业务

在塑料容器业务方面，2021年实现销售收入8,871.74万元，同比增长58.56%。在业务平稳发展的同时，公司加强采购、生产、质检等环节的管理，提升产品质量。

4、产业链延伸

公司作为国内智能包装机械行业的领先企业，在无菌、节能、高效、集成化的灌装、包装设备研发方面具有领先的技术

水平。为了更好地为客户服务，提供完整解决方案，公司围绕主业，寻找合作伙伴，进行了一些业务拓展。通过与合作伙伴的合作，发挥协同效应，为公司进一步提升产品竞争力，持续稳健发展提供了支持。

2021年8月，公司控股子公司杭州中水机器人制造有限公司（以下简称“中水机器人”）增资引入新股东杨国金。通过此次合作，杨国金将在中水机器人自动装车设备业务发展过程中发挥重要作用，其在自动装车设备方面的相关研究可以通过参与中水机器人的业务实现价值，从而实现共赢。本次中水机器人引进新股东后，中水机器人在自动装车设备领域不仅有技术投入，而且在客户资源、生产加工制造方面具有优势和经验。各方通过紧密合作，共同推进技术研发与产品应用，有利于促进中水机器人自动装车设备业务的发展和经营业绩的提升。

公司募投项目一期及二期工程已全部达到预定可使用状态，公司产能得到一定程度的提升，公司处于一个新的发展平台。公司将以成为全球智能包装机械行业技术领先者为目标，保持创业精神，加强产品研发，加大市场拓展力度，进一步增强企业竞争实力。

二、其他重大事项

1、放弃控股子公司中水机器人增资优先认缴出资权

2021年8月24日，公司召开第四届董事会第五次会议和第四届监事会第四次会议，审议通过《关于放弃控股子公司增资优先认缴出资权的议案》。杭州中水机器人制造有限公司本次增资引入新股东杨国金，新增加的注册资本金额为240万元。杨国金向中水机器人以技术作价形式缴付的增资款为240万元，上述240万元计入中水机器人的注册资本。同意公司放弃对本次增资所享有的优先认缴出资权。本次增资完成后，中水机器人的注册资本为1,808.6275万元，其中本公司持有800万元出资额，占注册资本的44.20%；杭州中水科技股份有限公司持有768.6275万元出资额，占注册资本的42.50%；杨国金持有240万元出资额，占注册资本的13.30%。

截至报告期末，中水机器人已完成工商变更登记手续。

上述事项的具体情况详见公司分别于2021年8月25日于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《第四届董事会第五次会议决议公告》、《第四届监事会第四次会议决议公告》、《关于放弃控股子公司增资优先认缴出资权的公告》，2021年8月27日于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于放弃控股子公司增资优先认缴出资权的补充说明公告》，2021年12月15日于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于放弃控股子公司增资优先认缴出资权的进展公告》。

2、全资子公司投资设立全资子公司

2021年1月27日，公司召开第三届董事会第三十四次会议和第三届监事会第三十三次会议，审议通过《关于全资子公司投资设立全资子公司的议案》，同意公司全资子公司杭州中亚瑞程包装科技有限公司使用自有资金在安徽省马鞍山市投资设立全资子公司马鞍山瑞联包装科技有限公司，注册资本为1,000万元。

截至报告期末，马鞍山瑞联已完成工商登记注册手续。

上述事项的具体情况详见公司分别于2021年1月28日于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《第三届董事会第三十四次会议决议公告》、《第三届监事会第三十三次会议决议公告》、《关于全资子公司投资设立全资子公司的公告》，2021年2月24日于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于全资子公司投资设立全资子公司的进展公告》。

3、全资子公司对其境外全资子公司增资

2021年7月29日，公司召开第四届董事会第三次会议和第四届监事会第二次会议，审议通过《关于全资子公司对其境外全资子公司增资的议案》，同意公司全资子公司杭州中亚科创投资有限公司以自有资金向 Magex SRL公司增资60万欧元，全部计入Magex SRL公司注册资本。本次增资完成后，Magex SRL公司注册资本增加至614,000.00欧元，中亚科创持有其100%股权。

截至报告期末，上述增资事项仍在办理中。

上述事项的具体情况详见公司分别于2021年7月30日于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《第四届董事会第三次会议决议公告》、《第四届监事会第二次会议决议公告》、《关于全资子公司对其境外全资子公司增资的公告》。

4、全资子公司投资设立全资子公司

2021年8月24日，公司召开第四届董事会第五次会议和第四届监事会第四次会议，审议通过《关于全资子公司投资设立全资子公司的议案》，同意公司全资子公司杭州中亚瑞程包装科技有限公司使用自有资金在天津市投资设立全资子公司天津瑞联包装科技有限公司，注册资本为200万元。

截至报告期末，天津瑞联已完成工商登记注册手续。

上述事项的具体情况详见公司分别于2021年8月25日于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《第四届董事会第五次会议决议公告》、《第四届监事会第四次会议决议公告》、《关于全资子公司投资设立全资子公司的公告》，2021年9月2日于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于全资子公司投资设立全资子公司的进展公告》。

杭州中亚机械股份有限公司

法定代表人：史中伟

2022年4月23日