

公司代码：**600172**

公司简称：**黄河旋风**

**河南黄河旋风股份有限公司**  
**2021 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
不分配

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	黄河旋风	600172	G旋风

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	袁超峰	朱健良
办公地址	河南省长葛市人民路200号	河南省长葛市人民路200号
电话	0374-6108986	0374-6165530
电子信箱	hhxfycf@163.com	hhxfzjb@hhxf.com

### 2 报告期公司主要业务简介

2021年以来，超硬材料市场和行业格局发生重大变化，其主要特征为：培育钻石产品市场接受度大幅提升，市场需求旺盛，市场规模迅速扩大；同时受行业部分产能由工业金刚石转为培育钻石产能影响，工业金刚石产品市场整体呈现供小于求状态，但细分产品受下游应用领域不同，需求差异化也较为明显。

## 1、培育钻石

培育钻石行业的发展，主要为需求增长因素推动。近年来全球范围内，天然钻石生产商、培育钻石生产商、时尚珠宝品牌以及新兴珠宝品牌都在积极开展培育钻石零售端的布局。消费者对于培育钻石的认知能力的提升，凭借培育钻石低价优势与环保低碳属性在珠宝领域占有市场有望进一步提高。根据咨询机构 MVEye 调研数据，截止 2020 年，美国消费者对于培育钻石的认知度已经由 2018 年的 58% 上升至 80%，同时消费者对于培育钻石品牌的认知度也由 49% 提升至 69%。培育钻石作为天然钻石的替代产品，随着市场接受程度的提高，市场规模迅速扩大。

此外，天然钻石作为矿物资源，其产出规模受地缘政治、勘探采掘、环保因素等影响较大。根据 Bain 咨询，2019 年全球天然原钻产量为 1.39 亿克拉，2020 年天然原钻产量约下滑 2800 万克拉至 1.11 亿克拉。而培育钻石因其稳定产出，市场占有率将呈逐年增长趋势。

新兴市场对钻石产品未来市场增长可期。据戴比尔斯统计数据 displays，2020 年美国和日本人均钻石消费量分别为 105.60 美元和 40.07 美元，而中国和印度人均消费量仅为 4.96 美元和 2.95 美元。因此随着中印等新兴市场的发展和成熟，培育钻石有望进一步打开钻石消费市场增量空间。

## 2、工业金刚石

工业金刚石因其硬度高、耐磨性好的性能特点，适用于“切、磨、钻、抛”等领域，一直以来在工业领域中的应用都比较广泛。因其应用领域广泛，传统金刚石工具市场规模巨大，据 ICRWorld 数据显示，2021 年，全球金刚石工具行业总产值预计达 160 亿美元，全球市场复合增长率为 2.3%。传统金刚石工具市场发展时间长，市场成熟度高，市场规模及增长速度较为稳定，我国作为最大的工业金刚石和金刚石工具生产和消费国，但近年来受房地产等基建投资规模下降影响，国内市场增长缓慢，但因国外受疫情影响原因，短期内国外市场的需求增加为国内工具企业提供了增长空间。因此，传统金刚石工具市场对工业金刚石的需求增长较为稳定。

2016 年以来随着金刚石线锯切割技术突破，成本快速下行，金刚石线锯有效替代传统的砂浆与碳化硅砂浆切片，广泛应用于光伏单晶硅与多晶硅材料的切割领域。金刚石线锯市场的迅速扩大为工业金刚石细分应用打开了新的市场空间，国内光伏行业增速虽受 2018 年光伏政策影响出现放缓，但近年来随着全球推动碳中和背景下，预计未来增速较快。据 CPIA 测算，2021-2025 年全球光伏新增装机量将从 170GW 增长至 330GW，按照金刚线 37.50 万千米/GW，容配比 1.32 计算，2025 年全球硅片需求将达 436GW，金刚线需求量将达 16,335 万千米，年复合增长率达 23.90%，由此预计金刚石微粉及相应的工业金刚石细分产品需求将保持快速增长。

公司主要经营的产品涵盖超硬材料及制品，超硬复合材料及制品等。主要包括工业金刚石、

培育钻石、砂轮、刀具、钻头、锯片等，主要应用于金刚石工具制造、珠宝首饰、陶瓷加工、勘探开采、建筑建材加工、机械加工、光学玻璃和宝石加工、电子电器制造、汽车零部件制造等领域，对我国的尖端技术的创新、国民经济的发展以及人民生活水平的提高具有重要作用。

