

证券代码：002892

证券简称：科力尔

公告编号：2022-017

科力尔电机集团股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 2021 年度利润分配方案实施股权登记日的可分配股份总数为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.60 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	科力尔	股票代码	002892
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	宋子凡	李花	
办公地址	深圳市南山区深圳湾科技生态园 9 栋 B3 座 5 楼	深圳市南山区深圳湾科技生态园 9 栋 B3 座 5 楼	
传真	0755-81958899	0755-81958899	
电话	0755-81958899-8136	0755-81958899-8136	
电子信箱	stock@kelimotor.com	stock@kelimotor.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务及经营模式

（1）公司的主营业务

公司自设立以来，一直专注于电机与智能驱控技术的开发、生产与销售，致力于成为全球顶尖的电机与智能驱控技术提供商，公司以电机技术、材料技术、驱动技术、控制技术、微电子技术、传感技术等为基础，依托优秀的设计研发能力和强大的生产制造能力，逐步向驱动、控制等领域延伸发展，所生产的产品广泛应用于智能家居、办公自动化、安防监控、医疗器械、3D打印、锂电池设备、机器人与工业自动化设备、新能源汽车等多个领域。

(2) 公司的主要产品及其用途

公司主要产品按应用领域分类：智能家居类产品、健康与护理类产品和运动控制类产品。智能家居类产品：广泛应用于烤箱、冰箱、换气扇、洗衣机、暖风机、微波炉、商用空调、空气炸锅机、空气净化器、咖啡机等。

健康与护理类产品：广泛应用于医疗雾化器、电吹风、食物搅拌机、果汁机、豆浆机等。

运动控制类产品：广泛应用于3D打印机、安防监控、银行ATM机、机器人、5G基站、高端数控机床、自动化生产线、电子加工设备、锂电池加工设备、医疗器械制造设备、激光加工设备、办公自动化与工业自动化、新能源汽车等领域。

公司主要产品按技术原理分类，主要有罩极电机、串激电机、直流无刷电机、步进电机、伺服电机、编码器、驱动器、精密泵等。

(3) 公司的经营模式

① 研发模式

公司秉承“发展是第一要务、人才是第一资源、创新是第一动力”，以科技创新驱动发展，在湖南、深圳、苏州均设有研发中心，聚集大量优秀的行业高端人才，坚持以自主研发为主，合作开发及引进创新为辅的研发模式，促进产品的技术水平不断提升及新产品、新市场的拓展。

在电机与驱动、智能控制的前沿技术方面，与哈尔滨工业大学、东华大学、台湾工研院等科研院所合作，并与瑞士、日本等国外科研机构建立联系，不断提升公司的研发实力和技术储备。

② 采购模式

公司与行业内优秀的供应商建立了“互惠互利、合作共赢”的合作关系。对采购需求量较大的硅钢、漆包线等，由集团公司进行集中管理降低采购成本，集团进行供应商的遴选，各子公司单独采购；对其他原材料供应商，通过质量、价格、交期、服务等因素进行综合评审，一般同一种材料的采购至少确定两家以上的优质供应商。

③ 生产模式

公司主要采取“以销定产”的方式进行生产，根据客户下达的订单安排生产。为满足规模化生产和客户个性化需求，公司采用自动化生产和柔性化生产相结合的方式组织生产，保证公司快速响应客户多样化的需求。公司推行全面质量管理和精益化生产，通过ERP系统实现配料、加工、装配等生产全流程的实时监控，在保证优质产品的同时，有效地提高生产能力和效率、降低库存和制造成本。

④ 销售模式

公司在深圳设有运营中心，负责公司的销售和运营管理。公司销售通过自有销售网络采用直接销售模式，大部分客户采取签订年度销售协议的方式，预先确定价格、付款条件、质量保证等条款，再以订单形式提出交货需求，小部分客户采取单批采购定价销售的方式。为达到快速响应市场需求，做好贴心服务，国内在主要客户集中区域设有销售服务网点，国外在美国和意大利设有营销代表处。

