

证券代码: 300719

证券简称: 安达维尔

公告编号: 2022-026

北京安达维尔科技股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

全体董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：无变更，仍为信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以董事会审议利润分配方案当日的公司总股本扣除拟回购注销限制性股票后的股本总数 253,694,750 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.20 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	安达维尔	股票代码	300719
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杜筱晨	张春城	
办公地址	北京市顺义区仁和地区杜杨北街 19 号	北京市顺义区仁和地区杜杨北街 19 号	
传真	010-89401156	010-89401156	
电话	010-89401156	010-89401156	
电子信箱	securities@andawell.com	securities@andawell.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1、公司主营业务

公司作为航空航天与防务领域的高端装备制造企业，致力于向客户提供综合性产品、服务及解决方案。经过二十年的发展，公司目前已形成包括机载产品研制、航空维修、测控及地面保障设备研制、智能制造等多项业务。核心产品与服务包括：航空座椅、航空导航设备、厨卫系统设备、飞机内饰、客舱照明、防护装甲、测试设备、保障设备、模拟训练装备、智能工具管理系统及智能技术解决方案等，涵盖航空器与防务装备研制、生产和使用的全寿命周期。

(1) 机载设备

机载设备是公司业务占比最大的业务，业务营收占比约占公司总体51.89%，主要产品包括航空座椅、航空导航设备（无线电高度表、无线电罗盘、多模导航、图示导航系统等）、厨房插件、盥洗室设备、防护装甲、客舱照明、内饰产品及整机客舱解决方案。

公司主要从事产品的研发设计、关键工艺生产、总装试验、适航取证和持续服务，客户主要为国内各飞机制造商、分系统研发生产单位、航空器使用单位等。

(2) 航空维修

航空维修是公司的创始业务，目前业务营收约占公司总体28.10%，主要从事飞机部件维修和加改装业务；部件维修能力覆盖了包括空客、波音、巴航工业及中航工业等主流飞机制造商的主要飞机系统设备，拥有FAA、EASA、CAAC和JMM等维修许可证书，维修业务覆盖机载计算机、通讯导航、仪表显示、电气、电机和气动等系统和专业；飞机加改装业务涵盖航空遥感、海洋监测、卫星通信、人工影响天气、搜索救援、医疗救护和防护装甲等改装服务。

公司主要从事航空维修服务产业链中的维修服务、改装设计与施工、适航取证及航材贸易等环节，客户主要为民用运输航空、通用航空、政府、警用和防务相关的航空器使用单位。

(3) 测控及地面保障设备

测控及地面保障设备业务营收约占公司总体15.90%，是公司重要核心业务之一，主要从事地面测试、保障与训练系统设备的解决方案开发和系统集成，产品包括飞机原位测试设备、自动化测试设备、直升机伴随保障系统、地面电源拖动系统以及防务模拟训练系统等。

公司可提供标准化、模块化产品以及系统解决方案，客户主要为各类航空器使用单位、航空航天总体和分系统研发生产单位。

(4) 智能制造

智能制造业务是公司的新兴业务，目前该业务聚焦于智能工具管理系统解决方案领域，主要为航空航天与防务行业内制造、使用和维修单位提供基于射频身份识别（RFID）等物联网技术的智能工具管理系统、资产管理相关的技术解决方案及数字化车间解决方案等。

(5) 复合材料制造

公司于2021年在天津成立全资子公司天津耐思特瑞科技有限公司，主要从事关键航空材料的试验和生产，前期将主要开展航空复合材料结构件研制生产和加工制造。目前生产厂房已装修完毕，并开始进行复合材料工艺设备的安装调试和试生产。未来，该公司将逐步开发和丰富其它种类的航空材料产品，今后作为专业复合材料供应商向其它行业客户供货。

2、公司经营模式

公司主要聚焦于航空航天与防务等高端制造行业领域，从事研发设计、软件开发、生产总装、试验和维护等业务，为行业内客户提供包括机载产品、测控设备、保障装备、维修保障及整体解决方案等综合性产品和技术服务，并通过布局相关多元化的产品和业务组合，不断推出若干细分领域占据领先地位的优

势产品与服务，追求利润和规模的双重增长，实现公司可持续发展。

（1）研发模式

公司进行标准化产品开发、定制化产品开发及工艺技术开发，引入了集成产品开发（IPD）流程，通过塑造和固化业务流程，结合全面分析将市场需求和全特性要求，转化为标准化的需求输入和产品定义，进而转化为产品详细设计输入。

