

# 广东三雄极光照明股份有限公司

## 2022 年度财务预算报告

**特别提示：**本预算报告为公司 2022 年度经营计划的内部管理考核指标，不代表公司 2022 年度的盈利预测，预算目标能否实现要取决于经济环境和市场状况的变化，经营团队的努力程度等因素，结果可能存在很大不确定性，敬请投资者特别注意。

### 一、预算编制说明

根据广东三雄极光照明股份有限公司（以下简称“公司”）战略发展目标，参照公司近年来的经营情况及现有生产能力，结合公司 2022 年度市场营销计划及生产经营计划，以经审计的 2021 年度的经营业绩为基础，按照合并报表口径，根据企业会计准则及相关规定，编制了公司 2022 年度财务预算报告。

### 二、基本假设

- 1、预算期内公司的法律、法规、政策及经济环境无重大变化；
- 2、按现行的国家主要税率、汇率及银行信贷利率；
- 3、公司所处行业形势、市场行情无重大变化；
- 4、公司主要经营所在地、业务涉及地区的社会经济环境无重大变化；
- 5、公司主要产品和原材料的市场价格、供求关系无重大变化；
- 6、公司现行的生产组织结构无重大变化，公司能正常运行，计划的投资项目能如期完成并投入运营；
- 7、无其他不可抗力及不可预测因素造成的重大不利影响。

### 三、2022 年度主要财务预算指标

根据公司 2021 年度财务决算情况以及公司 2022 年度经营计划，2022 年度公司营业收入预计 30 亿元，同比增长 10.61%；扣除非经营性损益后的净利润预计 2.22 亿元，同比增长 1980.6%。

### 四、确保财务预算完成的措施

继续巩固公司在商照领域的优势地位，在稳定公司现有市场份额的同时，做好细分市场需求分析，加强对海外市场、电商营销、家居照明等销售领域的开拓，

全面提高公司的营业收入。

加强落实品牌推广和宣传，形成标准化的推广机制，继续提升公司产品的知名度，进一步拓宽销售渠道。

继续优化公司架构设置，完善公司运作流程，提高生产效率，降低运营成本，完善考核机制，进一步提高公司管理水平，增强公司整体盈利能力。

充分发挥公司 ERP 平台优势，强化财务管理，加强成本分析管控、预算执行管理、资金运行情况监管等方面的工作，发挥业财一体化的作用，提高公司的运营效率，保证财务指标的实现。

广东三雄极光照明股份有限公司董事会

2022年4月25日