

证券代码：300580
债券代码：123075

证券简称：贝斯特
债券简称：贝斯特转债

公告编号：2022-008

无锡贝斯特精机股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

本报告中所涉及未来的计划、业绩预测等方面的内容，均不构成本公司对任何投资者及相关人士的实质性承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

公司所有董事均出席了审议本次年报的董事会会议，董事、监事、高级管理人员对本报告内容均无异议。

公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所为公证天业会计师事务所（特殊普通合伙），不存在变更。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 200013570 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.80 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	贝斯特	股票代码	300580
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈斌	邓丽	
办公地址	无锡市滨湖区胡埭镇合欢西路 18 号	无锡市滨湖区胡埭镇合欢西路 18 号	
传真	0510-82475767	0510-82475767	
电话	0510-82475767	0510-82475767	
电子信箱	zhengquan@wuxibest.com	zhengquan@wuxibest.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（1）主要业务情况

公司自成立以来，一直专注于精密零部件和智能装备及工装产品的研发、生产及销售，近年，公司利用在智能装备及工装领域的各类先发优势，将业务延伸至高端航空装备制造以及工业自动化装备领域。

2019 年至 2020 年，公司成功实施了“汽车精密零部件项目（一期）”的建设，公司产品拓展至：汽车涡轮增压器压气

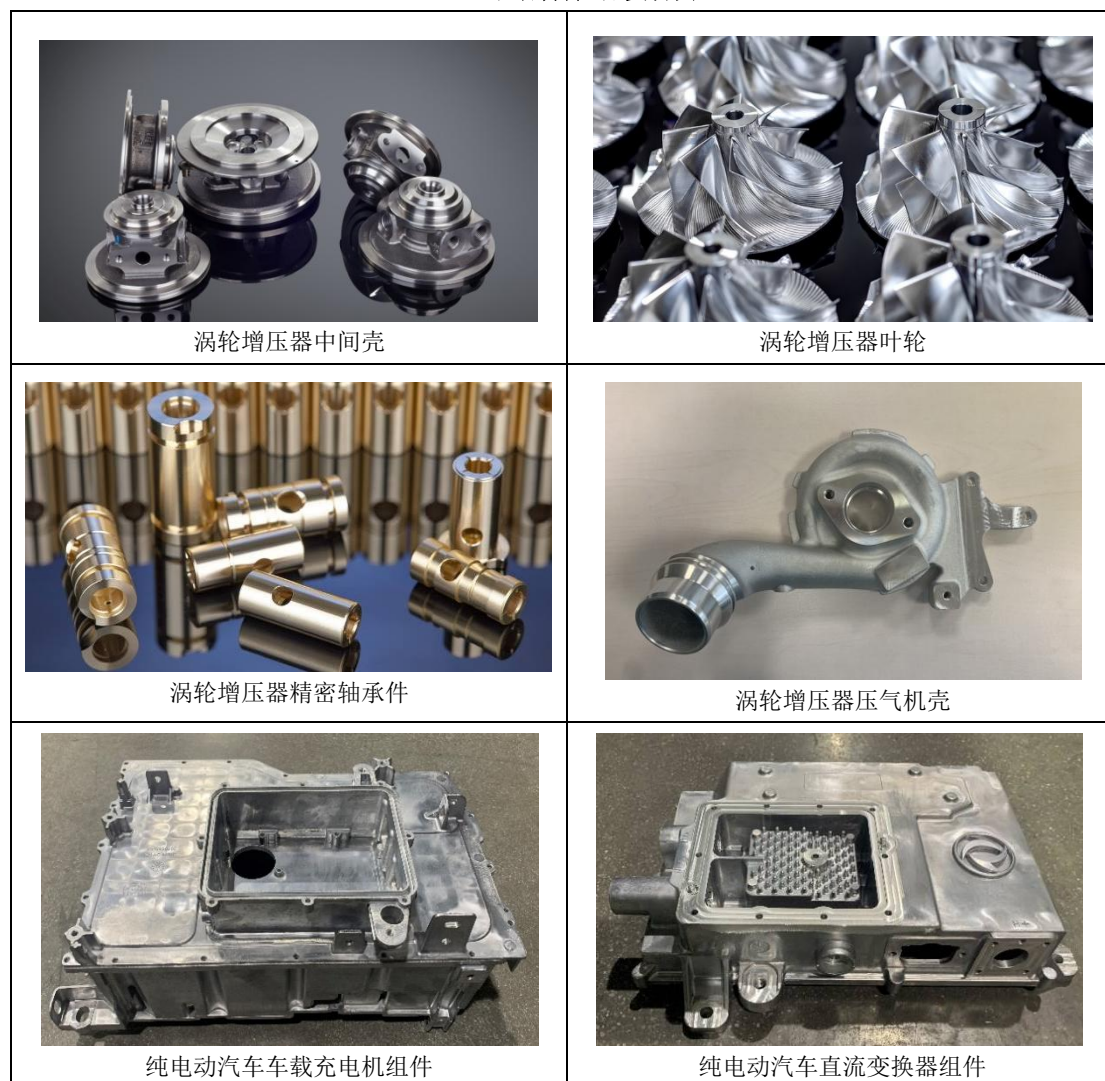
机壳以及新能源汽车铝合金结构件等。2020 年，公司为加快布局新能源汽车产业，并进一步扩大业务规模，公司顺利向不特定对象发行可转换公司债券，其中，募集资金 5.3 亿元将投入年产 700 万件新能源汽车功能部件及涡轮增压器零部件项目建设，建成后年产 140 万件新能源汽车功能部件（产品包括：轻量化结构件——车载充电机组件、轻量化结构件——直流变换器组件、转向节、氢燃料电池汽车功能部件等）和 560 万件涡轮增压器核心零部件（产品包括：压气机壳、全加工叶轮、中间壳）。

