

2021年年度董事会工作报告

各位董事：

2021年，公司董事会认真履行了《公司法》和《公司章程》等法律法规和规章制度赋予的职责，严格执行了股东大会决议，持续完善公司治理，不断规范公司运营，公司经营业绩继续保持了持续增长。现就2021年的主要工作报告如下，请各位董事认真评审提出意见修改后，提交2021年年度股东大会审议。

一、公司主营业务发展情况

2021年，公司围绕新十年战略目标，开启高质量发展新征程，以“规范促发展、质量提内涵”为指导，不断推动自我革新，加强医疗质量管控体系建设，提升医疗服务能力和水平，完善医教研创新平台，加快数字化转型，推进区域眼科中心建设，为新十年高质量发展夯实基础。尽管国内外部分地区仍受到疫情不断反复的影响，但在全体员工的共同努力拼搏下，公司主营业务保持较好的发展态势，各项经营指标保持稳健增长。

报告期内，公司实现门诊量1019.61万人次，同比增长35.07%；手术量81.73万例，同比增长17.64%；实现营业收入1,500,080.94万元，同比增长25.93%，较2019年同期增长50.16%；实现营业利润349,399.80万元，同比增长30.66%，较2019年同期增长72.81%；实现净利润246,990.32万元，同比增长31.58%，较2019年同期增长72.58%；实现归属于母公司的净利润 232,334.40万元，同比增长34.78%，较2019年同期增长68.49%，实现归属于母公司扣除非经常性损益后的净利润278,271.20万元，同比增长30.59%，较2019年同期增长94.73%。

报告期内，公司实现经营业绩持续增长的主要原因是随着居民眼健康意识逐步加强，医疗消费稳步升级，国家近视防控战略、防盲治盲等政策的推进实施，公司品牌影响力持续增强，经营规模和人才队伍不断扩大；同时随着国内疫情整体得到有效控制，公司各项业务快速恢复，共同促进了业绩的增长。

1、加强医疗质量管控体系建设，切实保障医疗质量和安全

报告期内，公司多措并举落实国家“民营医院管理年”活动，进一步加强医

疗质量管控体系建设，不断完善医疗管理制度，严格规范诊疗行为，持续改进医疗质量，保障医疗安全。一是公司要求各医院对照“民营医院管理年”活动各项标准，全面自查自纠，进一步完善诊疗规范和制度，规范诊疗行为；公司抽样选取医院开展了现场医疗、护理检查，确保医疗质量安全各项工作落实到位，医疗质量、医疗行为监管形成制度化、常态化；大力加强对管理人员、医务人员的质量安全管理培训，强化全员质量安全意识。二是加强重点手术、角膜塑形镜验配质量控制与准入管理。完成修订屈光手术、白内障手术等重点临床质控规范以及角膜塑形镜不良反应管理等关键临床质控指标；加强手术质控分析管理，进一步提升手术考核与认证，对相关考试标准、评价标准、考评模式进行修订。三是严格贯彻落实各项诊疗规范及制度要求，常态化开展医疗安全指导和评议考核；优化集团会诊转诊管理，建立集团多学科会诊机制。四是加大医护人员培训力度，开展各级人员的专业培训与实践操作能力培训，进一步提升医护队伍的专业能力、诊疗水平和医学人文素养，用高素质的队伍保障医疗服务质量和水平。报告期内，公司白内障术后眼内炎发生率0.0121%（国家统计局三甲医院发生率约0.03%）；玻切术后眼内炎发生率0.0166%（国内外相关统计发生率约0.05%）；平均医院处方合格率97.6%；平均医院医嘱合格率98.6%；住院患者抗菌药物使用率7.79%；I类切口手术预防用抗菌药物百分率6.14%；以上指标均达到国家三级眼科医院评价标准。

2、完善服务组织架构和标准体系，提升医疗服务能力和水平

报告期内，公司构建以“患者为中心”的服务组织架构，完善服务标准体系，加大服务内外监督检查，为患者提供高质量的诊疗服务。一是公司在集团总部、省区、医院分别设置专门的服务管理部门，进一步完善集团三级服务管控架构；二是借鉴国际先进医院管理体系和国家《三级眼科医院评审标准》，编制或更新了集团《基本服务手册》、《服务能力提升指导意见》等服务指南与服务管理制度，对人员素养规范、岗位服务标准、服务流程等进行指导。同时，积极加强服务培训，大力加强对医护人员服务文化、服务规范、投诉管理等方面的培训，强化医护及服务人员的服务意识，提升服务规范化水平；三是进一步加强服务管理和指导，公司服务飞行检查规范化、常态化、立体化开展，宽度深度不断拓展。通过建立完善检查标准、评价体系，增设服务管理专项检查等方式，优化检查、

