

证券代码：000850

证券简称：华茂股份

公告编号：2022-015

安徽华茂纺织股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

| 未亲自出席董事姓名 | 未亲自出席董事职务 | 未亲自出席会议原因 | 被委托人姓名 |
|-----------|-----------|-----------|--------|
|-----------|-----------|-----------|--------|

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 943,665,009 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.50 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| | | | |
|----------|------------------------|------------------------|--------|
| 股票简称 | 华茂股份 | 股票代码 | 000850 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 罗朝晖 | 高柱生 | |
| 办公地址 | 安徽省安庆市纺织南路 80 号 | 安徽省安庆市纺织南路 80 号 | |
| 传真 | (0556) 5919978 | (0556) 5919978 | |
| 电话 | (0556) 5919977 | (0556) 5919978 | |
| 电子信箱 | zh_h_luo@huamao.com.cn | zhsh_gao@huamao.com.cn | |

2、报告期主要业务或产品简介

公司专注于各类混纺纱线、织物、面料、产业用布等生产与销售及投资管理。公司产品主要包括纱线系列产品，坯布面料系列产品、色织面料系列产品和功能性产业用布系列产品等。报告期内的公司主营业务未发生重大变化。

公司可年产“乘风”牌 Ne5-330 高档纱线 8 万余吨、“银波”牌 120-360 厘米幅宽高档坯布及面料 10,000 万米。纱线和坯布产品是“中国名牌产品”、“全国用户满意产品”。以公司生产的优质坯布为原料，采用国际先进的染整清洁生产技术和功能性后整理技术加工生产的高档纺织面料，立足中高端市场，

主要与国内外知名服装品牌配套；功能性产业用布材料及消费用品主要应用于医疗、卫生领域等。公司主要按订单组织生产，同时，根据用户需求，实行定制化生产。原辅材料根据生产需要自行采购，营销模式采取直接销售和定制化服务相结合。

经过多年的发展，公司投资业务中拥有国泰君安、广发证券、徽商银行等金融股权，PE投资项目有2家公司挂牌上市，其中沪市主板一家（网达软件），深市中小板一家（拓维信息）。具体投资项目详见本年度报告附注的“七、合并财务报表项目注释”项下“交易性金融资产”、“长期股权投资”、“其他权益工具投资”等相关内容。

研发设计方面：公司依托国家认定企业技术中心，充分发挥纺织行业环锭纺纱技术创新中心、安徽省精品紧密纺工程技术研究中心、安徽省技术标准创新基地（纺织新材料）等平台作用，联合上下游企业、高等院校及科研院所，瞄准国际先进技术水平，积极开展产学研合作，在产品研发、工艺技术、品质稳定等方面，积累和掌握了大量核心技术，充分体现了较高的科技水平与创新能力。围绕新纤维、新工艺、新材料、新技术，密切关注各种新型纤维的发展，关注市场的流行趋势。加强研发创新，着力开发新产品。发挥公司“绿色智能纺织技术创新中心”的平台作用，坚持自主开发和合作研发相结合，做到生产一批、储备一批、研发一批，逐步实现产品由市场引导向引导市场的转变。公司“新型纺纱智能化改造项目”荣获第六届“中国工业大奖”。2021年公司荣获工信部“工业互联网企业安全分级试点企业”称号。公司的“基于智能纺纱工厂的工业互联网平台项目”获得中国纺织工业联合会“纺织行业工业互联网平台示范项目”。

采购方面：公司在原料、物资等方面实行差异化采购模式。通过采购计划申请、招（议）标流程、供应商认证、合同评审管理等环节进行采购管控。利用品牌、资金优势，选择棉花加工优势企业，参与籽棉采摘、收购、加工等质量管理，建立原料供应基地，确保公司获得质优价廉的棉花资源。建立网上采购平台，通过信息系统实行企业“采购管理”的事前规范、事中执行和事后监督，营造公平公开公正的采购环境。吸引大量的供应商来参与合作，形成一个良好的供应商寻源体系，通过信息化平台对外采购门户的建设，达到保证采购质量、降低采购成本的目的。

生产方面：公司主要采用订单生产和定制式生产两种方式。各生产部门结合自身资源，做到集中调度，高效协同，按时生产，保质保期，快速交付，较好地满足各种订单要求。

品牌经营方面：公司采取订单和定制式相结合的销售模式。2021年根据海外疫情的变化，细分品种，细分市场。纱线销售上，依据华茂“乘风”牌纱线品牌优势，加大了与国内一线品牌商战略合作，从研发到终端各流程无缝衔接。坯布面料上，加大内销市场的开拓，提升“银波”牌坯布的市场竞争力；定位于高端市场的面料产品，采取自主研发和销售的营销策略，面料设计理念追求原创性，迎合当下流行趋势，为客户提供环保、时尚、舒适等功能型产品。产业用布主要采取订单式生产的营销模式，同时，加大新产品开发力度，满足个性化市场需求。

