

证券代码：300260

证券简称：新莱应材

公告编号：2022-020

# 昆山新莱洁净应用材料股份有限公司 2021 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为大华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用  不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 226,559,307 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.80 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

|          |                            |                           |        |
|----------|----------------------------|---------------------------|--------|
| 股票简称     | 新莱应材                       | 股票代码                      | 300260 |
| 股票上市交易所  | 深圳证券交易所                    |                           |        |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书                      | 证券事务代表                    |        |
| 姓名       | 朱孟勇                        | 王梦蝶                       |        |
| 办公地址     | 江苏省昆山市陆家镇陆丰西路 22 号         | 江苏省昆山市陆家镇陆丰西路 22 号        |        |
| 传真       | 0512-57871472              | 0512-57871472             |        |
| 电话       | 0512-87881808              | 0512-87881808             |        |
| 电子信箱     | zhumengyong@kinglai.com.cn | mandy_wang@kinglai.com.cn |        |

### 2、报告期主要业务或产品简介

新莱应材主营业务之一为洁净应用材料和高纯及超高纯应用材料的研发、生产与销售，产品主要应用于食品安全、生物医药和泛半导体等业务领域。在食品安全和生物医药领域，公司洁净应用材料的关键技术包括热交换、均质、流体处理等；在泛半导体领域，公司的高纯及超高纯应用材料可以满足洁净气体、特殊气体和计量精度等特殊工艺的要求，同时也可

以满足泛半导体工艺过程中对真空度和洁净度的要求。经过二十余年的不懈努力，成为国内同行业中拥有洁净应用材料和高纯及超高纯应用材料完整技术体系的厂商之一。

公司全资子公司山东碧海包装材料有限公司，主营业务为用于牛奶及果汁等液态食品的纸铝塑复合无菌包装材料、液态食品无菌灌装机械及相关配套设备的研发、制造与销售，山东碧海已经拥有液态食品企业自建厂至投产的整体解决方案的能力，可以为液态食品企业提供前处理设备、灌装设备、后段包装设备、施工安装以及无菌包装材料等等在内的一体化服务。山东碧海长期坚持液态食品包装领域的无菌研发生产制造，注重于液态食品安全，是液态食品领域为数不多的能够同时生产、销售纸铝塑复合液态食品无菌包装纸和无菌纸盒灌装机的企业之一。

山东碧海所处行业在产业链中的位置



### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

|                        | 2021 年末          | 2020 年末          | 本年末比上年末增减 | 2019 年末          |
|------------------------|------------------|------------------|-----------|------------------|
| 总资产                    | 2,939,904,160.73 | 2,329,920,512.69 | 26.18%    | 2,372,111,012.43 |
| 归属于上市公司股东的净资产          | 1,267,833,403.58 | 1,109,683,437.42 | 14.25%    | 825,183,270.16   |
|                        | 2021 年           | 2020 年           | 本年比上年增减   | 2019 年           |
| 营业收入                   | 2,054,412,270.36 | 1,323,047,161.12 | 55.28%    | 1,387,230,336.95 |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 169,811,133.29   | 82,568,134.76    | 105.66%   | 62,301,757.61    |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 161,511,796.39   | 70,603,438.72    | 128.76%   | 54,975,199.35    |
| 经营活动产生的现金流量净额          | 174,358,788.37   | 109,073,660.29   | 59.85%    | 90,237,646.50    |
| 基本每股收益（元/股）            | 0.75             | 0.41             | 82.93%    | 0.310            |
| 稀释每股收益（元/股）            | 0.75             | 0.36             | 108.33%   | 0.310            |
| 加权平均净资产收益率             | 14.28%           | 8.43%            | 5.85%     | 8.35%            |

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

|                        | 第一季度           | 第二季度           | 第三季度           | 第四季度           |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 营业收入                   | 426,783,356.58 | 469,735,969.66 | 581,769,830.14 | 576,123,113.98 |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 32,034,851.46  | 35,851,728.10  | 52,707,003.60  | 49,217,550.13  |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 28,005,357.13  | 34,846,379.74  | 49,108,400.90  | 49,551,658.62  |
| 经营活动产生的现金流量净额          | -7,970,744.06  | 43,583,722.32  | -1,491,513.10  | 140,237,323.19 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