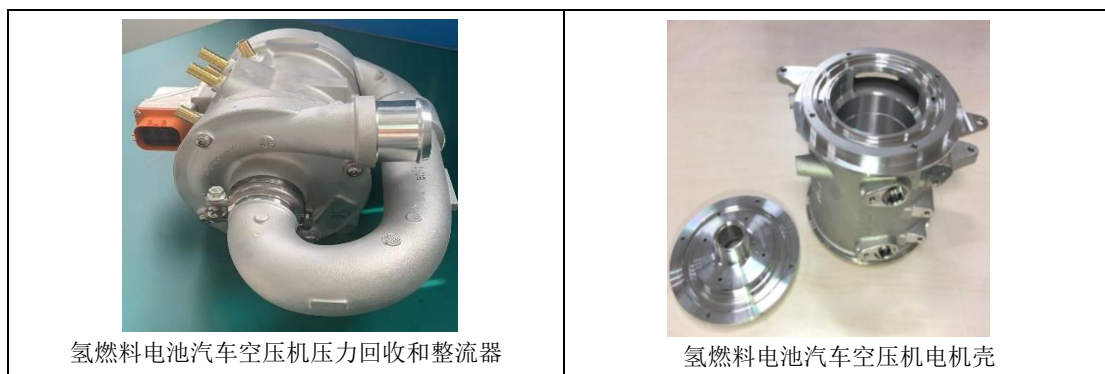
目前，公司主要产品包括适用于燃油汽车及混动动力汽车的涡轮增压器精密轴承件、涡轮增压器叶轮、涡轮增压器中间壳、涡轮增压器压气机壳、发动机缸体等汽车零部件；纯电动汽车车载充电机组件、直流变换器组件、转向节以及氢燃料电池汽车空压机叶轮、空压机压力回收和整流器、电机壳、轴承盖以及功能部件等新能源汽车零部件；座椅构件、连接件等飞机机舱零部件，用于汽车、轨道交通等领域的智能装备及工装，以及飞机机身自动化钻铆系统、生产自动化系统等智能制造系统集成产品。

