



绿水青山 美好生活

SOCIAL RESPONSIBILITY
REPORT 2021

2021年度 社会责任报告

海峡环保

2022年4月

福建海峡环保集团股份有限公司 2021 年度社会责任报告

报告说明

《福建海峡环保集团股份有限公司2021年度社会责任报告》（以下简称“本报告”）为公司第4份社会责任报告，展现了公司在环境责任、社会责任、公司治理领域的实践和绩效。希望通过本报告起到与利益相关者沟通的作用，促进公司可持续发展。

时间范围：

本报告为年度报告，报告周期为2021年1月1日至2021年12月31日，为提高报告完整性，部分内容在上述时间范围前后有所延伸。

组织范围：

福建海峡环保集团股份有限公司及其下属机构在报告中的表述使用“海峡环保”、“公司”、“我们”作为表述。

编制标准：

本报告参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》等进行编制，同时突出企业特点和行业特色，结合公司实际情况，展示公司对股东、员工、环境和社会等利益相关者履行的责任。

数据来源：

本报告披露的2021年数据，来自于公司2021年度财务报告及公司自有统计。

获取渠道：

本报告以电子版形式发布，可在上交所和公司官方网站上查阅。

联系方式：

福建海峡环保集团股份有限公司董事会办公室

官网：<http://www.fjxhb.com/>

地址：福建省福州市晋安区鼓山镇洋里路 16 号

电话：(86) 0591-83626529

传真：(86) 0591-83626529

Email：fjxhb@fjxhb.com

目 录

报告说明	1
一、走进海峡环保	1
1. 公司概况	1
2. 责任战略	2
3. 海环荣誉	2
二、利益相关方分析	5
1. 利益相关方沟通	5
2. 责任沟通与推进	5
三、坚持绿色运营，建设生态和谐环境	6
1. 稳定运行，达标排放	6
2. 内外融合，科研创新	7
3. 科普宣教，绿色传播	8
4. 绿色办公，节能降耗	9
四、服务社会发展，彰显社会责任	10
1. 守法合规，奋勇担当	10
2. 互利共赢，诚信交易	10
3. 并肩前行，培养人才	11
4. 热心公益，传递温暖	14
5. 安全生产，护航发展	15
五、规范治理结构，保障国资保值增值	17
1. 合规经营	17
2. 内控审计	20
3. 廉洁管理	20
六、意见反馈	21

一、走进海峡环保



1. 公司概况

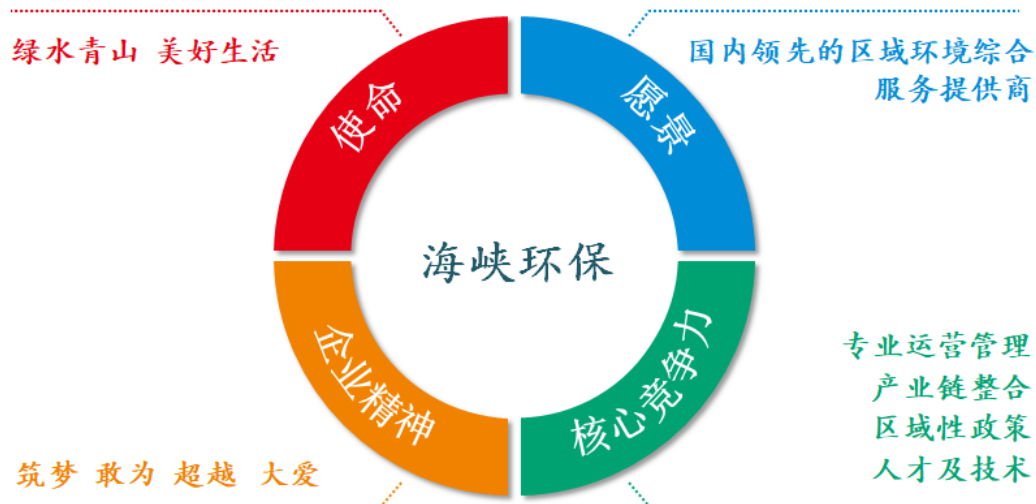
海峡环保（股票代码：603817）是由福州水务集团有限公司控股的上市企业，2017年2月20日在上海证券交易所A股主板挂牌交易。

凭借上市国企的平台优势，海峡环保不断整合福州、省内以及周边区域的环保业务，从单一的城市污水处理业务，发展成为拥有市政污水处理、垃圾渗沥液处理、工业废水处理、乡镇及农村污水处理、污泥处理与处置、垃圾资源化和危废处置，以及环境监测、智慧运营等业务板块的多门类、跨地域、多种所有制相结合的国有控股大型综合类环保集团，依托投资、研发、建设、运营全产业链优势，打造国内领先的区域环境综合服务提供商。

依托丰富的运营经验和强大的管理运营体系，公司已拥有城镇集中式污水处理设施运营、工业废水处理设施运营和生活垃圾渗滤液处理设施运营的一级服务认证，并取得ISO9001、ISO14001、OHSAS18001等质量、环境、职业健康安全管理体系认证证书。立足于集环境工程、化学分析、机械、电气、仪表、自动控制、排水等专业技术人才团队，公司获批成为“福州市第八批专家工作站”。

