



无锡线上线下通讯信息技术股份有限公司

2021 年年度报告摘要

证券简称：线上线下

证券代码：300959

公告编号：2022-018

2022 年 04 月

## 一、重要提示

- 1.本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。
- 2.本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载数据不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。
- 3.本公司于2022年4月24日召开第二届董事会第五次会议审议通过了本公司2021年年度报告全文及摘要。
- 4.致同会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。
- 5.公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以总股本 8000 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.30 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	线上线下	股票代码	300959
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）			
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王晓洁	丁雪	
办公地址	无锡市高浪东路 999 号-8-C1-1201	无锡市高浪东路 999 号-8-C1-1201	
传真	0510-68869309	0510-68869309	
电话	0510-68880518	0510-68880518	
电子信箱	ir@wxssxx.com	ir@wxssxx.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）公司主营业务情况

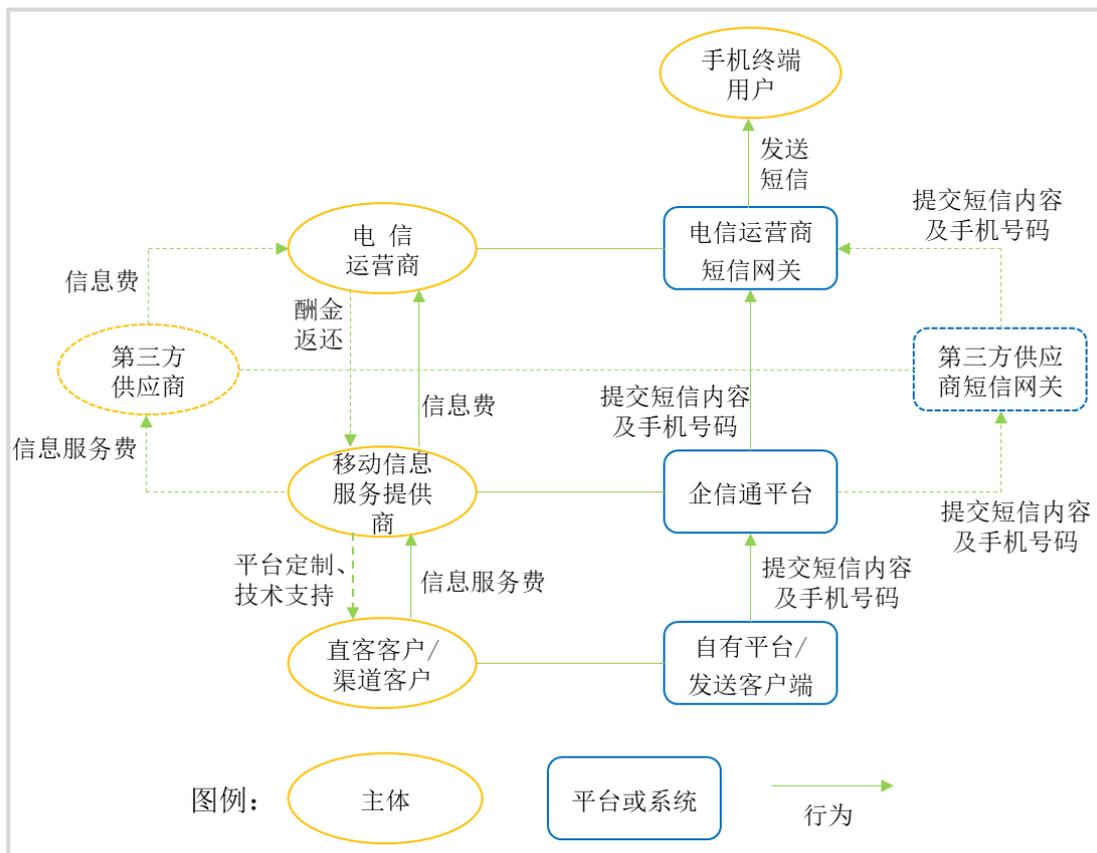
公司深耕移动信息服务行业多年，是一家具有丰富行业经验的移动信息服务提供商。公司依托于体系化的服务流程、自主研发的业务平台，通过对电信运营商的通信资源的整合，秉承“技术驱动服务、深耕行业客户、连接创造价值”的企业文化理念，致力于为客户提供安全、有效、及时的移动信息服务。企业短信服务是公司最主要的业务，公司自成立以来一直从事企业短信相关业务，利用自身长期积累的系统开发技术和基于客户所在行业的业务理解，为包括阿里巴巴、腾讯、美团、华为、网易、京东、中国平安等在内的广大客户提供专业化的企业短信服务。

