



广东三雄极光照明股份有限公司

2021 年度社会责任报告

2022 年 4 月

前言

《广东三雄极光照明股份有限公司 2021 年度社会责任报告》系广东三雄极光照明股份有限公司（以下简称“三雄极光”、“三雄”、“公司”）发布的第一份社会责任报告，也是三雄极光在 2021 年度履行社会责任的整体报告。

1、关于本报告

本报告经公司第四届董事会第二十次会议审议通过，真实、客观地反映和披露了三雄极光 2021 年度对公司在贯彻落实科学发展观、推进经济社会可持续发展、对国家和社会的全面发展、自然环境和资源的保护，对公司股东、员工、供应商、消费者等利益相关方积极承担和履行社会责任的综合表现情况。

2、报告范围

广东三雄极光照明股份有限公司及下属子公司。

3、时间范围

公司以自然年度为披露节点（2021 年 1 月 1 日-2021 年 12 月 31 日）；考虑到披露信息的持续性和可比性，部分信息内容适当向前后延伸。

4、数据来源

报告中的经营数据源于业经审计的广东三雄极光照明股份有限公司年报，其他数据来源于公司内部文件以及自身信息统计数据。本报告涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

5、编制依据

本报告是依据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《中华人民共和国环境保护法》、《上市公司信息披露管理办法》、《上市公司治理准则》等法律、部门规章、规范性文件和《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等有关规定，并结合公司在履行社会责任、公司治理和环境方面的实际情况编写而成。

6、发布形式

本报告以网络电子版形式发布，可在深圳证券交易所网站（www.szse.cn）及巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）查阅获取。

目录

一、关于公司.....	4
二、党建工作.....	9
三、稳健的公司治理.....	10
四、股东和债权人权益保护.....	12
五、职工权益保护.....	15
六、供应商、客户和消费者权益保护.....	20
七、环境保护与可持续发展.....	24
八、公共关系和社会公益事业.....	25
九、未来展望.....	27

一、关于公司

（一）公司简介

广东三雄极光照明股份有限公司致力于研发、生产、推广高品质的绿色照明产品，为客户提供整体照明解决方案和专业服务，是中国极具综合竞争实力的照明品牌之一。2017年3月17日，公司于深圳证券交易所成功上市，股票简称：三雄极光，股票代码：300625。

自创立以来，公司始终坚持以消费者需求为导向，以产品品质为根本，不断推动功能、技术与设计的创新，开发出受消费者喜爱的新产品。目前公司产品主要品牌为“三雄极光 pak”、“三雄金品”，主要产品包括照明产品和照明控制及其他产品两大类。照明类产品包括球泡灯、直管灯、软灯带等光源产品，筒灯、射灯、吸顶灯、台灯、投光灯、路灯、消防应急灯、庭院灯以及灯盘和支架等各种灯具，照明控制及其他产品包括开关、插座、换气扇、浴霸、集成吊顶、凉霸、低压电器、排插等。产品广泛应用于商业、办公、酒店、教育、户外、医疗、家居、消防应急、市政交通等各个领域，满足不同领域需求。

公司总部位于广州市南沙区榄核镇，在广州、肇庆、重庆等地拥有4大生产基地，在全国设立了近60家办事处，在全国的销售终端超过20,000家，其中专卖店、专卖区近3,600家，在天猫、京东等电商平台设立自营旗舰店，拥有健全的销售网络和服务体系，为广大用户提供高品质的产品、高效率的服务和超预期的解决方案。



广州生产基地



肇庆生产基地



重庆生产基地

（二）企业文化

公司始终重视企业文化的建设，形成了独具三雄特色的企业文化。

公司使命：让每一个人都感受到灯光的魅力

公司愿景：成为中国照明行业的领先者

价值观：诚信、专注、创新、共赢

质量方针：倡科学管理，求质量效益

创卓越品牌，让客户满意

环境方针：节能降耗，预防污染，技术创新

绿色照明，遵章守法，保护环境

（三）发展战略

公司以“让每一个人都感受到灯光的魅力”为使命，以“成为中国照明行业的领先者”为愿景，专注于大照明产业发展，坚持绿色、节能、健康、智能的照明产品设计理念，以遍布全球的营销网络为基础，向消费者提供高品质的照明产品，营造健康、舒适、愉悦的光照环境。