公司建立了平台化的产品开发策略，促进设计的平台化、模块化，提高定制产品的标准化程度、开发速度和使用效能，并依据IPD的原则，进行市场价值和供应链价值梳理，集中工艺研发资源投向精品项目、关键能力和关键材料等领域，从而优化产品、服务和成本竞争力，提高公司竞争地位。

公司产品以客户需求为导向，以打造精品项目为原则，追求市场与财务的双重成功。此外，公司针对未来需要重点布局的产品、技术和工艺，积极利用外部资源，采用多种形式的合作与投资模式，提升关键能力。

（2）销售模式

公司产品主要采用直销方式，直接对接客户的装备采办、研发设计、生产试验和工程技术等专业部门。不同类型的产品，销售周期差异较大，维修服务类的业务标准化程度较高、过程较短，销售周期以月或季度为周期；机载设备类产品，由于研发采办过程复杂，受装备采办过程影响，一般以年度为周期；预研和解决方案产品，受装备规划、概念设计和试验试飞等影响，销售工作需要跟踪装备研制全过程，销售周期最长可达数年。公司设有销售中心进行销售管理工作，在公司层面和业务单元层面，均设有市场和售后服务相关的部门，负责各层面的售前和售后工作。

（3）供应链管理

公司致力于建立高效的供应链管理体系，并充分借助与国内（外）飞机制造商等企业的交流合作机会，提升公司的质量体系和供应链管理标准。根据不同业务特点，对标准化产品、定制化产品和航空维修服务，建立了差异化的管理体系，从而保障不同类型业务单元的质量、交付、成本和监管等多重目标的达成。

3、公司所处行业发展阶段

（1）防务工业

航空航天与防务领域产业的发展，受国家安全政策和地缘政治环境影响相对较大；近年来，中国面临的国际政治压力，尤其是大国竞争的压力不断增加，周边接壤国家和地区亦存在多个不稳定区域。

根据国家财政部中央预算数据和部分国际知名智库，如英国国际战略研究所（The International Institute for Strategic Studies）的公开报告，中国的国防预算，排名上已连续多年保持仅次于美国、全球排名第二的位置，并且近年一直保持年均约6%-7%的增长。

航空航天和情报、监视与侦查（ISR）装备是现代战争的关键，对战争走向和结局具有重大和决定性影响，与欧美强国相比，我国先进航空装备无论在数量还是在发展水平上仍存在差距，随着国际局势的变化和我国大国地位的不断彰显，建设强大空天力量的重要性愈加突出。

近年来，西方国家防务工业开始将数字化技术作为优先发展的战略，例如美国空军便将“数字空军”作为建军战略，在“下一代空中优势（NGAD）”、“先进作战管理系统（ABMS）”和“联合全域指挥与控制（JADC2）”等项目上积极应用数字技术。数字化技术和工程覆盖装备采办、研发生产、软件工具和体系协同的全产业链成体系的数字化，是一场深刻的装备体系和防务工业变革。

与此同时，随着我国装备采办改革的深化，尤其是信息技术、信息装备和数字化制造在防务工业中日趋重要，越来越多的优质民营企业开始参与到装备制造产业链中，从单一设备的采购或外包，升级到系统设备的协同研发生产，中等规模的综合性民营企业，在航空航天与防务工业中所发挥的作用越来越大。

（2）民用航空

民用航空方面，根据中国航空运输协会（CATA）2022年1月18日报道，2021年中国民航旅客运输量

已恢复到2019年同期的63%，排名靠前的六家主要航空公司，旅客运输量超过2020年同期5%；新引进飞机107架，同比增长约4%，与旅客运输量增长基本持平；在邮货运输量方面，基本与2020年同期持平。

另根据国际民航组织（ICAO）等组织历年的统计，中国民航客货运输规模稳居世界第二，全球旅客吞吐量排名前十的机场，中国占据两席。包括空客、波音和商飞，已分别在天津滨海、浙江舟山和上海浦东建成了民机总装线和完工中心，全球三大民机制造商汇聚中国，带动了一批产业链上的上下游公司入驻其周边。

尽管目前民用飞机机载设备主要由跨国龙头企业垄断，但由于主流客机制造商的供应链中，客舱设备除了线装产品（SFE），同时存在客户选装设备（BFE），如航空座椅、厨房插件等，公司作为国内相关产品的领先制造商，最早受惠于民机机载设备国产化。

