



青岛食品股份有限公司

证券代码： 001219

证券简称： 青岛食品

青岛食品股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	线上参与青岛食品 2021 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2022 年 4 月 25 日 (周一) 15:00~17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台” (http://ir.p5w.net)
上市公司接待人员姓名	董事长：仲明 董事会秘书：张剑春 财务总监：程相伟 独立董事：管建明 保荐代表人：李建
投资者关系活动主要内容介绍	<p>青岛食品股份有限公司于 2022 年 4 月 25 日 15:00-17:00 在全景网举办了 2021 年度业绩说明会，本次业绩说明会的主要问答情况如下：</p> <p>问题 1：随着成本增加，公司产品有提价需求吗？</p> <p>答：您好！目前我公司没有涨价，后续需要结合原材料价格以及市场情况确定，感谢您的关注！</p> <p>问题 2、对于最近公司的股价异动，您有什么看法？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司目前没有任何根据深交所《股票上市规则》等有关规定应予以披露而未披露的事项或与该事项有关的筹划、商谈、意向、协议等；董事会也未获悉公司有根据深交所《股票上市规则》等有关规定应予以披露而未披露的、对本公司股票及其衍生品种交易价格产生较大影响的信息。感谢关注！</p>



问题 3、目前产品在青岛地区的认可程度在增加吗？

答：您好！公司产品在青岛市乃至山东省内的消费群体中拥有了较高的知名度和美誉度，感谢关注！

问题 4、公司有扩产计划吗？

答：您好！公司募集资金投资的智能化工厂改扩建项目将新增 4 条饼干生产线，全部达产后将新增产能 28,080 吨/年，感谢关注！

问题 5、公司食品有出口吗？

答：您好！在国际市场，公司通过与国际贸易商合作进行花生酱及饼干等产品的销售。感谢关注！

问题 6、二季度同一季度相比。成本这块您公司是这么控制的

答：您好，成本控制是公司一个持续改进，不断完善的工作，公司将持续推进降本增效。感谢关注！

问题 7、抖音、天猫直播等渠道的销量怎么样啊？

答：您好，具体内容详见巨潮资讯网（www.cninfo.com）披露的《青岛食品股份有限公司 2021 年年度报告》第三节第二部分。感谢关注！

问题 8、公司目前的原料采购情况如何？是否有对重要原料锁价？

答：您好，公司对大宗物料均进行公开招投标，锁定合同期内的原料价格。感谢关注！

问题 9、公司未来几年有什么经营计划和打算？

答：您好！公司将不断夯实饼干主业，扩大现有产能，加强新品研发，同时全面升级营销网络，以山东省内为根基，辐射全国市场，以线下销售为基础，强化线上营销，为公司品牌建设和长远发展奠定坚实的基础。感谢关注！

问题 10、最近的疫情对公司的影响？是正面的，还是负面的？

二季度预期增长能到 30+不

答：您好！近期疫情期间我公司工厂生产运行正常，但各地封控对物流配送有一定影响，公司全体职工众志成城克服疫情期间各种困难，一季度取得了较好的业绩，二季度会继续向更高的业绩



目标迈进。感谢关注！

问题 11、公司今年将有哪些措施在销售方面向山东省外扩展？

答：您好！2022 年公司将积极建设多个营销网点，配套完备的物流、仓储系统，派驻更多经验丰富的销售业务人员，加大市场宣传力度，逐步完成省外市场的进一步开拓与发展。2022 年公司将继续通过电视、平面媒体、网络等多个渠道加大营销建设力度，不断寻求合作。感谢关注！

问题 12、公司去年的销售费用是多少？营销推广方面有哪些布局？

答：您好，公司 2021 年发生销售费用 1717 万元。在营销推广布局方面，公司会使用好募集资金，做好省外营销中心的建设；线上品牌推广方面，公司会继续加大新媒体推广力度，多渠道进行青食品牌及产品的线上线下宣传。感谢关注！

问题 13、原材料价格上涨对公司的影响大吗？

答：您好，公司主要原料棕榈油和鸡蛋受市场供需影响，2021 年度价格分别同比上涨约 43.0%和 31.5%，造成公司 2021 年度主营业务成本同比上涨约 1.6%。

问题 14、请问公司 2021 年分红实施具体日期是哪一天

答：尊敬的投资者您好，公司将于 2022 年 5 月 18 日召开 2021 年年度股东大会，我们将在股东大会审议通过后两个月内完成权益分派，具体时间以公司披露的公告为准，感谢关注！

问题 15、公司目前的销售模式是什么？

答：您好！国内市场，公司建立了以经销模式为主，直销模式与 OEM 模式为辅的营销网络，一方面公司积极利用优质经销商资源，实现区域市场的高效覆盖，另一方面，公司加强与大型连锁商超合作，利用其终端门店优势，扩大市场占有率，提升品牌知名度。同时公司顺应线上消费的大趋势，借助自有平台与第三方平台为消费者构建了方便、快捷的购物渠道。除此之外，OEM 模式也是公司国内市场花生酱产品销售的有益补充。在国际市场，公司一方面通过与国际贸易商合作进行花生酱及少量饼干产品的销售，



	<p>另一方面公司也通过 OEM 的模式为客户代工生产花生酱及果脯巧克力。感谢关注！</p> <p>问题 16、请问贵公司有拓展新产品线的计划吗？</p> <p>答：您好！我公司会持续加大新产品的研发投入，丰富公司的产品系列，实现产品的多元化发展之路。公司将与科研院所合作开发婴幼儿辅食产品、中老年健康食品、流行休闲食品等。感谢关注！</p> <p>问题 17、一季报的业绩怎么样？会向上修正吗？</p> <p>答：您好！具体内容详见巨潮资讯网（www.cninfo.com）披露的《青岛食品股份有限公司 2022 年第一季度报告》，感谢关注！</p> <p>问题 18、您好。贵公司主要产品是饼干类和花生酱，请问与同行相比，有何特别的优势？另外，公司是否有考虑进军其他零售食品？</p> <p>答：您好！公司具有品牌、渠道、质量和规模方面的优势，公司已在行业内积累了较高的品牌知名度和美誉度，在饼干、花生酱等食品领域取得了明显的专业化、规模化生产优势，建立起稳定优质的多渠道销售网络，拥有严格完善的质量控制体系，产品标准化程度较高。公司致力于为全社会提供健康、营养、美味的休闲食品，公司将紧跟消费升级的大趋势，不断夯实饼干主业，加强新品研发，开发婴幼儿辅食产品、中老年健康食品、流行休闲食品等，丰富公司的产品系列；利用“青食”品牌优势，加大 OEM 产品的推进力度，实现产品的多元化发展之路。感谢关注！</p>
附件清单(如有)	无
日期	2022 年 04 月 25 日