

南方中金环境股份有限公司

2021 年度总经理工作报告

各位董事：

2021 年是艰辛奋斗的一年，面对国内疫情散点多发、原材料价格持续高位运转等严峻挑战，南方中金环境股份有限公司（以下简称“公司”）管理团队和全体员工在董事会的带领下，迎难而上、奋力拼搏，严格按照相关法律法规和《公司章程》等相关制度的要求，聚焦主业发展，科学制定并落实年度经营计划，不断优化内部管理体系，加强风险控制力度，各项工作有序开展。

我谨代表公司管理团队向董事会作 2021 年度总经理工作报告，具体如下：

一、2021 年主要经营指标

2021 年，公司共实现营业收入 518,650.19 万元，较上年同期增长 22.95%，但由于商誉和资产减值因素影响，归属于上市公司股东净利润为-77,919.75 万元，剔除商誉及大额资产减值因素，公司实现归属于上市公司股东净利润为 17,451.38 万元。

报告期内，公司核心业务通用设备制造板块（泵业）保持了稳健的发展态势，实现营业收入 407,200.80 万元（占公司总体营收的 79%），较上年同期增长 25.11%，实现利润总额 45,584 万元，较上年同期增长 20.54%。同时，公司在 2021 年启动年产 20 万套高效节能泵智能制造项目、年产 100 万套泵产品智能制造产业基地建设项目实施，为未来制造板块产业升级奠定了坚实基础。

二、2021 年主要工作回顾

1、夯实核心资产，做大做强优势板块。公司制造板块是国内不锈钢离心泵行业龙头，也是公司保持稳健发展的基石。2021 年，面对原材料价格上涨、部分应用市场收缩的情况，公司及时调整经营策略，通过加大技术研发、优化产品性能、拓宽营销渠道、开发大客户资源、加强品牌宣传、调整产品售价等措施，年销售泵产品约 104 万台，核心产品不锈钢离心泵、管道泵、二次供水设备、消防泵等销量持续增长，外贸市场保持快速发展，品牌影响力进一步放大。

2、加强基础管理，优化业务布局。报告期内，公司持续加强内部控制，完善基础制度，改进组织架构，优化业务流程，加强审计监督，强化绩效考核，建立健全财务和信息化的垂直管理体系，基础管理水平进一步提升。报告期期内，公司结合国企改革三年行动对“非主业、

非优势”企业和“低效、无效”资产进行清理并建立常态化改进机制，积极推进“瘦身健体”；对已发生减值的环保类资产积极探索后续盘活方案，最大努力弥补前期减值损失；对处于行业调整期的危固废处置业务加大内部工艺改进和精细化管理力度，在行业下滑阶段练好内功，为未来复苏奠定基础；以此逐步打造“主业突出、经营稳健、治理规范”的发展格局。

3、坚持科技创新，深挖协同效应。报告期内，公司投入研发资金 24,583.31 万元，同比增长 32.53%，开展研发项目 130 余项，科技实力持续提升，南方泵业“冲压焊接多级离心泵”成功入围“国家级制造业单项冠军产品”名单，南丰机械成功入选国家工信部第三批专精特新小巨人企业，洛阳水利实施项目获得 2021 年度河南省优秀勘察设计一等奖、优秀水利水电工程技术咨询一等奖等众多荣誉。报告期内，公司充分发挥环保领域一体化完整产业链优势，对内加大各版块之间业务协同力度，对外借助控股股东资源优势积极开拓水泵销售市政水务市场，咨询设计业务进一步扩大华东市场份额，协同效应显著。

4、抢抓市场机遇，推进产业升级。报告期内，公司制造板块为解决产能不足的矛盾，加快产业升级，抢抓国产替代发展机遇，继续加大投入，进行部分生产线自动化改造，并按照打造国内泵行业标杆工厂的目标正式启动两个制造基地项目建设，预计建成投产后，将实现产能有效释放，并推动制造业务向高端智能制造迈进，奠定公司制造业长期发展的基石。危固废资源化利用板块加快智能化工厂建设，通过工艺改进、设备投入逐步建立从有价金属提炼、危废无害化处理到尾渣资源化利用全过程产业链，积极向深度资源化方向发展；环保咨询板块围绕“双碳”行动积极开展“环保管家”等新兴业务，强化环保咨询核心竞争力。

