

证券代码：300165

证券简称：天瑞仪器

公告编号：2022-010

# 江苏天瑞仪器股份有限公司 2021 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用  不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 496,990,870 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	天瑞仪器	股票代码	300165
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	朱蓉	潘登	
办公地址	江苏省昆山市中华园西路 1888 号天瑞大厦	江苏省昆山市中华园西路 1888 号天瑞大厦	
传真	0512-57018681	0512-57018681	
电话	0512-57017339	0512-57017339	
电子信箱	zqb@skyray-instrument.com	zqb@skyray-instrument.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）公司所从事的主要业务、主要产品及其用途

公司是专业从事分析检测、环境监测、生态治理及相关服务的高新技术企业。公司主营业务类别主要是分析检测仪器、环境监测仪器以及生态治理、体外诊断试剂及仪器、第三方检验检测服务等。公司作为国内分析仪器行业的领航者，以先进的检测技术为核心，凭借团队强大的研发能力，不断丰富产品种类，拓展新的应用领域，通过收购完成公司在生态治理行业的布局，逐步由较为单一的分析仪器供应商发展为分析检测综合服务提供商。

### 1、仪器仪表行业

实验分析仪器是公司核心产品，公司拥有齐全的实验分析仪器产品线，主导产品包括光谱仪、质谱仪为主的高端实验分析仪器等，下游应用涵盖环境保护、消费品安全、工业测试与分析、政府监管、科学研究等众多领域。

公司生产的XRF（能量色散X射线荧光光谱仪）已广泛应用工业检测、环境监测、食品安全等领域，在分析仪器产品研发、核心技术、产品质量、售后服务、客户资源与品牌优势方面逐渐建立了竞争优势。公司有强大的主动研发能力，以及二次开发的能力。

### 2、环境治理行业

公司全资子公司天瑞环境是专业从事环保工程的设计、施工，第三方治理及水处理药剂销售的企业，主要面对工厂和市政，提供一体化的环保解决方案。

公司环境保护板块其他子公司业务领域涉及环境/污染源在线监测、生活污水处理（城镇/农村）、工业废水治理、固废资源化处置、生态环境修复等。

### 3、体外诊断行业

公司全资子公司贝西生物是专注于IVD相关产品的研发、生产、销售、服务的高科技企业，主营快速诊断试剂、快速检测仪器等产品，属于体外诊断（IVD）行业下的即时检验（POCT）细分领域。贝西生物通过自主研发和合作研发等方式，在心血管疾病的诊断、感染性疾病的诊断、自动化仪器、呼吸道病原体检测试剂等领域，取得了十多项科技成果，并实现了产业转化。

### 4、第三方检测服务行业

公司控股子公司国测检测主营检测业务覆盖环境、食品、农产品、电子电器、职业卫生、生活饮用水、城市污水和污泥、农林业土壤、海水等。环境服务包含气体泄漏检测和修复、环境评价、环保竣工验收、土壤场地调查，在线监测运维与管理。国测检测两大重点实验室二噁英实验室、土壤实验室在全国第三方检测领域具有很强的竞争力。

## （二）主要经营模式

### 1、研发模式

公司的研发流程主要分为概念立项阶段、计划开发阶段、样机验证阶段、产品发布阶段，共4个阶段。

概念立项阶段是根据行业发展、同行业产品对比和客户需求等多方面因素讨论确定的公司较长时间内的技术发展路线和产品发展路线的规划。计划开发阶段是公司研发部门根据公司制定的产品发展规划或客户订制需求进行市场调研、技术分析和人员需求分析等工作，制定出可行的产品开发计划，并对产品开发过程进行技术目标指导和技术风险分析、根据产品实现计划进行产品开发、测试、评审等具体科研工作的安排。样机验证阶段包括小批量试产、客户试用及验证评审。产品发布阶段是公司正式将研发产品投放市场，产品销售后为客户提供全方位的售后服务，通过收集、整理客户的产品体验对产品进行不断的改正、改善。

### 2、采购模式

公司面向市场独立采购，与供应商签订相关合同。对于核心配件、关键原材料，公司选定几家国内外知名供应商，建立长期稳定的合作关系、确定协议价格并签订合作协议，按照协议价格进行采购。对于常规原材料，公司建立了多条供应渠道。每类产品备有多家合格供应商，通过询价比价方式选定最优供货条件的供应商供货，在同等质量与价格条件下，公司优先选择长年合作的供应商供货。为保证采购物料的质量，公司制定了严格、科学的采购制度，从供应商的选择、采购价格的确定到质量检验的全过程进行严格管理，采购方式主要包括谈判式采购、竞争性采购和询价式采购。

