

公司代码：603106

公司简称：恒银科技

恒银金融科技股份有限公司

2021 年年度报告摘要

CASHWAY

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据公司聘请的审计机构信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对公司2021年度财务报告的审计结果，2021年度实现归属于母公司股东的净利润为19,017,281.22元，母公司实现净利润为19,790,979.59元。截至2021年12月31日，公司母公司期末可供分配利润为人民币326,202,472.93元。2021年末公司资本公积为755,885,846.82元。

公司董事会为保障公司正常生产经营，并不断增强公司的竞争能力和规模优势，培育新的利润增长点，实现公司持续、稳定、健康发展，确保公司战略目标的实现，从而更好地维护全体股东的长远利益。综合考虑公司长期发展和短期经营实际，根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》、《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红（2022年修订）》等相关法律法规及《公司章程》的相关规定，董事会提议2021年度不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。本次利润分配方案尚需提交2021年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	恒银科技	603106	恒银金融

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王伟	郭娅楠
办公地址	天津自贸试验区（空港经济区）西八道30号	天津自贸试验区（空港经济区）西八道30号
电话	022-24828888	022-24828888/24828086
电子信箱	cashway@cashwaytech.com	cashway@cashwaytech.com

2 报告期公司主要业务简介

2.1 报告期内公司所处行业情况

2021 年是“十四五”规划的开局之年，也是《金融科技（FinTech）发展规划（2019-2021 年）》的收官之年，我国金融科技逐步进入高质量发展的新阶段，同时对金融业科技发展提出了全新的要求。金融智能机具厂商紧跟银行数字化转型需求，顺应行业技术发展变化，畅通金融服务内生态和跨界融合外生态，助力打造智能、开放、无形的数字银行。

（一）银行网点转型加速，网点智能设备需求稳中有升

据中国人民银行去年 12 月发布的《2021 年第三季度支付体系运行总体情况》显示，截至第三季度末，全国在用银行卡发卡数量 91.83 亿张，环比增长 0.80%；联网机具 3491.81 万台，较上季度末增加 218.48 万台；ATM 机具 95.97 万台，较上季度末减少 2.70 万台；全国每万人对应的联网机具数量 247.33 台，环比增长 6.67%；全国每万人对应的 ATM 数量 6.80 台，环比下降 2.73%。虽然 ATM 机具总体保有量略有下降，但随着网点数量趋于稳定，并侧重于转型升级，网点智能设备的需求仍保持上升趋势。

（二）提高渠道服务能力，推动线上线下融合发展，软硬件集成厂商受推崇

在数字银行 4.0 阶段，用户体验的重要性愈加突出。银行网点转型虽初具成效，但仍存在着渠道体验不理想、线上线下服务不畅通等问题，一方面，线上渠道没有对潜在客群形成完全覆盖，同时线上服务“温度”不够；另一方面，银行仍然存在不少“线下流量”。因此，优化线上线下渠道体验，打通线上渠道与线下网点，为客户提供一体化服务，成了各大银行网点数字化转型的重要路径。基于此，广大银行在全面提升全渠道服务能力的同时，也在建设线上线下互联共通生态圈、使线上线下服务随时切换随处可得，实现流程重组和优化，提高业务办理效率，最大程度获客吸客。因此软硬件融合能力强、具备一站式解决方案能力的厂商成为银行首选。而具备技术、市场优势的老牌厂商更是占据着领先地位，如恒银科技、广州广电运通金融电子股份有限公司等。

（三）金融信创快速推进，国产化采购逐步增多

近年来，自主可控的发展趋势愈加明显，网点智能设备国产化采购逐步增多。银行作为我国金融行业的重要组成部分，自身以信息化成熟度高、科技应用复杂度高、安全风控要求高成为信息技术行业应用的标杆。金融领域是信创产业发展重点发力方向。而 2021 年是信创产业发展在金融行业加速发展的关键年份，目前已经进入高速增长期，需求不断释放，网点信创金融机具和信创软件升级在银行采购所占比重逐渐上升。随着金融行业信创一期二期试点逐级落地，2022 年银行网点将迎来信创金融机具改造和信创软件升级的需求爆发，而较早布局相关产品、具备一站式

交付能力的厂商将在接下来的金融信创高速发展期中拔得头筹。

（四）创新“金融+”场景，激活生态融合新可能，助力普惠金融发展

《金融科技发展规划（2022-2025年）》强调深化数字技术金融应用，壮大开放创新、合作共赢产业生态，打通科技成果转化“最后一公里”。这一重点工作的提出再次表明了场景金融建设的重要性，而场景金融的发展将大幅拓宽金融的服务边界，助力普惠金融的发展。