| 报告期末普通股股东总数                        | 11,155   | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 7,386      | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0          | 持有特别表决权股份的股东总数（如有） | 0 |
|------------------------------------|--|---------------------|------------|-------------------|------------|--------------------|---|
| 前 10 名股东持股情况                       |  |                     |            |                   |            |                    |   |
| 股东名称                               | 股东性质   | 持股比例                | 持股数量       | 持有有限售条件的股份数量      | 质押、标记或冻结情况 |                    |   |
|                                    |  |                     |            |                   | 股份状态       | 数量                 |   |
| 李水波                                | 境外自然人  | 25.06%              | 56,778,250 | 42,583,687        |            |                    |   |
| 申安韵                                | 境外自然人  | 16.71%              | 37,858,500 | 0                 |            |                    |   |
| 李柏桦                                | 境外自然人  | 6.90%               | 15,626,161 | 11,719,620        |            |                    |   |
| 李柏元                                | 境外自然人  | 6.88%               | 15,593,830 | 11,695,372        |            |                    |   |
| 厉善红                                | 境内自然人  | 3.69%               | 8,360,000  | 8,295,000         |            |                    |   |
| 建信基金－建设银行－中国人寿－中国人寿委托建信基金股票型组合     | 其他   | 1.90%               | 4,314,475  | 0                 |            |                    |   |
| 中国农业银行股份有限公司－长城久嘉创新成长灵活配置混合型证券投资基金 | 其他   | 1.67%               | 3,790,000  | 0                 |            |                    |   |
| 中信证券股份有限公司－建信兴润一年持有期混合型证券投资基金      | 其他   | 1.31%               | 2,960,411  | 0                 |            |                    |   |
| 广发银行股份有限公司－国泰聚信价值优势灵活配置混合型证券投资基金   | 其他   | 1.30%               | 2,950,000  | 0                 |            |                    |   |
| 泰康人寿保险有限责任公司－投连－行业配置               | 其他   | 0.82%               | 1,856,202  | 0                 |            |                    |   |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明                   | 李水波先生和申安韵女士为夫妻关系，本公司的实际控制人。李柏桦与李柏元是李水波先生和申安韵女士的长子和次子，为其一致行动人；临沂卓大资产管理中心（有限合伙）与厉善红为一致行动人。 |                     |            |                   |            |                    |   |

公司是否具有表决权差异安排

适用  不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用  不适用

三、重要事项

2021年是中国“十四五”开局之年，在国内宏观经济运行良好的驱动下，构建新发展格局迈出新步伐，高质量发展取得新成效。2021年，尽管世纪疫情冲击，百年变局加速演进，外部环境更趋复杂严峻和不确定，面对严峻的形势，在公司董事会的领导下，全体干部职工坚定信心，迎难而上，采取积极应对措施，在危机中谋转机，于变局中开新局。公司经营业绩大幅增长，圆满完成了董事会设定的2021年度的目标任务。

报告期内，公司实现主营业务收入2,054,412,270.36元，较去年同期增加55.28%；营业成本1,546,432,259.66元，较去年同期增加59.47%；费用为308,283,276.81元，较去年同期增加14.64%，营业利润194,698,816.44元，较去年同期增加115.53%；利润总额为197,537,614.70元，较去年同期上升123.07%；归属上市公司股东的净利润为169,811,133.29元，较去年同期增加105.66%。

报告期内，公司采取了一系列措施，着力推进以下几个方面工作：

(1) 公司治理方面

加强法人治理，不断完善内控体系。为便于公司统筹管理，确保战略目标的实现，公司结合实际发展的需要，对现有管理架构进行了相应调整，使得各子公司、机构部门有更清晰的责权边界，提高管理运营效率。为进一步完善法人治理结构，健全内部控制体系，依据相关

法律法规及深交所相关规定，修订和制定了一系列的内控制度，确保公司运作规范、决策有效执行。

公司依据法律法规及深圳证券交易所相关规定，修订和制定了一系列的内控制度，确保公司运作规范，决策有效执行。为便于公司统筹管理，确保战略目标的实现，公司结合实际发展的需要，对现有管理架构进行了相应调整，使得各子公司、机构部门有更清晰的责权边界，提高管理运营效率。

#### （2）品质体系工作方面

报告期内，公司根据信息化建设规划，通过对企业业务流程、信息与管理流程、信息系统实现的有机集合，实现信息系统对关键业务和流程的支持，实现了集团化系统管理。公司进一步优化内部质量控制流程，根据不同的产品类型，设定不同的检验控制方法和频率，减少质量过剩造成的成本损失，同时也不会因为放松质量控制方法流出不良品。质量控制工作中，注重过程审核和产品审核相结合办法，将质量体系的概念应用到过程控制的活动中，将风险点在前制程或过程中解决，而不是留到最后进行产品检验时再进行决策，即可以降低“隐形工厂”的成本，也可以达到提高产品的合格率的目标。

