

公司代码：688162

公司简称：巨一科技

安徽巨一科技股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）网站仔细阅读年度报告全文。

2 重大风险提示

公司在本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“四、风险因素”部分中详细阐述了公司在经营过程中可能面临的相关风险，敬请投资者予以关注相关内容。

3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4 公司全体董事出席董事会会议。

5 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

7 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第一届董事会第十五次会议审议通过，公司2021年利润分配预案拟定如下：以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利3.00元（含税）。截至2021年12月31日，公司总股本137,000,000股，以此计算合计拟派发现金红利41,100,000元（含税）。本年度公司现金分红比例为31.46%；公司不送红股，不进行资本公积金转增股本。

本次利润分配方案尚需提交2021年年度股东大会审议通过。

8 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	巨一科技	688162	不适用

公司存托凭证简况

□适用 √不适用

联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书（信息披露境内代表）	证券事务代表
姓名	王淑旺	朱文杰
办公地址	安徽省合肥市包河区繁华大道5821号	安徽省合肥市包河区繁华大道5821号
电话	0551-62249007	0551-62249007
电子信箱	ir@jee-cn.com	zhuwenjie@jee-cn.com

2 报告期公司主要业务简介

(一) 主要业务、主要产品或服务情况

1. 主营业务

公司是汽车等先进制造领域智能装备和新能源汽车机电控零部件产品的主流供应商，并致力于围绕汽车工业的智能化、电动化、网联化把公司打造成为业内具有国际竞争力的行业领军企业。公司产品主要包括智能装备和新能源汽车机电控零部件产品。公司以创新驱动为发展核心，凭借长期积累的产品和技术服务能力，公司已与特斯拉、大众汽车、捷豹路虎、北京奔驰、蔚来汽车、理想汽车、小鹏汽车、广汽本田、东风本田、上海汽车、中国一汽、东风汽车、长安汽车、吉利汽车、长城汽车、广汽集团等整车企业；大众变速器、格特拉克、麦格纳、本田零部件、青山工业、万里扬等零部件企业；宁德时代、国轩高科、亿纬锂能等动力电池生产企业建立了良好的合作关系，为汽车工业尤其是新能源汽车产业的发展做出自己的贡献。

2. 主要产品及服务

公司主要产品为智能装备和新能源汽车机电控零部件，其中智能装备主要包括汽车动力总成智能装备和装测生产线、动力电池智能装备和装测生产线、汽车车身智能连接装备和生产线以及数字化运营管理系统等；新能源汽车机电控零部件产品主要包括新能源汽车电机、电机控制器及集成式电驱动系统产品。公司主要产品及应用情况如下：

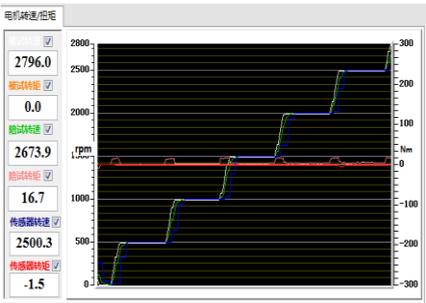
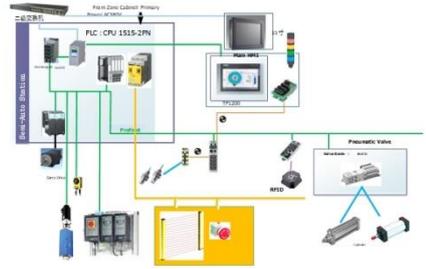
(1) 智能装备

