

公司代码：603486

债券代码：113633

公司简称：科沃斯

债券简称：科沃转债

科沃斯机器人股份有限公司

2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第二届董事会第二十三次会议审议通过2021年度利润分配预案：以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利11.00元（含税）。截至2022年4月22日，公司总股本573,921,875股，以573,921,875股为基数计算，共派发现金红利631,314,062.50元（含税），占公司2021年度归属于上市公司股东净利润2,010,260,653.48元的比例为31.40%。本年度不进行资本公积金转增股本，不进行送股。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	科沃斯	603486	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	马建军	汪杰
办公地址	苏州市吴中区友翔路18号	苏州市吴中区友翔路18号
电话	0512-65875866	0512-65875866
电子信箱	ir@ecovacs.com	ir@ecovacs.com

2 报告期公司主要业务简介

- 1、家用服务机器人行业发展状况

随着机器人软硬件技术的快速进步，以扫地机器人为代表的家用服务机器人产品持续迭代升级，应用场景和服务模式不断扩展，在全球范围内呈现出日益旺盛的市场需求。根据 GfK 扫地机器人零售监测报告显示，报告期内，全球扫地机器人市场¹规模达 53 亿美金，同比增长 18%。中国扫地机器人市场起步较晚，但增长较快，中怡康中国零售数据监测显示，2021 年，我国扫地机器人市场规模超百亿，已到达 108 亿元，同比增长 22.2%，中国超越美国成为全球最大市场，零售额占全球市场 32%，同比增长 3 个百分点。

在市场保持较快增长的同时，受技术创新驱动，扫地机器人高端化趋势愈发明显。中怡康监测数据显示，从产品类别来看，2021 年，搭载 LDS/Vslam 导航系列产品在中国国内市场的线上零售额占比进一步提升至 93.9%，较上年提升 9.1 个百分点。自清洁产品则通过结构创新，直击消费者痛点，带动基站品类爆发，在国内线上零售额占比达 47.4%，同比提升 35.5 个百分点；从产品均价来看，中国国内线上市场零售均价由 2020 年的 1,859 元上涨至 2021 年的 2,395 元，线下市场由 2,149 元上涨至 2,855 元；从产品价格段来看，报告期内，中国线上市场 3,500 元+价格段实现快速增长，零售额占比达 52.0%，同比增长 25.1 个百分点。国内 5,000 元+市场基本由科沃斯驱动，科沃斯品牌在线上 5,000 元-6,000 元市场零售额份额高达 99.6%。

此外，根据中怡康数据，按零售额统计，中国市场前四大品牌的线上市场占有率合计达 84.9%，较上年提高 5.3 个百分点，头部品牌集中度持续提升。其中，科沃斯品牌扫地机器人在中国市场线上零售额份额为 43.5%，线下零售额份额为 86.6%。

1. 智能清洁电器行业发展状况

在消费升级的浪潮下，提升生活品质的智能生活电器正成为新的增长点，而以健康、安全、便捷等为卖点的智能清洁设备，更是满足了消费者不断变化、提升生活品质的家居需求。与此同时，人工清洁成本加大以及清洁电器性能提升，也进一步带动了智能清洁电器市场规模的增长。根据奥维云网（AVC）推总数据显示，2021 年，清洁电器产品国内市场全渠道销售额达 309.4 亿元人民币，较上年增长 28.9%。其中具备扫吸拖一体功能的智能洗地机市场在 2020 年异军突起的情况下，2021 年继续保持爆发式增长，行业规模达 57.8 亿元人民币，同比增长 348.0%。2021 年，智能洗地机在整个清洁电器市场中的占比快速攀升达到 18.7%，较上年提升 13.3 个百分点，已成为清洁电器行业继扫地机器人、无线吸尘器之后的第三大细分品类。同时，根据奥维云网（AVC）线上监测数据，洗地机产品聚焦 3,000 元以上价格带，截止报告期末，该价格带占洗地机市场线上整体销售额份额达 64.5%。添可品牌在洗地机类目的市场份额遥遥领先，奥维云网（AVC）线上监测数据显示，添可占据国内线上洗地机市场 69.7%的份额。

自 1998 年成立以来，公司始终致力于技术研发和品类创新，通过前瞻性的技术布局和敢为人先的市场探索，打造源自中国面向全球的消费科技品牌。经过 20 余年的发展，公司已成为全球家用服务机器人和智能生活电器行业的引领者，旗下科沃斯品牌家用服务机器人及添可品牌智能生活电器产品在国内外市场均取得不俗的消费者口碑和业绩表现，成功构建了科沃斯加添可双轮驱

动的业务模式。此外，公司还积极投入商用服务机器人的研发和拓展，力争通过机器人技术赋能行业用户，协助用户降低成本、提升效率及获取全新的数字化能力。

科沃斯品牌服务机器人

公司基于多年在服务机器人领域的研发投入和技术积淀引领开发了包括扫地机器人、擦窗机器人和空气净化机器人等在内的多款针对家庭地面清洁及环境健康的服务机器人产品。通过自主建图、移动导航，三维避障，AI 环境语义识别等先进智能技术的开发应用，叠加持续的功能创新，让机器人代替人力，为消费者摆脱家务困扰，提供更加整洁美好的居住环境。公司以“让机器人服务每个人”为使命，在巩固国内市场龙头地位的同时，成功进入并拓展美、欧、日等主流海外市场，成为全球性的家庭服务机器人品牌。

同时，公司亦将机器人技术应用于商业场景，开发针对商业场景的机器人解决方案，致力于通过自主研发的面向行业用户的“AI+服务机器人”产品与技术，为金融、零售等行业垂直业务场景提供包括清洁、扫货、盘点、大屏营销等服务机器人解决方案，助力客户降本增益，提升数字化能力。

