

公司代码：603081

公司简称：大丰实业

浙江大丰实业股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经容诚会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2021年度浙江大丰实业股份有限公司（母公司）实现净利润3 77,585,059.95元，本次按10%比例提取法定盈余公积金后，加上以前年度未分配利润余额，累计未分配利润合计为1,157,188,249.77元。

本次利润分配方案为：拟以利润分配股权登记日总股本为基数，每10股派送现金分红人民币2元（税前），不转增股本，不送红股，剩余未分配利润结转下一年度。由于本公司发行的可转债处于转股期，实际派发的现金股利总额将根据利润分配股权登记日登记在册的总股数确定，按前述计算的每股现金分红（税前）金额不变。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	大丰实业	603081	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	谢文杰	尹温杰
办公地址	余姚市阳明科技工业园区新建北路737号	余姚市阳明科技工业园区新建北路737号
电话	0574-62899078	0574-62899078
电子信箱	stock@chinadafeng.com	stock@chinadafeng.com

2 报告期公司主要业务简介

一、报告期内公司所处行业情况

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》，公司属于制造业中的专用设备制造业（C73）；根据国家统计局现行的《国民经济行业分类目录》（GB T4754-2017），公司属于“专用设备制造业（35）”中的“其他专用设备制造业（3599）”。

根据公司产品应用领域，公司所处行业主要为文化、体育、旅游产业和轨道交通行业。

(一)文化行业

1、泛文化场馆成为未来五年产业建设主旋律

根据文化和旅游部的《“十四五”文化产业发展规划》，“全国各类文化设施数量（公共图书馆、文化馆站、美术馆、博物馆、艺术演出场所）达到 7.7 万，文化设施年服务人次达到 48 亿。推进长城、大运河、长征、黄河等国家文化公园建设。”“十四五”期间国家大力支持发展旅游演艺、国家文化公园、博物馆、图书馆、版图馆等各类项目，此类泛文化场馆的普及将成为未来五年文化产业建设的主旋律。

泛文化类场馆的含义越来越丰富，图书馆、博物馆、规划馆等类型成为下一阶段的热点，场馆(如电竞馆、多功能文体馆等等)对于功能的要求越来越多样，都要求我们加快业务创新，以适应市场需求并引领行业发展。

2、智慧化成为泛文化场馆的建设刚需

随着泛文化场馆建设标准的提高、新经济对于场馆运营的影响以及大数据对于商业模式的变革，智慧化逐渐成为泛文化场馆的必然选择。同时国家着力引导各类文化场馆设施实现信息化、智慧化，相关政策频出，在文化大数据、文化遗产保护、文化生态保护区、国家文化公园等领域均有利好政策出台。

3、综合集成成为市场需求主流

从市场趋势看，客户对项目的综合性要求越来越高，专业跨度越来越大，服务期间越来越久。具备产业链整合能力、整体方案解决能力以及核心产品自主能力的企业在市场竞争中有较大的优势。

(二)体育行业

1、体育装备行业

《全民健身计划（2021-2025 年）》将体育场地设施建设摆在突出位置，为体育装备市场带来新的机遇。

同时国内城市积极承办国际、洲际各大单项赛事与综合性运动会，新场馆建设、老旧场馆改造，对体育场馆装备的需求也将增多。

国家对青少年体质的关切与“双减”政策的落地，将大量增加学校对场馆设施改造和提升的需求；人民群众对体育活动的需求融入街道、社区和村镇，将进一步扩体育场馆装备的市场空间。

2、体育运营行业

近年来，我国的体育场馆正逐渐对外释放管理权限，以托管/合作模式运营的场馆逐渐一步增加。《国务院关于加快发展体育产业，促进体育消费的若干意见》（国发〔2014〕46号）提出，到2025年我国体育市场规模将达到5万亿元，以美国体育产业结构中体育场馆运营占7%计算，届时我国场馆运营市场规模将达到3,500亿元。随着我国体育产业结构的不断优化，大众健身场馆的增加，市场化运营挖掘出更大消费需求，场馆运营服务在体育产业中的占比有望进一步增加。民营资本进入和市场化运营将会给体育场馆带来新的发展机遇，促使产业进入新一轮的快速发展期。