公司制定了《广东三雄极光照明股份有限公司未来五年（2021-2025年）战略规划》，确定了公司未来5年相关业务和领域的战略定位：

1、三大业务组合

①核心业务：保持、强化行业龙头地位，包括智能照明、公共空间、房地产、工业照明等业务。

②战略发展业务：重点培育业务，包括智能应急、酒店照明、市政交通、家居照明等业务。

③培育业务：包括电工产品、商业连锁、户外景观、封装等业务。

2、战略目标

公司五年（2021-2025年）战略规划将力争实现以下主要发展目标：

①成为国内综合实力一流的照明企业，国内市场营收总额进入行业前三。

②保持国内商用照明龙头地位。

③培育一批商用照明细分市场冠军。



(四) 公司重要荣誉

2021年公司获得的主要荣誉如下：

荣誉称号	评比/授予单位
广州市“专精特新”扶优计划培育企业	广州市工商业联合会、广州市工业和信息化局
广州市民营领军企业	广州市工业和信息化局
广东省知识产权示范企业	广东知识产权保护协会
番禺区2020年度经济建设突出贡献奖先进集体	中共广州市番禺区委员会、广州市番禺区人民政府
中国轻工业照明电器行业十强企业	中国轻工业联合会、中国照明电器协会
2021阿拉丁神灯奖智能照明百强企业榜“年度影响力品牌”领军奖	阿拉丁神灯奖组委会、广州国际照明展览会组委会
2021高工金球奖	高工LED
2021“金殿”奖最佳酒店及商业空间照明电气品牌奖	上海国际酒店及商业空间博览会
中国照明行业高质量发展奖	广东省光环境产业技术创新联盟、半导体工程部产学研
2021年度中国家居行业卓越照明品牌金狮奖	信息时报社

广东省照明行业重点商标培育示范企业（2021）	广东省照明电器协会
2021 年度热心公益企业	广东省照明电器协会
2021 年度照明行业商标 30 强	广东省照明电器协会
十年领军品牌	“TOP SHOW” 中国零售设计与美陈行业年度评选组委会
2020 年度品牌卓越示范单位	深圳市照明与显示工程行业协会
2020 年度中国 LED 行业教育照明 25 强企业	深圳市照明与显示工程行业协会
2021 年度中国照明灯饰行业十大年度品牌	大照明全平台、光明奖组委会
品牌强国先行工程入选品牌	品牌强国先行工程组委会
2021 广州设计周推荐品牌	广州设计周组委会
2021 中国工业照明十大品牌	招投标供应商品品牌推介平台
中小投资者关系互动奖	全景网
最具社会责任上市公司	每日经济新闻

（五）2021 年度大事记

- ◆1 月，三雄极光“光爱梦想”携手新浪扬帆公益基金为广东省韶关市乳源瑶族自治县古母水中心学校 6 间教室照明进行公益改造
- ◆2 月，子公司广州三雄极光电工有限公司更名为广东三雄极光智能家居有限公司，推动智能家居战略发展
- ◆3 月，三雄极光圆满举办 2021 家居新品发布会



图：2021 家居新品发布会



图：三雄金品品牌启动会暨新品发布会

- ◆6 月，三雄极光圆满召开以“扎根基础，共赢未来”为主题的三雄金品品牌启

动会暨 2021 年五金渠道新品发布会

◆7 月，三雄极光在浙江嘉兴圆满举行 30 周年庆暨全国经销商会议



图：30 周年庆暨全国经销商会议



图：流程改造及 SAP ERP 项目启动会

◆8 月，三雄极光召开流程改造及 SAP ERP 项目启动会

◆9 月，三雄极光召开 2021 秋季新品发布会暨订货会



图：2021 秋季新品发布会暨订货会



图：三雄极光“光爱梦想”公益活动

◆9 月，三雄极光爱心捐赠延安延川县南关小学教室护眼灯

◆12 月，三雄极光入选第一批广州市“专精特新”培育企业



二、党建工作

2021年是实施“十四五”规划的开局之年,也是两个百年目标交汇之年,亦是中国共产党成立100周年。公司党支部深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想,充分发挥党支部的政治核心和战斗堡垒以及全体党员的先锋模范作用,围绕公司的变革发展,聚力党建与业务的融合,以党建引领企业高质量发展。

截至2021年12月31日,公司及下属子公司共有在册党员28名。公司不断优化党员队伍,夯实人才后备力量,高质量做好新时代党员发展工作,把发展党员与公司人才培养结合起来,为企业党组织增添新活力、注入新血液。公司党组织先后获得了“先进党组织”、“五星级党支部”、“示范党组织”等荣誉称号。

报告期内,公司党支部继续开展党组织规范化建设,积极扎实开展学习党史教育活动,开展民主生活会,举行庆祝中国共产党成立100周年系列活动,积极参与疫情防控活动,主要党建活动如下:

1、抓政治理论学习,围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想开展学习,坚持集体学习研讨和个人自学相结合,把研讨交流作为集中学习和“第一议题”的主要方式,定期开展学习。报告期内,党支部组织学习了《习近平:在党史学习教育动员大会上的讲话》、《习近平总书记在西藏考察时重要讲话精神》、《习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答》等。

2、抓宣传思想文化工作,为纪念中国共产党成立100周年,进一步激发全体党员爱党爱国热情,增强党性意识,弘扬爱国主义精神,开展庆祝党建100周年系列活动。组织在册党员观看并学习习总书记庆祝中国共产党成立100周年重要讲话,谈心得体会,同时为每一位党员颁发政治生日卡和党建百年纪念品,永葆初心使命。

3、组织参观红色教育基地,接受红色传统教育主题活动。报告期,为热烈庆祝中国共产党建党100周年,子公司重庆三雄党支部组织全体党员及入党积极分子参观了重庆红岩革命教育基地和重庆市嘉陵江畔红岩革命纪念馆,沉浸式体会烈士们的革命信仰,更加坚定了永远跟党走的信念。