公司智能装备是基于对目标产品原理、结构和性能的充分理解，在公司数据库与知识库的支持下，通过工艺方案规划、模拟仿真与虚拟调试、设计开发、制造与集成、工程实施、服务与优化等环节为客户所开发的、满足特定需求的，能实现产品高品质、高可靠性、高柔性生产制造的智能装备和生产线，具体包括如下产品：

a) 动力总成智能装备和装测生产线

汽车动力总成具有结构复杂、零部件众多、加工精度高等特点，对生产过程的工艺及其控制精度提出了较高的要求。动力总成智能装备和装测生产线是将动力总成产品的各个零部件按产品工艺流程完成智能装配与测试作业的智能生产线。公司智能装备和装测生产线已广泛应用于大众汽车、长安汽车、北汽集团、广汽集团、格特拉克、麦格纳、本田零部件、利纳马、上汽变速器、青山工业、万里扬、法士特、全柴动力等企业，树立了良好的品牌形象。其中主要核心装备和系统如下表所示：

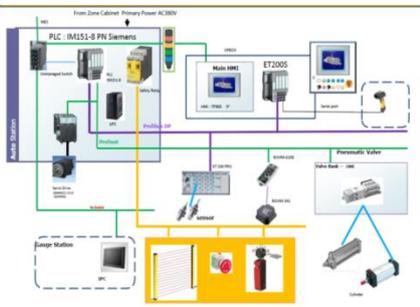
序号	装备/系统名称	装备图片	功能描述
1	智能测量设备		<p>智能测量设备主要用于动力总成制造过程中的间隙等多种物理量的在线测量，设备采用浮动式多点测量技术，应用自主开发的智能测量及分析软件，实现自动化标定、测量，实时显示测量数据状态曲线，具备温度补偿、系统误差补偿等功能。该设备具有高精度、高效率等特点。</p>
2	伺服压装设备		<p>伺服压装设备采用高精度伺服压装系统和智能化位移监控系统，依托工艺质量数据库，实现动力总成产品壳体压装、轴系压装、传动轴承压装等功能。设备具有智能压装、压力位移实时监测、防错漏装等功能，该设备具有压力精度高、合格率高等特点。</p>
3	伺服拧紧设备		<p>伺服拧紧设备采用多轴伺服变距技术、拧紧反力消除技术和封闭框架结构设计，应用力矩控制+角度监控方案，提高了拧紧精度，实现拧紧动态数据实时采集、传输与存储功能，该设备具有柔性变距机构，可实现多品种智能化拧紧。</p>

序号	装备/系统名称	装备图片	功能描述
4	综合性能测试设备	 	<p>自主开发了基于 CAN 总线控制的测试软件，应用数据采集及处理软件和数据库、故障诊断系统和大数据分析平台，实现动力总成的智能测试作业，提升产品性能和一致性。</p>
5	机器人视觉系统	 	<p>系统主要由机器人系统、视觉系统、三维激光检测系统和功能执行机构等组成。可以实现智能搬运、智能涂胶、质量识别等功能。</p>
6	整线控制系统		<p>整线控制系统通过现场总线实现对智能专机设备、物流输送设备、机器人系统、安全防护装置等的信号控制。在现场总线基础上，采用多级、多现场总线的动力总成装测系统控制技术，实现车间级和现场设备层数据通信与控制。</p>

b) 动力电池智能装备和装测生产线

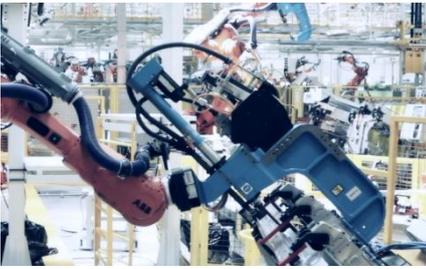
公司先后开发出动力电池智能装备和装测生产线、燃料电池智能装备和装测生产线产品，并顺利进入国内排名前列的动力电池生产厂商和整车生产厂商供应商体系，丰富了公司智能装备领域的产品构成。公司动力电池智能装备和装测生产线定位于电芯核心装备以及动力电池模组及电池包（PACK）设备，能够实现电芯段制片、制芯以及电芯堆叠成模组，并对模组进行激光清洗、连接装配、激光焊接等，涵盖叠片、电芯封装、模组装配、清洗、拧紧、焊接、自动检测等关键工艺；同时公司的动力电池智能生产管理系统能够自主完成 OCV 检测、EOL 检测等重要功能，能对产品全生命周期进行全面跟踪，从而在抗拉强度、密封性能、电性能等方面满足工艺参数要求，保证动力电池的安全性，能够有效提升生产管理水平。公司专注服务于动力电池生产企业及整车企业，产品已成功配套于宁德时代、国轩高科等动力电池生产企业，北京奔驰、上汽通用等整车企业。其中主要核心装备和系统如下表所示：

