

证券代码: 301236

证券简称: 软通动力

公告编号: 2022-012

软通动力信息技术（集团）股份有限公司

2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

中汇会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：不存在变更情况，公司本年度会计师事务所为中汇会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 423,529,412 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	软通动力	股票代码	301236
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	不适用		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王悦	刘丽娟、徐永文	
办公地址	北京市海淀区西北旺东路 10 号院东区 16 号楼		

传真	010-58749001	010-58749001
电话	010-58749800	010-58749800
电子信箱	ISS-IR@isoftstone.com	ISS-IR@isoftstone.com

2、报告期主要业务或产品简介

软通动力是一家拥有深厚行业积累和全面技术实力的软件与信息技术服务商，主营业务是为通讯设备、互联网服务、金融科技、高科技与制造等多个行业客户提供端到端的以咨询和解决方案、数字技术为主的数字化创新业务服务、通用技术服务和数字化运营服务。软通动力业务发展紧跟信息技术产业发展变革，在以客户为中心的服务理念下，形成了覆盖信息技术服务全生命周期的多层次服务体系。

同时，软通动力致力成为具有全球影响力的数字技术服务领导企业，全力拥抱数字经济。数字化创新业务是软通动力新的增长引擎。在咨询与解决方案，云智能，智能终端，工业互联网、信创及开源鸿蒙/欧拉等业务领域进行布局，聚焦重点大客户，协同生态合作伙伴，整合优势资源，深入发掘业务场景，通过内外协同拉通，不断尝试数字化创新业务模式并积累业务实践，推动客户数字化转型和价值提升。

1 主营业务及市场地位

软通动力凭借深厚的行业积累，在10余个重要行业服务超过1,000家国内外客户，其中超过200家客户为世界500强或中国500强企业。截至报告期末，软通动力已经拥有1,358项计算机软件著作权、51项专利。报告期内，软通动力再次获得了CMMI-DEV 2.0版5级认证，通过了国家数据管理能力成熟度三级（稳健级）认证、可信云MSP管理服务能力卓越级认证、国际软件测试成熟度模型集成（TMMi）3级认证，并获得了ITSS运维服务能力成熟度一级资质。

软通动力先后获得工信部“中国软件业务收入前百家企业”、中国电子信息行业联合会“软件和信息技术服务综合竞争力百强企业”、中国软件行业协会“中国最具影响力软件和信息服务企业”、国际外包专业协会（IAOP）“Global Outsourcing 100list Leader Size Group”等奖项荣誉；连续三年入围中国电子信息行业联合会《软件和信息技术服务企业竞争力报告及前百家企业名单》前20强，2021年排名继续提升至第17位。

2 报告期内主要业务进展

秉承用数字技术提升客户价值的使命，软通动力长期为多领域客户提供以咨询与解决方案、数字技术为主的数字化创新业务服务、通用技术服务和数字化运营服务，从而构建起多层次技术服务体系。

报告期内，公司具体产品及服务进展情况如下：

2.1 数字化创新业务

响应推进产业数字化进程的国家发展战略，软通动力积极布局咨询与解决方案、云智能、智能终端、工业互联网、信创及开源鸿蒙/欧拉等业务领域，打造数字化创新业务，持续进行业务创新和突破。在以客户为中心的服务理念下，已在多领域向客户提供数字化创新业务服务，开辟覆盖信息技术服务全生命周期的新增长空间。

报告期内，数字化创新业务实现收入67.43亿元，占营业收入的比例为40.56%，同比增长37.82%，已成为软通动力业务新的增长引擎。

2.1.1 咨询与解决方案

报告期内，软通动力以企业数字化转型为核心，依托自主研发的可复制、高成熟度的软件产品、平台、工具或行业知识，面向客户实际应用需求，将自身对行业数字化转型需求及痛点的深刻认知和解决方案设计开发能力相融合，为行业客户数字化转型提供咨询规划、设计、开发实施、测试运维一体化的整体解决方案，助力企业在数字化转型中优化商业流程、重构用户体验、创新数字化产品和服务。

软通动力在多年客户积累的基础上，推出了“软通咨询”品牌服务，迅速在制造、交通、能源、高科技、零售等行业领

域打开了局面，并快速建立了七大能力线，包括数据使能、战略规划、数字化转型、智能制造、云咨询、企业安全等。通过建立全面的“行业线+能力线”服务体系，重点针对以央国企为代表的大型集团客户提供数字化转型咨询及解决方案服务。其中，为大型央国企提供企业数字化转型规划咨询、十四五信息化、数字化顶层规划设计、企业架构规划设计、企业数字化转型培训、国资监管平台规划设计、金融科技规划设计、集团司库与资金管理咨询等服务；为地方龙头企业提供集成产品研发规划咨询、数字化供应链规划咨询、数据治理及中台规划设计、低碳空间规划咨询、企业上云规划设计等服务；为大型民营企业提供业务及IT现状调研分析、新零售规划咨询、财务咨询、数据可视化咨询等；为跨国外资巨头提供业务流程规划设计、财务规划咨询、大宗商品交易业务流程规划、餐饮行业中台产品规划设计、主数据规划咨询、新零售规划设计等服务。为金融行业客户提供银行现金管理解决方案咨询、银行数据资产管理解决方案咨询、保险核心业务系统解决方案咨询等服务。软通咨询以数字化理念为引导，以新兴的数字化技术为支撑，以领先的业务咨询、系统设计和实施方法论为抓手，为企业的数字化转型提供全栈式解决方案，逐渐筑起了自身的竞争壁垒。

