

证券代码：300932

证券简称：三友联众

公告编号：2022-027

## 三友联众集团股份有限公司 2021 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为天健会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用  不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 125,629,513 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	三友联众	股票代码	300932
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王孟君	邝美艳	
办公地址	东莞市塘厦镇莆心湖中心二路 27 号		东莞市塘厦镇莆心湖中心二路 27 号
传真	0769-82618888-8072	0769-82618888-8072	
电话	0769-82618888-8121	0769-82618888-8123	
电子信箱	ztb@sanyourelay.com		ztb@sanyourelay.com

#### 2、报告期主要业务或产品简介

##### （一）公司主营业务、主要产品及其用途

报告期内，公司的主营业务为继电器及互感器的研发、生产和销售。主营业务及主要产品未发生重大

变化。

公司是国内专业的继电器产品生产制造商，于2021年1月在深圳证券交易所创业板上市。历经多年发展，公司已形成集技术研发、模具开发制造、设备开发制造、生产制造、售后服务为一体的全流程服务体系。公司继电器产品涵盖通用功率继电器、磁保持继电器、汽车继电器和新能源继电器四大类，广泛应用于家用电器、智能电表、工业控制、智能家居、汽车制造和新能源应用等领域。

报告期内，公司专注于继电器的研发生产，继电器产品既包括标准化的通用功率继电器，也为特定客户定制化开发生产非标准产品，公司主要产品包括以下四大类：

产品种类	产品示例	产品简介	主要用途
通用功率继电器		利用电磁铁控制工作电路通断的开关，具有控制系统和被控制系统，在电路中起着自动调节、安全保护、转换电路等作用。	广泛应用于家用电器、智能家居、温度控制及工业控制、电力电源、安防、办公自动化等领域。
磁保持继电器		常闭或常开状态依靠永久磁钢的作用的一种继电器，对电路起着自动接通和切断作用的自动开关元件。	广泛应用于智能电表、智能家居、建筑配电、继电保护等领域。
汽车继电器		在汽车中使用的继电器，该类继电器触点切换负载功率大，抗冲击、抗振性高。	广泛应用于汽车起动、预热、空调、灯光、雨刮、油泵、音箱、电动风扇、电动门窗、汽车电子仪表、故障诊断、底盘、安全防盗、驾驶信息及车身电子系统等领域。
新能源继电器		用于高电压环境下控制电流为直流电的电磁继电器。具有多品种、小批量的特点，往往采用柔性制造技术。	广泛应用于新能源汽车及充电配套设施、电池充放系统、风力/光伏发电等行业不同领域。

2021年6月通过增资收购青县择明，主营业务新增第五大类产品：互感器。公司互感器的核心产品为微型电流互感器、微型电压互感器、电机保护互感器、剩余电流互感器、开合式互感器、继电保护互感器、国网表计互感器等。广泛应用于电力、机电保护、漏电保护、配变监控、电度表、智能仪表、家电、航天等领域。

产品种类	产品示例	产品简介	主要用途
互感器		将一次高压或大电流转化成二次标准的低压或小电流，电路中起到隔离作用，互感器使用时二次接地，保证人员设备的安全，结构轻巧，便于安装。	广泛应用于电力、机电漏电保护、配变监控、电度表、智能仪表、航天等领域。

公司以“为客户创造最大价值，为员工创造机会，为社会创造效益，为股东增创价值”为企业使命，坚持以市场为导向，以客户为中心，以产品为经营重心，走自主研发、产业纵向一体化的道路。2021年公司先后获得“第34届中国电子元件百强企业”、“广东省制造企业500强”等多项荣誉。

## （二）主要经营模式

### 1、采购模式

公司采购业务流程包括采购计划的制定、采购实施和管控。供应链管理部根据销售订单，制定中央生产计划及采购预测计划，结合主要原材料库存量、采购周期、在途时间等因素设置安全存量。各事业部及子公司采购人员依据需求实施采购，并跟踪采购物料的交收，品质部对送抵物料进行检验，验收合格办理入库。公司的结构件及重大项目采用定价权与采购权分离的管理方法实现了集中统一管理。