截止到报告期末，公司拥有全资、控股、参股公司共计32家，总资产49.41亿元。

2. 责任战略



公司深耕环境综合治理领域多年，见证了整个行业在国家政策指引和人民生活需求的合力推动下逐渐壮大的全过程。我们深知，环保企业更要超越把利润作为唯一目标的传统理念，强调生产过程中对人的关注、对环境的友好和对社区的责任。鉴于这一基本原则，我们将社会责任工作融入企业管理，将“绿水青山，美好生活”作为公司的使命，并提升到公司战略层面，围绕公司主营业务的开展和日常经营的管理履行社会责任。

生态环境服务有别于其他产品的地方，在于其社会效果和产品功效，很难让消费者直观感受到效果；也很难像消费类产品那样，可以在较低专业化门槛的前提下，因其日常使用价值，时时刻刻受到消费者监督。这就对企业的环境责任自觉性提出了很高的要求。我们作为环保企业，深信并坚守环境责任是经营的出发点和核心价值，坚持从组织体系、制度体系和项目体系三个维度加强和完善以环境责任为核心的社会责任管理，使社会责任成为业务发展的前置考量因素，公益项目的“原点”推动力和外部合作的品牌吸引力。

公司主要经营区域福建省是全国首个生态文明试验区，作为该区域的行业领先者，公司的两条主要产品线也分别以“青山线”和“绿水线”命名。在研发、采购、生产和营销等方面，全面贯彻绿色可持续发展的理念。这并不是一条轻松的路，但我们相信这是一条代表了未来的道路，一条正确的道路，它将指引着我们，完成使命，达成愿景。

3. 海环荣誉

报告期内公司取得的荣誉如下：

序号	评奖机构	荣誉称号



1	中共福州市晋安区委员会、福州市晋安区人民政府	晋安区优质企业
2	福州市城乡建设局	节水型企业
3	福建省住房和城乡建设厅	省级节水型企业
4	福建省城市建设协会	特别贡献奖
5	福州市人力资源和社会保障局、福州市总工会、福州市企业与企业家协会、福州市工商业联合会	2020年度福州市劳动关系和谐企业
6	福州市科学技术局、福州市工业和信息化局、福州市财政局	福建省高新技术企业培育证书
7	中国合作贸易企业协会、中国企业改革与发展研究会	中国AAA级信用企业
8	E20环境平台、中国水网	2020年度水业最具社会责任投资运营企业
9	中共福建省委	全省先进基层党组织
10	福建省环境保护产业协会	福建环保产业百强企业（2020年度）
11	中共福建省国资委委员会	福建省国有企业爱国主义教育基地
12	福建省上市公司协会	2020-2021年福建辖区上市公司投资者关系管理评价：A
13	福建省市场监督管理局	2018-2019年度福建省守合同重信用企业
14	福建省生态环境厅、福建省委精神文明建设办公室	福建省十佳环保设施开放单位
15	“双百跨越”污水处理标杆联盟	信息化集成标杆污水厂 关键环节精准控制标杆污水厂
16	“双百跨越”污水处理标杆联盟	运营管理标杆污水厂

注：“福建省十佳环保设施开放单位”、“信息化集成标杆污水厂”、“关键环节精准控制标杆污水厂”荣誉获得者是福建海峡环保集团股份有限公司洋里污水处理厂；“运营管理标杆污水厂”荣誉获得者是福建海峡环保集团股份有限公司浮村污水处理厂；“省级节水型单位”称号获得者是公司及其子公司福建红庙岭海峡环保有限公司。除此以外，



上述所列荣誉获得者均为福建海峡环保集团股份有限公司。

二、利益相关方分析

1. 利益相关方沟通

一直以来，公司致力于与利益相关方保持密切联系，根据自身的业务特点和经营实践，积极了解其对公司履行企业社会责任的期望和要求，听取他们的声音，尊重他们的利益，在实际运营中不断完善沟通机制，力求在提升自身ESG表现的同时，谋求多方共赢发展。

	利益相关方说明	沟通方式或渠道
政府及监管机构	税务、环保、安全等部门、地方政府、证监会等监管机构	政策执行、公文往来、信息报送、参加相关会议、专题会议、日常工作会议、信息披露等
股东与投资者	对海峡环保进行合法股权、债券投资的投资人	股东大会、定期报告、新闻报道、公司网站、信息披露、日常接待、上证e 互动、投资者热线等
员 工	与海峡环保签订正式劳动合同的人员	工会、职工大会、员工手册、员工活动、员工培训等
合作伙伴	与海峡环保达成合作共识的企业或机构	合作谈判、公开招投标、日常工作会议、业务交流等
供应商	与海峡环保达成合作共识的企业或机构	合作谈判、日常工作会议等
社区与公众	运营所在地社区、社会公众、非营利组织等	社区活动、员工志愿者活动、公益活动、环保教育活动等
高等院校	与海峡环保立合作关系的大 学、科研机构等	科学研究、学术交流、技术研讨、校园招聘等

2. 责任沟通与推进

(1) 内部沟通

海峡环保通过搭建多元化的沟通渠道,开展多样化的沟通形式,进而实现内部信息的有效传递与沟通。内部沟通的形式有:OA办公平台、公司官网、微信公众号、宣传专栏、各类会议、意见箱等。