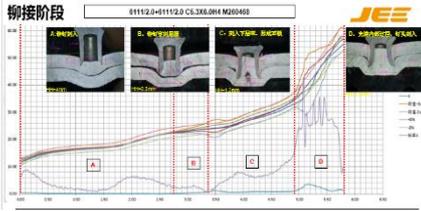
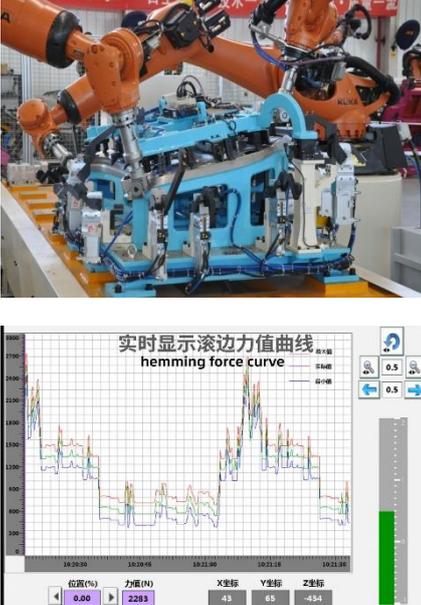
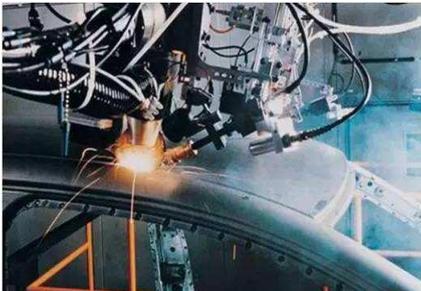
序号	装备/系统名称	装备图片	功能描述
1	OCV 检测设备（电芯电压内阻检测设备）		该检测设备自动完成单体电池开路电压、交流内阻、壳体电压等参数测试，根据测试结果进行数据计算，并与电芯数据库进行对比，然后剔除不良电池，并根据配组清单自动补充电池。同时实现测试数据与数据库的通讯，把数据存储到 MES 系统，有效提高模组配组的智能化和效率。
2	电芯包胶设备		全自动双通道电芯包胶机，显著提升了包胶效率、包胶质量、电芯上下料与包胶节拍；通过电芯自动定位机构和胶带纠偏机构，保证了电芯包胶的一致性；通过对滚胶工艺的优化，消除了包胶后电芯表面气泡和褶皱的产生。同时通过智能视觉系统，对包胶质量进行检查，并对不合格品的数据进行存储，以便进行后续分析。
3	多配方高柔性堆叠设备		采用视觉引导及测量技术、伺服压装技术、压力位移分析与控制等技术的应用，实现动力电池的堆叠成组；通过配方管理系统，实现了不同电芯、不同模组的共线自动堆垛生产。该设备具有高柔性、高精度等特点，有效保证堆叠质量。

序号	装备/系统名称	装备图片	功能描述
4	柔性激光焊接系统		柔性激光焊接系统包含激光设备、工装定位设备、智能控制软件等，应用视觉测量补偿技术，实现焊接材料搭接的间隙控制，保证焊接强度、熔深、熔宽等质量要求，有效保证模组制造的合格率。设备具有高度的智能化，自动判断相关焊接参数并自动控制，其工作参数、工作轨迹等参数自动上传数据库，方便数据的追溯。
5	整线控制系统		整线控制系统通过现场总线实现对智能专机、夹具、物流输送设备、机器人系统、打标设备及安全装置等的信号控制。在现场总线基础上，采用多级、多现场总线的控制技术，将 PLC 系统、MES 系统组网控制，既能实现整线的逻辑控制、安全控制，同时实现生产配方、过程数据的传输、保存和追溯。

