

证券代码：300781

证券简称：因赛集团

公告编号：2022-013

广东因赛品牌营销集团股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

| 未亲自出席董事姓名 | 未亲自出席董事职务 | 未亲自出席会议原因 | 被委托人姓名 |
|-----------|-----------|-----------|--------|
|-----------|-----------|-----------|--------|

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由立信会计师事务所（特殊普通合伙）变更为大华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 109,903,846 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.60 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| | | | |
|----------|--|--|--------|
| 股票简称 | 因赛集团 | 股票代码 | 300781 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 程伟 | 罗俊流 | |
| 办公地址 | 广州市番禺区番禺大道北 555 号广州天安番禺节能科技园总部中心 26 号楼 | 广州市番禺区番禺大道北 555 号广州天安番禺节能科技园总部中心 26 号楼 | |
| 传真 | 020-62606006 | 020-62606006 | |
| 电话 | 020-62606006 | 020-62606006 | |
| 电子信箱 | zqsw@gdinsight.com | zqsw@gdinsight.com | |

2、报告期主要业务或产品简介

公司是国内专业领先、以品牌管理为核心主营业务的整合营销传播服务商。公司一直以“洞察为品牌赋能”为专业理念，主动拥抱社会经济发展、媒体传播方式、智能营销技术、消费行为模式的变迁迭代所带来的市场和行业变化，逐步构建以品牌管理为核心、以传播效果为导向、以销售结果为目标、以智能技术为支撑的“品+效+销+智能”的独特核心竞争力。公司长期为中国多个行业的头部企业以及部分快速增长的新消费品牌提供品牌管理与整合营销传播综合服务，是中国营销服

务行业第一家以品牌管理为核心主营业务的上市公司。

报告期内，公司主要业务涵盖战略咨询、品牌管理、数字整合营销、公关传播与媒介代理服务。

1、战略咨询

针对客户在市场中面临的变革、竞争与挑战，公司为其提供定制化的品牌战略研究与设计（包含全新品牌）、创新咨询与商业模式设计、趋势研究及市场预测等服务。长期以来，公司在核心主营业务“品牌管理”中融入了大量的战略咨询服务，基于“数据洞察+市场研究”的方式，为客户打造能够适应市场变化所需的品牌战略创新与变革能力，也因此积累了深厚的战略咨询经验。

报告期内，公司控股并购睿丛摄智，进一步加强了公司在战略咨询业务中的品牌战略研究、市场研究与消费者洞察等领域的专业能力与服务资源。

2、品牌管理

品牌管理业务是公司的核心主营业务。该业务以塑造品牌形象、推动品牌的市场销售并累积提升品牌的价值为目标，为客户提供品牌规划、整合营销传播策划、传播内容的创意设计制作等一类或多类综合服务，包括（1）品牌规划：通过品牌战略定位、品牌价值体系、品牌识别与形象体系以及品牌的营销传播体系，塑造富有独特竞争优势及辨识度的品牌，助力传统品牌转型升级以及新品牌持续的竞争力打造；（2）整合营销传播策划：策划制定品牌的持续性和阶段性整合营销推广方案等；（3）营销传播内容的创意设计制作：创意设计制作各种形式的营销传播内容并协助客户进行落地传播。

3、数字整合营销

针对客户在各种互联网媒体上的营销推广需求，为客户提供数字媒体互动营销传播的策划、创意、设计、制作、投放以及在数字媒体上的用户运营服务，包括：（1）达人营销：包括线上种草、达人选择、线上营销节点策划、创意执行、流量补贴、投后全案分析等；（2）数字媒体互动策划创意设计制作：为客户策划在互联网等数字媒体上使用的营销传播活动，并创意设计制作各种互动营销传播内容，包括各种互动小游戏、数字邀请函、H5页面等，以及客户的企业和品牌官网、客户在各种数字自媒体（包括但不限于微博、微信公众号、官网、抖音、快手、B站、小红书等）上的内容创作与运营维护等；（3）私域运营：以将公域流量转化为私域流量、提升品牌和产品的体验好感度及用户粘性、沉淀并激发KOC自裂变向周围人群扩散品牌和产品正面信息、促成销售及复购为主要流程，以企业微信、自媒体及论坛为主阵地的私域用户运营服务。

