

公司代码：603256

公司简称：宏和科技

**宏和电子材料科技股份有限公司**  
**2021 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2021年12月31日，公司2021年度合并净利润金额为人民币124,258,842.39元。以公司最新总股本884,370,000股为基数，向股权登记日登记在册的全体股东每10股派发现金股利人民币0.984元（含税），预计利润分配金额人民币87,022,008.00元，分配比例为70.03%。独立董事庞春云女士、陈怀谷先生、蔡瑞珍先生发表了同意本项议案的独立意见。此议案尚需提交股东大会审议。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上交所	宏和科技	603256	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	邹新娥	陶静
办公地址	上海市浦东康桥工业区秀沿路123号	上海市浦东康桥工业区秀沿路123号
电话	021-38299688-6667	021-38299688-6666
电子信箱	Honghe_news@gracefabric.com	Honghe_news@gracefabric.com

## 2 报告期公司主要业务简介

玻璃纤维应用领域涉及多个行业，随着市场经济的迅速发展，玻璃纤维已成为建筑、交通、电子、电气、化工、冶金、环境保护、国防、军工、航天、IC 封装基板等行业必不可少的重要基础原材料。电子级玻璃纤维纱、电子级玻璃纤维布广泛应用在各种电子元器件终端产品中，如电脑（含笔记本电脑、平板电脑等）、智能手机、基站、服务器、数据中心、汽车电子、IC 芯片封装基板及其它高科技电子产品中。

2021 年全球经济仍处于复杂、严峻的状态下，疫情在反复中，电子布行业竞争日益激烈，市场需求与历史情形已大不相同，电子布产品处于供需错配的局面，在应对外部疫情冲击，特别是全球供应链受阻，大宗商品原物料价格上涨，通胀压力增加、能耗排放双控政策等影响时，公司经营也面临着较大的挑战。公司管理层通过不断提高全体员工的工作能力和工作效率，减少工作异常，提高相互协助能力，实施节能减排和降低成本的方案，共同努力，事前预防，精准管控，应对生产和经营过程中的突发状况。随着国内基建、数据中心、新能源汽车电子等领域的恢复、复苏，推动了玻璃纤维行业的持续不断发展。

公司产品电子级玻璃纤维超细纱线、极细纱线、电子级玻璃纤维薄布、超薄布、极薄布属于玻璃纤维行业内高端产品，对产品的性能要求、外观要求都很高，属于玻璃纤维行业中精细化、精致性的产品。高端电子产品因单个电子产品及元器件不断向轻薄短小的技术方向发展，单位用量少，因此市场需求量总体较为平稳，产品价格也相对较平稳。

电子级玻璃纤维布具有耐腐蚀、耐高温、吸湿性小、伸长小、抗拉强度高、化学稳定性好、良好的电绝缘和绝热性能等优点，在多个领域被广泛应用，是 PCB 高新技术领域中重要的必不可少的组成部分。PCB 行业下游应用领域十分广泛，5G 商用及汽车电子的发展将推动 PCB 产业继续增长，物联网、人工智能、无人驾驶等新兴产业更离不开 PCB 的支持。PCB 下游应用领域占比较大的是计算机、手机、消费性电子、汽车电子、服务器、基站等。

电子产品行业是现今社会发展最活跃、最具有带动力的发展产业，电子产品应用领域、应用场景的不断拓宽和加深，电子产品质量和技术水平也发生了跨越性的发展，从电子化到智能化的突破，电子产品规模持续上升，随着社会经济和高新技术的飞速发展，人工智能物联网将推动电子产品的市场需求日益增长，逐步实现万物数据化、万物智联化的生产、生活、服务等需求。

随着市场的不断扩大，给玻璃纤维行业尤其是电子级玻璃纤维行业提供了一个更大的发展空间，市场仍将保持增长趋势。

具体请参考本报告第三节“管理层讨论与分析”。

### （1）、主要业务

公司主要从事中高端电子级玻璃纤维布、高端电子级玻璃纤维纱的生产和销售。公司 2020 年及以前主营业务为中高端电子级玻璃纤维布的生产和销售，自 2021 年黄石宏和电子级玻璃纤维超细纱顺利投产后，公司实现了电子纱、电子布一体化生产和经营。公司的产品分类如下表（主要从产品厚度、单丝直径等方面分类）：

产品档次	产品名称	厚度 (μm)	常用商业代号
高端	极薄布	<28 (不含)	1037/1027/1017/1000/101/1015/1010 等
	超薄布	28—35	106/1067/1035/104 等
中端	薄布、特殊布	36—100	1080/2116/1078/1086/2313/2113/3313 等
低端	厚布	>100 (不含)	7628 等
产品档次	产品名称	单丝直径 (μm)	常用商业代号
高端	超细纱	4.5	C1200 等
高端	极细纱	4	BC1500、BC3000、BC3750 等