报告期内，公司的主营业务、主要产品和经营模式未发生变化。

(4) 主要的业绩驱动因素

① 产业政策驱动

2020年5月，国家发展改革委、工业和信息化部、财政部等七部门联合印发《关于完善废旧家电回收处理体系推动家电更新消费的实施方案》，贯彻落实党中央、国务院关于扩大国内需求、完善促进消费体制机制、激发消费潜力的决策部署，明确了完善回收处理体系、促进家电更新消费、提高行业管理水平等重点任务，鼓励有条件的地方探索引导促进家电升级和绿色家电消费的政策，家电更新消费支撑能力明显增强。“十四五”规划和2035远景目标将数字家庭定位为构筑“美好数字生活新图景”的组成部分，2021年4月，住房和城乡建设部会同中央网信办、教育部、科技部、工业和信息化部等16部门联合印发了《关于加快发展数字家庭提高居住品质的指导意见》，提出数字家庭的服务定位包括家居智能化服务、线上社会化服务和线上政务服务，大幅延展了传统智能家居的范畴，在很大程度上体现出未来5年国家对于智能家居产业发展重点和要求，将能够有效规范和助推智能家居行业发展，促进家电消费升级。

“十四五”规划明确提出：推动制造业优化升级，培育先进制造业集群，推动集成电路、航空航天、船舶与海洋工程装备、机器人、先进轨道交通装备、先进电力装备、工程机械、高端数控机床、医药及医疗设备等产业创新发展。深入实施增强制造业核心竞争力和技术改造专项，将研制分散式控制系统、可编程逻辑控制器、数据采集和视频监控系统等工业控制装备，突破先进控制器、高精度伺服驱动系统、高性能减速机智能机器人关键技术列入制造业核心竞争力提升。这意味着我国先进制造业在中长期都会有较好的发展前景，从而对工业自动化产品和核心零部件的市场需求形成了强有力的政策驱动。

2021年10月，工业和信息化部、市场监督管理总局联合印发《电机能效提升计划（2021-2023年）》，到2023年高效节能电机年产量达到1.7亿千瓦，在役高效节能电机占比达到20%以上，实现年节电量490亿千瓦时，相当于年节约标准煤1,500万吨，减排二氧化碳2,800万吨。推广应用一批关键核心材料、部件和工艺技术装备，形成一批骨干优势制造企业，促进电机产业高质量发展。

② 自身发展驱动

公司持续加大研发投入，完善产业布局，罩极电机事业部、串激电机事业部、运动控制事业部、工业控制事业部、智能控制事业部、泵类事业部、汽车事业部多头并进。报告期内，公司的多款新产品推向市场，在智能家居市场进一步扩大的基础上，向3D打印、5G基站、医疗器械、安防监控、机器人、锂电池制造设备、电子制造设备、工业自动化、新能源汽车等新市场不断拓展，成为了海康威视等知名客户新的供应商，增长潜力巨大，为公司增添发展新动能，促进公司稳健、科学、高质量发展。

(二) 报告期公司所属行业发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位

(1) 公司所属行业发展阶段

电机及智能驱控系统作为电能转换为动能的核心部件，在智能家居、办公自动化、安防监控、机器人、电子制造设备、工业自动化、医疗器械、航空航天、军工、新能源汽车等各领域得到了广泛的应用。电机无处不在，是各行各业的刚性需求，

市场方兴未艾，是一个永不衰败的行业！随着全球经济的不断发展和科技进步，以及人民生活水平的不断提高，电机及智能驱控系统行业仍处于稳定增长的发展阶段。

① 智能家居类电机行业发展状况

随着全国城镇化率不断提升、消费观念不断更新、物联网技术不断发展以及5G逐渐普及，智能家居行业展现出强劲活力，新兴智能家居产品取得飞速发展，如烤箱、空气净化器、空气炸锅机、面包机、咖啡机等产品市场快速增长。据CSHIA发布的《2020中国智能家居生态发展白皮书》，2019年底中国已成为全球最大的物联网市场，全球15亿台蜂窝网络连接设备中9.6亿台来自中国，占比64%。中国将成为全球最大的智能家居市场消费国，占据全球50%-60%的智能家居市场消费份额，利润占据全球20%-30%的市场份额。2020年我国智能家居市场规模已经超过5,000亿元。另据IDC发布的《中国智能家居设备市场季度跟踪报告》，2021年上半年中国智能家居设备市场出货量约1亿台，同比增长13.7%；2021全年出货量预计2.3亿台，同比增长14.6%。预计未来五年中国智能家居设备市场出货量将以21.4%的复合增长率持续增长，2025年市场出货量将接近5.4亿台。家电行业特别是厨房家电市场的持续稳定增长以及智能家居产品的更新换代将为智能家居类电机带来巨大的市场需求。

