



湖北盛天网络技术股份有限公司

2021 年年度报告摘要

证券代码：300494

证券简称：盛天网络

公告编号：2022-007

二〇二二年四月

一、重要提示

1. 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

2. 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载数据不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

3. 本公司第四届董事会第十一次会议于 2022 年 4 月 24 日审议通过了本公司 2021 年年度报告全文及摘要。会议应出席董事 5 人，实际出席董事 5 人。

4. 本公司年度财务报告已经大华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并出具了标准无保留意见的审计报告。

5. 本公司 2021 年度使用自有资金以集中竞价交易方式回购公司股份 3,385,700 股，支付的总金额为 49,999,438.27 元。根据《上市公司股份回购规则》：上市公司以现金为对价，采用要约方式、集中竞价方式回购股份的，视同上市公司现金分红，纳入现金分红的相关比例计算。除此之外，公司不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

6. 公司简介

股票简称	盛天网络	股票代码	300494
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	高 维	赵江汉	
办公地址	武汉市东湖新技术开发区光谷大道 77 号金融港 B7 栋 9-11 楼		
传真	027-86695525		
电话	027-86655050		
电子信箱	IR@stnts.com		

二、报告期内主要业务和产品简介

盛天网络是国内领先的场景化数字娱乐平台，多年来公司深入布局数字娱乐场景，凭借丰富的行业经验和精准的产品定位，构建了跨场景的平台、内容和服务体系，发展出互联网营销、游戏运营与发行、IP 运营等主营业务。

（一）公司主要产品和服务

1. 平台

随乐游云游戏平台：基于易乐游核心服务以及盛天云计算技术构建的新一代云游戏平台，可在台式计算机、平板电脑、互联网电视和手机上使用，满足新时代玩家即点即玩的游戏需求。报告期内，随乐游云游戏平台正式上线。其拥有的“接力玩”“搭手玩”功能，允许用户通过平台

转交当前云游戏控制权或多人同时操控控制流，可与直播、社交平台互动，提供丰富的社交游戏互动体验。用户可以通过平台现场组队、寻找游戏伙伴。后续计划接入社交、电商服务，未来有望提供多元化付费体验。目前云游戏平台正在推广期，注册用户快速增长。

易乐玩游戏平台：易乐玩游戏平台是集合了页游、端游、手游、H5游戏运营的游戏平台，自2014年创立以来，一直为广大玩家提供热门、好玩的精品网络游戏，易乐玩致力于打造多种运营模式，多种游戏形式相结合的多元化网络娱乐平台，通过给用户提供良好的服务，以及对平台的精细化运营，易乐玩聚集了海量游戏用户。依托在此平台积累的经验与资源，公司独家代理、发行、出海业务正不断展开。2021年12月，在中国游戏产业年会上，盛天网络“易乐玩游戏平台”喜获“2021年度游戏十强优秀游戏运营平台”提名。这是继游戏十强典礼取消游戏服务类奖项后，盛天网络首次凭借出色的游戏运营能力入围该重量级评选。

易乐游网娱平台：国内首创的完整支持有盘工作站、无盘工作站以及有盘无盘工作站混合部署的行业级整体解决方案平台，可同时为百万级别的在线PC终端提供硬件设备、操作系统、游戏内容等资源的高效配置和管理，广泛服务于网吧、电竞酒店等经营服务场所。依托优异的内容分发能力，平台可为海量用户提供一站式的数字娱乐体验，是游戏、视频、直播、社交、资讯等各类互联网厂商精准营销和广告投放的首选渠道之一。在5G快速发展的今天，易乐游也正通过云技术升级和边缘计算能力，赋能电竞场馆、电竞酒店等新兴场景，并为云VR、云AR、元宇宙等元素的接入做好准备。

2. 内容

基于公司的平台，公司通过多种形式为用户提供丰富的娱乐内容。

公司服务游戏行业多年，在国内外拥有众多的内容合作伙伴，公司为内容合作伙伴提供游戏推广服务，在内容生产者和最终用户之间建立了连接。

公司以联合运营的方式运营众多游戏，联合运营主要在易乐玩平台实现。2021年易乐玩平台全年新增游戏数量231款，截止年末在运营游戏数量191款，季度活跃用户保持在百万以上。公司全资子公司天戏互娱参与《三国志2017》的全球联合运营，该产品多年来持续稳定为公司贡献利润。