5、强化信息披露，维护投资者关系。报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等有关法律法规及公司内部信息披露相关制度要求，进一步完善内部信息披露制度和流程，主动做好信息披露的各项工作，积极组织投资者交流，宣传公司价值，及时听取解答投资者关心的各类问题，积极消化投资者的合理化建议。

6、履行社会责任，彰显国企担当。报告期内，公司积极践行绿色环保发展理念，将环境保护、节能降耗的发展观贯穿于产品设计、生产制造、后端服务等全过程；积极开展扶贫济困、救助孤残、赈灾救援等社会公益慈善活动，定向捐助贫困地区教育事业，积极为周边社区发展献策献利，积极发扬“一方有难，八方支援”精神，组建专业抢修突击队，快速支援河南防汛救灾工作，彰显国企担当。

三、2022 年工作计划

1、加强队伍建设，提升管理能力。高素质的人才队伍和高效的管理能力是公司保持稳健发展的基础。2022 年，公司将结合未来发展战略，进一步解放选人用人思路，对外加大市场

化人才引进力度，重点引进投资、融资、资本运作、经营管理等方面高端人才；对内加强人才梯队建设和人才库建设，建立健全员工上升渠道，确保员工能上能下，工作有活力有动力；同时通过多种形式加强领导干部和核心骨干员工业务管理、规范经营培训力度，不断提升管理能力。

2、坚持市场化导向，聚焦业绩提升。2022 年，公司将进一步加强经营创新，在产品研发、服务提升、市场开拓、人才培养、激励约束、组织架构调整等方面以市场化为导向，以满足客户需求为目标，深入研判行业发展趋势，创新商业模式，激发内部活力，助力业绩提升；同时积极发挥国有控股混合所有制优势，通过科学合理的机制设计将国有力量、民营活力、广大员工积极性进一步有效结合，助推公司高质量发展。

3、强化主业经营，发挥存量资产效益。2022 年，公司将通过流程优化、工艺改进、绩效考核等措施加大现有资产提质增效力度，最大程度发挥存量资产效益，重点加强制造业产品质量提升、品牌效应扩散、销售渠道拓展，确保市场地位逐步提升，加快智能制造投资项目建设，争取早日达产发挥效益；提升环保类业务盈利能力，优化经营模式，严控经营风险，加大内部整合，对前期发生减值损失的业务落实盘活盘盈措施，持续推进“瘦身健体”行动，突出主业经营。

4、探索业务延伸，培育新兴利润增长点。2022 年，公司将积极培育内部新兴业务做大做强，重点对制造板块智慧水务、消防泵等细分领域业务、危固废板块废弃贵金属利用业务、咨询版块契合碳中和发展趋势的相关业务加大支持培育力度，力争做大做强；积极发挥中金环境的平台优势，控股股东的资源优势，在风险可控情况下，以专业的投资手段，围绕上下游或关联产业通过业务协同、合作投资等方式联合外部力量实现资源共享和产业孵化，培育新的利润增长点。

5、加强研发投入，鼓励创新创业。2022 年，按照制造向创造转变、速度向质量转变、产品向品牌转变的指导思想，将继续加大制造业研发投入和技术创新力度，发扬“工匠精神”，发挥基层首创，鼓励、吸收合理化建议，优化激励机制，打造创新创业平台；遵循“改善生态环境、构筑美好生活”的企业使命，挖掘环保类业务前沿技术，深化产学研合作，加大新技术应用，努力为客户需求、环境改善提供更全面、更领先的一揽子技术服务。

6、拓宽融资渠道，优化资本结构。2022 年，公司将充分利用上市公司平台资源及国资增信的优势，积极拓宽融资渠道，努力降低融资成本，严格预算管理，加大应收款回收力度，逐步实现资金归集，提升资金使用效率，确保资金总体匹配业务发展。

2022 年，公司管理团队将紧紧围绕股东大会、董事会的决策部署，不懈努力，持之以恒，以更完善的治理结构、更科学的经营策略、更高效的执行措施，上下一心，团结一致，主动迎挑战，扎实谋发展，全面提升公司运营发展水平，以改革发展的新成果、新业绩回馈广大股东。

南方中金环境股份有限公司

2022 年 4 月 25 日