

公司代码：600510

公司简称：黑牡丹

黑牡丹（集团）股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2021年公司合并报表实现归属于上市公司普通股股东的净利润为662,578,669.29元，2021年母公司实现净利润227,699,086.41元，按《中华人民共和国公司法》规定提取法定盈余公积金22,769,908.64元，加上母公司以前年度未分配利润643,042,969.70元，扣除2021年分配2020年年度现金股利240,301,337.98元，2021年末母公司实际可供投资者分配的利润为607,670,809.49元。

2021年年度利润分配预案为：公司将以2021年年度利润分配股权登记日的股份总数1,047,095,025股扣除回购专户上的股份数量2,306,599股后的股份数量，即1,044,788,426股为基数，向全体股东每10股派发现金红利2.30元（含税），合计拟派发现金红利240,301,337.98元（含税），占2021年合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润比例为36.27%。

若未来实施权益分派的股权登记日前公司可参与权益分派的股本发生变动，公司拟维持每股分配金额不变，相应调整分配总额。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	黑牡丹	600510	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	何晓晴	刘正翌
办公地址	江苏省常州市青洋北路47号	江苏省常州市青洋北路47号
电话	0519-68866958	0519-68866958
电子信箱	600510@blackpeony.com	600510@blackpeony.com

2 报告期公司主要业务简介

公司业务布局主要为新基建、新型城镇化建设和纺织服装三大板块。“十四五”期间，公司将打造“以新基建为鲜明特色，主业清晰、核心竞争优势明显的产业控股集团”为总体目标，以

“品牌引领、创新驱动、深化转型、提质增效”为关键词指引，坚持“做强新基建业务、做优新型城镇化建设业务、做精纺织服装业务”三条业务发展主线，推动公司高质量发展和产业转型升级。

1、新基建行业情况概述

新型基础设施建设是以新发展理念为引领，以技术创新为驱动，以信息网络为基础，面向高质量发展需要，提供数字转型、智能升级、融合创新等服务的基础设施体系，是国家数字经济发展的支撑。2021年政府工作报告中提出，促进数字经济发展，加强数字中国建设整体布局。建设数字信息基础设施，逐步构建全国一体化大数据中心体系，推进5G规模化应用，促进产业数字化转型，发展智慧城市、数字乡村。以5G网络、数据中心为代表的新型基础设施，将成为工业互联网、物联网、人工智能等运用的重要支撑，成为支撑数字经济发展的底座，释放出必要而普遍的社会需求，新型基础设施建设行业进入市场规模快速增长的黄金期。

2021年9月1日起施行的《中华人民共和国数据安全法》规定，维护数据安全，应当坚持总体国家安全观，建立健全数据安全治理体系，提高数据安全保障能力。习近平总书记在《不断做强做优做大我国数字经济》一文中进一步指出，“要牵住数字关键核心技术自主创新这个‘牛鼻子’，发挥我国社会主义制度优势、新型举国体制优势、超大规模市场优势，提高数字技术基础研发能力，打好关键核心技术攻坚战，尽快实现高水平自立自强，把发展数字经济自主权牢牢掌握在自己手中”。在国家不断倡导信息技术自主可控的大背景下，新型基础设施关键设备自主可控国产化的发展趋势将进一步凸显。

2021年12月，国家发改委网站公布的《贯彻落实碳达峰碳中和目标要求推动数据中心和5G等新型基础设施绿色高质量发展实施方案》指出，到2025年，数据中心和5G基本形成绿色集约的一体化运行格局。数据中心运行电能利用效率和可再生能源利用率明显提升，全国新建大型、超大型数据中心平均电能利用效率降到1.3以下，国家枢纽节点进一步降到1.25以下，绿色低碳等级达到4A级以上。在国家大力推行碳达峰、碳中和的大形势下，绿色节能的高能效标准成为数据中心建设的政策鼓励方向，“低能耗指标”及“低碳排放指标”将会成为数据中心的竞争力所在，具有低能耗热管理核心技术的企业将在行业竞争中脱颖而出。