反馈、培训相结合的持续督导机制；四是创新服务监督方式，以“投资者体验官”等活动促服务管理闭环。公司开展了两次“服务体验官”活动，公开邀请300名投资者担任服务体验官，以“神秘顾客”的方式实地体验和检验医院诊疗服务，并提出意见和建议，公司以此进一步升级完善服务体系，提高服务质量。此次活动受到了投资者的热情参与，公司收到了来自全国各地的报名信息超1000条。活动结束后，公司针对收集的投资者反馈意见，组织医院讨论，并系统性地制定改进方案，规范诊疗行为，为患者提供更有温度的医疗服务。

3、深化创新平台建设，促进医教研协同发展

报告期内，公司进一步加大医教研创新平台建设，全力打造“创新驱动科技爱尔”。继与中南大学、湖北科技学院、武汉大学、暨南大学，安徽医科大学合作后，公司又分别与天津大学、四川大学、天津职业大学、深圳职业技术学院以及河南大学签署战略合作协议，在人才培养、师资队伍建设和教学科研、多点执业及住院规培建设等方面进行深度合作，共同推动眼科和视光学科建设的跨越式发展。

报告期内，爱尔眼科国家级“博士后科研工作站”正式授牌，标志着公司已形成从本科到博士后的全链条人才培养孵化体系；公司与中科院计算所签署了“联合培养博士后人才合作协议”，双方将围绕眼科、视觉科学、以及计算科学，共同开展交叉学科博士后联合招收培养；公司“长沙市专家工作站”“医疗辅助诊断系统长沙市新一代人工智能开放创新平台”获批成立；下属子公司深圳爱尔获批设立深圳市博士后创新实践基地；新增了湖南省眼视光工程技术研究中心和湖南省眼视光国际科技合作基地两个省级创新平台；下属子公司成都爱尔成功晋级为“国家三级乙等眼科医院”；布局海南博鳌乐城先行区，打造国际临床研究基地，积极探索眼科临床前沿技术和创新模式，助力“健康中国”战略。

报告期内，公司共获批纵向项目84项，横向项目4项；专家主编/参编专著8部；专家发表SCI/Medline期刊收录论文63篇，中文核心期刊/统计源期刊论文61篇。公司成功主办了第一届角膜及眼表国际论坛暨第三届全国非公医疗角膜病研讨会，联合举办了2021屈光性白内障手术国际论坛（IRCS），成功申报并举办眼科各亚专科方向国家继续教育培训项目6期。此外，公司组织专家积极参加线上线下的国内外学术会议，如2021屈光性白内障手术国际论坛（IRCS）、2021美国白

内障和屈光外科学会年会（ASCRS）、2021亚太眼科学会大会（APAO）、欧洲白内障屈光手术眼科协会年会（ESCRS）、2021年视觉健康创新发展国际论坛（VISION CHINA）以及2021中国眼底病论坛暨国际视网膜研讨会（Retina China）等，通过积极开展学术交流、研究活动，为促进国家眼科临床、科研与教学发展贡献爱尔智慧、爱尔力量，进一步提升公司的行业地位。

4、加大科技投入，促进成果转化，全面助力眼健康生态圈建设

报告期内，由公司与中国科学院计算技术研究所牵头，与中国科学院多家单位共同参与的中国科学院科技服务网络计划（STS计划）区域重点项目——“面向眼健康管理的智能无人巡诊系统及大数据平台建设”正式启动并稳步推进。双方组建了自然语言处理、图形图像处理人工智能团队；研发了智能客服系统、眼底影像辅助诊断算法、眼底照相机、手持式视力筛查仪；搭建了眼健康知识图谱、爱尔大数据平台、云管理平台、智能运维平台、标准管理平台，努力实现用科技创新为广大眼病患者提供更加便捷可及的眼健康服务的目标。