公司获取了包括《生死格斗5》《三国志11》《大航海时代4》《真三国无双6》《真三国无双8》等重量级游戏IP，通过IP引进、IP授权、IP监修等IP运营模式参与了一系列重要游戏产品，包括《三国志·战略版》《真·三国无双 霸》《大航海时代：海上霸主》等。

2021年公司成立独立游戏发行工作室Paras，志在发掘更多更好的独立游戏并开展游戏发行，其筹备发行的首款游戏《神州志：西游》已于近期上线并获得好评。2021年公司成立了游戏发行子公司武汉盛天游戏网络科技有限公司，专注游戏发行，当年已经开始试水独立发行并取得了一

些可贵经验。盛天游戏将持续扩大与游戏开发者的深入合作，通过联合研发或者定制开发的模式锁定优质的内容资源。2021年公司投资了深圳墨冰和武汉盛潮，为发行业务的内容布局。公司已经锁定并预计在2022年上线的主要产品（暂定名）有：《禁术行者》（一款3D即时制卡牌手游）、《TP》（一款3D休闲策略卡牌手游）、《遇见梦幻岛》（一款模拟经营兼放置卡牌RPG手游）、《星之翼》（一款3D动作竞技手游）。2022年公司还将上线发行《四象物语》。

此外公司通过批量授权的方式引进了众多内容，比如与方块游戏、中手游等知名企业合作，引入了《轩辕剑》《仙剑奇侠传》《大富翁》等系列授权产品。

重要的游戏产品介绍如下：



《三国志2017》：基于经典三国游戏《三国志11》IP开发的实时多人在线策略手游，公司参与IP引进，并联合360、凯撒文化、阿里、英雄互娱等厂商开发运营。游戏截止2021年度累计流水超50亿元。曾获得星耀360“年度最受期待游戏奖”、腾讯应用宝“年度新锐游戏奖”、中国音数协游戏工委“2017年度十大最受欢迎移动网络游戏”、2017黑石奖“硬核年度人气游戏”、第十二届金翎奖“玩家最喜爱的移动网络游戏”。2021年，《三国志2017》继续保持良好表现，展现了其长线运营的强大生命力。



《三国志·战略版》：基于经典三国游戏《三国志13》IP开发的现象级SLG产品，子公司天戏互娱参与监修，阿里游戏负责开发和发行。2020年游戏全球收入破10亿美元。2021年中国内地市场国产移动游戏流水排名第4名¹。2021年上半年登陆港澳台、东南亚及韩国、日本地区。在东南亚市场，其总收入位居中国手游收入前20之内，其收入增长量位居东南亚市场全球游戏第6名²。在韩国市场，其总收入位居中国手游收入第4名，下载量第8名，收入增长量位居韩国市场全球游戏第7名³。2021年日本市场新游流水第4名⁴。2021年日本市场手游收入第12名，收入增长第7名。⁵2022年3月该游戏位居中国APP STORE移动游戏收入排行第五⁶，全球APP STORE+GOOGL EPALY中手游收入第9名⁷。2021年该游戏的海外发行初步获得了成功，进一步强化了该游戏在SLG品类的市场地位。

¹ 伽马数据《2021 年全球移动游戏市场中国企业竞争力报告》

² Sensor Tower《2021 年东南亚移动游戏市场洞察》

³ Sensor Tower《2021 年韩国移动游戏市场洞察》

⁴ 伽马数据《2021 年全球移动游戏市场中国企业竞争力报告》

⁵ Sensor Tower《2021 年日本移动游戏市场洞察》

⁶ Sensor Tower2022 年 3 月中国 APP STORE 手游收入排行榜

⁷ Sensor Tower 2022 年 3 月全球热门移动游戏收入 TOP10



《真·三国无双 霸》：基于光荣特库摩《真三国无双6》IP改编的手机游戏，由天戏互娱获得IP授权，联合中手游开发，腾讯游戏负责国内区域的发行。2021年8月，游戏于中国大陆上线。在大IP和大制作的双重加成下，《真·三国无双 霸》在国内上线当日就在iOS平台获得了游戏免费榜第一，游戏畅销榜第十的出众成绩。在微博，#真三国无双霸#这一话题更是吸引了将近2400万阅读数和2.3万讨论数。2022年1月这款游戏正式登陆港澳台新马地区，上线后迅即登上App Store游戏免费榜榜首。2022年2月该游戏位于中国手游海外收入增长排行榜第15名⁸。