新冠疫情的反复深刻影响着全球的政治经济，也在深刻的影响着每一个普通人。疫情造成的全球供应链堵塞给中国纺织业带来了机遇。后疫情时代，全球供应链恢复，订单的部分外流，流动性收紧的去杠杆会拉低消费，也将会给行业发展带来压力。

受疫情的持续影响，全球棉花供应格局逐步趋向宽松，棉花市场的外部压力逐渐增多。棉价上涨和下游市场走弱背向而行，产业链压力越来越大。

面对严峻挑战，公司提出的“凝心聚力，创新发展，高质高效，共建共享”的十六字工作方针，围绕“抓质量、降成本、调结构、减亏损”目标任务做文章、下工夫。集中力量，补齐短板，打好面料板块减亏扭亏攻坚战，增强竞争优势，稳定主营效益，为“十四五”发展打下坚实基础。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

| | 2021 年末 | 2020 年末 | 本年末比上年末增减 | 2019 年末 |
|------------------------|------------------|------------------|-----------|------------------|
| 总资产 | 7,667,190,941.01 | 7,147,216,896.78 | 7.28% | 7,552,401,556.78 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 4,713,657,647.96 | 4,303,617,709.08 | 9.53% | 4,248,799,883.40 |
| | 2021 年 | 2020 年 | 本年比上年增减 | 2019 年 |
| 营业收入 | 3,498,447,705.89 | 3,392,051,181.05 | 3.14% | 2,978,917,084.94 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 480,708,948.03 | 222,216,516.73 | 116.32% | 197,696,542.01 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 151,942,596.98 | 89,664,499.48 | 69.46% | -226,508,482.20 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 225,552,651.39 | 400,288,139.63 | -43.65% | 570,762,304.22 |
| 基本每股收益（元/股） | 0.51 | 0.24 | 112.50% | 0.21 |
| 稀释每股收益（元/股） | 0.51 | 0.24 | 112.50% | 0.21 |
| 加权平均净资产收益率 | 10.61% | 5.28% | 5.33% | 4.72% |

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 营业收入 | 783,494,061.51 | 880,121,702.60 | 925,138,142.19 | 909,693,799.59 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | -24,626,595.24 | 170,686,493.09 | 197,879,293.38 | 136,769,756.80 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 36,118,014.28 | 78,028,275.04 | 49,241,892.62 | -11,445,584.96 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 16,398,392.51 | 104,879,077.86 | 156,103,951.18 | -51,828,770.16 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

| 报告期末普通股 股东总数 | 36,657 | 年度报告披露日前一个 月末普通股股东总数 | 34,492 | 报告期末表决权恢复 的优先股股东总数 | 0 | 年度报告披露日前一个月末表 决权的优先股股东总数 | 0 |
|------------------|---------|-------------------------|-------------|-----------------------|------------|-----------------------------|---|
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股 比例 | 持股数量 | 持有有限售条 件的股份数量 | 质押、标记或冻结情况 | | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 | |
| 安徽华茂集团有限公司 | 国有法人 | 46.40% | 437,860,568 | | | | |
| 汤长松 | 境内自然人 | 2.13% | 20,100,000 | | | | |
| 天津泰达股权投资基金管理有限公司 | 境内非国有法人 | 1.73% | 16,300,000 | | | | |
| 李宇剑 | 境内自然人 | 0.58% | 5,498,800 | | | | |

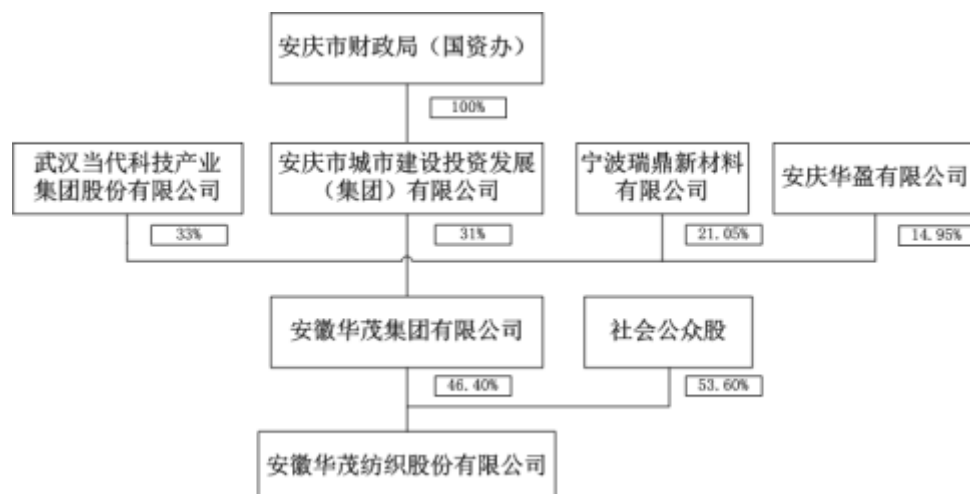
| | | | | | | |
|--------------------|---|-------|-----------|--|--|--|
| 孙广 | 境内自然人 | 0.48% | 4,553,000 | | | |
| 黄鹤翮 | 境内自然人 | 0.37% | 3,530,950 | | | |
| 吴吉林 | 境内自然人 | 0.37% | 3,520,900 | | | |
| 徐学青 | 境内自然人 | 0.36% | 3,362,900 | | | |
| 武汉市信德置业投资发展有限公司 | 境内非国有法人 | 0.31% | 2,906,300 | | | |
| 王静 | 境内自然人 | 0.27% | 2,519,000 | | | |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | ①本公司第一大股东与其他股东之间无关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人；②公司未知其他无限售条件股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。 | | | | | |
| 参与融资融券业务股东情况说明（如有） | 无。 | | | | | |