## 2、生产模式

为应对客户采购订单数量较多、交期较短的特点，公司实行以市场为导向，质量优先的多种产销模式并存的生产管理模式：①对于通用功率继电器，由于产品一致化程度较高，主要采用全自动化生产设备进行生产，由于普遍存在客户要求交货周期较短、订单数量较多的特点，公司采用“接单生产-适当库存”的生产模式；②对于磁保持继电器、汽车继电器和新能源继电器，由于这些产品的市场需求多样化，定制化生产的方式较为普遍，公司采用根据客户订单，多批量、多批次的柔性方式组织生产。

## 3、销售模式

公司的销售大多数以直销模式进行，仅少量以非直销模式销售给最终用户。在坚持直销与非直销模式并存的前提下，采用事业部营销制：分为通用功率继电器营销中心、磁保持继电器营销中心、汽车及新能源继电器营销中心。既稳固了公司在通用功率继电器和磁保持继电器的市场地位，也为公司后期在汽车及新能源继电器市场的开发及推广打下坚实的基础。

## 4、研发模式

公司的研发工作覆盖新产品开发、已有产品的持续改进、继电器生产技术研究及生产设备开发。

公司新产品的开发分为四个阶段，①立项阶段，由营销部发起，进行市场调研，编写新产品开发建议书；②技术方案阶段，由研发部组织进行新产品的3D方案设计并组织评审，技术方案须得到生产部门小组评审的通过；③开发试制阶段，根据技术方案，研发部进行2D图纸的设计及样品的制作，待新产品性能通过实验验证，与新产品相关的生产方案得到确认后，进入小批量试制；④标准化阶段，经与生产密切相关的各部门确认，制定新产品生产的标准化制程。

报告期内，公司的主要经营模式未发生重大变化。

### （三）主要业绩驱动因素

报告期，通用功率继电器业务延续2020年下半年的增长趋势，订单增长主要来自大小家电、智能家居等行业，磁保持继电器依托国网的市场需求保持稳中有增。2021年公司实现营业总收入为1,692,380,764.52元，较上年增长29.03%。

报告期内，得益于客户需求的增长以及客户对公司产品需求增加，公司通用功率继电器、磁保持继电器等业务得到一定增长。

### （四）行业发展阶段、周期性特点

根据证监会发布的《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，公司所处行业属于电气机械和器材制造业（C38）。根据国家统计局发布的《国民经济行业分类代码表》（GB/T4754-2011），公司所处行业属于电气机械和器材制造业（C38）下属的电力电子元器件制造行业（C3824），以及变压器、整流器和电感器制造（C3821），具体行业为继电器、互感器行业。

继电器是一种电子控制器件，它具有控制系统（又称输入回路）和被控制系统（又称输出回路），通常应用于自动控制电路中，它实际上是用较小的电流去控制较大电流的一种“自动开关”。故在电路中起着自动调节、安全保护、转换电路等作用。当输入量(如电压、电流)达到规定值时，使被控制的输出电路导通或断开的电器。具有动作快、工作稳定、使用寿命长、体积小等优点。它广泛应用于军事装备、通讯、汽车、工业控制、家用电器的电控系统中，是整机电路控制系统必不可少的基础元件之一，已发展成为当今电子信息产品的支撑产业。

继电器行业正处于一个技术、产业全方位变革的时代，涉及产品制造、管理、服务、产业形态等多维度的深刻变革。在产品方面，既要小型化又要功耗低切换负载大，还要具备网络接口的功能和一定的智能化功能；在开发方面，协同设计、跨界融合是继电器行业发展的必经之路；在管理方面，企业管理向数字化、网络化、智能化企业管理模式发展，实现产品全生命周期各环节、各业务、各要素的协同规划和决策优化管理；在产业模式方面，将出现：①生产制造向自动化和智能化转变；②产业形态从生产型制造向技术服务型制造转变；③从大规模流水线生产转向定制化规模生产；④“互联网+先进制造+现代服务业”将成为新的产业模式，不断推动新技术、新产品、新生态和新价值链体系形成。

