

证券代码: 300609

证券简称: 汇纳科技

公告编号: 2022-017

汇纳科技股份有限公司

2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:本报告期会计师事务所变更未发生变更。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 2022 年 4 月 21 日的总股本 121,912,390 股剔除公司通过集中竞价交易方式回购的股份 4,768,897 股后的 117,143,493 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 2.50 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	汇纳科技	股票代码	300609
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘尧通		
办公地址	上海市浦东新区张江川和路 55 弄(张江人工智能岛)6 号		
传真	021-50893730		
电话	021-31759693		

电子信箱	sadep@winnerinf.com	
------	---------------------	--

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司综合运用人工智能、大数据等技术，赋能线下实体商业、政务、政法等各行业，为客户提供行业数字化解决方案，初步形成了数字商业、数字政务、数字政法三大业务板块，包含客流数据分析与远程巡店系统、数据与运维服务、智能屏管理系统、大数据平台开发以及数字化软硬件集成等产品及服务。

1、客流数据分析与远程巡店系统

(1) 客流数据分析系统

客流数据分析系统通常由智能数据采集前端和终端、智能分析服务器、数据服务器、数据分析报表系统或数据分析 SaaS 服务等部分组成。公司基于最新人工智能技术研发的新一代客流数据分析系统，前端设备采用基于边缘计算的高性能 AI 芯片，后端为 AI 算法识别计算平台以及基于 Hadoop 架构部署的大数据分析平台，在“端”上完成客流统计、人体抓拍特征提取等功能，通过算法识别分析，在数据分析平台进行统一存储、统一计算，从而实现从端到平台的一体化整体解决方案，赋能商业运营。尤其是公司成为行业内首家成功自研融合时空线索的顶视频跨境 Re-ID 技术，对多种姿态和角度的行人目标进行跨境识别，准确还原顾客游逛行为轨迹。

对于百货商场、购物中心类客户，客流数据分析系统可提供客流人次、客流人数（去重客流）、平均游逛时间，顾客店铺品牌业态游逛关联等多样化的分析指标，实现消费者游逛行为数字化，同时商场可结合其销售、租金等数据信息，对其商户的经营能力进行评估诊断，帮助商户经营改善和提升，并淘汰存在经营风险的商户，保证租金安全，降低空置率。在日常营运中，客流数据分析系统为商场招商定价、谈判提供数据依据，在业态搭配和品牌调整上也具有重要的作用，为商业经营辅导分析提供了有效的数据支撑。

对零售品牌类客户，客流数据分析系统可提供过店客流、进店客流、顾客店内停留分析、商品热度分析、热点动向分析等，尽可能数字化呈现线下门店购物场景，帮助门店经营者及时跟踪门店经营状况，调整经营策略，赋能零售实体智慧转型。

公司自成立之初就涉足实体零售消费行为数据的采集和分析。经过十余年的专注与积累，公司在视频客流数据采集和分析领域的推广和布局已经取得了不错的成绩，众多知名百货商场、购物中心和品牌零售连锁店均已安装了公司包括客流数据分析系统。目前，公司客流数据分析系统在国内实体零售领域市场覆盖面广，市场占有率高，在产品质量、技术性能、运维服务等方面均有较强的竞争优势。

(2) 远程巡店系统

远程巡店系统为公司全资子公司成都云盯的主要业务。云盯远程巡店系统采用云存储+云计算+终端软件+智能设备的 SaaS 部署架构为零售连锁企业提供门店管理系统。该系统基于人和场的角度，关注员工、顾客及店内相关执行标准落实情况，辅以工作流及 AI 模式实现在线检查流程化和自动化，从而实现员工

行为及管理规范数据化。

传统方式的巡店不仅效率低，而且成本高。远程视频巡店系统可使总部管理人员不受时间、地点、成本、人员等条件制约，可对分布在全国各地的门店的经营活动进行巡查，及时了解门店的人员的行为规范、门店物品的摆放情况等管理信息，大大减少连锁经营管理人员对门店巡视的频率，提高工作效率，降低门店管理成本，提升品牌对门店的管理力度，改善店铺经营状况，提高品牌策略的执行力度。

经过多年深耕，云盯远程巡店系统已广泛应用于鞋服、餐饮、汽车、商超、便利店、母婴、医药、珠宝、家居、生鲜等新业态零售企业，客户遍布全国 400 多个城市及地区。

2、数据与运维服务

（1）数据服务

公司积极推进“汇客云”大数据产品和服务战略，“汇客云”以公司独有的多年线下数据积累为核心，整合多方数据资源和能力，提供针对实体商业运营的诊断、评估、预测和决策支持的产品和服务。目前，在数据平台方面，公司已经构建了包含商业环境、商圈概况、商场基础信息、商场品牌库、互联网数据等的一个标准化实体商业数字底座，可提供商业环境基础信息、购物场所信息和零售品牌门店信息。