(三)旅游行业

消费习惯改变、行业格局改变。在疫情恢复期长距离出行受到一定限制的情况下，城市周边游热度保持提升，这一趋势将长期存在。叠加出境需求回流，长三角、珠三角、京津冀等核心客源地周边游市场升温明显。中国旅游研究院的研究报告显示，后疫情时代，各景区客流结构首先以省内客流为主，都市休闲一日游、近郊周边游回暖复苏，自驾出行比例上升，家庭自助游成为市场主力。旅游出行距离受压缩有利于新入局者以内容新颖的精品剧目，深度挖掘景区周边核心城市人群，打开市场。

本地特色演艺节目有望分享区域发展概念红利。长远看，共同富裕示范区、新时代全面展示中国特色社会主义制度优越性重要窗口建设成果和相关概念必然会带来可观的外部流量，提高本地旅游演艺节目的盈利空间。

(四)轨道交通行业

新建市场的强势增长叠加保有后服务市场的逐步释放，大大增加了轨道交通行业的市场容量。“十三五”期间，中国内地城轨交通新增运营线路长度总计4,360公里，年均新开通运营里程872公里。5年间新增城轨交通运营线路长度超过“十三五”前城轨交通运营线路长度总和。据RT轨道交通数据统计，2021年，中国内地共有34座城市开通了63条城市轨道交通线路，新增运营里程共计1,290.02公里，新增运营车站833座。不仅如此，2021年，我国城轨智能化发展迈出了重要的步伐，新技术应用和新成果不断涌现，实现了“十四五”城轨行业高质量发展的良好开局。

二、主要业务

公司自成立以来，便一直以“引领文体产业、传播美好幸福”为企业使命，历经三十载，发展成长为全球领先的文体旅产业整体集成方案解决商，集文体旅创新科技和文体旅赋能服务于一体的平台企业。近年来，公司积极向文体旅产业链上下游拓展，开启了从高端智造向内容创意和运营服务延伸的产业创新升级之路。

随着产业链逐渐完善，公司已打造了创意、科技、数字、运营四大业务平台，各平台业务纵横联合、高效融合，探索文体旅产业与数字经济相结合的创新型业务，进一步提升产业链高度。

作为专业从事文体科技装备、数字艺术科技、轨道交通装备等业务的高科技企业，公司拥有行业领先的创意、研发、试制、生产和检测基地（或研究院），综合实力雄厚。尤其在智能舞台领域，通过多年品牌服务积累和技术创新沉淀，公司已成为行业龙头。

文体科技装备业务主要包括：智能舞台、智能座椅、灯音工程、数字场馆等核心产品的研发、智造与安装；以创新科技产品为核心的高端智能文体场馆（含智慧物联网和数字平台）、文体旅城市核心地标、泛文体综合体（多馆合一）的咨询规划、投资与建设运营等行业整体解决方案；文体旅产业策划咨询、特色文体活动（文化节、艺术节和赛事）、品牌 IP 策划推广、文化大数据及运营等服务。典型案例有央视春晚、北京鸟巢体育场、杭州奥体中心、国家大剧院合成剧场、新中央电视台大剧院、上海世博演艺中心、中国艺术节主会场、只有河南·戏剧幻城等。

数字艺术科技业务通过集成、场景和商业模式的创新，围绕城市更新与城市文化综合体、城市型文旅融合与夜间经济、景区型文旅融合与景区提升三大业务领域策划实施文旅项目，引领城市文化复兴，促进消费升级，致力于成为全球文化体验方式与文化消费新业态的创领者。

1、城市更新与城市文化综合体。挖掘城市文化价值、探寻空间驱动力量建设城市创新地标，实现空间与业态的完美融合，通过展演融合的模式突破以往策展形式，创造沉浸式新型文化综合体。

