

证券代码：300329

证券简称：海伦钢琴

公告编号：2022-006

# 海伦钢琴股份有限公司 2021 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

中汇会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未变更，为中汇会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用  不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 252888780 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	海伦钢琴	股票代码	300329
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	石定靖	李晶	
办公地址	宁波市北仑区龙潭山路 36 号	宁波市北仑区龙潭山路 36 号	
传真	0574-55221607	0574-55221607	
电话	0574-86813822	0574-86813822	
电子信箱	phil@hailunpiano.com	lijing@hailunpiano.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### 1、主要业务

公司主要从事钢琴的研发、制造、销售与服务，同时开展智能钢琴的研究与开发，拓展艺术教育培训产业等。从公司创立至今，公司完成了四大转变：一是产品结构方面，完成了从钢琴零配件到钢琴核心部件、整琴制造、精品钢琴的转变，目前正在研制智能钢琴；二是品牌建设方面，完成了从 OEM 贴牌生产到打造 HAILUN 自主品牌；三是销售渠道方面，完成了从配套生产向组建完善的国内、外销售网络的转变；四是业务领域方面，逐步拓展公司从传统钢琴制造业向艺术教育的转型升级。

报告期内，公司的主要业务未发生重大变化。

## 2、主要产品

目前，传统钢琴以及乐器配件、智能钢琴仍为销售业务的主要产品，大力拓展旗下“海伦”、“文德隆”两大自主品牌市场，提高产品品牌附加值。另外，公司积极与国外知名品牌合作，开发生产ODM品牌钢琴产品。在传统钢琴产品方面，公司研发团队积极致力于产品性能改进和新技术的应用，每年会对产品进行升级换代，以及新产品的开发，来适应市场需求的多元化，提升海伦品牌钢琴的市场竞争力。报告期内，公司主力研发8款新型钢琴产品，研发投入2,669.03万元，占营业收入的5.11%；在智能钢琴产品方面，随着人工智能技术广泛应用，公司研发团队不断加大投入智能化钢琴产品的研发，继续改善相关APP软件，并与中央音乐学院合作推进师资培训，优化教学教材，完善智能钢琴教室生产销售体系。

## 3、经营模式

### (1) 生产模式

公司采取的是“以销定产”和“安全库存”相结合的生产模式。“以销定产”即根据市场订单安全生产；“安全库存”是基于公司钢琴生产周期较长，为了缩短产品的交货周期，提高市场反应能力，增强市场竞争力，公司建立了安全库存制度。

### (2) 销售模式

公司销售包括国内销售和国外销售。公司对国内经销商实行分区域管理制度，按照华东区、华南区、华中区、华北区、东北区、西南区和西北区等区域分设区域经理，分别负责各区域内经销商的日常管理工作，公司会为经销商提供全面的信息和技术支持，并在年终对经销商进行考评。公司外销区域主要包括欧洲、美洲和亚太地区。公司制定了比较可行的销售政策，对定价原则、信用标准和条件、收款方式以及涉及销售业务的机构和人员的职责权限等相关内容作了明确规定。

在销售渠道方面，公司在线下网点销售的基础上，继续积极推进线上电商平台同步运作，通过直播、旗舰店等方式加强线上运营，全面拓展销售渠道。

在品牌宣传方面，公司为了全方位提升品牌形象，提高大众对公司品牌的认知度，广泛开展品牌推广活动。报告期内，公司积极参与各地春晚演出与音乐活动，各地区大师班巡演活动，承办一年一度的国际音才奖钢琴比赛，大力支持“公共钢琴”活动。公司举办这些钢琴活动，不仅推动了海伦的品牌影响力，而且有助于在全国范围内推动音乐素质教育，提高国民的音乐素养。

### (3) 扩能模式

公司在营口设立全资子公司建立生产基地，主要为更好地服务于北方市场；公司参股南雄市海伦罗曼钢琴有限公司，合理化利用当地资源，主要为公司提供外壳配套，同时生产部分型号钢琴及开发水晶钢琴系列，以缓解公司产品释放的配套压力，进一步丰富公司产品结构；在象山设立全资子公司主要用于扩建钢琴及钢琴配件生产基地，全面保障产量的提升。报告期内，原宁波双海琴壳有限公司外壳生产配套业务陆续转入象山保税区的子公司，相关基建项目和生产设备安装有序进入收尾状态，在2022年开始逐步投入生产使用，为钢琴总装生产提供配件服务的全面保障。

## 4、报告期主要业绩影响因素

报告期内，受全球性的新型冠状病毒肺炎疫情的持续影响，国内外钢琴销售市场都受到冲击，市场终端消费需求呈现阶段性下降。在国内疫情大部分地区基本得到控制的情况下，公司钢琴产品销售市场有所恢复，但市场开拓未取得预期效果，报告期内，公司营业收入为52,183.45万元，同比增长9.72%，2021年度钢琴销售量为35,624台，同比增加10.37%。

同时，国内在福州、深圳、成都等城市依然因新冠疫情的爆发而相继采取封控管理措施，导致线下教育培训业务停止，公司投资的艺术教育业务均受到影响，业务无法达到预期收益。另外，随着“双减”政策落地，各地教育部门出台了相应的课后托管班，延迟放学等政策，导致学生艺术培训时间变短，培训业务亦受到严重影响，因此公司出现投资减值迹象，公司对投资的艺术培训机构执行长期股权投资减值测试程序，经测算，对宁波海伦七彩文化发展有限公司、宁波海伦川音文化发展有限公司、宁波海伦育星教育管理咨询有限公司、宁波海伦新巴赫文化发展有限公司、宁波海伦爱乐文化发展有限公司的长期股权投资减值准备金额为101,774,593.73元。