② 机器人及工业自动化伺服系统行业发展状况

以智能制造为主的第四次工业革命，工业自动化是其实现的重要前提之一，工业自动化的实现基础是以机器人为代表的基础硬件及配套软件。随着我国人工成本快速上升，为降低企业成本，弥补高劳动力成本带来的短板，企业加快生产制造自动化、半自动化升级速度，近年来我国机器人和自动化设备行业保持了较快增长。国际机器人联合会（IFR）统计数据显示，自2013年起，中国连续8年在工业机器人的保有量上占据世界首位，2020年，受疫情影响，全球的机器人市场出现下滑，但中国市场却不减反增，市场规模达422.5亿，相较2019年同比增长18.9%，到2021年，国内市场规模将进一步扩大，达到445.7亿元。中国庞大的制造业体量孕育出全球最大的工业机器人市场，但是按照机器人使用密度（平均每万名制造业工人所使用的工业机器人数量）为标准，中国为187台/万人，排在世界第15位，超过全球平均水平113台，但与排在前位的新加坡（918台/万人）、韩国（868台/万人）还存在一定差距。《中国工业机器人产业发展白皮书(2020)》指出，针对中国工业机器人产业发展，国家相继出台的《中国制造2025》及《机器人产业发展规划(2016—2020年)》等政策，从宏观、战略角度构建产业顶层设计。国家大力支持机器人产品“智能化”发展，并凸显出机器人技术对产业转型升级的驱动作用，为机器人产业发展带来了新的机遇。未来随着我国制造业产业升级和转型的不断深化，到工业机器人的应用将有望更深入衍射到3C、半导体、新能源、物流仓储等领域，市场空间将逐步扩大。IFR预测，未来随着持续的自动化趋势及技术改进，2022年全球工业机器人出货量将达到58.4万台。

根据前瞻产业研究院的分析，伺服系统行业下游应用行业随高精密设备需求的不断提升，广泛应用于机器人、高端数控机床、自动化生产线、电子加工设备、锂电池加工设备、医疗器械制造设备、激光加工设备、办公自动化与工业自动化等领域，我国伺服市场处于成长阶段，增长空间大，且增长速度明显。中国工控网、中商产业研究院整理数据显示，2016年至2019年我国工业自动控制系统装置制造市场规模由1,421亿元增长至1,865亿元，预计2025年达2,347亿元。随着伺服系统技术水平的不断提升以及下游市场的不断渗透，全球伺服电机行业市场规模稳步增大，从2017年的305亿元增长至2020年的367亿元，年均复合增长率达6.36%，预计2022年市场规模将达382亿元。

③ 3D打印机电机行业发展状况

3D打印是以数字模型为基础，将材料逐层堆积制造出实体物品的新兴制造技术，将对传统的工艺流程、生产线、工厂模式、产业链组合产生深刻影响，是制造业有代表性的颠覆性技术。

经过30多年发展，3D打印产业正从起步期迈入成长期，呈现出加速增长的态势。根据从事3D打印行业研究的美国咨询机构Wohlers Associates, Inc.统计，2020年全球3D打印市场规模达到127.58亿美元，相比2019年增长7.5%，预计到2022年、2024年，全球3D打印行业总产值将分别有望达到239亿美元、356亿美元。

由于中国引进3D打印技术较晚，与国外有一定差距，但随着我国3D打印技术日渐成熟，在航空航天汽车、船舶、核工业、模具等领域均得到了越来越广泛的应用，并不断深化。目前，3D打印技术已经实现在航空航天等领域中进行制造、修复以及再制造的重要技术，在汽车、船舶、核工业、模具等领域也成为了产品设计、快速原型制造的重要实现方式。2017-2020年，我国3D打印产业规模逐年增加，增加速度要略快于全球整体增速，CCID、前瞻产业研究院整理数据显示，2019年中国3D打印产业规模为157.5亿元，同比增长31%；2020年前期虽受新冠肺炎疫情影响，但后期国内经济强劲反弹，行业增长迅速，3D打印设备出货量翻倍，初步测算产业规模达到205亿元。《Wholers Report 2021》数据显示，2020年全球3D打印设备市场销售规模达到30.14亿美元，与2019年的30.13亿美元基本持平，主要系2020年全球在新冠疫情冲击下，销售渠道受到影响，全球打印设备市场规模增速有所减缓，随着疫情好转，全球经济稳步复苏，未来3D打印设备市场将快速增长。3D打印设备中广泛使用步进电机来实现自动控制，3D打印行业的发展对步进电机的需求巨大。伴随着中国3D打印技术的相应成熟，在航天航空，汽车等行业需求将持续增加，为步进电机提供巨大的潜力市场。