⁸ Sensor Tower 2022年2月中国手游海外收入增长排行榜



《大航海时代：海上霸主》：基于光荣特库摩《大航海时代4》IP改编的手机游戏，由天戏互娱从日本光荣获得IP授权，腾讯游戏负责国内区域的发行，2021年5月17日开启全平台预约。目前该游戏已基本完成开发，发行准备已经就绪，待取得版号即可正式发行。

3. 服务

公司致力于为用户提供更好的数字娱乐体验，除了游戏内容之外，公司还集合了游戏社交、游戏电商、游戏加速、个人存储、电竞服务等一系列的服务，全方位满足用户需求。

游戏社交产品“带带电竞”：一款满足“Z世代”游戏社交需求的APP，提供游戏社交、陪练、技能分享以及跨屏互动功能。该产品经过一段时间的试运行，已经进入了快速稳定发展的阶段。

游戏电商产品“蒸汽购”：公司致力于为广大游戏玩家提供安全、快捷、高效的游戏商品交易服务，已于2021年底正式上线试运营。

游戏加速产品“火箭加速器”：通过边缘计算服务器部署云加速服务功能，提供游戏加速服务，解决游戏玩家延迟、掉线、卡机等问题。目前加速器已在PC、移动端上线。

个人存储产品“比特球云盘”：源于游戏玩家存档、配置漫游需求，现已独立形成云盘产品。大容量存储，支持专线加速，安全可靠的隐私保护机制，采用多副本部署并加密存储和传输。

（二）公司的主要商业模式

1. 经营模式

（1）互联网整合营销

互联网整合营销是指公司整合自有平台的媒介资源以及搜索引擎、社交平台、直播平台、短

视频、垂直媒体平台、门户网站等多种媒介资源和多种传播形式，为全网广告客户提供系统化的营销服务。在公司整合营销体系下，公司可以按照客户要求，提供数字广告、广告代理、PGC内容策划与制作、MCN及主播合作内容代运营、电竞赛事和节目制作等个性化服务。

(2) 游戏运营与发行

游戏运营与发行主要包括游戏联合运营、游戏发行。

联合运营，指作为游戏发行方或者游戏运营方，利用易乐玩游戏平台或者第三方平台，与行业合作伙伴建立合作关系，共同运营游戏，玩家为游戏充值之后，公司按照约定的比例获得分成。子公司天戏互娱在取得IP改编权后，运营模式之一为联合行业内顶尖的研发商和发行商开发精品游戏，并参与联合运营。

游戏发行，是指公司通过自主研发或代理的方式获得游戏产品的运营权，利用自有或第三方渠道发布并运营。公司全面负责游戏的运营、推广与维护，提供游戏上线的推广、在线客服及充值收款的统一管理服务，并根据用户和游戏的实时反馈信息，协同研发商对产品进行迭代更新。

