

公司代码：688793

公司简称：倍轻松



深圳市倍轻松科技股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）网站仔细阅读年度报告全文。

2 重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在生产经营过程中可能面临的各种风险及应对措施，敬请查阅本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“四、风险因素”。

3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4 公司全体董事出席董事会会议。

5 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

7 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟向全体股东每10股派发现金红利6.00元（含税）。截至2021年12月31日，公司总股本61,640,000股，以此计算合计拟派发现金红利36,984,000.00元（含税）。公司2021年半年度已派发现金红利29,957,040.00元（含税），合计本年度公司现金分红（包括中期已分配的现金红利）总额为66,941,040.00元（含税）。

8 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况

适用 不适用

| 公司股票简况 | | | | |
|--------|------------|------|--------|---------|
| 股票种类 | 股票上市交易所及板块 | 股票简称 | 股票代码 | 变更前股票简称 |
| A股 | 上海证券交易所科创板 | 倍轻松 | 688793 | 不适用 |

公司存托凭证简况

适用 不适用

联系人和联系方式

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书（信息披露境内代表） | 证券事务代表 |
|----------|-------------------------|-------------------------|
| 姓名 | 黄晓睿 | 王妮娜 |
| 办公地址 | 深圳市南山区创业路1777号海信南方大厦19楼 | 深圳市南山区创业路1777号海信南方大厦19楼 |
| 电话 | 0755-82073336-8966 | 0755-82073336-8966 |
| 电子信箱 | ir@breo.com.cn | ir@breo.com.cn |

2 报告期公司主要业务简介

(一) 主要业务、主要产品或服务情况

公司是一家专注于健康智能硬件的设计、研发、生产、销售及服务的高新技术企业。公司力求打造出能够随时随地为用户提供个人健康护理的智能硬件，报告期内主要产品为智能便携按摩器。公司产品由现代按摩器具融合驱动技术、仿生技术、信息技术等领域前沿科技成果以及传统中医理论发展而来。截至 2021 年 12 月 31 日，公司及子公司拥有的境内外专利合计 672 项，获评国家知识产权优势企业，是中国智能便携按摩器行业的领军品牌。

公司的智能便携按摩器，能够针对现代人普遍出现的眼睛、颈肩、头部等疲劳不舒适，在工作、学习、生活和旅行等多元化场景下为用户提供个人健康护理和按摩保健，用户使用产品后可及时缓解身体的不适状况。公司产品以自主品牌“breo”和“倍轻松”系列产品为主，同时还为其他知名品牌企业提供 ODM 定制产品。

(二) 主要经营模式

公司主要经营自主品牌“breo”与“倍轻松”系列产品，通过在多元化的渠道销售智能便携按摩器等健康产品取得营业收入，扣除相关成本、费用等后形成盈利。

公司主要采用“以产定采”与“以销定采”相结合的模式进行采购，“以产定采”模式下根据生产计划和物料库存情况进行采购，“以销定采”模式下根据销售订单和物料库存情况进行采

购。

公司主要采用“计划生产”和“订单生产”相结合的模式进行生产，“计划生产”模式下公司预估未来一定期间所需销售机型和数量进而组织生产，“订单生产”模式下公司根据客户订单确定所需销售机型和数量进而组织生产。公司在各生产环节统筹安排自主生产和委托加工。