c) 车身智能连接装备和生产线

车身智能连接生产线是把各汽车车身零件装配、连接成车身的全部成型工位的总称，通常包含侧围、地板、门盖等分总成生产线和合装总拼生产线。公司车身智能连接生产线涵盖车身连接主要生产过程，可以满足客户车身生产对于高纲领、高节拍、高柔性、自动化、智能化等方面的需求。公司车身智能连接生产线产品广泛应用于特斯拉、捷豹路虎、蔚来汽车、上汽大众、中国一汽、吉利汽车、广汽集团、北汽集团、长安汽车、长城汽车、东风汽车等国内外整车企业。车身智能连接生产线主要由公司自主开发的核心设备、控制和管理专用软件和辅助设备组成，其中主要的关键装备和系统如下表所示：

序号	装备/系统名称	装备图片	功能描述
1	复合材料智能连接与监控系统		复合材料是新能源汽车应用的重点。依托轻量化连接工艺知识库，工艺方案规划、铆点方案设计、连接测试数据库，实现混合材料连接设备参数计算、工艺参数设计等技术难题。采用连接过程实时质量监控技术，重点解决不同板材、不同搭接组合、不同零件形式的智能连接，提升汽车轻量化车身连接强度，并为汽车厂车身设计及制造过程提供数据支撑。

序号	装备/系统名称	装备图片	功能描述
			
2	滚边与智能监测系统		<p>门盖质量是车身质量的关键所在。自主开发了基于数据分析的滚边设备及滚边力监控系统，实现对滚边工艺质量控制，实时动态监测滚边数据。通过机器人末端滚边工具对车身门盖边缘板件进行折弯，结合系统应用，提高调试效率，并保障门盖质量的稳定性和一致性。</p>
3	机器人激光焊接系统		<p>采用基于激光焊小孔效应理论的工艺，基于大数据分析的激光焊热输入量控制技术，优化匹配激光焊参数，保证被焊接材料的连接强度。解决铝合金零件因熔点低，与零件冲压后表面极易产生焊缝气孔缺陷问题，明显提高了车身防腐性能、制造精度和焊接强度。</p>
4	高速重载高精度输送设备		<p>高速输送设备运用速度环和位移环双闭环控制理论，采用高精度伺服控制技术，实现了线体高速重载输送。该设备具有高速、重载、高精度、故障率低、质量稳定可靠等特点，实现了车身连接生产线的高节拍与高柔性。</p>

序号	装备/系统名称	装备图片	功能描述
5	整线控制系统		整线控制系统通过现场总线实现对工业机器人系统、连接系统、滚边系统、柔性夹具、物流输送系统、安全装置等的信号控制，通过现场总线与 PLC 系统的组网控制，实现车间级和现场设备层数据通信与控制。

④数字化运营管理系统

智能生产是新一代智能制造的主线，主要以制造执行系统（MES）及其基础上更进一步的数字化运营管理系统，协调管理制造企业的人员、设备、物料和能源等资源，把原材料或零件转化为产品，其具体内容体现为产线设计、产线仿真、虚拟调试、排产管理、生产调度、人力资源管理、能源管理、制造资源分配与状态监测、工艺过程管理、详细工序作业计划、质量管理、产品跟踪与记录、性能分析、库存运行管理、设备维护管理、数据采集的数字化和智能化。公司依托在智能装备领域的竞争优势，积极发展智能制造运营管理系统业务，为客户提供包括采购、仓储物流、订单、生产过程、质量控制等流程在内的全套数字化运营管理系统解决方案。