2、城市型文旅融合与夜间经济。科技赋能+运营管理升级，打破传统城市亮化的工程设计，通过空间创意和业态创新，实现多业态融合，重构产业经济生态。

3、景区型文旅融合与景区提升。在景区提升与小镇建设实践中，转变了传统线性思路，升级为“运营前置-策划设计-工程深化-建设实施”的矩阵式提升建设模式，形成以展演融合为引爆、以主题消费为主力、以招商为延伸的全局式布局，真正做到文旅项目的可落地性、可持续性。数字艺术科技业务拥有实景演艺、影视视觉艺术、装置艺术、综合水景、互动体验、特效等手段的综合创新能力，典型案例北京冬奥会主火炬、无锡拈花湾动态雕塑、海口国际免税城主题中庭、临

安蓉溪光影秀、厦门星际酒吧、厦门“白鹭水秀”、韩城水秀“黄河魂”、济南“大明湖秀”等。

轨道交通装备业务为城轨、城际、高铁、普铁车辆配套、轨道工艺设备、旅游观光车提供设计研发、系统集成产品和服务，集设计、生产、安装、售后于一体，助力交通新经济。轨道交通装备以内装为基础，以轨道座椅、铁路装备为重点发展方向，与中车长客、四方、浦镇、株机、唐客、大连机车，以及阿尔斯通、庞巴迪建立了长期的战略合作关系，坚定不移的实施名配角战略。公司已承接 CRH 动车，宁波、杭州、广州、武汉、重庆、昆明、贵阳等地铁，长沙磁悬浮，以及印度、巴西、阿根廷、菲律宾等国内外轨道交通项目。

三、经营模式

作为全球领先的文体旅产业整体集成方案解决商，公司的主营业务主要面向政府及相关行业客户。大部分项目具有较强的个性化需求，交付时间和工期比较紧。目前，公司已经建立了完整的业务服务体系，尤其具备国家重大文体旅项目的紧急交付能力和运营保障能力，能快速挖掘整合用户需求，提供创意策划方案和技术实现方案，并快速进行产品定制设计、生产安装及调试。

1、项目信息挖掘

公司营销中心负责项目信息采集与挖掘。通过各级地方政府发改委建设项目信息网站、招标网及其他公开信息渠道获得项目信息，进行实地调研、动态跟踪、信息分析和评估。

公司销售网络遍布全国各地，采用大区域制进行营销管理，销员向区总汇报，区总向销总汇报，并列入公司项目系统，对项目信息实时更新进展，做到闭环控制。

2、方案咨询设计

公司获得相关项目信息后，提前组建营销、技术团队与业主进行初步沟通并提出概念方案，主要包括整体定位、创意主题方向。

项目中标后，每个项目均成立项目实施小组，销员牵头，设计师负责组织深化设计方案。项目组根据业主需求进行完善，出具深化设计方案及实施图纸并取得客户认可。

3、商务谈判沟通

项目实施前、中、后期，商务贯穿整个过程。项目中标前，商务负责与业主沟通项目信息并传达给公司相关部门；招投标过程中，商务负责具体投标报价事宜；项目中标后，商务负责销售合同签订工作，并协调相关部门配合；谈判达成并签订合同后，商务负责项目的实际对接，包括客户需求的传达、临时调整方案、款项支付等。

4、定制生产安装

公司生产的产品为定制化、非标准化产品，所采用工艺和技术参数等需要根据客户实际需要

及产品特点进行个性化设计、生产、安装。考虑到技术保密及设计方案的完整性，公司在产品生产中，由公司设计部门进行整体设计，核心部件由公司直接生产完成。

在项目实施过程中，公司实行“项目部负责制”，对项目实施全过程进行协调管控，采用 project 软件对项目进度实施监控更新，根据项目交付需求灵活机动，采用提前介入、现场施工与改进并进等方法，与总包方、监理方及业主充分沟通，在保证项目工程质量前提下，缩短工期进度。

5、运营、维保服务

子公司大丰文化传媒设有场馆运营公司，结合子公司云娱智慧科技有限公司提供的大数据、物联网平台，已逐步建立了多地经营大剧院的成功经验，经纪业务健康发展，正向市场空间更为广阔的多馆合一的泛文化综合体运营市场进行拓展。