2、新型城镇化建设行业情况概述

2021年末，我国常住人口城镇化率为64.72%，较2020年末提升0.83个百分点，城镇成为承载人口和高质量发展的主要载体。城镇化是国家现代化的必由之路，深入推进新型城镇化，有利于优化经济发展空间格局、实现区域协调发展，有利于带动乡村振兴、促进城乡融合发展，是新时代推动经济高质量发展的强大引擎。2019年底，中共中央、国务院印发了《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，旨在推动长三角一体化发展，提升长三角地区整体综合实力，提高经济集聚度、区域连接性和政策协同效率。“十四五”时期，我国进入新发展阶段，新型城镇化建设也迈上新台阶。“十四五”规划提出，要深入推进以人为核心的新型城镇化战略，完善城镇化空间布局，深入实施区域重大战略，全面提升城市品质，行业将继续保持较大发展空间。

2021年政府工作报告中指出，坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位，探索新的发展模式，坚持租购并举，加快发展长租房市场，推进保障性住房建设，支持商品房市场更好满足购房者的合理住房需求，稳地价、稳房价、稳预期，因城施策促进房地产业良性循环和健康发展。2021年，为落实中央稳地价、稳房价、稳预期目标，房地产调控在“三道红线”、房地产贷款集中度管理机制的基础上进一步落地“集中供地”等系列政策，市场步入调整期，房地产行业进入深刻变革阶段。

3、纺织服装行业情况概述

2021年发布的《纺织行业“十四五”发展纲要》，明确了“十四五”时期纺织行业在整个国民经济中的定位，即国民经济与社会发展的支柱产业、解决民生与美化生活的基础产业、国际合作与融合发展的优势产业。我国纺织服装行业面临着复杂、严峻的考验与挑战，亟需优化提升经营模式和资源配置，立足我国现代化发展新目标和以国内大循环为主体的“双循环”发展新格局，

以科技自主创新和产业结构调整为核心引领，强化产业基础，优化产业体系，适应新形势，谋求新突破、实现新发展。“十四五”时期，纺织服装行业必须抓住新一轮的产业变革机遇，加强统筹规划，突出创新驱动，大力推进以互联网、大数据、人工智能等为代表的新一代信息技术与纺织服装工业深度融合，推动行业向数据驱动、平台支撑、智能主导方向发展。同时，随着我国经济由高速增长转向高质量发展，纺织服装行业内部的结构洗牌，规模化、集约化增强，大中小企业分化加剧，愈发使得龙头企业受益于相对竞争优势带来的产能集中度提升。

公司业务布局主要为新基建、新型城镇化建设和纺织服装三大板块。

1、新基建业务

公司从事新基建业务的控股子公司——艾特网能致力于成为“自内而外，卓越的数字能源基础设施专家”，目前主要为数据中心及工业新能源领域提供基础设施解决方案及相关核心产品的研发、生产、销售及服务，主要产品为热能管理相关产品（精密空调、IT 制冷产品和创新节能方案）、预制化数据中心方案（微模块等）及电能管理相关产品（UPS 及配电产品），可为不同规模的新一代数据中心提供高品质、低能耗的智能化数字能源基础设施完整产品解决方案及服务。当前，艾特网能主要通过三种模式进行销售：直销、分销及 OEM，并开展数据中心一体化交付。对于通信运营商、腾讯、阿里类互联网客户等直销客户以直接竞标拓展业务；对于企业、政府及公共事业客户等主要通过行业代理商进行销售覆盖；此外还存在部分 OEM 销售。

2、新型城镇化建设业务

公司的新型城镇化建设业务主要包括基础设施建设、房地产开发、特色产业科技园区开发运营、文化创意园区改造运营等地产类业务。公司在基础设施建设领域主要采用代建、施工总承包以及 EPC 等模式；在房地产开发领域采用自主开发、合作开发以及产业园区综合开发模式，业务布局常州、苏州、无锡、南京、湖州、绍兴、常熟等地区；同时，公司积极拓展其他地产类业务，包括开发运营特色产业科技园区、文化创意园区改造和运营，并探索健康养老产业、乡村振兴等新型特色项目等。围绕“致力于成为品质为先的在城市更新、配套建运、城乡融合方面提供投资建设运营一体化服务的综合运营服务商”的战略目标，公司在城镇化建设业务布局和运营中，紧扣常州市“国际化智造名城、长三角中轴枢纽”发展定位，抓住国务院支持常州国家高新技术产业开发区在内的 9 个园区建设“苏南国家自主创新示范区”的历史性机遇，积极响应常州市加快推进高铁新城建设的部署，深入挖掘业务潜力，拓展业务类型和经营规模，使公司城镇化建设业务空间进一步扩大。公司通过整合产业链优势，通过业务联动实现服务延伸，积极配合高铁新城建设，开辟市政业务新市场。

