

2021

2021 ANNUAL
REPORT

年度报告

2022年4月

深圳奥雅设计股份有限公司
SHENZHEN L&A DESIGN HOLDING LIMITED

L&A 奥雅

股票代码 / 300949

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人李宝章、主管会计工作负责人董金明及会计机构负责人(会计主管人员)程越阳声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告中如涉及未来计划、业绩预测等方面内容，存在着不确定性，不构成对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异，敬请投资者注意投资风险。

公司在本报告“第四节 管理层讨论与分析”中“十一、公司未来发展的展望”部分，描述了公司经营中可能存在的风险及应对措施，敬请投资者注意投资风险。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义	2
第二节 致股东的一封信	8
第三节 公司简介和主要财务指标	15
第四节 管理层讨论与分析	19
第五节 公司治理	50
第六节 环境和社会责任	71
第七节 重要事项	81
第八节 股份变动及股东情况	136
第九节 优先股相关情况	143
第十节 债券相关情况	144
第十一节 财务报告	145

备查文件目录

- (一) 载有法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的会计报表。
- (二) 载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
- (三) 报告期内在巨潮资讯网上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。
- (四) 其他备查文件。
- (五) 以上文件的备置地点：公司证券投资部。

释义

释义项	指	释义内容
奥雅设计、奥雅、公司、本公司	指	深圳奥雅设计股份有限公司
深圳洛嘉	指	深圳洛嘉文化投资管理有限公司，公司全资子公司
北京奥雅	指	北京奥雅景观与建筑规划设计有限公司（曾用名：北京奥雅景观设计有限公司），公司全资子公司
上海奥雅	指	上海深圳奥雅园林设计有限公司，公司全资子公司
香港奥雅	指	奥雅（香港）设计师事务所有限公司（L&A (HK) DESIGN CO.LIMITED），公司全资子公司
海南奥雅	指	海南奥雅文化科技有限公司，公司全资子公司
东莞嘉博	指	东莞嘉博文化科技有限公司（曾用名：东莞奥雅文化科技有限公司），深圳洛嘉全资子公司
生态文旅	指	奥雅生态文旅（成都）有限公司，公司控股子公司
奥雅文旅	指	奥雅（厦门）文旅产业有限公司，公司控股子公司
绽放文创	指	深圳市绽放文创投资有限公司，公司参股公司
岗山农旅	指	海南陵水岗山农业旅游发展有限公司，公司参股公司
畅悦文旅	指	苏州畅悦文旅发展有限公司，公司参股公司
梧桐文旅	指	深圳市前海梧桐文旅控股有限公司，公司参股公司
洛嘉多乐	指	山西洛嘉多乐文化科技有限公司
奥雅北京分公司	指	深圳奥雅设计股份有限公司北京分公司，公司分公司
奥雅天津分公司	指	深圳奥雅设计股份有限公司北京分公司，公司分公司
奥雅沈阳分公司	指	深圳奥雅设计股份有限公司沈阳分公司，公司分公司
奥雅济南分公司	指	深圳奥雅设计股份有限公司济南分公司，公司分公司
奥雅西安分公司	指	深圳奥雅设计股份有限公司西安分公司，公司分公司
奥雅青岛分公司	指	深圳奥雅设计股份有限公司青岛分公司，公司分公司
奥雅郑州分公司	指	深圳奥雅设计股份有限公司郑州分公司，公司分公司
奥雅成都分公司	指	深圳奥雅设计股份有限公司成都分公司，公司分公司
奥雅重庆分公司	指	深圳奥雅设计股份有限公司重庆分公司，公司分公司
奥雅长沙分公司	指	深圳奥雅设计股份有限公司长沙分公司，公司分公司
奥雅武汉分公司	指	深圳奥雅设计股份有限公司武汉分公司，公司分公司
奥雅广州分公司	指	深圳奥雅设计股份有限公司广州分公司，公司分公司

奥雅杭州分公司	指	深圳奥雅设计股份有限公司杭州分公司，公司分公司
奥雅苏州分公司	指	深圳奥雅设计股份有限公司苏州分公司，公司分公司
奥雅和力	指	深圳奥雅和力投资管理企业（有限合伙），公司股东，控股股东控制的企业
奥雅合嘉	指	深圳奥雅合嘉投资管理企业（有限合伙），公司股东，控股股东控制的企业
乌镇荷马	指	浙江乌镇荷马农业科技有限公司，控股股东控制的企业
乐朴均衡	指	珠海乐朴均衡投资企业（有限合伙），公司股东
中国证监会、证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
保荐人（主承销商）	指	光大证券股份有限公司
会计师、天职国际、天职会计师事务所	指	天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	指	公司现行有效的《深圳奥雅设计股份有限公司章程》
元、万元	指	人民币元、人民币万元
报告期	指	2021年1月1日-2021年12月31日、2021年度
上年同期	指	2020年1月1日-2020年12月31日
景观设计	指	风景与园林的规划设计，它的要素包括自然景观要素和人工景观要素，与规划、生态、地理等多种学科交叉融合，主要服务于城市景观设计（城市广场、商业街、办公环境等）、居住区景观设计、城市公园规划与设计、滨水绿地规划设计、旅游度假区与风景区规划设计等等。在具体项目实施过程中，主要包括概念设计阶段、方案设计阶段、扩初设计阶段、施工图设计阶段及后期现场服务阶段。
方案设计	指	主要对项目所在地自然现状和社会条件进行分析，确定项目所在地条件确定性质、功能、风格特色等基本内容，同时明确交通组织、空间关系、综合管网安排，以及植物配置特色布局的设计方案。
扩初设计	指	在方案设计基础上的进一步细化，但设计深度还未达到施工图的要求，是设计的初步深入阶段。
施工图设计	指	根据扩初设计的成果，将设计创意运用到工程当中，该设计要标明平面位置尺寸，放线根据，工程做法，植物的种类，规格，数量，位置，综合管线的路由，管径及设备选型，以保证工程施工顺利开展。
经济策划	指	提供前期区域发展和土地开发规划咨询服务，主要包括以大型综合区域、园区项目、小型街区及场馆项目为目的导向的概念性规划，为客户提供战略定位、经济可行性、土地开发模式以及运营管理策划的相关服务。
规划设计	指	提供空间布局、建筑组群布局、交通流线规划、分期实施计划，规划控制的人居景观综合设计前期服务。主要分类为概念性总体城市规

		划、核心区域城市设计以及以产业、交通和旅游开发为导向的概念性总体规划设计。
住建部	指	中华人民共和国住房和城乡建设部
城镇化	指	随着一个国家或地区社会生产力的发展、科学技术的进步以及产业结构的调整，其社会由以农业为主的传统乡村型社会向以工业（第二产业）和服务业（第三产业）等非农产业为主的现代城市型社会逐渐转变的历史过程。
CAD	指	计算机辅助设计（Computer Aided Design）指利用计算机及其图形设备帮助设计人员进行设计工作
EPC 总承包	指	EPC 总承包全称 Engineering Procurement Construction（即“设计-采购-施工”），又称交钥匙工程总承包，是工程总承包企业接受业主委托，按照合同约定对建设工程项目的勘察设计、采购、施工、试运行等阶段实行全过程或若干阶段的承包，承包方对承包工程的质量、安全、费用和进度负责。

第二节 致股东的一封信

亲爱的各位股东：

2021 年 2 月 26 日，奥雅设计正式在深交所创业板敲钟上市，也标志着奥雅成功登陆 A 股资本市场。从敲钟上市到尊敬的各位股东打开这份年报时，我们已在 A 股资本市场度过了周岁生日。我怀着非常激动的心情与各位股东分享我们这一年的答卷。

奥雅设计这一年的答卷可谓喜忧参半，喜的是报告期内，公司实现营业收入 611,752,695.16 元，较上年同期增长 24.48%。说明虽然在疫情和行业下行影响下，市场对我们是肯定的，公司战斗力是过硬的。当然这一成绩也得益于公司优秀的综合专业平台能力与行业头部企业优势，以及始终保持与品质优秀、资金稳定的国企、央企或各地政府及公共平台全域内拓新维老的合作遴选原则。保持了主营业务良好与长期稳定的增长。