报告期内，公司携手全球知名视光机构共同研发的“愉悦”全视程解决方案正式发布，立足视觉科学前沿领域，以精准验配多功能全视程眼镜为核心，创新云夹辅测验配，将为众多老视患者提供科学专业的个性化诊疗方案，同时也将引领中国老视矫正技术的发展。集团眼视光研究所与全球知名眼科机构新加坡眼科研究所联手启动了“成人高度近视队列研究项目”，联手开展病理性近视眼的危险因素与发病机制问题研究，为预防高度近视发展成病理性近视这一难题探索解决思路，争取通过双方的联合研究帮助降低高度近视致盲率。此外，中南大学爱尔眼科学院、爱尔眼科研究所与人民日报健康客户端、人民日报健康时报社联合发布《国人近视手术白皮书》。

报告期内，长沙爱尔眼科医院与湖南迈欧医疗科技有限公司联合开发的0.05%硫酸阿托品滴眼液取得了湖南省药品监督管理局核准签发的《医疗机构制剂注册批件》并投入生产。同时，爱尔眼视光研究所联合中南大学爱尔眼科学院共同发布《2021年全国儿童青少年在校与在家用眼行为及视觉环境报告》，报告显示，家庭是近视防控的主战场，家长是孩子近视防控“守门人”，并在国际近视眼防控共识的基础上，结合自身最新研究成果，创新性提出爱眼科“5P近视防控模式”，为儿童青少年提供从“近视预防”到“近视控制”的综合解决方案。

随着医教研一体化的协同发展，促进科研成果转化，全面助力眼健康生态圈建设。

5、新设专病门诊，加强新技术临床应用，保持行业先进性

报告期内，公司丰富产品内涵，根据眼病需求新变化趋势，新设专病门诊，加强新技术、新药品等的临床应用，不断提升技术水平，保持公司行业的领先性。一方面，公司依托学科优势，陆续新设五大眼病专病门诊：青少年近视防控门诊、糖尿病眼病门诊、老花白内障门诊、高度近视门诊及干眼诊疗门诊。在传统科室设置模式的基础上，根据不同眼病特点，通过多科室眼科专家会诊，提供个性化的治疗管理和一站式的诊疗方案，有效提高相关眼病患者跨科室诊疗的效率，同时大大降低患者因疾病知识缺乏而延误诊疗的情况出现；另一方面，公司进一步加强先进技术、新药品的临床应用，引进“无刀微创”青光眼治疗新技术-超声降眼压术；硫酸阿托品滴眼液获批应用于儿童青少年近视防控；推进屈光飞秒ICL、白内障飞秒激光等新技术的应用和升级；眼底病方面，结合人工智能技术，推动眼底照相检查技术落地社区，促进糖尿病视网膜病变患者能早防早治。

6、加快数字化转型，为医院经营管理全面赋能

报告期内，公司全面深化推进数字化转型，有效提升经营管理水平。一是公司进一步深化互联网医院建设、疑难眼病会诊平台建设，完善线上线下一体化的眼科医疗、眼健康管理服务模式，打通各地医保、卫生健康等行业主管部门的相关信息系统，为社会公众提供更加便利、优质、全面的终身眼健康服务。公司互联网医院已获执业登记、正式上线；大部分医院已上线智慧医院，并不断优化、升级智慧医院功能，协同互联网医院，为患者提供健康咨询、复查复诊、预约转诊、在线处方开具和线上购药等服务，构建了以患者为中心的“医+诊+药”全流程闭环服务，患者的使用体验得到极大提升。二是大力推进眼科大数据中心建设。充分利用大数据资源，提升眼科科研水平，探索人工智能辅助诊断，为患者提供精准诊疗。三是加强信息系统建设，完善系统功能。如自主研发的智能客服系统上线运行、电子病历系统建设、患者服务小程序开发、影像系统、检验检测系统、云病案系统等进一步的升级和完善。四是在医疗、管理、服务等方面全面加强数字化技术应用，树立数字化思维，运用数字化手段，提升科学管理。