4、积极参与疫情防控活动,公司党支部积极组织党员参与新冠疫苗第一批的自愿注射,成为公司注射疫苗的带头班子。



图：肇庆三雄党支部组织学习活动



图：重庆三雄党支部组织学习活动

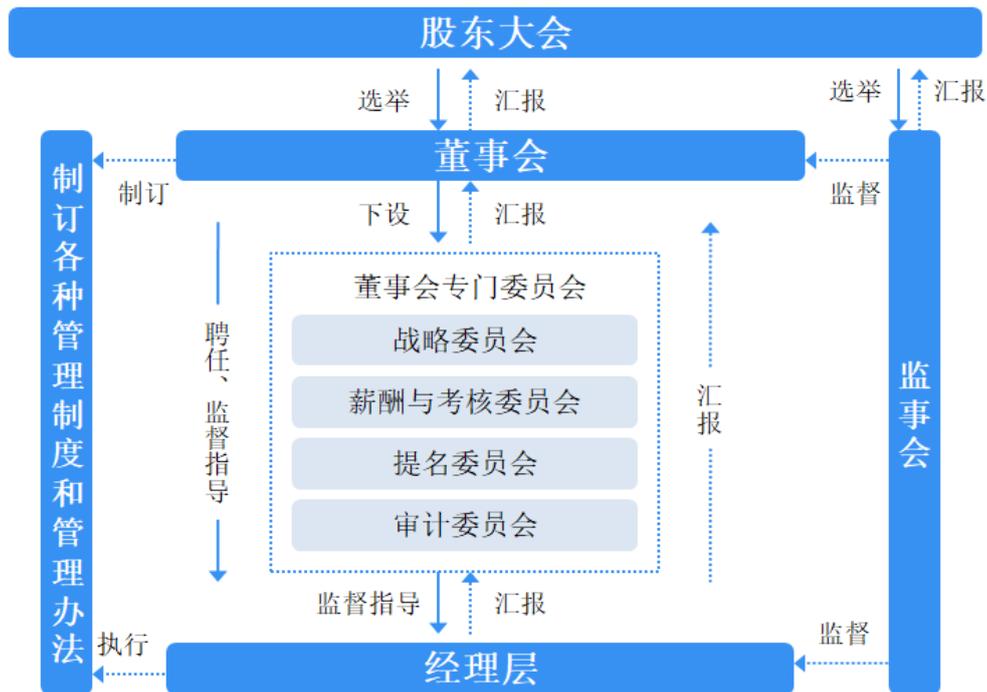


图：举办庆祝中国共产党建党100周年系列活动

三、稳健的公司治理

（一）治理结构

公司严格按照《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）、《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）等法律法规及相关规定，设立了股东大会、董事会、监事会，建立了以《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》为基础，以总经理、独立董事、董事会秘书工作细则等具体规范的一套较为完善的治理制度；明确了股东大会、董事会、监事会和经理层在决策、执行、监督等方面的职责权限、程序以及应履行的义务，形成了权力机构、决策机构、经营机构和监督机构科学分工，各司其责，有效制衡的治理结构，确保了每个机构和人员能够按照制度规范地行使权利和履行职责。



治理结构图

股东大会是公司的最高权力和决策机构，按照《公司法》、《公司章程》、《股东大会议事规则》等法律、法规和规章制度规定的职权履行职责，《公司章程》、《股东大会议事规则》明确了应由股东大会审议的重大事项。《公司章程》及《股东大会议事规则》对股东大会的职权、召开条件和方式、表决方式等方面做出了明确的规定。

董事会对股东大会负责，公司董事会设 9 名董事（其中女性 1 名），其中独立董事 3 名（其中女性 1 名），由股东大会选举产生，按照《公司章程》、《董事会议事规则》等的规定履行职责，在规定范围内行使经营决策权，并负责内部控制的建立健全和有效实施。

监事会由 3 名监事组成，其中职工代表监事 1 名。监事会按照《公司章程》、《监事会议事规则》等规定，除监督公司董事、经理和其他高级管理人员按规定履行职责外，还对公司的重大投资事项、关联交易事项等的决策、履行程序进行监督。

经理层负责组织实施董事会的决议事项，主持公司的生产经营管理工作，负责组织领导公司内部控制的日常运作。

公司董事会下设审计委员会、提名委员会、战略委员会和薪酬与考核委员会

四个专门委员会。审计委员会主要负责公司内、外部审计的沟通与协调、监督公司的内部审计制度及其实施等工作。提名委员会主要负责对公司董事和高级管理人员的选择标准和选择程序、候选人名单等提出建议。战略委员会主要负责对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议。薪酬与考核委员会主要负责公司董事及高管人员的薪酬方案的制定及执行；负责公司董事及高管人员的考评方案的制定及执行。

报告期内，公司共计组织召开了股东大会 4 次（其中年度股东大会 1 次、临时股东大会 3 次），共审议通过了 22 项议案；董事会会议 8 次，共审议通过了 55 项议案；监事会会议 8 次，共审议通过了 33 项议案；审计委员会会议 8 次，共审议通过了 24 项议案；战略委员会会议 4 次，共审议通过了 4 项议案；提名委员会会议 2 次，共审议通过了 2 项议案；薪酬与考核委员会会议 2 次，共审议通过了 4 项议案，会议召集和召开符合相关规定，会议决议合法有效。