(3) IP运营

IP运营包括IP引进和授权、IP游戏监修等服务，公司以服务费或者分成形式获得服务报酬。

IP引进和授权，指公司引进IP之后授权其他合作方进行IP运营。

IP游戏监修指公司为第三方开发的IP游戏提供监修服务以提升IP价值。《三国志·战略版》《真·三国无双 霸》是公司最重要的IP游戏监修服务项目。

(4) 小额贷款业务（已注销）

子公司盛天小贷向客户提供小额贷款并按照合同收取利息。2021年1月，公司宣布退出小额贷款业务，2021年7月，盛天小贷注销完毕。

2. 采购模式

公司经营过程中需要对外采购的内容主要为服务器、办公电子设备、带宽以及第三方网络推广服务、游戏IP、游戏发行权等等。在服务器和办公电子设备方面公司稳定与少数主流设备厂商或其代理商合作，保证设备的质量，降低设备采购成本。在电信宽带资源方面采购上，公司从各地的IDC资源中优选合作伙伴进行合作，以不高于市场同等价位，获取有质量保证的电信资源。为了更好的为客户提供服务，公司需要采购第三方的媒体资源或者推广服务，公司一般比照市场行情选择主要供应商以合理价格签订年度框架合同。公司同国外知名游戏企业保持长期良好的合作关系，能够获取优质游戏IP用于改编和运营，公司视合作形式不同需支付版权金及（或）流水分成。公司从游戏开发商处寻找合适的游戏用于独立发行或者联合运营，并向其支付版权金、预付款、流水分成等。

3. 销售模式

目前公司销售活动主要包括互联网整合营销、游戏运营与发行、IP 运营等类型。

互联网整合营销业务的客户主要包括网络游戏、搜索、视频等各类企业。游戏运营与发行业务的客户主要包括各类游戏研发商、发行商以及广大游戏玩家。IP 运营业务的客户主要是各类游戏研发商和发行商。公司客户主要是直接客户，有少数是代理商。公司销售部门直接和客户联系取得订单，经公司内部管理流程批准后同客户签订正式销售合同。

（三）核心竞争力分析

公司员工队伍年轻，研发人员占比59.82%，乐于学习，善于求变，勇于竞争，为促进公司持续健康发展提供了强有力的人才保障。

公司拥有网络文化经营许可证，增值电信业务经营许可证，IDC、CDN、VPN、ISP等多个关键牌照。

公司专注于技术研发，多年来在研发上持续投入，截至报告期末，公司拥有发明专利13项，软件著作权149项。其中，盛天云、大数据技术、EYOONET游戏分发引擎、虚拟盘和硬盘保护等关键技术为公司各项业务发展提供了持续的助力。

公司在行业中具有较高的知名度，是中国互联网上网服务行业协会副会长单位、中国音数协游戏工委理事单位、5G云游戏产业联盟理事单位、中国商务广告协会数字营销委员会会员单位。2013年10月，被评为国家火炬计划重点高新技术企业；连续四年入选中国互联网协会工信部信息中心联合发布的“中国互联网企业百强”榜单；多次被行业权威机构、媒体评为年度优秀企业、最佳服务商等称号，2020年获得第五届游鼎奖“年度最具影响力游戏企业奖”。

具体到业务板块，公司的竞争优势突出体现在以下方面：

1. 公司在互联网营销业务的核心竞争力

（1）整合营销的业务协同优势

经过多年发展，公司营销服务已覆盖营销策略和创意、媒体投放和执行、效果检测和优化、精准营销、流量整合等完整的服务链条。

公司可以根据客户的投放需求向供应商统一采购媒体资源，增强对供应商的议价能力，形成采购价格优势，进而提供更优惠的销售政策，积累更多的客户。

公司整合了PC端和移动端的流量，增加了广告对有效人群的曝光度，拥有日均亿级的曝光能力。对海量流量资源进行数据分析和用户画像，又进一步优化了广告的精准投放效果。

（2）优质的媒介资源优势

优质的媒介资源是互联网营销公司实现良好投放效果的重要保障，是开拓新客户、维系老客户的核心竞争力之一。公司自有易乐游戏网娱平台、易乐玩游戏平台积累海量用户，易乐游平台是游戏厂商精准营销和投放的首选渠道之一。公司代理的媒介资源覆盖搜索引擎、社交平台、直播

平台、短视频等互联网流量入口，目前与国内主流直播和短视频平台保持长期稳固业务合作关系，是虎牙核心广告代理。同时，公司手握丰富的MCN资源，与多家MCN有着良好合作关系，可承接各类推广任务，以及短视频平台企业号代运营服务。

(3) 专业内容制作团队

公司内容制作业务覆盖各游戏项目的宣传、录制、各类游戏更新资料展示、电子竞技解说视频的制作推广、游戏原画及衍生作品的设计与制作。目前，公司制作的创意创作类作品全网播放量超50亿次。同时，盛天信息流视频广告已形成成熟的输出链路，每日的视频素材产能达到100+。