公司官方网站

(2) 外部沟通

海峡环保为利益相关方搭建起良好的沟通机制和平台，通过信息披露、上交所E互动、投资者热线、业绩说明会、召开股东大会、舆情管控等形式，与外部利益相关方进行积极、广泛的沟通与交流。

三、坚持绿色运营，建设生态和谐环境

1. 稳定运行，达标排放

公司聚焦于环境保护领域，报告期内严格遵照国家及地方有关环境保护方面的法律、法规和规章，合法合规建设、良好运营，各污染物均实现达标排放，从未发生过环境污染事故，不存在任何违反国家及地方有关环境保护的法律、法规和规章的情形，亦不存在被环保主管部门予以行政处罚的情形，与环保主管部门也无任何有关环境保护方面的争议。

公司严格执行排污许可制度，并按照要求申领排污许可证。公司现有污水处理项目的大部分已被纳入省控和国控监管平台。针对一级A提标后日趋严格的外部监管要求，报告期内，公司加强外排污染物监督管理及生产现场运营管控，通过强化内部监督、委托第三方检测机构、实时向环保主管部门传输主要污染物在线检测数据等方式，让各项目公司牢固树立出水达标排放红线意识，降低运营风险。

公司始终坚持绿色循环发展理念，不断优化污染防治设施的全流程、全周期系统设计。对于存量污水处理项目，公司持续探索并实践技术工艺的优化改造及核心设备的升级换代。对于增量污水处理项目，公司采用低能耗、低碳源消耗的污水处理工艺，以“集约、低碳、生态”的理念为指导对建设项目的选址、构筑物类型、处理工艺系统、设备选型等各个方面进行规划设计，建设低碳集约的污水处理设施，实现与周边生态系统的相互融合。

2. 内外融合，科研创新

(1) 创新驱动

报告期内，公司以科研项目为载体，积极推进科研成果转化。完成项目《MBR工程膜污染现状调研分析》、《基于碳源分离主流生物脱氮的污水低耗处理与能源化新技术研究》等3项结题工作，稳步推进《污水处理厂除磷药剂系统性优化研究》项目成果落地，为青洲污水厂节约PAC药剂30%。推进产学研合作，与高校科研院所合作项目《膜生物反应器中PVDF膜修复再生与延寿关键技术研究与应用》等技术创新课题。公司还会同其他行业公司、高校开展多种技术交流会，内容涵盖展R-MBR膜生物反应器组器技术交流、析氯阳极纳米催化电解法尾水净化消毒系统技术交流、低温真空脱水干化技术交流、臭氧高级氧化系统技术交流、生物酶制剂在除臭处理中的应用技术交流等。

2021年度，自主创新研发的2项发明专利、33项实用新型专利获国家知识产权局授权，公司技术实力不断增强。同时公司积极推进国家高新技术企业申报工作，定期召开“国家高新技术企业申报工作会”推进国高申报存在问题的落实解决，并在规定时间内提交国家高新技术企业申报材料。

(2) 数字引领

公司着力推动传统环保行业与现代新技术的融合，组建江苏海峡环保科技发展有限公司，打造研发创新平台，培育新型智慧化环保服务产业。报告期内，由其承担开发的公司城镇污水处理智慧运营管理平台完成洋里、祥坂、浮村、永泰4家污水处理厂和红庙岭垃圾渗沥液处理厂的上线使用，并且实现了对洋里、祥坂、浮村3家污水处理厂的设备实时运行状态、仪表实施监测数据、视频监控实时画面的采集和传输。随着该平台在公司旗下污水处理厂的推广使用，公司逐步实现了对污水处理厂设备仪表运转状态、生产运营情况的实时远程掌控与管理，一方面可以提高污水处理厂运营管理效率，一方面可以强化对污水处理厂日常生产运营情况的监管，进而不断提高运管效率，确保稳定达标、节能降耗、安全生产的运营目标。



海峡环保智慧平台

3. 科普宣教，绿色传播

公司坚定不移地贯彻十九大关于加快生态文明体制改革的精神，围绕“绿水青山，美好生活”的企业使命，不忘初心，做精品工程，打造全省首个以生态环保、污水处理为主题的工业旅游基地。依托环保旅游研学基地，创新“福州城市节水宣传周研学活动”、“跟着爸妈逛海环”第三季研学活动、“6·5”环境日“我为福州喝彩”大V体验行宣传活动”等重要事件节点的生态文明科普宣教活动，普及科教环保知识、传播生态文明理念方面发挥了重要的窗口作用。2021年，接待政府、行业、媒体和市民参观超1,000人次。