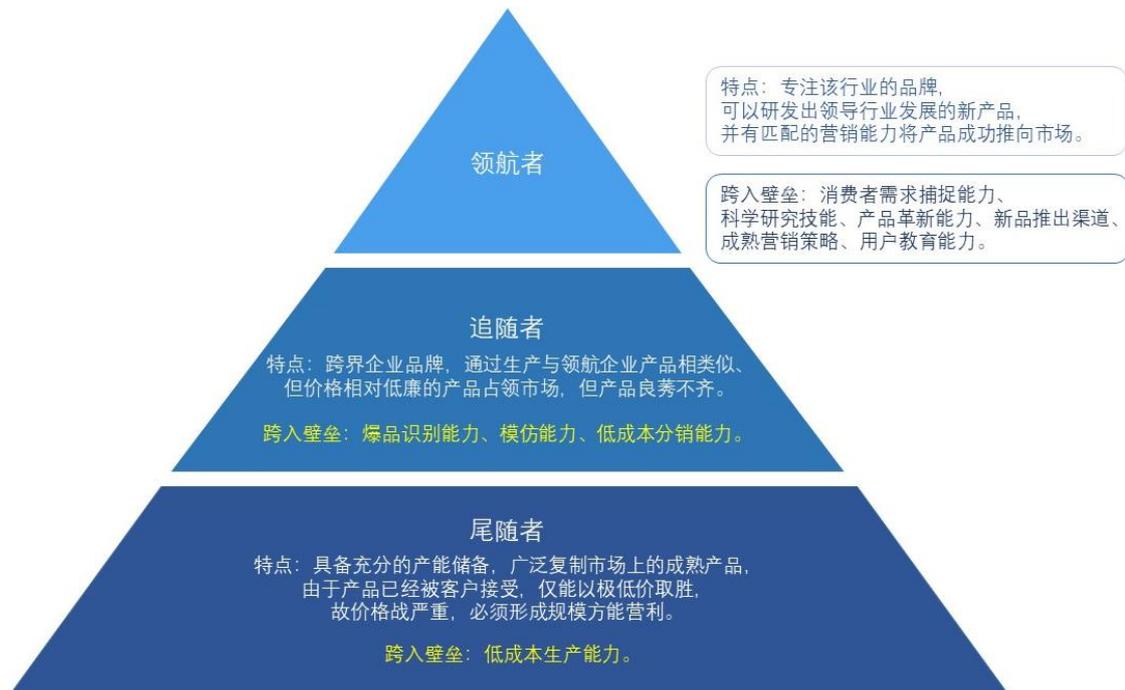
公司自主品牌“breo”与“倍轻松”系列产品采用线上和线下融合互动的新零售模式。目前，公司线上销售可细分为线上 B2C、电商平台入仓和线上经销，线下销售可细分为线下直销和线下经销。此外，公司还为其他知名品牌企业提供 ODM 定制产品。

(三) 所处行业情况

1. 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

现代按摩器具起源于 20 世纪 60 年代，该行业至今已有数十年的发展历史。进入 21 世纪后，在按摩器具消费领域，已形成北美、欧洲、东亚和东南亚四大主要消费区域，全球市场规模持续扩大。由于中国经济实现了长期平稳较快增长，居民收入水平及健康消费意识不断提升，中国已成为全球范围内按摩器具消费需求增长最快的地区之一。

同时，中医按摩文化历史悠久，现代按摩器将中国传统中医推拿理论与科技结合，有力推进我国成为全球范围内按摩器具消费需求增长最快的地区之一。在市场需求增长的同时，众多企业进入市场，按摩器供给端已逐步形成了以下格局，见下图：



从消费端分析，消费者对智能按摩器具的消费认知水平正在逐年提升。但从整体上看，当前对按摩器的需求尚未形成刚需，整体渗透率仅 1.5%，目前整体市场发展仍偏早期。因此按摩器具产品的使用功效的加强、产品技术的创新及产品工艺质量的提升是未来竞争的关键所在。

公司智能便携按摩器产品是能够随时随地为用户提供个人健康护理与按摩保健的智能硬件，由现代按摩器具融合驱动技术、仿生技术、信息技术等领域前沿科技成果以及传统中医理论发展而来。随着人工智能、大数据、云计算和物联网等新一代信息技术飞速发展，公司产品已能够实现智能控制，用户能够通过各类移动终端对按摩器具进行实时的远程观察和控制，或者通过语音进行人机交互，用户体验显著改善。同时，经用户允许后公司能够通过物联网、云平台等收集产品使用数据，在大数据分析的辅助下进一步了解用户需求和产品性能表现，有利于更科学地对产品进行优化升级以及为用户提供健康服务。

2. 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司是国内智能便携按摩器领域的领军企业，早在 2001 年即推出首款按摩器产品，之后凭借设计不断优化、功能不断丰富智能便携按摩器产品持续引领市场。随着公司持续推出迭代升级新产品、加强营销推广力度以及提高客户服务水平，公司的市场份额预计将进一步扩大。

