

证券代码：001206

证券简称：依依股份

公告编号：2022-007

天津市依依卫生用品股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 94,333,576 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 7.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	依依股份	股票代码	001206
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	周丽娜	张贝贝	
办公地址	天津市西青区张家窝镇工业区丰泽道 5 号	天津市西青区张家窝镇工业区丰泽道 5 号	
传真	022-8798 7888	022-8798 7888	
电话	022-2379 2302	022-2379 2302	
电子信箱	zhoulina@tjyiyi.com	zhengquanbu@tjyiyi.com	

2、报告期主要业务或产品简介

一、报告期内公司从事的主要业务

（一）公司主营业务介绍

公司作为国内卓越的卫生护理用品生产商之一，历经二十余年的行业深耕，在宠物卫生护理用品及个人卫生护理用品的生产、销售方面积累了丰富的经验。目前公司主营业务为一次性卫生护理用品及无纺布的研发、生产和销售，其中，一次性卫生护理用品包括宠物卫生护理用品和个人卫生护理用品。宠物卫生护理用品包括宠物垫、宠物尿裤、宠物清洁袋、宠物湿巾、宠物垃圾袋等，个人卫生护理用品包括卫生巾、护理垫、纸尿裤、口罩等。

多年来，公司笃定坚守，始终专注于“宠物卫生护理”领域的细分赛道，坚持高质量、高标准、稳健发展的战略定位，凭借敏锐的市场洞察力及极强的产品迭代研发创新能力，全力驱动宠物卫生护理产业的消费升级，坚持以质量为基石，以客户为中心，着力提升宠物主“精细化、家人陪伴式”养宠的消费体验，积极向社会传导“爱宠、爱己、爱生活”的养宠观念，努力推进科学、文明养宠社会氛围的长效构筑。基于对宠物消费市场“痛点”的精准抓取及对产品品质近乎“苛求”的质量管理要求，公司先后研发出具有固定贴、防滑、湿度显示、速干、竹炭、抗菌、防撕咬、添加除臭剂、诱导剂等多项具备专属性、功能性的宠物卫生护理用品。基于全球四十余个国家、地区、百余个品牌商对应的终端消费需求，依依股份在规模化产能的切实保障下，实现了在不同尺寸、薄厚、吸水性、环保性差异标准产品间的完美切换，在优先保障产品品质的前提下，率先建立了规模化、系统化、丰富化、个性化的全覆盖产品体系。作为国内宠物卫生护理用品领域的先行者，公司始终坚定步伐，努力向“成为宠物卫生护理用品的引领者，致力打造完美宠物卫生护理用品”的奋斗征程稳步迈进。

（二）公司主要经营模式

公司的主要经营模式如下：

1、采购模式

公司生产所需要的主要原材料包括：绒毛浆、卫生纸、聚丙烯、流延膜、高分子、辅料以及包装材料。公司建立了完备的合格供应商制度，制定了系统全面的供应商考察程序和甄选标准，建立《合格供应商目录》，根据供货质量、供货时效等全方位信息反馈汇总对供应商资质进行评价。公司根据生产计划、原材料库存等综合考量，安排原辅材料前瞻性采购。

2、生产模式

公司主营业务为一次性卫生护理用品及无纺布的研发、生产和销售，宠物卫生用品的生产以ODM/OEM模式为主。公司主要产品采用“以销定产”的模式。国际贸易部接到客户的订单意向后，根据订单内容向生产部下达生产通知书，由生产部门组织生产。生产部根据订单内容分解所需原材料制作生产投料单，并将生产投料单下发仓库和各车间，由各车间实施生产。

3、销售模式

目前，公司主营业务收入主要来源于境外市场，产品主要销往美国、日本欧洲等国家和地区。公司在海外主要采用ODM/OEM模式向大型宠物用品品牌运营商、商超和电商平台销售产品，少部分产品以自有品牌模式向商超和电商平台销售。美国、日本欧洲的宠物一次性卫生护理用品市场规模较大，发展较为成熟，大型宠物用品品牌运营商、商超和电商平台已树立了牢固的品牌形象，占据了大部分市场销售渠道，新进品牌的营销成本和风险相对较高。这些大型宠物用品品牌运营商、商超和电商平台主要通过供应链采购并对外销售。在国内市场，公司主要采用直销和经销的方式进行销售。国内宠物一次性卫生护理用品市场起步较晚，公司自有品牌“乐事宠（HUSHPET）”的宠物尿垫、宠物尿裤、宠物清洁袋等主要通过经销商、天猫、京东、微店、抖音、拼多多进行销售。随着国内宠物市场的快速发展，国内也迅速成长了知名的宠物品牌运营商，如耐威克宠物品牌运营商上海耐威克宠物用品有限公司，“疯狂小狗”品牌运营商江苏玖豹供应链有限责任公司，“华元宠物”宠物品牌运营商杭州华元宠物用品有限公司。这些宠物品牌运营商也主要依靠供应链采购，公司以ODM/OEM方式拓展上述

国内宠物品牌运营商。公司自有品牌个人一次性卫生护理用品“多帮乐”、“爱梦圆”护理垫，“依依”、“阳光姐妹”卫生巾和护垫等主要通过经销商、天猫、京东销售。同时，公司也以ODM/OEM方式向沃尔玛、子初等商超、品牌运营商销售个人一次性卫生护理产品。

