

证券代码：300015

证券简称：爱尔眼科

公告编号：2022-030

## 爱尔眼科医院集团股份有限公司 2021 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

全体董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用  不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 5,406,107,855.00 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.20 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	爱尔眼科	股票代码	300015
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴士君	黄强	
办公地址	长沙市芙蓉中路二段 198 号新世纪大厦 1218 室	长沙市芙蓉中路二段 198 号新世纪大厦 1218 室	
传真	0731-85179288-8039	0731-85179288-8039	
电话	0731-85136739	0731-85136739	
电子信箱	zhengquanbu@yeah.net	zhengquanbu@yeah.net	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

##### （一）公司的主要业务及经营模式

公司作为专业眼科连锁医疗机构，主要从事各类眼科疾病诊疗、手术服务与医学验光配镜，目前医疗网络已遍及中国大陆、中国香港、欧洲、美国、东南亚，奠定了全球发展的战略格局。

在国内，公司独具特色的“分级连锁”发展模式及其配套的经营管理体系，高度适应中国

国情和市场环境，通过不同层级医院的功能定位，提高资源共享效率、医疗水平，不断拓展医疗网络的广度、深度和密度，持续增强集团的整体实力和各家医院的竞争力，实现了经济效益和社会效益的和谐统一，为保持长期健康快速发展奠定了扎实的基础。

在海外，通过重点区域“高地布局”战略，实现医疗技术与全球先进水平同步发展、多层次服务体系吸纳融合，逐步搭建世界级科研、人才、技术创新平台，更有效地助力公司高质量发展战略。

## （二）驱动业绩增长的因素

2021年，公司围绕新十年战略目标，开启高质量发展新征程，以“规范促发展、质量提内涵”为指导，不断推动自我革新，加强医疗质量管控体系建设，提升医疗服务能力和水平，完善医教研创新平台，加快数字化转型，推进区域眼科中心建设，为新十年高质量发展夯实基础。尽管国内外部分地区仍受到疫情不断反复的影响，但在全体员工的共同努力拼搏下，公司主营业务保持较好的发展态势，各项经营指标保持稳健增长。

报告期内，公司实现门诊量1019.61万人次，同比增长35.07%；手术量81.73万例，同比增长17.64%；实现营业收入1,500,080.94万元，同比增长25.93%，较2019年同期增长50.16%；实现营业利润349,399.80万元，同比增长30.66%，较2019年同期增长72.81%；实现净利润246,990.32万元，同比增长31.58%，较2019年同期增长72.58%；实现归属于母公司的净利润232,334.40万元，同比增长34.78%，较2019年同期增长68.49%，实现归属于母公司扣除非经常性损益后的净利润278,271.20万元，同比增长30.59%，较2019年同期增长94.73%。

报告期内，公司经营业绩持续增长的主要原因是随着居民眼健康意识逐步加强，医疗消费稳步升级，国家近视防控战略、防盲治盲等政策的推进实施，公司品牌影响力持续增强，经营规模和人才队伍不断扩大；同时随着国内疫情整体得到有效控制，公司各项业务快速恢复，共同促进了业绩的增长。

### 1、加强医疗质量管控体系建设，切实保障医疗质量和安全

报告期内，公司多措并举落实国家“民营医院管理年”活动，进一步加强医疗质量管控体系建设，不断完善医疗管理制度，严格规范诊疗行为，持续改进医疗质量，保障医疗安全。一是公司要求各医院对照“民营医院管理年”活动各项标准，全面自查自纠，进一步完善诊疗规范和制度，规范诊疗行为；公司抽样选取医院开展了现场医疗、护理检查，确保医疗质量安全各项工作落实到位，医疗质量、医疗行为监管形成制度化、常态化；大力加强对管理人员、医务人员的质量安全管理培训，强化全员质量安全意识。二是加强重点手术、角膜塑形镜验配质量控制与准入管理。完成修订屈光手术、白内障手术等重点临床质控规范以及角膜塑形镜不良反应管理等关键临床质控指标；加强手术质控分析管理，进一步提升手术考核与认证，对相关考试标准、评价标准、考评模式进行修订。三是严格贯彻落实各项诊疗规范及制度要求，常态化开展医疗安全指导和评议考核；优化集团会诊转诊管理，建立集团多学科会诊机制。四是加大医护人员培训力度，开展各级人员的专业培训与实践操作能力培训，进一步提升医护队伍的专业能力、诊疗水平和医学人文素养，用高素质的队伍保障医疗服务质量和水平。报告期内，公司白内障术后眼内炎发生率0.0121%（国家统计局三甲医院发生率约0.03%）；玻切术后眼内炎发生率0.0166%（国内外相关统计发生率约0.05%）；平均医院处方合格率97.6%；平均医院医嘱合格率98.6%；住院患者抗菌药物使用率7.79%；I类切口手术预防用抗菌药物百分率6.14%；以上指标均达到国家三级眼科医院评价标准。