此外，公司为了更好地保障钢琴生产有序进行，扩大公司销售产能，有效控制生产原料品质，一直致力于钢琴的相关核心零部件生产源头控制。公司在象山保税区设立的全资子公司，主要为后期钢琴生产提供相关生产配件配套服务，报告期内，公司将原宁波双海琴壳有限公司的外壳生产业务统一转移到象山子公司，前期厂区搬迁、设备调试安装、员工劳动关系处理等事项产生费用近600万元。

综上所述，报告期内，公司归属于母公司所有的净利润为-7,961.50万元，同比下降350.07%。

随着新冠疫情的逐步控制与动态清零，经济市场将会得以缓解，公司会继续深耕钢琴领域，加强企业产品附加值和文化性，依托互联网技术，积极探索智能制造，洞察新媒体思维，挖掘网络销售市场潜力，促进传统钢琴产业的改造和消费渠道的升级，拓展艺术教育业务方面，积极组织团队创新业务模式，双向拉动企业业务增长，促进企业发展。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增 减	2019 年末

总资产	1,385,440,466.07	1,289,732,534.93	7.42%	1,249,875,734.39
归属于上市公司股东的净资产	914,034,835.55	996,751,959.65	-8.30%	969,462,385.36
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	521,834,465.77	475,607,304.54	9.72%	553,530,167.07
归属于上市公司股东的净利润	-79,614,971.05	31,837,466.76	-350.07%	52,030,578.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-79,598,197.06	26,177,221.82	-404.07%	49,029,390.73
经营活动产生的现金流量净额	-23,747,351.06	5,030,114.72	-572.10%	-42,416,466.82
基本每股收益（元/股）	-0.31	0.13	-338.46%	0.21
稀释每股收益（元/股）	-0.31	0.13	-338.46%	0.21
加权平均净资产收益率	-8.33%	3.24%	-11.57%	5.72%

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	129,555,430.95	121,690,175.91	135,028,002.46	135,560,856.45
归属于上市公司股东的净利润	13,237,996.53	11,504,448.53	11,926,359.22	-116,283,775.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	12,954,876.03	11,436,235.71	11,803,878.08	-115,793,186.88
经营活动产生的现金流量净额	-20,868,953.86	-24,821,998.62	-4,604,573.40	26,548,174.82

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

## 4、股本及股东情况

### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	30,043	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	28,637	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
宁波北仑海 伦投资有限 公司	境内非国 有法人	27.41%	69,316,800	0			
四季香港投 资有限公司	境外法人	16.98%	42,931,400	0			
黄万鹏	境内自然 人	1.23%	3,100,000	0			
陈国良	境内自然 人	0.39%	974,000	0			
郭丽红	境内自然 人	0.36%	920,000	0			

UBS AG	境外法人	0.30%	764,375	0	
袁雯静	境内自然人	0.26%	662,900	0	
刘大鹏	境内自然人	0.23%	588,500	0	
宁波大榭开发区同心企业管理服务有限公司	境内非国有法人	0.23%	575,980	0	
金海芬	境内自然人	0.21%	540,000	405,000	
上述股东关联关系或一致行动的说明	宁波北仑海伦投资有限公司与四季香港投资有限公司为公司控股股东，金海芬为公司实际控制人之一，其他股东未知是否存在关联关系或一致行动关系。				

公司是否具有表决权差异安排

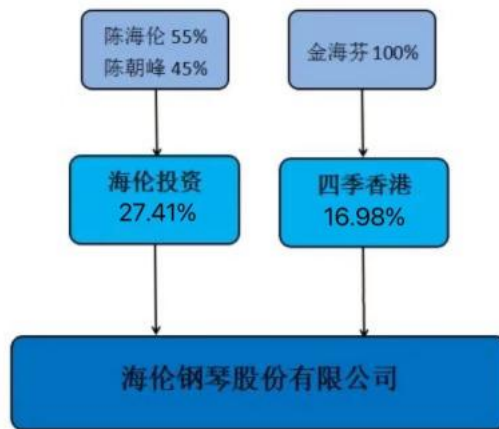
适用  不适用

**(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表**

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

**(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系**



**5、在年度报告批准报出日存续的债券情况**

适用  不适用

**三、重要事项**

报告期内，国内新型冠状病毒疫情不时在成都、福建、深圳等地突发，导致子公司海伦艺术教育投资有限公司投资持有49%股权的艺术培训机构“宁波海伦七彩文化发展有限公司”、“宁波海伦川音文化发展有限公司”、“宁波海伦爱乐文化发展有限公司”、“宁波海伦育星教育管理咨询有限公司”、“宁波海伦新巴赫文化发展有限公司”在疫情期间处于停业状态，培训业务受到重大影响。另外，国家出台“双减”政策，各地教育部门出台了相应的课后托管班，延迟放学等政策，导致学生艺术培训时间缩短，培训业务亦受到影响。因上述因素，公司出现投资减值迹象，公司对投资的艺术培训机构执行长期股权投资减值测试程序，经测算，上述5家艺术培训机构长期股权投资减值准备金额为101,774,593.73元。长期股权投资减值后导

致公司报告期出现利润亏损。