同时另一喜是公司在主要由洛嘉儿童项目构成的 EPC 及软装与专项设计及制作业务项目方面，通过长期蓄力发展，也在报告期内获得此类业务发展以来的首次较高增长，营业收入较上期增加 84,599,600.76 元，增长比例为 143.51%。洛嘉作为公司专业从事儿童创意空间的全资子品牌，已经走过了八年的历程。洛嘉及文旅一体化 EPC 收入的高速增长，说明公司的长期主义价值观，业务线战略布局以及全球优秀新技术与综合人才的吸纳战略是正确的。我们也有了更强的信心去继续努力，实现“创造更美好的人居环境，为空间赋予生命”的使命与宗旨。

但是经营从来不会只有喜悦的事情，2021 年是经历巨大挑战的一年。报告期内，公司利润总额 86,229,674.54 元，较上年下降 26.63%；以及归属于母公司股东的净利润 75,420,057.17 元，较上年下降 26.54%。导致净利润下滑的主要原因有地产调控受宏观政策的影响、新冠疫情反复对文旅的打击的影响，政府换届年对大型综合性项目决策推迟的影响。也和公司人才战略有关，即坚持在行情变化期收储面向未来的非地产类型人才、管理运营人才和研发人员，包括基于人才战略布局增加的新团队与分子公司，这些对成本的增加均有所影响。奥雅设计 2021 年的人员规模较去年同期 1,437 人增加到 1,750 人，人员增加的同时，人才素质也有较大的飞跃。成本增加叠加收入增速变缓，成了利润下滑的重要原因。

在数字化战略上，我们依然脚步不停。这一年我们对外攻坚市场——搭建数字化新技术平台，对内推动数字化管理——优化转型，积极在全国区域布局不同专业发展的新团队与分子公司，包括天津、苏州、济南、重庆等。我们坚信，按照奥雅设计的“DBFO”微笑曲线服务模式，可以为文创旅游、新型城镇化发展与乡村振兴搭建起“Design 设计、Building 建造、Finance 金融、Operation 运营”的完整服务体系，做好以创意设计为引领、以运营管理为先导、以数字科技为支撑的美好人居环境综合服务商。

早在 2012 年，奥雅设计就看到房地产会逐步放缓增长以及产生变化，我们自那时起即开始了布局转型。经过大量的实践和试错，在 2015 年提出奥雅设计 1.0-2.0-3.0 的发展战略，从奥雅设计，到奥雅咨询，到奥雅文创的转型，一步步推动奥雅从一家两三百人的以地产业务为主的景观设计公司，变身为将近两千人的大型文创综合企业，成为新文旅时代的品牌运营商，并于 2021 年上市，这一切都是长期主义价值观和经营战略的胜利。

作为景观设计行业的第一家上市公司，我们在这一年经历了什么？我们做了些什么，还计划要做什么？作为一家创意驱动的公司，什么是我们的未来？我相信这是很多同行和朋友关心的话题，有很多朋友也在不时间到：现在回头去看，上市是不是一个正确的选择？

正如老朋友陈方勇所说的——现在是一个特别奇妙的时点，住宅哭喊着进入了“黑铁时代”，商业地产说自己是“青铜时代”，可就在这样破铜烂铁的时代背景下，我听见越来越多的人在说“社区进入了黄金时代！——为什么会有这么大的体感差？就是因为距离用户的心远近不同，是一次性的关系，还是相伴成长的关系，差远了”。

比以往更加显著的是，我觉得地产业务和文旅公共空间业务的差别，在模糊，在缩小，甚至难以分清。所有的空间，都在呼唤一个东西——更好的设计，更好的产品。地产项目，变得更加开放和多元，成为城市的客厅和展厅，而公共空间和文旅项目，变得更加精致，呼唤花园般的美好生活方式。作为奥雅非地产和创新业务的总负责人，我比任何一年都更加多地和我们的地产业务大客户见面，应他们的要求，介绍奥雅的多元化业务：洛嘉儿童、棠悦、数字科技、自然教育，我看到他们眼中的小火苗在闪耀，因为这些产品，不仅仅给了地产空间全新的创意，而且给了温度，那种因为关注人的成长，健康和快乐，而带来的更持久的价值。

我感觉，我们所处在的经济的下半场，至少有四大变化：第一，我们已经进入了一个存量的时代，在这个时代，运营为王，有运营能力和运营思维的公司，比只有单一营销短期获

利思维的公司，更有价值。第二，我们已经进入了一种创意经济的时代，这个时代，有独创能力，还是抄袭复制，野蛮生长，会有生死存亡的巨大差距。第三，一个公司有没有文化，有没有情怀和价值观，以及是否诚实，非常关键。因为你和你的客户的关系，你和你的员工的关系，本质上都来自于信任，价值观的聚合，深度认同和一路同行。第四，审美的时代全面到来，美不美非常重要，没有审美是致命伤，而审美和设计，不仅会助力产业升级，她本身就是审美经济 and 核心产业。

时代真的不一样了。终于有一天在中国，创意能力，正知正行，诚实简单，和基于独立思考和价值取向的创新文化，有可能成为你的核心竞争力。

再次想起狄更斯在《双城记》的诗歌：

这是一个最好的时代，也是一个最坏的时代；

这是一个智慧的年代，这是一个愚蠢的年代；

这是一个信任的时期，这是一个怀疑的时期；

这是一个光明的季节，这是一个黑暗的季节；

这是希望之春，这是失望之冬；

人们面前应有尽有，人们面前一无所有；

人们正踏上天堂之路，人们正走向地狱之门。

这一切在于信念，在于判断，也在于选择。

一、价值观和价值创造

在 2021 年的地产风暴到来的时候，我们发现我们幸运地几乎没有和任何暴雷的开发商进行合作。在客户选择上，我们超乎寻常地保守和挑剔。我们相信价值观同行，坚持去寻找那些和我们价值观一致的客户，因为我们对美、价值和品质的共同追求，相互认同和欣赏，并成为长期的朋友和伙伴，一路同行。

奥雅的价值观帮我们筛选出了行业最优质的客户：保利发展、中海地产、中国金茂、龙湖集团、万科集团、华侨城集团、金地集团、华润置地、万华地产、香港置地等。这些客户与我们一起穿越危机，成为这个行业的不老树。我们相信地产的下半场，因为人们总是需要更好的房子，因为居住是人们的刚需，因为我们相信任何一个行业最优秀的一群人进化的力

量。

价值观同行也包括我们的同事。我们走到一起，是因为我们都希望为这个行业，为这个社会创造出一些美好的东西；我们有这个行业最优秀的一群人才，他们相信在一个永续创新，多元驱动，自己可以持续成长，创造奇迹。他们自我驱动，持续奔跑，放手去做，无界求进，因为认同奥雅的“专心做事，真诚待人，追求卓越，永续创新”的司训和价值观，长期在公司工作和服务。

在奥雅，人是我们经营的核心。客户和员工，不是我们实现目的的手段，他们就是目的本身。

二、奥雅生态链投资和建设

上市后，我们开启投资之旅，围绕奥雅的战略和核心竞争力构建我们的生态链。奥雅发展二十年，走过了 1.0、2.0、3.0 的过程，从奥雅设计，到奥雅咨询，到奥雅文创，不断补齐自己的产业链，延展自己的生存空间。奥雅 3.0，“D B F O”，定位为新文旅时代的品牌运营商，把运营放在了一个核心和重要的位置，因为存量时代，运营为王。-D-O，循环往复，构成奥雅的微笑曲线。

在过去的一年里，我们投资设立三家控股子公司，对外战略投资五家公司，其中四家是以运营为核心竞争力的公司，目前都运营良好，同时特别重要的，是被投公司之间，公司与被投公司之间，呈现出活跃的协同态势。先后对外投资了重庆奥雅可是文化发展有限公司，一家专注于城市更新解决方案的开发运营公司；深圳奥雅绽放数字科技有限责任公司，一家数字科技公司；战略参股，深圳市绽放文创投资有限公司，一家生活美学空间的运营公司；深圳市前海梧桐文旅控股有限公司，一家装配式建筑和乡村振兴的运营商；以及苏州畅悦文旅发展有限公司，一家文旅服务和研学营地运营公司；一家 NFT 平台公司——奇异火。

公司通过控股绽放科技，同时接手蛇口价值工厂大筒仓项目，开始打造首个元宇宙体验中心和青年人的潮流目的地，计划于今年开放。深圳时装周也和大筒仓达成一致，将在 4 月 23 日-30 日，打造国内首届元宇宙时装周。这些项目的开幕，把大筒仓和元宇宙有效地建立了天然联系，在大品牌纷纷迈向元宇宙时代的今天，大筒仓项目的获取无疑为奥雅带来了一张登上元宇宙列车的一等车票。价值创造方面，公司已经构建“4321”完整的产业发展体系：即城市更新+乡村振兴+儿童友好+数字科技的四大着力点，创意设计+亲子文旅+未来科技三大主业，碳中和和数字科技两大未来发展方向，和实业导向和围绕奥雅核心竞争力的投融资产