公司依托全国首批对公众开放的环保设施——洋里污水处理中心，借助其生产工艺先进多样、厂区建设环境友好高标准以及常年对公众开放的实践经验优势，对厂区重新进行区域功能定位，提炼出污水处理回用和固废循环利用两大环保主题，把厂区划分为“一核”（绿水青山文化观光园）、“一轴”（污水处理观光轴）、“两区”（生产工艺观光区和循环经济观光区）和“两带”（城市生态水系保护观光带和城市肌理观光带）。为配套科普研学和工业旅游，公司还设计建设观光服务中心、企业文化主题馆和环保科技馆等多个主题场馆；并在此基础上，开发系列文创产品和以污水处理、循环利用为主题的环保课程，例如，利用污水处理后的中水和污泥处置后的营养土，培育花卉和蔬果等绿色生态产品，并可以DIY小型盆栽；现场试验操作，包括自主设计工艺流程、3D打印实验设备、显微镜观测微生物菌群等，全力打造融观赏性、科普性、趣味性于一体的工业旅游和环保研学基地。



环保观光研学中心的企业文化主题馆



环保科教馆



党员政治生活馆

公司整合集团党员政治生活馆、环保研学基地和智慧污水处理平台等对外开放资源，打造海峡环保生态文明主题教育基地。报告期内，公司获评首批“福建省国企爱国主义教育基地”，并以此为契机，切实发挥好首批福建省国有企业爱国主义教育基地的资源优势和独特作用，开展形式多样、入脑入心的爱国主义和生态文明思想教育活动，提升全民环保意识，传播践行生态文明理念，为推动国家“十四五”以降碳为重点的全面绿色转型发展，尽到国企担当和上市公司的社会责任。

4. 绿色办公，节能降耗

作为福州市唯一的市属国有控股上市公司，公司始终在环保行业走前头做表率，积极发挥国企责任与担当，响应省、市政府关于全社会增强节水意识的号召，通过精细化科学管理和高新技术设备运用，在生产运营及后勤管理各方面多措并举，提升节水效能。公司充分利用自身产业优势，推动水资源循环利用。通过水表分区计量、加强管网巡查力度等措施，进一步挖掘节水潜力。报告期内，公司荣获省级、市级“节水型企业”荣誉称号。

洋里污水处理中心每天供应1.5万吨中水用于洋里溪上游生态补水；厂区推动中水生产回用，广泛运用于格栅冲洗、滤池反冲洗、膜池反冲洗、除臭系统喷淋等；污水厂绿化养

护全部采用中水浇灌，每年可回用中水约5万吨。

红庙岭公司地处偏僻，为充分调动员工节水积极性，公司设立专门机构和企业水管理奖惩办法，形成全员主动节水、争相节水的热烈场面。特别是大力推广高效节能的节水技术和新装备，例如，公司根据各工序、各设备对水质和水量的不同需求，采用多级、串级供水，有效提高水的利用效率；以超滤出水替代自来水作为机封冷却水，月均可节约除臭用水1,080吨以上。

同时还加强办公用纸管理，通过各楼层文印室办公用纸由物业统一发放、建立办公用纸使用台账、倡导员工纸张双面使用等措施，降低纸张浪费的现象；开展节电行动，规定了行政用电各项节能降耗的措施，加强监督检查，严格控制设备开启使用时间。加强每日巡视，确保下班后办公区域灯光、空调、热水器等电器设备及时关闭，有效实现节能降耗。

四、服务社会发展，彰显社会责任

1. 守法合规，奋勇担当

公司成立至今，先后在污水处理、垃圾渗沥液处理、污泥处置和固体废弃物资源化利用等领域，以多种形式与地方政府展开合作。公司及各分子公司对地方的环境改善和经济拉动，得到了当地政府的充分肯定。

公司始终坚持守法合规经营，围绕企业发展大局，立足于公司生产经营管理实际，实施企业内部风险控制，加强教育、监督和惩处的力度，不断推进公司党风廉政建设。公司根据自身生产经营效益情况，积极提供就业岗位，为社会和谐稳定创造条件，为缓解社会就业压力做出了一定的贡献。

作为福州市唯一的市属国有控股上市公司，海峡环保将诚信经营视为公司的立身之本、责任担当和天然使命，并以此获得政府信任，加大了在福建省内污水处理特许经营领域的市场占有率。报告期内公司获得“中国AAA级信用企业”、“福建环保产业百强企业（2020年度）”、“2020年度水业最具社会责任投资运营企业”、“福州市劳动关系和谐企业”、等荣誉称号。

2. 互利共赢，诚信交易

公司依托公司集采平台，发挥集中采购的价格优势，统筹实施公司及分子公司采购工作，与主要原材料供应商签订集中采购框架协议，实现大宗原材料协同采购，降低采购成本；强化采购成本意识，保证采购效益最大化，公司建立采购管理价格信息库，实现采购价格信息共享，建立采购信息资源互通渠道，缩短了采购寻源寻的时间和过程；不断健全采购机制、强化采购责任。采购执行过程始终坚持公开透明、公平竞争，公正诚信、择优采购的原则，定期组织有针对性的分析讨论，对采购工作推行“采购工作项目化、项目责任化、责任具体化”的工作方针，进一步提升采购管理科学化、精细化；严格执行《采购供应商管理制度》，规范供应商的准入、过程管理、考核评价与应用，在合作过程

中增加实质性的考核评价，完善对供应商的考核评价客观、公平、公正性，促进采购产品质量和服务提升。

3. 并肩前行，培养人才

(1) 人才队伍

截止报告期末

专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	375
销售人员	11
技术人员	146
财务人员	36
行政人员	136
管理人员	103
采购人员	14
合 计	821
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	44
本 科	305
大 专	182
高中及以下	290
合 计	821