### 2、完善服务组织架构和标准体系，提升医疗服务能力和水平

报告期内，公司构建以“患者为中心”的服务组织架构，完善服务标准体系，加大服务内外监督检查，为患者提供高质量的诊疗服务。一是公司在集团总部、省区、医院分别设置专门的服务管理部门，进一步完善集团三级服务管控架构；二是借鉴国际先进医院管理体系和

国家《三级眼科医院评审标准》，编制或更新了集团《基本服务手册》、《服务能力提升指导意见》等服务指南与服务管理制度，对人员素养规范、岗位服务标准、服务流程等进行指导。同时，积极加强服务培训，大力加强对医护人员服务文化、服务规范、投诉管理等方面的培训，强化医护及服务人员的服务意识，提升服务规范化水平；三是进一步加强服务管理和指导，公司服务飞行检查规范化、常态化、立体化开展，宽度深度不断拓展。通过建立完善检查标准、评价体系，增设服务管理专项检查等方式，优化检查、反馈、培训相结合的持续督导机制；四是创新服务监督方式，以“投资者体验官”等活动促服务管理闭环。公司开展了两次“服务体验官”活动，公开邀请300名投资者担任服务体验官，以“神秘顾客”的方式实地体验和检验医院诊疗服务，并提出意见和建议，公司以此进一步升级完善服务体系，提高服务质量。此次活动受到了投资者的热情参与，公司收到了来自全国各地的报名信息超1000条。活动结束后，公司针对收集的投资者反馈意见，组织医院讨论，并系统性地制定改进方案，规范诊疗行为，为患者提供更有温度的医疗服务。

### 3、深化创新平台建设，促进医教研协同发展

报告期内，公司进一步加大医教研创新平台建设，全力打造“创新驱动科技爱尔”。继与中南大学、湖北科技学院、武汉大学、暨南大学，安徽医科大学合作后，公司又分别与天津大学、四川大学、天津职业大学、深圳职业技术学院以及河南大学签署战略合作协议，在人才培养、师资队伍建设和教学科研、多点执业及住院规培建设等方面进行深度合作，共同推动眼科和视光学科建设的跨越式发展。

报告期内，爱尔眼科国家级“博士后科研工作站”正式授牌，标志着公司已形成从本科到博士后的全链条人才培养孵化体系；公司与中科院计算所签署了“联合培养博士后人才合作协议”，双方将围绕眼科、视觉科学、以及计算科学，共同开展交叉学科博士后联合招收培养；公司“长沙市专家工作站”“医疗辅助诊断系统长沙市新一代人工智能开放创新平台”获批成立；下属子公司深圳爱尔获批设立深圳市博士后创新实践基地；新增了湖南省眼视光工程技术研究中心和湖南省眼视光国际科技合作基地两个省级创新平台；下属子公司成都爱尔成功晋级为“国家三级乙等眼科医院”；布局海南博鳌乐城先行区，打造国际临床研究基地，积极探索眼科临床前沿技术和创新模式，助力“健康中国”战略。