4、公关传播

基于客户的品牌战略和整合营销传播策略，为客户提供整合性的公关传播策划和执行服务，主要通过各种发布会、新闻事件、巡展、路演、线下活动、自媒体传播、社会化传播等手段，进行舆论事件与话题的策划和传播，引导和推动各种媒体自发开展各种转发、评论和扩散式传播，助力客户持续提升消费者和公众对客户品牌的关注度、偏好度和信任度。

5、媒介代理

基于客户的品牌战略和整合营销传播策略，为客户提供各种媒介投放策略与计划、媒介投放预算分配、媒介投放排期制定、媒介投放资源采购、媒介投放实施、媒介传播效果监测等一系列服务，包括互联网精准投放服务，即根据用户标签及画像，通过数字媒体交易平台，在全网精准选择目标用户，为客户投放针对性的图文或视频，以实现品牌形象的各类素材传播、APP拉新促活和促进产品销售等目的。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

| | 2021 年末 | 2020 年末 | 本年末比上年末增减 | 2019 年末 |
|------------------------|----------------|----------------|-----------|----------------|
| 总资产 | 993,703,316.50 | 832,141,461.98 | 19.42% | 708,626,392.59 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 675,017,533.97 | 621,866,409.88 | 8.55% | 622,452,840.85 |
| | 2021 年 | 2020 年 | 本年比上年增减 | 2019 年 |
| 营业收入 | 624,146,372.46 | 319,913,844.04 | 95.10% | 392,668,484.97 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 58,685,699.80 | 15,944,165.21 | 268.07% | 52,633,493.60 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 50,409,563.17 | 8,623,025.99 | 484.59% | 46,180,943.65 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 26,644,292.45 | 58,704,519.97 | -54.61% | 22,942,321.53 |
| 基本每股收益（元/股） | 0.5340 | 0.1886 | 183.14% | 0.7115 |
| 稀释每股收益（元/股） | 0.5340 | 0.1886 | 183.14% | 0.7115 |
| 加权平均净资产收益率 | 9.01% | 2.56% | 6.45% | 11.32% |

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 营业收入 | 120,455,225.27 | 167,302,263.84 | 159,261,133.81 | 177,127,749.54 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 12,157,932.20 | 19,568,168.77 | 18,309,621.22 | 8,649,977.61 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 10,601,195.01 | 18,639,665.55 | 12,359,579.50 | 8,809,123.11 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -33,273,745.95 | 13,557,133.91 | 5,837,447.19 | 40,523,457.30 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

√ 是 □ 否

根据公司聘请的2021年度审计机构大华会计师事务所（特殊普通合伙）在对公司进行2021年年度审计时的建议，结合《企业会计准则第14号——收入》的规定，公司对报告期内从事的媒介代理业务中的互联网精准投放业务进行了审慎梳理和重新判断。为更准确地反映该业务的实际情况和公司的整体经营情况，公司将该业务的收入确认方式调整为按照净额法确认收入。上述调整不会对公司2021年各期资产总额、净资产、利润总额、净利润和归属于上市公司股东净利润等项目产生实质影响，亦不存在损害公司及股东利益的情形。

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

| 报告期末普通股股东总数 | 10,711 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 11,392 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 持有特别表决权股份的股东总数（如有） | 0 |
|-------------------------|---------|---------------------|------------|-------------------|------------|--------------------|---|
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押、标记或冻结情况 | | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 | |
| 广东因赛投资有限公司 | 境内非国有法人 | 19.57% | 21,507,200 | 21,507,200 | | | |
| 王建朝 | 境内自然人 | 19.00% | 20,885,150 | 20,885,150 | | | |
| 李明 | 境内自然人 | 19.00% | 20,885,150 | 20,885,150 | | | |
| 广东橙盟投资有限合伙企业（有限合伙） | 境内非国有法人 | 7.48% | 8,222,500 | 8,222,500 | | | |
| 珠海旭日投资有限合伙企业（有限合伙） | 境内非国有法人 | 2.36% | 2,593,266 | 2,593,266 | | | |
| 中国国际金融香港资产管理有限公司—客户资金 2 | 境外法人 | 0.57% | 629,196 | 0 | | | |
| UBS AG | 境外法人 | 0.50% | 544,592 | 0 | | | |
| JPMORGAN CHASE | 境外法人 | 0.48% | 522,276 | 0 | | | |