(2) 人才选用

公司高度重视人才结构对企业可持续发展的作用，在疫情影响经济增速的背景下，公司坚守社会责任，提供就业机会，在招聘工作中持续加大力度。报告期内，公司对现有人才体系进行系统梳理，明确未来人才需求、人才结构，以及人才获取和培养的路径、计划与实施保障，严把选人用人程序关、质量关，招聘到岗的人员中双一流院校毕业7人，硕士研究生12人，高级职称1人，共同助力公司的良性发展。

公司内部，以“考核形式多样”、“内外专家结合”、“命题原创”三连环方式开展内部选拔晋升竞聘，岗位面向全体员工，公开优选人才。

(3) 薪酬政策

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》、《中华人民共和国工会法》等相关法律，与员工签订劳动合同，足额为员工缴纳“五险”和住房公积金，并根据企业特点为员工办理意外综合保险等其他补充保险，实施员工健康计划，提供工作餐、体检、劳保用品、带薪年假等福利，共同构成一个健全的社会保障安全网。

基于市场化经营需要，公司建立薪酬与效益联动机制，加紧探索并构建以能力素质为基准的适岗选才，以经营业绩、岗位绩效为依据的考核牵引，以价值贡献为导向的薪酬与绩效考核体系，导入了高级管理人员绩效薪酬与分管业务部门的业绩挂钩的分配模式，鼓励业务部门创造价值，建立规则清晰的市场拓展业绩奖励及公司节支增效奖励策略。报告期内，公司深化薪酬改革，完善市场化薪酬分配机制，实行差异化薪酬，完善导向明确的工资总额管理办法。

公司按时足额发放薪酬，为员工缴存养老、医疗、失业、生育、工伤保险和公积金等基本社会保障。本着员工利益最大化、服务措施有保障的原则，增加员工商业补充医疗保险，提高薪酬福利的保障水平和市场竞争力。

(4) 员工权益

公司在确保完成工作、生产任务的前提下，合理安排职工带薪休假。职工在年休假期间享受与正常工作期间相同的工资收入。职工连续工作1年以上的，享受带薪年假。职工累计工作已满1年不满10年的，年休假5天；已满10年不满20年的，年休假10天；已满20年的，年休假15天。国家法定休假日、休息日不计入年休假的假期。

公司依托工会平台，深入开展送温暖慰问工作。逢春节、端午节、劳动节、中秋节等重要节日，对员工进行普惠式慰问，购买慰问品共计34.01万元。在八月盛夏，公司领导相继深入项目公司基层，慰问高温一线作业人员，送上了凉茶、菊花、藿香正气水、花露水等防暑降温用品，关心关爱高温天气作业劳动者的身心健康，为他们安全作业保驾护航。

针对员工结婚、重大疾病、住院开刀、生育分娩、直系亲属去世等情况，公司深入开展帮扶慰问，发放慰问金额共计2.70万元；为了防范职工安全和健康风险，提高职工疾病风险补偿能力，公司顺延购买了补充医疗保险，共有494位员工享受该项服务。2021年补充医疗一共有6位员工进行理赔（其中一名重疾理赔），共计理赔金额为17.66万元。生日慰问共计258人次，购买生日蛋糕金额共计7.74万元。

针对女职工特殊生理健康保护，公司在报告期内发放女性劳保用品共计5.20万元。

针对退休会员，精心准备退休纪念品，感谢和回馈职工们在公司发展和建设上兢兢业业的辛勤付出。

(5) 培训与发展

报告期内，培训场次达32场，培训人次762人。采取分层培养方式，通过构筑“三才模式”（帅才、将才、英才）培养体系，进一步夯实人才根基，打造专业人才队伍。

“帅才计划”聚焦公司中层干部综合能力的全面提升。2021年，针对集团中层干部，

公司与福大经管学院合作，圆满完成为期一年多的管理提升综合研修班。

“将才计划”聚焦业务骨干效能提升与厂长梯队搭建。2021年，根据厂长人员培养提升需要，完成厂长效能提升训练营的组织与筹备，推进将才计划8名厂长与2名见习厂长岗位委派并签订考察期目标责任书。

“英才计划”重在校招生过程培养及新员工与公司的融合。2021年，组织开展英才毕业新生职业素质教育与拓展、毕业生阶段汇报与年度考核，促进毕业生的成长培养。

(6) 员工健康

公司不遗余力地美化工作生活环境，丰富职工的业余文体生活，将其作为员工关怀的重要内容，纳入企业的发展规划和年度计划中。公司总部内设有篮球场、网球场、乒乓球室、桌球室、健身房和图书室等设施，其他分子公司也充分利用闲置场地，配备各种文体器材，为员工营造轻松愉悦的休息环境。

