四川德恩精工科技股份有限公司

2021 年度总经理工作报告

2021 年，公司管理层在董事会带领下，严格按照《公司法》、《证券法》等法律法规和《公司章程》等公司制度的要求，忠实与勤勉地履行自身职责，贯彻执行股东大会、董事会的各项决议，管理层科学决策，制定合理的经营目标，实现了营业收入的稳步增长，公司主营业务利润获得较大提升，完成了 2021 年度生产工作任务。我谨代表公司管理层就 2021 年度工作情况向董事会汇报如下：

一、2021 年经营业绩成果

2021 年度，公司实现营业总收入 58,010.26 万元，较上年度增长 28.53%；归属于上市公司股东的净利润为 7,103.79 万元，较上年度下降 27.72%，其中：归属于上市公司股东扣非后净利润为 6,148.38 万元，较上年度增长 86.74%。截止 2021 年 12 月 31 日，公司总资产 191,775.68 万元，与期初相比增长 35.63%；归属于上市公司股东的所有者权益为 110,844.09 万元，与期初相比增长 5.02%。

二、2021 年度主要工作回顾：

（一）牢记使命，不断发展

公司始终坚持“团结拼搏，志在一流”的核心价值观，通过一流的环境，加强一流的管理，打造一流的员工，生产一流的产品，努力成为全球领先的制造服务商，2021 年虽然疫情反复，国际局势紧张复杂，但公司积极发挥自身优势，对外紧抓市场机遇，大力抢占市场份额，对内积极进行技术改造，提高产品质量与效率，公司销售订单有较大的提升。

（二）持续创新，夯实基础

2021 年公司共获得发明专利 1 项，实用新型专利 5 项，其中“一种生产锥套的系统及其生产工艺”获得了中国专利奖，同时公司被授予国家级专精特新“小巨人”企业、工信部第三批服务型制造示范名单、四川省工业互联

网示范试点、四川机械工业 50 强、眉山市创新领军企业奖以及眉山市第四届政府质量奖，“CPT 牌锥套”被列入四川省名优产品目录。

（三）推动募投项目，扩大产能

公司积极推动募投项目建设与投产，“屏山精密机械传动零部件智能制造基地项目”已完成募投资金使用，正在逐步投产中，公司将严控产品质量，努力提高设备效率，持续加强研发，推动技术创新，促进公司产能稳步提升，另外两个募投项目也将相继完成，对公司的研发能力和技术创新将会产生积极的影响。

（四）数字转型，打造产业平台

公司加强与西门子的合作，积极推动企业数字转型，加快建设数字化工厂，公司旗下全资子公司四川德恩云智造科技有限公司积极打造“德恩云造产业互联网平台”，聚合产业上下游企业，以及工品仓配、工业运维、工业软件、工业技术、大数据云计算技术等服务商一起上云上平台，基于平台形成产业生态集群，携手科技创新，探索“云制造”新模式，共同推动产业群高质量发展。

二、2022 年总体工作计划

（一）公司战略目标

2022年，将是公司关键的一年，公司要不断深耕主营业务产品，提高产品质量和技术，加大创新发展，按照既定的经营目标稳步推进各项工作，让公司努力成为全球领先的制造服务商。

（二）技术和产品发展计划

公司的快速发展离不开长期以来的技术创新与积累，因此公司将继续加强技术创新力度，加大对现有产品的丰富和改进，以满足更多客户的需要，公司还将不断丰富产品品类，开发新的产品型号，确保公司在行业内的产品技术领先优势。

公司将依托募投项目“研发中心项目”及浙江嘉善研发基地，不断加大工业机器人、数控车床、车削中心、车铣复合加工中心、FMC柔性制造单元

等智能装备产品的开发与研发，力争在装备领域有一定的地位。

（三）释放募投项目产能计划

公司要加快“屏山精密机械传动零部件智能制造基地项目”产能释放，在保证产品质量的前提下，利用屏山电力、政策、区域优势，以满足市场的需求，加强新品的研发，不断提高市场竞争力和公司影响力。

（四）加大产业平台推广

公司将加快全资子公司四川德恩云智造科技有限公司打造的“德恩云造产业互联网平台”的推广与运用，加强同政府、企业的沟通与联系，积极构建“一云三平台”，通过产业协同云平台、企业数智云平台、工业标识解析云平台，推动产业集群高质量发展。

（五）市场开发计划

公司将结合技术和产品优势，加强对现有客户的维护和对新客户的培育，形成稳定的客户资源。在未来的市场开发方面，公司将积极采用“线上、线下”相结合的战略。

在线上销售方面，公司后期将加大投入，大力加强互联网销售平台的建设，拓展MRO工业品市场新领域，提升公司互联网平台的销售。

在线下销售方面，公司将继续拓展线下销售网络，深耕境内外市场。国内市场方面，在深耕长三角、珠三角、西南地区等区域市场的同时，通过展会、广告宣传、协会交流等方式重点突破华北、东北市场；国际市场方面，公司正积极铺设海外销售网络，目前已经在美国、韩国设立销售子公司，未来将会在更多的国家和地区开设销售子公司，扩大在境外市场的销售，尤其是积极扩大在印度、巴西、俄罗斯、南非等新兴经济体国家的市场份额。

（六）人力资源发展计划

公司将加强管理、营销、财务、IT人才的吸纳力度，建设有利于公司长远发展的人才结构，通过有效的激励机制、系统化的职业培训、规范化的考核制度吸引人才、培养人才、留住人才，实现员工与公司的共同发展。

（七）投资及收购兼并计划

公司将充分发挥资本市场优势，不断整合产业上下游企业，根据自身业务发展和投资需求，多元化应用融资工具，以优化公司资本结构、提高资金利用水平。在时机成熟时，公司将在充分考虑自身条件的基础上、在保证股东和公司发展利益的前提下，积极实施对外投资和兼并收购活动。

四川德恩精工科技股份有限公司

总经理 雷永志

2022年4月25日