报告期内，公司共获批纵向项目84项，横向项目4项；专家主编/参编专著8部；专家发表SCI/Medline期刊收录论文63篇，中文核心期刊/统计源期刊论文61篇。公司成功主办了第一届角膜及眼表国际论坛暨第三届全国非公医疗角膜病研讨会，联合举办了2021屈光性白内障手术国际论坛（IRCS），成功申报并举办眼科各亚专科方向国家继续教育培训项目6期。此外，公司组织专家积极参加线上线下的国内外学术会议，如2021屈光性白内障手术国际论坛（IRCS）、2021美国白内障和屈光外科学会年会（ASCRS）、2021亚太眼科学会大会（APAO）、欧洲白内障屈光手术眼科协会年会（ESCRS）、2021年视觉健康创新发展国际论坛（VISION CHINA）以及2021中国眼底病论坛暨国际视网膜研讨会（Retina China）等，通过开展学术交流、研究活动，为促进国家眼科临床、科研与教学发展贡献爱尔智慧、爱尔力量，进一步提升公司的行业地位。

### 4、加大科技投入，促进成果转化，全面助力眼健康生态圈建设

报告期内，由公司与中国科学院计算技术研究所牵头，与中国科学院多家单位共同参与的中国科学院科技服务网络计划（STS计划）区域重点项目——“面向眼健康管理的智能无人巡诊系统及大数据平台建设”正式启动并稳步推进。双方组建了自然语言处理、图形图像处理人工智能团队；研发了智能客服系统、眼底影像辅助诊断算法、眼底照相机、手持式视力筛查仪；搭建了眼健康知识图谱、爱尔大数据平台、云管理平台、智能运维平台、标准管理平台，努力实现用科技创新为广大眼病患者提供更加便捷可及的眼健康服务的目标。

报告期内，公司携手全球知名视光机构共同研发的“愉悦”全视程解决方案正式发布，立

足视觉科学前沿领域，以精准验配多功能全视程眼镜为核心，创新云夹辅测验配，将为众多老视患者提供科学专业的个性化诊疗方案，同时也将引领中国老视矫正技术的发展。集团眼视光研究所与全球知名眼科机构新加坡眼科研究所联手启动了“成人高度近视队列研究项目”，联手开展病理性近视眼的危险因素与发病机制问题研究，为预防高度近视发展成病理性近视这一难题探索解决思路，争取通过双方的联合研究帮助降低高度近视致盲率。此外，中南大学爱尔眼科学院、爱尔眼科研究所与人民日报健康客户端、人民日报健康时报社联合发布《国人近视手术白皮书》。

报告期内，长沙爱尔眼科医院与湖南迈欧医疗科技有限公司联合开发的0.05%硫酸阿托品滴眼液取得了湖南省药品监督管理局核准签发的《医疗机构制剂注册批件》并投入生产。同时，爱尔眼视光研究所联合中南大学爱尔眼科学院共同发布《2021年全国儿童青少年在校与在家用眼行为及视觉环境报告》，报告显示，家庭是近视防控的主战场，家长是孩子近视防控“守门人”，并在国际近视眼防控共识的基础上，结合自身最新研究成果，创新性提出爱眼科“5P近视防控模式”，为儿童青少年提供从“近视预防”到“近视控制”的综合解决方案。随着医教研一体化的协同发展，促进科研成果转化，全面助力眼健康生态圈建设。

#### 5、新设专病门诊，加强新技术临床应用，保持行业先进性

报告期内，公司丰富产品内涵，根据眼病需求新变化趋势，新设专病门诊，加强新技术、新药品等的临床应用，不断提升技术水平，保持公司行业的领先性。一方面，公司依托学科优势，陆续新设五大眼病专病门诊：青少年近视防控门诊、糖尿病眼病门诊、老花白内障门诊、高度近视门诊及干眼诊疗门诊。在传统科室设置模式的基础上，根据不同眼病特点，通过多科室眼科专家会诊，提供个性化的治疗管理和一站式的诊疗方案，有效提高相关眼病患者跨科室诊疗的效率，同时大大降低患者因疾病知识缺乏而延误诊疗的情况出现；另一方面，公司进一步加强先进技术、新药品的临床应用，引进“无刀微创”青光眼治疗新技术-超声降眼压术；硫酸阿托品滴眼液获批应用于儿童青少年近视防控；推进屈光飞秒ICL、白内障飞秒激光等新技术的应用和升级；眼底病方面，结合人工智能技术，推动眼底照相检查技术落地社区，促进糖尿病视网膜病变患者能早防早治。