业推动模式。这些业态不仅仅是奥雅的目标，而且是我们正在进行的实践。在我们正在进行的乡村振兴和文旅综合项目上，我们依靠多年积累的多专业实力，可以从定位策划、总体规划、建筑设计、景观设计、生态规划与评估，室内和软装设计，IP 和产品设计，洛嘉儿童室内室外空间和设备设施设计，数字艺术和沉浸式娱乐，运营招商策划和落地服务，教育产品策划与运营等专业齐头并进，形成多专业合作的全过程咨询模式。可以快速落地，产生可持续的经济效益，应该说奥雅已经具备了，中国经济当下最为需要的快速激活存量资产，创造价值的一体化解决能力，而这一核心能力会在未来的发展中持续引领，并创造价值。

经过多年的发展以及近一年的深入布局，奥雅已经逐步成为以创意设计为驱动，以运营为导向，以数字科技生态技术为支持的定位和发展模式，做好了面朝大海、春暖花开，拥抱一个全新未来的准备。

三、拥抱科技，热爱科技

因为大筒仓的任务和机会，我们有机会接触到全世界和中国最有创意的数字艺术家和机构。他们都为打造一个世界级的作品而激动。借用奥雅的国际化背景，我们已经和好莱坞制片人签约，并与国际顶级资源南加大电影学院的沉浸式多媒体工作室合作，并借助他们的链接，和洛杉矶好莱坞最优秀的一批数字艺术家、科学家和工程师一起合作。绽放多年积累的 digital 艺术家资源，也重新启动，积极地发挥作用。

我在奥雅发起的第一届粤港澳大湾区元宇宙论坛中提到，元宇宙极大地延展的人类的可能性，它的核心价值在于内容和想象力，受到媒体高度关注。因为现实空间的可能性是有限的，甚至唯一的，但是数字科技所能够提供的可能是无限的，而这一切来源于人类无穷无尽的想象力，而技术使这一切成为可能。它极大地丰富设计的可能性，打造更加立体和真实的场景，无限地丰富人的五感体验。

每天和数字科技的亲密接触，使我们对科技产生了热爱和痴迷。我相信这种热爱和痴迷的力量，会造成有一天，奥雅不是或不仅是一家设计公司，而是一家科技公司。因为仅仅有设计是不够的，我们需要拥抱科技，使技术和艺术产生循环上升，并真正成为一体。

我希望并相信，在科技公司中，我们会成为一家最具美感的科技公司，而在设计公司中，我们又是最懂技术的那一个。

四、奥雅品牌全新升级：为空间赋予生命

受此启发，以及在洛嘉多年的积累上，在新年伊始，我重新定义了奥雅的使命和目标，从创造更美好的人居环境，到为空间赋予生命。给每个闲置的，失去功能的场地，找到它的主题和故事，文化灵魂，并激活空间，让空间活起来，动起来，To breathe life into space. Make it alive again! 重新被赋予价值和生命，是我们工作的使命和价值。

五、让设计更有意义和价值

回到上市一年的体会，在一个下行的市场上，如何满足市场永无休止的业绩上升需求，季度报的频繁压力，还有股价的涨涨跌跌，都是我们需要学习和适应的压力和话题。我有如下一些体会分享给大家，作为次新股，一个资本市场新兵的总结：

（一）股价，在长期是称重机，和公司的实力和业绩有关。但是，短期它的价格受到各种不可控的因素的影响，比如美联储的利息、俄罗斯和乌克兰的战争和美国元宇宙公司的业绩，甚至，天气。你不必为它们负责，也无法为它们负责。

（二）关注客户，而不是竞争对手。因为更多地关注竞争对手，只会使你和他更像，而这，不是你想做的。我们将持续地关注我们的客户，发现他自己都尚未发现的需求，持续引领市场和行业，让奥雅成为行业持续的灯塔和风向标。我们将围绕客户需求，持续创新，持续进化，一路奔跑，成为“从来被模仿，从未被超越”的典范。

（三）长期即一切。贝索斯与股东信中提到——“一切战略都是长期战略。我们相信，衡量我们是否成功的一项基本标准，将是我们长期为股东创造价值。”——我们将建立一家持久的，持续为客户和社会创造价值的企业，一家百年企业和行业传奇。“如果一定要让GAAP(一般公认会计准则)会计报表显得好看，和让未来现金流现值最大化之间进行选择，我们会选择后者”。

（四）永远不造假，永远知行合一，言行一致。如果奥雅只能有一条价值观和底线，那就是诚实。

（五）保持审美的高标准，相信美的价值。如我在上市酒会说的那样，奥雅上市，是为了实现设计的尊严和价值。我们相信创意和设计的价值，随着中国经济的发展，会越来越清晰，我们也希望通过自身对创意的理解，对商业模式的经验，对科技的运用，对运营的深耕，走出一条中国设计的价值之路和康庄大道。

作为资本市场的一员新兵，这是我和股东写的第一封信。今后每年的这个时候，我都会

坚持这一传统，给股东写一封信，这一方面，是向亚马逊的贝索斯学习和致敬，一方面是希望在冰冷的数字之外，带来一些人的温度和视角。亚马逊一直是奥雅学习的榜样和灯塔。其长期主义的价值观，围绕客户不懈创造价值的偏执和努力，真实无虚步步为营的务实作风和文化，对数字化的坚定不移的推进和拥抱，都对奥雅有重要的影响，也和我们的文化和价值观深深契合。

作为一家资本市场的新成员，我对你的选择充满感激。我和奥雅的管理团队，不会辜负你的选择，希望你可以和奥雅一路同行。我们将坚持长期主义思维发展公司，坚信未来会更好。

在这里，我也希望向奥雅的同事们，我的伙伴们致以感谢和敬意。我经常说，作为一家创意设计企业，我们什么也没有，我们有的只有人。但是奥雅的团队和人才，就是我们最大的财富。在一个创意产业的时代，一切都是人创造的。我们骄傲地看到，他们的敬业、投入、优秀和简单，一直是行业的标杆和风景线，他们为公司“创造更美好的人居环境”的理念而感召，孜孜不倦地为每个客户创造价值，为每个空间赋予生命。在行业低迷的当下，他们日日夜夜的坚守和努力，是行业良心和希望，也是社会的正能量。这是一只战无不胜的，能打硬仗的，与时俱进、不断创新、持续引领又正知正行的团队，我相信这样的团队，这样的奥雅会不断引领行业，造就传奇，也给股东创造绵绵不断的价值！

奥雅设计董事、总经理
李方悦

第三节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	奥雅设计	股票代码	300949
公司的中文名称	深圳奥雅设计股份有限公司		
公司的中文简称	奥雅设计		
公司的外文名称（如有）	SHENZHEN L&A DESIGN HOLDING LIMITED		
公司的外文名称缩写（如有）	L&A DESIGN		
公司的法定代表人	李宝章		
注册地址	深圳市南山区蛇口街道兴华路 6 号华建工业大厦（又名：南海意库）5 号楼 302B、303、404（仅限办公）		
注册地址的邮政编码	518067		
公司注册地址历史变更情况	上市以来未发生变更		
办公地址	深圳市南山区蛇口街道兴华路 6 号华建工业大厦（又名：南海意库）5 号楼 302B、303、404（仅限办公）		
办公地址的邮政编码	518067		
公司国际互联网网址	http://www.aoya-hk.com/		
电子信箱	securities@aoya-hk.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陶丽悯	王月秀
联系地址	深圳市南山区蛇口街道兴华路 6 号华建工业大厦（又名：南海意库）5 号楼 302B、303、404（仅限办公）	深圳市南山区蛇口街道兴华路 6 号华建工业大厦（又名：南海意库）5 号楼 302B、303、404（仅限办公）
电话	0755-26677820	0755-26677820
传真	-	-
电子信箱	securities@aoya-hk.com	securities@aoya-hk.com

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所 http://www.szse.cn/
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》及巨潮资讯

	网 (www.cninfo.com.cn)
公司年度报告备置地点	公司证券投资部

四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	北京市海淀区车公庄西路 19 号 68 号楼 A-1 和 A-5 区域
签字会计师姓名	陈志刚、赵阳、林卓坚