3、纺织服装业务

公司纺织服装业务具备从染色、织造、整理、服装垂直一体化的生产体系，涉及面料生产、服装加工、品牌运营的全产业链。公司纺织服装业务始终以绿色低碳为己任，以“智能制造”为指引，围绕“致力于成为以牛仔面料为核心的产业链一体化服务提供商”的战略目标，发挥核心品牌优势，创新运营模式，推进科技创新和新品研发，加快智慧工厂的升级步伐，不断增强公司核心竞争力，推动高质量发展；顺应国内国际双循环新发展格局，更进一步服务好国内超大规模市场。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	34,827,583,943.26	33,744,928,407.13	3.21	30,751,317,655.76

归属于上市公司股东的净资产	9,373,074,613.57	8,899,841,103.81	5.32	8,437,504,058.35
营业收入	9,826,675,067.63	10,211,603,633.42	-3.77	7,776,961,217.28
归属于上市公司股东的净利润	662,578,669.29	797,802,723.70	-16.95	781,340,730.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	637,888,227.51	770,198,699.36	-17.18	647,319,699.65
经营活动产生的现金流量净额	-1,819,479,242.61	928,025,191.33	-296.06	4,154,494,189.02
加权平均净资产收益率(%)	7.24	9.26	减少2.02个百分点	9.54
基本每股收益(元/股)	0.64	0.79	-18.99	0.76
稀释每股收益(元/股)	0.64	0.79	-18.99	0.76

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	2,237,233,485.52	2,828,874,623.22	1,842,557,635.39	2,918,009,323.50
归属于上市公司股东的净利润	210,852,631.15	299,448,244.64	133,711,768.30	18,566,025.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	210,178,234.30	288,315,809.63	129,460,051.77	9,934,131.81
经营活动产生的现金流量净额	-1,141,764,833.91	874,942,301.20	-483,628,583.26	-1,069,028,126.64

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位：股

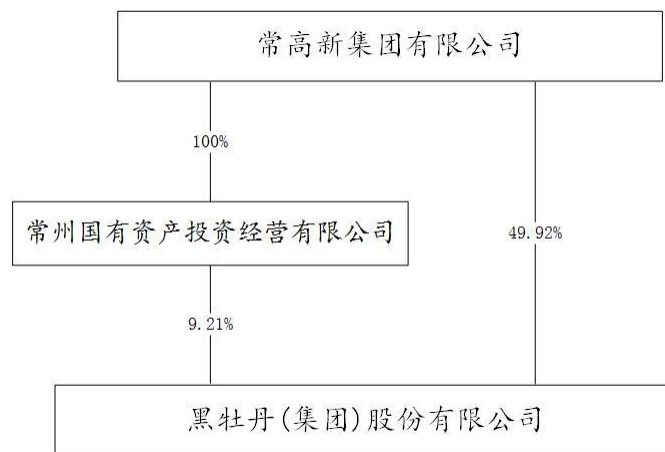
截至报告期末普通股股东总数(户)	24,717						
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	77,226						
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0						
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0						
前10名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
常高新集团有限公司	0	522,662,086	49.92	0	质押	39,308,176	国有法人
常州国有资产投资经营有限公司	-4,300,000	92,158,412	8.80	0	无		国有法人
海安瑞海城镇化投资建设有限公司	59,901,200	59,901,200	5.72	0	无		国有法人
尹大勇	-362,570	9,907,230	0.95	0	无		境内自然人

咎圣达	-60,800,000	9,200,000	0.88	0	无	境内自然人
基本养老保险基金一零零六组合	8,034,619	8,034,619	0.77	0	无	未知
蓝富坤	425,000	6,760,329	0.65	0	无	境内自然人
香港中央结算有限公司	4,098,708	5,340,796	0.51	0	无	未知
中信建投证券股份有限公司	4,596,200	4,596,200	0.44	0	无	未知
戈亚芳	672,000	4,398,000	0.42	0	无	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前十名股东中，第二大股东常州国有资产投资经营有限公司是第一大股东常高新集团有限公司的全资子公司，二者形成一致行动关系，公司第一大股东和第二大股东与其他股东不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持变动信息披露管理办法》规定的一致行动人；公司未知其余股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