#### 6、加快数字化转型，为医院经营管理全面赋能

报告期内，公司全面深化推进数字化转型，有效提升经营管理水平。一是公司进一步深化互联网医院建设、疑难眼病会诊平台建设，完善线上线下一体化的眼科医疗、眼健康管理服务模式，打通各地医保、卫生健康等行业主管部门的相关信息系统，为社会公众提供更加便利、优质、全面的终身眼健康服务。公司互联网医院已获执业登记、正式上线；大部分医院已上线智慧医院，并不断优化、升级智慧医院功能，协同互联网医院，为患者提供健康咨询、复查复诊、预约转诊、在线处方开具和线上购药等服务，构建了以患者为中心的“医+诊+药”全流程闭环服务，患者的使用体验得到极大提升。二是大力推进眼科大数据中心建设。充分利用大数据资源，提升眼科科研水平，探索人工智能辅助诊断，为患者提供精准诊疗。三是加强信息系统建设，完善系统功能。如自主研发的智能客服系统上线运行、电子病历系统建设、患者服务小程序开发、影像系统、检验检测系统、云病案系统等进一步的升级和完善。四是在医疗、管理、服务等方面全面加强数字化技术应用，树立数字化思维，运用数字化手段，提升科学管理。

#### 7、完善机制和发展平台，助力人才队伍建设

报告期内，公司根据新阶段的发展需要，推进服务体系建设与组织架构的完善，加大核心人才的引进和培养，实施员工的关爱和激励，搭建人才发展平台，加速构建人才高地，促进人才队伍建设。公司设立了患者服务部，升级健康教育服务部、内控与审计中心、法务与监察中心，成立了公关事务管理部，进一步完善组织架构；公司积极搭建全球眼科医生发展平台，整合内外资源，推动临床、教学与科研协同发展，深化校企合作，加强学历提升教育，

完善内部培养机制，助力人才快速发展，探索多类型人才的个性化培养机制。公司向全球引进高端人才，充实公司专家队伍；通过总院长研修班、岳麓计划、湘江计划、优才计划、鲲鹏计划等集团战略性培训计划培养核心医疗管理人员，共计开展25期，覆盖870人次；同时，公司正式实施了包括员工大病救助以及子女救助计划的员工关爱计划，为爱尔人提供最坚实的保障。此外，公司实施了2021年限制性股票激励计划，该计划共计6000万股的限制性股票，其中，首次向4909名激励对象授予了4800万股限制性股票，同时，预留的20%股份为下一阶段的人才引进助力。公司一直践行“共创、共享、共赢”的爱尔文化，先后实施了四次股权激励计划和合伙人计划，完善的激励机制进一步增强核心骨干对实现公司持续、健康发展的责任感、使命感，助推公司高质量发展。

#### 8、推进区域眼科中心建设，加快完善医疗网络布局

报告期内，公司落地新十年的战略规划，对重点省会及直辖市龙头医院的新建及迁址扩建，继续加快以省会城市的一城多院以及视光门诊部或诊所的网络布局，使更多居民就近享有优质的眼健康服务。公司推进实施定增项目，拟募集资金总额不超过35.36亿元，主要用于长沙爱尔迁址扩建项目、湖北爱尔新建项目、安徽爱尔新建项目、沈阳爱尔眼视光迁址扩建项目、上海爱尔迁址扩建项目、贵州爱尔新建项目、南宁爱尔迁址扩建项目，打造区域性眼科医疗高地。本次定增项目建成后将大幅提升重点医院医疗服务供给能力，发挥医教研体系优势，强化其区域引领作用，为公司持续发展提供新动力。报告期内，定增项目按照深交所的要求稳步推进，各募投项目按计划实施。同时，公司继续通过收购或新设方式加快地、县医院以及视光门诊的布局，进一步提升医疗网络布局的广度、深度和密度，有效提高资源共享效率和医疗服务水平，持续增强公司的整体实力和各家医院的竞争力，提高眼科服务的可及性。

