

证券代码：301056

证券简称：森赫股份

公告编号：2022-003

森赫电梯股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以现有总股本 266,786,667 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	森赫股份	股票代码	301056
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李仁	王香杰	
办公地址	浙江省湖州市南浔区练市工业园区森赫大道1号	浙江省湖州市南浔区练市工业园区森赫大道1号	
传真	0572-2923397	0572-2923397	
电话	0572-2923390	0572-2923379	
电子信箱	lir@sicher-elevator.com	wangxj@sicher-elevator.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主营业务及产品

1、主营业务情况

公司专业从事电梯、自动扶梯和自动人行道的研发、制造和销售，并提供相关安装和调试服务，以及电梯维修保养、配件销售、更新改造等后市场服务。自设立以来，公司坚持“国际化、科技化、产业化”的发展战略，形成了以乘客电梯、载货电梯、自动扶梯和自动人行道等十余种系列产品的布局，致力于成为优质的电梯系统解决方案服务商。

2、主营产品情况

公司产品主要包括电梯、自动扶梯和自动人行道两大类型。公司不断加强新产品、新技术和新工艺的研发力度，丰富和完善产品线。公司主要拥有11个系列22种型号的垂直电梯产品、2个系列6种型号的自动扶梯和自动人行道产品。公司主要产品情况如下：

（1）电梯

图示	产品名称	产品型号	产品规格		应用场景
			额定载重量 (kg)	额定速度 (m/s)	
	乘客电梯	GRPS20	≤2000	≤4.0	住宅小区、商业综合体、酒店、写字楼
		GRPS30	≤1050	≤2.0	
		GRPS70	≤2000	≤8.0	
		GRPN20	≤1600	≤2.0	

		GRPN30	≤1000	≤1.75	
	载货电梯	GRF10B	≤3000	≤1.0	工业园区、工厂、 仓储物流中心
			≤5000	≤0.5	
		UF10B	≤10000	≤0.63	
		GRFS10B	≤5000	≤1.0	
			≤2000	≤2.0	
			≤1600	≤3.0	
	GRFN10B	≤5000	≤1.0		
汽车电梯	GRA10	≤5000	≤0.5		
液压货梯	GRFH10	≤3000	≤0.5		
	加装电梯	GRON36	≤1000	≤1.75	既有建筑
		GRPN36	≤1000	≤1.75	
	观光电梯	GRON20	≤2000	≤4.0	商业综合体、酒店、 写字楼、旅游景点 等
		GRON20	≤1600	≤1.75	
	病床电梯	GRBS20	≤2000	≤4.0	医院、康养中心等
		GRBN20	≤1600	≤1.75	

	家用电梯	GRV20- II	≤ 400	≤ 0.4	私人住宅
		GRV20-III	≤ 400	≤ 0.22	
	杂物电梯	GRZ05	≤ 300	≤ 1.0	工厂、餐厅、图书馆等
	消防电梯	GRPS20F	≤ 2000	≤ 4.0	住宅小区、商业综合体等
	防爆货梯	UFB10	≤ 5000	≤ 0.5	石油石化、化工、军工、制药、纺织等具有易燃易爆气体的危险场所

(2) 自动扶梯和自动人行道

图示	产品名称	产品型号	产品规格			应用领域
			高度/使用区段长度(m)	额定速度(m/s)	倾斜角(°)	
	自动扶梯	GRE20	≤ 7.9	≤ 0.65	30	商业综合体、医院、轨道交通、机场
		GRE30	≤ 13	≤ 0.65	30	
		GRE50	≤ 30	≤ 0.65	30	
		GRE20B	≤ 6	≤ 0.5	35	

	自动人行 道	GRM20	≤ 42.6	≤ 0.5	≤ 12
		GRM20B	≤ 123.84	≤ 0.5	≤ 5

（二）主要经营模式

公司以设计、采购、制造、营销、安装、保养、修理、配件销售、更新改造为一体经营模式，为电梯用户需求提供完整解决方案，以服务型带动生产转变，成为生产服务型电梯系统解决方案服务商。主要经营模式如下：

1、盈利模式

公司按照电梯产品全生命周期运营，主要通过设计制造和安装验收，实现电梯产品使用功能并交付使用；另外，公司也提供维修保养、配件更换、更新改造、报废处理等电梯后市场服务。公司目前以安装调试、维修保养、配件更换为辅助盈利手段，以电梯整机设备的制造和销售为主要盈利方式，持续获得增值或盈利，构成具有产业普遍特征的经营和盈利模式。

