

深圳市易天自动化设备股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所为信永中和会计师事务所（特殊普通合伙），未发生变更。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以公司现有总股本 139,521,029 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	易天股份	股票代码	300812
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	不适用		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈飞	李嘉颖	
办公地址	深圳市宝安区沙井街道大王山社区西部工业园第一幢	深圳市宝安区沙井街道大王山社区西部工业园第一幢	
传真	0755-29706670	0755-29706670	
电话	0755-27850601	0755-27850601	
电子信箱	IR@etmade.com.cn	IR@etmade.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）、报告期内公司从事的主要业务、主要产品及用途

公司主要从事平板显示模组组装设备的研发、生产与销售，目前主要产品为偏光片贴附系列设备、背光组装系列设备、全贴合系列设备、清洗设备、邦定设备及其他设备。公司所产设备可广泛应用于平板显示器件中显示模组的组装生产，并已向半导体微组装设备、Mini LED巨量转移生产设备等领域拓展。平板显示器件是智能手机、平板电脑、笔记本电脑、可穿戴电子设备、电视、冰箱、空调、仪器仪表等需要显示功能的电子产品的重要部件。随着以大屏智能手机、可穿戴电子设备为代表的新兴消费类电子产品和智能家居产品市场需求的迅速扩大，我国平板显示器件出货量保持持续增长，带动了平板显示

器件生产设备的快速发展。

报告期内，公司从事的主要业务、主要产品及用途、经营模式未发生重大变化。依托公司在先发优势、技术优势、经营模式、客户资源、市场服务等方面积累的优势，不断拓展公司在平板显示模组组装设备领域的市场份额。同时，基于精准对位、精准贴附技术，公司产品向半导体微组装设备、Mini LED巨量转移生产设备等领域拓展。

（二）、报告期内公司经营模式

1、经营模式

装备制造行业普遍存在技术开发难度大、定制化程度高、生产制造难以规模化的特点。国内外优秀企业正逐步实现经营的模块化，即借鉴汽车制造行业，将整机逐级分解成多个标准模块，对标准模块进行管理，以实现标准模块的批量制造和质量管控，提升管理效率、提升产品质量、降低采购成本、缩短交付周期。

公司基于自主研发的核心技术，构建了模块化的经营模式。在研发、采购、生产和销售过程中不断提高产品的标准化模块比例，减少产品的定制项，提高研发效率和产品质量，降低采购和生产成本，同时缩短了产品交付周期。

2、研发模式

基于模块化的经营模式，公司建立了模块化的研发模式。公司将产品逐级分解成多个标准模块，建立模块库，研发人员不断地开发新模块来丰富模块库，同时不断完善每一个模块，以达到每一个模块性价比最高。将模块库中的模块进行组合，即可形成整机或生产线。根据模块开发的难度和创新度，公司模块开发分为前瞻研发、二次开发、定制开发。前瞻研发主要负责创新度高、开发难度大的全新模块研发；二次开发主要针对全新模块开发不同性能、不同参数的衍生模块；定制开发主要满足具体客户差异化需求，在前瞻研发和二次开发的基础上开发特定模块。

通过模块化的研发，有利于提高公司研发效率，提高产品的质量和稳定性。

3、采购模式

基于模块化设计，对通用性较强的模块中的物料，以及各模块均会使用的物料，公司采取批量采购来降低物料单价，实现采购成本降低。该类物料通用性强，不存在因设备定制化而产生呆滞的风险。

公司将部分通用性不强的模块中的物料划分为专用物料。受公司产品定制化特征影响，为避免批量采购可能产生的物料呆滞风险，同时提高物料周转效率，减少物料资金占用，公司对专用物料采用根据订单专项采购的采购模式。

在供应商选择方面，公司建立了较为严格和完善的供应商遴选制度。多渠道、多途径遴选合格供应商，并对合格供应商名单进行动态化管理。供应商遴选制度的建立及有效执行保证了生产的稳定并有效控制了产品的成本和质量。经过多年的合作，公司与主要供应商保持了长期稳定的业务关系，有利于保证原材料价格和质量的稳定。