在具体运营中，公司为客户提供围绕企业短信的全套服务，包括前期调试开通客户和公

司平台的对接、运营过程中对客户短信运营系统的维护和升级、短信传输过程中的延迟等问题的解决，确保短信传输的平稳、快捷。同时，公司以审核信息安全、优化客户体验为己任，通过一套严密的程序对移动信息内容进行审核，确保信息验证、用户通知、会员提醒、营销推广在内的各类企业短信能够安全有效地送达信息接收者。在保障移动信息高效传输以及内容安全的基础上，公司为各类金融、互联网、电子商务、快递物流等企业客户提供包括移动业务场景构建、产品运营支撑、消费者关系管理及支持等各类企业短信服务。

## （二）经营模式

公司根据客户的移动信息服务需求，向其提供包括平台对接、参数调试、运营维护、内容审核等在内的全套服务。在完成短信测试并正式签订商务合同后，短信业务的需求由终端客户发起，经由渠道客户（如有）传递至发行人，再经第三方供应商（如有）传递至电信运营商，最终电信运营商直接将短信发送至短信接收者。具体业务模式可以概括如下：



### 1. 采购模式

公司的短信资源系向各地区电信运营商和第三方供应商共同采购。其中，电信运营商是移动通讯资源的提供者，公司向电信运营商直接采购模式是指公司与电信运营商签订合作协议，从而获得电信运营商资源信息。公司分别和中国移动、中国联通、中国电信三家运营商

对接合作，为企业客户提供企业短彩信等移动信息服务业务。同时公司向第三方供应商采购短信资源主要是为了丰富公司短信资源池，同时也是为企业客户提供不间断信息发送服务的一种保护措施。

## 2. 销售模式

公司销售模式以直客客户销售为主，渠道客户销售为辅。目前公司客户已覆盖互联网、电子商务、金融等多个行业，公司根据客户对移动信息业务的不同需求，公司组织销售人员、技术人员及运营人员为客户提供可以一站式安全、便捷、稳定的短彩信服务解决方案。

## 3. 运营模式

公司针对企业短信的传输共性以及客户的实际不同需求，通过集成化、模块化及支撑服务的方式进行业务运营；同时公司建立了完善的短信审核制度，实行严格的审核标准，确保发送的短信内容健康、安全。

### （1）业务运营

**集成化：**公司的运营主要通过公司自主研发设计的业务平台——企信通短信平台进行统一集中的管理；具体而言，该平台实现了客户统一管理、通道统一管理、内容统一审核以及重点信息库统一更新这四大功能。客户上传短信发送需求，经过公司平台审核后传送给电信运营商或第三方供应商然后再发送到信息接收者。

**模块化：**公司运营时考虑到每个客户所处行业、业务类型、企业短信的反馈需求、客户对信息接收者管理的需要，为客户构建相应的企业短信应用场景；同时，公司将各应用场景对应的短信管理方案以模块的形式嵌入业务平台信息库。

**支撑服务：**公司在运营过程中始终关注平台系统的运作情况，并配备客服处理客户在短信服务中所遇到的问题。对于客户新增的技术需求以及短信产品相关需求，协同技术人员进行二次开发或定制开发。

### （2）短信审核

在短信审核环节，公司采取系统审核和人工审核相结合的方式确保信息发送的安全性和有效性，主要通过以下三种方式实现短信内容的高效审核：

#### A、建立严密的审核体系

对于客户提交的企业短信，公司运营系统会根据数据库自动进行非法关键词检索和免打扰客户判断，对于不符合审核标准短信进行直接拦截；如果符合上述审核标准，则再进入同内容超标判断以及类营销关键词检索环节，通过这一系列审核后企业短信方可进入发送状态。

## B、7\*24 小时不间断审核

公司实行对短信内容进行 7\*24 小时不间断审核，确保客户发送的短信请求能够被及时处理，避免出现审核漏洞，保证符合规范的短信能够被及时地发送。

## C、实时更新关键词库

公司运营系统拥有强大的关键词库，这些词库主要是在工信部规定的“九不准信息标准”、公安部文件规定严格禁止的五大类信息等相关规定以及公司在运营过程中总结经验的基础上建立的，公司在运营的过程中不断更新、丰富词库数据，使得公司的审核平台能够实时符合越来越严格的监管要求。

