

公司代码：600959

公司简称：江苏有线

**江苏省广电有线信息网络股份有限公司**  
**2021 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

### 3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	司增辉	因疫情影响	姜龙

- 4 苏亚金诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2021年度利润分配预案拟定为：以实施权益分派股权登记日的总股本为基数，按每10股派发现金股利0.20元（含税）向全体股东分配，截至2021年12月31日公司总股本5,000,717,686股，按每10股派发现金股利0.20元（含税）向全体股东分配，共计派发现金股利100,014,353.72元。本次不实施资本公积转增股本等其他形式的分配方案。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	江苏有线	600959	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孙圣安	杨彦歆
办公地址	江苏省南京市麒麟科技创新园运粮河西路101号江苏有线三网融合枢纽中心	江苏省南京市麒麟科技创新园运粮河西路101号江苏有线三网融合枢纽中心
电话	025-83187799	025-83187799
电子信箱	jscn@jscnnet.com	jscn@jscnnet.com

### 2 报告期公司主要业务简介

按照证监会行业划分，江苏有线属于电信、广播电视和卫星传输服务行业中的有线广播电视传输行业。根据国家统计局发布的《中华人民共和国 2021 年国民经济和社会发展统计公报》，截至 2021 年底，全国有线电视实际用户 2.01 亿户，其中有线数字电视实际用户 1.95 亿户。

2020 年 2 月，中宣部等 9 部委印发了《全国有线电视网络整合发展实施方案》（中宣发〔2020〕

4号) (以下简称《实施方案》), 推动全国有线电视网络整合和广电5G建设一体化发展, 根据《实施方案》精神, 中国广电网络股份有限公司(以下简称“中国广电股份”)于2020年9月25日完成工商登记并取得了工商行政管理部门核发的营业执照。“全国一网”中国广电股份的设立和广电5G建设一体化发展, 标志着有线广播电视传输行业, 从“全省一网”转变为“全国一网”; 从原来单一有线广播传输网络公司转变为具有广电特色的包括媒体通讯业务的全业务运营商; 从单一有线电视网络和电视大屏转变为有线、无线协同覆盖, “大小屏”协同服务; 从依靠传统广电业务转变为向通讯资讯、智慧广电、融媒传播、投资咨询等文化投资信息服务综合业务拓展的行业转型发展的开始。

2021年, 全国一网整合和广电5G建设一体化发展取得积极进展, 广电5G与中国移动深入开展互利共赢的共建共享合作, 20万座700MHz基站顺利建成, 700MHz频率迁移开始启动, 自有核心网完成建设, 新入网的手机终端95%以上支持700MHz频率, 192号段在深圳文博会上正式面向内部友好用户进行测试, 广电5G全面商用的准备工作基本就绪。

#### (一) 主要业务

公司主要从事广电网络的建设运营, 广播电视节目传输, 数据宽带业务以及数字电视增值业务的开发与经营, 按照国家有关法律、法规, 对江苏省广播电视传输网络实行统一规划、统一建设、统一管理、统一运营, 实现省、市、县三级网络互联互通, 建设一个技术先进、性能完善、安全可靠、国内领先的有线广播电视传输平台和公共信息服务基础网络, 把社会效益放在首位, 实现社会效益和经济效益相统一, 为江苏省各地广播电视台提供优质服务和安全播出保障, 为党和政府舆论宣传功能的发挥提供强有力支撑, 为江苏社会经济发展和信息大省、文化强省建设做贡献。自2008年设立以来公司主营业务未发生变化。

#### (二) 经营模式

1、基本销售模式。公司主要通过规划建设广电网络干线网和用户分配网取得城建配套费收入和入网费收入; 通过传输节目向电视台或内容提供商收取卫星落地费或节目传输费; 向用户提供电视节目收视业务、视频点播等基本业务和增值业务, 向用户收取收视维护费和增值服务费; 通过广电网络向用户提供互联网接入服务, 向用户收取有线宽带使用费。公司有线电视业务和宽带业务主要通过实体营业厅、客服热线和网上营业厅进行销售。宽带业务与有线电视组合进行推广, 同时开通有线电视和宽带业务将享受一定优惠。

2、业务收费模式。公司的有线电视业务和宽带业务客户对象主要为个人, 传统广电网络运营商主要依靠营业厅现金的方式向用户收取基本收视维护费、数字电视增值服务费和宽带使用费。公司营业厅现金收取的管理主要依靠BOSS计费系统完成。公司现金收银系统运作良好, 能够保证现金收缴业务的及时和准确。公司成立以来, 一直致力于方便用户, 向用户提供丰富的缴费方式, 目前公司个人用户缴费方式除了营业厅现金收取外, 还包括银行代扣代缴、银行终端缴费、网上营业厅和云媒体平台支付等。

3、传输业务模式。公司的节目传输包括中央台、各地方卫视频道、购物频道的落地传输以及省内各地方频道的传输。一般由省公司或者拟传输地区的分、子公司与对方电视台签订传输协议, 协议期从几个月到3年不等, 公司保证签约地区相关频道内容能够按照合同相关要求送达用户。公司每年根据合同约定的金额, 在传输服务期内根据为其提供服务归属期计算并确认当期节目传输收入。