电子级玻璃纤维布为特定规格之电子级玻璃纤维纱织造而成，具有绝缘、高强度、高耐热、高耐化学性、高耐燃性、电气特性佳及尺寸安定性佳等优点，为制造电子产品核心印制电路板用铜箔基板的重要原料，使基板具备优质的电气特性及机械强度等性能，从而广泛应用于智能手机、平板及笔记本电脑、服务器、基站、汽车电子及其它航天航空、IC 芯片封装基板等高科技电子产品中。

2021 年公司子公司黄石宏和超细纱线和极细纱线实现批量稳定生产，减少公司进口日本、美国高端纱线原材料，降低采购成本。

公司产品在玻璃纤维行业中属于高端精细化、精致性的产品，技术要求高，品质要求高。主要应用领域如下图所示：



智能手机



基站



平板电脑



可穿戴智能电子产品



IC 封装基板 (芯片)



高端服务器



航天科技



新能源汽车



人工智能

## (2)、经营模式

公司以下游客户的需求为导向，营业人员负责提前与下游客户沟通订单状况，并持续了解市场行业的发展情况，保证电子纱线及化学品原材料的充足、客户订单及时安排生产并按时交付，确保客户供应链安全，使公司在各个环节上紧密协调，实行高效扁平化的经营管理策略。

**采购模式：**根据销售部门提供的月度销售计划制定相应的月度生产计划，管理部根据生产计划，结合往年同期数据，预测原材料需求量，并与现有库存相比较，在考虑安全库存的基础上确定月度物料采购计划。公司主要原材料为电子级玻璃纤维纱线。采购以合格供应商进行询比议价开展采购作业，根据原物料价格实行国外采购与国内采购相结合的方式，按照公司《采购管理作业程序》执行采购作业。

**生产模式：**公司销售部门根据订单提出下月销售计划，管理部门根据销售计划、库存量来制订下月生产计划。公司采用 ERP 系统进行全面管理，包括计划生产和订单生产，以计划生产为主。计划生产是依据销售部提供的月度销售计划来安排的生产，适用一般规格产品或有固定客户的常规产品；订单生产是指销售部取得客户订单后，管理部门依据客户的订单或客户的新要求来安排的生产，适用于特殊规格或新客户的产品。

**销售模式：**公司坚持以客户为中心，主要采用直销的销售模式；按贸易方式分为国内销售和出口销售。国内销售指产品销售给中国境内的公司，货物由公司直接交付客户，产品交付所在地为中国境内；出口销售分为直接出口和深加工结转模式。销售定价综合考虑产品生产成本、市场供应情况及趋势、目标客户的可接受价格区间、过往产品销售情况、竞争产品的价格等多方面因素确定。

## (3)、行业情况

玻璃纤维作为一种性能优异的无机非金属材料，广泛应用于电子电器、交通运输、建筑、石油化工、体育休闲、国防军工等国民经济各大领域。随着玻璃纤维行业的发展，其渗透率不断提升，加之集成电路、半导体等行业发展规划的助力，玻纤行业产能有望步入发展新阶段。

具体请参考本报告第三节“管理层讨论与分析”第三部分“报告期内公司从事的业务情况”之“3、行业情况”。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	2,469,666,904.37	2,221,506,507.79	11.17	1,895,423,004.53
归属于上市公司股东的净资产	1,533,148,425.39	1,479,298,383.72	3.64	1,425,400,840.61
营业收入	808,159,530.55	620,574,333.68	30.23	662,674,768.89
归属于上市公司股东的净利润	124,258,842.39	117,078,791.90	6.13	104,242,513.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	114,504,344.04	104,695,338.49	9.37	97,652,356.33
经营活动产生的现金流量净额	111,460,067.21	149,935,687.64	-25.66	174,930,421.86
加权平均净资产收益率(%)	8.28	8.09	增加0.19个百分点	8.38
基本每股收益(元/股)	0.14	0.13	7.69	0.13
稀释每股收益(元/股)	0.14	0.13	7.69	0.13

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	190,445,391.75	203,642,461.23	209,733,228.44	204,338,449.13
归属于上市公司股东的净利润	29,978,450.19	38,892,518.04	31,914,762.17	23,473,111.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	28,311,507.31	37,536,601.90	30,098,306.22	18,557,928.61
经营活动产生的现金流量净额	-12,687,517.56	14,263,482.14	64,377,583.86	45,506,518.77