公司控股子公司苏州赫贝斯主要从事研发、设计、生产制造锌、铝、镁、铜、不锈钢金属制品的五金件，产品包括新能源汽车安全扣件、汽车充电扣等铝合金和压铸零配件产品。

控股子公司易通轻量化公司主要致力于新能源汽车轻量化产品的研发和销售，主要产品包括新能源汽车车载充电机组件、直流变换器组件等。

公司部分产品实物图





(2) 主要产品及应用领域

产品系列		主要产品	应用领域
精密零部件	燃油汽车零部件	涡轮增压器精密轴承件、叶轮、中间壳、气封板、密封环、齿轮轴、压气机壳	燃油汽车涡轮增压器
		真空泵、油泵、高压共轨燃油泵泵体、发动机缸体等	燃油汽车发动机
	新能源汽车零部件	纯电动汽车车载充电机组件、直流变换器组件、转向节等； 氢燃料电池汽车空压机叶轮、空压机压力回收和整流器、电机壳、轴承盖以及功能部件等； 适用于混合动力汽车的涡轮增压器精密轴承件、叶轮、中间壳、气封板、密封环、齿轮轴、压气机壳等； 汽车安全扣件、汽车充电扣、车载充电模组结构件等	纯电动汽车、氢燃料电池汽车、混合动力汽车以及其他新能源汽车零部件
	飞机机舱零部件	座椅构件、连接件等内饰件	飞机机舱
	其他零部件	手柄、气缸、端盖	气动工具
		滤波器、散热器	通讯基站
		阀板	制冷压缩机
智能装备及工装	工装夹具	新能源汽车电机壳体夹具、新能源汽车托盘夹具、5G 基板夹具、发动机缸体夹具、发动机缸盖夹具、变速箱壳体夹具、转向节夹具、后桥夹具等	汽车、轨道交通、风力发电、5G 通讯等零部件生产
	飞机机身自动化钻铆系统	机器人自动化钻孔系统、双机器人自动化钻铆系统、飞机机身大部件复合加工机床系统、末端执行器系统	飞机翼面、机身自动化装配、制孔、涂胶、铣削及抽铆等服务领域
	生产自动化系统	两轴桁架机器人自动线、三轴桁架机器人自动线、倒挂关机机器人自动线、自动去毛刺机器人工作站、数控双工位 A/C 转台、人工智能缺陷视觉识别分选工作站等	汽车、轨道交通、风力发电等领域，为使用自动化生产线的客户提供更全面的、一揽子解决方案

(3) 公司所处行业地位

A、精密零部件行业

汽车涡轮增压器和发动机零部件对于加工材料、加工精度和质量稳定性有较高要求，只有少数在设备、工艺和生产组织等方面有优势的企业才能生产。通过长时间的工艺积累和研发、大量高精度数控机床的引入、持续生产组织管理改进，公司目前已成为世界著名涡轮增压器和汽车发动机相关制造企业盖瑞特（Garrett）、康明斯（Cummins）、博马科技（BMTS）的全球供应商，博格华纳（BorgWarner）、皮尔博格（Pierburg）、长春富奥石川岛（FIT）、上海菱重（SMTC）、三菱重工（MHIET）、宁波丰沃的国内供应商。

公司亦利用在精密零部件加工领域形成的技术优势及自动化生产线的柔性加工能力，为飞机机舱零部件、气动工具和制冷压缩机等高端制造领域供应精密零部件，目前已与相关领域主要企业建立了稳定的合作关系。公司努力开拓优质新客户，多方位布局新能源汽车领域，公司通过了博世中国（Bosch (China)）对公司氢燃料电池汽车零部件的现场审核，正式取得其供应商代码。同时公司通过了特斯拉审核组的现场审核，获得首选供应商资格，并已于2020年2月份正式取得特斯拉供应商代码。控股子公司易通轻量化公司开拓了包括美达、北极星等下游客户，其产品最终销往PSA（标致雪铁龙集团）、DFM