公司数字化运营管理系统方案蓝图如下：



公司已经为上汽集团、广汽集团、东风日产、蔚来汽车、长城蜂巢、格特拉克、麦格纳、三一重工等客户提供了数字化运营管理系统服务。

(2) 新能源汽车电机电控零部件

新能源汽车电机和控制器是新能源汽车的核心动力系统，其性能决定了爬坡能力、加速能力以及最高车速等汽车行驶的主要性能指标，主要是由驱动电机、电机控制器和减速器组成，其中驱动电机主要由定子、转子、机壳、连接器、旋转变压器等零部件组成；电机控制器主要由控制软件、IGBT 模块、车用膜电容器、印刷线路板（PCB）及微控制单元（MCU）等器件组成；减速器

主要由输入轴、中间轴、差速器及轴承等零部件组成。公司产品各项性能优良，可用于高性能前驱、后驱、四驱车辆；混合动力电驱动系统主要为分块式扁平化 P2 混合动力电驱动系统，用于全混和插电式混合动力车辆，节油效果明显。公司产品严格按照行业功能安全标准开发，安全性高，产品具有高功率密度、高效率、NVH 优等特点。目前，公司新能源汽车电机电控零部件产品主要应用于东风本田、广汽本田、VINFAST、江淮汽车、奇瑞汽车、江铃新能源等客户市场。

公司新能源汽车电机电控零部件产品如下图所示：



新能源汽车电机



新能源汽车电机控制器



新能源汽车集成式电驱动系统

(二) 主要经营模式

公司产品分为智能装备和新能源汽车电机电控零部件两大类，相关研发、采购、生产和销售模式如下：

1. 研发模式

公司总体有三种研发模式：（1）核心技术的自主研发。如智能装备业务领域的核心工艺装备和数字化运营系统，如新能源汽车电机电控零部件业务领域的所有关键技术和工艺等。（2）以客户为导向的研发开展模式。公司始终以技术为触点绑定客户，研发理念从自控产品核心技术向形成技术生态圈转化；同时灵活开展与客户联合研发模式，公司提供完整产品及灵活切分的合作边界，让客户在智能装备和新能源汽车电机电控零部件技术生态圈下按自己的意愿成长发展，与客户形成强绑定。（3）整合外部资源开展的产学研合作模式。

2. 采购模式

公司生产经营所需原材料主要包括机械设备类、电气类、机加工类及辅材等。其中，对机械设备类、电气类原材料的采购，采购部根据采购计划编制采购订单，经过比价流程确定供应商和采购价格，签订采购合同进而进入供货流程；对于机加工类的采购，采购部根据生产所需向供应商定制采购，由供应商根据公司提供的图纸加工。公司建立了完善的供应商管理制度，在选择供应商时，综合考虑其在产品质量、产品供应的稳定性、产品报价情况、产品技术支持与服务等方

面的综合实力，选择性价比高的供应商。同时，公司在产品的采购过程中对供应商持续进行评价和管理。

3.生产模式

公司智能装备属于非标定制产品，生产计划按照具体项目的合同交货期来安排。公司项目管理部负责制定项目总体计划，项目执行部门拟定具体计划。公司机械设计团队和硬件设计团队针对具体项目设计方案图纸，同时由电气设计团队完成控制系统和软件的适用设计。根据项目计划和设计图纸，采购部完成物料采购，经设备制造、单元装配与调试、整线装配与集成、生产线调试、初验收等环节后，发货至客户现场并完成客户现场的装配调试，经客户试生产后予以终验收。公司新能源汽车机电电控零部件产品属于标准化产品，主要采取以销定产的方式进行生产，公司接受客户订单，由生产部门按照客户订单组织生产。

4.销售模式

公司智能装备业务的客户主要为汽车整车生产企业、汽车零部件生产企业和动力电池生产企业，系根据客户定制化需求制造的非标准化产品，主要通过招投标方式获取项目订单。单个项目合同签订流程一般为：承接项目前，公司与客户进行技术交流，了解客户需求，制定项目规划方案；根据规划方案，制定技术方案，确保满足客户要求；结合客户的预算、项目成本、竞争对手情况等因素制定项目报价并参加客户组织的招投标；项目中标后，公司按技术协议和商务合同标准要求签订合同。公司新能源汽车机电电控零部件业务的客户主要为新能源汽车整车生产企业，该产品为标准化产品。公司销售部门通过前期市场调研、拜访整车生产厂商等方式获取市场信息，整车生产厂商通过现场考核公司的研发能力、生产制造能力、供应链管理能力和质量管理能力等，考核通过后公司进入整车生产厂商供应商体系。后续公司通过招投标方式取得具体车型对应的机电电控零部件批量供货资格。