（二）内控机制

公司高度重视企业的全面风险管理，在内部控制方面也建立了清晰的组织架构和职责分工，为公司的规范运作、长期健康稳定发展奠定了坚实的基础。根据公司生产经营情况，制定了涵盖财务管理、生产管理、材料采购、产品销售、人力资源管理整个生产过程的一系列制度，确保各项工作都有章可循，形成了规范、完善的管理体系。报告期内，根据组织架构调整和业务变化，对现行内部控制体系进行了更新。同时，公司逐步完善信息系统体系建设，于 2021 年 8 月启动了流程改造和 SAP ERP 项目并于 2022 年 3 月正式上线系统，实现了 SAP ERP 系统与 SRM 系统、WMS 系统、聆客系统、航信系统、OA 系统、物料管理系统和资金系统等同步运行，进一步完善管理手段，确保内部控制体系有效落地。

四、股东和债权人权益保护

公司高度重视保护股东、特别是中小股东的合法权益，根据《公司法》、《上市公司治理准则》、《上市公司股东大会规则》、《上市公司章程指引》等法律法规文件，制定了完善的公司治理相关规章制度，并持续推动和加强公司内控管理体系建设，规范公司运营管理，形成了较为完善的相互制衡、行之有效的内控管理制度体系。从机制上保证了股东和债权人公平、公开、公正，充分享有法律、法

规、规章制度所规定的各项合法权益。

公司严格按照《公司法》、《上市公司股东大会规则》以及《公司章程》、《股东大会议事规则》和深圳证券交易所创业板的相关规定和要求，规范股东大会的召集、召开和表决程序。报告期内，公司共召开了4次股东大会（其中年度股东大会1次、临时股东大会3次），均采用现场投票和网络投票相结合的方式召开，确保股东合法行使权益，保证了股东对公司重大事项的知情权、参与权、表决权。

（一）股东回报

为使股东共享公司发展成果，公司在保证经营业绩稳定、盈利能力提高的同时，高度重视股东回报，以实际行动回馈公司股东。为规范和完善公司的利润分配政策，保护投资者合法权益，公司制订了《广东三雄极光照明股份有限公司首次公开发行股票并上市后三年股东分红回报规划》，并在随后每三年提交股东大会审议并更新《未来三年股东回报规划》。

公司采取现金、股票或者现金股票相结合的方式或者法律、法规允许的其他方式分配利润，并优先考虑采取现金方式分配利润，保持利润分配政策的连续性和稳定性。公司确定采取现金分配股利的，每年以现金方式分配的利润不少于当年度实现的可分配利润的 20%。

自 2017 年 3 月上市以来，公司一直践行稳定的现金分红政策，积极回报投资者。2017 年度-2020 年度，公司累计向全体股东派发现金分红（含股份回购）合计 7.16 亿元，占期间归母净利润的 78.16%。

（二）信息披露

公司严格按照《公司法》、《上市公司信息披露管理办法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》及《上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律、法规、规章的要求，切实履行信息披露义务，充分维护公司及股东的合法权益，保障广大投资者的知情权，促进公司与投资者保持长期、稳定的良好关系。公司指定信息披露媒体为巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)和《证券时报》、《中国证券报》等媒体。报告期内，公司共对外披露了 141 份文件，其中公告 84 项，涵盖定期经营业绩、募集资金使用、理财产品购买、利润分配、对外投资等重要事项。

为保证公司信息披露真实、准确、完整、及时、公平，避免重要信息泄露、违规披露等事件的发生，公司通过制定《信息披露管理制度》、《投资者关系管理制度》、《内幕信息管理制度》、《外部信息报送和使用管理制度》和《重大信息内部报告制度》，明确了信息披露的内容和披露标准、信息传递、审核及披露程序等，对公开信息披露和重大内部事项沟通进行全程、有效的控制。公司信息披露工作的成效也获得了监管机构和资本市场的认可，报告期内公司获得深圳证券交易所 2020 年度信息披露考评 A 级。

（三）投资者关系管理

自上市以来，公司始终高度重视投资者关系管理工作。公司制定了《投资者关系管理制度》，建立了多元化的投资者沟通机制，在媒体跟踪、投资者问题释疑、机构调研等方面强化管理，及时掌握媒体对公司的评论、投资者关注公司的重点内容等。通过网上业绩说明会、深圳证券交易所互动易平台、投资者热线电话和邮箱、投资者现场调研、股东大会等多样化的沟通渠道为投资者答疑解惑，使投资者充分了解公司的经营和发展情况。同时，收集听取投资者对公司生产经营、未来发展规划的意见和建议，与广大投资者保持良好畅通的互动交流。

报告期内，公司组织召开年度业绩说明会 1 次，与广大投资者就公司发展战略、市场开拓、技术研发等问题进行了互动交流；通过深圳证券交易所互动易平台及时回复投资者各类问题共 41 条，回复率 100%；积极参加 2021 年广东上市公司投资者关系管理月活动，努力构建互信和谐的投资者关系。