(4) 良好的客户声誉

经过多年的发展，公司同大量广告客户建立了紧密联系，公司的客户范围从游戏、电商扩展到金融、社交APP、网络工具服务等领域。公司对于广告客户的需求理解深刻，发挥多年形成的精准广告投放技术以及运营经验优势，能够制定行之有效的营销策略，在广告客户中特别是游戏行业客户中享有良好的声誉。在游戏行业，公司2014、2015和2017年分别荣获多牛传媒游戏行业年度最佳服务提供商称号；2016年、2017连续两年获得中国音像与数字出版协会年度中国游戏十强大奖之年度中国游戏产业服务商奖。2017年，在中国泛娱乐产业峰会-宝鼎风云汇上，公司荣获“年度风云企业”大奖。2018年公司获盘龙奖“2018年度产业推动奖”。2019年公司获“金浪奖2018年度游戏行业优秀效果类广告代理”奖。

2. 公司在互联网游戏业务的核心竞争力

(1) 成熟的IP运营模式

经过在游戏IP领域多年深入地探索与发展，公司形成了一套成熟的IP运营模式。

首先，公司有强大的IP获取渠道。在IP改编游戏产业链上游，公司与日本光荣等著名游戏IP版权方保持着长期的、深度的、良好的合作关系，建立了丰富自身游戏IP资源池的有效渠道，储备了一批重量级的游戏IP，未来公司也将不断丰富精品IP储备。

其次，公司强大的IP游戏监修能力保证了游戏改编内容的高还原度，能够帮助经典游戏IP的改编更好地实现原IP的商业价值。公司在网络游戏领域深耕十余年，对版权方诉求、游戏作品的特性有十分深入的理解，能够帮助游戏改编内容符合版权方的诉求，提升游戏产品质量，提高游戏开发速度，更好更快地实现游戏IP的商业价值。

(2) 优越的云游戏服务能力

公司的云游戏平台获得5G云游戏产业联盟（5GCGA）2020“最佳行业应用奖”。技术能力上，平台可提供一站式云游戏PaaS解决方案；支持多端（PC、移动、浏览器、TV大屏）即点即玩，游戏串流时延可低至20ms以内，现行画质1080P 60FPS，最高可支持至4K 120FPS；基于创新的多端虚拟控制技术，拓展云游戏场景互动新模式，能与时下流行的直播场景无缝结合；拥有自主领先的

超高性能虚拟化、海量游戏闪电分发及低延迟串流技术。目前盛天网络是 5 G 云游戏产业联盟理事单位，旗下“随乐游云游戏平台”顺利入围联盟“创新揭榜”项目，并将承担相关技术攻关课题。2022年2月，随乐游云游戏平台入选《湖北省创新产品应用示范推荐目录》。

依托云游戏平台，公司可以向玩家提供游戏直播、游戏社交等垂直服务，平台还可以引入特色电商服务，向玩家提供虚拟道具、游戏售卖、增值服务，满足Z世代游戏玩家的需求。

(3) 庞大的用户群

公司旗下易乐游网娱平台、易乐玩游戏平台、云盘产品、加速器以及其他产品经过多年的积淀，累积了大量用户。用户通过公司旗下的平台与软件产品接触网络游戏、在线视频、电子商务等各类网络内容与服务，其中游戏用户占比较大，这些用户为本公司游戏运营与发行业务、云游戏业务的顺利开展打下了深厚的基础。

三、主要会计数据和股东情况

1. 主要会计数据

	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入(元)	1,220,829,809.13	895,876,744.19	36.27%	660,724,957.07
归属于上市公司股东的净利润(元)	125,113,074.77	60,470,995.84	106.90%	52,587,988.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	121,381,062.51	46,580,102.21	160.59%	45,565,222.61
经营活动产生的现金流量净额(元)	218,474,798.81	110,608,864.85	97.52%	82,738,062.32
基本每股收益(元/股)	0.52	0.25	108.00%	0.22
稀释每股收益(元/股)	0.52	0.25	108.00%	0.22
加权平均净资产收益率	14.54%	5.76%	8.78%	5.23%
	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
资产总额(元)	1,902,772,320.17	1,534,469,310.16	24.00%	1,539,487,157.11
归属于上市公司股东的净资产(元)	1,304,248,156.79	1,073,965,102.48	21.44%	1,022,734,788.30

