

威胜信息技术股份有限公司 2022年3月投资者交流会纪要

威胜信息技术股份有限公司（以下简称“公司”）2022年3月与投资者沟通情况如下：

一、 参会人员

董事兼副总裁：李先怀先生；董事兼副总裁：范律先生；副总裁、董事会秘书兼财务总监：钟喜玉女士；市场与新基建中心总经理：吴浩先生

机构参会：博时基金、嘉实基金、鹏华基金、富国基金、中移资本、诺安基金、华富基金、海富通基金、东证自营、中海基金、中银基金、天弘基金、申九资产、太平资产、南方基金、睿远基金、太平洋资产、汇丰晋信、平安基金、广发基金、华安基金、中欧基金、前海开源、北大汇丰、生命人寿、百年人寿、高毅资产北京、西部利得、圆石投资、香港京华山、诺德基金、华泰自营、聚鸣投资、华夏未来、国联安、中信理财子、盘京投资、和聚投研、平安资管、新华基金、泰信、国泰投资信托、建信基金、国寿安保基金、华宸未来基金、渤海汇金资产管理、宝盈基金、Capital Group、国联安基金、万家基金、WELLINGTON MANAGEMENT COMPANY LLP、Hel Ved 、进益资本、北京鸿道投资管理有限责任公司、韶夏资本、Symmetry Investments、上海汐泰投资管理有限公司、中军金控、和谐汇一、东方港湾、广东宝新资产管理有限公司、Brighter Investment、太平金控、中银资管、深圳丰岭资本管理有限公司、Power Pacific、正向投资、元兹资本、HD Capital、上海明河投资管理有限公司、复星高科技（集团）有限公司、长江证券股份有限公司（长江自营）、安和投资、泰康资产管理有限责任公司、一方集团、瀚伦投资、上海进洋资产管理有限公司、华洲投资、复星保德信人寿保险、RWC、敦和资管、民生加银基金、伟星资产管理（上海）有限公司、京明禾投资管理咨询（上海）有限公司、健顺投资、誉辉资本管理（北京）有限责任公司、上海雷根资产管理有限公司、东海自营、涌容资产管理有限公司、西南证券股份有限公司（自营部）、Warburg Pincus LLC - WP Minsi United LTD、沙钢投资控股有限公司、Sun Wing、景泰利丰、瑞达基金管理有限公司、长见投资、厦门市石智投资管理有限公司、国华人寿保险股份有限公司、上海富唐资产管理有限公司、中睿合银、MIRAE ASSET GLOBAL INVESTMENTS CO., LTD、Baillie

Gifford、圆信永丰基金管理有限公司、MIGHTY DIVINE、银湖投资、北京禹田资本管理有限公司、承势资本、申万宏源资管、新华人寿保险股份有限公司、上海途灵资产管理有限公司、华创自营、博普科技、关天、西南证券自营投资部、华宝-塔晶-狮王一号、国网英大产业投资基金管理有限公司、招银理财、国华兴益保险资产管理有限公司、全天候私募证券投资基金投资管理（珠海）合伙企业（有限合伙）、深圳光影资本管理有限公司、中金、长江证券、西部证券、华创证券、浙商证券、国泰君安、银河证券、招商证券

二、投资者交流会内容概要

（一）、公司简介

威胜信息技术股份有限公司（688100）成立于 2004 年，是国内最早专业从事能源互联网的企业之一，公司以“物联世界、芯连未来”为发展战略，围绕能源流和信息流，提供从数据感知、通信组网到数据管理的能源互联网全层级综合解决方案，为客户构建可感、可观、可测、可控的数字能源体系，支持城市、园区、企业、建筑、水务、消防等场景应用的能源高效管理，协同构建新型电力系统和数字孪生城市。

公司专注于物联网“连接与通信”的相关产品与解决方案，具备从底层的芯片设计、数据感知和数据采集，到确保数据高速传输和稳定连接的通信组网技术，再到为用户提供数据管理等数字化解决方案的能力，公司依据新形势下技术发展方向和市场的主流需求，在技术和产品方面形成护城河，全方位覆盖能源互联网结构的各个层级，为用户提供一站式解决方案。