公司关注职工身心健康并积极举办丰富多彩的文体活动，以此贯彻和谐、惜福、卓越、自励的海峡环保员工行为准则，培育员工积极向上的价值观和社会责任感。



员工呼吸试验



活动现场医师进行知识分享



特色面点窗口



游文庙尚礼乐活动合照

报告期内，公司开展胃幽门螺杆菌检查活动，组织员工分批次进行检测，认真聆听医生的叮嘱，遵照医生的指示，并且为每一名空腹做检查的职工准备了丰富营养的爱心早餐，进一步增强了职工关注脾胃健康的意识，让大家充分了解科学保护脾胃健康的重要性；公司举办“三八国际妇女节”系列活动，创新主题活动形式，通过文庙游学涵养传统气质和女性生理卫生沙龙义诊，将职场女性身心健康关爱落到实处；公司食堂注重提升健康膳食品质，关注员工需求，推出特色面点窗口，每周定期为就餐职工提供多样性的面点选择，

进一步实现精准备餐，有效规避食物浪费风险，降低管理成本费用；同时以健康体检综合服务、营养干预指导服务、科学运动指导服务、临床专家上门服务和心理健康管理服务五大板块构建集团健康管理体系，先后创新性开展“企业健康管家服务-理疗保健活动”、“与压力共舞”心理团辅、“三伏灸”中医保健等各项活动，不断增强员工们对疾病的预防和自身的保健意识，有效实现企业建设与员工健康协调发展。

此外，公司工会组织开展了2021年度工会会员观影活动，为全体会员购买并发放电影票263份，共计7.89万元。

(7) 党群教育活动

公司党委提出，要开展立志高远、形式活泼、富有成效的经常性党员教育活动和主题团日活动，主动团结群众中的积极分子，走进基层行项目，走进田间地头，到生产一线去，与体现正能量的各行各业先进标杆做共建、同进步。结合业务特别、党员情况，公司积极开展“请党放心，强国有我”、“参观文林山党性锤炼专题展”、“青春同心·永跟党走”、“粽情端午 学史增信”、组织观看红色电影《革命者》和《1921》等活动。



“请党放心，强国有我”主题活动



“青春同心·永跟党走”主题活动

4. 热心公益，传递温暖

(1) 践行志愿服务

多年来，公司勇担企业社会责任，用各种方式回馈社会，关心弱势群体，积极投身于公益事业，树立了良好的社会形象，有效提高了企业的社会美誉度。公司始终坚持志愿者公益活动，积极号召公司党员、青年群众投身志愿者服务行列。报告期内，公司组织开展各种形式的志愿者活动：



志愿者宣传垃圾分类知识

公司联合福州洪山镇凤湖社区党委联合开展以“绿水青山就是金山银山”为主题的志愿服务行动，前往凤湖社区进行卫生清理及垃圾分类活动。一部分摆下垃圾分类游戏道具，通过与社区居民游戏互动的方式，宣传垃圾分类相关知识；同时向社区内居民宣传集团大件垃圾处置项目，引导市民妥善处置大件废弃物，并向社区里的小朋友赠花灯，共庆元宵佳节；

另一部分志愿者深入社区内部，开展垃圾清理。通过实际行动为社区居民营造了良好的卫生环境，向居民宣传了“垃圾分类，人人有责”的环保理念。

公司联合福州市公交集团党委前往火车站北广场开展以“争当志愿者 温暖在榕城”为主题的志愿服务活动。志愿者们贴心的准备了口罩、洗手液等防疫物品，并为那些没有移动支付的乘客提供了零钱兑换，充分践行“学习雷锋、帮助他人、提升自己”的志愿服务理念。



志愿者引导乘客坐车

公司组织志愿者在洋里污水处理中心四期树葡萄区开展“学雷锋 植绿意 保生态 护环境”主题志愿服务活动。由专业绿植养护人员的带领下，了解绿植剪枝、施肥各种技巧，并对对每棵植物给予最细心的养护，刨坑、施肥、填土、剪枝。

联合石鼓社区党支部，组织党团员志愿者在六一佳园开展“浓情拗九节 温暖在榕城”活动，为社区老人送上一碗温暖的拗九粥，传承福州特有的拗九节民俗传统，传递满满的温暖与爱心。并向社区居民进行生活污水处理、垃圾分类等环保知识的志愿服务，活动现场气氛浓烈。



“学雷锋 护绿意”志愿者合影



志愿者分发拗九粥

(2) 消费帮扶

为巩固脱贫攻坚成果、有效衔接乡村振兴工作，2021年公司以“消费帮扶”为切入点，向定西采购特色产品作为工会职工集体福利，帮助定西拓宽产品销售市场，在公共区域投用扶贫产品自动售卖机，帮助贫困地区农特产品销售，支出总计18.84万元。

5. 安全生产，护航发展

(1) 全员安全生产责任制

报告期内，公司组织集团及各权属企业共签订安全责任书885份（其中集团本部173份，各权属企业712份数），有效落实了横向到边、纵向到底的安全生产责任制，形成一级抓一级 层层落实责任链条。组织对23项安全管理制度进行梳理并汇编成册，指导、督促所属企业规范安全生产规章制度，包括《安全生产管理制度》、《重大风险预警和突发事件应急

