

证券代码: 300625

证券简称: 三雄极光

公告编号: 2022-026

广东三雄极光照明股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文, 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划, 投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外, 其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

广东司农会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为: 标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况: 公司本年度会计师事务所由变更为广东司农会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为: 以 2021 年度权益分配方案未来实施时股权登记日享有利润分配权的股本总数为基数, 向全体股东每 10 股派发现金红利 7.00 元(含税), 送红股 0 股(含税), 以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	三雄极光	股票代码	300625
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	颜新元	冯海英	
办公地址	广州市南沙区榄核镇良地埠工业区 蔡新路 293 号	广州市南沙区榄核镇良地埠工业区 蔡新路 293 号	
传真	020-28660327	020-28660327	
电话	020-28660360	020-28660360	
电子信箱	info@pak.com.cn	info@pak.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内公司所处行业情况

公司主要从事半导体照明产品及照明控制类产品的研发、生产与销售，并提供照明方案设计、安装调试等服务。半导体照明是一种新兴的照明技术，其基本器件为发光二极管（Light-emitting diode，简称LED），利用固体半导体芯片作为发光材料，在半导体中通过载流子发生复合放出过剩的能量而引起光子发射，直接发出红、黄、蓝、绿、青、橙、紫、白色的光。半导体照明产品（通常称为“LED照明产品”）就是利用LED作为光源制造出来的照明器具，具有高效、节能、环保、易维护等显著特点，是实现节能减排的有效途径。

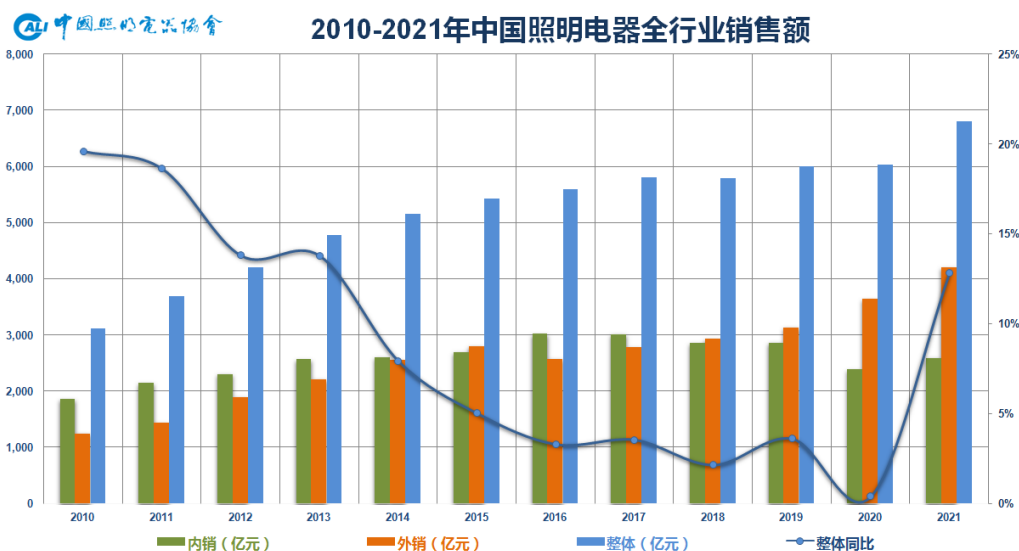
根据国家统计局《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司所属行业类别为“制造业”之“电气机械和器材制造业”之“照明器具制造”。在整个产业链中，LED照明处于LED产业链的下游，属于LED产品应用环节，上游包括LED芯片衬底材料、外延片及芯片等，中游主要是LED封装等。

照明产品的应用范围极为广泛，与人们的生产生活密切相关，也是人类生活不可或缺的照明工具。由于LED照明产品具有绿色环保、节能高效的显著特征，为应对全球气候变暖、实现节能减排及双碳目标，世界各国都非常重视LED照明技术的应用，从政策上推动LED照明产品的普及。近年来，美国、日本、欧盟、香港等主要国家和地区都制定了禁用和禁售白炽灯的政策，我国先后制定了《中国逐步淘汰白炽灯路线图》、《中国逐步降低荧光灯含汞量路