④ 安防监控设备行业发展状况

随着全球政府、企业以及消费者安全意识的提高以及对安全系统付费意愿提升，安防需求持续提高。中商产业研究院整理数据显示，全球安防行业市场规模从2016年的2,376亿美元增长至2020年的3,150亿美元，年均复合增长率达7.3%。MarketsandMarkets预计，2024年市场规模将可达3,976亿美元。视频监控作为安防市场的最重要组成部分，随着社会对于公共安全关注度提高以及IP摄像机的采用不断增加，市场规模有望持续增长。受全球疫情的影响，视频监控市场在2020-2021年期间面临着许多不利的因素，但根据Marketsandmarkets的市场调研，在未来五年内，视频监控市场将逐步恢复常态，从2021年的429亿美元增长至2026年的691亿美元，复合年增长率为10%。

我国在国民经济迅速发展和生活水平日益提高的推动下，人们安防意识快速提高，安全需求日益增长。“国家应急体系”、“平安城市”、“平安建设”等重要会议、重大工程项目和重要国际活动的举办，显著拉动了国内安防行业发展。目前，我国视频监控现在已经在公共安全，交通管理和智慧城市中发挥着越来越重要的作用，并且有望将其应用拓展到更多的领域。2018年国内视频监控设备市场规模（不含家庭视频监控）106亿美元，预计2023年可达201亿美元，复合增速高达13.65%。随着

国内外反恐形势日益严峻，安防监控市场不断扩大，未来家庭安防监控设备渗透率也将不断提高，步进电机需求量也将随之攀升。

(2) 行业周期性特点

近年来，电力电子、微电子、计算机、控制、总线通讯、5G网络等技术得到迅猛发展，电机及智能驱控技术正在进入一个新的发展阶段，发展趋势逐步向节能环保、机电一体化、智能化、网络化和高可靠性方向发展，由于应用领域非常广阔，行业没有明显的周期性特征，但总体会受到全球经济发展的大环境影响。

(3) 公司所处的行业地位

公司有着二十多年的电机及智能驱控技术的研发和制造经验，是国家高新技术企业、省级企业技术中心、湖南名牌产品和海关AEO高级认证企业，掌握了电机、驱动系统、智能控制系统的核心技术，产品性能达到国际先进水平，定位于全球中高端市场，有强大的品牌和客户影响力，罩极电机产销量在全球处于领先地位，步进电机在3D打印领域具有较强的行业竞争优势，并在智能安防、银行ATM机等领域取得了新的突破，伺服系统突破了关键核心技术，实现了进口替代。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	1,583,174,748.17	939,603,391.14	68.49%	839,673,277.70
归属于上市公司股东的净资产	1,253,655,922.26	713,551,342.98	75.69%	684,633,415.66
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	1,434,538,488.64	993,191,719.42	44.44%	850,699,408.22
归属于上市公司股东的净利润	102,550,029.72	98,237,880.97	4.39%	88,054,727.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	97,842,365.37	84,270,304.10	16.11%	79,477,058.62
经营活动产生的现金流量净额	-14,132,347.81	27,607,971.48	-151.19%	76,934,326.14
基本每股收益（元/股）	0.4888	0.6912	-29.28%	0.6196
稀释每股收益（元/股）	0.4888	0.6912	-29.28%	0.6196
加权平均净资产收益率	13.79%	14.18%	-0.39%	13.49%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	287,257,790.07	372,132,358.42	396,871,977.97	378,276,362.18
归属于上市公司股东的净利润	21,021,026.38	22,798,034.78	38,029,124.49	20,701,844.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	20,158,532.22	22,824,039.49	36,175,624.76	18,684,168.90
经营活动产生的现金流量净额	914,705.80	-1,615,357.97	-14,139,727.50	708,031.86