4、入网业务和城建配套业务模式。对于新建小区, 开发商须在缴纳土地出让金的同时缴纳有线电视相关配套费。公司根据各地物价局批准的收费标准, 向房地产商或政府代收部门收取城建配套费。有线电视的城建配套费主要包括从主干网至用户终端的施工工程费、材料费及其他费用, 公司负责小区广电网络的建设及接入到户, 待小区网络建设完毕后确认收入。

对于已建小区新装用户, 一般由客户通过营业厅、服务电话、互联网平台等方式进行预约, 公司安排专人上门安装并收取费用。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	35,185,475,068.59	33,713,490,589.24	4.37	32,582,617,115.22
归属于上市公司股东的 净资产	21,797,324,110.52	21,632,749,254.67	0.76	21,614,124,652.49
营业收入	7,458,687,599.62	7,344,668,616.59	1.55	7,650,253,644.81
扣除与主营业务无关的 业务收入和不具备商业 实质的收入后的营业收 入	6,307,467,940.31	6,134,712,187.85	2.82	/
归属于上市公司股东的 净利润	315,070,953.26	168,598,929.09	86.88	331,094,565.13
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益的净 利润	-199,318,384.40	-236,875,272.10	15.86	95,175,887.60
经营活动产生的现金流 量净额	2,357,976,289.81	2,494,802,980.82	-5.48	2,620,761,773.56
加权平均净资产收益率 (%)	1.44	0.78	增加0.66个百分点	1.54
基本每股收益(元/股)	0.06	0.03	100.00	0.07
稀释每股收益(元/股)	0.06	0.03	100.00	0.07

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,698,012,325.68	1,971,501,924.33	1,791,962,491.50	1,997,210,858.11
归属于上市公司股东的 净利润	72,903,496.67	55,357,851.61	113,156,100.62	73,653,504.36
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益 后的净利润	-36,606,711.96	-63,386,959.50	8,201,372.50	-107,526,085.44
经营活动产生的现金 流量净额	74,195,581.52	510,245,979.02	309,962,444.96	1,463,572,284.31

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					114,359		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					118,751		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例 （%）	持有有限 售条件 的股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
江苏省国金集团信息网络投资有限公司	-50,000,000	2,326,514,129	46.52	0	质押	241,762,809	国有法人
视京呈通信（上海）有限公司	-112,664,100	250,035,860	5.00	0	质押	249,939,960	境内非国有法人
黑龙江电信国脉工程股份有限公司	0	70,257,611	1.40	0	无	0	境内非国有法人
中信证券股份有限公司	51,437,271	51,953,867	1.04	0	无	0	国有法人
江苏紫金文化产业二期创业投资基金（有限合伙）	-35,490,100	45,203,702	0.90	0	无	0	境内非国有法人
北京泰铼投资管理有限公司—泰铼信铼 6 号私募证券投资基金	36,308,300	36,308,300	0.73	0	无	0	境内非国有法人
无锡市交通产业集团有限公司	0	32,328,047	0.65	0	无	0	国有法人
如东县广视网络传媒有限公	0	32,148,525	0.64	0	无	0	国有法人

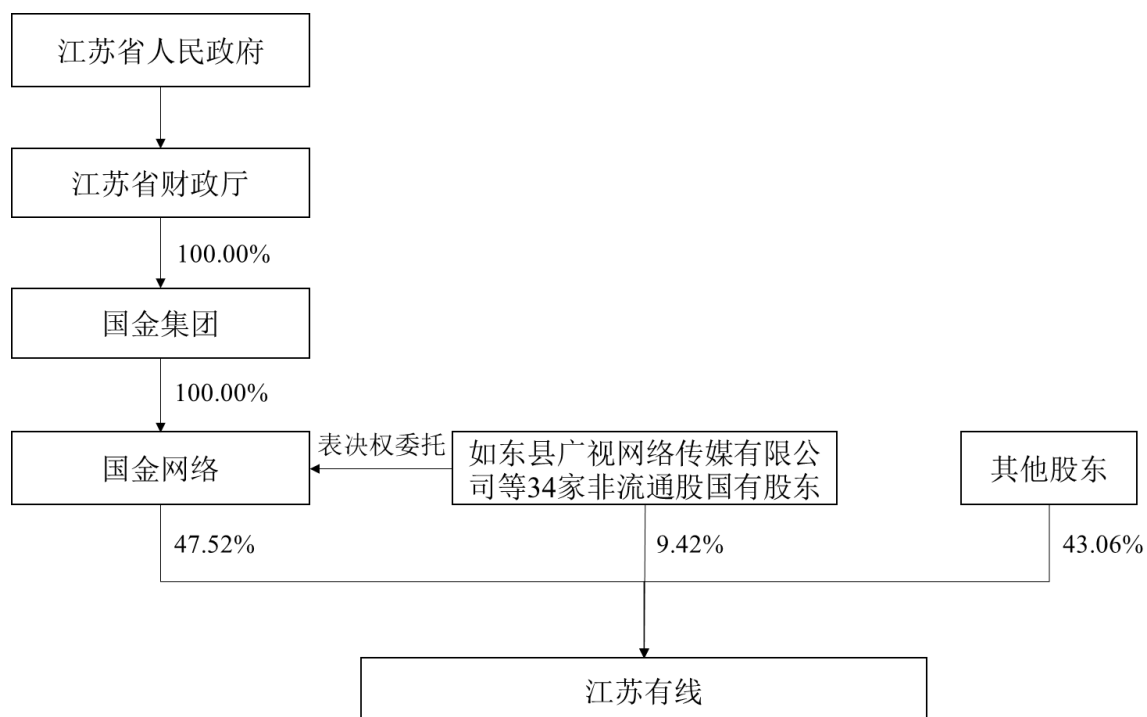
司							
无锡商业大厦大东方股份有限公司	0	28,250,034	0.56	0	无	0	境内非国有法人
睢宁县广播电视网络有限公司	0	26,573,056	0.53	0	无	0	国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司不知晓前十名无限售条件流通股股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	公司无优先股。						