#### （3）研发方面

公司通过自主研发、外部合作等方式不断提升公司的技术水平，保持产品竞争力。公司一方面不断优化升级现有产品，另一方面加强新产品研发力度，开发出了包括平滑泵、高端均质泵、碧海瓶以及应用于半导体行业特气系统的管阀件等新产品。

#### （4）生产方面

报告期内，公司在生产方面继续朝“中国制造2025计划”发展，通过生产工艺与设备的更新，持续的推动生产的自动化与无人化。推行TPM，保证设备维修质量，提高运转率。通过提升信息化水平持续推动精益生产，降低生产成本。严格安全管理，加强劳动纪律，促进了生产效率与品质的提升。

#### （5）市场营销方面

报告期内，公司继续科学严谨地剖析现有市场状况和销售状况，扬长避短、寻求机会、根据市场情况合理性，在市场精耕的前提下，进行了科学严谨的市场调研，立项开发出符合市场需求的泵、阀类产品，响应国家号召，推进高端泵阀类产品的国产替代进口政策；成立泵阀战略产品销售团队，调整泵阀战略产品的销售策略，优化泵阀团队的服务模式，逐步提高泵阀战略产品的销售比例，根据销售团队跟进的项目情况，准备充足的泵阀战略产品库存，缩短出货周期，提升客户满意度；公司在国内外规划全区域布局优质代理商，并做好代理商

的定期辅导、培训、管理、资源整核，利用代理商的区域性优势开拓当地市场提升品牌深入力度；同时进行精兵简政、调整局部人员、控制销售成本、挖掘人员潜力、激发工作热情，努力作好各自市场销售推广及服务等工作；同时对公司的业务人员及代理商非定时实行培训、专案会议研讨等交流模式，提升团队作战能力和凝聚力，努力使所有员工充分掌握公司销售政策、产品知识、应用技术知识、营销理论知识，形成学习型团队、竞争型团队、创新型团队和猛虎型团队。

在食品、饮品及乳制品领域，公司站在食品安全和健康的最新前线，保持和主流食品企业的持续接触与行业发展前景，长期致力于在国内推广“管路系统自动焊接标准”和持续推广为使命的思路，与国际标准和食品安全法规等要求接轨，并成功在食品-乳制品行业推进多项自动焊应用案例。从洁净应用材料上保证食品安全，也是公司的社会责任与价值；

在生物制药超高端领域，公司持续借助国、内外展会、研讨会、发布会等社交平台，将 BioClean 系列高端阀门、泵类、管配件等产品推向各企业乃至全世界。

#### （6）人力资源工作方面

报告期内，公司人力资源工作在公司整体战略规划下，进一步加大科学的人力盘点力度及关键人才的储备工作。在优化人力的基础上，再次细化各分子公司，事业部的考核，充分发挥人力资源部的专业职能，协助公司相关工作的高效有序开展。逐步落实公司的企业文化，进一步坐实企业的价值观，并将企业文化落实到公司的方方面面，加大企业文化宣传口径，加快延续并继承，增强公司活力及凝聚力。继续加强专业人才的储备培养，无论是外部引进还是内部培养，形成符合公司现状的考评机制；在现有的基础上，薪酬绩效体系依照战略重新调整，进一步加大业务端/技术端的考核力度；完善公司内部培训体系，结合公司现有的技能矩阵培训方式，细化培训平台的OJT成长路径，提升现有人才素质及水平。继续结合公司工业化4.0的规划，完成企业的劳动力工时管控。

#### （7）供应链方面

报告期内，公司经历了泛半导体等行业蓬勃发展，供应链部门在外部战略供应合作框架内，以极具竞争力的成本和有利付款周期条件下，保证质量和交期满足客户需求；同时在和全球领先的系统软件服务商已经完成了大部分的供应链门户准备工作，将高程度地推进公司采购数字化进程，以提高供应链内部作业效率，透明度，更加有效得服务公司的客户。

报告期内，公司拓展投资标的获取渠道，关注并购获取优质标的的机会。山东碧海业绩承诺完成状况良好，业务整合有序推进，协同效应逐步展现。