7、完善机制和发展平台，助力人才队伍建设

报告期内，公司根据新阶段的发展需要，推进服务体系建设与组织架构的完

善，加大核心人才的引进和培养，实施员工的关爱和激励，搭建人才发展平台，加速构建人才高地，促进人才队伍建设。公司设立了患者服务部，升级健康教育服务部、内控与审计中心、法务与监察中心，成立了公关事务管理部，进一步完善组织架构；公司积极搭建全球眼科医生发展平台，整合内外资源，推动临床、教学与科研协同发展，深化校企合作，加强学历提升教育，完善内部培养机制，助力人才快速发展，探索多类型人才的个性化培养机制。公司向全球引进高端人才，充实公司专家队伍；通过总院长研修班、岳麓计划、湘江计划、优才计划、鲲鹏计划等集团战略性培训计划培养核心医疗管理人员，共计开展25期，覆盖870人次；同时，公司正式实施了包括员工大病救助以及子女救助计划的员工关爱计划，为爱尔人提供最坚实的保障。此外，公司实施了2021年限制性股票激励计划，该计划共计6000万股的限制性股票，其中，首次向4909名激励对象授予了4800万股限制性股票，同时，预留的20%股份为下一阶段的人才引进助力。公司一直践行“共创、共享、共赢”的爱尔文化，先后实施了四次股权激励计划和合伙人计划，完善的激励机制进一步增强核心骨干对实现公司持续、健康发展的责任感、使命感，助推公司高质量发展。

8、推进区域眼科中心建设，加快完善医疗网络布局

报告期内，公司落地新十年的战略规划，对重点省会及直辖市龙头医院的新建及迁址扩建，继续加快以省会城市的一城多院以及视光门诊部或诊所的网络布局，使更多居民就近享有优质的眼健康服务。公司推进实施定增项目，拟募集资金总额不超过35.36亿元，主要用于长沙爱尔迁址扩建项目、湖北爱尔新建项目、安徽爱尔新建项目、沈阳爱尔眼视光迁址扩建项目、上海爱尔迁址扩建项目、贵州爱尔新建项目、南宁爱尔迁址扩建项目，打造区域性眼科医疗高地。本次定增项目建成后将大幅提升重点医院医疗服务供给能力，发挥医教研体系优势，强化其区域引领作用，为公司持续发展提供新动力。报告期内，定增项目按照深交所的要求稳步推进，各募投项目按计划实施。同时，公司继续通过收购或新设方式加快地、县医院以及视光门诊的布局，进一步提升医疗网络布局的广度、深度和密度，有效提高资源共享效率和医疗服务水平，持续增强公司的整体实力和各家医院的竞争力，提高眼科服务的可及性。

报告期内，公司连续第六年获得深交所信息披露考核A级，蝉联国家民政部

颁发的“第十一届中华慈善奖”，被湖南省委、省政府授予首届“新湖南贡献奖先进集体”荣誉称号；公司董事长陈邦获得湖南省企业家“优秀中国特色社会主义事业建设者”荣誉称号，省委省政府明确表示将继续支持爱尔眼科做大做强，进一步提高医疗质量和服务水平，切实维护好品牌形象，为社会做出更大贡献。

二、董事会工作情况

董事会进一步完善法人治理结构，建立健全了一系列内部管理制度，董事会决策程序更加规范，决策能力增强。会议的召开及审议程序均严格执行了证监会、证交所的相关规章制度，确保了投资人的知情权、参与权、决策权、收益权的落实。每次董事会召开之前，对各位参会董事做到了会议资料事先送达、议题内容事先了解、重大事项事先沟通，确保了董事会审议决策的质量与效能。

报告期内董事会主持召开股东大会2次，召开董事会21次，通过认真审议和审慎决策，确保了公司经营管理工作稳步发展。

三、专业委员会履职情况

公司董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会等专门委员会。各专门委员会依据公司董事会所制定《董事会专门委员会实施细则》的职权范围运作，就专业性事项进行研究，提出意见及建议，供董事会决策参考。根据《公司章程》，专门委员会成员全部由董事组成，其中，审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事应占多数并担任召集人。

公司董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会。各专门委员会在报告期内的履职情况如下：

1、审计委员会履职情况

报告期内，公司审计委员会根据有关要求，认真履行了监督、检查职责。首先，审计委员会对公司内控情况进行了核查，认为公司已经建立的内控制度体系符合相关法规的规定，并能有效控制相关风险。其次，审计委员会重点对公司定期财务报告进行核查并审议。另外，在公司年度报告审计工作中，审计委员会与负责公司年度审计工作的会计师事务所、公司财务部门沟通、交流，确定财务报告审计工作的时间安排并提出工作建议；召开会议跟踪年度审计工作的进展情况；就公司年度财务报表形成意见；就会计师事务所从事公司年度审计的工作进行了总结评价，对于续聘会计师事务所等事项进行沟通与讨论，并形成意见。