公司在技术研发与产品设计方面处于行业领军地位，先后获评国家高新技术企业、国家知识产权优势企业、广东省知识产权优势企业、广东省知识产权示范企业、深圳市知识产权优势企业；同时公司产品获得境内外重要奖项十余项，包括德国红点设计奖 5 项、德国 iF 设计奖 4 项、日本优良设计奖 1 项、澳大利亚优良设计奖 3 项、香港工商业奖 1 项、中国外观设计银奖 1 项、中国外观设计优秀奖 3 项、中国专利优秀奖 1 项等。

2021 年，广东省工业和信息化厅认定公司为“省级工业设计中心”，广东省科学技术厅认定公司为“广东省智能驱动与精密控制工程技术研究中心”。

3. 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

报告期内，随着居民可支配收入、医疗保健消费支出的增长，人们健康意识的提升，以及亚健康人群、中老年人群、商旅办公人群的规模的扩大，便携按摩器具的需求快速增长，行业发展迅速。同时，中小型生产厂商的不断进入以及产品技术的持续更新迭代，推动行业规模持续扩大，并表现出以下特征：

1) 同质化产品市场竞争加剧

由于目前便携按摩器具行业只有安全类的国家标准，尚未形成统一的国家产品技术标准和行业技术规范导致相当数量质量和性能较差的产品得以流入市场，同质化产品市场竞争加剧。实施创新的、差异化战略必须具备强大的研发能力和产品设计能力，背后的资源不但包括强有力的资金支持，同时也要具备市场需求及其变动趋势的预判能力、简单高效的运作流程、激发员工创造性的激励机制、良好的创新氛围。

2) 消费者对产品智能化和便携性要求提高

随着物联网、大数据、云计算及人工智能等技术的发展和推广，广大消费者已经习惯于通过手机等移动设备便捷操控各类智能产品。在此背景下，按摩器具的用户对于产品的智能化要求也在不断提高，可根据使用者个人情况调整按摩节奏、力度、温度等要素的智能化产品能够更好地满足用户需求。此外，轻巧便携的按摩器具，特别是更加适用于旅途和办公环境的可穿戴式按摩器，能够更好地满足商旅办公人群的个人健康护理和按摩保健需求。

3) 市场表现向品牌企业倾斜

由于同质化产品市场竞争加剧、消费者对产品智能化和便携性等要求提高，按摩器具生产企业的发展壮大，需要通过不断设计研发新产品和新功能、应用新技术和新材料、优化调整生产工艺流程、提高产品质量标准等方式，保持产品的技术水平具有较强市场竞争力，同时在个性化、便捷性等方面形成差异化优势。在此情况下，为减少筛选产品的成本、降低购买到低质量产品的风险，消费者倾向于选择知名品牌的按摩器具产品，品牌效应凸显。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

| | 2021年 | 2020年 | 本年比上年 增减(%) | 2019年 |
|--------------------|------------------|----------------|----------------|----------------|
| 总资产 | 960,876,447.77 | 476,199,455.46 | 101.78 | 373,366,791.10 |
| 归属于上市公司 股东的净资产 | 655,330,600.73 | 234,476,930.83 | 179.49 | 163,194,200.11 |
| 营业收入 | 1,189,539,638.54 | 826,484,571.04 | 43.93 | 694,115,696.87 |
| 归属于上市公司 股东的净利润 | 91,861,861.17 | 70,707,377.52 | 29.92 | 54,575,569.32 |
| 归属于上市公司 股东的扣除非经 | 76,689,994.03 | 62,739,909.20 | 22.23 | 52,199,265.17 |

| | | | | |
|-----------------|---------------|---------------|-------------|---------------|
| 常性损益的净利润 | | | | |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 86,917,959.84 | 68,245,926.01 | 27.36 | 38,957,006.99 |
| 加权平均净资产收益率(%) | 21.74 | 35.56 | 减少13.82个百分点 | 40.64 |
| 基本每股收益(元/股) | 1.74 | 1.53 | 13.73 | 1.19 |
| 稀释每股收益(元/股) | 1.74 | 1.53 | 13.73 | 1.19 |
| 研发投入占营业收入的比例(%) | 3.97 | 4.46 | 减少0.49个百分点 | 5.86 |

