

# 奕东电子科技有限公司 2021 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

致同会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：未发生变更。

非标准审计意见提示

适用  不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 233,600,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	奕东电子	股票代码	301123
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	谢张		
办公地址	东莞市东城区同沙科技工业园		
传真	086-769-38830829		
电话	086-769-38830828		
电子信箱	ir@yidong.com.cn		

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）主营业务

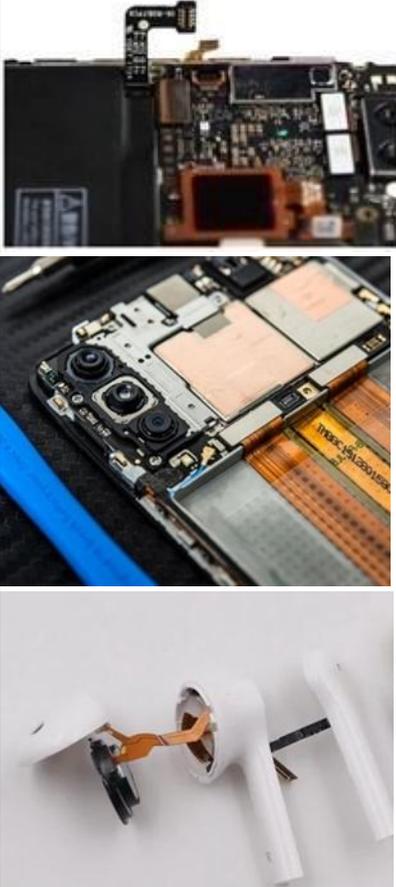
公司主要从事FPC、连接器零组件、LED背光模组等精密电子零组件的研发、生产和销售。公司坚持自主创新，始终以客户需求为导向，以产品研发设计和全制程综合配套生产模式为核心，为下游客户提供精密电子零组件产品。公司产品主要应用于消费类电子、通讯通信、新能源、汽车电子、工业及医疗等领域。

#### （二）主要产品及用途

公司主要产品可分为FPC、连接器零组件、LED背光模组三大类，各类主要产品具体如下：

**1、FPC**

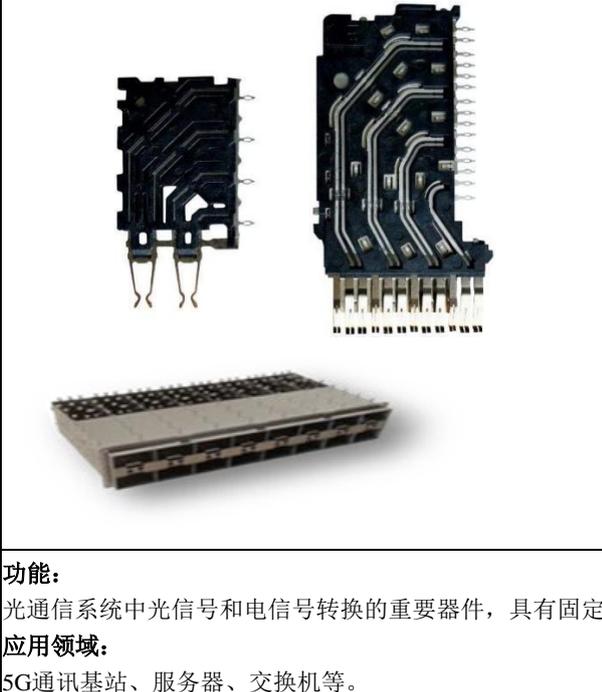
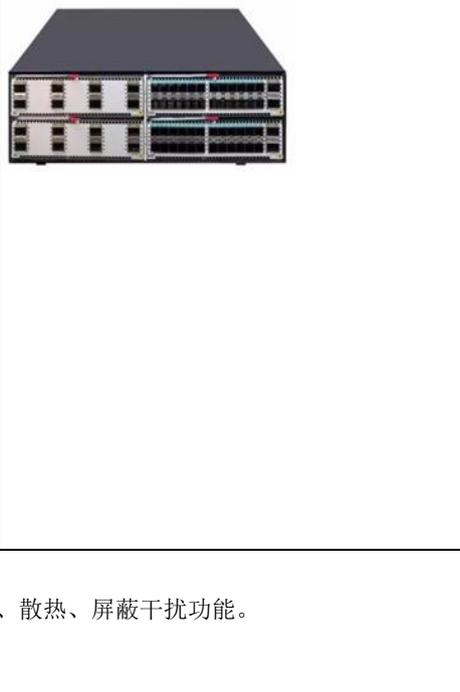
公司FPC产品主要分为消费类电子FPC、动力电池管理系统FPC两大类。产品介绍如下：