(三) 所处行业情况

1. 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

(1) 智能装备行业发展阶段、基本特点及技术门槛

随着先进制造技术、计算机科学和人工智能技术的融合，制造装备呈现出柔性化、自动化、智能化和信息化的特点，传统的制造装备升级换代为智能装备，制造业呈现出以智能工厂为载体、以网络互联为支撑的新形态，具备信息深度自感知、智慧优化自决策和精准控制自执行等功能，智能制造成为现今制造业发展的主流和方向。

智能装备的开发需要对产品及其制造工艺的深刻理解和认知，智能装备行业的发展需要产品和工艺大数据的支持。同时智能装备的开发需要智能技术和数字化手段的支持，这三个要素形成了智能装备行业的技术门槛。

(2) 新能源汽车机电电控零部件行业发展阶段及技术门槛

中国新能源汽车市场 2021 年开启爆发式增长，据中国汽车工业协会预测，2022 年新能源汽车产销量有望突破 500 万辆，新能源汽车渗透率已从 2020 年 1 月的 2.4% 提升至 2021 年 12 月的 19%，月销也超过 50 万大关，行业进入市场驱动阶段，渗透率有望加速提升。技术与产品方面，乘用车机电电控零部件产品由三合一向多合一深度集成发展；同时，对于高性能乘用车电机水冷条件下和油冷条件下质量功率密度、体积功率密度和连续质量功率密度已基本达到 2025 年目标，行业的技术进步明显。未来，行业进一步突破的门槛主要集中在基于 SIC 半导体的高压控制技术与产品、扁线电机产品等的成熟应用推广。

2. 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司深耕于智能装备和新能源汽车机电电控零部件领域，为客户提供智能装备和新能源汽车

电机电控零部件，已成为汽车智能装备和新能源汽车电机电控零部件的主流供应商。

在智能装备领域，公司凭借自身强大的技术创新能力、丰富的项目实施经验、良好的产品质量和优质的配套服务能力，积累了丰富的客户资源，塑造了良好的品牌形象。公司智能装备业务综合竞争力和市占率一直位居国内前列。在汽车车身智能连接领域，公司拥有先进的试验验证平台，积累了丰富的工艺库与知识库，建立了完善的项目技术、管理与实施标准，可以为客户提供从方案规划、模拟仿真、设计开发、项目管理、集成实施到服务与优化的整体解决方案。公司在复合材料轻量化车身连接技术方面具有较强的竞争优势，已获得英国捷豹路虎、特斯拉、蔚来汽车、上汽大众等多个轻量化车身智能连接生产线订单，公司已具备与海外竞争对手进行竞争并取得订单的能力。在汽车动力总成智能装测领域，公司掌握了多项关键核心装备的制造技术，很好地保障、完善了我国汽车动力总成自主研发、设计、制造产业链体系，提升了国内汽车动力总成装配测试智能制造水平。

在新能源汽车电机电控零部件产品业务领域，公司建立了全系列的研发、验证、生产、检测等平台。公司产品应用覆盖纯电动乘用车、商用车，混合动力乘用车等领域。凭借公司在智能装备领域的技术积累，公司自主开发了电机定子、转子、电机总成、控制器、集成式电驱动系统等产品的智能装测生产线，建立了基于 IATF16949 体系的制造和供应系统。公司新能源汽车电机电控零部件已批量应用于东风本田、广汽本田、东风汽车、VINFAST、江淮汽车、奇瑞汽车、江铃新能源等整车厂商，并持续获得系列优秀客户定点。