（东风汽车集团）和通用汽车等。公司早已布局的氢燃料电池汽车核心零部件，其客户已拓展至：博世中国、盖瑞特、海德韦尔、势加透博等国内外优质企业，并且还在不停开发该领域的核心客户群。

报告期内，公司还持续不断地积极主动参与客户新产品的创新研发，并跟随客户将业务拓展至新能源汽车整车客户端，其中，华为汽车旗下问界增程式混动M5车型搭载了公司涡轮增压器核心零部件；比亚迪混动车型以及理想ONE增程式混动车亦应用了公司涡轮增压器核心部件。

在汽车产业的发展和变革中，公司不断挖掘新技术、新客户，开拓新市场，紧扣市场需求，布局新能源汽车产业链，持续提高综合竞争力，不断提高盈利水平。

B、智能装备及工装行业

多年来，公司智能装备及工装业务凭借丰富设计经验、先进技术、精良品质和及时服务，不仅为国内一线汽车整车厂、主机厂提供高端工装夹具，而且还向日本和德国等国际知名机床商提供工装夹具产品，是目前中国工装夹具产业中的主要供应商之一。在生产自动化系统项目上，公司与上汽通用汽车有限公司签订“加工系统自动化改造合同”，为客户实现从手工线作业到自动化作业、从自动化生产再到智能化生产的转型升级提供了卓有成效的解决方案，切实为客户乃至行业提高生产效率、产品质量以及降低人力资源成本作出了贡献。公司凭借先进的技术、一流的产品、以及优质的服务，荣获上汽通用汽车有限公司2019年度“质量创领奖”。

在智能装备业务上，公司自主研发了人工智能缺陷视觉识别分选工作站、数控双工位转台、全自动去毛刺工作站、具有感知和自适应功能的全自动智能夹具等产品，实现了替代效率和质量低下、工人技能和劳动强度高的原始手动生产单元，实现机械加工的自动、高效、智能化以及无人化、少人化生产方向。

公司联合相关单位成功研发的飞机机身自动化钻铆系统，努力将研发成果实现产业化，凭借“复杂大部件机器人智能装配关键技术与应用”，获得了2018年度江苏省科学技术奖一等奖。

伴随着汽车工业的持续发展，公司不断做精做强主营业务，保持了经营业绩的稳定增长。公司的产品质量获得了主要客户的持续好评：公司获得盖瑞特（原霍尼韦尔）2014年全球供应商质量金奖、2016年全球最佳供应商奖、2017年全球最佳供应商奖，获得康明斯中国区2013年度最佳6Sigma持续改进奖、2016年度最佳供应商奖、2017年度最佳供应商奖，获得上汽通用2019年度“质量创领奖”；荣获博格华纳2021年度“供应商合作奖”；获得宁波威孚天力增压技术股份有限公司颁发的“2021年优秀供应商”奖。

整体来讲，公司综合竞争能力处于细分行业内领先地位。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	2,972,202,807.93	2,690,404,720.71	10.47%	1,853,775,725.45
归属于上市公司股东的净资产	1,944,819,511.77	1,822,642,871.24	6.70%	1,519,747,046.91
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	1,057,097,735.83	931,141,420.19	13.53%	801,857,188.08
归属于上市公司股东的净利润	196,703,457.41	176,616,472.95	11.37%	167,815,085.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	163,514,061.94	161,089,138.25	1.51%	153,746,885.85
经营活动产生的现金流量净额	226,302,492.57	273,429,799.33	-17.24%	176,299,713.25
基本每股收益（元/股）	0.9835	0.8831	11.37%	0.8391
稀释每股收益（元/股）	0.8913	0.8771	1.62%	0.8391
加权平均净资产收益率	10.51%	11.01%	-0.50%	11.58%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	271,881,793.23	243,942,471.96	260,977,307.13	280,296,163.51