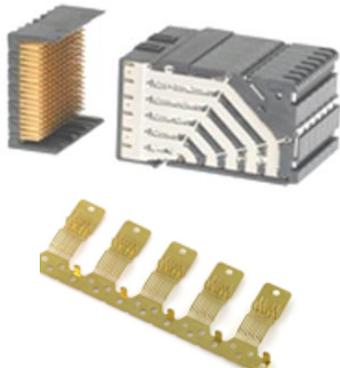
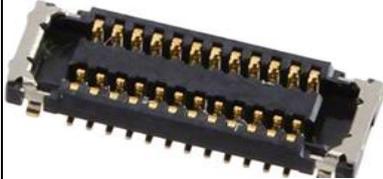
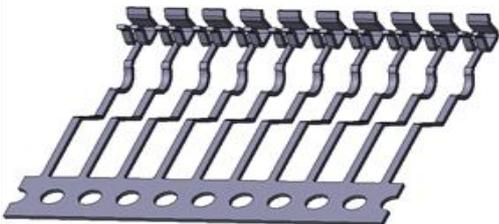
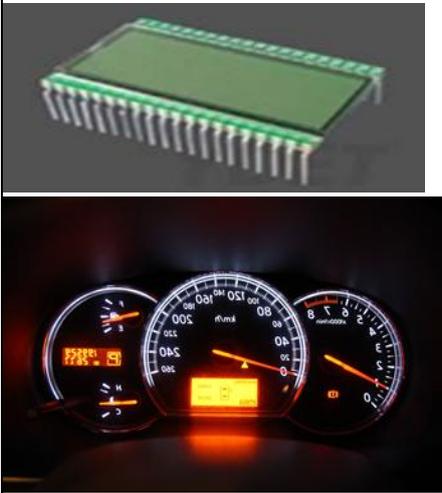
产品类别	产品图例	应用图例
消费类电子FPC		
<p><b>功能：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、电池保护FPC搭载芯片等元器件，在电芯充放电过程中起电流保护、短路保护、温度保护作用，保护使用者安全。</li> <li>2、电池保护FPC可实现快充、超快充功能。</li> <li>3、其他消费类电子FPC能满足手机多器件设计要求，实现手机关键零部件的连接和搭载功能，如震动马达、摄像头、指纹识别、声学、主板与副板的连接。</li> </ol> <p><b>应用领域：</b></p> <p>消费类电子、蓝牙耳机、穿戴设备、安防监控、移动智能终端、小型家电、无人机、平板电脑、笔记本电脑等。</p>		

<p>动力电池管理系统FPC</p>		
<p><b>功能:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、监控新能源动力电池电芯的电压和温度。</li> <li>2、连接数据采集和传输并自带过流保护功能。</li> <li>3、保护汽车动力电池电芯，异常短路自动断开。</li> <li>4、数据准确及时，延长动力电池的使用寿命。</li> </ol> <p><b>应用领域:</b></p> <p>汽车电子、新能源电池、无人机、储能、船舶、医疗设备、航空电子等。</p>		

## 2、连接器零组件

公司连接器零组件产品主要分为光通讯组件、精密结构件及LCD接插件三大类。产品介绍如下:

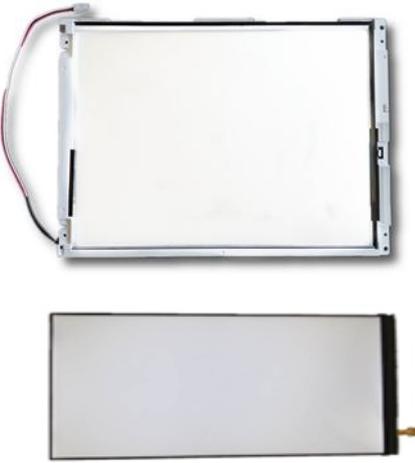
产品类别	产品图例	应用图例
<p>光通讯组件</p>		
<p><b>功能:</b></p> <p>光通信系统中光信号和电信号转换的重要器件，具有固定、散热、屏蔽干扰功能。</p> <p><b>应用领域:</b></p> <p>5G通讯基站、服务器、交换机等。</p>		
<p>精密结构件</p>		