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

保荐机构名称	保荐机构办公地址	保荐代表人姓名	持续督导期间
光大证券股份有限公司	上海市静安区新闻路 1508 号	杨小虎、韦东	2021.2.26-2024.12.31

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入（元）	611,752,695.16	491,441,001.60	24.48%	517,596,106.84
归属于上市公司股东的净利润（元）	75,420,057.17	102,667,635.32	-26.54%	112,046,373.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	58,799,268.64	90,334,646.95	-34.91%	101,933,973.14
经营活动产生的现金流量净额（元）	-47,462,007.44	92,634,439.50	-151.24%	66,056,832.22
基本每股收益（元/股）	1.31	2.28	-42.54%	2.49
稀释每股收益（元/股）	1.31	2.28	-42.54%	2.49
加权平均净资产收益率	7.32%	28.68%	-21.36%	43.40%
	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
资产总额（元）	1,461,271,372.48	669,512,075.41	118.26%	526,396,389.23
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,199,102,456.76	409,367,407.65	192.92%	306,669,178.61

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

是 否

六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	105,980,837.85	152,726,816.20	156,151,119.24	196,893,921.87
归属于上市公司股东的净利润	8,560,161.53	11,762,354.63	29,385,986.01	25,711,555.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,915,206.89	10,075,784.59	23,403,144.10	19,405,133.06
经营活动产生的现金流量净额	-49,767,924.74	10,072,778.42	-11,812,073.89	4,045,212.77

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2021 年金额	2020 年金额	2019 年金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	53,982.71	-537.45	-9,697.45	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	3,636,731.24	7,471,452.82	6,735,835.81	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及	14,087,295.52	1,686,343.50	4,981,248.52	

处置交易性金融资产交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益				
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	359,332.71	3,312,476.54		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-1,499,911.99	-150,977.92	494,619.61	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	2,140,796.67	974,879.85		
减：所得税影响额	2,157,438.33	960,648.97	2,089,606.25	
合计	16,620,788.53	12,332,988.37	10,112,400.24	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司报告期不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第四节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司所处行业情况

1、宏观需求动态平衡，助推行业有序改革与发展

面对新冠疫情的严峻考验，经济宏观形势和经济持续下行的压力有所增大。而有关城镇化发展、旅游业、创新技术、生态宜居、乡村振兴、数字经济等在内的新理念、新技术近年受到政府鼓励和支持，中央和地方出台了多项行业鼓励政策。2020年4月发改委印发关于《2020年新型城镇化和城乡融合发展重点任务》、2021年3月全国人大第四次会议通过关于《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》、2021年7月文化和旅游部印发关于《“十四五”文化和旅游发展规划》以及近期国务院常务会议强调，加快新型基础设施等建设，扩大有效投资等，营造了有利于公司发展的行业环境。

随着政策宏观需求的转变，行业发展也进入成熟期，市场一体化进程不断加深。而公司作为行业头部企业，具备以创意设计为引领、以运营管理为先导、以数字科技为支撑的全过程咨询和总承包能力，可跨区域、跨行业、跨专业融合发展。

公司更以开创性的“D·B·F·O”服务模式为文创旅游、新型城镇化发展与乡村振兴搭建起“Design设计、Building建造、Finance金融、Operation运营”的服务体系，在实现企业价值和理想的同时，解决当代中国的实际问题与需求。创造具有地域特色、人性化和充满活力的新旧城市空间和综合文化旅游、乡村振兴项目。从旅游市场分析、产业运营模式、旅游产品设计、生态文化景观、商业空间规划、多元化业态策划与项目运营等多方面切入，整合资本运作，实现从文创旅游策划到品牌塑造，场地规划到落地运营等的一整套体验式的产业服务。为合作伙伴提供高价值，全周期的专业与特色服务。

2、数字新时代，助推新技术融合产业发展

数字经济是继农业经济、工业经济之后的主要经济形态，是以数据资源为关键要素，以现代信息网络为主要载体，以信息通信技术融合应用、全要素数字化转型为重要推动力，促进公平与效率更加统一的新经济形态。依据《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》（以下简称“十四五规划”），全国各地政府相继推出“十四五”数字经济发展规划，成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量。

公司作为城市空间及生活场景的创造者，掌握了20余年丰富的技术基础数据，成为公司向数字时代的智慧城市领域探索的重要筹码。在场景智慧化层面，我们通过融合新型的智能感应设备，结合AR/MR等渲染表现技术，创造了包括数字媒体艺术空间、沉浸式体验景观、互动艺术装置、智能互动景观等开放、可交互的智慧化体验空间。

并且，公司子品牌洛嘉儿童近年来已经通过实践，积累了一大批丰富的精彩的IP、儿童游乐设施等，这些精彩的知识产权成果包括但不限于各种精准、有趣的数字模型、场地设计的具体数据、各种与环境高度相关的植被搭配，互动装置结合等。并且正在推进这些精彩IP的线上线下联动，提供虚拟和物理空间关联的客户体验。

响应时代发展和政策，公司的数字艺术科技研发团队也一直积极探索与搭建平台。探索线上虚拟呈现、数字内容生成、现场数字作品实景交互、NFT数字藏品交易等多个领域，充分挖掘新时代下的数字艺术产业空间，搭建数字艺术交流与互动平台。

随着数字新时代的发展与公司对相关技术的沉淀与创新、整合，也正在结合相关技术与创意在城市更新、儿童友好城市、乡村振兴等多业务中融合发展，赋予项目新的定位与发展，共同打造潮流+艺术+科技的新生代体验项目。

3、社区景观新时代，拥抱新技术服务新场景与社区营造

随着部分城市人口流出、经济发展困难等多重因素影响，房地产市场下行压力有所增加，进入低速增长时期。整体市场环境对公司提出更高需求和标准。

根据国家统计局发布相关数据，表明各地坚持购租并举、因城施策，促进房地产市场健康发展，成效逐步显现，部分城市房地产价格较快上涨的势头得到了抑制。从全国来看，房地产市场总体稳定，商品房销售和投资保持增长，增势有所减缓。同时部分城市受人口流出、经济发展困难等多重因素影响，房地产市场下行压力有所增加，一些前期依靠高负债盲目扩张的房地产企业债务风险上升。经过市场调整，市场参与者更加理性，房地产长效机制也在逐步完善，房地产行业稳定发展仍然是未来的主旋律。

伴随上述各种变化以及当下城市的发展，人民生活依然会围绕着不动产社区的需求，但随着人民的生活习惯与需求不断的变化，对社区景观的创新要求也越来越高。而成熟市场将选择综合性更强的头部企业作为合作伙伴，公司作为行业头部企业，从沉浸式交互体验、赋予IP，提供社区景观新场景的多维度服务，呈现新时代下设计改变生活的能量。在当下复杂的行业调控和市场需求下，公司具有领先的行业地位及良好的品牌声誉，获得政府部门或行业协会等权威机构表彰认可；公司积极寻找设计研发创新的价值载体，拥抱创新数字科技，在景观设计重要领域表现突出；公司技术人才储备丰富、研发投入充足、知识产权完整，经过在景观设计行业多年的深耕，客户结构持续优化，客户资源优质。综上，公司具备以创意设计为引领、以运营管理为先导、以数字科技为支撑的全过程咨询和总承包能力，可跨区域、跨行业、跨专业融合发展，结合新技术提供新场景，为社区营造赋能。

二、报告期内公司从事的主要业务

(1)主要业务

公司是目前国内首家以景观设计为主业的上市公司，景观设计行业位于产业链中部，具有纵向整合产业链的优势，可提供全程化、一体化全产业链的综合解决方案，以创新设计引领行业。报告期内，公司主要从事景观设计以及以创意设计为主导的EPC总承包业务，是以创意设计为引领、以运营管理为先导、以数字科技为支撑的美好人居环境综合服务商。业务范围主要为：社区景观、公共空间与城市更新、儿童友好城市与亲子空间、乡村振兴及职业教育。其中包括：策划与经济分析、概念性规划、生态规划与设计、城市设计、景观园林设计、建筑设计、室内装饰设计、主题包装与软装设计、平面视觉和产品设计、儿童空间与活动设施研发、儿童自然与艺术教育、数字艺术与场景设计、文旅运营与职业教育等业务。