4、周期性特点

公司业务主要受民用航空与防务业务两方面的周期性因素影响。民用航空方面，受国民经济和原油价格等宏观因素影响；防务业务方面，受采办体系运作机制的影响，客户一般主要在每年的第四季度集中签订合同和支付货款，因此公司通常第四季度营收占比较高。

5、公司所处的行业地位

公司是航空航天和防务领域的综合性供应商，能提供包括产品、技术、解决方案等在内的综合产品及服务，并拥有多个在细分领域内市占率领先的产品线，从而具备规模、利润、风险对冲与可持续发展的多重优势。部分核心产品，如飞机客舱设备，已形成整机产品系列，成为国内前列的飞机客舱系统设备制造商。同时作为原始设备制造商（OEM），已经将自有品牌产品成功应用于商业航空公司。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

单位：元

	2021 年末	2020 年末		本年末比上年 末增减	2019 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	1,271,026,715.50	1,443,482,589.43	1,443,482,589.43	-11.95%	1,289,147,662.52	1,289,147,662.52
归属于上市公司股东的净资产	1,014,854,329.23	1,051,263,859.46	1,051,263,859.46	-3.46%	979,479,998.04	979,479,998.04
	2021 年	2020 年		本年比上年增 减	2019 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	475,457,221.77	609,699,797.57	609,699,797.57	-22.02%	552,446,608.01	552,446,608.01
归属于上市公司股东的净利润	10,425,688.23	95,478,461.42	95,478,461.42	-89.08%	73,149,067.02	73,149,067.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	9,365,143.08	86,471,219.96	86,471,219.96	-89.17%	70,657,228.69	70,657,228.69
经营活动产生的现金流量净额	133,920,423.29	-16,323,362.01	-16,323,362.01	920.42%	-4,823,976.98	-4,823,976.98

基本每股收益（元/股）	0.0410	0.3755	0.3755	-89.08%	0.2882	0.2882
稀释每股收益（元/股）	0.0410	0.3755	0.3755	-89.08%	0.2882	0.2882
加权平均净资产收益率	1.01%	9.40%	9.40%	-8.39%	7.60%	7.60%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

1、财政部会计司于 2021 年 11 月 1 日发布 2021 年第五批企业会计准则实施问答，明确“为了履行客户合同而发生的运输活动不构成单项履约义务，相关运输成本应当作为合同履行成本，在确认商品或服务收入时结转计入“主营业务成本”或“其他业务成本”科目。”

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	77,658,313.32	83,150,842.71	90,622,046.38	224,026,019.36
归属于上市公司股东的净利润	-1,395,756.62	-11,068,672.26	-967,497.07	23,857,614.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,495,439.19	-11,155,116.12	-901,433.04	22,917,131.43
经营活动产生的现金流量净额	-13,330,653.98	7,841,210.77	13,819,348.21	125,590,518.29

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	28,326	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	28,284	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
赵子安	境内自然人	35.36%	89,817,478	67,363,108			
北京安达维尔管理咨询有限公司	境内非国有法人	7.07%	17,966,494	0			
常都喜	境内自然人	4.06%	10,321,430	0			
雷录年	境内自然人	3.42%	8,698,146	0			
刘浩东	境内自然人	2.07%	5,260,046	0			
乔少杰	境内自然人	1.97%	5,008,680	3,756,510			
孙艳玲	境内自然人	0.71%	1,800,000	1,350,000			
梅志光	境内自然人	0.52%	1,311,600	0			
李小会	境内自然人	0.39%	992,700	0			
楚敏	境内自然人	0.34%	859,350	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	北京安达维尔管理咨询有限公司为北京安达维尔科技股份有限公司员工持股平台（北京安达维尔管理咨询有限公司中赵子安先生持股比例 28.26%，李小会女士持股比例为 1.87%）						

公司是否具有表决权差异安排

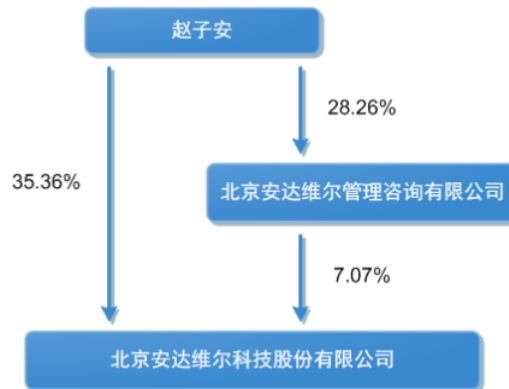
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

详见公司2021年年度报告全文第六节“重要事项”，详细描述了报告期内发生的重要事项。