2. 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	301,179,257.81	318,699,352.08	339,858,503.77	261,092,695.47
归属于上市公司股东的净利润	38,539,187.60	31,498,103.54	40,967,292.35	14,108,491.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	38,118,984.42	30,758,124.89	39,887,584.62	12,616,368.58

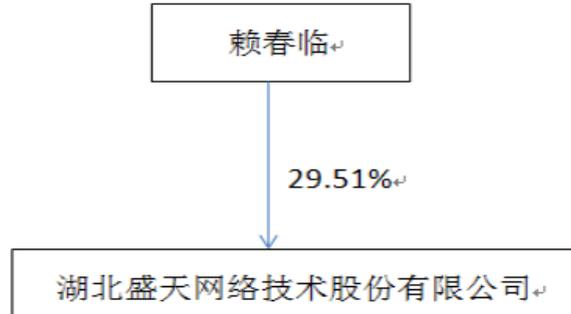
经营活动产生的现金流量净额	7,813,514.26	69,017,231.18	27,920,235.57	113,723,817.80
---------------	--------------	---------------	---------------	----------------

3. 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	31,927	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	31,989	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数	0	
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
赖春临	境内自然人	29.51%	80,160,000		60,120,000	20,040,000	质押	23,230,000
天津盛润企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.63%	15,300,000			15,300,000		
崔建平	境内自然人	2.59%	7,046,981			7,046,981		
吴笑宇	境内自然人	2.58%	7,000,064	7,000,064		7,000,064	质押	7,000,000
邝耀华	境内自然人	2.10%	5,700,000	2300000		5,700,000		
吕强	境内自然人	1.92%	5,208,333		5,208,333			
冯威	境内自然人	1.73%	4,700,062	1032300		4,700,062		
西藏瑞华资本管理有限公司	境内非国有法人	1.27%	3,450,520		3,450,520		质押	3,450,520
广州灵犀互动娱乐有限公司	境内非国有法人	1.20%	3,255,208		3,255,208			
中国工商银行股份有限公司—华夏磐利一年定期开放混合型证券投资基金	其他	0.91%	2,466,385		2,466,385			
上述股东关联关系或一致行动的说明	无							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）	湖北盛天网络技术股份有限公司回购专用证券账户报告期末持股 3,385,700 股，持股比例 1.25%。							

4. 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



四、经营情况讨论与分析

1. 经营情况简介

2021年，公司继续深入布局数字娱乐场景，强化平台、内容、服务一体化运营体系。公司IP运营的产品阵营稳步扩大，围绕随乐游云游戏平台构建的全新社区生态初见雏形，互联网营销业务提质增效。公司实现营业收入122,082.98万元，实现归属于上市公司股东的净利润12,511.31万元，与去年同期相比，营业收入增长 36.27%，归属于全体股东净利润增长106.9%。

互联网游戏业务发展态势良好，收入大幅提升。IP运营涉及的游戏产品阵营扩大。《三国志2017》自2017年上线以来已经运营多年，依然保持较为稳定的流水，为公司持续贡献可观利润。

《三国志·战略版》国内市场2020年取得了巨大成功，2021年仍然延续了良好势头。《三国志·战略版》2021年开始在海外市场发行，为公司贡献了大额的营收。《真·三国无双 霸》2021年8月国内上线，初期市场表现一般，有待进一步调整运营策略；2022年1月港澳台新马地区上线，上线后迅即登上App Store游戏免费榜榜首，展现出优秀的运营潜力。《大航海时代：海上霸主》基本完成开发，发行准备已经就绪，待取得版号即可正式发行。公司储备的《真 三国无双8》IP正在IP开发进程中。整个IP运营业务形成了既有稳固的基本盘又有深厚的发展后劲的良好格局。互联网营销业务板块方面，公司深入整合媒介资源，同时着重提升内容创意能力，营销业务收入和效益同步提升。