注：截至报告期末，常州国有资产经营有限公司因转融通证券业务出借公司股份 4,300,000 股，海安瑞海城镇化投资建设有限公司因转融通证券业务出借公司股份 98,800 股，该部分借出股份所有权未发生实质性转移，公司未知悉其他前 10 名股东参与融资融券及转融通业务与情况。

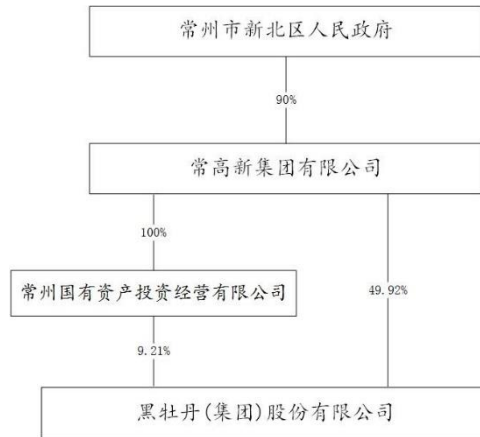
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:万元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率(%)
2019 年公司债券(第一期)	19 牡丹 01	155727	2024-9-24	100,000	5.18
2021 年公司债券(第一期)	21 牡丹 01	175685	2024-1-27	65,800	4.80
2020 年度第一期中期票据	20 黑牡丹 MTN001	102000444	2023-3-23	100,000	4.00
2022 年度第一期超短期融资券	22 黑牡丹 SCP001	012280130	2022-9-9	60,000	3.07

报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
2013 年黑牡丹(集团)股份有限公司公司债券(第二期)	公司已于 2021 年 7 月 8 日按期支付自 2020 年 7 月 8 日至 2021 年 7 月 7 日期间的最后一个年度利息和债券本金。
2019 年公司债券(第一期)	公司已于 2021 年 9 月 24 日按期支付自 2020 年 9 月 24 日至 2021 年 9 月 23 日期间的利息。
2016 年度第一期理财直接融资工具	该融资工具已于 2021 年 5 月 27 日到期兑付完毕

报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

适用 不适用

5.2 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

主要指标	2021 年	2020 年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率(%)	69.18	69.61	-0.62
扣除非经常性损益后净利润	637,888,227.51	770,198,699.36	-17.18
EBITDA 全部债务比	0.15	0.27	-44.49
利息保障倍数	3.14	4.87	-35.56

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 982,667.51 万元，同比减少 3.77%；实现归属于母公司所有者净利润 66,257.87 万元，同比减少 16.95%；截至报告期末，公司的资产总额 3,482,758.39 万元，资产规模比年初增长 3.21%。

1、新基建业务

2021 年，艾特网能首次在常州举办全国合作伙伴大会，并紧锣密鼓在全国多地举办 2021 艾特网能数据中心基础设施主题巡展，将艾特网能最新动态、公司数据中心&工业基础设施价值解决方案进一步在各区域推广；艾特网能完成原电能事业部升级、并扩大专业团队成立控股子公司——深圳市艾特网能电能有限公司深化研发、扩大生产；持续推进在深圳市光明区建设艾特网能产业化基地及总部大楼项目的建设。但受相关政策及新冠疫情等综合因素影响，艾特网能客户中鹏云控股（深圳）有限公司（以下简称“中鹏云”）股权融资进度延后，其开具的大额商业承兑汇票于 2022 年 3 月到期未获清偿，对艾特网能 2021 年当期业绩产生较大不利影响。一方面，公司积极支持中鹏云正在进行的各项融资安排，争取尽快获得相应债权的偿付，另一方面，公司已通过取得相关债务人的抵质押物来保障该批应收款项的回收安全，视进展情况，后期不排除通过债转股、财产保全、法律诉讼等途径维护公司及股东的合法权益，认真落实应对此次风险事项的各项措施，妥善处理本次风险事项，以最大程度减少公司潜在损失。