2021 年，公司实现收入 18.26 亿元，同比增长 26.03%；实现净利润 3.41 亿元，同比增长 24.02%。

市场方面，国内业务实现收入 15.96 亿元，同比增长 15.69%；国际业务实现收入 2.23 亿元，同比增长 257.48%。

技术创新为企业发展根本，公司持续加码研发投入 1.77 亿元，占营业收入的 9.69%，同比增长 36.51%，并取得了积极成果。“面向数字电网的低压智能配电关键技术及核心装置研究应用项目”获批湖南省 2021 年重点研发计划项目；“电力物联网智能配台区核心智能终端研制及产业化应用项目”成功入选湖南省“数字新基建”100 个标志性项目；“基于区块链技术的综合能源服务平台项目”入选由中央网信办、国务院办公厅等 17 部委推选的首批区域链+能源名单；成功入选国家工信部年度物联网项目等，并积极参与国家、行业、团体等标准共计 43 项。

在经营质量方面，公司 21 年实现经营现金流 2.46 亿元，同比优化 30%。

2021 年 5 月，公司启动占地超 6000 平方米的智能车间，智能化、兼容化、准无人化车间启动投产，实现柔性及规模化生产，为公司后续业绩增长提供了产能支撑。

公司重视股东回报，2021 年公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 2.6 元。

截至 2021 年 12 月 31 日在手合同 17.70 亿元，为后续业绩发展提供有力支撑。

在国家发改委今年 1 月份新闻发布会上，要发挥大电网资源优化配置作用，有效提升大范围资源优化配置能力。根据国家电网和南方电网披露的数据粗略计算，“十四五”期间，我国电网投资总额接近 3 万亿元（其中南网 6700 亿元，47.8% 将用于配电网建设、国网 3500 亿美元），高于“十二五”的 2 万亿元、“十三五”的 2.57 万亿元投资额。

22 年 1 月，国家电网召开了年度工作会议，计划 2022 年电网投资达 5012 亿元。这是国网公司年度电网投资计划首次突破 5000 亿元，创历史新高，同比增长 8.84%。

在“双碳”战略推动新型电力系统及电力物联网的建设，数字经济同时推动物联网应用日益深入发展的趋势下，未来公司，依托自身数字化技术积累和经验储备，推进新型电力系统和数字孪生城市的建设，助力国家‘双碳’目标实现。

（二）、投资者问答概要

Q: 国南网的供应商会不会随着新技术迭代而随之变化，对供应商资质要求是不是很高？

A: 国家电网和南方电网供应商管理严格，电力市场准入门槛较高。电力系统是各行各业其他基础设施安全可靠运行的基础，是国家经济安全的重要保障，因而国家电网和南方电网在供应商要求及管理上十分严格，《国家电网有限公司供应商不良行为处理管理细则》对供应商资质、产品质量、合同履行、日常服务及道德行为做了严格的规定。根据国家电网和南方电网的历年中标情况统计，公司产品名列前茅，在行业内位于第一梯队。

电网市场有着较高的准入门槛，公司凭借自主研发能力、高品质的生产能力、稳定的供应体系、优异的产品品质，与国家电网、南方电网及地方电力公司长期保持深度合作。

Q: 国内电力行业市场是否比较分散以及公司的国内市场布局情况如何？

A: 首先电力行业相对其他行业总体相对比较集中，主要有国家电网、南方电

网以及地方电力公司。公司在电力领域用电信息采集物资项目集中采购招标中，行业综合排名多年名列前茅，产品和技术充分得到了市场的认可；公司也作为唯一一家网外企业参与南网数研院的“数字电网关键技术”国家重点研发计划项，目前已阶段性完成边缘计算芯片规格制定及边缘化计算装置的软硬件设计。

公司面向电力行业的销售布局也是面向全国市场布局，公司在国内设有华东、江浙、华中、华南、西南、西北、华北、山东、东北九大大区域销售中心，销售网络覆盖三十余个省份和 2800 座城市，服务近 10 万家企业，物联网国内连接数过亿。

Q: 请介绍下公司所处行业内的地位

A: 公司专注于物联网“连接与通信”的相关产品与解决方案，具备从底层的芯片设计、数据感知和数据采集，到确保数据高速传输和稳定连接的通信组网技术，再到为用户提供数据管理等数字化解决方案的能力，公司依据新形势下技术发展方向和市场的主流需求，在技术和产品方面形成护城河，全方位覆盖能源互联网结构的各个层级，为用户提供一站式解决方案。