添可品牌智能生活电器

自 2019 年首次推出后，公司添可高端智能生活电器品牌业务依托公司深厚的技术积累和对市场需求的敏锐洞察，通过品类创新和产品迭代取得了快速的发展。旗下芙万品牌洗地机综合公司在数字无刷电机、传感器和微控制等多方面的技术储备，创造性地在传统手持无线推杆吸尘器基础上实现扫吸拖一体及自动清洁功能，重新定义了手持地面清洁电器，一经推出即获得国内外用户的一致好评，推动了添可品牌业务的高速成长，为公司在家用服务机器人业务基础上打造了全新的增长引擎。秉承“以智能科技创造理想生活”的品牌使命，添可品牌将围绕人与环境、人与健康、人与美食等方向持续进行品类创新，通过物联网技术为全球用户构建洁净、健康、舒适的家居生活。

清洁类电器代工

作为公司 1998 年成立起持续至今的业务，公司通过不断的设计创新和精益制造为国际知名清洁电器品牌提供 OEM/ODM 代工服务。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	10,720,014,207.26	6,162,353,381.76	73.96	4,332,090,968.40
归属于上市公司股东的净资产	5,094,293,792.66	3,101,097,517.29	64.27	2,476,292,184.80
营业收入	13,086,007,405.30	7,233,756,498.64	80.90	5,312,194,274.60
归属于上市公司股东的净利润	2,010,260,653.48	641,209,184.19	213.51	120,705,002.66

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,866,788,794.84	530,954,215.31	251.59	100,843,230.03
经营活动产生的现金流量净额	1,757,292,027.55	1,196,800,835.51	46.83	261,594,219.37
加权平均净资产收益率(%)	50.90	22.93	增加27.97个百分点	4.92
基本每股收益(元/股)	3.59	1.14	214.91	0.22
稀释每股收益(元/股)	3.53	1.14	209.65	0.22

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,224,643,469.94	3,134,096,401.42	2,885,540,812.45	4,841,726,721.49
归属于上市公司股东的净利润	333,047,622.11	517,084,358.87	480,332,120.12	679,796,552.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	316,945,299.59	498,243,126.91	400,171,682.76	651,428,685.58
经营活动产生的现金流量净额	146,763,731.05	206,114,735.72	120,163,273.91	1,284,250,286.87

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

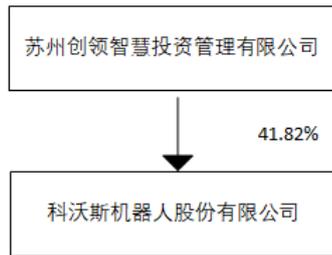
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	25,052
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	24,900
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
苏州创领智慧投资管理 有限公司	0	239,198,209	41.82	0	无	0	境内非 国有法 人
EVER GROUP CORPORATION LIMITED	-2,600,000	70,480,000	12.32	0	无	0	境外法 人
苏州创袖投资中心(有 限合伙)	0	59,645,808	10.43	0	无	0	境内非 国有法 人
香港中央结算有限公 司	18,452,835	30,373,232	5.31	0	无	0	未知
苏创智慧(上海)企业 管理合伙企业(有限合 伙)	-582,000	18,085,910	3.16	0	无	0	境内非 国有法 人
SKY SURE LIMITED	0	12,600,000	2.20	0	无	0	境外法 人
上海科毓赢企业管理 合伙企业(有限合伙)	-1,260,000	3,830,400	0.67	0	无	0	境内非 国有法 人
澳门金融管理局—自 有资金	3,472,595	3,472,595	0.61	0	无	0	未知
上海桓彬企业管理咨 询中心(有限合伙)	-688,200	3,368,651	0.59	0	无	0	境内非 国有法 人
中国建设银行股份有 限公司—汇添富消费 行业混合型证券投资 基金	3,300,003	3,300,003	0.58	0	无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、公司控股股东创领投资的股东钱东奇在创袖投资出资份额为 99.99%，同时与创袖投资出资份额 0.01%的合伙人钱岚是兄妹关系；2、公司控股股东创领投资的股东钱东奇与 Ever Group、Sky Sure 股东 David Cheng Qian 是父子关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

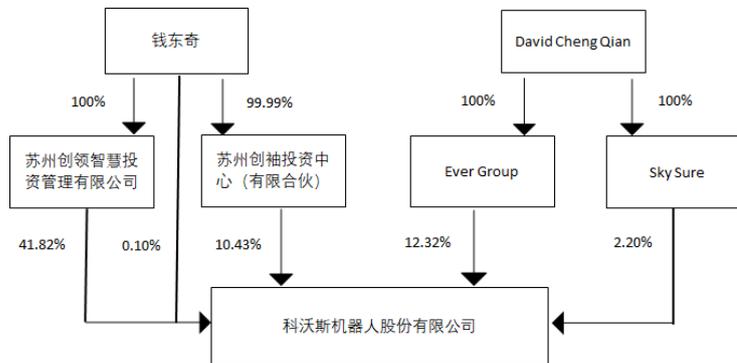
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 130.86 亿元，同比上升 80.90%；营业成本 63.59 亿元，同比上升 53.83%；截止 2021 年 12 月 31 日，公司总资产 107.20 亿元，比年初增长 73.96%；总负债 56.14 亿元，比年初增长 84.09%；资产负债率为 52.36%；归属于上市公司股东的净利润 20.10 亿元，同比上升 213.51%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终

止上市情形的原因。

适用 不适用