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

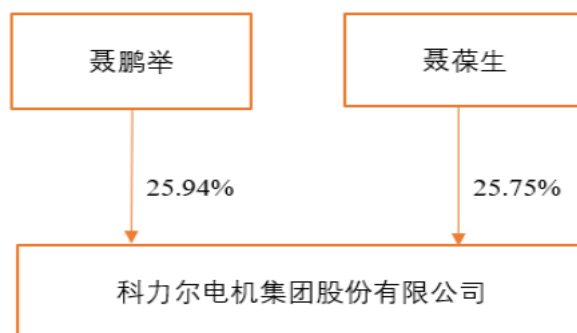
报告期末普通股股东总数	10,728	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	14,409	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
聂鹏举	境内自然人	25.94%	58,364,460	23,669,160			
聂葆生	境内自然人	25.75%	57,930,320	16,551,520			
唐毅	境内自然人	2.26%	5,086,000	1,462,500			
西藏瑞华资本管理有限公司	境内非国有法人	1.18%	2,656,250	2,656,250	冻结	2,656,250	
倪威	境内自然人	1.11%	2,487,073	2,487,073			
李伟	境内自然人	1.07%	2,407,900	367,900			
深圳市瀚信资产管理有限公司—瀚信 6 号证券投资基金	境内非国有法人	0.96%	2,151,000	2,151,000			
国信证券股份有限公司	国有法人	0.93%	2,083,333	2,083,333			
银河资本—浙商银行—银河资本—鑫鑫一号集合资产管理计划	境内非国有法人	0.90%	2,031,250	2,031,250			
UBS AG	境外法人	0.82%	1,834,045	1,833,535			
上述股东关联关系或一致行动的说明	聂葆生与聂鹏举为父子关系，两人系公司实际控制人；除此之外，本公司未知其他上述股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

(一) 非公开发行股份

2021年1月13日，经中国证监会《关于核准科力尔电机集团股份有限公司非公开发行股票的批复》（证监许可[2021]12号）核准批文，同意科力尔电机集团股份有限公司（以下简称“公司”）非公开发行不超过42,636,000股新股。截至2021年7月21日止，公司非公开发行股票的数量为26,041,666股，并于2021年8月11日在深圳证券交易所上市。本次解除限售股份的上市流通日期为2022年2月11日。具体内容详见公司于2021年8月6日披露于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn/>）上的《平安证券股份有限公司关于科力尔电机集团股份有限公司非公开发行股票发行情况报告暨上市公告书》及其他相关公告

(二) 股票期权激励计划

2021年4月22日，公司召开第二届董事会第十六次会议，审议通过《关于公司<2021年股票期权激励计划（草案）>及其摘要的议案》《关于公司<2021年股票期权激励计划实施考核管理办法>的议案》等议案，独立董事已就相关议案发表了独立意见。2021年6月15日，经深圳证券交易所，中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，公司已完成2021年股票股权激励计划首次授予登记工作，期权简称：科力JLC1，期权代码：037137，首次授予的股票股权激励授予人数：95人，授予数量：314.00万份。具体内容详见公司分别于2021年4月22日和2021年6月15日披露于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn/>）上《2021年股票期权激励计划》和《关于2021年股票期权激励计划首次授予登记完成的公告》（公告编号：2021-029）。

(三) 签署《科力尔电机与驱控系统生产研发总部项目投资建设协议书》

公司于2021年10月18日召开第二届董事会第二十二次会议，审议通过了《关于拟签署〈科力尔电机与驱控系统生产研发总部项目投资建设协议书〉的议案》。具体内容详见2021年10月19日披露于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn/>）上《关于拟签署〈投资建设协议书〉的公告》。

(四) 换届选举

2021年11月12日，公司第二届董事会、第二届监事会任期届满，根据相关法律法规以及《公司章程》的有关规定，公司于2021年11月1日召开了职工代表大会，选举曾利刚先生为公司第三届监事会职工代表监事。公司于2021年11月23日召开2021年第四次临时股东大会，选举产生公司第三届董事会非独立董事、独立董事，选举产生第三届监事会非职工监事，公司董事会、监事会顺利完成了换届选举相关工作。公司于2021年11月23日召开第三届董事会第一次会议，选举产生公司第三届董事会董事长、董事会各专门委员会委员及主任委员。具体内容详见2021年11月8日和2021年11月24日披露于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn/>）上的相关公告。