### 3、生产模式

公司的生产模式是以市场需求为导向，根据订单情况制订生产计划。生产制造方面，公司采用ERP系统，对产品的生产、采购进行统一规划。公司生产过程主要分为生产计划、核心部件装配（部分采用外协加工）、整机集成（包括软件安装调试）、标定、整机检验、产品入库等几个主要过程。公司自主生产的核心部件均由公司自主设计，将一般配件进行外协加工，重要配件由公司自主生产，并通过原材料、外协加工配件的装配形成核心部件；部分核心部件也采用外协加工的方式，由OEM厂家按照公司的产品规格要求和工艺进行定制生产。在核心部件的基础上，按照公司产品系列的标准和设计将核心部件集成实现整机产品。整机产品完成后还必须配置公司开发的应用软件，进行调试并经过产品质量检查合格后入库。

### 4、销售模式

公司产品销售模式分为直销和经销，其中直销模式是最主要的销售模式。直销模式下，公司主要通过参与协议谈判、招投标等方式直接和客户达成产品销售意向。经销商模式下，经销商对最终用户的成套仪器设备整体招标采购进行投标，投标成功后，向公司采购在实验室分析仪器、环境监测仪器等产品及服务。

## （三）公司主要业绩驱动因素

### 1、外部因素

#### （1）产业政策扶持

2021年是“十四五”开局之年，国家出台系列政策推动大气、水质、土壤环境污染治理及环境监测网络建设，带动环境监测仪器市场需求持续增长。公司涉及行业继续受益于制造业转型升级和新兴产业快速发展趋势，以及相关法律法规、政策发布所带来的发展机遇，相关产品市场需求持续上升。

#### （2）下游行业自身发展需求

在传统下游领域，实验分析仪器广泛应用于冶金、石化、电力、建材、环保等国民经济基础和支柱行业。随着国家经济结构的转型升级，新材料、生物医药、生命科学、环境监测等新兴下游领域快速发展，将会带来更多商机。

#### （3）国产替代进程加速，产品迎来更多市场机遇

目前，我国实验分析仪器行业品种基本齐全，但高档产品依赖进口。国产替代是大势所趋，国家和企业在供应链的安全和自主可控上愈发重视，国内厂商迎来更好的市场进入机会。公司分析仪器从材料技术、设计到工艺，产业链自主可控，仪器仪表市场竞争力也在不断增强。

## 2、内部因素

公司自成立以来一直重视自主创新，不断加强公司核心竞争力的提高，加大对研发投入及产品线的拓展。公司经过30年的发展，在分析仪器方面积累了雄厚的技术实力，取得了大量的技术成果，未来较长时间内，预计将继续保持在国内分析仪器行业的领航者地位。

### （四）公司所处行业基本情况、发展阶段及周期性特点

根据2013年1月11日中国证监会公布的《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，公司属于—C40仪器仪表制造业。根据《国民经济行业分类》标准（GB/T4754—2017），公司生产的化学分析仪器涵括仪器仪表制造业下的实验室分析仪器制造、环境监测专用仪器仪表制造等类别。同时，公司也从事环境治理、体外诊断与第三方检测服务的业务。

#### 1、仪器仪表行业

仪器仪表是将分析与测量进行量化的重要工具，是科学研究和技术创新的基石，是经济发展和国防安全的重要保障。在国民经济的各行各业中承担着重要的把关角色。近年来，分析仪器制造技术快速发展，对各行各业科学研究的基础支撑作用和对技术创新的驱动引领作用日益凸显。分析仪器广泛应用于现代工业制造、生命科学、医疗健康、环境保护、食品安全等领域，促进了相关行业快速、持续、健康地发展。

相较于发达国家，我国分析仪器行业起步较晚，在研发技术、质量和规模等方面存在较大的差距。随着中国经济的迅速发展以及国家相关产业政策的支持，下游行业需求的不断释放，国内分析仪器行业飞速发展，国内企业自主研发实力不断增强，市场竞争能力逐步增强，不断对标国际龙头仪器厂商。未来我国实验分析仪器行业具备广阔的发展前景。

分析仪器行业应用广泛，涉及到经济发展的各个领域。其景气程度与宏观经济运行情况相关，受到技术进步、需求升级、政策刺激等多重因素影响，总体波动幅度较小。行业整体的周期性不明显。

