

证券代码：001212

证券简称：中旗新材

公告编号：2022-005

广东中旗新材料股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事出席了审议本次年报的董事会会议

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 90,670,000.00 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中旗新材	股票代码	001212
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	蒋晶晶	张祺文	
办公地址	佛山市高明区明城镇明二路 112 号	佛山市高明区明城镇明二路 112 号	
传真	0757-88830893	0757-88830893	
电话	0757-88830998	0757-88830998	
电子信箱	zhengquanbu@sinostone.cn	zhengquanbu@sinostone.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

(一) 主营业务概述

公司是一家专业从事人造石英石装饰材料研发、生产、销售和服务的高新技术企业，主要产品是人造石英石板材和人造石英石台面，产品广泛应用于厨房、卫浴、酒店、商场等室内装饰装修领域。自设立以来，公司始终致力于为广大客户提供高质量的人造石英石产品。报告期内，公司主营业务未发生变化。

公司成立以来，生产管理规范运营，借助先进的自动生产线工艺技术和持续的产品创新，依靠优质的产品理化性能、出色的产品一致性和花色稳定性，积累了一批优质的客户群，成为国内外许多知名企业的供应商。公司人造石英石产品是“广东省名牌产品”，公司被全国工商联家具装饰业商会评为“中国橱柜行业‘质量诚信’建设体系台面首选品牌”。公司始终坚守品质、专注领先，得到了市场广泛的认可。

公司技术研发实力突出，是“广东省工程技术研究中心”、“省级企业技术中心”。截止报告期，公司及控股子公司拥有发明专利12项，其中美国发明专利2项；实用新型专利58项；主编、参编各类国家、行业、团体及地方标准27项。公司生产的石英硅晶产品已通过美国ASTM标准检测、美国NSF认证、欧盟CE认证等多个国家或地区的权威标准认证，产品远销北美洲、大洋洲、亚洲、欧洲等地。

(二) 主要产品介绍

公司主要产品为人造石英石板材和台面，其中人造石英石台面是在人造石英石板材的基础上，根据客户所需的形状尺寸进行机械加工后得到的定制化产品。人造石英石是一种树脂型人造石，因其生产耗能低，产品具备无辐射、零甲醛等绿色环保特点，受到市场广泛青睐。自2021年8月上市以来，公司加速构建绿色石材全产业链的战略布局，完善产品矩阵，推出岩板、岗石新品，积极拓展新领域，构建多层次、多品类产品，更好的为多渠道客户赋能。