4、生产模式

与模块化经营模式相对应，公司采用“通用模块批量生产、专用模块定制生产”的生产模式。批量生产有利于提高生产效率，降低生产成本，保证产品一致性和稳定性。定制生产主要为满足不同客户对生产工艺、技术水平、产品类别、产品技术指标的差异化需求。

生产形式上，生产环节主要根据研发部门提供的产品设计书进行装配和调试，其中零部件均为外购，生产过程不需要大量的机器设备，公司生产经营具有显著的轻资产和柔性化特征。

生产过程中品质部与生产部密切配合保证产品生产质量。产品经调试并检测合格后转交仓库并根据客户要求安排发货。

5、销售模式

公司产品存在较为明显的定制化特征，与此相适应，公司销售模式以直销为主。此外公司亦存在少量通过经销商实现的销售，由经销商提供客户需求信息，共同获取客户订单。

凭借在平板显示器件生产设备行业领先的技术水平、稳定的产品性能、快速响应的售后服务，公司在行业内享有较高的品牌知名度和美誉度，产品已基本实现对国内外主要平板显示器件生产厂商的覆盖。对于已形成稳定合作关系的现有客户，由公司销售人员负责日常关系维护，及时沟通和了解客户设备需求，根据需要安排公司技术人员与客户就需求实现方式、技术路线选择等问题进行更为深入和细致的交流，争取客户订单，扩大市场占有率。此外公司会参与部分行业影响力较大的专业展会、技术研讨会，集中展示公司形象、技术实力、最新研发成果，以拓展潜在的目标客户。

（三）、报告期内公司主要业绩驱动因素

近年来，国务院、国家发改委及工信部等主管部门陆续出台了一系列政策，大力支持我国平板显示及相关生产设备制造业的发展。特别是在《中国制造2025》《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》《“十三五”先进制造技术领域科技创新专项规划》等政策相继实施后，我国平板显示器件生产设备行业及下游行业发展迅速。

报告期内，公司坚持科技创新，以客户需求为导向，加强资源配置与协同，加深与现有客户的战略合作，并大力推进产品和市场的开拓工作。同时，公司进一步完善模块化经营模式、矩阵式管理模式，持续推进降本增效管理措施，降低运营成本，提升管理效益，公司整体业绩较上年同期实现了较好增长。

2021年以来，经济逐步复苏，公司及合作伙伴生产经营恢复正常，收入维持稳定。同时，报告期内，公司达到验收标准且确认收入的部分订单毛利率较高，驱动毛利率同比上升。

（四）、报告期内公司所处行业情况

根据《国家国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）和中国证监会2012年发布的《上市公司行业分类指引》，公司所属行业为“制造业”中的“专用设备制造业”，行业代码为C35，具体为平板显示器件生产设备行业。

平板显示行业是电子信息产业的支柱，属于战略性基础产业。平板显示器件生产设备行业属于高端装备制造行业，是实现我国平板显示器件自主生产的关键行业，目前正处于逐步替代进口产品的阶段。国家及行业主管部门高度支持行业的发展，制定了《中国制造2025》等一系列政策鼓励和支持行业企业做大做强。

1、平板显示器件生产设备行业发展情况

随着以移动互联网、物联网、云计算、大数据等为代表的新一代信息通信技术的迅猛发展，作为应用平台及终端的智能手机、平板电脑、可穿戴电子设备等消费类电子产品和智能家居产品的市场需求持续增长，智能终端出货量不断攀升。平板显示器件作为智能手机、平板电脑、可穿戴电子设备、智能家居等智能终端设备的关键部件，其市场需求也呈较快增长趋势。平板显示产业规模急剧增大，与大规模集成电路产业和软件产业一起构成信息产业中的三大支柱产业。

我国在平板显示器件后段的平板显示模组领域起步较早，发展较快。根据国际调研机构Omdia的研究数据，近年来我国平板显示模组产能不断提高，成为了全球最大的显示模组组装基地。随着全球平板显示行业的不断发展及产业转移，我国平板显示模组产能仍将保持持续增长趋势，预计我国平板显示模组产能将由2017年的348百万片/月增至2022年444百万片/月，继续保持全球最大显示模组生产基地的地位。