2021年9月，公司正式参股深圳市绽放文创投资有限公司，布局文旅消费产业板块，积极实现业态更新及融合，加速文旅板块多元化升级。同年10月，投资重庆奥雅可是文化发展有限公司（曾用名：重庆可是文化发展有限公司），联合各自的资源及技术优势，紧抓文旅产业高速发展和存量时代的宝贵契机，致力于成为城市更新和乡村振兴的存量资产综合运营商。同年11月，公司增资控股绽放文创子公司深圳奥雅绽放数字科技有限责任公司（曾用名：深圳市绽放文化科技有限公司），介入沉浸式互动娱乐领域，勇于探索前沿数字艺术，打造元宇宙体验空间。

公司在专注主业发展同时也为文创旅游、新型城镇化发展与美丽乡村搭建起“Design设计、Building建造、Finance金融、Operation运营”的“D·B·F·O”微笑曲线服务体系，在实现企业价值和理想的同时，解决当代中国的实际问题与需求，创造具有地域特色、人性化和充满活力的新旧城市空间、儿童友好城市和综合文化旅游项目。从旅游市场分析、产业运营模式、旅游产品设计、生态文化景观、商业空间规划、场景设计及多元化业态策划、项目运营等多方面切入，整合资本运作，实现从文创旅游策划到品牌塑造，场地规划到落地运营等的一整套体验式的产业服务。

报告期内，公司实现营业收入611,752,695.16元，较上年同期增长24.48%。在新冠疫情和行业影响下，公司保持了传统景观设计业务的稳步增长，这些都得益于公司优秀的综合专业能力与行业头部企业优势，并保持与品质优秀、资金稳定的国企、央企或各地政府及公共平台全域内拓新维老，业务得以良好与长期稳定的增长；同时公司在主要由洛嘉儿童项目构成的EPC及软装与专项设计及制作业务项目发展上，通过长期蓄力发展，也在报告期内获得此类业务发展以来的首次较高增长，营业收入较上期增加84,599,600.76元，增长比例为143.51%。

报告期内，公司实现利润总额86,229,674.54元，较上年下降26.63%；实现归属于母公司股东的净利润75,420,057.17元，较上年下降26.54%。导致净利润下滑的主要原因有地产调控受宏观政策的影响、新冠疫情反复对文旅的打击的影响，政府换届对大型综合性项目决策推迟的影响。也和公司人才战略有关，即坚持在行情变化期收储面向未来的非地产类型人才、管理运营人才和研发人员，包括基于人才战略布局增加的新团队与分子公司，这些对成本的增加均有所影响。公司2021年的人员规模较去年同期1,437人增加到1,750人，人员增加的同时，人才素质也有较大的飞跃。成本增加叠加收入增速变缓，成

了利润下滑的重要原因。

(2) 主要经营模式

1、采购模式

根据采购内容的不同，公司采购主要分为两类：一类为物料、设备及安装的采购；另一类为服务的采购。公司因EPC总承包和软装与专项设计及制作业务需进行物料、设备及安装的采购，主要包括：游乐设施、工艺品、装饰品及上述设备的安装等。服务类的采购方面，第一类属于晒图文印及效果图制作等服务的采购，第二类为公司部分项目通过与其他专业设计机构进行技术协作服务的采购。

2、销售模式

公司自创建以来完成大量高品质项目，在业界赢得了良好口碑，逐渐形成了具有较高美誉度的奥雅景观设计品牌；借助城市公共空间项目的经验积累和生态环境相关业务的深入研究，逐渐与各地政府及公共机构、国内众多一线房地产开发商形成紧密的合作关系，产品和服务得到客户的一致认可。上述老客户在开展相关项目时，通过直接与公司商务谈判及磋商，直接委托公司承担设计等业务；如需邀请招标，会优先考虑向公司发出邀请招标函，邀请公司参与其项目投标。

与此同时，公司市场部也密切关注公开市场信息，筛选优质项目，参与公开招投标。

3、项目管理模式

公司在从事景观设计类业务时，严格遵守总体项目管理流程，按照项目所属阶段将项目管理流程划分为项目前期、项目进行阶段和项目后期服务阶段，以进行分类管理。各阶段具备相应的设计深度要求及产品效果，公司通过执行项目管理流程，确保各阶段达到对应的设计要求。

三、核心竞争力分析

1、创新数字科技平台整合优势

公司在数字艺术科技研发方面持续发力，作为新兴概念的元宇宙强调面向虚实融合的沉浸式交互体验，其中含大量先进科技技术。公司正在推进的“大筒仓”元宇宙空间项目将通过用数字艺术实现线上与线下虚实场景融合，展览作品内容将涵盖VR、AR、AI算法、数字人、脑科学、全息、NFT等多项前沿技术，在保证技术领先的同时充分强调审美体验，打造“全沉浸、强交互”的元宇宙未来生活体验空间，将成为年轻人的又一消费娱乐打卡圣地。

公司于2021年10月28日与腾讯云计算(北京)有限责任公司签订战略合作协议。将利用腾讯云在通讯社交、数字内容及腾讯云所承载腾讯优势资源，结合公司在城市更新，乡村振兴、产业更新等领域在创意设计和空间营造与运营的能力，积极践行公司数字化发展战略和绿色低碳发展战略。

公司的数字艺术科技研发团队，将探索线上虚拟呈现、数字内容生成、现场数字作品实景交互、NFT数字藏品交易等多个领域，充分挖掘新时代下的数字艺术产业空间。随着数字新时代的发展与公司对相关技术的沉淀与创新、整合，也正在结合相关技术与创意在城市更新、儿童友好城市、乡村振兴等多业务中融合发展，赋予项目新的定位与发展，共同打造潮流+艺术+科技的新生代体验项目。同时为存量空间、工业遗址空间运营激活方面给予创新实践，让更多存量空间与工业遗址空间得到新的生机。

2、行业领先优势

截至报告期末，公司在用地规划、城市公共空间、绿地系统规划、旅游景区与农业规划、商业和住宅、城市更新、乡

乡村振兴、儿童空间、体育综合体、度假酒店与度假村、工业与科技园区、景观标识综合的大型文创文旅项目等领域完成了多项具有影响力和较高声誉的项目作品。累计共获得各甲方单位颁发的优秀供应商类别奖项40项。

公司作为优秀的民营领先企业，经过多年发展，具有住建部颁发的风景园林工程设计专项甲级资质、城乡规划编制甲级资质、建筑行业（建筑工程）乙级资质，同时是国家高新技术企业，3A信用企业。历经二十年发展，公司深受业内同仁和客户及政府高度认可，与行业上下游从业者高度链接。截至报告期末，公司荣获企业奖项数百项；公司项目共获得国际奖和国内奖项370个，其中国际奖项20项、中国国家级、省部级奖项47项；发表学术期刊文章17篇，并多次接受行业媒体采访。

作为大湾区核心发展城市的“深圳文化企业100强”企业，公司高度关注行业发展，积极参与行业交流合作，推动跨界学习。与各地行业组织与媒体构建了良好的公共关系。截至报告期末，公司在全国范围内共加入国家级、省市级勘察设计协会11家，风景园林学会4家，其他社会组织团体10个，共与50家处于行业头部的传统媒体和新媒体建立密切的合作关系。

3、品牌优势

基于公司在行业内卓越的影响力，公司受到政府、地产商、同行、学生群体等各界的关注。不仅屡次获得国际奖项20项，中国国家级、省部级奖项47项，也深受各个客户单位的认可，累计共获得客户单位颁发的优秀供应商类别奖项40余项。与各地行业协会与媒体建立了广泛的合作。公司建立了全媒体的公共沟通方式，以线上社交平台为抓手，形成“拉通碎片化信息，到新闻报道和专题报道，进一步触达行业媒体与传统媒介”的内容营销技术路线，乃至参与构建行业历史叙事与标准制定。公司宣传矩阵综合运营以文字、图片、视频、互动四维构建宣传体系，在传统的官方网站、微信公众号、微信小程序、专属社群之外，公司在微博、知乎、视频号、抖音号、小红书、Instagram、Facebook、Twitter等国内外社交平台也设置了官方账号，相关账号在行业媒体ARchina（建筑中国）整理的历年新媒体渠道排行榜单中屡居前列，获评2021年度最具品牌影响力企业。丰富的发声渠道，对于行业媒介与内容营销上下游生态充分的了解与经验，企业属性的自媒体渠道兼具行业级别的流量等诸多有利因素，使不少客户期待并依赖于公司提供的增值服务。高标准、有价值的宣传内容也收获了一大批国内外关注者，高质量内容的持续输出和线上有效互动提供了关注者的强黏性，建立了关注者对公司的信任。公司从宣传力、服务力、认同度、风险控制力四个方面发力，形成强大的媒体传播力从而扩大行业影响力，使公司成为更多客户的选择，品牌宣传工作形成完整的闭环。