（1）市场方面

报告期内，艾特网能充分发挥低碳节能、自主可控、预制化的技术优势，积极拓展各类下游客户市场，在通信运营商、行业、互联网、IDC 运营商以及工业等领域的销售均实现了持续增长，以低碳节能的解决方案为“双碳”战略目标做出贡献、以自主可控的数据中心基础设施护航信息安全、以预制化快速建设数据中心的能力服务于新基建的快速布局。

报告期内，艾特网能在通信运营商方面，大份额中标中国移动集采、中国电信 DC 仓集采和中国电信基站精密空调集采、山东移动 IDC 氟泵列间空调、山东联通氟泵列间空调项目，报告期内还中标中国移动长三角（南京）数据中心微模块项目和中国电信江苏氟泵空调集中采购项目；行业销售方面，中标中国工商银行总行某数据中心、中国人民银行总行某实验室精密空调项目、中国邮政集团精密空调集采、中国平安保险集团总部某数据中心、中国邮政储蓄银行总行某数据中心，入围华夏银行精密空调选型；同时也中标交付了北京冬奥会、西安全运会、中国医学科学院肿瘤医院、北京大学、杭州西湖大学、南京紫金山实验室等一大批行业标杆项目；大客户及海外市场方面，中标某公安系统大型数据中心氟泵节能项目，并克服疫情影响，完成海外批量空调产品交付；互联网及 IDC 运营商方面，实现公司首个腾讯清远自建 TB 项目完整交付，并顺利完成腾讯 TB 合建项目过亿订单交付，微模块项目方面陆续完成第三方数据中心数百个微模块交付，以绝对优势份额中标阿里风冷集采项目，美团、快手、京东等客户在积极跟进，和 IDC 行业标杆客户万国数据的合作也在不断增进，并以第一份额中标世纪互联集采项目；创新产品解决方案也在数据中心领域不断开花结果，成绩斐然；工业产品业务领域，产品在已有客户领域实现了较大的销售额增长，多个创新产品也得到规模应用，同时也和多个新能源交通领域客户联合研发和迭代多个配套高性能温控产品，实现了部分规模销售，并孵化了多个具有市场潜力的工业产品，实现多个客户的应用突破，为工业产品业务未来的发展打下了基础。

（2）技术研发方面

报告期内，艾特网能进行的研发项目 25 个，已完成 12 个，其余 13 个正在顺利进行中。截至报告期末，共申请专利 364 件，获批 276 件。艾特网能还受邀出席 2021 中国数据中心市场年会，分享艾特网能在实践案例中积累的低碳节能建设理念，展示对于数据中心能效提升的深入思考和研发能力；自主研发的创新节能利器“蒸发冷热管冷机空调机组”作为双碳背景下最具竞争优势

和应用潜力的产品之一，获得中国计算机用户协会颁发的“年度创新产品”，“变频氟泵列间空调”荣膺“2021 云计算中心科技奖”卓越奖。

报告期内，艾特网能“模块化数据中心解决方案”成功入选工信部《国家通信业节能技术产品推荐目录(2021)》，这是继艾特网能自主研发设计的“氟泵多联循环自然冷却技术及机组”和“预制式微模块集成技术及产品”之后，又一被纳入国家先进适用节能技术清单的数据中心技术方案。同时，艾特网能池式模块化数据中心及机柜式模块化数据中心的两个应用案例被收录在工信部《国家通信业节能技术产品应用指南与案例(2021)》中。

艾特网能电能团队在电力电子技术领域深耕细作，在数据中心行业可以提供包括中低压配电、UPS\HVDC、智能列头柜、智能母线槽、电池监控仪、预制化电力模块等全套整体解决方案；同时，在新能源方向，团队已研发光伏逆变器产品，并在储能 PCS 及配套电池解决方案中有技术储备，特别是正在研发的安全锂电系统，可以比传统锂电 BMS 提前 3-5 天预警电芯故障，大大降低系统故障风险。另外，艾特电能在电动汽车超充电桩及相对应制冷方案上也拥有整体解决方案，可根据市场需求迅速响应。