报告期内，公司连续第六年获得深交所信息披露考核A级，蝉联国家民政部颁发的“第十一届中华慈善奖”，被湖南省委、省政府授予首届“新湖南贡献奖先进集体”荣誉称号；公司董事长陈邦获得湖南省企业家“优秀中国特色社会主义事业建设者”荣誉称号，省委省政府明确表示将继续支持爱尔眼科做大做强，进一步提高医疗质量和水平，切实维护好品牌形象，为社会做出更大贡献。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	21,849,010,103.36	15,540,590,965.14	40.59%	11,894,748,817.14
归属于上市公司股东的净资产	11,309,739,829.99	9,853,879,872.17	14.77%	6,594,041,531.33
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	15,000,809,438.22	11,912,409,984.58	25.93%	9,990,103,976.04
归属于上市公司股东的净利润	2,323,343,957.31	1,723,805,335.72	34.78%	1,378,920,970.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,782,711,994.99	2,130,906,884.14	30.59%	1,429,015,885.48
经营活动产生的现金流量净额	4,084,103,958.40	3,343,611,325.29	22.15%	2,078,432,734.81

基本每股收益（元/股）	0.4334	0.3263	32.82%	0.2622
稀释每股收益（元/股）	0.4334	0.3263	32.82%	0.2622
加权平均净资产收益率	20.58%	21.48%	-0.90%	22.51%

## （2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	3,511,190,964.34	3,836,763,665.72	4,248,355,247.05	3,404,499,561.11
归属于上市公司股东的净利润	484,020,052.47	631,766,001.52	887,711,250.11	319,846,653.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	508,633,757.81	718,386,049.46	948,071,901.59	607,620,286.13
经营活动产生的现金流量净额	741,642,735.42	1,170,413,410.78	1,333,858,501.13	838,189,311.07

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

## 4、股本及股东情况

### （1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	295,836	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	323,039	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
爱尔医疗投资集团有限公司	境内非国有法人	35.07%	1,896,021,039	0	质押	77,830,502	
陈邦	境内自然人	15.81%	854,835,474	641,126,605	质押	76,048,179	
香港中央结算有限公司	境外法人	6.44%	348,263,306	0			
李力	境内自然人	3.44%	185,949,084	139,519,088	质押	39,339,208	
中国工商银行股份有限公司—中欧医疗健康混合型证券投资基金	其他	2.61%	140,833,948	0			
郭宏伟	境外自然人	1.85%	100,000,000	0			
TEMASEK FUL LERTON ALPH A PTE LTD	境外法人	0.97%	52,274,077	0			
北京磐茂投资管理有限公司—磐茂（上海）投资中心（有限	其他	0.72%	38,802,174	38,802,174			

合伙)						
北京磐茂投资管理有限公司—磐信(上海)投资中心(有限合伙)	其他	0.72%	38,802,173	38,802,173		
中国银行股份有限公司—广发医疗保健股票型证券投资基金	其他	0.49%	26,727,787	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、前 10 名股东中，爱尔投资是上市公司的控股股东，关联属性为控股母公司，陈邦是上市公司的实际控制人，其中陈邦持有爱尔投资 79.99% 的股份，李力持有爱尔投资 20.01% 的股份；2、陈邦与郭宏伟为连襟关系；3、公司前 10 名中的其余无限售流通股股东与上市公司控股股东不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持有变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					

公司是否具有表决权差异安排

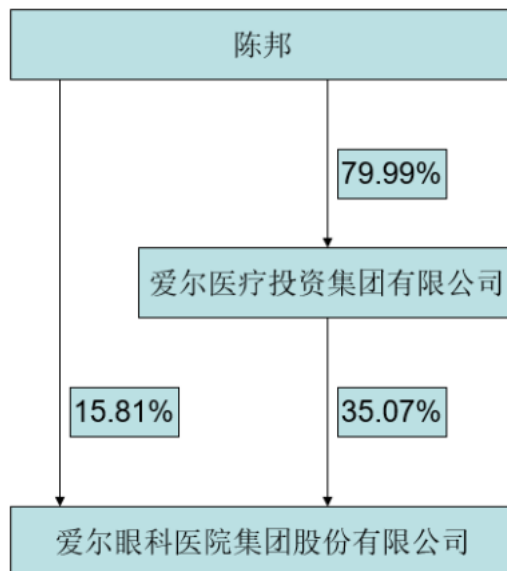
适用  不适用

**(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表**

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

**(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系**



**5、在年度报告批准报出日存续的债券情况**

适用  不适用

**三、重要事项**

无。