基于公司实体商业数字底座，并融合各类维度数据，结合公司人工智能算法模型，公司面向商场、零售等线下实体商业客户及其他各行业客户提供多种数据服务产品。

1) 面对商场客户，公司通过数据采集、分析及挖掘，并基于技术及运营经验，分析数据的特点、规律与趋势，向客户提供商场商铺选址、动线引导、行业对标管理、竞品分析、经营诊断、业态调整、精准营销、全渠道融合等数据服务，进行精准集客引流和潜在客户挖掘，提升客户运营效率，提高消费转化率，提升消费者满意度，为智慧购物提供支撑。

2) 面对零售品牌客户，公司可为零售品牌全生命周期提供数据服务，包括：零售市场信息数据库，支持用户获取详细市场信息，辅助用户进行网点规划、门店选址、竞品拓展策略跟踪等；门店客流健康度服务，融合品牌门店客流和购物中心投射客流，了解外部环境对门店运营影响，帮助门店提升运营管理水平；门店客流预测服务，融合品牌门店历史客流/销售数据和公司的购物中心客流预测数据，帮助门店预测未来一段时间内每日客流，从而帮助门店进行排班备货、KPI 制定、业绩预测分析等。

3) 面对政府、金融机构、房地产商等其他各类行业客户，公司通过机器学习、统计分析、数据挖掘等方法，对商业数据进行总结、判断与预测，为客户提供商业指数、行业分析等服务。

（2）运维服务

基于公司成熟的客户运维服务体系和遍布全国的专业运维服务团队，在为各类客户提供行业数字化解决方案之后，公司面向各行业客户开展运行维护，长期为客户提供体系化、标准化、规范化的运维支持服务。具体而言，公司为已实施的软硬件数字化解决方案提供日常系统监控、现场巡检服务、故障处理、事件与问题支持、运维体系部署、软件及系统日常运维、调优及变更支持等服务，保障公司数字化解决方案

的安全可靠稳定运行。

3、智能屏管理系统

智能屏管理系统为公司控股子公司南京千目的主要业务。千目智能屏终端管理系统采用云原生微服务的架构，通过智慧物联，把物与物、物与人、人与事进行有机在线链接，从而形成统一业务管理和分析的大脑。在商业地产、旅游街区、展览场馆、产业园区、交通枢纽等客流聚集场所，管理所有面客的导视服务屏幕、广告信息屏幕、数字标识屏幕、自助查询终端及移动端应用，提供导览导航导购及内容精准投放的业务服务，打造基于场景数据的数字孪生空间，提供客流导向从 VR 空间到 AR 空间的运营服务。

千目智能屏终端管理系统主要承载数据分析和业务管理两大核心能力。数据分析涵盖了场景内的地图与空间数据、品牌与租户数据、设备基础数据、用户行为数据等。业务管理涵盖设备属性管理、地图与空间采集管理、导视与路标应用管理、广告及应用分发管理、智能 AR 应用管理等。通过接入第三方业务系统数据，结合互联网数据、AI 算法能力、广告直投平台数据提供更多维度的运营服务及更丰富的资产数据。

千目智能屏终端管理系统目前已服务了超过 350 个商业场景客户，其中包括太古地产、新世界（中国）地产、华润万象生活、恒隆地产、新城控股等集团性的行业头部企业，管理近 10,000 个屏幕终端，业务范围覆盖全国 28 个省市地区。

4、大数据平台开发

基于公司在数据采集、数据管理和数据应用领域多年的技术积累和应用积累，公司拥有自主研发的大数据中台，持续赋能政企等多领域、多场景的大数据开发和应用，多方位助力城市数字化转型。目前已初步形成了城市商业大数据平台、城市公共空间态势感知分析平台、政务大数据平台等落地项目。

城市商业大数据平台基于“汇客云”平台以及数据中台工具，搭建城市实体商业数据底座，汇集人流、物流、资金流等多维度数据，为城市提供商业运营监测、分析和决策服务。目前已经持续为国家商务部、上海市商务委、北京市商务局提供平日（按月）、重要节假日期间的客流数据分析服务。