2、新型城镇化建设业务

公司积极应对复杂多变的市场形势，加强产业链分工协作，市政建设、商品房、保障房、工程施工、科技园区投建运、物业服务等业务协同发展；聚焦提升品质、优化服务，业务资质等级取得新提升，推行 OKR 目标管理法，激发员工积极性和创造力，多项工作取得创新成果和显著进展。报告期内，公司竣工房屋建筑面积 68.88 万 m²，新增竣工道路 14.24 公里、新增绿化面积 22.90 公顷；实施城市基础设施、保障性住房、商品房等工程建设总面积达 318.22 万 m²。

(1) 城市基础设施建设

截至报告期末，公司已签署 4 个 PPP 项目协议，总金额约 42 亿元。PPP 一期项目中的春江路、瀛平路、中央艺术公园一期等 21 个子项目已完工，目前进入运维阶段，运维期 7 年，奔发路叶家码头大桥开工，分部工程陆续展开。PPP 二期项目中的乐山路、富腾路等 13 个子项目已完工，其余项目均在稳步推进中。PPP 三期紫金山路施工继续推进，部分路段（京沪高铁-S338 段，道路里程 9.7 公里）已竣工验收，剩余路段施工按计划有序推进中。新北区两馆两中心 PPP 项目进入工程收尾阶段，准备竣工质量验收。智汇社区公园建成开放，北海路竣工通车。百善路、衡山路、循礼路等 7 项道路工程完工。

报告期内，达辉建设和八达路桥扎实推进各类施工项目，公司城建产业链一体化竞争能力得到提升，产业链协同能力进一步加强。2021 年，达辉建筑施工业务的竣工总量为 20.10 万 m²；八达路桥市政施工业务承接的西源厂尾水管和廖沟污水输送管项目（EPC 一体化）等项目竣工验收，劲港路道路改造工程（EPC）3 个子项目竣工，4 个子项目进入收尾和验收。

(2) 房地产项目开发

牡丹三江公园项目（即龙虎塘项目），已全面竣工，截至报告期末，住宅售罄，余少量商业和车位在销。

苏州兰亭半岛生活广场项目（即，苏州独墅湖月亮湾项目）已全面竣工，截至报告期末，住宅及商业均已售罄。

绿都万和城销售及交付情况良好，报告期内，11#、12#地块完成交付；6#、7#、9#地块正在建设中，12 月部分楼栋开盘预售。

牡丹和府项目住宅售罄，已顺利竣工交付。

牡丹学府项目住宅售罄，已顺利竣工交付。

牡丹水岸首府项目（即，罗溪地块项目）住宅售罄，年底竣工交付。

浙江港达所开发的浙江湖州太湖旅游度假区星月湾项目（推广名为“太湖天地”）以及在同一旅游度假区开发的望月湾项目（推广名为“枫丹壹号”）均已竣工交付，住宅售罄。

牡丹蓝光晶曜项目（即，仁和路项目）住宅全部售罄，开发建设工作稳步推进，进入建筑装

饰工程施工阶段。

牡丹三江公馆项目（即，三江公园南侧项目）预售情况良好，项目建设稳步推进，进入装饰工程施工阶段。

牡丹招商公园学府项目（即，常州丁塘河 C 地块项目）预售情况良好，项目建筑主体工程建设已全面展开。

新拓展的南京江宁区 G91 地块和老国际学校地块正在加紧推进开发前期工作。

报告期内，公司保障性住房项目施工面积约 106 万 m²。截至报告期末，百馨西苑五期开发建设稳步推进，进入建筑装饰施工；新景花苑五期开工建设，推进建筑主体工程建设。

（3）园区建设运营

黑牡丹科技园持续推进“中欧（常州）检验检测认证国际合作产业园”建设，精准定位，为检验检测认证行业的企业提供全产业链配套服务，凸显产业集聚和园区品牌效应，还积极设计工业旅游主题线路，2021 年被评定为“常州市级科普教育基地”。截至报告期末，建成载体面积约 29.40 万平方米，在建载体约 6.40 万平方米，共入驻及注册包括行业世界排名第一的 SGS 通标等在内的检验检测相关机构 100 余家，获评“国家检验检测公共服务示范平台”、“国家检验检测高技术服务业集聚区”等国家级荣誉。