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

| | 第一季度 (1-3月份) | 第二季度 (4-6月份) | 第三季度 (7-9月份) | 第四季度 (10-12月份) |
|-------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|
| 营业收入 | 214,891,263.85 | 328,850,550.62 | 269,522,946.86 | 376,274,877.21 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 11,132,709.49 | 30,230,515.29 | 24,615,645.06 | 25,882,991.33 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | 9,853,841.39 | 27,870,554.6 | 22,098,080.96 | 16,867,517.08 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -16,841,814.86 | 102,734,782.83 | -27,245,012.8 | 28,270,004.67 |

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

| | |
|-------------------------------|-------|
| 截至报告期末普通股股东总数(户) | 3,635 |
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户) | 4,171 |
| 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户) | 0 |
| 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户) | 0 |
| 截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户) | 0 |
| 年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户) | 0 |

| 前十名股东持股情况 | | | | | | | | |
|--|------------|------------|-----------|---------------------|------------------------------|----------------|----|---------------------|
| 股东名称 (全称) | 报告期内 增减 | 期末持股 数量 | 比例 (%) | 持有有限 售条件股 份数量 | 包含转融 通借出股 份的限售 股份数量 | 质押、标记 或冻结情况 | | 股东 性质 |
| | | | | | | 股份 状态 | 数量 | |
| 马学军 | 0 | 24,848,471 | 40.31 | 24,848,471 | 24,848,471 | 无 | / | 境内 自然 人 |
| 赫廷科技 | 0 | 4,600,000 | 7.46 | 4,600,000 | 4,600,000 | 无 | / | 境内 非国 有法 人 |
| 鼎元宏 | 0 | 3,896,785 | 6.32 | 3,896,785 | 3,896,785 | 无 | / | 境内 非国 有法 人 |
| 汪莽青 | 0 | 3,436,786 | 5.58 | 3,436,786 | 3,436,786 | 无 | / | 境内 自然 人 |
| 日松管理 | 0 | 2,689,500 | 4.36 | 2,689,500 | 2,689,500 | 无 | / | 其他 |
| 蔚叁投资 | 0 | 1,839,996 | 2.99 | 1,839,996 | 1,839,996 | 无 | / | 境内 非国 有法 人 |
| 安信资管倍轻 松高管参与科 创板战略配售 集合资产管理 计划 | 1,541,000 | 1,541,000 | 2.50 | 1,541,000 | 1,541,000 | 无 | / | 其他 |
| 欢乐世纪 | 0 | 1,355,857 | 2.20 | 1,355,857 | 1,355,857 | 无 | / | 其他 |
| 太平人寿保险 有限公司一分 红一个险分红 | 1,255,004 | 1,255,004 | 2.04 | 0 | 0 | 未知 | / | 国 有 法人 |
| 李践 | 0 | 974,299 | 1.58 | 974,299 | 974,299 | 无 | / | 境内 自然 人 |

| | |
|----------------------------|---|
| <p>上述股东关联关系或一致行动的说明</p> | <p>1.赫廷科技、日松管理均系马学军先生控制的企业。其中，马学军先生持有赫廷科技 80.00%的股权并担任执行董事，持有日松管理 80.00%的出资并担任执行事务合伙人；赫廷科技的股东、日松管理的合伙人武玉珍与马学军系母子关系。</p> <p>2.马学军先生持有鼎元宏 6.81%的股权，并担任鼎元宏的执行董事；鼎元宏股东马林楠与马学军系姑侄关系；鼎元宏股东马蓉与马学军系兄妹关系。</p> <p>3.马学军、汪莽青通过安信资管倍轻松高管参与科创板战略配售集合资产管理计划参与了公司首次公开发行的战略配售。</p> <p>4.中国农业银行股份有限公司一宝盈新锐灵活配置混合型证券投资基金、中国建设银行一宝盈资源优选股票型证券投资基金为同一公司管理基金。</p> <p>5.除此之外，未知其他无限售条件股东之间和前十名股东之间是否存在关联关系或是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。</p> |
| <p>表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明</p> | <p>不适用</p> |