3. 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

(1) 智能装备领域

智能装备是一种集机械系统、电气控制系统、信息管理系统等多种技术于一体，能够减少生产过程对人力劳动的依赖，显著提高生产精度、生产质量和生产效率的设备，已经被广泛应用于汽车制造、消费电子产品制造、工程机械制造、医疗器械制造、仓储物流等多个领域。随着先进制造技术、计算机科学、数字化技术和人工智能技术的融合，生产装备出现柔性化、自动化、智能化和信息化的特点，传统的生产装备升级换代为智能装备，制造业呈现出以智能工厂为载体、以网络互联为支撑的新形态，具备信息深度自感知、智慧优化自决策和精准控制自执行等功能，智能制造成为现今制造业发展的主流和方向。

全球新能源汽车渗透率提速下，全球范围看，轻量化车身技术、一体式压铸技术、乃至滑板底盘是全球汽车智能装备行业未来将逐步衍生的新兴技术。目前智能装备制造跨国企业主要集中在美国、德国和日本，且产业集中度较高，从企业战略发展来看，基于智能装备制造领域成熟性与垄断性，差异化、系统化和垂直并购是该领域企业追求技术优势增长及市场规模扩张最常见的模式，领先的企业着眼于全球市场网络，形成了全球化的创新研发、生产制造和销售服务布局，以保持其领先地位。

我国的智能装备制造制造业的发展深度和广度正逐步提升，以自动化成套生产线、智能控制系统、工业机器人、新型传感器为代表的智能装备产业体系初步形成，一批具有自主知识产权的重大智能装备实现突破，行业内部分产品已经在技术标准、稳定性、可靠性上已能与国外品牌展开竞争，并且在进口替代方面取得了一定的成果。

(2) 新能源汽车电机电控零部件领域

根据机构预测，预计 2025 年中国新能源汽车销量在市场化的驱动力下超过 800-1000 万辆，带动电机电控零部件市场超 400-500 亿元。另外，新兴势力如小米、滴滴等从自身生态出发拥抱新能源汽车蓝海，纷纷跨界入局造车，并给出激进量产计划；新兴势力对其快速量产、迅速成功和长期稳定的诉求对电机电控零部件供应商的技术前瞻性、开发敏捷性（尤其软件）及供应能力提出高要求。电机电控技术经过数年发展，跟随着新能源汽车市场的爆发，将从早期的单一同质化产品向技术驱动型市场发展。车型方面，预计未来 A00 级随市场下沉将保持主导地位，同时 A

级车作为出行刚需、B级车随着消费水平提升也将共同推动新能源市场增长；低级别车型电机电控零部件将进一步走向成本导向，而B级车将开始普遍搭载具备新一代技术的电机电控零部件；随着不同类型的主机厂在新能源市场进一步深耕，其对基础能力亦将逐渐提出更高要求，以筛选更具长远竞争力的电机电控零部件供应商。另外，油冷、扁线、高压、碳化硅等新技术已成为新能源汽车电机电控零部件确定性趋势。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	5,587,556,781.55	2,569,199,444.50	117.48	2,277,148,850.48
归属于上市公司股东的净资产	2,514,381,983.02	906,643,371.56	177.33	683,253,817.92
营业收入	2,122,797,043.00	1,494,289,503.91	42.06	1,431,935,803.35
归属于上市公司股东的净利润	130,633,450.00	128,260,358.52	1.85	150,798,507.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	107,521,062.52	88,922,534.32	20.92	120,051,792.24
经营活动产生的现金流量净额	-99,453,751.19	-85,897,173.78		4,827,696.12
加权平均净资产收益率(%)	11.93	15.90	减少3.97个百分点	26.45
基本每股收益(元/股)	1.24	1.28	-3.13	1.54
稀释每股收益(元/股)				
研发投入占营业收入的比例(%)	7.84	9.06	减少1.22个百分点	9.83