随着我国城镇化进程大力推进、既有建筑加装电梯市场快速发展和国家“一带一路”深入实施，公司持续看好国内和国际的电梯销售市场，以及电梯后市场服务业务。因此，公司计划实施募集资金投资项目，加强电梯产品创新研发、扩大生产能力和提升安装维保等后市场服务能力，持续推进与提升公司盈利水平。

2、采购模式

公司从产业链共生共赢的角度出发，根据供应商技术、质量、价格、生产能力等指标加强供应商选择，确立长期战略合作伙伴关系，确保优质优价供应产品和售后服务，实现相互依存长期发展。公司负责收集供应商服务信息，建立供应商内部控制制度和绩效评估档案，对供应商进行选择、开发、评价、日常监测和年度考核的管理。

公司采购的物料主要有电梯外购件、原材料、外协配套件、辅助材料等。采购部负责组织相关采购合同的评审和执行；负责制定物料采购计划，并向供应商下达采购订单；负责市场调查和预测，保证公司采购价格上的优势；负责ERP采购物料价格维护；负责收集供应商服务信息，建立供应商内部控制制度和绩效评估档案，对供应商进行选择、开发、评价、日常监测和年度考核的管理。

3、生产模式

电梯为定制化产品，公司根据客户需求安排“订单式生产”，按制造标准及

规范进行设计制造，按计划进行生产发运。公司生产部根据生产订单，制定生产作业计划，通过ERP和MES系统对产品生产过程中的各个阶段和零部件的制造、外购外协过程实施全程监控与生产调度，及时处理订单执行过程中的相关问题，确保生产计划能够顺利执行。

4、营销及管理模式

公司销售采用直销和经销相结合的模式。直销模式下，公司与终端客户签订销售合同，直接向终端客户提供产品和服务。经销模式下，主要由经销商收集和获取客户建设项目对于电梯产品的具体参数需求，公司与经销商签订销售合同，按照终端客户需求进行生产后，将产品销售给经销商，由经销商提供相应的安装、维保等后续服务。公司在境内采取直销和经销相结合的销售模式，在境外通常采取以经销为主的销售模式。

（三）业绩驱动因素

公司业绩的驱动因素与宏观经济周期影响下的下游市场需求息息相关，同时受到城镇老旧小区改造、老旧电梯改造更新、既有建筑加装电梯等相关政策的影响，同时也与公司自身经营策略、经营效率、产品竞争优势、产品结构和价格策略等紧密相连。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	1,197,030,493.40	892,231,046.72	34.16%	822,390,835.72
归属于上市公司股东的净资产	748,222,045.54	456,884,761.65	63.77%	415,375,213.80
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	575,861,460.40	541,263,719.29	6.39%	504,859,115.96
归属于上市公司股东的净利润	73,474,273.55	70,580,167.61	4.10%	54,185,716.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	61,359,776.39	59,446,991.35	3.22%	50,471,799.23
经营活动产生的现金流量净额	61,355,004.49	113,504,279.28	-45.94%	61,643,600.27

基本每股收益（元/股）	0.33	0.35	-5.71%	0.27
稀释每股收益（元/股）	0.33	0.35	-5.71%	0.27
加权平均净资产收益率	12.97%	16.22%	-3.25%	13.62%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	82,211,372.04	142,250,580.28	171,502,366.37	179,897,141.71
归属于上市公司股东的净利润	12,624,412.91	15,487,501.83	26,061,939.77	19,300,419.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,616,807.38	14,437,439.28	22,030,539.99	16,274,989.74
经营活动产生的现金流量净额	-24,131,586.84	24,106,739.39	25,887,648.12	35,492,203.82

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	27,775	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	18,823	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
李东流	境内自然人	45.37%	121,054,450	121,054,450			
浙江米高投资有限公司	境内非国有法人	16.99%	45,326,550	45,326,550			
湖州尚得投资管理有限公司	境内非国有法人	7.50%	20,009,000	20,009,000			
湖州迈森投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.72%	7,250,000	7,250,000			
湖州途森投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.42%	6,450,000	6,450,000			
陈俊廷	境内自然人	0.24%	644,700	0			
赵珂	境内自然人	0.20%	527,044	0			
中国国际金融香港资产管理有限公司—客户资金 2	境外法人	0.19%	514,036	0			
吴桃培	境内自然人	0.18%	485,300	0			
法国兴业银行	境外法人	0.17%	442,300	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，李东流先生控制浙江米高投资有限公司和湖州尚得投资管理有限公司各 90% 股份，李东流先生为公司实际控制人。除此之外，公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于一致行动人。						