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股东情况

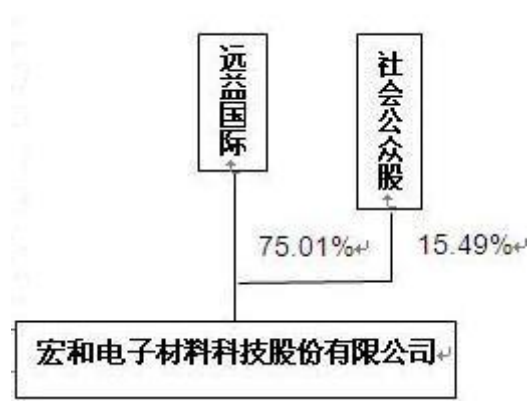
##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					22,367		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					21,023		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
远益国际有限公司	0	658,405,037	75.01	658,405,037	无	0	境外法人
UNICORN ACE LIMITED	0	28,805,220	3.28	28,805,220	无	0	境外法人
SHARP TONE INTERNATIONAL LIMITED	0	28,805,220	3.28	28,805,220	无	0	境外法人
INTEGRITY LINK LIMITED	0	24,690,190	2.81	24,690,190	无	0	境外法人
毛嘉明	0	2,910,706	0.33	0	无	0	境内自然人
钱世英	439,092	2,100,492	0.24	0	无	0	境内自然人
朱彬	0	1,999,759	0.23	0	无	0	境内自然人
廖明雄	0	1,642,058	0.19	0	无	0	境内自然人
李军胜	160,500	1,476,400	0.17	0	无	0	境内自然人
董方明	275,100	1,345,951	0.15	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的 说明	远益国际与 SHARP TONE、UNICORN ACE、INTEGRITY LINK 存在关联关系及一致行动人关系。毛嘉明为公司董事长，杜甫为公司总经理，廖明雄为公司监事，与其余 7 名股东不存在关联关系，公司未知以上 7 名股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股 数量的说明	不适用						

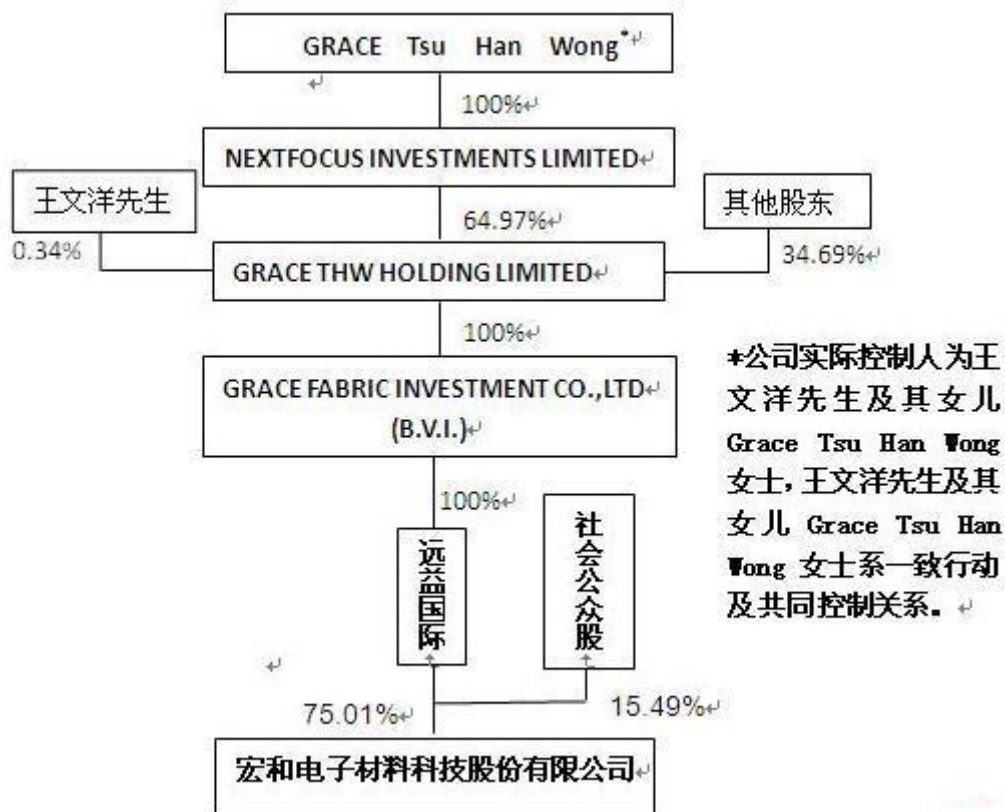
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

#### 5 公司债券情况

□适用 √不适用



### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 80,815.95 万元，同比去年增加 30.23%；实现净利润 12,425.88 万元，同比去年增加 6.13%，其中归属于上市公司股东的净利润 12,425.88 万元，实现每股收益 0.14 元；实现扣除非经常性损益的净利润 11,450.43 万元，同比去年增加 9.37%，其中归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 11,450.43 万元，同比去年增加 9.37%，实现扣除非经常性损益后的每股收益 0.13 元。

2021 年末公司资产总额 24.70 亿元，同比增加 11.17%；归属母公司所有者权益 15.33 亿元，同比增长 3.64%；公司加权平均净资产收益率 8.28%，同比增加 0.19 个百分点。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用