### （三）主要业绩驱动因素

公司主要的业绩驱动因素分为两个方面：逐步完善的营销网络及不断提升的自主研发能力。报告期内，公司大幅度的扩充了销售团队，公司销售人员数量同比增长了 106.25%，全国性的营销网络建设工作持续推进。截至报告期末，公司已在无锡建立了总部运营中心，同时在上海、深圳、北京等一线城市搭建了区域运营中心分别负责华东大区、华南大区、华北大区的市场营销及客户维护等工作，对于西部和华中地区销售网络也在逐步铺展中，公司分布式的营销网络已初具规模，为公司在全国各地的市场开拓工作奠定了基础。此外，公司研发团队规模也进一步扩大，研发人员数量同比增长 81.08%，研发投入同比增长 83.93%，公司研发能力的提升为公司业务发展提供了有力的技术保障。

### （四）报告期内公司所处的行业情况

#### 1. 行业基本情况

报告期内，公司主营业务隶属于移动信息服务行业。近年来，国内互联网、电子商务、物流等行业的快速发展，为企业移动信息服务市场带来大量包括动态验证码、通知提醒、会员关怀等短信在内的即时通信需求。因此，尽管微信、QQ 等 OTT 业务在即时通信领域带来了一定的冲击，全国移动短信业务市场规模仍保持增长。根据工业与信息化部（以下简称“工信部”）发布的《2021 年 1-12 月通信业主要指标完成情况》，2021 年全国移动短信业务收入规模达到了 429 亿元，同比增长了 6.6%，短信业务收入仍保持着增长的态势。

#### 2. 行业发展阶段、周期性特点及公司所处行业地位

##### （1）行业市场份额进一步集中

当前，移动信息服务行业客户群体广泛，同行业竞争的企业较多，市场份额相对分散，行业竞争压力相对较大。随着行业法律法规的不断完善、主管部门相应监管的不断深入以及

头部移动信息服务商规模化效应的形成，移动信息服务行业对行业的新进入者形成了较强的壁垒。一些技术力量不强，运营能力较弱，尚未规模化的小型移动信息服务提供商将无法满足监管和客户要求，逐渐被这个行业所淘汰，行业内的客户及供应商资源将向技术实力过硬、运营能力强的大型移动信息服务提供商汇聚。未来，这些具有核心竞争力的企业的市场份额将进一步扩大，移动信息服务行业经营集中度将进一步提升。

#### （2）5G 网络建设将为移动信息化服务带来了更大的发展空间。

在 2G/3G/4G 网络的迭代普及背景下，我国移动信息服务行业的相关技术水平已经较为成熟，相应的法规制度也日臻完善。2019 年，工信部正式向中国电信、中国移动、中国联通、中国广电发放 5G 商用牌照，标志着中国正式进入 5G 商用元年，5G 基站的建设 and 5G 网的部署工作进入加速阶段。5G 时代下，移动信息服务行业将会呈现更加良性的发展趋势：企业移动应用对身份识别及基础验证的刚性需求依然存在，而 5G 的产生将会进一步带动经济活动入网，增加线上交易应用场景，从而使得对企业短信的绝对需求量增大，电信运营商的刚性实名制要求将使企业短信保有其在交易应用场景下的稳固地位；5G 的高传输效率将带来传输内容的大幅度提升，包含即时消息推送、图像音视频、文件共享、LBS 信息的企业短信将大大降低成本，体现出更高效的性价比，成为重要的营销手段；此外，电信运营商亦在不断探索企业短信的应用可能性，信息通讯技术的整体发展将进一步提升企业短信的拓展性和交互性。2020 年，三大运营商联合发布《5G 消息白皮书》，2021 年，中国联通宣布在全国启动 5G 消息试商用，其他运营商的 5G 消息商用也逐步铺开，5G 消息商用持续推进有望为移动信息服务提供更多的可能性。

#### （3）客户覆盖行业广泛，行业无明显周期性特点

当前，因互联网催生的新经济业态的形成以及企业对于移动信息服务需求的提升，移动信息服务行业客户呈现出了多样化趋势。目前，我国移动信息服务行业的下游客户主要分布于金融、互联网、电子商务、快递物流、公共服务等行业，其下游覆盖面较广，行业无明显的周期性特点。就公司客户而言，目前公司已覆盖金融、互联网、电子商务、零售商贸、快递物流等企业短信需求的相关行业，同时建立了以互联网行业作为核心细分覆盖方向的“深耕行业客户”布局。