成熟的公共关系及有力的品牌传播提升了公司的号召力，公司主办的“设计之星”，“奥雅乡建营”，“儿童自然教育”与“儿童友好城市”等品牌活动获得业界广泛关注，结合社会学、历史学、心理学、教育学等专业学科，邀请学科专家与设计大咖深度交流，推动行业跨界思维、触发行业前沿思考。除此之外，公司多次应邀协办行业活动，靠自己的力量与声量为行业发声，助力行业共同发展。

4、人才优势

报告期内，公司拥有各专业人才1,750名，其中，本科及以上学历人员占比88.57%，硕士及以上学历人员占比21.14%，211/985高校背景人才占比增长19%。人才优质率连年持续提升。公司在人才吸纳上，一直积极进取，不断拓宽各类人才储备。公司进一步扩大了校招范围，专场招聘会与2020年相比增长超过两倍，国家重点、国外知名院校接收应届生占比增长32%；多元化、复合型人才成为社招人才吸纳重点，数字艺术、亲子文旅、城市更新、乡村振兴、新锐创意等成为招聘岗位任职资格的关键词。公司不断加强各类前沿科技、创新型人才的储备，同时也通过提供大量岗位践行企业的社会责任。

公司在人才管理上，根据公司战略发展进程，优化了管控体系，根据任职资格和职业发展路径规划了职业发展矩阵。结合清晰具体的绩效管理体系实施，将战略目标自上而下分解落实，保证了战略的聚焦并分步、有序的执行。成果的自下而上的达成，保持了个人绩效和组织绩效的协同，提高了经营管理的效率。在干部管理方面，公司通过一系列的竞聘活动，选拔任用了一批年轻的分公司和事业部负责人，专业管理人员中80后占比达55.6%，为公司创新经营管理注入了蓬勃生机。

公司在培育人才上，启动了“梦之星计划”，采用知识传授、项目实践、工坊体验和经验分享等形式展开优秀校招生的培养计划；设计并推出了针对设计师、项目经理、部门负责人等不同层级人才培养的“竹系列”课程；公司用“私董会”形式，组织中高层对公司战略进行了深入学习，达成广泛共识，为力出一孔、上下同欲奠定坚实基础。

公司在人才留持和发展上，设置了多样化的针对性奖励项目，如对项目品质的金骏眉&大红袍奖、针对即时性事务贡献的总经理及时奖，为基层人才实现跨越式发展的TNB计划，一年两次的设计提升考试与设计竞赛等，多维度多角色的给予人才肯定和激励。公司初步建立了短期和中长期激励相结合的动力系统，通过多种激励手段组合运用和还原员工价值创造过程，落实贡献是价值分配的唯一依据这一理念，激励公司核心骨干员工与公司一起发展，共同经营、共享成果、共同打造发展的平台。

5、新技术研发优势

公司十分重视在各领域的创新技术研发，众多不同专业背景的研发人员通过跨界合作，积极探索前沿设计理念和先进技术，形成了技术能力强、极具协作精神的专业研发团队。2021年研发投入共2,714.52万元，本年比上年增长23.63%。持续的研发投入、强大的技术研发力量和核心技术储备为公司主营业务的持续发展奠定了坚实的技术基础，取得的高新技术服务收入相较于去年增长20.92%。

公司坚持以创新研发驱动发展的工作模式，始终以创造价值为纲领。通过多年的技术积累，先后开展了研发课题 60 余项，共获得 273 项知识产权，其中包括发明专利 4 项，实用新型与外观设计专利 134 项、软件著作权 9 项、商标权 110 项、作品著作权 16 项。

公司是行业内最早开展数字化技术研发的企业之一，从 2013 年启动至今取得了丰富的研发经验与成果。在数字化辅助设计方面，主要包括以获取公开网络数据为核心的大数据采集与分析、以采集分析地理信息元数据为基础的三维重建技术和以参数化技术为导向的数据可视化表达。通过公开获取网络数据以及场地基础信息，为景观全生命周期设计提供依据，并进行数据的跨领域融合。参数化技术将寻找关系及规则作为设计的出发点，以算法逻辑作为设计的核心内容，改变了设计的流程、模式和最后的建造方式，使设计朝着更加科学的方向发展。其中《基于协同设计的风景园林信息模型与参数化设计研究》荣获 2020 年度科学技术奖，由此公司开展的数字化应用项目——《昆明市保利春湖生态青城目A1 地块园林景观设计》和《中大附七周边景观提升工程设计》荣获 2021 年度“中国风景园林学会科学技术奖”。

数字艺术则通过声光电互动景观、机械传动、传感器与智能互动和全息投影数字场景等技术，创作沉浸体验、互动投影、互动灯光、互动装置、3D Mapping、音画交互等作品。依托数字化互动装置应用技术，公司在坪山能量花园、唐山低碳馆、北京中海望京府童趣探索中心等大量项目中提升了设计的科技性与互动性。数字化技术具有应用范围广泛、应用价值高及落地性强等优势。

公司将继续加强数字化技术应用的深度与广度，加强数字艺术、参数化设计、多源大数据分析等技术的研发与应用。以智能化、数字技术工具与生成式思维为依托，持续把握信息技术变革的内在发展规律，推动新技术研发转化为新一轮生产的动力。

6、数字化平台优势

公司依托现代数字化技术，基于原有协同办公系统、财务管理系统、知识管理系统、项目资源管理系统、协同设计系统，进行了整体优化提升，针对各个系统在日常工作中的衔接，进行系统中的贯连打通，与日常工作无缝对接。后台建立管理大数据体系，进行整个公司的市场细则管理与协同，协作加强项目推进效能。

同时分工协作实现跨区域联动提质，细化项目过程监控、进行项目管控预警等过程管理辅助。利用数据的可视化图表，项目团队与公司经营管理团队可实时查阅管理报表，了解项目动态及团队、公司的经营情况，有序的支持公司整体业务的经营管控与推动。

利用数字化平台整合公司丰富的项目累计与知识成果分享再次系统升级，以全新的“雅集”知识管理系统平台为团队与设计师提供高效快速的素材收集整理工作。并可进行同类型项目分析和标准化操作，为团队使用技术产品模块提供了极大的便利，从而提高了公司整体生产能效与产出。随着数字化平台管理系统的完善与不断升级，公司将持续投入智能设计平台推进工作。目前已基于参数化软件、以及行业主流CAD绘图软件进行了多款插件的开发，并已落实到应用层面，安排专职部门落实插件维护与技能培训，经过近两年的实践，已显著提高设计成果质量与效能。

未来公司不仅内部会应用信息化手段来提高管理效率，外部也计划通过“互联网+”平台实现行业各参与方的信息共享、充分协作和资源整合，现已与专业、前沿的相关科技公司针对多项专项数字化使用进行了定向开发，包括但不限于：项目智能勘测、方案智能总图、施工图智慧生成，机械臂应用，智能化园区系统等。公司将持续打造高效、完整、多方共享共赢的产业生态圈，重塑行业创新体系。

四、主营业务分析

1、概述

参见第四节“管理层讨论与分析”中“二、报告期内公司从事的主要业务”相关内容。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2021 年		2020 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	611,752,695.16	100%	491,441,001.60	100%	24.48%
分行业					
景观设计	445,913,458.97	72.89%	412,085,042.27	83.85%	8.21%
EPC 总承包	31,210,645.94	5.10%	6,359,472.06	1.29%	390.77%
其他设计	131,998,117.62	21.58%	70,727,622.64	14.39%	86.63%
其他业务	2,630,472.63	0.43%	2,268,864.63	0.46%	15.94%
分产品					
景观设计	445,913,458.97	72.89%	412,085,042.27	83.85%	8.21%
EPC 总承包	31,210,645.94	5.10%	6,359,472.06	1.29%	390.77%
其他设计	131,998,117.62	21.58%	70,727,622.64	14.39%	86.63%
其他业务	2,630,472.63	0.43%	2,268,864.63	0.46%	15.94%
分地区					
华东地区	215,923,660.05	35.30%	158,753,474.41	32.30%	36.01%
华南地区	118,081,971.11	19.30%	102,127,960.86	20.78%	15.62%
华中地区	101,579,187.31	16.60%	57,880,042.75	11.78%	75.50%
西南地区	76,952,108.53	12.58%	74,937,982.25	15.25%	2.69%
华北地区	70,362,023.93	11.50%	72,740,884.98	14.80%	-3.27%
西北地区	16,373,557.93	2.68%	11,871,815.77	2.42%	37.92%
东北地区	12,480,186.30	2.04%	13,128,840.58	2.67%	-4.94%