城市公共空间态势感知分析平台方面，公司承建的上海市党群服务阵地态势感知和分析平台已经覆盖全市所有 16 个区县、近 400 家党群服务阵地。此外，公司还在城市公园、社区文化服务中心、展览馆等其他公共空间推进公共空间态势感知分析平台，赋能线下空间的数字化转型。

政务大数据平台主要围绕以“一网通办、一网统管”为核心的城市数字化转型发展趋势，公司持续利用数据开发能力，为政府部门提供数据归集、数据治理、数据资产管理、数据分析和数据服务。目前已实施完成浦东新区企业专属网页（二期）项目、上海市环保大数据管理平台升级改造项目、上海市 12345 热线市民感知平台项目、浦东新区司法局指挥中心平台项目等。

5、数字化软硬件集成

数字化软硬件集成业务主要为公司控股子公司多融科技相关业务，该类业务主要包括智慧科技法庭系统与司法业务大数据平台开发及集成技术服务。

(1) 智慧科技法庭系统

智慧科技法庭系统依据最高人民法院最新的相关技术标准及规范，根据全国法院庭审业务需求构建的完整智慧科技法庭整体解决方案。整个系统以标准为依据，以业务为导向，结合 AI、大数据、5G 通讯、4K 视频编解码等技术，配套信息安全体系与系统运维体系构成法院智慧科技法庭系统。该系统包括以庭审主机为主的核心硬件设备，智慧科技法庭信息管理软件系统和数字审委会管理软件系统。其中，智慧科技法庭信息管理软件包括庭审录制管理系统、庭审资源管理系统、庭审直播、点播系统、庭审辅助系统及庭审监控系统等多个子系统。该系统可实现专网庭审、跨网庭审等多种庭审业务模式；智慧庭审记录改革、模板管理、远程智能示证、智能查询与分析、庭审全程音视频处理、互联网法庭与巡回法庭的信息实时交互与后台录制、科技法庭系统智能分析、智能巡检、智能运维与可视化展示等功能。

智慧科技法庭系统实现了阳光审判，最大程度规范法庭审判的相关活动，提高法庭审判效率，为法官、诉讼当事人、广大群众提供便捷的服务，保障法庭审判活动公开、高效进行。

(2) 司法业务大数据平台开发及集成技术服务

司法业务大数据平台是大数据+司法领域的技术创新，以服务智慧审判执行、司法统计、司法管理以及法院信息化建设为目标。平台汇聚法院审判执行等各类数据，依托云计算、大数据分析和可视化展示等技术，为法院提供运行态势分析、质效指标监测、案件关联检索、主题数据分析、报表数据统计和数据共享交换服务。通过聚焦已经发生的数据态势，预测可能发生的案件动向，研判必然发生的案件趋势，决策应该发生的工作导向，为法院审判执行工作、发展态势的研判和辅助科学决策提供实时数据支持。

多融科技经过多年发展，一直以来保持了在数字法院领域技术研发的领先地位。目前，公司已经为多家法院客户设计开发了 10 多项系统产品，在上海市第三中级人民法院、长宁法院、杨浦法院、奉贤法院、青浦法院、松江法院和崇明法院形成了七大根据地市场，并实现了上海法院信息化运维的全覆盖，为法院用户提供了深度定制化的信息技术解决方案，同时依托先进的技术研发力量和司法行业一体化解决方案在上海市各个法院均有着成功的项目实施案例，得到用户的一致认可，在上海市场具有较高的市场占有率。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	1,346,288,241.38	1,237,775,663.25	8.77%	738,165,954.68
归属于上市公司股东的净资产	1,106,646,768.35	1,120,421,316.31	-1.23%	589,465,562.06
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	388,488,486.74	218,751,149.10	77.59%	324,798,323.54
归属于上市公司股东的净利润	35,542,173.37	-8,129,622.17	537.19%	68,454,202.08

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,550,752.84	-20,303,957.54	117.49%	63,048,396.44
经营活动产生的现金流量净额	56,078,725.80	10,466,690.07	435.78%	67,943,403.46
基本每股收益（元/股）	0.2915	-0.0707	512.31%	0.6783
稀释每股收益（元/股）	0.2902	-0.0707	510.47%	0.6699
加权平均净资产收益率	3.27%	-0.82%	4.09%	13.11%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	53,874,635.12	65,282,293.96	82,823,867.25	186,507,690.41
归属于上市公司股东的净利润	-7,502,356.40	-4,121,449.54	35,993,045.58	11,172,933.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-8,177,064.80	-5,978,467.65	3,973,415.98	13,732,869.31
经营活动产生的现金流量净额	-19,884,585.62	-5,293,553.62	6,174,503.10	75,082,361.94