		
<p><b>功能:</b> 器件与组件，组件与机柜，系统与子系统之间的电连接和信号传递。</p> <p><b>应用领域:</b> 消费类电子、交通电子、医疗电子、通讯及通信电子、计算机及外设等。</p>		
<p>LCD接插件</p>		
<p><b>功能:</b> 实现液晶显示模组与主板电路的联接。</p> <p><b>应用领域:</b> 液晶显示模组等。</p>		

### 3、LED背光模组

公司LED背光模组产品主要为中小尺寸LED专显背光模组，产品介绍如下：

产品类别	产品图例	应用图例
<p>LED背光模组</p>		

		
<p><b>功能：</b> 为LCD液晶显示模组提供光源。</p> <p><b>应用领域：</b> 车载显示器、医疗显示仪、工控设备显示器、智能家居显示屏，AI人工智能交互终端、其他消费类电子显示器等。</p>		

### （三）公司主要经营模式

公司在长期的运营过程中形成了独立、完整的采购、研发、生产、销售体系，各个体系相互依托，构成了满足自身持续发展的盈利模式。具体情况如下：

#### 1、采购模式

公司的原辅材料主要采取“按订单采购”模式，设备采用“按需求采购”模式。采购部门主要职能包括制定采购流程和制度，对供应商进行筛选、评估和监察，具体涉及到供应商选择、供应商评鉴管理、供应商优化、采购订单管理、采购结算等控制程序。此外，公司品质中心协助采购部门评价供应商的品质保证能力、批量供货的品质绩效，以及原辅材料、设备及治具的HSF符合性测量、确认和判定；公司工程技术部门协助采购部门评价供应商的产品开发和制造能力，并负责新材料的评估和确认。

#### 2、研发模式

公司在研发模式上是根据市场调研、客户需求、制造可行性评估和风险分析来进行项目立项和设计开发策划系列工作。研发项目涉及客户对产品提出的个性化需求、新产品设计和开发、生产制造技术升级（如：模具设计制造技术）等多方面内容。公司每年持续投入较高的研发费用用于技术研发，不断规范产品制造过程的设计和开发作业流程，保证各环节协调、衔接，对设计和开发各阶段实施科学有效管理，确保设计和开发结果最终满足顾客和市场需求。

#### 3、生产模式

公司核心产品多为定制化、非标准性产品，因此，公司基本采用以销定产、按单生产的生产模式，即公司根据客户要求对产品进行设计，再通过小规模试产制作样品，待样品技术参数通过品质中心和客户检验后再进行批量生产的生产模式。公司设有生产计划部门，对生产时间规划、进度安排、物料管理等进行统筹管理，协调采购、生产、仓储、品控等相关部门，保障生产的有序进行。

#### 4、销售模式

公司的产品销售主要采取直销的模式，通过市场推广、客户推荐等方式与客户建立合作关系，并由营销中心对销售的全过程进行管理与控制。同时，公司建立了完善的售后服务管理体系，配备专业的售后服务团队，对客户的技术咨询等情况进行快速响应，持续提升公司的服务水平，提高客户满意度。

### （四）核心竞争力分析

公司现有三大业务板块协同发展、创新融合，具有行业内少有的全制程综合配套生产和管理能力，形成独特的经营模式和竞争优势，极大的满足客户个性化、多样化、规模化和一体化采购要求。公司的核心竞争力具体表现如下：

#### 1、产品优势

##### （1）精密模具设计制造优势

精密模具设计制造技术作为生产精密电子零组件的核心技术之一，是公司产品生产工艺技术优势的重要体现。在二十多年的发展中，公司积累了丰富的精密模具设计制造经验和大量的数据，形成了公司模具设计开发数据库，培养了一支专业的模具设计和制造队伍。在精密模具开发和设计方面，公司有多种2D、3D模具设计软件及大批通用化设计软件，并自主研制模具及治工具，能提高模具设计速度和正确率。在精密模具设计制造管理程序方面，公司制定了从模具/治具图纸设计、发料、模具开发制作、试模到新模样品检验确认、模具验收全流程的管理程序，并不断对该流程进行持续完善。在精密模具加工方面，公司大型模具加工精度处于国内领先水平，模具零件加工精度可达 $\pm 0.002\text{mm}$ ，关键位置加工精度可达 $\pm 0.001\text{mm}$ ，表面粗糙度达到Ra0.02。具备在保证模具精度的同时缩短开模周期的能力，能够对客户需求进行快速响应，提供更优的产品设计方案，更高生产效率和低成本的工艺方案，为客户提供更便捷更完善的服务。