线图》等一系列政策。2016年12月，发改委印发《“十三五”节能环保产业发展规划》，提出推动半导体照明节能产业发展水平提升，支持LED智能系统技术发展；以照明产品等通用设备为重点，大力推动节能装备升级改造；实施照明系统节能改造，鼓励先进照明节能技术的集成优化运用，进一步加强能源管控中心建设。2017年7月20日，环保部宣布《关于汞的水俣公约》将于2017年8月16日生效，从2021年起，中国将淘汰《关于汞的水俣公约》要求的含汞电池、荧光灯产品的生产和使用。2017年7月，发改委印发《半导体照明产业“十三五”发展规划》，明确了到2020年的发展目标及重点任务。2021年3月，《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》发布，提到要大力发展半导体产业。2021年6月3日，国家统计局首次发布了《数字经济及其核心产业统计分类（2021）》，智能照明器具制造、半导体照明器件制造被列入数字经济核心产业分类目录。

2021年10月，国务院印发《国家标准化发展纲要》，纲要指出要充分发挥技术优势企业作用，更好地支持行业可持续发展和企业品牌竞争力提升。2021年国家质检总局发布了10余项涉及照明领域的国家标准，其中近半数集中在智能控制领域，中国照明电器协会和中国照明学会分别发布了2项团体标准，标准化的发展有力促进了照明行业的健康发展。

照明行业的发展与宏观经济发展关系密切，照明产品在人们生活中应用极为广泛且有较强的消费品属性，从中国照明电器协会的统计数据看，行业发展大趋势上基本处于稳步增长过程中，波动比较小。

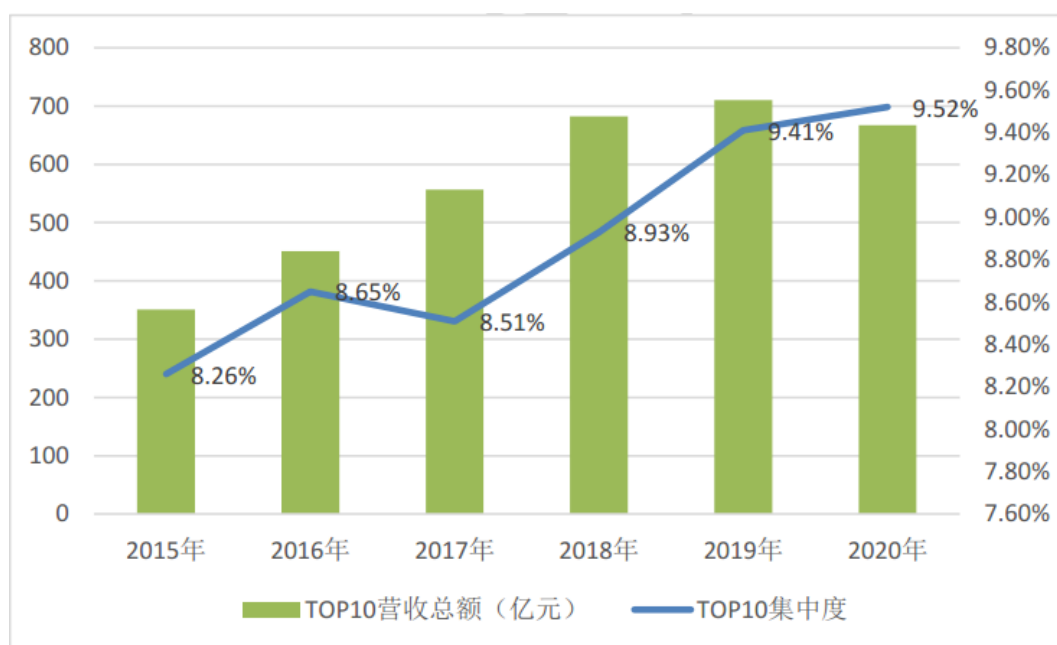


受2020年初开始的疫情影响，国内很多行业的商业活动受到了较大冲击，如餐饮、旅游、商业连锁等，2020年国内照明行业总需求出现了明显萎缩。但2021年照明行业的发展状况明显好转，尤其是出口市场，延续2020年的态势继续高歌猛进，2021年出口总额达650亿美元（约

合4,200亿人民币），同比增长23.8%再创历史新高。2021年，国内照明市场销售总额2,600亿元，同比增长9%。

根据CSA Research研究数据，2021年我国LED照明产品市场渗透率（LED照明产品国内销售数量/照明产品国内总销售数量）已经超过75%，LED照明产品占据市场绝对主导地位。经过多年快速发展以后，随着LED照明产品渗透率的提升，LED照明产品的增速也趋于平缓。