2021年公司成立独立游戏发行工作室Paras，志在发掘更多更好的独立游戏并开展游戏发行，其筹备发行的首款游戏《神州志：西游》已于近期上线并获得好评。2021年公司成立了游戏发行子公司武汉盛天游戏网络科技有限公司，专注游戏发行，当年已经开始试水独立发行并取得了一些可贵经验。盛天游戏将持续扩大与游戏开发者的深入合作，通过联合研发或者定制开发的模式锁定优质的内容资源。2021年公司投资了深圳墨冰和武汉盛潮，为发行业务的内容布局。公司已

经锁定并预计在2022年上线的主要产品（暂定名）有：《禁术行者》（一款3D即时制卡牌手游）、《TP》（一款3D休闲策略卡牌手游）、《遇见梦幻岛》（一款模拟经营兼放置卡牌RPG手游）、《星之翼》（一款3D动作竞技手游）。2022年公司还将上线发行《四象物语》。

2021年11月公司完成向特定对象发行股份工作，参与机构包括武汉光谷新技术产业投资有限公司、灵犀互娱、财通基金、诺德基金、华夏基金、国信证券、UBS AG（瑞士银行）、华泰资产、西藏瑞华资本等国内外机构。公司募集资金总额 4.86亿元，发行价格15.36元/股。募集资金主要投向云游戏平台及配套的游戏服务和游戏授权运营项目。在发行完成前，相关项目已经先期开展了研发和试运营工作。随乐游平台用户增长迅速，并上线了独创的“接力玩”“搭手玩”功能，允许用户通过平台转交当前云游戏控制权或多人同时操控控制流，可与直播、社交平台互动，提供丰富的社交游戏互动体验。用户可以通过平台现场组队、寻找游戏伙伴。游戏服务相关的社交、电商项目也已经完成了试运营，未来与随乐游平台一起将构成全新的跨场景的数字娱乐社区。

2021年，公司终止小额贷款业务，退出了小贷行业，完成了战略聚焦。

2. 报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

报告期内，互联网营销业务收入比重为43.18%，互联网游戏业务收入比重为56.08%，上年同期分别为45.27%及52.93%，互联网游戏业务比重进一步上升，保持公司第一大收入和利润贡献来源。主要原因是子公司天戏互娱的游戏运营及IP运营业务表现良好，贡献的收入和毛利上升，并且互联网游戏业务收入增幅大于公司互联网营销业务增幅。

3. 占公司营业收入或营业利润10%以上的行业、产品或地区情况

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
互联网游戏	684,632,033.08	498,240,761.09	27.23%	44.39%	58.76%	-6.59%
互联网营销	527,157,558.18	428,306,242.81	18.75%	29.99%	25.22%	3.10%
分产品						
游戏运营业务	235,742,419.46	141,067,675.94	40.16%	-36.70%	-47.97%	12.97%
IP运营业务	448,889,613.62	357,173,085.15	20.43%	341.26%	736.79%	-37.61%
网络广告与增值业务	527,157,558.18	428,306,242.81	18.75%	29.99%	22.89%	3.10%
分地区						
中国大陆地区	676,326,039.35	455,454,851.26	32.66%	18.58%	7.35%	7.04%
中国大陆地区以外	544,503,769.78	478,167,989.09	12.18%	67.27%	95.47%	-12.67%

的国家和地区					
--------	--	--	--	--	--

说明:

1. 本期互联网营销毛利率比上年同期略微增加 3.10%，主要因为互联网营销业务规模有较大增长，同时公司整合营销服务能力进一步增强。
2. 本期互联网游戏业务毛利率比上年同期减少 6.59%，一方面《三国志 2017》合同各方调整结算方式使公司收入和成本等量减少，导致游戏运营业务毛利率上升，另一方面《三国志·战略版》海外发行前期分成收入上升的同时承担的海外推广费用也大幅上升，导致 IP 运营业务毛利率较上年大幅下降，预计后期随着推广费用减少毛利率将回升。

五、公司的发展规划

当前，技术与游戏共生发展，相互促进。云游戏打破了行业内的应用边界，为数字经济发展注入新的活力。虚拟现实产业正在突破关键技术，推动VR、AR游戏发展的同时，促成了人们对元宇宙的期待，众多产业和资本关注元宇宙，部分游戏企业开始对元宇宙布局。“游戏+”的多元融合加速了内容产品的横向拓展，延伸了游戏的社会功能，同时也为游戏赋能提供了新的实践平台。