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	325,451,929.18	661,313,765.46	420,027,918.78	716,003,429.58
归属于上市公司股东的净利润	35,139,400.57	57,112,955.41	47,043,489.58	-8,662,395.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	31,036,159.77	50,683,376.13	36,017,141.25	-10,215,614.63
经营活动产生的现金流量净额	-3,619,598.06	95,510,618.02	-117,687,582.64	-73,657,188.51

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	9,175							
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	7,802							
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0							
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0							
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0							
前十名股东持股情况								
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 (%)	持有有限 售条件股 份数量	包含转融 通借出股 份的限售 股份数量	质押、标记 或冻结情 况		股东 性质
						股份 状态	数量	
刘蕾	0	60,030,000	43.82	60,030,000	60,030,000	无	0	境内自然人
合肥工业大学资产经营有限公司	0	7,560,000	5.52	7,560,000	7,560,000	无	0	国有法人
林巨广	0	6,300,000	4.60	6,300,000	6,300,000	无	0	境内自然人
合肥道同股权投资合伙企业(有限合伙)	0	6,000,000	4.38	6,000,000	6,000,000	无	0	其他
广东美的智能科技产业投资基金管理中心(有限合伙)	0	3,540,000	2.58	3,540,000	3,540,000	无	0	其他
杨连华	0	2,700,000	1.97	2,700,000	2,700,000	无	0	境内自然人
马振飞	0	2,700,000	1.97	2,700,000	2,700,000	无	0	境内自然人
阿布达比投资局	2,372,950	2,372,950	1.73	2,372,950	2,372,950	无	0	境外法人
王淑旺	0	2,250,000	1.64	2,250,000	2,250,000	无	0	境内自然人
王健强	0	1,890,000	1.38	1,890,000	1,890,000	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东、实际控制人为林巨广、刘蕾夫妇。林巨广先生、刘蕾女士分别持有公司 4.60%、43.82% 的股份。刘蕾女士系合肥道同股权投资合伙企业(有限合伙)的执行事务合伙人,持有道同投资 56.00% 出资份额,通过道同投资间接控制公司 4.38% 的股份。除此之外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。							
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用							

存托凭证持有人情况

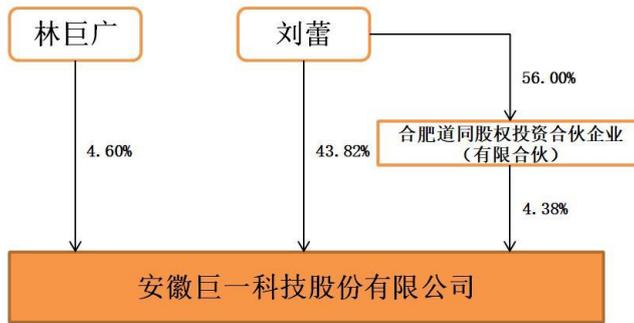
适用 不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

适用 不适用

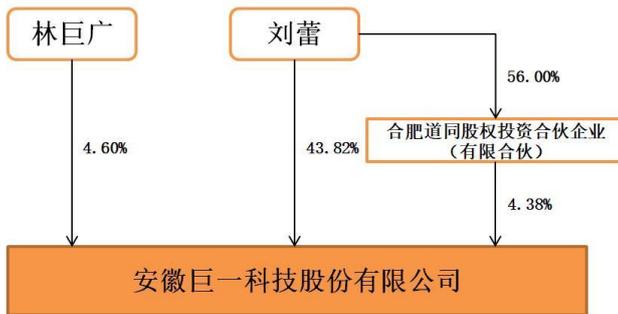
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入为 212,279.70 万元，同比增长 42.06%；归属于母公司所有者的净利润为 13,063.35 万元，归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为 10,752.11 万元，同比增长 20.92%。

报告期末，公司总资产为 558,755.68 万元，较期初增长 117.48%；归属于母公司的所有者权益为 251,438.20 万元，较期初增长 177.33%；归属于母公司所有者的每股净资产为 18.35 元，较期初增长 108.05%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用