公司是否具有表决权差异安排

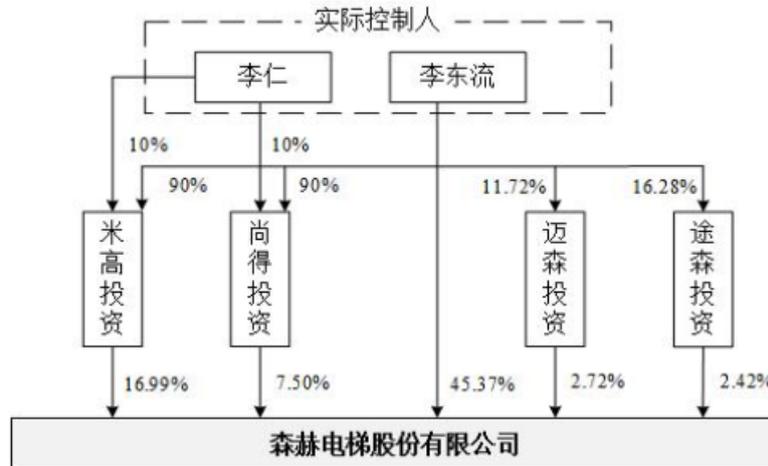
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

(一) 公司主要经营情况

(1) 加强品牌建设，加大国内市场

2021年，公司不忘初心、坚韧奋进，市场占有率和行业影响力持续提升，获得政府、行业、合作伙伴、用户的广泛认可和赞誉，荣膺“全国政府采购电梯十佳供应商”、“2021电梯行业用户优选民族整梯品牌”、“2021电梯制造商十强”等重要荣誉。在国内市场方面，公司用真诚与品质服务客户，持续扩大战略合作伙伴阵营，智能高效的电扶梯解决方案、优质的商业信用获得诸多头部房企青睐与信任，与世茂集团达成战略采购合作，携手中南高科建设大湾区产业园区、助力天源集团打造兰州新地标。

(2) 积极应对国内外市场拓展的困局

公司深耕国内外电梯市场，及时采取多种措施积极应对全球新冠肺炎疫情和纷繁复杂的国际形势，用“森赫智造”助力全球楼宇交通事业，公司产品和服务遍及世界各地，如埃及太阳城、尼泊尔加德满都特里布万国际机场、赞比亚非洲

同盟国际会议中心、世茂集团泸州璀璨里程、中南高科大湾区产业园、济南市章丘区EPC、兰州天源一号等，代表中国制造匠心铸造成就经典。

（3）努力提高产品市场竞争力

公司坚持自主研发、自主品牌的发展道路，加大新产品的研发力度及持续优化、改进核心技术。报告期内，公司建立专业技术人员的培养规范，实现自主培养与引进并举的机制；持续开展技术革新，通过产品研发及工艺改进、产品结构优化等实现降本增效，较好的支撑了公司的业务发展；在产品数字化建设方面，产品制程综合效率有效提升，销售前端实现大部分的梯种报价和土建布置图的自动生成；技术端实现了所有电梯BOM的参数化配置；生产端通过ERP系统和智能制造生产无纸化信息平台实现了生产过程的系统化、智能化、无纸化；2021年研制新结构无机房、工业用大吨位电梯产品，丰富了产品序列，并在节能曳引机、电梯自动报警与交互系统等电梯部件与功能配置方面进行了提升，增加产品综合竞争力。

受益于深耕自主研发创新，公司再添新绩。报告期内，公司研发投入达1,982.82万元，收获“一种高适应性电梯限速涨紧装置”、“一种可翻转的电梯轿厢无边框匀光吊顶”两项发明专利，“一种自动识别电动车禁入的乘客电梯”、“一种拼接式加装旧楼电梯钢结构井架”“等22项实用新型专利；目前公司拥有中国专利优秀奖1项，日内瓦国际发明展金奖1项，“发明创业奖·项目奖”金奖2项，“发明创业奖·项目奖”银奖1项，“发明创业奖·项目奖”铜奖2项，发明专利20项，实用新型专利163项，外观设计专利14项，软件著作权7项。