存托凭证持有人情况

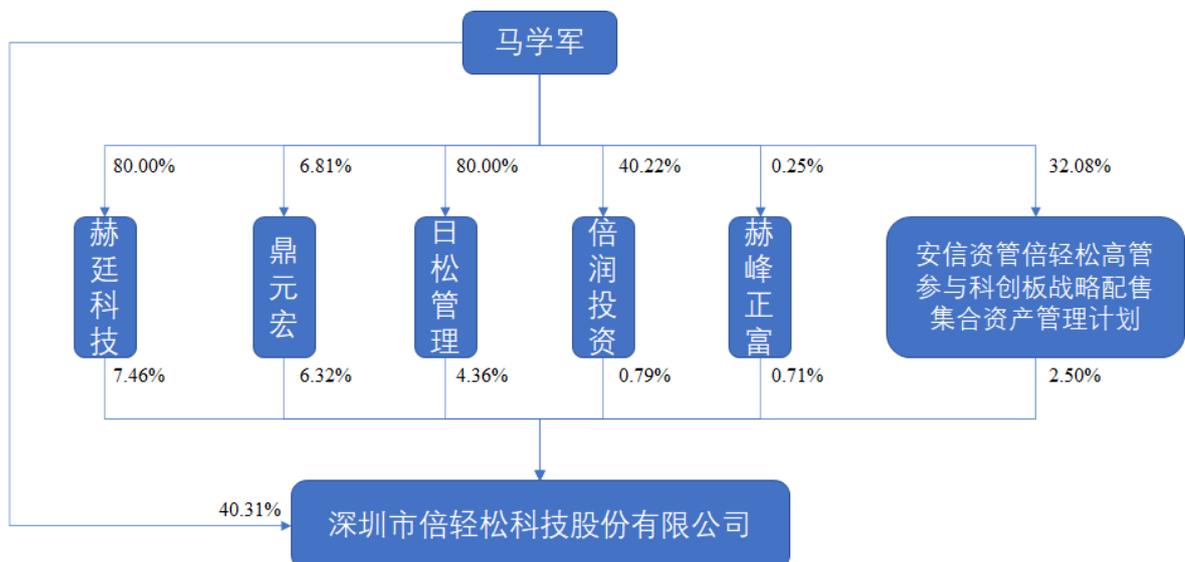
适用 不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

适用 不适用

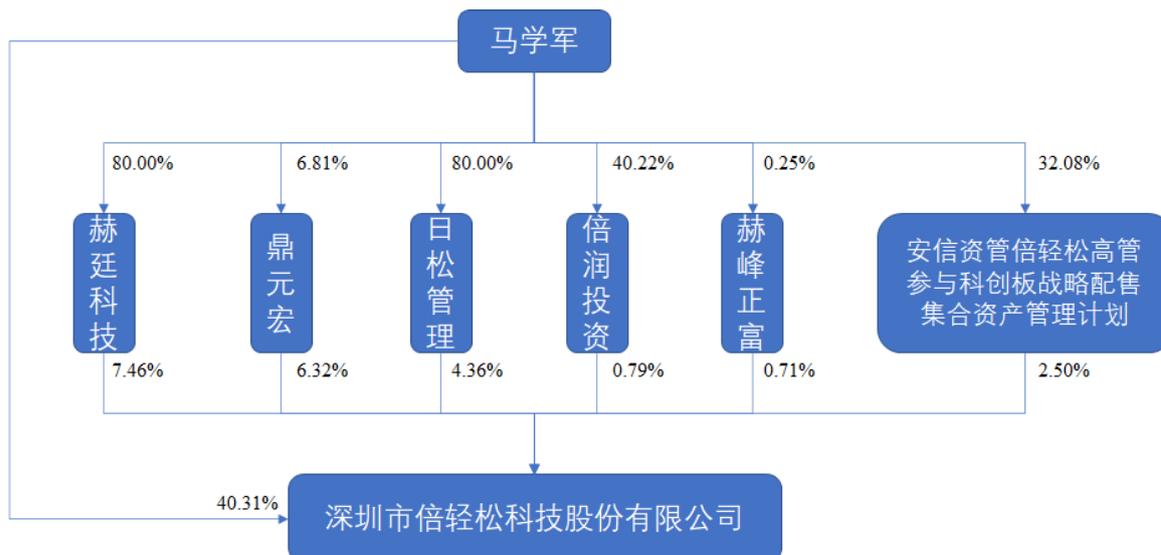
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

详见本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“一、经营情况讨论与分析”。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用