图：2020 年度网上业绩说明会

（四）信息安全管理

信息安全是企业安全运行的重要一环。公司在不断发展的同时其网络规模也在不断的扩大，涉及研发、生产、销售、财务、供应链、物流等业务系统互相连接形成庞大的网络，这样一个网网相连的企业网在为公司提高效率、增加竞争力的同时也带来了更多的安全问题。

建立完善的信息安全管理系统，必须内外兼修。公司信息管理中心利用一系列网络安全管理产品为公司定制一套安全高效的网络安全整体解决方案，方案包含但不限于三网独立、防火墙、上网行为管理系统、文件加密系统、系统备份等，建立数据管理和数据安全机制、权限管控等管理体系，从源头加强数据和信息的安全管理。信息安全是一项复杂的系统工程，涉及技术、设备、管理和制度等多方面的因素，从硬件到软件，从规章制度到日常培训监督都需要统筹安排。

☞硬件方面

- 公司办公网络、设备网络、无线网络，三网独立；
- 在公司网络出口层部署硬件防火墙进行安全防护；
- 部署上网行为管理系统，对员工上网行为进行有效监管。

☞软件方面

- 部署文件加密系统，对员工资料进行有效的管控；
- 加强外部安全防御能力，与知名安全厂商合作，每天动态更新防火墙病毒库，有效阻断病毒的对内传播；
- 定时备份重要系统文件，同时不定期进行灾难恢复演练；
- 定期对员工开展网络信息安全知识的宣导。

多年来，公司不断加强和完善信息安全管理工作，为公司各板块业务和管理工作的信息化运行保驾护航，有效确保公司高速发展、安全运转，发挥应有的价值。

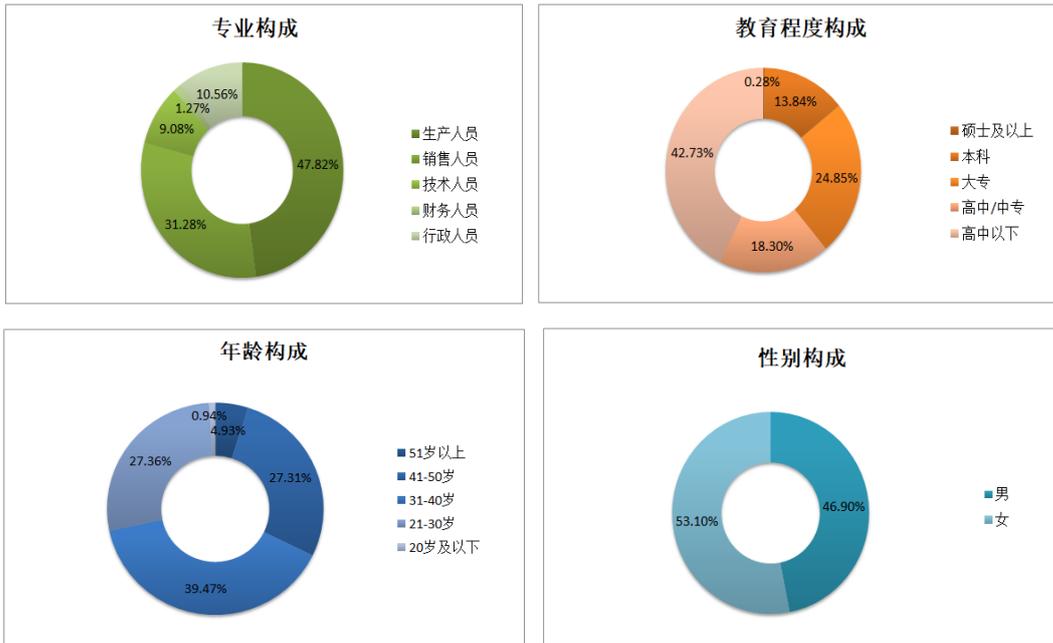
五、职工权益保护

员工是公司发展的基石，公司的健康持续发展离不开员工的健康成长。在公司发展进程中，公司十分注重员工安全健康管理；关注员工职业发展，加强员工培训；关爱员工，打造三雄大家庭；规范人力资源管理体系，并不断完善薪酬及

激励机制，实现用感情凝聚员工、用事业激励员工，切实保护员工的合法权益，使员工的个人梦想和企业的愿景有机统一。

（一）员工基本信息

截止至 2021 年 12 月 31 日，公司员工总人数为 4,262 人，所有员工均为全职人员，女性员工占比 53.10%，女性管理人员占总体管理人员（指副经理及以上管理人员）的 9.28%。