##### （2）生产工艺优势

精密电子零组件行业生产工艺相对复杂，工序较多。公司是行业内少有的能提供全流程生产制造的企业之一，其配套设施完善，生产工艺齐全，涵盖模具设计制造、精密冲压、精密注塑、表面处理、组装、测试和检验等多种工艺制程。经过多年的经营积累，公司已经形成了一套科学高效的生产工艺体系，使得在保障产品质量的前提下，提高生产效率和降低生产难度。

##### （3）品质控制优势

先进的工艺制程为公司产品的生产制造能力提供保障，在通过技术工艺改造提升生产效率的同时，公司建立了全面的品质管理系统及全流程的品质管理程序文件，全方位为产品品质保驾护航。

在产品的设计开发阶段，公司导入APQP产品质量先期策划和控制计划，把控产品的概念设计、设计开发、过程开发、试生产到生产，以及全过程中的信息反馈、纠正措施和持续改进等过程，并不断采取防错措施来保障产品品质。在原材料采购阶段，公司对供应商进行严格的考核和评估，符合要求并通过审核的供应商才能被列入合格供应商。此外，公司还对合格供应商执行周期性评估并进行持续监督以确保原材料质量。在产品生产阶段，公司推行以DFMEA（设计失效模式及后果分析）为核心的QMS（质量管理体系）和安定生产系统，在订单审查接收、物料计划制定、领料生产、产品入库、出库过程中严格执行进料检验、生产计划、制程管理、成品检验、产品安全、标识与追溯管理等管理程序，全流程保证产品质量的稳定。在售后服务阶段，公司推行快速响应系统，若系统发现异常，公司可对产品质量和客户满意度迅速展开全面调查分析，并制定改善方案，及时改善产品品质和服务质量。

#### 2、技术创新优势

公司从2006年开始就被评为“国家高新技术企业”，多年来始终坚持产品研发创新和制造工艺创新并举的战略，将技术研发创新视为公司长远健康发展的重要驱动力。经过多年的技术积累，公司已经充分掌握了精密模具设计开发、精密冲压、精密注塑、自动化组装、检测等环节的核心技术。并已开发多项具有自主知识产权的技术，主要包括手机电池保护板FPC开发技术、手机FPC设计和生产技术、新能源动力电池FPC技术、高精密级进式高速连续冲压技术、高频高速信号排针高速冲压及全自动连续注塑技术、SFP组

件360度全方位自动焊接技术、背光模组高亮导光板的注塑成型模具制造及注塑成型技术、高均匀性背光模组技术等。其中，“精密高速级进冲模关键技术的开发及其在IT行业应用”技术获得广东省科学技术三等奖、东莞市科学技术一等奖；“高均匀性超薄导光板及模具技术的研究与产业化”技术获得东莞市科学技术二等奖。这些技术在行业内竞争优势明显，处于行业领先水平，极大地提高了公司的产品竞争力、生产能力及生产效率。例如，在精密模具开发以及冲压技术方面，公司研发的“精密高速级进冲模关键技术的开发及其在IT行业的应用”技术经广东省科学技术厅鉴定技术指标已达到国内领先和国际先进水平。

### 3、规模优势

公司具有突出的规模化生产组织能力，在精密电子零组件领域占据着重要的市场地位。目前，公司现有广东东莞、江苏常熟、湖北咸宁、四川遂宁、广东惠州及印度德里6个专业的生产制造及服务基地，总占地面积约12万平方米。并新建募投项目广东东莞“先进制造基地建设项目”、江西萍乡“印制线路板生产线建设项目”，项目建成后将进一步提高公司的产能和扩大生产规模。

另一方面，公司拥有大量国内外先进的高端精密生产设备，凭借着大量先进的生产及检测设备、自动化的生产模式，公司形成大规模生产能力，公司能够在极大地提高产品质量和产能规模的同时也能进一步提高生产效率和降低生产成本，规模优势显著。

### 4、客户优势

公司深耕于精密电子零组件领域，经过多年质量优化及品牌积累，已经积累了大量的优质客户资源并与其建立了良好的客户合作关系，公司产品聚焦于消费类电子、通讯通信、新能源、汽车电子、工业及医疗等多个行业。依托于高品质以及国际化的营销团队，公司的技术和产品多服务于世界500强或行业内知名企业，覆盖亚洲、美洲、欧洲等多个国家与地区。公司的主要客户具有信誉好、规模大、实力强的特点，客户资源优质。