在开放型数字银行时代，银行与各产业方深度融合，通过不断创新金融+政务、金融+教育、金融+园区、金融+文旅、金融+乡村振兴等一系列“金融+”场景，延伸触角，同时下沉金融服务重心，将普惠金融服务做“实”。各大厂商围绕客户需求，不断创新金融机具，推出一系列解决方案，实现了一系列创新性场景的应用落地，令人眼前一亮。

（五）顺应客户需求，深化多元融合，赋能银行高质量发展

随着前沿技术的广泛应用，以及与多元生态的融合，网点场景趋于多元，金融机具升级的需求逐步凸显。国内各大厂商也在迎合客户需求变化，服务银行智能化升级改造，积极探索人工智能、大数据、云计算与智能设备融合的可能性，推动金融智能设备创新和网点转型，向高端、复杂、核心业务发展。

数字技术在不断进步和融合，银行网点将呈现出智能化、场景化、轻量化的特点。同时随着智慧网点建设的推进，各大银行更加侧重客户体验提升，更多地把智慧元素、技术运用与网点业务场景深度融合，不只强调纯技术体验，而是打造更多创新金融服务场景，满足客户所需。如中国银行联合中国联通打造首家5G智慧养老特色标杆网点，围绕老年人“医、食、住、行、娱、情、学”等全方位需求，实现“线上+线下”“金融+非金融”的充分融合；平安银行与哔哩哔哩电竞联合推出全国首家电竞主题网点，提供沉浸式电竞文化体验，将金融服务与电竞文化融合，满足Z世代的市场需求。

行业厂商紧贴客户需求，与时俱进，在硬软件方面不断创新，为银行提供强有力的技术支撑，畅通银行内外融合生态，助力数字银行转型发展。

（六）数字人民币试点范围正在有序扩大，场景应用丰富，便利化日益显现

“十四五”规划纲要提出，稳妥推进数字货币研发。央行日前在数字人民币研发试点工作座谈会上表示，将有序扩大数字人民币试点范围。近期，更有10余个省份将数字人民币试点纳入金融“十四五”规划。新增第三批试点地区后，数字人民币试点范围基本涵盖了长三角、珠三角、京津冀、中部、西部、东北、西北等不同地区。目前，数字人民币如今已积累了丰富的应用经验，使用频次持续提升，开立钱包数量不断扩容，呈现出向好发展态势，符合先前预期，能够为后续

试点工作打下坚实基础。同时，伴随人民币国际地位的提升，数字人民币或将走向国门，向跨境业务延伸。

由于数字人民币试点铺开对 ATM 机有升级需求，这一变化将对 ATM 行业产生积极影响。行业厂商将从不同方向切入数字人民币的技术研发、场景应用及市场拓展工作，在数字人民币支付通道、银行数字人民币业务系统、数字人民币硬钱包和数字人民币开立设备，数字人民币场景全链路建设能力，在终端产品、系统平台、场景方案、生态运营的数字人民币解决方案。

2.2 报告期内公司从事的业务情况

（一）公司所从事的主要业务

作为国内领先的以金融智能终端为核心的智慧银行解决方案提供商，公司以金融智能终端为基础，坚持自主研发，创新应用场景，聚焦金融科技和人工智能，通过“智能产品、先进技术、优质服务”相结合的运营模式，满足客户在智能化建设和运营过程中的各类个性化需求，协助实现银行、政务、交通、社保等智能化转型，有效降低运营成本，改善客户体验和服务水平，拓展业务渠道，结合产品创新及线下场景应用优势，赋能新一轮的渠道与技术变革，提升运营科技能力。

公司凭借优质的产品和全面及时的售后服务，树立了良好的品牌形象，形成了大型国有商业银行、全国性股份制商业银行、农村信用社、城市商业银行等金融机构，以及政务、社保、医疗、电信运营商等共同组成的市场知名度高、信用状况良好的多层次客户群体，并建立了稳定的合作关系，智能设备的销售数量稳中有增。面对行业变革以“金融+”场景，公司秉承“掌握核心技术、创新应用场景、发扬工匠精神”经营方针，积极实施“四个转变”，不断深化“机器解放人”理念，凭借在金融自助科技领域的领先优势，公司正在创新更多智能化、自助化的场景应用，积极构建“金融+场景”的智慧金融生态圈。公司将科技应用于金融领域的经验，逐步推广到政务、社保、医疗、交通等多个领域，实现转型升级发展，加快“数字恒银”战略建设，让“机器解放人”事业更具成长性。

（二）公司主要经营模式

1、采购模式

公司结合销售订单和市场需求预测制定生产计划，根据生产计划制定原材料采购计划。公司采购严格执行采购计划，对于单位价值较高、周期较长的材料，一般通过预测由采购部联系供应商提前进行备货；对于部分生产过程中普遍适用的通用型材料维持合理的安全库存，保证生产。