近年来，照明行业集中度一直处于逐步提升的状态，根据CSA Research研究数据，2020年全行业TOP10企业全年营收已占到行业规模9.52%，预计2021年已经超过10%。但总体而已，照明行业集中度依然处于非常低的水平，在疫情影响、供应链冲击、市场需求不振等诸多压力下，未来头部企业的相对优势会得到更大发挥，中小企业的生存压力会进一步加大，行业集中度提升趋势仍将继续。



2022年我国照明行业面临的市场环境可能发生较大变化，首先是出口高速增长态势难以持续。2020-2021年我国照明行业出口快速增长的一个重要原因是海外市场受疫情影响供应链受到冲击，而我国疫情防控比较成功全球照明订单持续流入。虽然全球疫情仍未缓解，但一些欧美发达国家已经放松、甚至取消了疫情防控政策，部分照明产业供应链将恢复供给。另外，全球货币宽松政策可能逐步收紧，加之疫情持续影响，全球照明产品需求也会受到一定的影响。因此，虽然西方发达国家疫情防控措施放松可能会增加部分行业的照明需求，但综合来看，出口快速增长的势头难以持续，甚至出口会出现阶段性下降的可能。

国内照明市场这两年受疫情影响较大，餐饮旅游、商业连锁等线下商业活动受到明显冲击，在房住不炒的房地产调控政策指引下，房地产投资增速也逐步下降。但我国城镇化进程

仍保持相对较快的速度，且照明产业具有较强的消费属性，随着人们对生活水平要求的提高，对照明环境的需求也会不断提高，如果我国疫情防控不出现大的反复，疫情防控成果能得到巩固，国内照明市场需求将保持恢复性增长势头，并可能恢复到疫情前的水平。

随着照明行业的发展，健康、智能、低碳节能将成为行业发展的方向，拥有研发较强实力、渠道网络优势的头部企业将进一步强化行业地位，市场集中度不断提升。

(二) 报告期内公司从事的主要业务

(1) 公司从事的主要业务

三雄极光主要从事LED照明灯具、照明光源及照明控制类产品的研发、生产和销售，为客户提供综合照明解决方案及相关专业服务。公司产品的应用领域涵盖商业照明、办公照明、工业照明、家居照明、户外照明等。

报告期内，公司全资子公司广东三雄极光照明工程有限公司已经开展户外照明工程EPC业务，具备了户外照明工程从方案设计、产品提供到施工建设、安装调试、项目移交一体化的综合服务能力。

公司在商业照明、工装照明等专业照明领域具有较强的品牌和市场优势，具备从照明工程设计、照明产品研发生产到售后服务等整体照明方案服务能力，是照明行业整体照明方案提供商。

(2) 主要产品及其用途

公司主要产品包括照明产品和照明控制及其他产品两大类，报告期内未发生重大变化，其中照明类产品包括LED照明产品和传统照明产品。随着照明产品向LED产品的成功切换，LED照明产品在公司照明产品中占绝对主导地位，传统照明产品比重较小。

1) 照明类产品

公司照明类产品包括球泡灯、直管灯、软灯带等光源产品，筒灯、射灯、吸顶灯、台灯、投光灯、路灯、消防应急灯、庭院灯以及灯盘和支架等各种灯具。公司照明产品广泛应用于住宅、写字楼、酒店、商场超市、学校、医院、体育场馆、机场、地铁、其他楼宇馆所以及户外景观照明等领域，几乎覆盖了所有需要照明与亮化的主要场所与行业。