随着我国装备制造业技术水平的不断进步，国内在平板显示模组组装设备领域取得突破性进展，涌现出包括公司在内的一批优秀企业。部分国产全自动平板显示模组组装设备的技术和制造水平已接近国际先进企业，产品质量和性能已完全可以满足中小尺寸平板显示模组组装工艺的需要。目前，我国本土平板显示模组组装设备企业在与国外企业的竞争中已具备了一定优势：一是在产品质量和性能基本相当的情况下价格和成本较低，性价比突出；二是与国外企业相比，更贴近市场和客户，具有显著的本土化服务优势，便于技术交流与提供全面的售后服务和技术支持。本土企业的崛起和发展逐渐打破了国外企业在中国高端全自动平板显示模组组装设备领域的垄断地位，进口替代进程正在加速。

2、公司所处的行业地位

公司是国内为数不多的具备全自动平板显示模组组装设备研发和制造能力的企业之一，产品质量和技术性能达到国际先进水平，为客户提供国产化设备，实现进口替代。尤其在偏光片贴附系列设备领域，公司产品较其他国内产品具有较为明显的技术优势，是国内主流平板显示器件厂商首选的国产设备品牌。

依靠先进的技术、稳定的产品质量、完善的售后技术支持，公司产品获得了京东方、深天马、TCL等一线平板显示器件厂商的高度认可，并成为其重要的平板显示器件生产设备供应商，在行业内树立了较高的知名度和美誉度。

(五)、报告期内公司经营情况简介

报告期内，面对新冠疫情的反复以及复杂多变的外部经济形势，公司在科学做好疫情防控、鼓励全员接种新冠疫苗的前提下，紧密围绕2021年度经营目标，积极调配内外资源，在维护原有客户关系的同时，积极开拓新客户。其次，公司持续加大研发投入，保持公司在国内平板显示模组组装设备行业的先发优势。第三，公司加强可视化、精细化管理，提高经营效率，控制生产成本。此外，公司在完善内控体系，加强信息化建设的同时，稳步推进募投项目建设。

2021年度，公司实现营业收入48,387.30万元，较上年同期上升12.46%；实现营业利润7,020.85万元，较上年同期上升12.21%；利润总额7,433.12万元，较上年同期上升10.99%；归属于上市公司股东的净利润7,011.76万元，较上年同期上升18.93%。

报告期内，公司主要经营情况如下：

1、积极开拓市场，丰富产品线

报告期内，公司在继续维持并加深与原有客户的稳定合作关系的同时，不断拓展新客户。具体如下：

公司在中小尺寸LCD清洗偏贴设备市场上持续保持领先地位；获得无锡复普、苏州友达、北海惠科、华星光电、群创光电等客户订单，持续加强了公司在国内中小尺寸偏贴设备的领先地位。

在中大尺寸平板显示设备市场上，公司持续取得杉金光电、北海惠科、福州京东方、华星光电、成都中电熊猫、厦门友达、广州聚华等国内重点客户的订单。同时，公司上料清洗偏贴脱泡生产线尺寸最大可达100寸，覆膜设备尺寸最大可达140寸。

在柔性OLED设备领域，公司持续取得相关客户的订单。除持续取得偏贴等贴附类设备订单，在OLED LLO制程的前后清洗机、覆膜机方面也取得突破，获得了华星光电、聚华等客户的订单。在京东方的重点产品供应链上，公司在盖板清洗、擦拭、软对软贴附、A lami等工艺方面持续获得订单，并获得了量产认证。

此外，公司控股子公司微组半导体在持续加深与原有客户航卫通用、联影医疗、京东方、鸿利显示等客户的合作外，也不断拓展东软医疗、湖畔光电、光驰晶显、雷曼光电、聚飞光电等新客户的合作，为公司持续开拓半导体领域的自动化设备增强信心。

报告期内，公司实现营业收入48,387.30万元，较上年同期上升12.46%。其中，公司控股子公司微组半导体，实现营业收入2,861.99万元，较上年同期上升139.59%。

2、强化技术创新，增强核心竞争力

公司自成立以来，高度重视研发投入与技术创新，以不断增强公司核心竞争力。报告期内，公司持续加大研发投入，研发投入5,500.87万元，较上年同期增加35.77%，占营业收入的11.37%。在研发成果方面，截至2021年12月31日，公司已获得授权专利127项，软件著作权92项。