#### 2、环境治理行业

环境保护是我国要长期坚持的一项基本国策，是实现可持续发展战略的重要内容。环境保护行业属于典型的政策扶持型行业，是国民经济发展中不可或缺的静脉产业，是统筹经济高质量发展和实现绿色转型发展的重要支撑，是生态文明建设的重要抓手。环境监测作为环保产业的一个分支，以污染源监测、大气环境监测、水环境监测为主体，构成了我国环境监测的基本框架。

自从党的十八大把生态文明建设与经济、政治、文化、社会一起纳入“五位一体”总体布局以来，国家对环境保护领域的投资持续增加，我国的环境保护行业正处在高速发展的阶段。

#### 3、体外诊断行业

POCT是Point of Care Testing的简称，属于体外诊断（IVD）行业的子行业。POCT试剂是指无需实验室复杂处理工艺，可以实施临床即时检测的诊断产品。与其他医疗器械相比，POCT产品具有小巧便捷、操作简单、测试快速等特点，是体外诊断（IVD）行业产品研发的主要发展趋势之一。

我国POCT市场刚刚起步，发展快速。由于庞大的人口基数和日益增加的健康理念，中国POCT市场处于发展初期和快速增长期。

#### 4、第三方检测服务行业

检测服务行业是指检测机构接受政府监管机构、生产商或产品用户的委托，通过专业技术手段及仪器设备在相应标准及技术规范等条件下对鉴定的样品质量、安全、性能、环保等方面指标进行检测并出具检测报告，从而评定是否符合政府、行业 and 用户在质量、安全、性能等方面的标准和要求。

第三方检测服务行业为我国重点战略性新兴产业，为节约社会资源，促进经济发展起到了极大的推动作用，以其专业性、独立性的特点，具有广泛的公信力。我国已认识到发展第三方检测行业的发展趋势及对其他产业的带动作用，一直在积极推动第三方检测市场的发展。政府部门颁布了一系列有利于行业发展的法律法规和产业政策，对于优化检测行业发展格局、增强创新能力及提高行业发展质量和水平具有重要意义，为第三方检测业务提供了良好的外部环境，将推动检验检测认证高技术服务业快速发展。通过逐步放开行业管制，出台各种鼓励和扶持政策，并允许经过认可的第三方检测机构进入以前政府检测机构垄断的领域，第三方检测在我国面临很好的发展前景。根据国家市场监督管理总局发布的《2020年度全国检验检测服务业统计简报》数据，截至2020年底，我国共有检验检测机构48919家，较上年增长11.16%；全年实现营业收入3585.92亿元，较上年增长11.19%。

### （五）公司所处的行业地位情况

#### 1、仪器仪表行业

公司是仪器仪表行业内的高新技术企业之一，具备集产品研发、产品制造、检测解决方案于一体的综合服务能力，已与下游众多知名企业建立了长期、稳定的合作关系。

公司控股子公司磐合科仪在在线环境监测系统、前处理仪器、常规分析仪器、实验室设备及相关耗材以及各类检测综合解决方案和相关技术增值服务领域有其独到的优势。与母公司在产品、销售、研发方面形成协同互补效应，进一步提升了公司的市场竞争能力。

#### 2、环境治理行业

公司全资子公司天瑞环境在环保治理领域积累了丰富的经验，多年来为大量企业提供了工业废水与废气处理工程的技术咨询、工艺研究、工程设计、工程施工、设备调试和日常管理等服务。

公司顺应环保产业发展的趋势、扬长补短，对公司环境保护产业方向进行了梳理整合及外延，初步形成了从环境监测、问题诊断、污染治理、环境修复到长效维护监测的闭环式服务体系。检测监测仪器生产制造、处理设备生产制造及第三方运维服务作为公司在环境保护板块的核心竞争力，在报告期内保持着良好的发展态势。

#### 3、体外诊断行业

公司全资子公司贝西生物的主要产品为POCT心血管类检测试剂及产品，在POCT心血管类细分市场具有一定的竞争能力。随着POCT检测技术的快速发展，POCT产品逐渐被世界上越来越多的国家和地区应用于医疗诊断。公司积极应对市场

需求，不断加大研发投入力度，丰富公司产品种类，加强营销网络和团队建设，拓展人力资源，提高企业的内部管理等手段，不断提升公司在行业中的竞争力。

#### 4、第三方检测服务行业

公司控股子公司国测检测所从事的第三方检测业务在国内起步较晚。相较于国内领跑企业在品牌知名度、业务规模、检测能力上尚存在一定的差距。但得益于第三方检测市场需求的旺盛，近年来发展较为迅速。