公司照明类主要产品示例



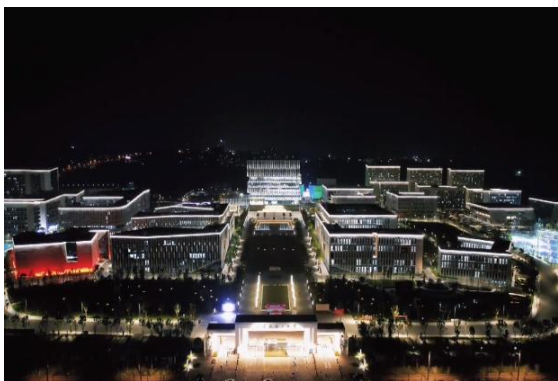
2) 照明控制及其他产品

公司照明控制及其他产品包括开关、插座、换气扇、浴霸、集成吊顶、凉霸、低压电器、排插等。

公司照明控制及其他产品示例



3) 公司产品的主要应用场景典型案例



公司产品在户外亮化的应用



公司产品在商场的应用



公司产品在教室的应用



公司产品在酒店的应用



公司产品在图书馆的应用



公司产品在隧道的应用

(3) 经营模式

1) 采购模式

公司主要原材料包括电子元器件及配件、金属材料、电线类材料、塑胶材料、发光二极管以及光源材料等。

公司采购以直接采购为主。采购部门根据采购计划并结合实际库存向供应商进行采购，对生产使用的关键原材料及辅助材料，公司从合格供应商目录择优选取供应商进行采购。

2) 生产模式

由于公司产品种类、型号和规格众多，为满足客户订单的品质、数量及交期要求，公司

采取订单生产和安全库存相结合的生产模式，综合考虑市场部门的销售预测、订单情况、产能、库存情况等因素，制定年度、月度、周或日生产计划。对于大批量的产品，公司通常采取“订单生产+安全库存”模式，安全库存的确定标准主要是基于公司销售部门对未来销售的预测情况、公司已获订单情况、自身库存余额情况以及生产能力等综合因素判断；对于小批量的定制类产品，公司全部采取“订单生产”模式。

同时，公司主要依托自身生产能力自主生产，对部分非关键生产工序、订货数量较少、品种和规格繁多的产品，或者订货量小的新产品，公司出于规模经济的考虑，一般通过外协方式实现。此外，公司对部分产品所要求的工艺与公司现有工艺不匹配，以及产能供给不足的产品，也通过外协加工方式实现。

3) 销售模式

公司产品销售以内销为主，在国内市场实行以经销为主的销售模式。公司设置市场管理部及销售服务部，负责市场运作及销售管理工作，按照地域范围将全国划分为华南、华中、华北、华东、东北、西南、西北等七大片区，并在全国设立了59家办事处，协助经销商在当地开拓市场，并提供专业技术服务支持。此外，公司全资子公司广东三雄极光国际贸易发展有限公司负责海外市场销售，以经销商模式为主；全资子公司广州三雄极光贸易发展有限公司负责电商销售业务，直接面对C端消费者。

(4) 主要业绩驱动因素

1) 行业的稳定发展

LED照明产业因其节能环保、使用寿命长等特点，符合碳达峰碳中和的需要，受到国家政策的大力扶持，市场渗透率和应用范围不断扩大，市场规模总体趋势稳步增长。虽然我国LED照明产品渗透率已经超过75%，替代需求将进入稳定发展阶段，但中国城镇化率仍有较大的提升空间，每年仍将保持1%左右的增速增加。

2021年国内疫情防控相对较好，我国照明出口规模继续快速增长，虽然餐饮、旅游、线下商业零售等受到冲击较大，但我国经济增长依然比较强劲，全年GDP增长8.1%，制造业、新能源、新零售等发展态势良好，相关照明需求明显上升。

总体而言，我国照明行业处于稳步增长态势，2021年国内照明行业销售规模同比增长9%，为公司营收增长提供了较好的市场环境。

2) 行业集中度的提升

由于照明行业进入门槛较低，行业集中度一直比较低。随着行业竞争的演变，消费者对产品品质、品牌的关注程度增加以及对厂商综合服务能力的提高，竞争能力弱的小品牌不断

被市场淘汰，而技术研发实力较强、品质控制较好、成本控制能力较强的公司则获得更多的市场机会，市场占有率逐步提升。

CSA Research研究数据显示，我国近几年照明行业品牌集中度整体处于提升趋势，2020年全行业TOP10企业全年营收已占到行业规模9.52%，预计2021年已经超过10%。公司作为照明行业的头部企业，拥有广泛的销售渠道网络、较强的技术研发实力、完备的生产制造能力和严格的产品质量控制体系，品牌在业内具有较高的知名度和市场影响力，在市场集中度提升过程中处于较为有利的地位。2021年公司营收同比增长15.66%，快于国内市场照明行业整体增速，表明公司在国内照明市场的占有率处于有所提高。

