

证券代码：003011

证券简称：海象新材

浙江海象新材料股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-001

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
时间	2022年4月22日15时00分至17时00分
地点	全景网“投资者关系互动平台” (http://ir.p5w.net)
参与单位名称	参与公司2021年度网上业绩说明会的投资者
上市公司 接待人员姓名	董事长：王周林先生 董事、副总经理、财务负责人：王雅琴女士 董事会秘书：戴娜波女士 独立董事：王磊先生
投资者关系活动 内容记录	公司本次业绩说明会采用网络远程的方式举行，问答环节主要内容如下： 1、问：针对公司目前股价远低于发行价，且董事、监事等股东减持，公司有什么应对措施么？董事长在此时将总经理的职务转交，是出于什么考量？新的总经理对于公司有什么想法和规划？ 答：您好，公司董事基于个人资金使用需求进行减持，公司会积极督促董事严格按照监管相关要求进行减持，并履行信

信息披露义务。公司新任总经理王淑芳已在公司任职 7 年，对公司业务熟悉，不会影响公司工作的进行。本人作为公司董事长将继续在公司任职，把控公司经营方向。感谢您的关注与提问。

2、问：您好，为何公司没有开展国内业务，国内市场这么大的，为何公司只有外销，内销基本上没有？

答：您好，目前 PVC 地板在国外的接受程度较高，国内市场还未完全打开，主要是因为 PVC 地板进入国内市场的时间与其他铺地材料相比较短，消费者对 PVC 地板环保便捷，防火耐磨的特点还不是很了解。同时国内市场和国外的文化背景、生活习惯有所差异。感谢您的关注与提问。

3、问：公司销售额美国市场占比多大，欧洲市场占比多大？

答：您好，目前美国市场占比约 50% 以上，欧洲市场约 30%，感谢您的关注与提问。

4、问：中欧班列要减少班次，海运的运力怎么样？现在从中国港口出发的货物要多长时间才能到达美国西海岸港口并交付到客户手上？

答：您好，最近海运舱位比较充足，但价格还在高位，目前从中国港口至美国西海岸约需要 20 天，但该货运时间受制于多种因素，公司将保持持续关注，控制风险，感谢您的关注与提问。

5、问：越南目前的产能利用率是多少？

答：您好，目前大约 6-7 成，感谢您的关注与提问。

6、问：请问公司海运费是客户承担还是公司承担？

答：您好，由客户承担，感谢您的关注与提问。

	<p>7、问：预计什么时候原材料价格能恢复正常？公司毛利能恢复？</p> <p>答：您好，公司预判原材料将在未来一段时间内基本维持在目前的价格。毛利率情况请您持续关注公司后续披露的定期报告及临时公告等相关信息，感谢您的关注与提问。</p> <p>8、问：董事长你好！请问公司的产品提价是否与客户达成一致？提价后的业绩提升具体在什么时候可以反映出来？最近几天的汇率大幅变动对公司有何影响？谢谢</p> <p>答：您好，公司 2021 年 8-10 月进行了提价，已与客户落实了销售价格的调整，同时该提价无法完全覆盖原材料涨价和汇率带来的影响，并且要显现出价格调整带来的影响存在一定的周期性。近几天的汇率变动短期内对公司有利，影响程度尚待不足以明确。针对上述事项，请您关注公司定期报告及后续的临时公告相关内容，感谢您的关注与提问。</p> <p>9、问：对于贵公司 2021 年收入增加利润减少，2022 年有没有什么措施？</p> <p>答：您好，公司将充分挖掘市场需求，加强研发，解决行业痛点，引导行业，提升产品附加值。公司亦在不断探索以创新驱动为核心的精益生产制造，提高工艺装备技术水平，进而提升生产线的使用效率、增加产品的性能稳定、降低能耗，从而进一步降低生产成本。同时，为保障公司部分关键性原材料的供应稳定性、进一步优化原材料成本，公司产业链已向上游部分原材料 IXPE、耐磨层等进行延伸，以提升公司采购环节抗风险能力，进一步构筑及加深行业护城河，扩大公司成本优势，感谢您的关注与提问。</p>
--	--

	<p>10、问：请问贵公司的营业收入增幅近百分之五十，是越南工厂增产提供的，还是国内增产提供的？未来计划增加多少产量？</p> <p>答：您好，越南工厂增产与国内工厂均对营收有贡献，未来情况请您持续关注公司后续披露的定期报告及临时公告等相关信息，感谢您的关注与提问。</p> <p>11、问：“年产 2000 万平方米 PVC 地板生产基地建设项目”目前进展如何？</p> <p>答：您好，公司募投项目按计划进行中，目前厂房建设已基本完成，感谢您的关注与提问。</p> <p>12、问：王总，国内市场开拓有何进展？有无计划除地板之外的建材新品推出？</p> <p>答：您好，国内市场目前开拓情况无明显变化，暂时无推出除地板之外的建材新品的计划，感谢您的关注与提问。</p> <p>13、问：请问贵公司是否参与了亚运会场馆的基础建设和材料的供应？</p> <p>答：您好，参与了材料的供应，客户采购后用于亚运场馆商业区域的建设，感谢您的关注与提问。</p> <p>14、问：中国是 PVC 地板行业出口较高的国家，公司是否还会继续扩大生产规模？是否有再融资计划？</p> <p>答：您好，如果公司继续扩大生产规模或有再融资计划，将依据信息披露管理规范，及时履行信息披露义务。感谢您的关注与提问。</p> <p>15、问：SPC 地板目前的生产、销售状况如何？</p>
--	--