报告期内，在大尺寸研磨清洗偏贴生产线方面，公司持续完善并不断丰富产品线，LCD面板尺寸成功从65寸拓展到100寸。针对100寸面板清洗项目，公司自主研发了多研磨头上下同时研磨技术、AOI在线缺陷检测技术、研磨带异物强力去除技术、大张面板风干技术以及解决制程静电消除技术。基于中大尺寸清洗技术经验的长期积累并深度研发，公司在大尺寸研磨清洗设备50um以上异物去除能力达99%以上。在100寸偏光片贴附设备方面，公司采用SHEET贴附方式，贴附精度达±0.2mm。未来公司在在大尺寸面板的相关设备，也将逐步打破进口设备的垄断地位。

报告期内，在大尺寸柔性OLED制程方面，公司研发了65寸BP膜贴附生产线。针对该项目，公司自主研发了大张柔屏非接触清洁技术、大张柔屏无痕搬送技术、吸附低摩擦滚轮贴附技术，搭配已有大尺寸上料及撕膜技术、视觉定位等核心技术，贴附精度达0.2mm，贴附良率达99%以上。

报告期内，公司持续加强对平板显示器件前段生产设备的研发，在大尺寸覆膜设备方面，公司自主研发的140寸全自动覆膜设备，贴附精度达±0.3mm，贴附良率达99%。

报告期内，公司控股子公司微组半导体研发并推出的CT探测器高精度微组设备、MiniLED返修设备(COG背光/直显)、硅基OLED玻璃贴合设备已实现出货。公司控股子公司易天半导体成功研发出Mini LED巨量转移设备，可广泛应用于平板显示技术及背光技术领域相关产品的生产，如，商业显示、指挥中心、家庭影院、车载显示、笔记本电脑、平板显示，桌面显示等。

3、优化管理机制，提高经营效率

报告期内，公司持续加强可视化管理和5S管理，增加了必要的可视化设备，使各在制设备的生产状况、生产进度及问题和解决方案等关键信息清晰明确，有利于部门内和部门间的协同工作。同时，利用公司信息化平台，开展各种形式的合理化建议工作，让员工形成“主动发现问题—积极推动问题解决”的工作模式，快速解决各种工作中的异常问题，优化工作质量，提升工作效率。

此外，公司在报告期内，进一步完善及优化供应链管理体系，利用公司不断升级的信息化系统，逐步实现采购全流程的信息化、看板化，为支撑供应链的高效运作提供保障。同时，为进一步提高仓储管理及配送效率，公司逐步完善仓储管理系统，为公司未来建立科学完善的仓储和配送模式奠定基础。

4、完善内控体系，加强信息化建设

报告期内，公司积极梳理各项流程，完善各项规章制度，实行日常合规监控、检查与督促并重，不断深化和完善内控制度体系建设，并及时、准确、完整的履行信息披露义务。

同时，在大数据应用让管理逐渐透明化、集成化、系统化的时代，为保障经营管理更加高效，公司持续加大信息化投入。通过完善或升级信息化系统、梳理业务流程，进一步将ERP、OA、SRM、PLM系统集成整合，提升业务运营效率和经营效益。报告期内，公司成功上线金蝶云星空ERP系统，实现公司及子公司业务与财务的融合，进一步提升公司数字化经营能力；成功上线工程师设计选型零部件标准化优选系统（PartSolution），建立零部件标准库和物料优选库，以提高物料重用率和设计效率；启动实施供应商管理系统（SRM、WMS），为公司建立快速响应订单的管理平台提供支持和保障。

