

证券代码：002458

证券简称：益生股份

山东益生种畜禽股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2022-003

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
活动参与人员	深圳毕升私募证券投资基金管理有限公司:陈维涛、刘达
时间	2022年4月24日 下午
地点	山东益生种畜禽股份有限公司会议室
形式	现场调研
上市公司 接待人员姓名	副总裁、董事会秘书兼财务总监：林 杰 副总裁：郝文建 证券事务代表：李玲
交流内容及具体 问答记录	<p>一、公司基本情况介绍。</p> <p>公司成立于1989年，主要引进、繁育世界优质畜禽良种，向社会推广父母代种雏及商品雏，经过三十多年的发展，现已成为集祖代、父母代肉种鸡及原种、祖代和父母代种猪繁育、配套饲料加工、畜牧兽医科学研究、奶牛养殖、乳品加工、粪污生物处理及资源化利用等产、研、销为一体的农业产业化国家重点龙头企业。</p> <p>公司以高代次畜禽种源供应为核心竞争力，是我国乃至亚洲最大的祖代肉种鸡养殖企业，祖代肉种鸡饲养规模连续十多年雄居全国第一，约占国内市场1/3的份额，公司商品代鸡苗的外销量在国内也是最多的，约占国内市场1/10的份额。公</p>

司目前饲养的品种为利丰新品系，利丰具有种源净化程度高、抗应激能力强，成活率高，易于管理，饲料转化率高，全程产雏数多等优势。

公司自主研发的益生 909 小型白羽肉鸡已获得国家畜禽新品种认定，具有产肉率高、肉品好、抗病力强、成活率高的优势，既可以走活鸡杀白条鸡，也适合屠宰分割，特别适合在关闭活禽市场后替代三黄鸡进行屠宰加工。

公司自 2010 年上市以来，主要扩大了父母代种鸡的养殖规模，商品代鸡苗数量由上市前的 3000 多万羽，增加到 2021 年的 4.6 亿羽，规模增加了 15 倍。

公司在发展种鸡业务的同时，大力扩展种猪产业，未来将通过种鸡、种猪的双轮驱动，以提高公司抵御风险和盈利的能力。

二、鸡苗的市场价格情况。

鸡苗的价格波动比较频繁，公司每天对商品代鸡苗价格进行报价，4 月 25 日报价是 3.3 元/只。据我们向下游养殖户了解，按照 3.3 元/只的鸡苗价格，再加上饲料、人工等成本，毛鸡的成本大约是 4.15 元/斤，目前的毛鸡价格是 4.55 元/斤，足以覆盖毛鸡成本。

三、鸡肉的消费情况。

近几年，我国鸡肉在肉类消费中的占比呈上涨趋势，但我国年人均鸡肉消费量与美国 46 公斤、日本 40 公斤、台湾地区 30 公斤的人均消费量相比，仍有不小的差距。

鸡肉具备“一高三低”（高蛋白、低脂肪、低热量、低胆固醇）的营养特点，更加符合健康食品的消费理念。随着健康的消费理念日渐深入人心，未来鸡肉消费增长空间巨大。

四、白羽肉鸡具有典型的节粮特征。

白羽肉鸡有着生长速度快、饲料转化率高、生产效率高等显著优势，且适合工业化标准化生产。白羽肉鸡产业是资源节

	<p>约型产业，是最节约粮食的产业。我国商品代白羽肉鸡的料肉比约为 1.5: 1，生猪为 2.3: 1，生产 1 公斤白羽肉鸡只需 1.5 公斤的粮食，而生产 1 公斤猪肉需要 2.3 公斤粮食。换言之，生产同样重量的肉，白羽肉鸡比生猪可节省约 34.78%的饲料粮。</p> <p>五、公司一季度业绩亏损的原因。</p> <p>公司的种鸡业务、种猪业务和益生 909 小型白羽肉鸡业务均盈利，亏损的主要原因是：因市场行情不好，商品代鸡苗销售价格低，且饲料成本上涨所致。</p> <p>六、公司种猪业务介绍。</p> <p>在原种猪养殖方面，公司已积累了二十多年的丰富经验。公司的种猪在连续 7 年的山东省种猪测试中，获得 5 次第一和 2 次第二的好成绩，于 2013 年被认证为国家生猪核心育种场。未来公司将专注做种猪业务，把种源业务做精、做强，做到效率最高。</p> <p>七、公司鸡业务未来的发展规划。</p> <p>公司十四五规划:商品代白羽肉鸡苗和益生 909 鸡苗年销量合计 10 亿羽。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>