	<p>答：您好，目前生产经营情况一切正常，感谢您的关注与提问。</p> <p>16、问：公司目前越南工厂的生产经营情况如何？</p> <p>答：您好，目前越南工厂的生产经营情况一切正常，感谢您的关注与提问。</p> <p>17、问：目前公司主要产品的毛利率似乎较早几年有所下跌？主要原因是什么？有何措施解决？</p> <p>答：您好，2021 年主要受原材料 PVC 涨价和汇率的影响，以及由于会计准则的变化，调整销售费用出口费用至主营业务成本，对毛利率产生影响，感谢您的关注与提问。</p> <p>18、问：PVC 地板本就属于绿色环保材料吗？有甲醛等污染物吗？</p> <p>答：您好，PVC 地板由高分子材料聚氯乙烯（PVC）加工制成，PVC 地板具有环保、可回收利用、零甲醛的优点，感谢您的关注与提问。</p> <p>19、问：你好，咨询一下，公司产品主要原材料是 PVC 树脂粉、印花面料等，目前这一块是否有自己的生产，还是完全依赖采购？</p> <p>答：您好，公司产品的主要原材料为 PVC 树脂粉、印花面料、背贴和耐磨层等，其中部分背贴与耐磨层有自己的生产线，感谢您的关注与提问。</p> <p>20、问：请介绍一些上游原材料采购成本控制的一些措施？</p> <p>答：您好，公司一直在密切关注上游原材料的价格变化，并积极进行市场趋势研判，公司会与上游原料供应商保持着良</p>
--	---

	<p>好的长期合作关系，确保公司的原材料供应，感谢您的关注与提问。</p> <p>21、问：今年越南的产能和国内募投产能建好后，能做到满产满销吗？公司这方面有什么举措？</p> <p>答：您好，公司将朝着这个目标努力，加大与大客户联系的同时，多渠道拓展客户，感谢您的关注与提问。</p> <p>22、问：公司国内 IPO 投产的 2000 万平方米工厂何时开始投产？越南第三工厂设计产能多少？什么时候投产？</p> <p>答：您好，公司国内现有产能情况和募投项目的投产情况请参考招股说明书、定期报告及临时公告等相关信息。越南第三工厂目前正在土建中，设计产能和投产时间请关注公司后续披露的信息。感谢您的关注与提问。</p> <p>23、问：1、我们看到天振股份、爱丽家居，均有 PVC 地板产能扩张计划。未来一旦 PVC 地板市场增速下滑（甚至绝对市场规模出现下滑），会不会出现竞争激烈情形？从而影响公司正常净利率（PVC 价格上涨之前，大概 15%左右）。2、一旦竞争激烈程度加大，公司有没有相应措施（比如销售等手段）保障公司满产满销？</p> <p>答：您好，我们认为，目前 PVC 地板占地面材料产品市场的比重还有提升空间，市场对于 PVC 地板的需求也在不断增大。一方面，公司将充分挖掘市场需求，加强研发，解决行业痛点，引导行业，提升产品附加值，努力巩固和提升市场占有率。另一方面，公司亦在不断探索以创新驱动为核心的精益生产制造，提高工艺装备技术水平，进而提升生产线的使用效率、增加产品的性能稳定、降低能耗，从而进一步降低生产成本，应对行业竞争风险。同时，为保障公司部分关键性原材料</p>
--	--

的供应稳定性、进一步优化原材料成本，公司产业链已向上游部分原材料 IXPE、耐磨层等进行延伸，以提升公司采购环节抗风险能力，进一步构筑及加深行业护城河，扩大公司成本优势。感谢您的关注与提问。

24、问：目前来看，由于疫情和俄乌战争，全球通胀压力较大。美国也开始加息。同时，我们看到，美国地板市场从 2019 年开始出现缓慢下滑趋势，似乎进入了周期性下降通道。请问：随着美国（欧洲）加息，未来 2-3 年，美国（欧洲）地板市场会不会出现比较大的下滑，从而带动 PVC 地板市场规模出现下滑？

答：您好，就欧洲市场而言，一方面由于运费上涨，欧洲本地的强化地板等传统制造业工厂满负荷生产，能够满足一部分市场需求；另一方面，一些客户因为 PVC 地板价格上涨推迟了房屋翻修的计划，所以欧洲市场的需求出现压力，订单需求存在放缓现象。就美国市场而言，从新房情况来看：受新冠疫情影响，美国从 2020 年开始居家办公后，大城市周边地区房价上涨，新房占比增大，房屋成交量创历史新高。同时郊区房屋建设基数增大，有利于后续的二次装修。从二次装修来看：美国的文化习惯，二次装修市场的需求很大。PVC 地板比较环保、花色全面、安装方便，适合用在房屋的二次装修，二次装修的需求目前呈上升的趋势。感谢您的关注与提问。

25、问：越南海欣一期和二期预算共约 2 亿，产值为 1500 万平，但是三期的预算为 6.5 亿，产值目前规划是 1300 万平？投资这么多，未来三期还留有扩建的空间？

答：您好，有预留的计划，具体情况请您持续关注公司后续披露的定期报告及临时公告等相关信息，感谢您的关注与提问。

附件清单(如有)	无
日期	2022年4月22日