归属于上市公司股东的净利润	60,163,697.35	46,393,244.97	51,959,457.58	38,187,057.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	53,742,838.46	37,022,861.91	41,358,391.32	31,389,970.25
经营活动产生的现金流量净额	10,481,946.49	56,720,037.32	59,579,055.31	99,521,453.45

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	12,873	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	12,029	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
无锡贝斯特投资有限公司	境内非国有法人	56.37%	112,743,600	0	质押	18,000,000	
曹余华	境内自然人	5.82%	11,632,500	8,724,375			
曹逸	境内自然人	3.17%	6,345,000	4,758,750			
上海浦东发展银行股份有限公司—易方达裕祥回报债券型证券投资基金	其他	2.76%	5,521,000	0			
无锡市鑫石投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.75%	5,506,400	0			
上海浦东发展银行股份有限公司—易方达瑞程灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.63%	3,251,600	0			
谢似玄	境内自然人	1.59%	3,172,500	0			
中国工商银行股份有限公司—易方达安心回馈混合型证券投资基金	其他	0.74%	1,478,300	0			
中国建设银行股份有限公司—泰达宏利效率优选混合型证券投资基金	其他	0.70%	1,407,400	0			
中国农业银行股份有限公司	其他	0.42%	841,002	0			

一中邮核心成长混合型证券投资基金						
上述股东关联关系或一致行动的说明		无锡贝斯特投资有限公司为实际控制人曹余华 100%控股的全资子公司，谢似玄为曹余华之配偶，曹逸为曹余华之女，曹余华通过无锡市鑫石投资合伙企业（有限合伙）间接控制公司股份。除此之外，公司未知上述前 10 名股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。				

公司是否具有表决权差异安排

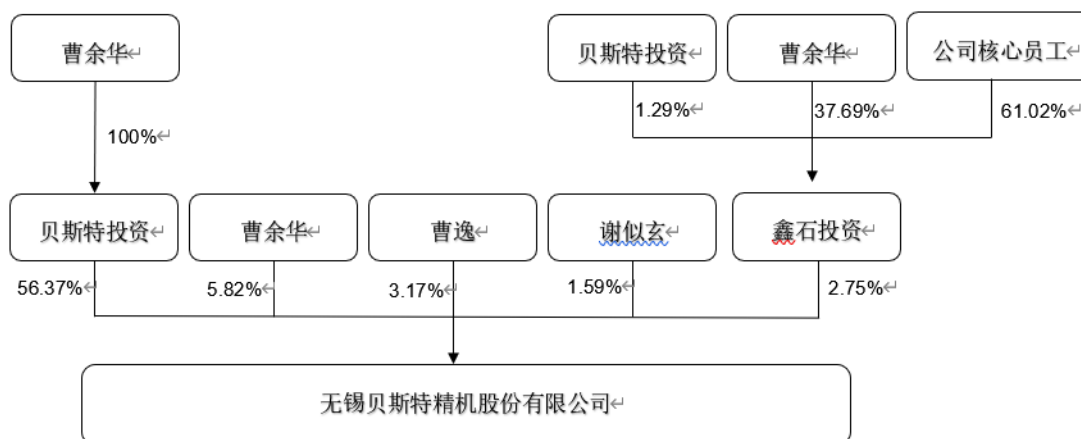
☐ 适用 ☒ 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☒ 适用 ☐ 不适用

（1）债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
无锡贝斯特精机股份有限公司创业板向不特定对象发行可转换公司债券	贝斯转债	123075	2020 年 11 月 02 日	2026 年 11 月 01 日	59,974.33	0.40%
报告期内公司债券的付息兑付情况		1、贝斯转债（债券代码：123075）于 2021 年 11 月 2 日按面值支付第一年利息，每 10 张贝斯转债（面值 1,000.00 元）利息为 4.00 元（含税）。 2、债权登记日：2021 年 11 月 1 日（星期一）。 3、付息日：2021 年 11 月 2 日（星期二）。				

