

公司代码：603519

公司简称：立霸股份

江苏立霸实业股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第九届董事会第十九次会议审议通过，公司拟以截止2021年12月31日的总股本266,327,839股为基数，每10股派发现金股利4元（含税），本年度不以资本公积金转增股本、也不送红股，剩余未分配利润结转下一年度。该议案尚需公司2021年年度股东大会审议通过。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	立霸股份	603519	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	顾春兰	/
办公地址	江苏省宜兴市环保科技工业园画溪路88号	/
电话	0510-68535818	/
电子信箱	jslb@jsliba.com	/

2 报告期公司主要业务简介

2021年中国家电行业运行有几个特点：

1、行业收入实现较快增长，2021年全年家电行业主营业务收入1.73万亿元，同比增长15.5%，主要是2020年同期的低基数以及出口的拉动。

2、利润增速显著低于营收，利润1,218亿元，同比增长4.5%，大宗原材料、海运、汇率等

多重因素对企业利润产生了不利影响。

3、内销市场相对平淡，传统产品市场增长乏力，但不乏亮点，表现在产品结构持续升级，高品质的传统家电产品受到市场欢迎；另外，消费趋向时尚化、智能化、舒适化、健康化，新兴品类快速崛起。

4、出口需求旺盛。中国家电行业的全产业链优势叠加全球范围内居家办公需求激增等因素，让家电企业的出口订单一直较为饱满。根据中国机电产品进出口商会统计，2021年中国家电（白电）产品出口额为1,167.5亿美元，较2020年出口规模同比增长26.4%，较2019年增长48.4%，出口规模和增速均创近10年新高。家电产品也成为机电产品中继集成电路、手机、计算机（包括笔记本）产品后第四个突破1,000亿美元出口规模的产品。

具体到冰箱、洗衣机、空调等品类来看，根据产业在线累计数据显示，冰箱行业累计产量达8,608万台，同比上年增长2.2%，累计出货量达8,662万台，同比增长2.7%；洗衣机行业累计产量达7,075万台，同比上年增长11.9%，累计出货量达7,113万台，同比增长13.2%；空调行业累计产量达1.55亿台，同比上年增长7%，累计出货量达1.53亿台，同比增长7.9%，产量和出货量均高于2019年水平。

报告期内，新冠病毒疫情的影响仍在继续，家电行业面临国内市场需求平淡、大宗原材料价格飞涨、国际物流成本飙升、供应链受阻、人民币升值等诸多挑战。在此诸多不利形势下，公司强化风险意识、奋斗意识、成本意识、发展意识，在董事会和管理层的带领下，全体员工共同努力，紧密围绕年初设定的经营目标，继续围绕国内国际现有重点大客户加强营销，加强人才队伍建设，提升客户维护质量，管理内部生产成本，巩固原有业务的优势地位。2021年实现营业收入158,678.53万元，同比增长22.16%，归属于公司股东的净利润10,985.10万元，同比增长14.85%，实现扣非后归属于公司股东的净利润10,888.78万元，同比增长16.16%。

从中长期来看，中国城镇化率进一步提高、共同富裕政策的加速推进以及养老医保等社会福利的普及，将对我国消费增长提供支撑。新的一年，公司将适应新形势和新环境，及时抓住市场和机遇，在克服困难的同时，通过设计领先、品质领先、成本领先，争取不断突破重围，继续发展前行。

报告期内公司从事的业务情况

1、目前公司主要为国内外知名家电整机企业提供家电外观用复合材料，具备较强的技术研发、新品推广和客户服务优势，是国内知名的家电用复合材料主要生产厂商之一。公司主导产品分为覆膜板（VCM）和有机涂层板（PCM）两大类。其中VCM产品表面复合的是各种功能性薄膜，公司可以根据客户需要生产各种式样和图案，主要应用于冰箱、洗衣机等家电面板以及高档热水器、建筑门板等领域；PCM产品表面涂覆的则是高分子有机涂料，主要用于冰箱、洗衣机等家电以及微波炉、热水器等产品。

2、报告期内，公司主要经营状况良好，生产、采购、销售等运营模式未发生重大变化。

（1）生产方面，由于家电产品具有很强的个性化特点，不同企业、不同品牌、不同款系的产

品风格存在明显的差异性，为了满足家电业的需求，复合材料的生产只能采取小批量、多品种的形式，公司主要采用“以销定产”的模式，即以销售（客户订单）为中心组织生产。

（2）采购方面，公司采购部每月会根据客户的月度和季度预测计划、原材料在途及库存数量、原材料市场价格走势等编制月度采购计划，进行原材料的适度采购和备货，并会根据客户实际订单情况适时调整采购计划。

（3）销售方面，公司的产品全部采用直销的方式，直接销售给家电厂商。公司直接贴近顾客需求，满足家电厂商对于供应商快速响应、及时送货、个性化服务的的需求，敏锐掌握终端客户的需求和 market 发展趋势。