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

（1）债券基本信息

| 债券名称 | 债券简称 | 债券代码 | 发行日 | 到期日 | 债券余额（万元） | 利率 |
|---|----------|--|------------------|------------------|-----------|-------|
| 安徽华茂纺织股份有限公司 2017 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期） | 17 华茂 01 | 112512 | 2017 年 03 月 31 日 | 2022 年 03 月 31 日 | 28,593.18 | 5.42% |
| 报告期内公司债券的付息兑付情况 | | 2021 年 3 月 31 日，公司完成 17 华茂 01 公司债剩余 2.86 亿元部分 2021 年度付息兑付。 | | | | |

（2）债券最新跟踪评级及评级变化情况

2021年6月25日，联合信用评级有限公司对公司“17华茂01”的信用状况进行了跟踪评级，确定我公司发行的“17华茂01”信用等级为AA，主体信用等级为AA，评级展望为“稳定”。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

| 项目 | 2021 年 | 2020 年 | 本年比上年增减 |
|--------------|-----------|----------|---------|
| 资产负债率 | 37.73% | 38.60% | -0.87% |
| 扣除非经常性损益后净利润 | 15,194.26 | 8,966.45 | 69.46% |
| EBITDA 全部债务比 | 42.17% | 32.98% | 9.19% |
| 利息保障倍数 | 7.92 | 4.09 | 93.64% |

三、重要事项

1、2017年5月22日，17华茂01公司债（证券简称：“17华茂01” 证券代码：“112512”）在深圳证券交易所挂牌上市。

2021年3月31日，公司完成17华茂01公司债剩余2.86亿元部分2021年度付息兑付。2021年6月25日，联合信用评级有限公司对公司“17华茂01”的信用状况进行了跟踪评级，确定我公司发行的“17华茂01”信用等级为AA，主体信用等级为AA，评级展望为“稳定”。

2、公司于2020年11月向新疆地区地方法院递交了《民事起诉状》，就公司2020年4月20审议通过的以定向减资方式处置新疆利华（集团）股份有限公司股权处置完毕后续情况提出诉讼请求，请求判令准许公司查阅新疆利华2019年度会计账簿（包括会计总账、明细账、日记账和其他辅助性账簿）和会计凭证（含记账凭证、相关原始凭证及作为原始凭证附件入账备查的有关资料）；目前上述诉讼事项被新疆维吾尔自治区巴音郭楞蒙古自治州中级人民法院驳回上诉，公司准备向新疆维吾尔自治区高级人民法院申请再审。

3、2021年9月15日，公司接到控股股东安徽华茂集团有限公司转来的安庆市人民政府关于《安徽华茂集团有限公司深化混合所有制改革总体方案的批复》（宜政秘[2021]109号），原则同意《安徽华茂集团有限公司深化混合所有制改革总体方案》。

2021年12月28日，华茂集团混改相关工作完成，华茂集团通过引进战略投资者的方式引进宁波瑞鼎（申洲国际全资子公司），进一步提升了华茂集团及公司的产业协同效应、运营治理水平和市场竞争力。

4、根据云南省和昆明市政府的相关文件要求，因老明槽矿业矿权与云南金沙矿业股份有限公司（系云南铜业股份有限公司控股子公司，以下简称“金沙矿业”）汤丹矿权重叠，位置上属于“楼上楼下”，确定老明槽矿业与金沙矿业以金沙矿业为主体进行整合。根据文件精神，纳入整合范围未完成矿山整合的一律停办相关权证，因此导致老明槽矿业采矿权到期延续暂停办理，老明槽公司已处于停产状态。

根据老明槽矿业与金沙矿业签订的《矿山转型升级整合重组框架协议》，双方将以金沙矿业作为整合主体，老明槽矿业整体资产将根据资产评估结果作价注入金沙矿业或者金沙矿业以现金收购老明槽的全部资产。目前公司正在与昆明市东川区政府及金沙矿业协商，安庆市政府也于2021年1月份向东川区人民政府发出《商议函》，推进该整合事项。

安徽华茂纺织股份有限公司 董事会
2022年4月27日