（三）主要的业绩驱动因素

近年来，随着经济发展，我国人均可支配收入总体稳定增长，人民生活水平逐步提高。受到近两年疫情的影响，人们居家时间有所延长，疫情带来了更多潜在养宠人群及情感消费，并且宠物市场增长和宠物渗透率加速提升。根据《中国宠物行业白皮书》数据，2020年我国城镇宠物（犬猫）消费市场规模达2,065亿元，2021年我国城镇（犬猫）消费市场规模达到2,490亿元，同比增长20.58%。随着宠物家庭渗透率和行业成熟度的持续提升，宠物行业依然会保持稳步增长。

我国宠物行业始于20世纪90年代初的花鸟市场年代，随着宠物消费产品和服务的日益丰富、人口结构变化、宠物角色和养宠理念的转变，政策规范、经济发展以及技术进步，我国的宠物行业在快速发展。

1、政策驱动

最新养宠管理条例的出台，严格对及时清除宠物粪便进行要求，并对违反规定者进行相应的惩戒，宠物尿裤和宠物清洁袋作为解决此类问题的主要产品，该政策的推出，有利于宠物卫生用品领域的发展。

2、经济驱动

收入提升促进养宠大众化，消费升级驱动行业发展多元化。近年来，城镇居民人均可支配收入呈现稳步上升趋势，2021年全国城镇居民人均可支配收入47,412元，增长8.16%。随着居民收入的提升，居民消费观念升级，对生活品质及对情感消费的投入更加重视，这将推进宠物行业消费向多样化发展。

3、人口结构驱动

孤独人口与丁克群体增加，情感因素驱使养宠需求快速释放。2021年中国65岁及以上人口占比达14.20%，社会已步入老龄化。同时，自2014年以来，我国结婚率连年下降，而离婚率不断提高，人口出生率连续四年下降，2021年我国新生儿出生率仅为7.52%，属于严重“少子化”，越来越多的人选择宠物陪伴，缓解孤独。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	1,967,628,385.98	912,265,895.99	115.69%	685,123,424.67
归属于上市公司股东的净资产	1,725,425,787.91	712,254,346.25	142.25%	517,791,996.60
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	1,310,016,883.16	1,241,009,626.99	5.56%	1,027,693,144.68
归属于上市公司股东的净利润	114,085,702.46	194,462,349.65	-41.33%	106,751,523.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	106,184,579.27	183,297,974.86	-42.07%	103,691,514.23

经营活动产生的现金流量净额	19,272,907.30	183,328,991.87	-89.49%	124,257,901.34
基本每股收益（元/股）	1.35	2.75	-50.91%	1.73
稀释每股收益（元/股）	1.35	2.75	-50.91%	1.73
加权平均净资产收益率	8.65%	31.62%	-22.97%	31.17%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	309,614,665.42	263,474,770.06	371,279,601.92	365,647,845.76
归属于上市公司股东的净利润	33,255,926.55	27,093,679.17	43,121,171.56	10,614,925.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	32,737,746.40	27,214,721.23	42,514,692.82	3,717,418.82
经营活动产生的现金流量净额	31,570,434.07	23,354,762.39	-12,598,058.52	-23,054,230.64

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	16,106	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	15,526	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
高福忠	境内自然人	31.00%	29,240,175	29,240,175			
卢俊美	境内自然人	12.06%	11,377,500	11,377,500			
高健	境内自然人	6.03%	5,688,749	5,688,749			
高斌	境内自然人	3.02%	2,844,375	2,844,375			
上海乔贝投资管理合伙企业（有限合伙）— 诸暨乔贝昭益创业投资合伙企业（有限合伙）	其他	2.73%	2,577,669	2,577,669			
杭州乔贝盛泰投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.65%	2,497,500	2,497,500			
深圳市架桥富凯投资有限公司—横琴架桥创新三号股权投资基金（有限	其他	2.52%	2,374,169	2,374,169			

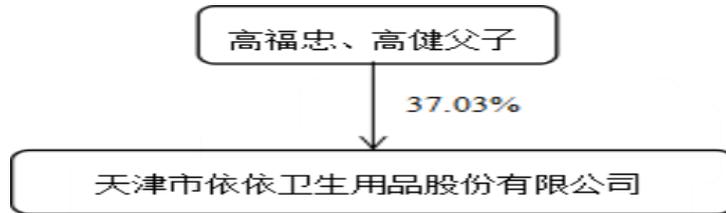
合伙)						
深圳光点资本股权投资管理合伙企业(有限合伙)－深圳印纪光大文化产业股权投资基金合伙企业(有限合伙)	其他	2.16%	2,035,002	2,035,002		
卢俊江	境内自然人	1.81%	1,706,625	1,706,625		
杨丙发	境内自然人	1.81%	1,706,625	1,706,625		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，高福忠和高健系父子关系、高福忠和高斌系叔侄关系、卢俊江和卢俊美系兄妹关系、乔贝昭益与乔贝盛泰执行事务合伙人均为上海乔贝，构成一致行动人。除上述情形外，未知其他股东之间的关联关系或《上市公司收购管理办法》规定的一致行动关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，公司经营情况稳定，不存在对公司经营有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

(本页无正文，为《天津市依依卫生用品股份有限公司2021年年度报告摘要》之签字盖章页)

天津市依依卫生用品股份有限公司

法定代表人：

年 月 日