处理制度》、《消防管理制度》等；新增“一制度两手册”（《安全生产承诺制度》、《安全生产主体责任手册》和《特种设备安全管理手册》），不断加强规范安全生产管理工作。

（2）安全生产标准化建设

公司高度重视安全生产标准化建设，截至本报告期末，公司已有15家分子公司取得安全生产标准化三级达标证书，安全生产标准化创建工作取得显著进展。

（3）疫情防控常态化

报告期内，公司全体上下一心，全力推动疫情防控常态化工作，持续做好“一看一测一登记”、查验三码、扫描张贴码、来访人员审批、生产办公场所消杀等人物环境同防工作；全力推进公司全员新冠疫苗接种及对重点岗位员工开展核酸检测工作；不断完善疫情应急管理机制，及时摸排各企业防疫物资库存情况，做好防疫物资采购和储备，同时加强疫情防控宣传教育工作。



召开疫情专题会议

（4）安全宣教培训不断加强

公司充分利用LED滚动屏、横幅、宣传海报、宣传展板、微信工作群、OA系统、观看安全宣教片等多种形式向员工普及安全知识，组织开展职业病宣传周、防灾减灾日、安全生产月、“控事故、保安全、迎建党百年”、“平安海环”等形式多样的专项宣教工作，覆盖集团及分子公司各级管理人员与基层员工，全面提高员工的安全意识。报告期内，公司共组织开展各类安全教育培训121场，培训人数达2,208人次，营造安全文化氛围，全面提升职工的安全意识。



高空作业及应急救援培训



安全宣教片观影活动

（5）深化安全隐患排查

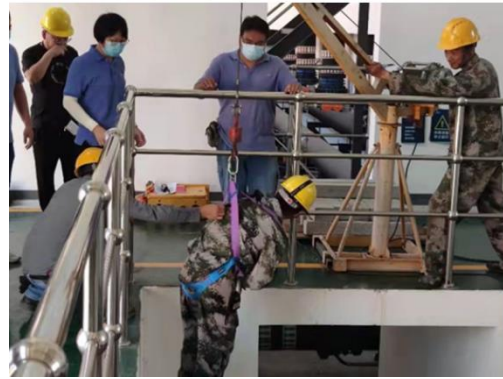
报告期内，公司在坚持做好日常性安全隐患督查治理的基础上，开展不同形式的专项检查工作，包括疫情防控、消防安全、特种设备、安全标准化、年度考核等专项工作，全年共下达隐患整改通知书34份，排查各类安全隐患637条，整改完成率达100%。

(6) 扎实组织应急演练

报告期内，公司组织开展了73场应急演练，参演人数达1,131人次。主要涉及有限空间作业、化学品泄漏、防汛防台、消防安全、山体滑坡、电梯应急救援等不同场景和类型，进一步提升全员应急处置操作技能，演练后对应急预案进行评估、修订，确保预案的有效性和适用性。



“安康杯”消防技能竞赛



开展有限空间应急演练

五、规范治理结构,保障国资保值增值

1. 合规经营

(1) 规范公司治理

作为上海证券交易所主板上市公司，公司高度重视公司治理的制度体系建设，严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等法律、法规及证券监管部门的有关要求规范了公司运作的基本制度，包括《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《独立董事制度》、《总裁工作细则》、《董事会秘书制度》、《信息披露事务管理制度》等制度，明确界定了股东大会、董事、监事会和总裁的权限和职责，确保各层级各司其职、各负其责，形成了决策、执行、监督职能相互分离、相互制约、协调运作的运行机制。报告期内，公司召开股东大会3次，董事会13次，监事会6次，确保公司各项经营管理工作顺利实施。

作为福州市唯一的市属国有控股上市公司，公司始终将中国共产党的领导和完善公司治理的协调统一作为提升公司治理的重要内容。根据《上市公司治理准则》的规定，结合股权结构、经营管理等实际，公司及下属子公司均切实落实了“党建工作要求写入章程”的有关要求，明确和落实党组织在国有企业法人治理结构中的法定地位。

(2) 保护股东权益与债权人权益

1) 强化信息披露

公司始终坚持“真实、准确、及时、完整、公平”的信披原则，坚持从源头把关，严

格信息的收集、编制、传递、审核、复核等每一个环节，进而保证内部重大信息的快速传递、归集和有效管理，及时、准确、完整地披露信息，牢牢守住“不披露虚假信息”、“不从事内幕交易”、“不操纵股票价格”、“不损害上市公司利益”的四条底线，维护公司及股东的合法权益。报告期内，公司严格按照有关法律法规以及《公司章程》、《信息披露事务管理制度》的要求，真实、准确、完整、及时、公平地披露公司信息。通过上海证券交易所官网（<http://www.sse.com.cn/>）和证监会指定媒体《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》，对外发布定期报告4项，临时公告78项。

2) 重视投资者关系管理

公司提供便捷、多样化的沟通渠道，通过上海证券交易所网站、互动平台、现场调研、投资者热线、电子邮箱等多层次的沟通渠道与投资者建立了良好的互动关系。董事办公室作为公司投资者关系管理工作的职能部门，对于投资者的咨询与提问，均能及时、详尽地予以答复，最大程度地满足了投资者的信息需求，维护投资者关系。凭借突出的投资者管理能力及优秀的关系维护表现，公司获2020-2021年度福建辖区上市公司投资者关系管理评价“A”级评价结果，代表了监管部门和资本市场对公司投资者关系管理水平的高度肯定。