公司的具体产品情况如下：

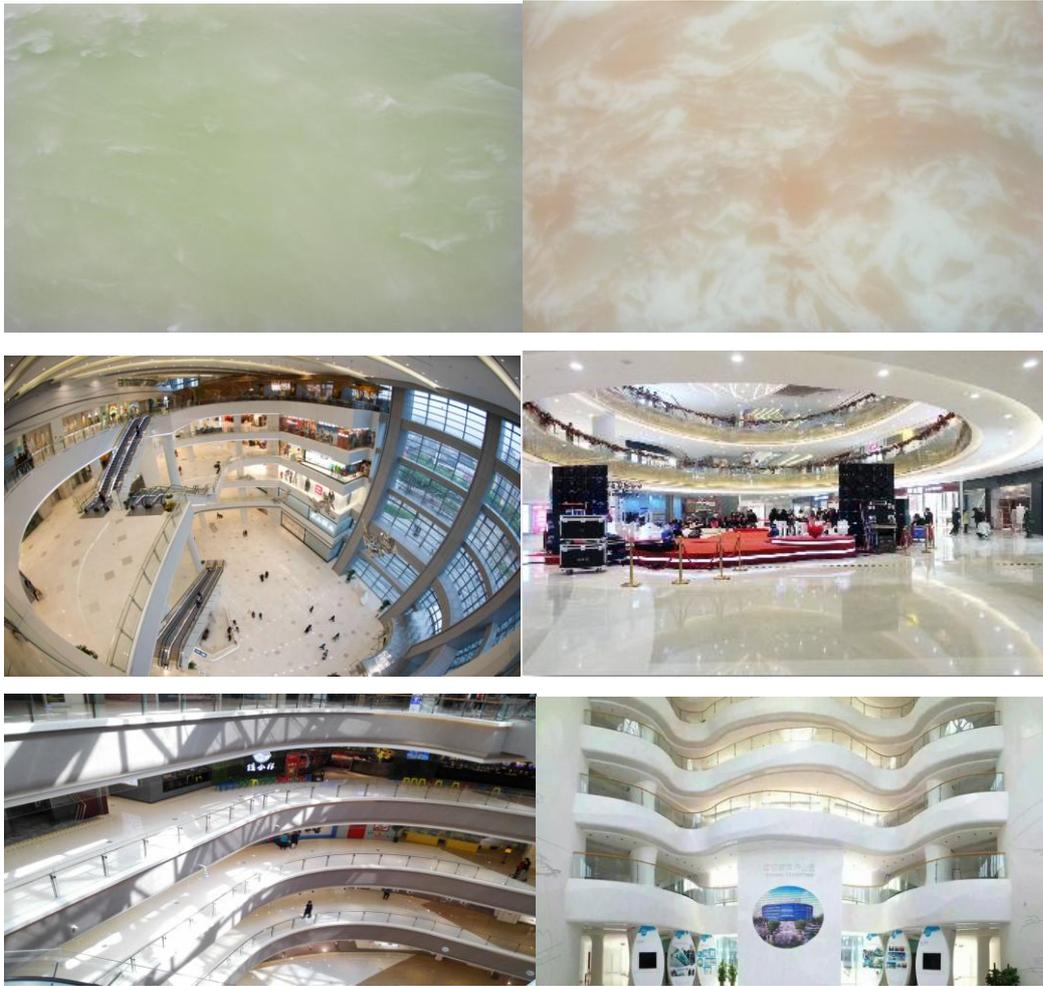
产品类型	产品图示
人造石英石板材	



人造石英石台面





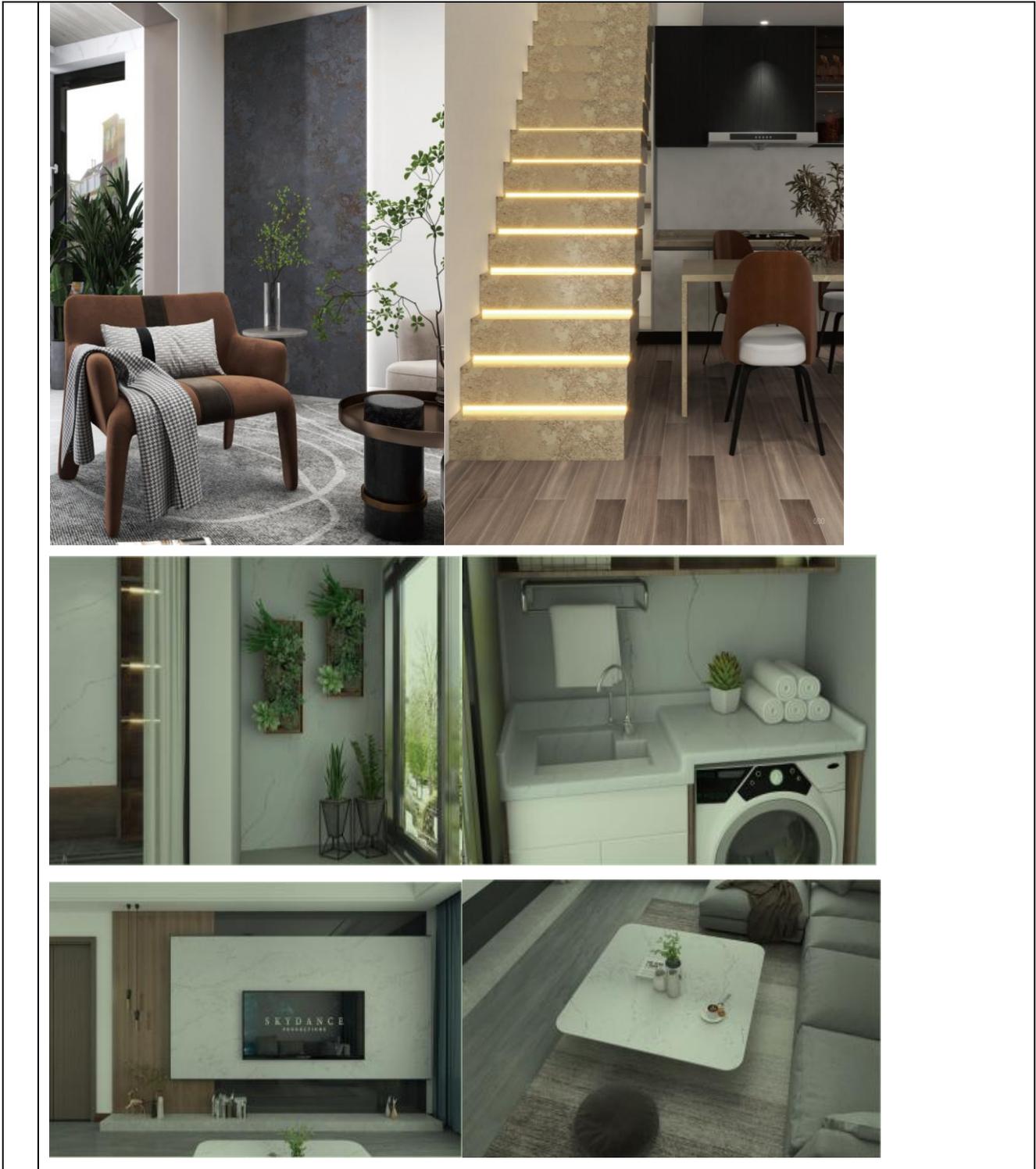


应用
场景













3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

项目	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增 减	2019 年末
总资产	1,573,985,569.57	750,465,955.58	109.73%	637,642,894.63
归属于上市公司股东的净资产	1,354,821,805.84	611,419,409.28	121.59%	524,396,385.40
	2021 年	2020 年	本年比上年增 减	2019 年
营业收入	724,605,678.91	554,866,306.15	30.59%	528,583,584.97
归属于上市公司股东的净利润	141,206,296.56	136,516,614.62	3.44%	108,715,822.33
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	130,346,932.26	124,889,779.68	4.37%	106,015,172.08

经营活动产生的现金流量净额	160,489,664.31	127,849,403.97	25.53%	104,724,500.88
基本每股收益（元/股）	1.87	2.01	-6.97%	1.6
稀释每股收益（元/股）	1.87	2.01	-6.97%	1.6
加权平均净资产收益率	15.91%	24.37%	-8.46%	22.57%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	125,876,002.52	189,091,879.19	197,948,980.03	211,688,817.17
归属于上市公司股东的净利润	28,543,372.75	34,068,357.53	41,249,670.49	37,344,895.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	28,131,210.32	31,442,346.72	40,275,702.36	30,497,672.86
经营活动产生的现金流量净额	19,855,960.88	76,165,324.81	-7,781,089.41	72,249,468.03

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	17,119	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	15,295	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
珠海羽明华企业管理有限公司	境内非国有法人	30.75%	27,880,000	27,880,000		0	
周军	境内自然人	20.86%	18,915,000	18,915,000		0	
红星喜兆投资有限公司	境内非国有法人	3.64%	3,298,000	3,298,000		0	
宿迁聚融实业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.00%	2,720,000	2,720,000		0	
胡国强	境内自然人	2.93%	2,660,000	2,660,000		0	
明琴（珠海）企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.87%	2,600,000	2,600,000		0	
马瑜霖	境内自然人	1.50%	1,360,000	1,360,000		0	
李志强	境内自然人	1.50%	1,360,000	1,360,000		0	
张妍	境内自然人	1.50%	1,360,000	1,360,000		0	
张启发	境内自然人	1.50%	1,360,000	1,360,000		0	