2、生产模式

公司主要采用订单式生产和保持合理库存的生产模式，根据销售订单和市场需求预测来制定生产计划，最大限度地减少商品库存，保证生产的平稳性，充分利用产能以满足市场需求。在充分分解产品生产价值链的基础上，公司采用自主生产和外协生产相结合的生产方式，提高公司整体生产效率，降低生产成本。

3、销售模式

公司主要采用直销的销售模式。公司的客户主要为大型国有商业银行、全国股份制商业银行、农村信用社、城市商业银行等金融机构，以及政务、社保、医疗、电信运营商等。上述客户定期或不定期通过公开招标或邀请招标等方式来遴选自助设备供应商，公司通过技术和价格等综合优势获得入围供应商资格，入围后公司通过良好的产品质量、及时的生产供货、合理的产品价格和完善的售前售后服务赢得客户的采购订单，并与其保持长期稳定的合作关系。

4、服务模式

公司为各类客户提供设备的物理安装、电子安装、移机、日常维护、巡检、预防性维护、个性化定制开发、软硬件升级、测试技术保障、产品稳定性和可靠性跟踪、设备的运行管理、操作和技术培训、新产品宣讲等服务。

报告期内，公司主营业务、主要产品及服务未发生重大变化。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	2,448,520,891.70	2,567,936,123.71	-4.65	2,711,282,635.22
归属于上市公司股东的净资产	1,625,685,570.78	1,630,692,289.56	-0.31	1,635,760,054.50
营业收入	714,981,079.470000	923,743,157.540000	-22.60	1,021,328,110.31
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	711,354,795.530000	920,901,624.380000	-22.75	/
归属于上市公司股东的净利润	19,017,281.22	32,432,235.06	-41.36	-40,543,741.83
归属于上市公司股东的	-20,467,298.42	-10,188,018.43	不适用	-109,660,249.52

扣除非经常性损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	14,570,574.72	-38,017,314.66	不适用	73,980,055.40
加权平均净资产收益率(%)	1.16	1.96	减少0.8个百分点	-2.49
基本每股收益(元/股)	0.04	0.06	-33.33	-0.08
稀释每股收益(元/股)	0.04	0.06	-33.33	-0.08

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	176,535,020.29	156,632,537.23	128,978,030.78	252,835,491.17
归属于上市公司股东的净利润	6,485,671.95	-2,225,079.98	15,279,752.33	-523,063.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	2,500,474.39	-10,439,929.03	-1,964,590.88	-10,563,252.90
经营活动产生的现金流量净额	-132,779,403.73	-88,674,867.72	16,060,257.31	219,964,588.86

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

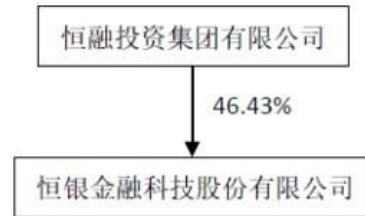
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)							29,168
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)							25,584
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 售条 件的	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	

				股份 数量			
恒融投资集团有限公司	55,770,000	241,670,000	46.43	0	无	0	境内 非国 有法 人
王淑琴	13,084,500	56,699,500	10.89	0	无	0	境内 自然 人
肖国华	6,476,606	6,476,606	1.24	0	无	0	境内 自然 人
尹桂琴	996,636	3,549,136	0.68	0	无	0	境内 自然 人
江浩然	3,268,036	3,445,779	0.66	0	无	0	境内 自然 人
薛晓忠	779,670	3,378,571	0.65	0	无	0	境内 自然 人
吴龙云	542,820	2,352,220	0.45	0	无	0	境内 自然 人
赵再兴	429,000	1,859,000	0.36	0	无	0	境内 自然 人
王亚君	429,000	1,859,000	0.36	0	无	0	境内 自然 人
张云峰	429,000	1,859,000	0.36	0	无	0	境内 自然 人
上述股东关联关系或一致行动的说明	王淑琴女士与公司实际控制人江浩然先生、控股股东恒融投资股东江斐然先生为母子关系，根据《收购管理办法》第八十三条规定，公司实际控制人江浩然先生、王淑琴女士、控股股东恒融投资及其股东江斐然先生属于一致行动人。除上述关系外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

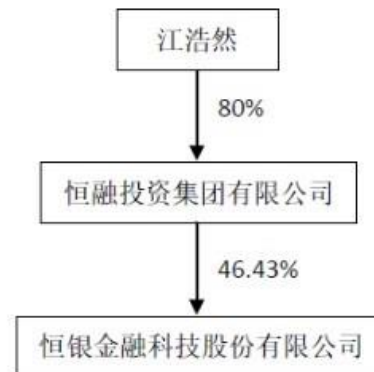
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2021 年度，公司实现营业收入 71,498.11 万元，同比下降 22.60%；实现归属于上市公司股东的净利润 1,901.73 万元，同比下降 41.36%；公司总资产 244,852.09 万元，同比下降 4.65%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用