| | | | | | | |
|---------------------------|--|-------|---------|---|--|--|
| BANK,NATIONAL ASSOCIATION | | | | | | |
| 华泰证券股份有限公司 | 国有法人 | 0.40% | 444,480 | 0 | | |
| 张俊生 | 境内自然人 | 0.32% | 350,000 | 0 | | |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 王建朝与李明为夫妻关系； 广东因赛投资有限公司的股东为王建朝、李明夫妻二人； 广东橙盟投资有限合伙企业（有限合伙）普通合伙人及执行事务合伙人为李明； 珠海旭日投资有限合伙企业（有限合伙）普通合伙人及执行事务合伙人为王建朝； 除此以外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人。 | | | | | |

公司是否具有表决权差异安排

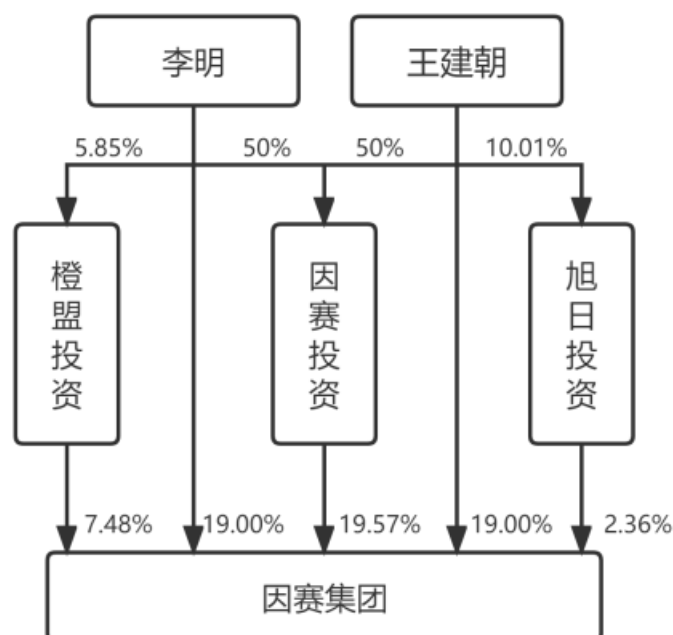
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、公司于2021年1月29日召开的第二届董事会第十五次会议、2021年2月18日召开的2021年第一次临时股东大会审议通

过了公司2021年限制性股票激励计划相关议案，计划向激励对象授予的限制性股票数量126万股，约占本激励计划草案公告时公司股本总额的1.49%。公司于2021年2月18日召开的第二届董事会第十六次会议审议通过了《关于向激励对象首次授予限制性股票的议案》，向96名激励对象首次授予限制性股票100.80万股。具体内容详见公司于2021年2月1日、2021年2月19日披露于巨潮资讯网上的《2021年限制性股票激励计划（草案）》、《关于向激励对象首次授予限制性股票的公告》等相关公告。

2、公司于2021年6月10日召开的第二届董事会第二十一次会议审议通过了《关于全资子公司收购上海睿从摄智信息咨询有限公司46%股权的议案》。公司全资子公司广州摄智品牌战略顾问有限公司以人民币3,680万元向郭莉、何煦、乔雪收购其合计持有的上海睿从摄智信息咨询有限公司46%股权，收购完成后，广州摄智品牌战略顾问有限公司合计持有上海睿从摄智信息咨询有限公司51%股权。具体内容详见公司于2021年6月11日披露于巨潮资讯网上的《关于全资子公司收购上海睿从摄智信息咨询有限公司46%股权的公告》。

3、公司于2022年1月10日召开的第二届董事会第二十八次会议、第二届监事会第二十四次会议，审议通过了《关于对外投资参股深圳市征鸟出海科技有限公司的议案》。公司出资人民币 10,000 万元认购深圳市征鸟出海科技有限公司新增的注册资本，对应取得深圳市征鸟出海科技有限公司增资后 11.4259%的股权。具体内容详见公司于2022年1月10日披露于巨潮资讯网上的《关于对外投资的公告》。