3) 内部变革激发渠道竞争力

2021年公司确定了新的五年战略规划，并在新的战略目标指引下进行了系统性的组织变革，对相同职能部门实行统一归口管理；对核心商用照明板块按行业特点分成多个项目部强化专业能力；根据经销商资源禀赋特点推行“1+N”的渠道模式。这些变革举措有利于提升公司各业务的专业化管理水平和内部管理效率，有利于强化公司在重点细分行业的专业化水平与服务能力，提高行业客户的认可度和市场竞争力。

随着新的变革举措的落实，2021年公司8大项目部的营收全部出现了不同程度的增长，同时通过赋能经销商等策略，提高了经销商能力与服务的专业化水平，公司系统市场综合竞争力得到提升。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增 减	2019年末
总资产	3,352,810,996.79	3,238,805,567.74	3.52%	3,066,678,015.88
归属于上市公司股东的净资产	2,229,613,392.11	2,396,659,941.96	-6.97%	2,244,856,336.87
	2021年	2020年	本年比上年增 减	2019年
营业收入	2,708,642,043.88	2,341,821,449.45	15.66%	2,503,921,585.82

归属于上市公司股东的净利润	26,356,297.55	234,690,539.69	-88.77%	245,239,092.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,670,238.37	180,796,863.29	-94.10%	197,924,961.60
经营活动产生的现金流量净额	264,051,130.95	227,626,749.43	16.00%	309,834,723.16
基本每股收益（元/股）	0.10	0.85	-88.24%	0.88
稀释每股收益（元/股）	0.10	0.85	-88.24%	0.88
加权平均净资产收益率	1.14%	10.14%	下降9个百分点	11.38%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	387,471,314.94	728,491,747.66	803,204,671.18	789,474,310.10
归属于上市公司股东的净利润	9,053,197.88	62,984,552.83	72,975,593.08	-118,657,046.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,978,879.31	49,431,885.52	68,628,873.89	-125,369,400.35
经营活动产生的现金流量净额	-151,123,771.15	185,213,225.53	77,205,650.94	152,756,025.63

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	22,124	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	21,188	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前10名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条	质押、标记或冻结情况		

				件的股份数量	股份状态	数量
张宇涛	境内自然人	22.24%	62,270,297	46,702,723		
张贤庆	境内自然人	18.22%	51,029,040	38,271,780	质押	8,000,000
林岩	境内自然人	18.20%	50,965,843	38,224,382		
陈松辉	境内自然人	8.76%	24,540,417	18,405,313		
王展鸿	境内自然人	1.34%	3,750,000	0		
黄建中	境内自然人	1.15%	3,231,900	0		
黄伟坚	境内自然人	0.56%	1,557,098	0		
李耀灿	境内自然人	0.49%	1,363,800	0		
王进南	境内自然人	0.40%	1,130,400	0		
李杰飞	境内自然人	0.31%	855,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前 10 名股东中，股东张宇涛、张贤庆、林岩和陈松辉之间不存在关联关系，与前 10 名股东中的其它 6 位股东亦不存在关联关系；股东王展鸿、黄建中和黄伟坚之间不存在关联关系；公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

适用 不适用

公司报告期无控股股东、实际控制人。

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

公司于2022年3月25日召开第四届董事会第十九次会议、第四届监事会第十九次会议和

2022年4月12日召开2022年第二次临时股东大会，会议审议通过了《关于〈广东三雄极光照明股份有限公司第一期限限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》、《关于〈广东三雄极光照明股份有限公司第一期员工持股计划（草案）〉及其摘要的议案》等相关议案，公司拟实施第一期限限制性股票激励计划和第一期员工持股计划，股票来源为公司回购专用账户中已回购的公司A股普通股股票。具体详见公司于2022年3月26日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露的《第四届监事会第十九次会议决议公告》（公告编号:2022-010）、《第四届董事会第十九次会议决议公告》（公告编号:2022-011）、《2022年第二次临时股东大会决议公告》（公告编号:2022-021）、《广东三雄极光照明股份有限公司第一期限限制性股票激励计划（草案）》及其摘要、《广东三雄极光照明股份有限公司第一期员工持股计划（草案）》及其摘要等相关公告。

广东三雄极光照明股份有限公司

法定代表人：张宇涛

2022年4月22日