（二）维护员工权益，合规用工

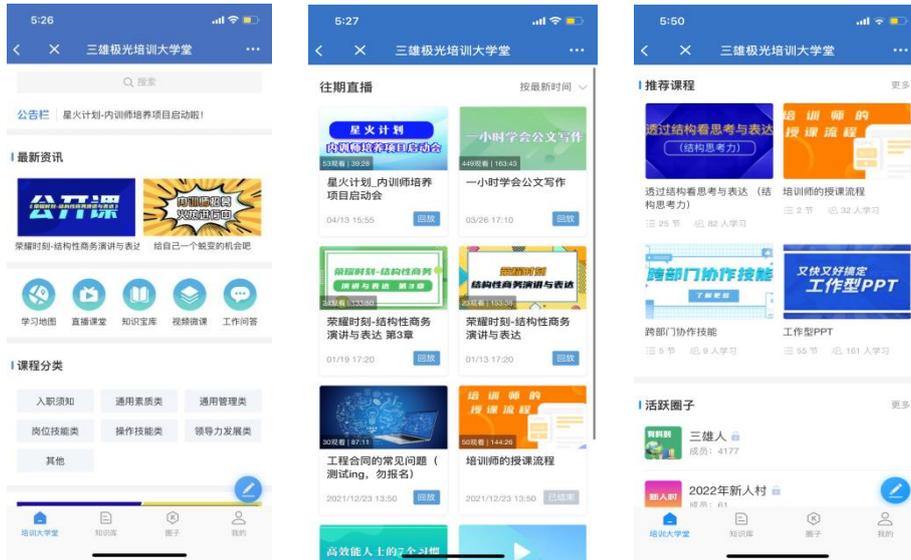
公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》、《劳动合同法实施条例》等法律法规，建立了一系列劳动管理制度，依法保护职工的合法权益。公司与员工劳动合同签订率达 100%。公司建立了规范的员工社会保险管理体系，依法为员工购买社会养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险及住房公积金等，在册员工参保覆盖率达到 100%，充分保障员工依法享受社会保障待遇。公司具有健全的工资管理制度和绩效考核制度，按时、足额发放员工的工资和奖金，充分发挥了绩效考核的激励作用，确保员工共享企业发展成果。

公司重视员工权利的保护，充分发挥工会组织和职工代表大会的作用，涉及员工切身利益的重大问题均由职工代表大会审议通过。公司监事会设 3 名监事，其中 1 名为职工代表监事。职工监事通过监事会的运作实现了对公司的监督，确保职工在公司治理中享有充分的权利，保障了公司员工权益。

（三）人才培养与发展

公司十分关注员工的职业发展，根据公司整体运作及人员情况，建立和落实年度培训计划，多层次、多渠道、多领域、多形式地加强员工培训工作，包括但不限于新员工入职培训、岗位操作技能培训、在职人员业务技能培训、企业文化培训、中高层管理提升培训、战略规划、素质拓展等方面，从而不断提高员工的工作能力和职业素养，为员工提供机会均等、个性化的职业发展空间。

为建立学习型组织，提升组织绩效及岗位任职资格和胜任力，2021 年公司筹建了三雄极光培训大学堂，作为内部培训专门机构，全面负责公司各项教育培训工作，健全公司人才供应链，实现内部持续造血机能。培训大学堂将通过内外部资源整合，丰富培训内容，推进“线上学习平台化+线下多层次人才培训”的培训形式，建设培训体系，规范培训业务，组建内训师队伍，完善员工成长通道，形成讲师体系、师徒制、课程体系、人才项目体系四轮驱动的人才培养平台。



图：三雄极光培训大学堂网上学习平台

（四）强化员工安全健康管理

拥有健康的体魄，是每一位员工构建其幸福生活的基石。公司注重并持续改善员工工作环境，打造健康、和谐、温暖的工作氛围。公司制定了“节能降耗，预防污染，技术创新；绿色照明，遵章守法，保护环境”的环境方针，非常注重生产车间环境和劳动保护，建立并落实了职业卫生防护管理，保障员工的劳动权益。



图：干净整洁的封装车间

公司坚持以人为本的原则，贯彻落实“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，制定了《安全生产责任制度》，签订安全生产责任协议，落实安全生产责任到人。为保障职工人身安全、公司财产安全，公司从各个具体的角度出发，针对性地就安全生产工作的相关环节作出了重要指示，研究安全生产体系、制定落实安全措施，并积极组织管理人员对车间进行安全生产检查，排除安全隐患。定期组织消防演练，强调全员进行安全生产培训，提高安全意识等一系列措施。报告期内，公司无安全生产责任事故发生，无重大职业病危害事故发生。



图：2021年举办的消防演练活动

（五）丰富的企业文化活动

为丰富员工精神生活，提升员工对公司企业文化的认同，公司持续开展多样化的文化宣传及文化活动，营造和谐积极的文化氛围，提升企业凝聚力及员工归属感。

报告期，公司举办了年度优秀员工旅游活动，鼓励员工努力贡献，再创新高；定期举办员工季度生日会，让寿星员工收获归属待遇；在中秋、元宵、冬至等传统佳节，精心准备喜乐会活动；还关爱女性员工，在“三八节”等特殊节日为女性员工送上节日礼品，让员工感受到三雄大家庭的“怀抱与爱”，大大提高员工凝聚力和幸福感。