报告期内，软通动力先后获得“2020年度数字制造创新解决方案”、“2020年中国软件行业优秀解决方案”、“2021年度优秀数字化解决方案提供商”、“2021数字生态数字化服务领军企业”等奖项。

报告期内，软通动力咨询与解决方案业务实现营业收入7.84亿元，占营业收入的比例为4.72%，较上年同期增长31.67%。

2.1.2 数字技术服务

报告期内，软通动力充分发挥自身在新兴技术领域的深厚积累和应用经验，与多家客户展开深入合作，在云计算、大数据、物联网、人工智能、区块链、5G、半导体和集成电路、信息安全等创新数字化技术领域进行了重点投入，并逐步实现了赋能输出。

软通动力与华为云、阿里云、腾讯云、亚马逊云、京东云、移动云、天翼云、用友云等云厂商建立了全面的合作伙伴关系。软通动力的云服务已从研发、营销、IT等服务，全面延伸到咨询、解决方案等高附加值领域，构建了一套全栈式、端到端的云化业务流程。

其中云智能服务覆盖9大领域，帮助用户了解云上产品，为客户提供基于行业特点云规划、云架构设计、可行性方案咨询服务等；在云原生开发方面，基于微服务、容器、DevOps等开发相关服务，形成了iPaaS开发平台、USP低代码平台等核心产品；在数字智能方面，提供数据库、大数据、人工智能等数据相关服务，形成了数据中台、软通智核、智能流程机器人等核心产品；在IoT集成方面，围绕主流物联网平台的集成、连接服务，形成了物联网云平台核心产品；在云管理方面，提供云迁移、云运维服务，帮助企业更好的使用云计算，并形成了软通ISSCloud多云管理平台、迁移工具、运维工具等系列核心产品；在云安全方面，围绕客户上云数字化转型全生命周期的云安全咨询、实施服务。

在人工智能方面，软通动力成立了专注于AI领域的人工智能研究与创新中心(AIC)，围绕自然语言理解、知识图谱、多轮对话、智能问答、智能推理、自学习、数据分析等前沿技术和算法展开应用研究与产业化开发，为软通动力的AI服务体系提供了重要技术支撑和专业保障。

在智能终端方面，软通动力相继在智能终端核心技术、芯片方案、智能汽车、鸿蒙生态以及数字技术服务等领域逐步构建竞争优势。凭借丰富的研发经验、强大的技术开发和服务能力，软通动力致力于提供芯片、工设、硬工、软工、云服、手机测试等卓越的智能终端技术及解决方案。尤其在Android、鸿蒙等操作系统技术的定制研发与创新上，形成了从硬件驱动、操作系统内核、基带通讯开发适配、影像开发、中间件到上层应用的全面技术架构体系，并在智能手机、智能物联网、智能汽车等领域的产品化与技术创新上取得显著成果。

在信创及开源鸿蒙/欧拉方面，软通动力作为开放原子开源基金会OpenAtom白金会员及开源鸿蒙项目群共建单位成员，构建全栈的鸿蒙研发能力，先后发布“启航”，“扬帆”，“启鸿”开源鸿蒙开发套件。软通动力提供华为HarmonyOS Connect全流程接入服务，拥有华为认证S标接入模组，为国内300+合作伙伴提供接入鸿蒙产品品类超过700款；2021年荣获华为颁发的“HarmonyOS Connect全场景智慧生活卓越合作伙伴”、“HarmonyOS应用服务合作伙伴”等荣誉。软通动力结合自身数字技术优势，在加速库、BoostKit生态、开源应用使能、openEuler基础软件领域持续贡献。在智能设备应用场景、操作系统

第三方组件的研究和开发方面实现突破，已累计获得专利9项、软件著作权26项。在技术共享与交流方面，软通动力已将50多个第三方组件，“启航”系列全套代码逐步开源，开源代码总量高达十万多行。软通动力获得OpenHarmony Canary2.0版本核心共建单位等荣誉。

报告期内，软通动力先后获得中国IT服务全媒体平台评选的“2020-2021中国信息技术服务-云服务十强”、“2021年度IT智能服务领军企业”、“2021年十佳云原生先锋实践”、“工信部电子联合会2021年度DCMM十佳案例”等奖项，获得可信云MSP卓越级认证、华为云MSP技术认证、阿里云原生合作伙伴、阿里云MSP&能力中心认证。软通动力正式加入CNCV（云原生计算基金会）黄金会员。软通动力内容安全平台荣获“2020-2021年优秀创新软件产品奖”。