分销售模式						
直销	611,752,695.16	100.00%	491,441,001.60	100.00%	24.48%	

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年 同期增减	营业成本比上年 同期增减	毛利率比上年同 期增减
分行业						
景观设计	445,913,458.97	216,382,025.08	51.47%	8.21%	18.55%	-4.24%
其他设计	131,998,117.62	98,593,258.60	25.31%	86.63%	82.58%	1.66%
分产品						
景观设计	445,913,458.97	216,382,025.08	51.47%	8.21%	18.55%	-4.24%
其他设计	131,998,117.62	98,593,258.60	25.31%	86.63%	82.58%	1.66%
分地区						
华东地区	215,923,660.05	118,083,800.89	45.31%	36.01%	63.89%	-9.31%
华南地区	118,081,971.11	73,060,511.73	38.13%	15.62%	21.10%	-2.80%
华中地区	101,579,187.31	57,241,668.07	43.65%	75.50%	41.90%	13.35%
西南地区	76,952,108.53	50,161,479.34	34.81%	2.69%	31.13%	-14.14%
华北地区	70,362,023.93	32,312,630.34	54.08%	-3.27%	9.00%	-5.17%
分销售模式						
直销	611,752,695.16	343,330,371.87	43.88%	24.48%	35.85%	-4.70%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

产品分类

单位：元

产品分类	项目	2021 年		2020 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
景观设计	薪酬、设计制作成本、技术协作费、房租水电费、差旅费等	216,382,025.08	63.02%	182,528,450.41	72.22%	18.55%
EPC 总承包	薪酬、设计制作成本、技术协作费、房租水电费、差旅费等	25,908,989.47	7.55%	13,741,821.63	5.44%	88.54%
其他设计	薪酬、设计制作成本、技术协作费、房租水电费、差旅费等	98,593,258.60	28.72%	53,999,777.75	21.37%	82.58%
其他业务	薪酬、设计制作成本、房租水电费、投资性房地产摊销、差旅费等	2,446,098.72	0.71%	2,464,943.49	0.98%	-0.76%

说明

无

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

合并范围变更详见“第十一节财务报告 八、合并范围变更”。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	125,919,433.82
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	20.58%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
----	------	--------	-----------

1	客户一	46,538,594.20	7.61%
2	客户二	22,725,966.79	3.71%
3	客户三	21,002,042.72	3.43%
4	客户四	18,242,751.61	2.98%
5	山东省即墨经济开发区管理委员会	17,410,078.50	2.85%
合计	--	125,919,433.82	20.58%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	28,436,378.47
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	31.00%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商一	9,500,374.44	10.36%
2	供应商二	4,975,276.11	5.42%
3	供应商三	4,852,099.89	5.29%
4	供应商四	4,597,246.36	5.01%
5	供应商五	4,511,381.67	4.92%
合计	--	28,436,378.47	31.00%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2021 年	2020 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	83,995,082.94	50,066,185.37	67.77%	主要系公司加大市场开拓力度导致人工成本等增加所致
管理费用	72,272,770.04	48,905,045.93	47.78%	主要系管理人员增加所致
财务费用	-5,630,744.43	-23,915.12	-23,444.70%	主要系本期募集资金产生较多收益所致
研发费用	27,145,152.01	21,957,133.58	23.63%	

4、研发投入

√ 适用 □ 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
以新型结构与工程构造为核心的创新景观技术研究	以适应新型结构为目的，赋予景观新的功能和形态。利用前沿设计理念 and 工程技术，在城区、城市系统、中小型场地和艺术装置等多个层面进行创新景观的研究与实践，以期营造出符合当今时代的人居环境。	2021 年 6 月已结题	在结构技术、新材料应用、构造工艺等方面进行创新与提升，节省材料成本的同时创造出更新颖的景观造型与形态。目前已获得 7 项专利授权，在 30 余个项目中运用该技术。	项目取得的成果可重复应用于未来的创新景观中，提升不同景观业务后期施工技术的质量，进一步提升产品竞争力。
海绵城市背景下新型水景设计与水资源管理研发	通过深入分析海绵城市理论体系、实现途径以及新型水景设计的策略，结合 LID 雨水处理技术，将新型水景设计与水资源管理研发技术应用于社区、公共空间等项目中，最终实现多层次城市生态系统的建设。	2021 年 6 月已结题	基于“海绵城市”理念对水资源进行规划设计与管理，在城市设计、公共空间景观设计和居住区景观设计等 20 余个项目中应用雨水处理技术，降低能耗、成本，推进海绵城市建设。目前已获得 3 项专利授权，在 10 余个项目中运用该技术。	通过对雨水花园、生态水池、人工湿地等新型水景的研究、应用与实践，保持公司在海绵城市、绿色生态等领域的领先地位，提升项目价值，助力海绵城市与生态文明建设。
历史文化景观维护与再生设计研究	以城市更新和特色城镇建设等背景中存在的历史文化景观为研究对象，以再生设计的理论体系为核心，结合中国传统景观营造技术，对历史文化遗产维护与再生设计的技术和实施途径进行探索。	2021 年 6 月已结题	再生设计即对各类要素的再利用，能够极大地节省项目的成本造价。同时对当地历史文化的特色研究，有利于增加当地居民的对于空间的认同感，实现城市与区域可持续发展的模式。目前已获得 5 项专利授权，在 20 余个项目中运用该技术。	项目取得的成果主要应用于公司城市更新板块相关业务中，形成具有奥雅特色的城市设计与运营模式，有利于降低项目成本，增强产品核心竞争力。
植物栽植效果表达与创新园艺技术实践	以新型植物栽植技术和创新园艺为切入点，在现代温室技术和智能化养护技术的支持下，以景观项目为实施途径，对植物设计方案和园艺技术进行创新研发，以达到兼具科学性、艺术性和系统性的植物栽植效果表达。	2022 年 1 月完成结题	通过总结植物设计的方法论，构建一套覆盖不同植物景观类型的植物设计策略。设计过程中可根据场地实际情况做出适当变更，服务项目设计过程，提升项目服务水平。拟在 50 个以上的项目中运用该技术，目前已申请 3 项专利。	本项目研发成果可以提升公司公建、社区、文旅等不同板块项目的植物设计效果，此外还可以为公司子品牌“棠悦”提供花园营造、植物软装等方面的技术支撑，拓宽以植物设计为主导的业务市场，进一步提升品牌价值。