（4）夯实可持续发展基石

努力塑造全员比学赶超氛围，坚持“学习工作化、工作学习化”学习理念。公司通过设立学习基金，鼓励员工参加自学考试，每年选派20余名青年员工到技校、高校学习深造，不断推进高素质人才队伍建设。成立产学研领导小组，积极参与中国工程院、清华大学、浙江大学等科研机构、高等院校加强合作，吸引了院士、教授、博士等大批高端科技人才。2021年公司博士后科研工作站招收联合培养了博士后3人，新增高级工程师4人，入选浙江省级引才计划创新青年人才1名，浙江工匠1名，湖州市高技能领军人才1名。公司大力推动企业文化与精神文明建设，建立十佳员工、优秀员工、优秀团队等评选方法，激励员工创新创业，强调企业发展与员工成长“共创、共担、共赢、共享”。

（5）履行社会责任

2021年，公司始终把社会责任扛在肩头，按照各级疫情防控指令，常态化开展疫情防控工作，重点排查疫情中高风险地区旅居人员，对重点人员实施跟踪管

理，按防疫规范要求对公司各区域定期消毒，确保织牢织密疫情防控网。在做好企业防疫和稳定有序生产的同时，积极参与当地的慈善一日捐活动，被授予“慈善贡献单位”、“一星级水晶晶南浔慈善之星”等称号，公司实际控制人李东流同志在南浔区抗击新冠肺炎疫情工作中表现突出，被南浔区人民政府记三等功奖励。

（二）公司发展战略及经营计划

（1）公司发展战略

未来，公司将紧跟国家宏观经济政策和重点扶持政策的导向及智慧城市、万物互联、宜民生等市场需求趋势，持续深化科技创新，以数字化、智能化升级驱动发展，打造智慧化电梯产品技术创新与服务，在巩固、提升现有主要业务板块的同时，重点发力家用电梯、既有建筑加装电梯、工业园区解决方案等潜力市场，成立家用电梯事业部专业运营家用梯业务板块，合作引进钢结构生产产线，提升加装电梯整体解决问题的能力，优化大载重货梯产品增质降本，提高市场竞争力，通过差异化竞争，拓展公司新的业务增长点。

（2）2022年度经营计划

2022年，公司将继续发挥董事会在公司核心带领作用，抓住机遇，科学高效决策各类重大事项。公司以智能制造为基础，紧紧围绕发展战略和生产经营计划，统筹协调公司各项工作，秉承对全体股东负责的原则，争取实现全体股东和公司利益最大化，确保公司健康、稳定、可持续发展。

1、加快营销网络建设，提升品牌影响力及市场开拓能力

2022年公司市场营销主要以国内市场为主，兼顾国际市场。在公司长期战略部署的指导下，市场营销方案将以充分发挥上市公司的品牌优势为先导，陆续在国内各省会城市及其他重点城市新增和扩建包含营销、安装、维保等服务全面、功能完善的分公司，进一步完善营销网络建设、增强市场推广力度和渠道建设。一方面提升对现有合作伙伴的粘性及潜在客户的吸引力、提升公司品牌形象质量，一方面持续不断的扩大市场份额、开发空白地区，增强公司在行业的综合竞争能力。

2、增强成本控制、提质增效

2022年公司继续将成本控制作为工作重点，通过优化产品设计、供应商竞争、生产流程改进、人员效率提升等手段控制、降低成本。通过大数据分析提出科学的生产流程改进建议，持续优化生产工艺；实现供应链、技术开发、生产制造、市场营销等各环节信息的互联互通，及时有效的进行信息传递和交互，提高效率、降低风险。

3、加快智能工厂建设、提高生产效率

2022年公司将加快智能工厂建设，持续引进智能化产线及数字化管理系统，打造生产更柔性、质量控制更完善、生产效率更高效的自动化生产平台，在提升生产效率、产品品质、缩短生产周期，快速响应客户供货需求的同时，利用信息化管理系统，进一步发挥制造、技术、产品、客户、品牌和管理资源优势，实现各职能板块的业务整合及协同效应，切实增强抵抗市场变化风险的能力、综合市场竞争能力和可持续发展能力。

4、抓住市场机遇，丰富和完善产品体系

2022年公司基于目前和未来市场客户对家用电梯产品的需求，计划新增涵盖土建井道、铝合金框架井道的自有品牌家用电梯产品。同时公司将会成立专门的事业部，进一步提高对前线市场的支持力度和客户需求的反映速度，充分抓住市场新出现的需求增长点，提高公司的盈利能力。