4、除息日：2021 年 11 月 2 日（星期二）。
5、本次付息期间及票面利率：计息期间为 2020 年 11 月 2 日至 2021 年 11 月 1 日，票面利率为 0.40%。

（2）债券最新跟踪评级及评级变化情况

公司于2021年6月19日在巨潮资讯网上披露了《无锡贝斯特精机股份有限公司创业板向不特定对象发行可转换公司债券跟踪评级报告》，评级机构通过对贝斯特及发行的可转债主要信用风险要素的分析，维持公司AA-主体信用等级，评级展望为稳定；同时，认为本次债券还本付息安全性很强，并维持本次债券AA-信用等级。

（3）截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2021 年	2020 年	本年比上年增减
资产负债率	34.32%	32.07%	2.25%
扣除非经常性损益后净利润	16,351.41	16,108.91	1.51%
EBITDA 全部债务比	33.98%	35.38%	-1.40%
利息保障倍数	9.94	43.77	-77.29%

三、重要事项

2021年，中国车市在激荡中前行，在改革中逐梦，虽然坎坷不平，遭遇“缺芯”、“新冠疫情反复”、“原材料暴涨”等危机，但整体可圈可点，取得了超预期的好成绩。根据中汽协发布的产销量数据，2021年，我国汽车产销量分别完成了2608.2万辆和2627.5万辆，同比分别增长3.4%和3.8%；其中，乘用车产销量分别为2140.8万辆和2148.2万辆，同比分别增长7.1%和6.5%，增幅分别高于行业3.7和2.7个百分点；毫无疑问，中国依旧是全球最大的单一汽车市场，同时也是全球最有生机的汽车市场。从全年发展来看，2021年汽车产销同比呈现增长，结束了2018年以来连续三年的下滑局面，产销总量连续13年稳居全球第一。

从各细分市场全年的表现来看，新能源汽车成为年度最大亮点，根据中汽协的数据，2021年国内新能源乘用车销量达到352.1万辆，同比增长157.5%，市场占有率提升至13.4%，高于2020年8个百分点。并且市场发展已经从政策驱动转向市场拉动的新发展阶段，呈现出市场规模、发展质量双提升的良好发展局面，为“十四五”汽车产业高质量发展打下了坚实的基础。新能源汽车快速发展的主要有三方面的因素：一是消费者对新能源车的接受度和需求度不断提高；二是“双积分”政策倒逼主机厂向市场提供更多新能源车产品；三是新能源技术和充电基础设施的发展进一步助推了新能源车市场的发展。

在我国良好的政治经济环境下，同时也在汽车行业迅猛的转型升级发展下，公司充分把握机遇，按照高质量发展要求，抓住时代机遇，结合自身优势，充分发挥“工装夹具、铸造产业、精密加工、智能制造”四大产业联动发展的独特竞争优势，通过转型发展、创新发展、绿色发展为路径，持续推动业务变革、质量变革、效率变革、动力变革，在做大做强现有业务的同时，开启产业升级以及拓展新征程。公司2021年在董事会的正确领导下，在全体员工的共同努力下，紧密围绕发展战略和年度经营目标，坚持创新驱动，深化内部管理，夯实了公司持续健康向上发展的势头。2021年，公司实现营业收入105,709.77万元，同比增长13.53%；实现归属于上市公司股东的净利润19,670.35万元，同比增长11.37%。

报告期内，公司根据年初制定的经营计划，具体开展了以下重点工作：

1、积极推进可转债募投项目建设，助力公司转型升级发展

报告期内，公司本着“边建设、边安装、边调试”的“三同时”思路，积极推进可转债募投项目——“年产700万件新能源汽车功能部件及涡轮增压器零部件建设项目”的建设进程。该项目建成后，公司将年产140万件新能源汽车功能部件（产品包括：轻量化结构件---车载充电机组件、轻量化结构件---直流变换器组件、转向节、氢燃料电池汽车功能部件等）和560万件涡轮增压器核心零部件（产品包括：压气机壳、全加工叶轮、中间壳），有利于进一步扩大生产规模，增强盈利能力，并且丰富了公司在新能源汽车零部件领域的产品结构，提升公司在新能源汽车产业链中的竞争力。截止本报告期末，公司已累计投入募集资金3.09亿元，占募集资金承诺投资总额5.3亿元的58.30%，项目建设按计划进度顺利实施中。