继电器是重要的基础电子元件，其发展情况很大程度上取决于下游行业的市场需求。随着全球经济进一步复苏，居民收入持续增长，汽车、家用电器、工业控制等传统下游市场稳定增长。同时，新能源、人工智能（AI）、智能制造、5G等新兴产业的快速发展，为继电器开辟了新的下游市场。根据智多星顾问的数据，预计到2025年继电器市场将达到 502.7 亿元规模，2020-2025年五年平均增长率约为 5.2%。

互感器又称为仪用变压器，是电流互感器和电压互感器的统称。能将高电压变成低电压、大电流变成小电流，用于量测或保护系统。其功能主要是将高电压或大电流按比例变换成标准低电压（100V）或标准小电流（5A或1A，均指额定值），以便实现测量仪表、保护设备及自动控制设备的标准化、小型化。同时互感器还可用来隔开高电压系统，以保证人身和设备的安全。互感器应用几乎涉及到国民经济各个行业，主要集中在电力、电网、轨道交通、建筑、新能源、冶金、石化等行业。从目前我国互感器市场需求情况来看，电力电网建设仍是互感器主要需求市场。

随着大数据、云计算、物联网和移动互联技术在泛智能电网中广泛应用，引入“大、云、物、移、智”新技术将为整个互感器行业带来新机遇。互感器市场发展趋势将往高性能、智能化、集成化方向发展，互感器应以加快现代智能化配电网建设、实现配电网装备水平升级为目标，在产品数字化、信息化、智能化、集成化等方面进行突破升级，从模块化设计、批量化生产、全方位工艺质量管控等多个环节着手，在保证计量准确、可靠的同时，实现互感器数字化监测和控制，提升一次配电网设备的数字化和智能化水平。

根据研究机构Markets and Markets统计数据显示，全球智能电网市场规模在2018年约为238亿美元，而这一数字在2023年将达到613亿美元，预计未来5年间全球智能电网的投资热潮将不会退却，2025年全球智能电网市场规模约为895亿美元。随着全球智能电网建设的持续深入，互感器市场也将保持稳定发展，Markets and Markets预计未来几年全球互感器市场将保持4.35%的年复合增长率稳步发展，到2026年，全球互感器市场规模将达到107亿美元。

互感器生产还涉及一核心材料即磁性材料，磁性材料是指由过渡元素铁、钴、镍及其合金等组成的能

够直接或间接产生磁性的物质，具备更高稳定性、抗退磁性和抗温性的性能。据信达证券的软磁行业专题报告《软磁：新能源加速扩大软磁市场规模》的预测，2020-2025年，软磁材料需求量将由24万吨增长至49万吨，年均复合增长率15.4%；市场规模将由58亿元增长至151亿元，年均复合增长率为21.1%。

### （五）公司所处的行业地位

公司自成立以来，始终专注于继电器研发、生产和销售，凭借强大的研发实力、稳定的产品质量和完善的服务体系，积累了众多行业的龙头优质客户，目前已成为国内生产及销售规模居前的继电器制造企业，在行业中具备较强的竞争优势及地位。据中国电子元件行业协会调研数据显示，公司连续八年入选中国电子元件百强企业，并在继电器领域的销售额连续八年排名第二。

2021年6月，公司以增资扩股的方式收购了青县择明朗熙电子器件有限公司55.00%股权，青县择明是专注于互感器及其核心材料磁性材料的研发、生产和销售为一体的高新技术企业，青县择明具备材料生产、磁芯生产、器件生产的完整产业链，并掌握磁性材料的核心生产技术，是国内互感器生产及销售规模居前的企业，曾多次参与国网标准制定。