位于黑牡丹老厂房原址、依托大运河文化带建设的文创园区“南城脚·牡丹里”，主要改造工程基本完成，已完成核心区域招商落位。

3、纺织服装业务

2021 年，公司纺织服装板块继续围绕战略目标，按照“强化战略实施，筑固人才支撑，聚力业务拓展”的经营思路，积极融入新发展格局，稳中求进抓机遇、创新发展控风险、攻坚克难解发展难题。

（1）攻坚克难拓宽市场营销

报告期内，公司积极贯彻以国内市场为主体、国内国际市场双循环的战略部署，采取“外维稳，内拓展”的双循环模式，形成线上线下结合、国内国外联动的市场营销模式。一方面积极发挥协同作用，加强对细分市场的研究，精准开发客户，内销方面，以攻克品牌销售模式为突破口，开发国内客户，同时为稳定外销，以录播线上展和直播的方式，克服疫情影响，获取海外新客户，拓宽销售渠道；尝试多品类服装订单模式，并重点推出快响应现货系列应对市场快翻式订单趋势。另一方面，为深入探索行业走势，签约入驻苏州昆山的“时尚工园”，成为中国服装优质制造商联盟的一员，实现与优秀设计师、优秀服装品牌、互联网电商等内销品牌客户的精准对接，拓展牛仔业务和品牌宣传，激发持续创新的生机与活力，为高质量发展注入新的势能。

（2）打造研发创新强大引擎

公司充分借助黑牡丹牛仔产业研究院平台，适配全球牛仔市场需求，着力开发新产品、突破新技术，抢占高端市场份额。报告期内，公司坚持中高端路线的发展以增强品牌影响力，开发了醋酸牛仔、胶原蛋白保湿牛仔、暖姜牛仔、乳木果牛仔等新品；环保棉、再生海洋涤纶、可降解氨纶、零碳天丝等环保类新品种；利用环保染色工艺开发了具有视觉冲击感的香味牛仔面料；重点攻关研究改性棉仿旧牛仔面料、泡沫染色牛仔面料。泡沫染色牛仔面料经过大量的工艺试验，实现了节水、节电、节汽、节约空间的绿色染整加工，实现精细化染色控制，赋予织物优良的染色效果等特点。公司选送的“Nano Shield 牛仔布”、“康纶牛仔面料”、“气凝胶牛仔布”等 3 只产品荣获江苏省纺织 2020 年度科学技术奖。

（3）筑牢高质量发展坚固地基

2021 年，公司以构建“两业融合”为契机，挖掘隐性技术，打造高质量智能制造产业链，促使企业从制造加工生产向微笑曲线两端转变，相继被认定“常州市第一批先进制造业和现代服务融合示范企业”、“常州市服务型制造示范企业平台”。公司继续以做精做强为目标，持续完善生产标准化、强化质量全流程管控体系。公司通过不断简化下单流程、老旧设备替换改造、提升综合

管理效能、合理优化生产工序打造全流程质量管理架构等方面进一步节能降耗、稳步提升质量、降本增效，扎实推进内控管理提升，推进智慧工厂建设，发力智能制造转型。

4、已投项目情况

报告期内，公司通过牡丹创投投资的重点项目发展良好：

中钢新型主要从事特种石墨材料及复合材料的研发、生产、加工，产品应用领域包括光伏新能源、核电、半导体等。中钢新型已实现高温气冷堆、快堆等新一代核电站的关键材料——核石墨的国产化，产品顺利通过国际权威机构测试，使我国核电领域自主可控能力得到进一步提升。报告期内，中钢新型完成股份制改造；受益于国家“双碳”战略，公司经营业绩大幅提升；公司全资子公司在宁夏银川市新建的特种石墨产能项目推进中。

中车新能源，主要为客户提供超级电容等功率型储能器件及储能系统综合解决方案，在超级电容技术上布局了双电层和混合电容两个技术体系，并已取得超 200 项国内外专利，产品应用于城市公共交通、风力发电、混合动力大巴、智能电网、重型工程机械、发电侧及用户侧储能等领域。在轨道交通领域为细分行业龙头；在风电领域近两年增长迅速；在储能领域中已经与三峡集团等达成合作。报告期内，中车新能源完成战略引资 4.95 亿元，公司持股比例变为 5.69%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。