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	13,325	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	17,141	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
张宏俊	境内自然人	28.97%	35,320,989	29,655,000	质押	22,837,400	
天津红杉聚业股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.45%	4,210,873	0			
薛宏伟	境内自然人	1.67%	2,040,000	0			
汇纳科技股份有限公司—2021 年员工持股计划	其他	1.55%	1,887,903	0			
中国国际金融香港资产管理有限公司—客户资金 2	境外法人	0.80%	979,252	0			
戈绍云	境内自然人	0.62%	761,100	0			
#崔静	境内自然人	0.51%	619,200	0			
刘宁（3617）	境内自然人	0.51%	618,100	0			

中国建设银行股份有限公司企业年金计划—中国工商银行股份有限公司	其他	0.49%	600,000	0	
JPMORGAN CHASE BANK,NATIONAL ASSOCIATION	境外法人	0.49%	594,013	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	张宏俊、薛宏伟、汇纳科技股份有限公司—2021 年员工持股计划、刘宁（3617）之间不存在关联关系或一致行动关系。 公司未获知其它前十名股东之间的关联关系或一致行动关系信息。				

注：据相关规定，公司回购专户不纳入前 10 名股东列示（含前 10 名股东及前 10 名无限售条件股东）。

公司回购专户“汇纳科技股份有限公司回购专用证券账户”报告期末持股比例为 3.91%，持股数量为 4,768,897 股，均为无限售股份，报告期内持股数量增加 2,250,597 股，上述股份不存在质押、标记或冻结等情况。

公司是否具有表决权差异安排

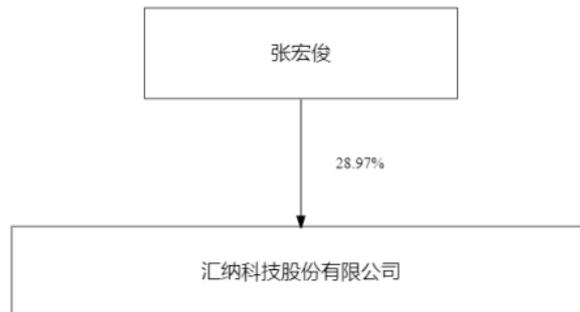
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2021 年，国内新冠疫情趋于稳定，宏观经济持续复苏，线下实体商业开业及经营情况逐步恢复，公司外部经营环境同比 2020 年有所改善。一方面，公司抓住实体商业回暖及数字化投入增加的机遇，加强产品开发与市场开拓，经营有序开展，业务得到恢复。另一方面，公司积极响应国家“数字经济”政策，充分发挥在人工智能、大数据领域的技术沉淀和能力积累，通过内生孵化和投资并购等方式，面向更多行业提供数字化赋能和解决方案。报告期内，公司在数字政务、数字政法领域的业务拓展取得进展，初步形成了

数字商业、数字政务、数字政法三大业务板块，公司已逐步从客流系统销售企业发展成为人工智能和大数据应用方案提供商。

报告期内，公司经营业绩实现较大幅度增长，同比 2020 年实现扭亏为盈。报告期内，公司实现营业收入 388,488,486.74 元，同比增长 77.59%，主要系公司数字商业业务得到改善、新业务增长点培育取得进展，以及收购多融科技所致；实现归属于上市公司股东的净利润 35,542,173.37 元，同比增长 537.19%，系营业收入大幅增加、转让北京码牛股权实现收益，以及股份支付费用回冲所致；实现基本每股收益 0.2915 元/股。

具体来看，重要工作完成情况如下：

(1) 在数字商业领域，持续发力数据平台及产品开发，新业务拓展取得成效

持续发力数据平台及产品开发，不断提升产品及服务核心竞争力。在数据采集产品研发方面，报告期内，公司持续迭代产品核心算法，提升算法复杂场景适应度、优化算法计算精度与计算性能、降低计算成本消耗，在业内率先自主研发顶视频 Re-ID 技术，大大提升了公司数据采集产品的市场竞争力。在数据管理及平台开发方面，报告期内，公司持续通过自采、收购及合作等方式，不断扩大平台数据规模、丰富数据维度、提升数据准确度，持续优化平台性能及数据治理能力、提升平台安全性和合规性，建成包含商业环境、商圈概况、商场基础信息、商场品牌库、互联网数据等的实体商业数据底座，并持续迭代。在数据产品开发方面，基于数字底座，报告期内，公司开发了面向购物中心的商圈监测、场内洞察、基准归因基础版等数据产品；面向政府的城市商圈监测数据产品；以及面向连锁品牌店铺的商圈监测、门店客流健康度等数据产品。