同时，为丰富员工业余生活，劳逸结合，公司还定期组织足球、篮球、乒乓球、羽毛球等各类体育运动比赛，充分展现了三雄人阳光、热情、积极向上的健康风貌。



此外，2021 年公司还创办了内刊《三雄新视界》，为公司宣传文化、员工展示风采、干部建言提供了全新的平台。



六、供应商、客户和消费者权益保护

(一) 客户和消费者权益保护

1、产品技术持续创新

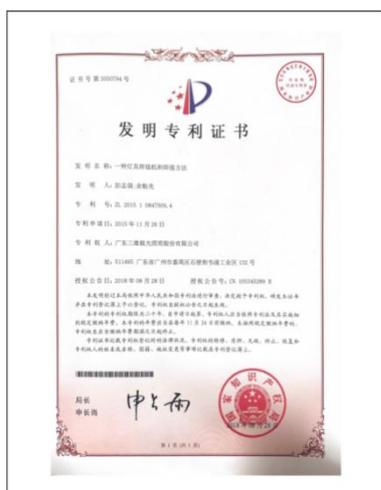
一直以来，公司高度重视新技术和新产品的开发与创新工作，并将研发工作作为公司保持核心竞争力的重要保证，持续强化研发系统创新能力。公司注重校企合作，不断引进和吸纳优秀的研发人才，加强公司研发力量，不断研究开发符合市场需求的新产品、新技术，促进产品功能和结构优化升级，提高产品的技术含量，提升公司的核心竞争力。公司拥有一支 387 人的高水平研发团队，多为电子工程师、光电工程师、模具工程师、结构工程师等，行业经验丰富。作为国内领先的照明品牌，公司还积极参与编制国家及行业标准体系近 20 项。



公司重视与外部研发机构的合作，拥有较为丰富的产学研合作资源，与华南理工大学、广东工业大学等高校建立了长期稳定的合作关系，并不断将合作的科研成果应用于产品设计实践中。合作的项目曾获得国家科技进步二等奖、广东省科学技术奖一等奖。公司积极参与照明行业的学术交流活动，设立了三雄极光照明学院，常年与国内外高校学生或设计师开展学术研讨，进行设计理念的相互碰撞，为公司产品设计提供了前瞻性研究。



公司高度重视知识产权保护，维护自有知识产权不受侵犯。截止 2021 年末，公司拥有有效专利授权 390 项，其中发明专利 6 项、实用新型专利 176 项、外观设计专利 208 项；软件著作权 14 项；注册商标 137 项。



2、质量管理

为保证产品质量与安全，公司建立了一整套严格规范的供应商评估与控制体系、生产管理流程、质量控制体系，确保公司原材料采购、产品生产等各个环节的规范运作和品质保证。

在质量控制体系方面，公司始终实行规范化的质量管控体系，严格遵守国家关于照明产品的各种强制性标准和推荐性标准，先后通过了 GB/T24001-2016/ISO14001:2015 环境管理体系认证、GB/T19001-2016/ISO9001:2015 质量管理体系认证、CCC 强制认证、节能认证、欧洲 CE 认证、澳洲 SAA 认证，防爆灯具通过了防爆合格证等，保证公司相关产品符合国内外市场标准要求。



在产品生产环节，公司根据不同产品生产线的各生产环节分别建立了作业指导书，并在原材料入库、生产过程、完工入库的各个环节进行质量控制检测，每个环节质量责任落实到人，定期考核，确保公司产品品质得到有效保证。

公司严格规范的生产运营管理和质量控制，保证了公司产品的优良品质，并得到了市场的高度认可，在行业中建立了良好的质量口碑。

3、客户服务

①打假维权，净化市场

为维护消费者权益，打击假货、仿货，公司审计风控中心采取遏制源头、借助法律力量集中打击恶意制假人的策略，结合联合维权、借力维权的维权方法，对侵权人起到了良好的警示作用，有效净化了市场环境。2021 年，公司维权团

队打假维权案件 783 件，其中发起民事诉讼 5 件、行政查处 6 件、转刑事案件 3 件、线上不正当竞争维权账号判决投诉处理 40 件、线上商标侵权经发律师函警告处理 11 件、删除网上侵权链接 718 条。

②满意的客户服务

除了公司优秀的产品品质，公司专业的服务能力亦受到行业用户的广泛认可，为公司在激烈的市场竞争中赢得了领先优势。公司拥有一支优质的销售服务团队，为广大客户和消费者提供高效的售前、售中和售后服务。为配合公司营销网络的业务开展，公司在全国各主要城市建立了办事处，在当地派驻专业的服务团队，通过专业服务团队的“地面服务”，公司能够更好地为经销商及终端用户提供全方位的服务支持。



4、与经销商守望相助、共谋发展

公司的稳健发展离不开经销商的鼎力支持。公司建立了完善、规范的经销商管理制度，定期对经销商进行考核和评估，实行优胜劣汰。针对经销商开设的专卖店，公司对门店的选址、整体设计风格、展柜和产品陈列等进行统一的协调与指导，以统一公司的品牌形象。同时，公司还定期对经销商进行产品知识、技术知识和销售知识等方面的线上和线下培训，加强他们对公司产品的理解以及拓展客户资源的能力。并且，公司利用 CRM 客户关系管理系统和聆客订单管理系统，加强与经销商之间信息的传递与交流，并对经销商的销售进行有效的监督与管理。此外，公司始终坚持“以市场为导向”的原则，在新品拓展、营销策略制定等方面将经销商的建议纳入决策环节，充分听取市场声音，与经销商共谋发展。