## 3、主要会计数据和财务指标

### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	2,546,297,220.35	1,374,986,952.00	85.19%	1,209,832,741.23
归属于上市公司股东的净资产	1,651,203,209.34	872,630,475.34	89.22%	722,632,434.55
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	1,692,380,764.52	1,311,609,533.76	29.03%	1,108,843,802.05
归属于上市公司股东的净利润	117,226,645.81	149,674,014.25	-21.68%	100,666,713.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	95,945,924.67	137,347,436.10	-30.14%	92,226,083.31
经营活动产生的现金流量净额	58,281,229.22	85,992,447.14	-32.23%	82,036,953.78
基本每股收益（元/股）	0.95	1.59	-40.25%	1.07
稀释每股收益（元/股）	0.95	1.59	-40.25%	1.07
加权平均净资产收益率	7.55%	18.76%	-11.21%	14.96%

### （2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	343,055,540.57	423,690,012.79	445,591,433.72	480,043,777.44
归属于上市公司股东的净利润	26,106,928.03	44,211,222.29	38,477,929.04	8,430,566.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	25,321,088.09	33,646,202.22	31,610,675.13	5,367,959.23

经营活动产生的现金流量净额	-84,386,464.53	77,597,143.98	19,844,848.01	45,225,701.76
---------------	----------------	---------------	---------------	---------------

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	11,732	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	11,160	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
宋朝阳	境内自然人	26.27%	33,000,000	33,000,000			
傅天年	境内自然人	12.10%	15,200,000	15,200,000			
徐新强	境内自然人	9.79%	12,300,000	12,300,000			
东莞市昊与轩投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	6.96%	8,747,770	8,747,770			
东莞市艾力美投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	6.13%	7,701,500	7,701,500			
万向创业投资股份公司	境内非国有法人	3.37%	4,235,880	4,235,880			
深圳市惠友创嘉创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.25%	2,823,920	2,823,920			
张亚杰	境内自然人	1.90%	2,384,057	2,383,957			
潘友金	境内自然人	1.79%	2,243,724	2,243,724			
宁波梅山保税港区京雅轩创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.78%	2,232,551	2,232,551			
上述股东关联关系或一致行动的说明		宋朝阳系东莞市昊与轩投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“东莞昊与轩”）、东莞市艾力美投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“东莞艾力美”）执行事务合伙人，报告期末，宋朝阳通过东莞昊与轩间接持有公司 747,000 股股票，通过东莞艾力美间接持有公司 1,751,000 股股票；傅天年系东莞昊与轩有限合伙人，报告期末，通过东莞昊与轩间接持有公司 1,210,000 股股票。					

公司是否具有表决权差异安排

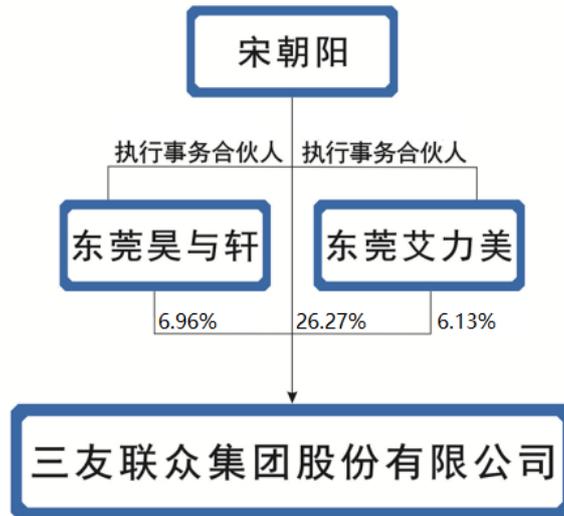
适用  不适用

##### (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用  不适用

三、重要事项

无