公司超硬材料产品中的大颗粒单晶产品（又称“培育钻石”），该细分产品除了目前在消费饰品领域的应用外，未来在芯片、微电子、量子、光学、超精密加工及高端医疗等众多高新技术领域有着更深更广的应用。随着近年来国际上对新能源、碳中和等可持续发展方向的一致推动，提高能源利用率、淘汰落后产能成为发展新主流。对于光学、微电子、半导体等领域在应用材料上的苛刻要求，金刚石单晶及制品展现出了超优性能，被业界认为是最有希望的下一代高新材料。

报告期内，公司产品结构调整工作成效显著，主营业务产品超硬材料产品实现销售收入 16.45 亿元，较去年同期增长 38.99%，主要为细分产品培育钻石产品销售增长所贡献。公司超硬材料产品的增长趋势与行业增长趋势吻合。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年		本年比上年增减 (%)	2019年
		调整后	调整前		
总资产	10,700,799,554.25	9,970,853,473.64	9,970,853,473.64	7.32	10,885,960,378.14
归属于上市公司股东的净资产	3,261,356,890.06	3,218,270,758.19	3,218,270,758.19	1.34	4,198,532,707.81
营业收入	2,652,332,244.24	2,450,502,580.91	2,450,502,580.91	8.24	2,913,720,060.71

入					
归属于上市公司股东的净利润	43,024,700.11	-980,415,270.43	-980,415,270.43	不适用	39,061,990.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	115,307,812.33	-630,518,595.55	-630,518,595.55	不适用	-37,854,299.71
经营活动产生的现金流量净额	978,648,583.39	429,461,582.70	429,461,582.70	127.88	277,224,615.75
加	1.33	-26.44	-26.44	增加	4.70

权平均净资产收益率(%)				27.77 个百分点	
基本每股收益(元/股)	0.0309	-0.7042	-0.7042	不适用	0.0290
稀释每股收益(元/股)	0.0309	-0.7042	-0.7042	不适用	0.0290

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	630,869,340.46	690,657,070.34	575,836,883.12	754,968,950.32
归属于上市公司股东的净利润	10,291,196.67	13,671,982.35	16,528,306.80	2,533,214.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性	8,748,428.05	14,497,214.44	18,730,921.83	73,331,248.01

损益后的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	141,010,137.34	343,052,820.89	260,033,965.88	234,551,659.28

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

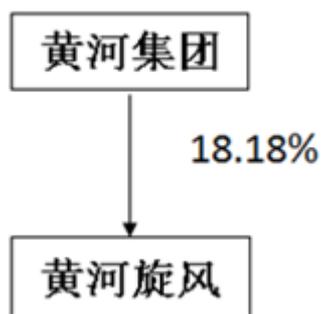
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						89,197	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						74,911	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻结 情况		股 东 性 质
					股 份 状 态	数 量	
河南黄河实业集团 股份有限公司	0	262,218,761	18.18	26,035,713	质 押	209,578,000	境 内 非 国 有 法 人
许昌市金投开发建 设有限公司	29,484,297	98,280,298	6.81	78,516,001	无	0	国 有 法 人
日本联合材料公司	19,764,297	52,033,466	3.61	52,033,464	无	0	境 外 法 人
中国建设银行股份 有限公司一信达澳 银匠心臻选两年持 有期混合型证券投 资基金	35,185,641	35,185,641	2.44	0	无	0	未 知

胡勃	32,835,100	32,835,100	2.28	0	无	0	境内自然人
乔秋生	0	31,440,941	2.18	0	质押	11,000,000	境内自然人
中国工商银行股份有限公司—信达澳银周期动力混合型证券投资基金	23,118,173	23,118,173	1.60	0	无	0	未知
张韬	9,855,600	9,855,600	0.68	0	无	0	境内自然人
缪薇	8,816,000	8,816,000	0.61	0	无	0	境内自然人
国元证券股份有限公司	0	6,942,858	0.48	6,942,858	无	0	国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东河南黄河实业集团股份有限公司与其余股东之间无关联关系，不属于一致行动人。公司未知除控股股东外其他前十名股东之间以及前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

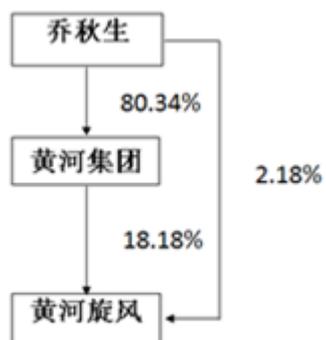
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

具体分析如下：

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用