（4）产品开发方面，公司目前主要采取两种新品开发方式：一种是由客户需求主导。即由家电厂商的研发部门提出具体产品的设计理念、风格和工艺要求，公司通过技术部工艺可实现性评审、采购部原材料可采购评审和财务部成本核算可行评审后，制作新产品开发规划，进行新产品研发；另一种则是由公司自主开发主导。公司技术部门会根据市场部门日常与客户的沟通反馈结果和对家电产品终端消费者需求的分析，开发出相应的新产品样品，主动与客户进行接触和沟通，引导家电厂商对新产品的选择和使用。

（5）客户开发方面，公司采用先期信息了解—客户评审和认证—送样—小批量供货—大规模供货的流程，其中关键在于客户评审和认证。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	1,293,771,472.17	1,429,258,754.39	-9.48	1,209,441,670.92
归属于上市公司股东的净资产	826,273,159.26	760,810,101.23	8.60	731,747,569.91
营业收入	1,586,785,340.96	1,298,949,683.42	22.16	1,284,268,309.87
归属于上市公司股东的净利润	109,851,031.23	95,644,491.12	14.85	132,196,983.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	108,887,809.61	93,740,251.66	16.16	132,010,379.87
经营活动产生的现金流量净额	67,626,265.12	124,730,753.50	-45.78	256,299,150.02
加权平均净资产收益率(%)	13.91	12.91	增加1.00个百分点	18.57
基本每股收益(元/股)	0.412	0.359	14.76	0.496
稀释每股收益(元/股)	0.412	0.359	14.76	0.496

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	387,850,884.95	357,128,436.78	407,882,693.88	433,923,325.35
归属于上市公司股东的净利润	34,270,900.49	17,744,741.10	22,873,071.33	34,962,318.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	34,189,044.44	17,758,957.16	23,355,215.21	33,584,592.80
经营活动产生的现金流量净额	-55,610,812.40	44,325,015.76	20,695,176.06	58,216,885.70

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

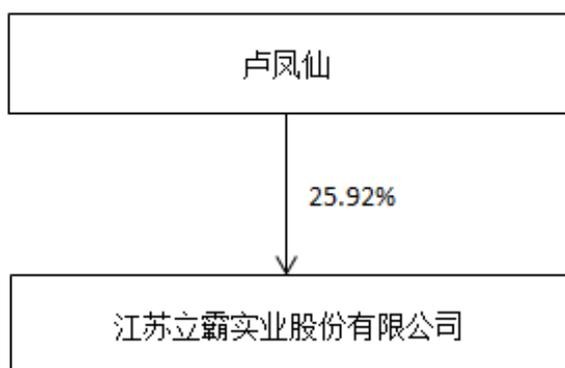
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		9,019					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		9,519					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
卢凤仙	11,506,508	69,039,049	25.92	0	无	0	境内自然 人
盐城东方投资开发集团有限公司	9,802,220	58,813,319	22.08	0	无	0	国有法 人
伊犁苏新投资基金合伙企业（有限合伙）	2,240,000	13,440,000	5.05	0	无	0	未知
蒋达伟	1,964,984	11,789,904	4.43	0	无	0	境内自然 人
储一平	840,000	5,040,000	1.89	0	无	0	境内自然 人
陈有舵	657,328	3,943,968	1.48	0	无	0	境内自然 人

JPMORGAN CHASE BANK,NATIONAL ASSOCIATION	3,026,764	3,027,206	1.14	0	无	0	未知
朱大建	79,396	1,476,376	0.55	0	无	0	境内自然人
邹本新	34,367	1,466,200	0.55	0	无	0	境内自然人
赵志伟	241,000	1,092,000	0.41	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	卢凤仙女士与蒋达伟先生系母子关系。除前述关系外，未知股东之间是否具有关联关系或是否属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无。						

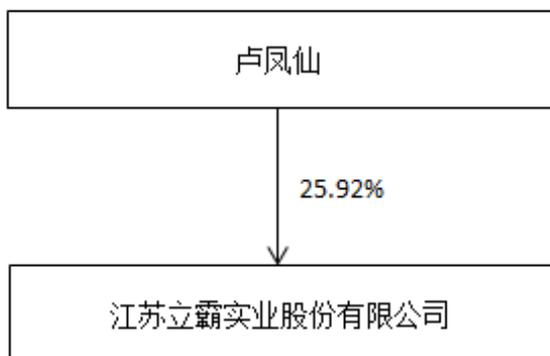
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

公司主要为国内外知名家电整机企业提供家电外观用复合材料，是国内主要的家电用复合材料生产厂商之一，公司主要产品分为覆膜板（VCM）和有机涂层板（PCM）两大类，公司目前生产的产品主要应用于冰箱、洗衣机、空调、电视机、热水器等，另有小部分建筑板材产品。报告期内，公司经营稳健，销售收入等再创新高。2021 年实现营业收入 158,678.53 万元，同比增长 22.16%，归属于公司股东的净利润 10,985.10 万元，同比增长 14.85%。公司海外市场销售收入 42,693.25 万元，同比增长 18.87%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用