由于检测的样品具有一定的时效性，第三方检测具有明显的区域性特点，国测检测立足检测行业最发达的长三角地区，凭借公正科学严谨高效的服务品质，在区域范围和行业内具有较高的市场认可度。同时，不断对标行业领军企业，不断提升自身管理和技术水平、增加检测服务项目、扩大检测服务领域，不断提高公司在领域内综合竞争力。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	3,241,835,016.69	2,564,439,469.59	26.41%	2,155,458,160.93
归属于上市公司股东的净资产	1,612,804,238.79	1,692,340,284.79	-4.70%	1,604,764,667.46
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	958,340,608.40	935,696,717.93	2.42%	907,813,927.42
归属于上市公司股东的净利润	-74,435,026.16	21,105,083.14	-452.69%	21,055,068.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-88,821,753.41	-36,084,485.26	-146.15%	-1,715,833.61
经营活动产生的现金流量净额	-503,828,082.07	138,859,567.05	-462.83%	19,583,778.92
基本每股收益（元/股）	-0.15	0.05	-400.00%	0.05
稀释每股收益（元/股）	-0.15	0.05	-400.00%	0.05
加权平均净资产收益率	-4.50%	1.29%	-5.79%	1.30%

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	209,411,764.69	196,068,278.06	206,366,073.04	346,494,492.61
归属于上市公司股东的净利润	15,347,795.32	-464,314.95	-10,751,321.07	-78,567,185.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	15,948,734.07	-1,803,068.63	-15,948,128.89	-87,019,289.96
经营活动产生的现金流量净额	-23,443,996.87	-241,587,781.78	-12,130,405.53	-226,665,897.89

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	50,468	年度报告披露日前一个月末	49,561	报告期末表决权恢复的优先	0	持有特别表决权股份的股东	0
-------------	--------	--------------	--------	--------------	---	--------------	---

		普通股股东总数	股股东总数		总数（如有）	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
刘召贵	境内自然人	23.41%	116,326,306	115,699,592		
上海牧鑫资产管理有限公司-牧鑫天泽汇 4 号私募证券投资基金	其他	5.63%	28,000,000	0		
应刚	境内自然人	4.73%	23,523,890	23,523,889		
陈文重	境内自然人	0.66%	3,287,400	0		
赵学伟	境内自然人	0.62%	3,075,674	3,075,674		
王宏	境内自然人	0.61%	3,032,395	1,361,759		
刘勇	境内自然人	0.52%	2,604,300	0		
朱英	境内自然人	0.46%	2,281,500	0		
UBS AG	境外法人	0.44%	2,187,647	0		
杜颖莉	境内自然人	0.38%	1,872,000	1,404,000		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，刘召贵先生与杜颖莉女士是夫妻关系，朱英女士与应刚先生是母子关系。刘召贵先生与上海牧鑫资产管理有限公司-牧鑫天泽汇 4 号私募证券投资基金是一致行动关系。其他股东之间未知是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					

公司是否具有表决权差异安排

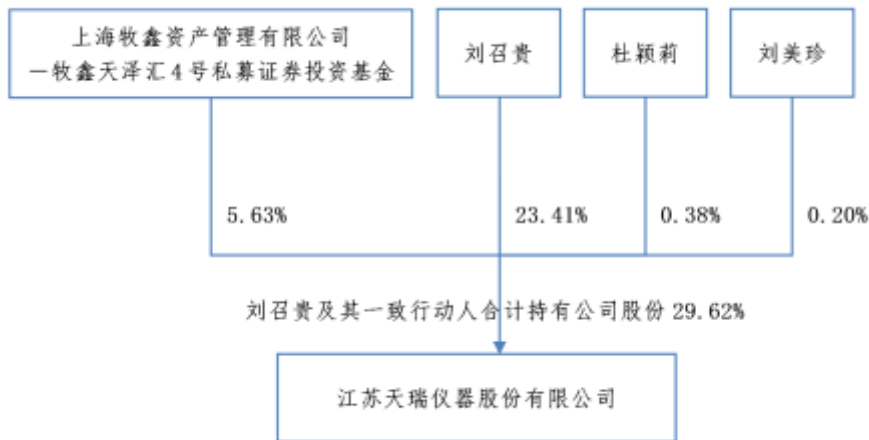
适用  不适用

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



**5、在年度报告批准报出日存续的债券情况**

适用  不适用

**三、重要事项**

无。