2、寻求产业扩张机会，构建紧密相连、无缝对接、齐头并进的产业链

鉴于新能源汽车迅猛的发展势头，以及国家“3060”碳达峰、碳中和的战略目标，公司紧紧围绕“量质双提升”、“产业定位精准”、“实现可持续发展”三大原则，聚焦在新兴产业和高科技领域，在充分考虑存量资源的利用上，发挥各类先发优势，抓住有利时机，探索并规划新业务、新领域，争取用2-3年的时间解决从无到有的问题（新业务导入期），用5年的时间解决由小变大的问题（业务成长期），用10年的时间解决由大到强的问题（业务成熟期）。报告期内，公司充分结合公司现有业务、先发优势，积极筛选、调研相关投资项目，谋求更多产业扩张机会，以构建精密相连、无缝对接、齐头并进的产业链。

（风险提示：上述产业扩张思路乃公司结合国家政策以及自身优势作出的计划，对于具体投资标的的选择、标的所在行

业以及具体实施时间、实施方式均存在较大不确定性。公司将严格遵守审慎严谨、宁缺毋滥的原则，在充分考虑存量资源的利用上，进行长期规划。若有相关进展，公司将严格按照相关规定，履行信息披露义务。敬请广大投资者理性投资，注意投资风险！）

3、紧跟市场步伐，多技术路线全面夯实新能源汽车产业布局

全球新能源汽车市场2021年经历了创纪录盛宴，与2020年相比，2021年新能源乘用车的销量猛增了108%，这是2012年以来的最高年增长率，市场规模接近650万辆，市场份额达到创纪录的9%。同时，国内新能源乘用车销量达到352.1万辆，同比增长157.5%，市场占有率提升至13.4%，高于2020年8个百分点。在此背景下，公司在新能源汽车产业链进行深度布局，紧跟市场步伐，多技术路径全面夯实新业务、新产品的研发、制造以及销售。

（1）布局纯电动汽车核心零部件

公司充分抓住市场机遇，与新能源汽车领域的标杆企业特斯拉等建立长期战略合作，站在行业制高点，推进布局新能源汽车核心零部件的研发、制造和销售。公司还联合控股子公司苏州赫贝斯、易通轻量化各产业链之间的互补优势和协同效应，优化业务结构，拓展业务渠道，充分利用已有资源和平台，在原有业务的基础上拓展新业务。其中，苏州赫贝斯产品包括新能源电动汽车安全扣件、汽车充电扣等铝合金和压铸零配件产品，客户包括特斯拉公司、日本YAZAKI公司、瑞典AUTOLIV公司、美国BROOKS仪器公司以及EMI等公司。易通轻量化公司主要产品包括新能源汽车车载充电机组件、直流变换器组件、转向节等，开拓了包括美达、北极星等下游客户，其产品最终销往PSA（标致雪铁龙集团）、DFM（东风汽车集团）和通用汽车等。

（2）氢燃料电池汽车核心零部件

公司早已布局氢燃料电池汽车核心零部件的研发、制造、销售，产品包括：氢燃料电池汽车空压机叶轮、空压机压力回收和整流器、电机壳、轴承盖以及功能部件等，目前客户已拓展至：博世中国、盖瑞特、海德韦尔、势加透博等国内外优质企业，并且还在不停开发该领域的核心客户群。