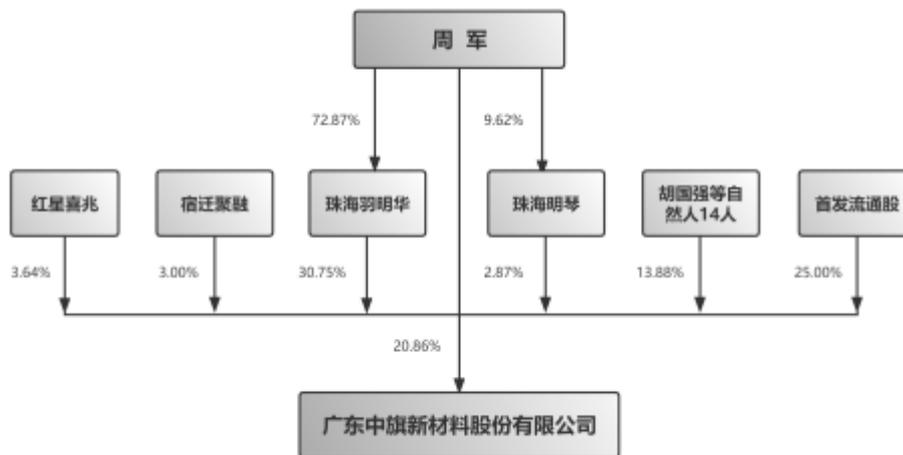
上述股东关联关系或一致行动的说明	周军先生直接持有公司 1,891.50 万股，占公司总股本的 20.86%，通过珠海羽明华间接持有公司 2,031.50 万股，占公司总股本的 22.41%，通过珠海明琴间接持有公司 25.00 万股，占公司总股本的 0.28%，合计直接及间接持有公司 3,948 万股，占公司总股本的 43.54%，为公司的实际控制人；胡国强先生直接持有公司 266 万股，占公司总股本的 2.93%，通过珠海羽明华间接持有公司 453 万股，占公司总股本的 5%，合计直接及间接持有公司 719 万股，占公司总股本的 7.93%。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

(一) 完成首发上市，成功登陆资本市场

2021年8月23日，公司在深圳证券交易所正式挂牌上市，成为中国首家A股主板上市的人造石英石企业。本次共发行了人民币普通股（A股）2,267万股，发行后公司总股本由6,800万股增至9,067万股；本次发行价为31.67元，募集资金总额62,939.71万元。公司成功登陆资本市场，为公司发展提供了充足的资金来源，有效实现生产规模扩张，增强研发能力及研发成果的产品转化能力，提高公司的核心竞争力，促进公司持续发展。

(二) 布局高端石英硅晶产业链

公司拟利用资本市场平台，投资建设硅晶新材料研发开发制造一体化项目，布局高纯石英硅晶产业链，加速构建绿色石材全产业链的战略布局。

(三) 完善产品矩阵，寻求新路径

为完善产品矩阵，公司推出岩板及岗石新品，目前公司岩板产品有赛凯隆品牌国产岩板、赛凯隆品牌

进口岩板（产地意大利）以及独家代理的尺寸为163.5cm×323cm，厚度为12mm和20mm的范思哲品牌的岩板产品。新品的推出将成为公司新的利润增长点，并为多渠道客户赋能。

（四）深耕创新，研发实力进一步提升

报告期，公司及控股子公司共获得发明专利4项，美国发明专利2项，实用新型专利33项。截至目前，公司及控股子公司已获得发明专利10项，美国发明专利2项，实用新型专利58项。公司研发能力的提升，有利于技术进步，产品创新，掌握市场竞争主动权，对市场和品牌影响力提升方面都将产生积极的影响。

同时，公司在报告期主编了佛山标准《树脂型石英石板材》、参编了团体标准《“领跑者”标准评价要求人造石》，上述标准均已发布，对规范行业标准将起到积极的作用。截至报告期，公司主编、参编各类国家、行业、团体及地方标准共27项。

（五）获得多项荣誉及认证

报告期，公司获得的荣誉及认证共计9项，即佛山市政府质量奖、制造业隐形冠军、质量管理成熟度评价4A级、绿色建材产品认证、省知识产权示范企业、佛山标准产品、标准领跑者、专利转化为标准、中国石材协会“绿色发展”、“产品创新”“技术创新”示范企业。上述荣誉证明了公司产品被广泛认可。

（六）董事会、监事会换届及高管聘任

2021年10月14日，公司2021年第二次临时股东大会审议通过董事会、监事会换届选举的议案；公司第二届董事会第一次会议审议通过聘任高级管理人员的议案及董事会专门委员会换届的议案。上述工作已顺利完成，任期为2021年10月14日至2024年10月13日。