图：举办经销商赋能培训

（二）与供应商合作共赢

公司建立了一整套严格规范的供应商评估与控制体系、生产管理流程、质量控制体系，确保公司原材料采购、产品生产等各个环节的规范运作和品质保证。在供应商选择方面，公司建立了完善的供应商评定流程，包括供应商开发需求的梳理、供应商筛选、评估、样品确认、试生产、综合评审、供应商档案的建立等，同时，公司还建立了供应商考核制度，由公司不同的部门定期对供应商供货品质、交期、价格、服务等方面情况进行评分，并根据考核结果决定增加采购量或提出改善建议或取消合格供应商资格。

供应商的开发和管理是采购体系的核心，公司持续建设完备高效的供应商管理体系，稳定并提升供应商队伍，建立诚信共赢、长期稳定的战略合作关系。

七、环境保护与可持续发展

（一）环境安全管理体制不断优化，完善绿色管理

随着公司的不断发展与壮大，公司已经建立了一套有效、严谨、科学的环境管理体系，并通过了三体系的认证。公司不断优化《环境保护管理制度》、《危险废物管理制度》等一系列环境管理制度并严格执行。各工厂坚决遵守各项环境管

理制度，严格开展环境管理体系的推行工作；同时定期开展废水、废气、噪音和固废的环境监测，以及土壤及地下水的自行监测。报告期内，公司实现废气排放达标率 100%，废水零排放，固废合规处置率 100%。

（二）推进绿色运营

公司十分重视能源管理体系的建设与运行，采取多元化的节能减排措施，全面加强能源管理、水资源与废水管理和废弃物管理，推动公司可持续健康发展。公司积极响应国家节能减排工作号召，不断调整和优化生产工艺，加强对全体员工进行节能降耗教育培训。

（三）推动绿色办公

基于绿色发展理念，公司积极践行绿色办公文化，鼓励员工增强责任意识和环保意识，在办公区域使用 LED 节能灯具，倡导节能照明、节电节水、垃圾分类，推行无纸化办公，培养低碳行为习惯，加强内部节能环保宣传，营造绿色办公的良好氛围，培养员工绿色办公、生活习惯。

（四）研发、推广绿色产品

公司主营 LED 照明灯具，属于绿色环保节能型产品，大力推广 LED 照明产品有利于减少社会环境污染，节约资源，保护生态。公司积极响应国家环保政策，在生产过程中严格执行环保节能的相关政策，在研发过程中强调绿色环保节能理念，通过持续不断的技术创新来实现该目标，坚持不懈的为社会和行业的可持续发展做出积极贡献。



八、公共关系和社会公益事业

公司严格秉承社会价值观念和道德规范，将回馈社会作为企业经营发展应尽的社会责任，努力经营，以自身发展带动当地经济和社会的发展，为社会的稳定和繁荣发展作出贡献。

（一）诚信经营，依法纳税

公司自成立以来，不断建立、健全各项规章制度，支持国家政策，积极履行企业社会责任，坚持做到规范经营、诚信经营，积极承担并履行法定纳税义务，2021年度公司依法纳税1.28亿元，有力地支持了国家和地方财政税收，促进和带动了自身及地方经济的发展。同时，公司根据自身需求，面向社会公开招聘员工，促进就业，使社会能够共享企业的发展成果。



（二）助力公益，传承美德

公司关心社会弱势群体，扶贫济困，积极参加公益捐赠。报告期内，公司参加各类慈善捐款11.5万元；向广东省华南理工大学教育发展基金会捐赠5万元奖教奖学金；为“华南理工大学三雄极光研究生篮球联赛”捐赠5万元。

公司持续重视偏远地区青少年的光健康问题，于2019年携手新浪扬帆公益基金发起了“光·爱梦想”公益行动，公司利用自身专业的照明设计技术，为偏远地区学校教室免费进行照明升级改造。2021年，三雄极光“光·爱梦想”公益活动走进广东古母水中心学校、延安延川县南关小学，为其部分教室进行了照明公益改造。未来，三雄极光还将会走进更多偏远地区学校，打造一间又一间照明标准化教室。公司通过各种公益活动既弘扬了社会主义核心价值观，也为公司品牌赋予了更多的正能量。



九、未来展望

作为一名企业社会公民，公司将承担社会责任视作一项应尽的职责和义务。2021年度，公司在投资者和债权人权益保护、员工权益保护、供应商、经销商、客户和消费者权益保护、参与环境保护及社会公益事业等方面积极履行社会责任，也取得了值得肯定的成绩。

新的一年，公司将在追求企业经济效益持续稳定增长的同时，将一如既往地推进和改善社会责任工作，不断健全和完善企业社会责任管理体系，把履行企业社会责任贯穿于企业经营和管理的各个环节，自觉接受政府和社会公众的监督，充分发挥上市公司应有的示范作用，努力成为公众可信赖的社会责任建设典范，树立良好社会形象，促进公司自身与社会全面协调发展，为股东、为社会创造更多的价值和回报。

广东三雄极光照明股份有限公司董事会

2022年4月25日