子公司大丰文体设备维保有限公司负责项目安装后的保驾、维护。由于损耗原因，设备运行寿命具有一定周期性，客户将会存在对既有设备进行局部或整体改造的需求，通常包括但不限于场馆设施的推陈出新、系统、软硬件设备的升级换代，公司将会根据相关需求进行策划方案的跟踪调整并提供持续保障服务。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	7,118,125,906.87	5,158,599,356.09	37.99	4,335,334,968.79
归属于上市公司股东的净资产	2,613,666,387.71	2,277,325,135.52	14.77	2,022,351,654.35
营业收入	2,958,561,511.35	2,509,112,917.34	17.91	2,140,753,443.63
归属于上市公司股东的净利润	390,871,861.61	313,670,591.73	24.61	236,203,576.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	370,039,695.17	289,879,961.53	27.65	212,696,211.40
经营活动产生的现金流量净额	-357,724,633.08	209,427,645.04	-270.81	359,719,316.39
加权平均净资产收益率(%)	16.03	14.58	增加1.45个百分点	13.1
基本每股收益(元/股)	0.96	0.78	23.08	0.59
稀释每股收益	0.89	0.72	23.61	0.54

(元/股)				
-------	--	--	--	--

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	422,153,172.80	733,838,416.38	635,439,834.35	1,167,130,087.82
归属于上市公司股东的净利润	65,720,376.52	103,497,808.30	72,466,515.71	149,187,161.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	64,374,485.72	99,505,601.89	68,776,017.14	137,383,590.42
经营活动产生的现金流量净额	-151,667,636.38	37,753,981.69	52,760,842.98	-296,571,821.37

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

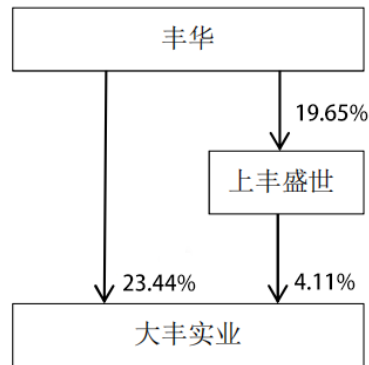
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							14,638
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							15,323
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
丰华	0	95,884,600	23.44	0	质押	16,200,000	境内 自然 人
丰岳	0	55,822,200	13.65	0	无		境内 自然 人

LOUISA W FENG	0	20,507,550	5.01	0	无	境外自然人
宁波上丰盛世投资合伙企业(有限合伙)	0	16,824,750	4.11	0	无	境内非国有法人
丰其云	0	13,157,950	3.22	0	无	境内自然人
傅哲尔	0	12,474,350	3.05	0	无	境内自然人
杨吉祥	-100	10,989,650	2.69	0	无	境内自然人
徐吉传	-1,050,100	10,699,750	2.62	0	无	境内自然人
JAMIN JM FENG	0	9,243,150	2.26	0	无	境外自然人
GAVIN JL FENG	0	9,243,150	2.26	0	无	境外自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中丰岳为丰华之弟，LOUISA W FENG 为丰华之妻，丰其云为丰华之叔，傅哲尔为丰岳之妻，徐吉传和杨吉祥为丰华之姑父，JAMIN JM FENG 和 GAVIN JL FENG 为丰华之子，宁波上丰盛世投资合伙企业（有限合伙）由丰华担任执行事务合伙人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

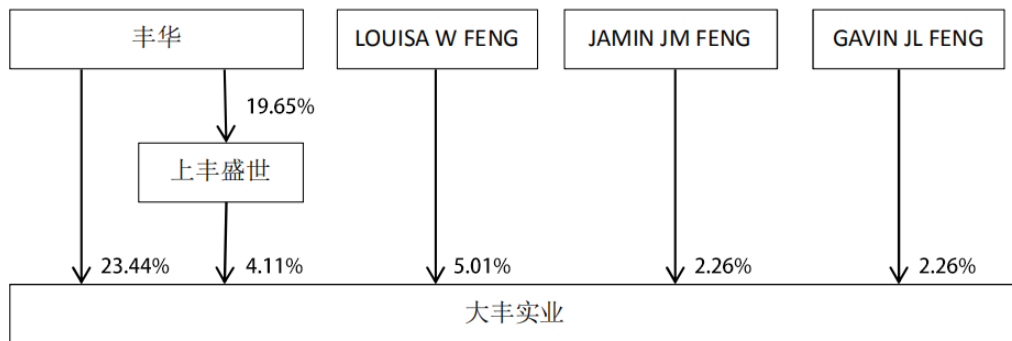
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司主要经营情况如下：