2、提名委员会履职情况

报告期内，提名委员会勤勉尽责地履行职责，积极关注并参与研究公司的发展，对公司董事及高级管理人员的人选、选择标准和程序等事项提出建议和意见，发挥了提名委员会的作用。

3、战略委员会履职情况

报告期内，公司董事会战略委员会根据有关法律、法规及规章制度，认真履行职责，保证公司发展规划和战略决策的科学性，增强公司的可持续发展能力，对公司的长期发展规划、经营目标、发展方针、经营战略等重大决策进行研究并提出了建议。

4、薪酬与考核委员会履职情况

报告期内，公司薪酬与考核委员会按照相关要求，对公司2021年限制性股票激励计划相关事项进行了核查并审议，对公司薪酬制度执行情况进行监督，对公司董事及高级管理人员的履行职责情况及绩效情况进行考评。

四、股东大会召开及决议执行情况

报告期内，共召开2次股东大会，历次股东大会的召集、提案、出席、议事、表决、决议及会议记录均按照《公司法》、《公司章程》的要求规范运作，董事会贯彻执行了股东大会审议的各项议案。

召开情况如下：

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	披露索引
2020年年度股东大会	年度股东大会	11.31%	2021年05月14日	2021年05月14日	www.cninfo.com.cn
2021年第一次临时股东大会	临时股东大会	11.78%	2021年06月23日	2021年06月23日	www.cninfo.com.cn

五、2022年度经营计划

2022年是公司20周年的新坐标和新起点，公司将以“文化引领二次创业，构建高质量眼科医疗服务体系”为经营发展主题，继续夯实基础，加快医疗网络分层建设，强化医疗和经营管理规范，持续提升医疗服务水平，加强临床学科建设，

推进数字化转型，完善人才机制和体系建设，推动公司高质量发展。

1、不断提高经营管理质量

2022年，公司将继续推进中心城市和重点省会医院的龙头医院建设，加快同城分级诊疗体系中的视光门诊或诊所的布局，做强做大省会医院，做精做多地级医院，从而带动各区域医疗网络更好更快的发展。同时，公司加强省区组织与能力建设，一方面加强省区统筹能力，包括进一步完善省区管委会机制，提升总院长、副总院长的能力与责任，完善医教研培体系建设，夯实地县一体化管理，完善转诊体系等；另一方面强化医院和门诊部的执行能力；同时，公司不断完善院、科、岗三级管理体系，强化院委会主体责任，提高科室经营效率，夯实员工岗位职责。公司通过强化经营管理规范，不断提升医疗内涵建设，进一步提高经营管理质量。

2、持续完善医疗质量管控体系

2022年，公司将进一步完善医疗质量管控体系，持续改进医疗质量。一是推进医疗同质化建设。深化国家“民营医院管理年”活动，实现日常医疗质量管理工作、医疗安全风险防控、省区监管帮扶工作常态化；推动省区完善质量监控体系建设，构建同质化医疗管理模式；加大医疗风险防控力度，加强学科质量控制管理；完善各级医院医疗信息平台建设。二是构建护理技能分级考核评定制度。建立培训长效机制，提高护理团队的认同感、归属感以及价值感。三是加强医疗序列人员培养，明确医生、护理、医辅医技以及医疗管理人员的发展规划和培养路径。四是提升功能影像、医学检验学科能力，推进省区检验中心能力建设，加强病案首页质量管理；推进临床药事、药品临床试验管理规范管理常态化。

3、稳步推进医疗服务体系建设

2022年，公司将始终以患者为中心，继续搭建全流程服务体系，为患者提供专业、便捷、贴心的眼健康服务。一是完善服务组织职能、标准，夯实服务建设基础。省区落实服务负责人设置，建立省区服务监督管理机制，根据年门诊量设立患者服务部，各医院设患者服务专职岗位，建立服务监督与改善机制，重视患者关键环节体验；完善环境硬件、就诊流程标准，同质化与差异化相结合。二是全面推进医院6S管理，促进服务标准落地。医院成立6S管理小组，分阶段重点推进，全院各区域同步开展，并做好优秀6S管理医院评选。三是以培训促服务升级。