在数字电网领域，公司在电网用电信息采集物资项目集中采购招标中，行业综合排名多年名列前茅，近两年在国家电网及南方电网各标段招标中全部中标，处于行业第一梯队，产品和技术充分得到了市场的认可；同时公司 HPLC 2021 年入围 23 个省级电力公司，在各省采购招标合计中标金额近 3.3 亿元，市场份额排名第二。公司也作为唯一一家网外企业参与南网数研院的“数字电网关键技术”国家重点研发计划项目，2021 年第三季度该项目技术交流会在威胜信息总部举行，威胜信息与各参与单位就研发工作进展及成果输出进行了汇报讨论，目前重点研发专项取得阶段性成果。

在数智城市领域，公司与腾讯达成系列合作，在数智城市项目落地方面取得了积极成果，并于 5 月份腾讯参股子公司威铭，进一步推动公司在产业互联网领域的布局。

Q: 在新型电力系统的提出下，国南网投资有哪些变化？公司主要可以提供哪些技术及产品？

A: 2021 年 3 月 15 日，中央财经委员会第九次会议研究实现碳达峰、碳中和的基本思路和主要举措指出，要构建清洁低碳安全高效的能源体系，控制化石能源总量，着力提高利用效能，实施可再生能源替代行动，深化电力体制改革，构建以新能源为主体的新型电力系统。

构建以新能源为主体的新型电力系统的提出下，国南网在“十四五”期间的投资总额及投资结构上均发生了变化。

从投资总额上，根据《南方电网“十四五”电网发展规划》，“十四五”期间，南方电网建设将规划投资约 6700 亿元，以加快数字电网建设和现代化电网进程，推动以新能源为主体的新型电力系统构建，较“十三五”期间实际完成值增加 52%左右（较计划投资额增加 33%）。国家电网未来五年计划投入 3500 亿美元（约合 2.24 万亿元人民币），推进电网转型升级，1 月，国家电网召开了年度工作会议，计划 2022 年电网投资达 5012 亿元。这是国网公司年度电网投资计划首次突破 5000 亿元，创历史新高，同比增长 8.84%。整体来看，“十四五”期间我国电网计划投资额将接近 3 万亿元，较“十三五”时期实际投资额增加 1000 亿元左右。

从投资结构上，“十三五”时期，我国电网投资主要聚焦于智能电网以及特高压建设领域，目前我国已全面建成统一的“坚强智能电网”，技术和装备全面达到国际先进水平。迈入“十四五”时期，数字电网周期开启，电力信息化建设作为下一阶段的核心抓手。长期来看，电网投资将出现两大结构性转变：1、数字电网/电力物联网投资力度加大，相关智能化、信息化领域投资占比预计将大幅上升；2、电力系统中，配用电侧投资占比持续上升。

在数字电网领域，公司在国家电网及南方电网用电信息采集物资项目集中采购招标中各标段招标中全部中标，近两年综合排名名列前茅，技术和产品充分得到了市场的认可。

同时威胜信息作为最早专业从事能源互联网的企业之一，经过多年的行业深耕，积累了丰富的能源互联网行业解决方案经验，技术和产品覆盖能源互联网各个层级。

在网络层通信网关方面，公司以嵌入式软件实时操作系统、边缘计算技术、大数据故障分析诊断技术及综合能源管理终端设计技术为核心，构建威胜信息通信网关，面向新型电力系统业务领域开展用电信息采集管理业务和智能台区配用电综合管理业务。

在网络层通信模块方面，公司以物联网混合路由技术、无线通信（RF）技术、电力线载波通信技术以及蜂窝式通信技术为核心，推出基于第五代 HPLC 芯片的各类模块、以及微功率和 Wi-SUN 模组，前者在抗噪声及抗干扰性能较上一代提升约十倍。各类通信模块为物联网最后一公里组网免布线通信提供了丰富的解决方案，提升通信数据量及通讯实时性。

在感知层电监测终端方面，公司以故障监测及定位技术、电气安全监测技术、

电弧识别技术、漏电及安全监测技术和直流电能积分算法为核心，构建低压用电监测终端、配网故障监测终端、故障指示器和智能配电终端（DTU/FTU）等电监测终端设备及能效监测、电气安全监测和中低压智能配电网监测管理等业务，面向电网低压用电安全监控及中低压配网安全监控市场。