5、积极建设中山基地，稳步推进募投项目

2020年1月9日，公司已完成首次公开发行股票并在创业板上市工作，募集资金已到位并可投入使用。报告期内，公司积极推进中山基地建设。截至2021年12月31日，中山基地的厂房建设主体工程已完工，生产车间的厂房装修工程装修进度为21.44%。2021年度，部分设备已在中山基地进行试产。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	1,469,667,139.87	1,286,102,755.57	14.27%	1,143,921,253.93
归属于上市公司股东的净资产	828,271,131.68	764,991,833.92	8.27%	738,483,962.44
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	483,873,028.29	430,278,600.54	12.46%	488,980,035.20
归属于上市公司股东的净利润	70,117,554.05	58,956,394.18	18.93%	92,617,202.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	61,735,021.68	43,619,629.16	41.53%	87,487,645.65
经营活动产生的现金流量净额	-8,471,556.52	-49,380,738.73	82.84%	74,713,455.01
基本每股收益（元/股）	0.50	0.42	19.05%	0.66
稀释每股收益（元/股）	0.50	0.42	19.05%	0.66
加权平均净资产收益率	8.81%	7.88%	0.93%	29.64%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	82,227,692.75	125,992,928.88	103,447,151.24	172,205,255.42

归属于上市公司股东的净利润	23,545,495.46	24,500,686.74	15,509,547.85	6,561,824.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	20,678,372.21	20,234,209.77	14,897,645.28	5,924,794.42
经营活动产生的现金流量净额	-26,696,524.10	-10,475,672.99	-1,191,885.16	29,892,525.73

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	14,029	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	14,118	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
柴明华	境内自然人	17.42%	24,300,000	24,300,000			
高军鹏	境内自然人	14.62%	20,394,000	20,250,000	质押	8,490,000	
胡靖林	境内自然人	8.86%	12,366,000	12,366,000			
深圳市易天恒投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	7.84%	10,935,000	10,935,000			
深圳同创锦绣资产管理有限公司—深圳市同创伟业创新节能环保创业投资企业（有限合伙）	其他	4.19%	5,841,300	0			
常州九洲创星创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.62%	5,049,000	5,049,000			
康宏刚	境内自然人	2.90%	4,050,000	3,037,500			
陈飞	境内自然人	2.90%	4,050,000	3,037,500			
徐来	境内自然人	1.03%	1,432,400	1,074,300			
厦门龙润股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.64%	888,740	0			

上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东、实际控制人柴明华、高军鹏、胡靖林三人签署《一致行动协议》，因此柴明华、高军鹏、胡靖林三位股东属于一致行动人。同时，三人通过《一致行动协议》共同控制深圳市易天恒投资管理合伙企业（有限合伙）。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，是否属于一致行动人。
------------------	---

公司是否具有表决权差异安排

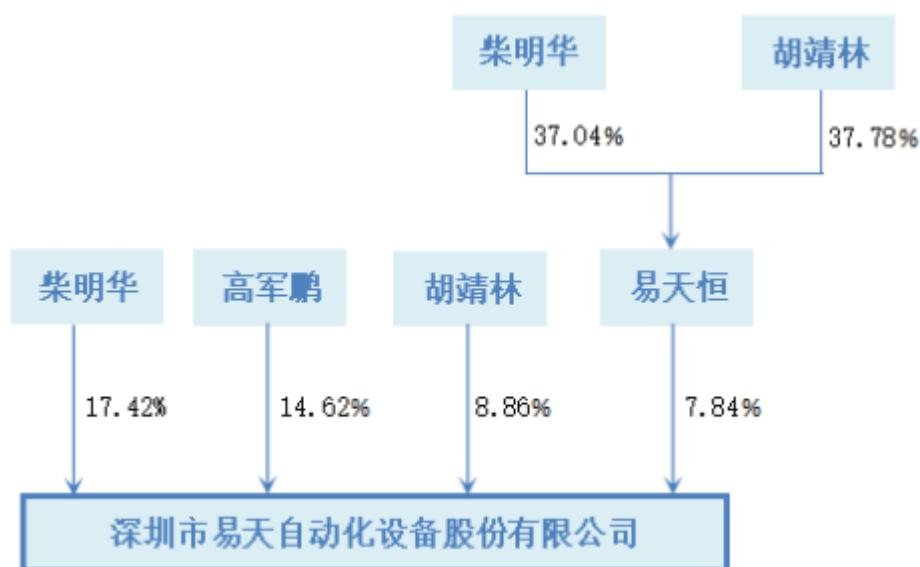
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

详见公司《2021年年度报告》“第六节 重要事项”。