盛天网络自成立以来始终关注行业前沿动态，积极拥抱行业变化，主动迭代内部组织和结构，不断创新产品和服务，推动公司战略升级。公司走过了软件时代、平台时代，进入到场景时代。公司发展成为集平台、内容、服务为一体的跨场景数字娱乐公司。公司业务链条不断延伸，服务种类不断丰富，公司业绩不断提升。多年来的公司历史证明，公司的战略方向是正确的，管理方法是有效的。

2022年，公司将坚定“云时代场景生态的革新者与链接者”战略定位，继续探索元宇宙、云游戏、IP运营、游戏社交、游戏电商、游戏自主发行等领域，扩大公司业务版图，促进场景生态健康成长。公司将重点开展以下工作：

1. 建设云游戏平台

继续加大云技术投入，围绕云PC和云手机场景搭建云游戏服务平台，加速基础设施布局。将原有用户导入云游戏平台，构建以云游戏平台为核心的服务生态闭环，以云游戏作为用户转化的入口，进行个性化营销和服务推送等探索，积极拓展云游市场增量价值。

2. 巩固并拓展IP运营业务

公司将寻找并筛选更多的优质IP，丰富IP资源池，形成更为完善的游戏产业生态链，满足游戏玩家多样化的游戏娱乐体验。当前版号审批政策环境放宽，公司将抢抓机遇继续积极推进《大航海时代：海上霸主》的国内外发行事宜。公司储备的《真三国无双8》IP运营工作也正在推进之中。以IP合作为契机，公司将寻求与产业链合作伙伴开展更深入合作，协同发展。

3. 拓展游戏发行业务

面对新时代用户对精品游戏需求爆发增长的趋势，公司将积极布局精品游戏发行与海外游戏代理发行业务。依托公司的渠道与宣发优势，游戏发行子公司和Paras游戏工作室将广泛与游戏开发商开展合作，努力发掘更多优质精品内容推向国内外广大游戏玩家。利用公司随乐游云平台的

技术和运营优势，公司将进一步探索云游戏试玩+发行等新型宣发模式，并进一步充实云游戏平台内容储备。

4. 完善游戏服务业务

继续打磨游戏服务类产品，建设游戏社交平台、电竞赛事平台、游戏电商平台，挖潜游戏服务市场潜力，满足新世代游戏用户多元化需求，围绕云游戏平台构建和谐可持续服务生态，提升平台用户体验。

5. 继续探索新业态

加强对游戏行业内包括元宇宙、IP跨界合作在内各种新业态的探索，深化云游戏与其它领域的关联。加大对VR综合娱乐系统的推广，联合行业伙伴，在VR体验场馆推广VR/AR硬件及内容。在电竞酒店推广易乐途电竞平台，并为场景和用户提供更多的增值服务。通过“游戏+”赋能线下和线上场景，扩大公司数字娱乐场景版图

六、涉及财务报告的相关事项

1. 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受重要影响的报表项目名称和金额
盛天网络自2021年1月1日起执行财政部2018年修订的《企业会计准则第21号——租赁》	2021年4月26日，盛天网络召开了第四届董事会第三次会议，审议通过了《关于执行新租赁会计准则的议案》	公司自 2021 年 1 月 1 日起执行新租赁准则，不调整可比期间信息。本次会计政策变更系公司根据财政部相关文件要求进行的合理变更，不涉及对以前年度的追溯调整，不会对公司财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响，亦不存在损害公司及股东利益的情况。

2. 合并报表范围发生变化的情况说明

公司于2021年5月在海南省海口市设立海南盛天游戏网络科技有限公司，注册资金3,000万元，近期该公司迁址武汉并更名为武汉盛天游戏网络科技有限公司。

报告期内，完成子公司武汉盛天小额贷款有限责任公司以及湖北盛天金融服务科技有限公司的清算注销。

湖北盛天网络技术股份有限公司董事会

2022 年 4 月 24 日