公司通过整合电网客户资源和电力系统基础设施资源，以物联网技术提高电力系统信息化水平，改善电力系统现有基础设施的利用效率，助力传统电力系统向源网荷储互动的新型电力系统转型发展，助力国家“双碳”目标实现，围绕能源流和信息流，提供从数据感知、通信组网到数据管理的一整套综合解决方案。

Q: “十四五”期间，通信网关设备在电网侧的增长逻辑？

A: 2022 年中央经济工作会议提出了“实现碳达峰、碳中和”、“安全可靠的新能源替代技术”、“促进电力充足供应”等工作要求。在 2022 年“稳增长”为首要目标的经济方针下，“适度超前开展基础设施投资”的积极财政政策下，开展新型基础设施建设、推行双碳战略、确保能源安全、掌握核心技术，将是国内政策引导的主要方向。

完成“双碳”目标，能源是“主战场”，电力是“主力军”。占碳排放最大的电力行业在供给侧推广清洁能源，在需求侧提升电气化率势在必行。电网企业践行“碳达峰、碳中和”战略，需要构建以新能源为主体的新型电力系统。数字电网将是在构建新型电力系统下把握电网升级改造的新发展机遇。因为数字化是能源互联网的核心抓手，未来需要利用数字化手段，打通源网荷储各个环节，支撑“双碳”目标达成。

配电侧电网调度管理及用电负荷管理有望成为数字电网改造的核心。南网“十四五”配电网投资占总投资的 47.8%，配网侧成为投资重点，配电质量主要衡量指标包括停电时长、供电可靠性、线损率、电压合格率，配电网的故障和异常处理以及运行经济性是配电网的重要工作内容。其中要求包括对于 A 类台区要保证供电可靠性达到 99.999%；电压合格率标准是偏差不能超过 5%，高可靠性示范区和高品质供电引领区客户年平均停电时间都不超过 5 分钟。同时在双碳背景下，一方面是需求侧提高电能替代，提高电能占比要从原来的 25%左右提升到 50%以上，供给侧提高新能源的接入，风光储能由 22%左右提高到 50%以上。

随着用电负荷持续增长，新能源、分布式电源、电动汽车灵活接入，以及用户多样化用电需求加强，国家电网和南方电网将持续加大配电网投入，将通过提升配电网设备可观测率与配电自动化覆盖率，加强配电侧负荷管理预测、正常和故障状态下的可靠性分析、配电网抢修指挥平台建设等方式打造高可靠、智能化

配电网。

这其中将要用到智能网关对终端用户的用电数据进行采集、分析和决策，进而实现用电监控、负荷管理、线损分析、错峰用电、负荷预测与决策等功能。

Q:通信网关未来主要会实现哪些功能，解决电网什么问题？

A: 2021年3月15日，中央财经委员会第九次会议研究实现碳达峰、碳中和的基本思路和主要举措中指出构建以新能源为主体的新型电力系统。在新型电力系统的建设下客户侧量测设备的种类和数量呈爆发式增长，越来越多的设备需要新接入客户侧能源互联网，包括电动汽车充电设施、分布式能源、居民家庭、商业楼宇、企业及园区等量测设备。

能源互联网中边缘计算装置作为连接采集系统与客户侧量测设备的神经中枢，其安全性、灵活性及其智能化程度将对系统建设和应用产生重大影响。现有采集终端存在设备资源小、功能扩展性差、运维压力大等问题，无法满足上述需求，从而制约了能源互联网的建设。

因此，带边缘计算能力的新一代网关应运而生，产品符合能源互联网的发展趋势，可实现客户侧和配变侧计量与感知设备的灵活接入，具有智能费控、精准计量、有序充电、用能管理、回路状态巡检、拓扑自动识别、停电事件上报、台区智能监测等功能。

Q:通信网关设备面对下游除电网外是否还有其他应用场景

A: 除电网外还有数智城市相关的大量应用场景，“数字经济”推动数智城市建设全面发展。

2022年1月，国务院印发《“十四五”数字经济发展规划》，明确“十四五”时期将继续推进数字产业化和产业数字化。十四五规划提出到2025年数字经济核心产业增加值占GDP比重达到10%。数智城市为数字经济的发展提供持续增长的应用场景：智慧水务、智慧燃气、智慧热力、智慧消防、智慧园区、综合能源等前景广阔，数智城市进入高景气建设时代。