### 5、全制程综合配套生产和管理优势

随着公司产品终端应用市场的创新程度不断深化及更新迭代加速，下游客户的需求呈现出多样化、个性化、高定制化的特点。这就决定了精密电子零组件行业企业的生产模式须具有针对客户特定产品的设计、样品制作、批量生产以及对于客户大规模需求的快速响应能力。针对下游客户高定制化、大规模化等需求，公司形成了全制程综合配套生产模式，即公司根据产品的工艺设计路线及技术要求，通过方案设计、产品制造及配套组装、检验和测试等为客户提供全一体化解决方案。公司在模具设计制造、精密冲压、精密注塑、表面处理、配套组装、检验和测试等核心工序中，全流程自主投入设备及人员，并根据客户对于产品设计、精度、外观设计、功能性、不同应用场景等差异化需求设计最优化的产品全制程工艺路线，合理利用和组织公司各道生产工序的有效衔接，提高产品整体的生产能力，并能迅速响应客户需求。该模式有效提升了公司整体制造水平和服务能力，巩固了公司的行业领先地位和竞争优势。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	1,641,662,668.74	1,348,925,568.22	21.70%	1,235,808,399.13
归属于上市公司股东的净资产	1,034,874,201.09	833,879,590.91	24.10%	653,169,324.25
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	1,500,228,718.35	1,175,342,861.01	27.64%	1,055,068,202.43
归属于上市公司股东的净利润	202,242,236.54	184,214,405.21	9.79%	103,252,003.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	190,798,588.82	171,385,433.39	11.33%	107,936,450.05

经营活动产生的现金流量净额	162,597,281.39	159,201,656.19	2.13%	162,488,950.26
基本每股收益（元/股）	1.150	1.050	9.52%	0.59
稀释每股收益（元/股）	1.150	1.050	9.52%	0.59
加权平均净资产收益率	21.64%	24.72%	-3.08%	20.02%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	302,017,394.97	382,045,399.84	391,798,535.80	424,367,387.74
归属于上市公司股东的净利润	35,673,663.83	54,538,513.14	53,271,137.84	58,758,921.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	33,507,261.48	53,326,598.93	49,559,403.70	54,405,324.71
经营活动产生的现金流量净额	24,312,426.61	20,906,629.96	49,498,234.06	67,879,990.76

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	13	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	39,488	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
邓玉泉	境外自然人	52.18%	91,411,152	91,411,152			
奕东控股	境内非国有法人	28.56%	50,040,045	50,040,045			
王刚	境内自然人	5.71%	10,008,009	10,008,009			
小米产业基金	境内非国有法人	3.00%	5,256,000	5,256,000			
昆石创富投资	境内非国有法人	2.97%	5,204,165	5,204,165			
中航投资	境内非国有法人	2.30%	4,033,228	4,033,228			
奕孚投资	境内非国有法人	1.76%	3,089,472	3,089,472			
昆石天利投资	境内非国有法人	1.17%	2,051,642	2,051,642			
奕宁投资	境内非国有法人	0.66%	1,160,929	1,160,929			
奕萃投资	境内非国有法人	0.48%	848,679	848,679			
上述股东关联关系或一致行动的说明	王刚为邓玉泉配偶的兄弟，昆石创富投资、昆石天利投资与昆石智创投资为一致行动人关系。						

公司是否具有表决权差异安排

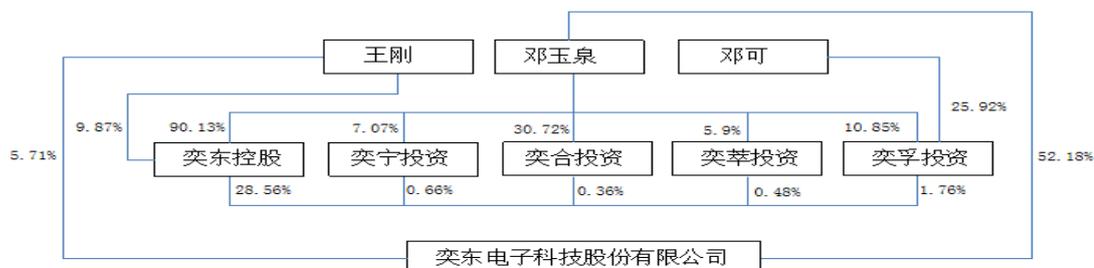
适用  不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用  不适用

三、重要事项

无