为进一步加强投资者的交流互动，2021年4月，公司在上海证券交易所“上证e互动”平台自主举办2020年度业绩暨现金分红说明会。2021年5月，主动参与福建证监局与福建省上市公司协会、深圳市全景网络有限公司联合举办的“2021年度福建上市公司投资者网上集体接待日活动”，就公司的经营业绩、发展战略、现金分红等具体情况与广大投资者进行充分交流，引导市场和投资者对公司的正向认知，增强对公司的认同。

3) 积极回报股东

经营业绩：2021年，公司实现营业收入8.90亿元，归属于上市公司股东净利润1.46亿元，扣除非经常性损益后归属上市公司股东净利润为1.40亿元。

股东回报：2022年，基于公司未来资金需求、保障公司持续稳健发展，同时兼顾股东尤其是中小投资者对于现金回报的利益诉求，公司2021年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，进行如下分配：公司拟向全体股东每10股派发现金红利0.66元（含税）。截至2021年12月31日，公司总股本450,167,579股，以此计算合计拟派发现金红利29,711,060.21元（含税）。本年度公司现金分红比例为20.29%。在本方案审议之日起至实施权益分派股权登记日期间，公司发生可转债转股致使公司总股本发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

未来，公司将继续传承稳健经营的作风，做大做强主业，不辜负广大投资者的信任期望。

(3) 创造企业价值



关键绩效指标	单 位	2021年	2020年	本期比上年同期增减 (%)
经济绩效				
总资产	元	4,940,687,049.96	4,507,013,052.87	9.62
营业收入	元	889,578,798.24	732,802,128.70	21.39
归属于上市公司股东的净资产	元	1,937,151,540.50	1,815,674,556.55	6.69
归属于上市公司股东的净利润	元	146,458,509.74	130,042,191.87	12.62
加权平均净资产收益率	%	7.81	6.81	增长1.00个百分点
基本每股收益	元 / 股	0.3254	0.2890	12.60
社会效益				
支付的各项税费 (纳税总额)	元	63,311,172.06	61,357,911.99	3.18
员工总人数	人	821	838	-2.03
其中：男性员工	人	607	613	-0.98
女性员工	人	214	209	2.39
劳动合同签订率	%	100.00	100.00	0.00
社会保险覆盖率	%	100.00	100.00	0.00
培训费用总投入	元	509,707.00	509,437.50	0.05
环境绩效				
污水处理生产量	万吨	39,741.25	34,168.71	16.31
污水处理销售量	万吨	40,786.89	37,150.69	9.79
垃圾渗沥液处理 生产量	万吨	93.63	90.07	3.95
垃圾渗沥液处理 销售量	万吨	93.63	90.07	3.95

2. 内控审计

公司董事会下设董事会审计委员会，董事会审计委员会依法履行权利和义务，运行情况良好，报告期内，公司召开董事会审计委员会8次。董事会审计委员会下设审计部作为公司的内部审计机构，负责公司内部审计业务及部门日常行政管理工作，在加强公司经营管控上起到了积极的作用，充分发挥了内部审计对经营风险的预警和防范作用。报告期内，公司不断深化企业内部控制审计评价，全面推进审计检查整改，强化整改责任落实工作。深入开展内部检查，规范经营管理，有针对性地开展工程决算项目专项审计、重点项目投后评价、企业资产管理专项检查、财务专项审计、债券发行人专项审计、资金占用及违规担保专项审计、工程造价审核等工作。

3. 廉洁管理

公司坚持把党风廉政建设纳入企业发展总体布局，扎实推进党风廉政建设。坚持把纪律和规矩挺在前面，持之以恒落实中央八项规定精神。深化反腐倡廉教育，保持反腐高压态势。报告期内，公司充分发挥党委主体责任和纪委监督责任，推动廉洁从业风尚。

公司纪委切实履行全面从严治党监督责任，一是助推全面从严治党“两个责任”贯通联动和有效落实，协助制定年度全面从严治党目标责任书、责任清单，明确工作目标，细化责任分工。协助开展季度及年度党风廉政建设责任制考核，完善考核指标，传导责任压力；二是扎实开展监督，从抓住“关键少数”、聚焦“关键环节”、紧盯“关键节点”、强化效能检查等方面全力提升监督质效；三是注重廉政建设，通过组织党员干部认真学习重要文件精神、利用反面教材加强警示教育、参与廉政文化系列活动、利用电子载体进行廉政宣传等措施筑牢反腐倡廉防线；四是严格工作程序，以督察发现的问题为抓手，积极推动规范完善规章制度，补好制度漏洞，指导开展单位、部门及个人岗位廉政风险点排查，完善廉政风险防控措施，全面推进规范管理建设。

六、意见反馈

尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读本报告，为了持续改进公司社会责任工作及社会责任报告编制工作，我们真诚希望倾听您的意见和建议。

1. 报告整体评价（请在相应位置打“√”）

序号	选项	很好	较好	一般	较差	很差
1	本报告全面、准确地反应了公司的社会责任工作现状？					
2	本报告对利益相关方所关心的问题进行了回应和披露？					
3	本报告披露的信息数据清晰、准确、完整？					
4	本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计？					

2. 开放性问题

请提出您对海峡环保后续工作和本报告的其他意见和建议：