(一)优化交付配置，挖掘交付潜力，激发交付活力

2021 年，公司对交付进行优化配置，通过完善体系、推进定额、精益改善等挖掘潜力，产值与人均效率均创历史新高。成功交付建党百年《伟大征程》，获得国家文化和旅游部通报表扬。同期交付了北京国际戏剧中心、上海浦东美术馆、深圳宝安滨海文化公园、今夕共西溪、迪拜世博会等诸多地标性或重大影响项目。

(二)新业务板块快速发展

1、轨交业绩再创新高。大丰轨交不断创新求变，强化合规经营，通过制度建设、管理提升、设备升级等软硬件水平提升，实现了营收、利润的迅猛增长，超预期完成生产经营目标任务，创造了新的高度。主营业务方面，完美交付全球首列全景观光山地旅游列车、全国首列磁悬浮文化旅游观光快线、浙江首列全自动驾驶智慧列车等，在高端轨道交通装备制造领域确立了一定优势。延伸业务方面，轨交公司进行军工新产品试制，初涉军工领域。大丰轨交积极引进高端人才，设立激励机制，充分激发团队活力。此外轨交公司获得国家高新技术企业殊荣，竞争力进一步增强。

2、维保业务稳健发展。大丰维保 2021 年签约合同数量较往年有所增加，新客户与配件服务业务持续增加，近三年毛利率保持稳定。未来几年，将逐步提升市占率，做好客户服务，为后期项目的改造打下坚实基础。

3、文化传媒模式拓展。大丰传媒的模式拓展水平有了较大提升，成功中标杭州金沙湖大剧院约 8,000 万元运营服务，标志大丰在核心科技装备与系统研发和文化场馆运营服务上齐头并进，实现“文体旅创新科技+文体旅赋能服务”双轮驱动模式的时代正式开启。

场馆运营管理模式进一步得到提升，加强场馆运营管理人才的培养，经营管理人才的数量与能力有较大提升，为后期新开业场馆快速组建团队、复制成功经验、运营出成效做好了准备。

4、数艺科技稳步发展。团队的跨专业、跨界别建设持续推进，专业实力不断增强；业务拓展与项目逻辑朝清晰化方向不断演进，推进自身创新能力的升级、探索业务边界的拓展。

景区型文旅融合方面，策划设计并落地完成了数艺首个室内全息演艺宁海《十里红妆》项目，紧扣宋韵文化主题，并实践了展演融合的创新业态。

城市型文化综合体方面，成功中标中免海口免税城主题中庭项目。在文商旅融合发展的方面，本项目探索了演艺内容与商场消费空间相融合的全新业务场景，具有开创性的意义；同时，在项目实施落地的专业能力方面，与国际顶级视效设计公司的成功合作，也再一次强化了团队的整体应用集成能力。

此外，室内沉浸式互动体验乐园空间项目青岛《伊甸园》的成功中标，巩固了数艺在沉浸式体验与互动体验类项目上的优势。

文旅融合取得实质性进展。自主投资、策划、创意、智造、运营的首台江南美学浸润实景大戏《今夕共西溪》在杭州西溪湿地洪园震撼开演，为杭州再添“文旅新名片”。

(三)科技研发创新应用/加强技术创新，全面推动文体旅与科技深度融合发展

2021 年，大丰技术创新再创佳绩，获得授权专利 81 项，其中发明专利 41 项；承揽建党百年《伟

大征程》演出核心系统和科技装备，获得国家文化和旅游部通报表扬；

“动态雕塑在“拈花湾”实景演艺中的应用”项目成功入选国家文化和旅游部 2021 年文化和旅游装备技术提升优秀案例；承担的宁波市级“现代智能舞台装备高价值专利组合培育”项目通过宁波市市场监督管理局验收，形成了一批可满足舞台艺术效果呈现多样化、协同控制保障能力强的专利组合。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用