报告期内，软通动力数字技术服务业务实现营业收入59.58亿元，占营业收入的比例为35.84%，较上年同期增长38.67%。

2.2 通用技术服务

报告期内，软通动力依托科学规范的质量管理体系、领先的交付管理体系和完善的人力资源管理体系，对信息系统设计与开发、产品工程、测试、运行维护等传统IT服务进行了全面升级，如软通Mete自动化智测平台，形成了业内领先的实施交付能力，成为了华为、阿里、腾讯、百度、中国银行等多个行业龙头企业核心信息技术服务供应商。

报告期内，软通动力通用技术服务业务实现营业收入85.97亿元，占营业收入的比例为51.72%，较上年同期增长17.84%。

2.3 数字化运营服务

软通动力以数字化技术手段、专业技能和规范化操作向客户提供高质高效的数字内容、客服和业务流程等数字化运营服务，协助客户提升运营效率。报告期内，软通动力依托自身先进的人工智能、机器人、语音识别、图像识别等新兴技术，研发了“招招乐”APP和小程序、软通智核NLP平台、Rg1am（安歌）客服机器人等创新工具以促进数字化运营服务的质量效率进一步提升，以“生态化”实现资源汇聚，以“平台化”实现技术能力汇聚，推动了数字化运营业务的快速增长。

报告期内，软通动力数字化运营服务业务实现营业收入12.80亿元，占营业收入的比例为7.70%，较上年同期增长61.38%。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	10,523,118,161.22	9,041,261,872.44	16.39%	8,075,187,782.40
归属于上市公司股东的净资产	5,078,404,421.01	4,117,741,669.22	23.33%	3,317,585,660.49
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	16,623,208,728.13	12,999,294,468.75	27.88%	10,604,725,119.66
归属于上市公司股东的净利润	944,779,223.35	1,258,631,372.96	-24.94%	712,010,017.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	868,390,916.40	1,106,333,932.61	-21.51%	657,626,844.67
经营活动产生的现金流量净额	647,206,841.75	1,422,749,382.62	-54.51%	1,126,197,425.78
基本每股收益（元/股）	2.62	3.50	-25.14%	1.98
稀释每股收益（元/股）	2.62	3.50	-25.14%	1.98
加权平均净资产收益率	20.55%	34.20%	-13.65%	23.98%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	3,554,070,219.54	4,074,801,967.20	4,345,899,559.33	4,648,436,982.06
归属于上市公司股东的净利润	78,257,246.55	380,765,644.59	256,563,266.07	229,193,066.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	69,819,282.75	354,021,668.84	238,363,354.24	206,186,610.57
经营活动产生的现金流量净额	-549,008,810.34	-8,809,498.77	423,334,695.20	781,690,455.66

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

 是 否**4、股本及股东情况****(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表**

单位：股

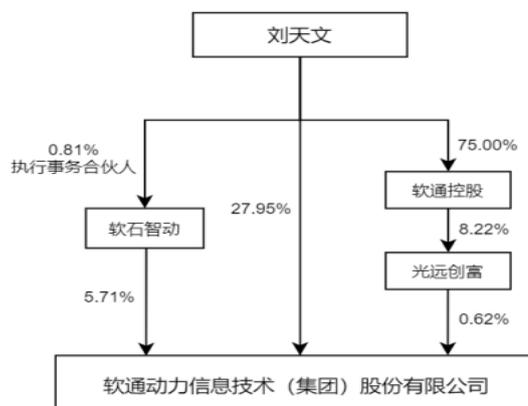
报告期末普通股股东总数	42	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	55,640	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
刘天文	境内自然人	27.95%	100,602,111	100,602,111			
CEL Bravo	境外法人	11.41%	41,070,232	41,070,232			
舟山长通	其他	5.89%	21,199,387	21,199,387			
软石智动	境内非国有法人	5.71%	20,564,905	20,564,905			
FNOF Easynet	境外法人	5.61%	20,209,465	20,209,465			
晋汇国际	境外法人	4.86%	17,502,681	17,502,681			
云锋麒泰	境内非国有法人	3.89%	13,999,033	13,999,033			
福州兴睿	其他	2.86%	10,296,852	10,296,852			
春华秋实	其他	2.60%	9,352,389	9,352,389			
青岛民和	境内非国有法人	2.45%	8,833,082	8,833,082			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，刘天文先生与软石智动为一致行动人；FNOF Easynet 董事刘诚、叶冠寰为 CEL Bravo 和晋汇国际的董事。除上述一致行动或关联关系外，公司上述股东间不存在关联关系或一致行动。						

公司是否具有表决权差异安排

 适用 不适用**(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表** 适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

经中国证券监督管理委员会《关于同意软通动力信息技术（集团）股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可〔2022〕123号）同意注册，2022年3月15日，公司首次公开发行人民币普通股（A股）股票6,352.9412万股并在创业板上市，总股本由36,000.00万股变更为42,352.9412万股。