不断加强市场开拓，新业务拓展取得成效。报告期内，在购物中心场景，公司加大新一代基于顶视频 Re-ID 的客流数据分析系统推广，相关产品已与国内多家知名购物中心、连锁品牌签约，进入产品规模化交付阶段；千目智能屏管理系统经过多年打磨，产品逐步完善，业务规模同比大幅增长，在十四届全运会期间，智慧屏终端为场馆提供了赛事及综合信息查询服务。公司及南京千目协同百度地图为上海大宁国际广场打造的线下商场 AR 实景导航项目已上线运行，该项目具有较强的标杆示范价值。在连锁品牌店铺场景，公司推动以数据服务为特色的人工智能、大数据综合服务方案，零售数据服务和远程巡店系统业务同比亦较大幅度增长。云盯远程巡店系统不断升级，融入 AI 巡检功能，产品竞争力大幅提高，业务开拓潮玩、箱包等多个零售业态，新客户数量不断上升，产品知名度不断提高。

(2) 在数字政务及数字政法领域，通过内生孵化结合外延发展，业务板块规模化初显

新业务增长点持续发力，数字政务业务规模化初显。报告期内，公司积极推进政企单位信息化、数字建设与服务方向相关业务，全年新增 200 多个独立客户，包括上海市党建服务中心、上海市热线办、上海市环保局及崇明区热线办等具有行业重要标杆意义的核心客户。报告期内，公司完成了上海市浦东新区司法局指挥中心平台与浦东新区企业专属网页 1 期、2 期项目的建设验收工作；基于多年技术积累，公司推出公共服务空间态势感知平台解决方案，将公司在线下商业实体内对人与场所的综合感知与分析能力应

用到政务领域的党群服务阵地、行政服务中心以及社保服务大厅等政府面向群众服务的场所。同时，公司基于多年持续迭代演进的数据平台底座、数据应用开发与数据建模分析能力，结合公共服务最新应用场景，承接了上海市热线 12345 智能感知分析与上海市环保局数据治理与主题库建设项目，持续扩展以数据为核心的政企数字化转型迭代解决方案。

通过外延式发展方式，新增数字政法业务板块。报告期内，公司通过收购多融科技，切入法院数字化领域，并基于此形成公司数字政法业务板块。报告期内，多融科技不断加大 4K 庭审录播工作站和庭审业务管理系统等方面的研发投入，持续提升产品和服务竞争力，顺利实施了政府行业信息化系统集成实施、软件开发、系统集成运维服务及弱电智能化系统安全服务等方面的项目，并开拓了信息技术应用创新产业（以下简称“信创”）服务，承接了上海市全市法院信创项目。报告期内，多融科技营业收入和利润同比均实现大幅增长，顺利实现当年度的业绩承诺目标。

（3）持续加强市场宣传、品牌价值传播，提高公司品牌影响力和公信力

报告期内，公司持续加强市场宣传及品牌价值宣传，市场传播度、行业影响力、品牌形象和公信力不断提升。报告期内，公司应商务部市场运行司等政府部门的要求，持续多次报送全国大型商业行业客流数据动态监测数据，为有关部门决策提供参考，并多次受到感谢和肯定。报告期内，公司逐年持续发布《汇客云中国实体商业客流桔皮书》，定期发布季度、年度以及节假日的全国客流指数报告，以及全国购物中心客流回暖情况监测数据，受到相关政府部门以及行业内的关注度不断提高。报告期内，公司相继获得了“2020 年度 IT 企业社会责任贡献奖”、“2021 产业数字化服务商 TOP50”等奖项。

（4）持续完善长效激励机制，积极优化资产结构，推进迁址浦东张江，多维度助力公司战略及业务发展

为加强核心人才队伍建设，公司持续完善长效激励机制。报告期内，公司先后实施 2021 年限制性股票激励计划和 2021 年员工持股计划，充分调动核心人才积极性，提升团队凝聚力，不断助力公司发展战略落地和业务推进。报告期内，公司转让参股公司北京码牛股权，实现资源聚焦，进一步优化公司资产结构，服务公司战略规划及发展目标。报告期内，公司将注册地址迁移至上海市浦东新区张江人工智能岛，积极融入张江科技创新氛围，连接整合相关资源。

汇纳科技股份有限公司

董事长 张宏俊

2022 年 4 月 26 日