（3）混合动力汽车核心零部件

伴随着国家节能减排政策逐步完善和落实，越来越多车企推出混合动力车型，包括插电式以及增程式混合动力车型，而且消费者对于这类新兴动力系统也倍感认可。因此，以低能耗、高效率 and 低排放为主要特点的混合动力汽车，也是未来一段时间内实现有效节能减排的关键路径之一。公司产品之混动传动系统支撑结构件以及涡轮增压器核心零部件等普遍适用于混合动力汽车，公司已与盖瑞特（Garrett）、康明斯（Cummins）、博马科技（BMTS）、长春富奥石川岛（FIT）、博格华纳（BorgWarner）、皮尔博格（Pierburg）、宁波丰沃、上海菱重（SMTC）、三菱重工（MHIET）等国内外知名企业建立了长期战略合作关系。

报告期内，公司还持续不断地积极主动参与客户新产品的创新研发，并跟随客户将业务拓展至新能源汽车整车客户端，其中，华为汽车旗下问界增程式混动M5车型搭载了公司涡轮增压器核心零部件；比亚迪混动车型以及理想ONE增程式混动车亦应用了公司涡轮增压器核心部件。

4、持续推进智能制造，助力主业又快又好发展

公司立足于主业，通过聚焦大数据、自动控制、工业物联网等新技术的研发和应用，结合“智能制造”战略主题不断发展壮大，提升了公司业务智能化、数字化、自动化水平，积极打造“贝斯特工业4.0”建设。2022年4月，凭借在智能制造领域的多年深耕，公司新能源汽车功能部件及涡轮增压器核心零部件智能工厂入围2022年江苏省智能制造示范工厂名单。

在智能制造领域，公司作为“客户”和“供应商”的双重角色，一方面利用自身装备的集成优势，支撑公司精密零部件加工产业的快速发展；另一方面利用精密加工产业实际使用中积累的经验，提升智能装备的集成能力和操作体验，为客户提供更有竞争力的整体解决方案。

公司智能制造进入了快速发展通道，经统计，在智能制造助力下，公司主营业务产品中的涡轮增压器核心零部件产能、产量、销量、销售收入等实现了稳步增长，具体如下：

产品	指标	2021年	2020年	2019年	复合增长率
涡轮增压器零部件	销售收入（万元）	78,104.28	69,737.18	58,302.31	15.74%

5、增强研发实力，持续提升公司竞争力

公司通过加大技术投入、技术创新、自主创新，同时跟随客户创新系列产品等来巩固行业地位；通过全面系统质量管理体系对产品质量进行严格把控，夯实核心竞争力基础；通过创新模式、技术提升和人才队伍建设，保证企业健康稳定发展。报告期内，公司投入研发费用4,624.97万元。截止2021年12月31日，公司累计有效发明专利授权27项，累计实用新型专利104项，在申请的发明专利13项，在申请的实用新型专利4项。

凭借优质的服务、过硬的技术水平、优秀的产品，公司于2021年12月2日荣获战略客户宁波威孚天力增压技术股份有限公司颁发的“2021年优秀供应商”奖项；于2022年1月4日，荣获战略客户博格华纳汽车零部件（宁波）有限公司颁发的“2021年度质量月供应商合作奖”。

6、突出竞争优势，强化运营管理，持续推进信息化建设

报告期内，公司重点聚焦规模效应，发挥装备、机加、铸造全产业链优势，集聚先发优势；通过PDCA三级循环，持续改进，从而实现高质量发展；以清单形式，落实及时、精准、高效的工作总基调；强化实体部门工程技术团队建设。在保持规模稳步增长的同时，提高均衡生产交付水平，做好生产计划、技改投入等交付保障工作。

报告期内，公司围绕发展战略，继续推进ERP系统、MES系统更新升级，深化内部改革，提高管理效率。公司还不断完善全面内部控制制度，以实现资源优化配置、成本有效控制；同时，继续聚焦企业经营管理全流程建设，搭建起研发系统、

营销系统、供应链系统、生产系统几大职能模块的桥梁，提升公司整体运营水平，助力企业提质增效。