逐步实现培训分层分级管理，盘活内外培训资源，探索服务带教基地运行模式，引进先进服务管理理念。四是规范患者满意度管理，完善服务质量检测体系。重视患者就医体验、期望、感觉与评价，形成医院自检自查、省区服务监督、集团服务飞检的服务自检机制，通过服务评优，以评促建，树立服务标杆。五是探索与推进全流程服务，打造患者服务闭环。

4、继续强化临床科研学科建设

2022年，公司进一步提高临床科研能力，促进学科发展。一是加强医疗能力建设，重点培养全技能手术医生，引入和发展新技术和新项目；二是提升教育与科研发展速度，借助医教研创新平台，加大投入及技术攻关力度，加快成果转化，提升临床诊疗技术；三是持续深化与高校在科研、人才培养、技术交流等方面的合作，同时，加大国际化交流和合作，借助总部新大楼平台，创建国际眼科培训中心，打造国际联合研发团队，提高整体科研能力；四是加强各亚专科建设，大力引进和培养学科人才，发挥各亚专科技术委员会引领作用，积极开展疑难病诊疗与新技术推广，推进医院等级评审、重点专科建设，促进学科均衡发展。

5、推进数字化转型，打造“数字眼科”

2022年，公司将持续深化推进医疗服务、经营管理的数字化转型，加快推进数字眼科战略。一是大力提升医疗服务数字化水平。持续加强集团互联网医院系统、智慧医院系统、远程会诊系统、青少年近视防控系统、眼健康档案系统、患者管理系统、智能客服系统的升级完善与推广应用；改善患者线上服务，方便患者就诊，提升服务效率，为患者提供全生命周期、精准化的智慧医疗健康服务；进一步提升集团眼科服务数字化水平，全面满足患者眼健康咨询、问诊、就诊、查询、用药以及健康管理需求；二是以电子病历全面推广应用为核心，继续推进眼科各亚专科临床辅助系统建设、眼健康数据中心建设，加强医疗质量管理，提升医疗服务水平。推进医务人员便捷运用互联网医院系统、眼科影像系统、眼科临床路径系统、眼科护理系统、眼科移动查房系统等相关业务系统作为辅助诊断、检查、护理及药事管理、患者管理的有效工具，促进精准诊疗；三是进一步加强基础设施建设，持续完善医疗业务云系统，大力推进职能管控云系统建设，深入推进临床质量管理、医务、财务、人力资源、运营等方面管理、监测、分析的数字化、智能化转型，力争做到数据监测更加灵敏，业务运行更加顺畅，协调联动

更加紧密，管理效率明显提升；四是继续推进与中国科学院计算技术研究所合作的“面向眼健康管理的智能无人巡诊系统及大数据平台建设”。继续加强智能客服系统、眼科辅助诊断算法的研发与应用；持续搭建、完善眼健康知识图谱、爱尔大数据平台、云管理平台、智能运维平台、标准管理平台等；推进智能眼科检查、诊断设备的研发与应用。打造“数字眼科”。

6、构建高质量人才体系

2022年，公司将持续完善“使用、培养、引进”相互补充的人才机制，构建高质量人力资源体系，增强人才竞争力。一是加强全球引才引智。通过打造医教研一体化平台，持续加强以国际领军人才、行业领先人才、青年精英人才为重点的人才引进工作，进一步充实高质量人才队伍，提升公司竞争力。二是针对不同层次人才发展需求，建立完善人才培养体系，促进人才成长。根据集团高质量发展战略目标，加强文化引领，以统筹体系化、管理制度化、项目深度化为目标，通过人才带教、分层分级培训体系、资源合理配置、机制牵引、共享资源库建设、核心课程输出、战略培训项目等方面促进人才的能力提升与发展。三是进一步完善人才队伍管理机制，促进人尽其才。创新、优化人才任用机制、考评机制、人才发展机制、教育培训机制，进一步提升公司管理能力、组织效率，强化“快乐工作、幸福生活”的企业文化。

爱尔眼科医院集团股份有限公司董事会

2022年4月25日