公司于 2021 年 11 月 24 日收到公司控股股东江苏省国金集团信息网络投资有限公司（以下简称“国金网络”）《关于参与转融通证券出借业务的告知函》，获悉国金网络参与转融通证券出借业务，为促进国有资产保值增值，盘活存量资产，增加投资收益，国金网络拟参与转融通证券出借业务，通过证券交易平台出借公司股份不超过 100,014,354 股给中国证券金融股份有限公司，占国金网络持有公司股份总数的 4.21%，占公司总股本的 2%。截至 2022 年 3 月 30 日，国金网络已累计出借本公司股份 91,000,000 股（占本公司总股本 1.81%）。上述参与转融通证券出借业务所涉及的股份不会发生所有权转移。

具体内容详见公司于 2021 年 11 月 24 日、2022 年 3 月 30 日披露的《江苏有线关于控股股东参与转融通证券出借业务的公告》。

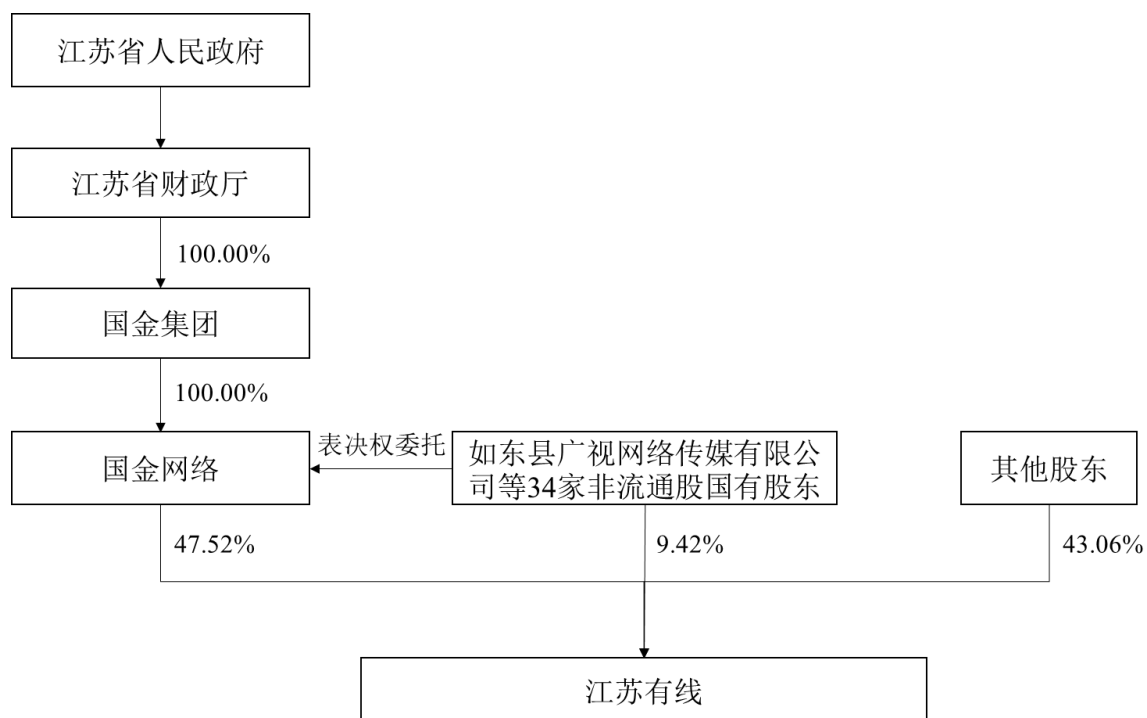
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2021 年，公司经营状况良好，实现了预期的主要经营目标。公司实现营业收入 74.59 亿元，与去年同比增长 1.55%；利润总额 3.82 亿元，与去年同比增长 76.60%；归属于上市公司股东的净利润 3.15 亿元，与去年同比增长 86.88%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用