威胜信息一直以“物联世界、芯连未来”为发展战略，形成围绕信息感知、信息传输及信息处理的物联网垂直应用解决方案，实现“云、网、端”能源流与信息流的共融共通，积极参与到物联网新型基础设施建设行动中。网关设备就是这其中的重要产品之一。

数智化城市带来物联网行业规模持续增长，主要场景包括：

据麦肯锡预测，2025年全球物联网市场规模将达7.4万亿美元。麦肯锡将

物联网应用场景分为工厂、城市、医疗保健等九类，其中智慧城市的市场规模将达 1.7 万亿美元。

全球物联网设备连接数增长势头强劲，IoTAnalytics 预计 2025 年全球物联网设备（包括蜂窝及非蜂窝）联网数量超 300 亿。

物联网建设最重要的环节在于通信芯片与通信模组，其将直接受益于物联网连接数爆发。智能家居方面：根据 IDC 数据，2021 年智能家电增速将超过 30%。

预计 2023 年中国智慧水务投资规模将达到 251 亿元，年复合增长率高达 25.83%。国家大力推进“一户一表”改造，当前全国居民住宅约 6.7 亿户，智能水表占比不到 20%，水表年市场共计为 9000 万台，以智能水表年 40%渗透率计算，智慧水表年市场容量为 70-100 亿元。

在民用智慧消防市场，火灾自动报警产品市场规模约为 79 亿元，自动灭火产品市场规模约为 197 亿元，智能疏散产品市场规模约为 236 亿元。

智慧燃气、智慧热力、智慧井盖、智慧路灯市场规模超过 6000 亿元；智慧园区、综合能源与能效监测、智慧充电将带来超过 4000 亿元市场，成为新的增长来源。

Q: 双模模块相对单模模块的区别及优势？

A: 双模是在电力线载波通信技术（单模）基础上增加微功率无线通信技术相结合的双模通信传输模式，是满足新型电力系统对通信技术升级的需求。此两种传输方式互补，有效提升通信覆盖，可解决地埋电缆环境中 HPLC 通信效果差、跨变压器的信号串扰等棘手问题，还可实现停电后的定位感知，准确定位到问题点，提高供电可靠性。未来还有其他相关应用，比如跨电网的无线桥接及中转通讯，传感类设备接入与互联互通等应用场景。

Q: 网关完成通信是否需要两端均配置 HPLC 模块？

A: 在电网应用中，网关通信需要本地组网+蜂窝网模块，网关上行通讯（网关设备到上行主站通信）通常使用蜂窝组网模式，包括 GPRS、CDMA、光纤等方式；而下行通讯（网关设备到下行管理设备）目前主流使用 HPLC，居民用户及低压一般工商业用户等公变及其下电力用户的现场终端存在“全载波”和“半载波”两种组网模式，“全载波”为主。“全载波”模式下的电能表为载波式智能电能表，电能表通过载波通信直接和集中器通信。“半载波”模式下的电能表为非载波式智能电能表，将采集器作为普通电能表和集中器的中介，普通电能表和采集器通过 RS-485 通信，采集器和集中器通过电力载波通信，“全载波”模式下

所使用的载波式智能电能表和集中器，以及“半载波”模式下所使用的采集器和集中器，均内嵌有载波通信芯片及载波通信模块。

Q: 威胜信息的子公司珠海中慧的定位以及 21 年高速增长的原因是什么？

A: 珠海中慧是威胜信息旗下专注于以集成电路设计、物联网监测及通信解决方案为一体的高新技术企业。国产芯”是当前国家重大战略，珠海中慧新一代高速电力线载波芯片 WTZ13 通过了国网计量中心检验，主要性能指标优于同业产品。基于中慧 WTZ13 自主 HPLC 通信芯片的系列通信模块，通过了国网电科院芯片互联互通检测及全性能检测，同时获得了南网电科院模块检测报告，抗衰减、抗噪声等核心通信性能指标行业领先；自主研发的符合国际 Wi-SUN 标准的通信模组取得了国际 Anatel 认证，标志着具有自主知识产权的 Wi-SUN 产品正式进入国际市场。

中慧始终坚持自主研发，致力于提高芯片整合创新能力、泛在连接能力、边缘计算能力、全息感知能力，为物联组网提供高效可靠的感知和通信解决方案，为通信国产芯片替代持续贡献力量。