#### （4）公司所处的行业地位

公司经过多年的经营，通过信息服务技术能力，以行业理解和经验模块化定制客户需求，全面发掘企业短信可供发掘的商业潜力，已经获得了行业大客户以及供应商合作方的认可，

公司已成为行业内具有较强市场影响力的移动信息服务提供商，在互联网等细分领域积累了较多的客户资源，形成了一定的品牌优势，具有较强竞争力。

### 3、主要财务会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	1,175,072,763.82	431,810,979.39	172.13%	307,524,811.32
归属于上市公司股东的净资产	1,134,760,103.62	324,276,518.03	249.94%	240,957,652.87
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	1,294,606,482.95	1,102,018,652.72	17.48%	532,340,826.25
归属于上市公司股东的净利润	84,896,793.14	83,318,865.16	1.89%	60,384,155.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	72,528,554.76	80,536,045.84	-9.94%	57,665,595.59
经营活动产生的现金流量净额	62,408,841.48	6,007,383.71	938.87%	-5,426,354.53
基本每股收益（元/股）	1.13	1.39	-18.71%	1.01
稀释每股收益（元/股）	1.13	1.39	-18.71%	1.01
加权平均净资产收益率	9.28%	29.48%	下降 20.20 个百分点	28.65%

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	334,238,927.42	306,704,168.93	335,886,879.34	317,776,507.26
归属于上市公司股东的净利润	20,943,596.44	18,522,063.77	26,893,734.74	18,537,398.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	20,801,358.40	17,365,108.67	19,133,003.75	15,229,083.94
经营活动产生的现金流量净额	68,027,228.91	-57,665,718.38	6,974,407.94	45,072,923.01

### 3、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	14,872	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	13,823	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	

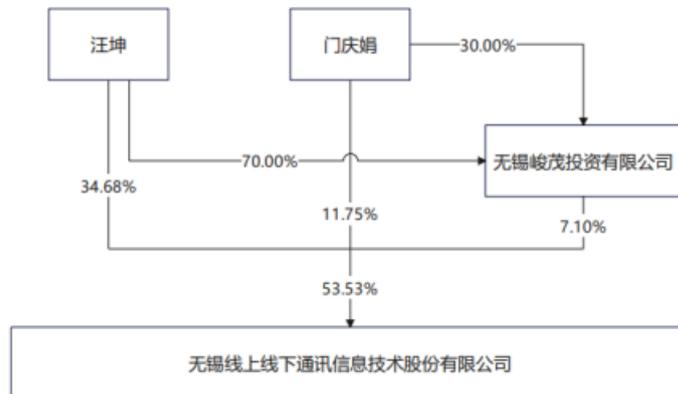
汪坤	境内自然人	34.68%	27,744,994	27,744,994		
门庆娟	境内自然人	11.75%	9,403,115	9,403,115		
广东易简投资有限公司—珠海横琴易简 光煦柒号投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有 法人	10.27%	8,219,019	8,219,019		
宁波梅山保税港区牧银股权投资有限公 司	境内非国有 法人	9.53%	7,621,167	7,621,167		
无锡峻茂投资有限公司	境内非国有 法人	7.10%	5,676,695	5,676,695		
深圳市联成资产管理有限公司—珠海联 成恒健资产管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有 法人	1.67%	1,335,010	1,335,010		
朱长根	境内自然人	0.14%	115,000	0		
高法有	境内自然人	0.11%	88,200	0		
华泰证券股份有限公司	国有法人	0.10%	82,675	0		
李萍	境内自然人	0.09%	70,000	0		
刘雪梅	境内自然人	0.09%	70,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		无锡峻茂投资有限公司受公司实际控制人汪坤、门庆娟实际控制。				

公司不具有表决权差异安排

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

## （3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用  不适用

## 三、重要事项

经中国证券监督管理委员会《关于同意无锡线上线下通讯信息技术股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可〔2021〕605号）同意注册，公司于2021年3月11日首次公开发行普通股（A股）2,000万股，每股面值1元，每股发行价格人民币41.00元，募集资金总额人民币820,000,000元，发行费

用总额 70,413,207.55 元，扣除发行费用后募集资金净额 749,586,792.45 元。公司首次公开发行股票完成后，公司注册资本由 6000 万元变更为 8000 万元。

上述募集资金已于 2021 年 3 月 17 日全部到账，并经致同会计师事务所（特殊普通合伙）审验，出具了致同验字（2021）第 440C000107 号验资报告。公司已对募集资金采取了专户存储管理，并将按照公司《招股说明书》中募集资金投资计划使用募集资金。