珠海中慧高速增长的原因主要来自公司技术迭代升级以及市场份额增加。

Q: 与腾讯的合作模式，这个领域是唯一的合作伙伴吗？

A: 腾讯于 2021 年 1 月与威胜信息签订战略合作协议，双方在智慧消防、智慧能源、智慧充电、智慧水务、智慧配电房等领域推出了首批五套联合解决方案，是腾讯在能源互联网领域的唯一合作伙伴。

Q: 请介绍下公司与腾讯的合作情况

A: 公司为各类数智城市应用场景提供多种解决方案，构建了从核心芯片、关键装置和应用系统完整的数智城市物联网产品体系。公司的数智城市运营以智慧能源、智慧消防、智慧水务、智慧充电等为主要拓展方向，在数据采集及传输、处理、分析各个环节为客户提供智能化的建设和运维服务，实现节能增效。

2021 年 1 月，公司与腾讯达成战略合作，推进产业物联网合作与项目落地推广。公司基于数智化城市的 SaaS 解决方案与腾讯云 IoT 平台、“腾讯连连”一起构建新的行业生态。2021 年 5 月，公司子公司威铭能源正式引入战略投资者腾讯创投后，在“碳中和”大背景下，我们将打通能源生产、输送、消费等各环节，双方在智慧消防、智慧能源、智慧充电、智慧水务、智慧配电房等领域推出了首批五套联合解决方案，进一步推动公司在产业物联网领域的布局。

Q：公司海外业务在 21 年实现了两倍多的高速增长，请问高速增长背后的驱动因素以及是否会持续？

A：海外业务增长主要是有以下两个方面的驱动因素。

第一、智慧电力系统（电力 AMI）是全球电力基础设施建设的主要方向，各个国家陆续启动了改造计划，产业升级进入建设的高峰期。

第二、公司现在面向的主要是一带一路国家，这些国家在产业升级方面，在政策、资金、技术等层面都有所不足，本地产业基础也相对薄弱，开展建设需要有一家企业能够提供从设计到设备到通讯方案再到系统集成甚至到运维的一个整体的解决方案，这与威胜信息多年所积累的技术和产品优势相吻合，给威胜信息海外业务快速增长创造了很好的机遇。

公司将积极把握全球能源互联网建设发展机遇，积极拓展海外业务，扩大海外市场份额，力争将海外市场打造成公司发展新的引擎，形成国内国际双循环的发展格局。

Q：公司海外业务在 21 年实现了高速增长，请问海外主要布局在哪些领域？

A：21 年国际业务实现收入 2.23 亿元，同比增长 257.5%，国际业务实现了高速增长。

海外市场主要布局在海外电力领域、智慧水务及智慧城市领域：

（1）海外电网方面，海外市场平均每年将投入建设 6000 万台智能计量架构，带来配套通信、采集终端及数据管理系统需求，预计每年海外电力 AMI 建设规模达到 40 亿美元，公司积极参与国家“一带一路”沿线经济发展和能源互联网建设，持续加大对海外市场的研发与销售投入，把握拉美、非洲等新兴市场能源基础建设发展机遇，以 AMI 整体解决方案为基础深度参与海外地区电力物联网建设，进一步提高市场份额；以电水气热综合能源解决方案为契机，积极拓展海外城市物联网市场。

（2）智慧水务方面，预计海外智慧水务将保持高速增长，年均复合增长率约为 14.39%，2024 年将达到 6850 万只/年的规模，平均年需求量达 1600 万只/年，公司积极布局，在埃及市场成功中标国有水司智慧水务项目。

（3）智慧城市方面，多个国家启动智慧城市计划，包括但不限于埃及、印尼、缅甸、孟加拉等。凭借公司的领先技术和性价比的优势，海外智慧能源及智慧城市业务将为公司未来业绩增长奠定强有力的基础。公司海外战略继续持续发力，以“云管边端”整体数字化解决方案，全面开拓海外能源基础设施数字化转型

型建设，按照一带一路和亚非拉这一主线，2022 年继续夯实市场，进一步做大做强，积极开拓新市场，争取规模突破。

Q: 公司经营性现金流情况如何？

A: 2021 年公司实现经营活动产生的现金流量净额 24565.19 万元，经营性现金流进一步改善。其中，2021Q1/Q2/Q3/Q4 产生的经营性现金流净额分别为 503.14 万元、1133.47 万元、6341.97 万元和 16586.61 万元，经营性现金流净额持续向好，反映出公司良好的回款管理能力。