创新型城市背景下智能景观研究与技术应用	基于创新型城市背景，分析并掌握创新型城市发展过程中所需要的环境基础及功能需求，从而通过数字化智能技术与城市景观设计的有机结合，实现可持续的创新型城市建设目标。	2022 年 1 月完成课题	通过智能化景观技术的推广，提升城市居民对智能技术、智能空间、智慧生活的体验，实现数字化智能技术与城市环境的有机结合，助力生态的创新型城市建设。目前已申请 10 项专利。	拓宽景观行业与科技行业的合作范围，通过可持续的智能景观实践创造多重的体验价值，提升传统景观服务水平同时也丰富了景观设计的内涵，有利于提升产品核心竞争力。
低成本与自维护景观体系研究与实践	基于风景园林项目全生命周期的研究，探讨实现景观价值与效益基础上的低消耗、低成本建设策略，总结出在项目开发过程中切实可行的低成本与自维护的具体策略。	2022 年 1 月完成课题	在项目的各个维度上精准控制材料成本、工艺成本、时间成本，使用维护成本低的植物与材料。通过提高景观的耐用性、实用性延长使用年限，推动景观设计向良性、可持续发展的方向发展。拟在 20 个以上的项目中运用该技术，目前已申请 4 项专利。	有利于提高风景园林企业的核心竞争力，利用低消耗与低成本建设策略来实现较大的风景园林价值，降低成本与能耗，形成竞争优势。
虚拟景观的功能拓展与实际应用	基于虚拟现实技术，研究其应用于景观设计过程的方法与模式，探讨景观空间与景观形态创作方式，建立虚拟现实技术与当代景观创作之间的系统关联；拓展虚拟景观的功能范围，为数字化景观创作实践提供参考。	2022 年 1 月完成课题	拓展景观实践的边界、促进景观多元化发展与体验升级。利用更多的材料、科技以及更为丰富的表现手法，展现出兼具艺术性与科技性的景观作品，丰富景观的表现要素与实践领域。目前已申请 6 项专利。	借助虚拟现实技术进行景观设计以及项目汇报，能够以新的表达方式让客户感受场地空间，达到身临其境、漫游其中的空间展示效果，有利于提升沟通效率与客户满意度。
无人机摄影测量技术在风景园林中的创新应用研究	本项目以数字化摄影测量与逆向建模技术为核心，结合小型无人机技术，对风景园林项目前期勘察阶段进行的数据采集、处理、分析等内容进行深入研究，形成具有可行性的创新工作方案。	正在进行中	综合各项技术优势找出适合风景园林项目的技术应用方案，即时、准确、快速地获取项目场地信息，解决较多大型规划设计项目前期地形资料不足的问题。目前已申请 1 项专利，在 40 余个项目中进行了应用与实践。	有利于土地整备区、古镇乡村、旅游风景区和生态保护区等类型的项目的顺利推进，拓展业务范围。高效、精确基础地理数据在招投标中能够降低时间成本，形成竞争优势。
基于协同设计的风景园林信息模型与参数化设计研究	以各专业标准为参考，通过建立专业信息模型标准、出图标准等方式为全流程参数化设计提供基础技术支持。在考察调研，密切联系上下游专业的基础上，形成	正在进行中	采用参数化设计软件与信息模型结合的方式进行风景园林项目实践，构建适用于日常设计工作的风景园林信息模型（LIM），实现对景观项目从前期设计到建造施工的全生命周期的精细化管理，	相较于普通模式下进行的项目，本技术的应用使各方可以有效地交换信息数据与跨专业协同，适用于大型综合模型（LIM），实现对景观项目从前期设计到建造施工的大型 EPC 项目的基础实力，有利拓宽公司在大型市政项目

	创新的全生命周期景观信息模型项目管理模式。		降低成本。拟在 20 个以上的项目中运用该技术，目前已申请 1 项专利。	目及 EPC 项目的市场。
流域治理背景下的生态规划与景观设计实践	在现有国土空间规划的框架下，根据风景园林的专业特点，从整体到局部，在景观格局、重点流域、滨水空间等方面对流域水体进行系统性的研究。同时结合各层次要素的技术特点，形成综合性流域治理的景观技术体系。	正在进行中	结合实际情况，针对缺水、洪涝、污染、排淤等问题采取不同的技术手段，改善水体生态环境、提升滨水空间质量，最终从整体层面达成流域治理的效果。目前已申请 1 项专利。	科学规划、综合协调的流域治理方案，有助于支持生态与滨水景观等相关业务，改善风景园林被动服从水务、市政的情况，从整体层面占据项目主动权。
全年龄通用性儿童游乐场地设计研究	以构建“全年龄通用性儿童游乐场地”的目标，从满足儿童成长阶段中不断变化的需求出发，研发一项适合国内家庭活动和抚养陪护模式下的儿童场地设计体系。	正在进行中	突破传统儿童游乐场地的单一布局的局限性，形成具有通用性的完整创新方案。拟在 50 个以上的项目中运用该技术，目前已申请 18 项专利。	通用性儿童游乐产品涵盖全年龄层，受众更加广泛，使用场景更加丰富。家长和老人也可以参与其中，为使用者提供多元丰富的体验，从而建立用户口碑，助力产品快速占领市场。
后疫情时代治愈景观设计研究与实践	针对后疫情时代存在的公众健康问题，通过对治愈性景观的影响要素以及公众心理健康需求的研究，从行为心理学、康复心理学、景观设计要素、植物学等方面，构建治愈性景观设计体系。	正在进行中	基于循证设计的思想，将治愈花园、康复景观等治愈景观引入社区，将其作为社会福利走进人们生活之中。提高城市居民生活质量，减少社会负面问题的产生。拟在 10 个以上的项目中应用该研究成果。	研究有利于提高风景园林企业的核心竞争力，通过防御疾病、促进康复与交流等策略提升风景园林的行业价值与社会影响力，推动风景园林朝着人文关怀与回归自然的方向发展。
社区景观产品体系标准化研究	梳理社区景观产品体系和标准化执行落实的思路，构建社区景观产品体系、设计标准与实施流程。推进标准化体系培训与考核，确保标准化的推广实施。	正在进行中	明确奥雅社区景观价值体系，指导标准化和产品化体系建设，做行业的先行者，共同开拓社区景观新道路。目前已申请 3 项专利。	公司的标准化体系以产品化、标准化和专业化为导向，提升运营效率，节约项目开发成本。提升产品的核心竞争力，提升项目质量和服务水平。
景观设计行业价值渗透与公众认知体系的实践研究	从品牌经营和行业价值的维度出发，完善景观品牌的多渠道布局，明确数字化媒体赋能景观企业的发展方向，打造全媒体矩阵的内外兼备的前沿景观品牌体系。	正在进行中	通过构建数字化新媒体矩阵、社群运营与渠道转化、外部媒体合作与平台投放等方式，有效提高各平台的关注度与阅读量，建立全面的景观品牌布局与策略体系。	提升公司的客户满意程度、市场知名度、行业影响力、消费者认可度，突出奥雅特色景观产品和品牌辨识度，提升公司品牌竞争力。

洛嘉儿童游乐产品标准化研发与应用	采用符合现代化生产的材料和工艺，减少并固化通用组件以及生产材料的种类规格。通过标准化设计提升产品品质，降低产品全生命周期的综合成本。	正在进行中	建立“线上标准化产品库”，有效提高采购和生产环节效率，降低采购成本、人工成本和综合生产成本。通过多种渠道对新产品进行推广，提高产品的复用性，拟在 80 个以上的设计项目中进行应用。目前已申请 6 项专利。	产品标准化有利于产品实行规模经营，实现产业化。同时减少研究开发、设计、采购等成本费用，提供“短平快”的产品落地支持，从而提升产品品质、项目质量和服务水平。
新媒体艺术的数字化互动关键技术	以互动体验技术在风景园林中的应用为核心，探索新媒体艺术与风景园林在设计和实施上的结合方式，并形成可靠的工作流方案并将其推广应用。	正在进行中	探索适用于风景园林项目的互动体验技术，促进新技术、新材料、新结构、新设备、新体验在风景园林中的应用，提供更丰富的呈现表达方式。目前已申请 5 项专利。	开拓公司在新媒体艺术领域的业务范围，有利于快速占领市场。新媒体艺术与景观设计的结合也有利于提升设计的互动性、体验性，提升场地人流量及活跃度。
风景园林自然科普教育创新实践及科学技术应用	城市及郊野的各类绿地空间是开展自然教育最直接、便捷的空间场所，但在一般绿地空间的总体规划与设计层面，缺乏对自然教育内容的考量，本项目拟通过理论创新、实践创新，并结合新型科技与技术来拓展自然教育的内容、方式及途径，以提高自然教育质量。	正在进行中	通过自然教育与风景园林的结合，建设具有科学性、趣味性、教育性、艺术性的风景园林设施，营造寓教于乐的科普空间。构建自然科普教育技术体系，推进自然教育的知识体系创新、教育形式创新、传播媒介创新，综合提升自然教育质量与风景园林空间的自然体验、互动体验。	为公司洛嘉教育与自然教育业务板块提供技术支持，拓展行业新型业务领域，增强洛嘉子品牌的品牌竞争力。同时自然教育的介入有利于增加传统设计项目的附加值，提升产品竞争力。
数字孪生在风景园林规划设计全生命周期应用	通过搭建数字孪生城市框架与构建数字孪生城市底座，将数字孪生应用到数据采集、项目设计与展示、项目决策、项目管理以及后期项目运维中的风景园林全生命周期中。	正在进行中	数字孪生的应用有利于提升设计的科学性和逻辑性，提高设计和绘图的效率，还能指导更为精确、高效的施工建造过程。解决目前所存在的数字化设计及科学决策等众多难点问题。目前已申请 1 项专利。	提高科技创新能力，加快风景园林行业科技转化，持续提升公司在城市空间的三维数字孪生能力，发掘新型技术与景观设计行业更多的应用场景，为行业创造新技术、新模式的创新应用生态。
当代社区景观设计的地域性研究	对地域文化的系统研究，分析其规划结构、建筑风格与景观特色及地域要素的差异，提炼影响地域性的主要因素并应用到社区景观设计中。为新时代背景下继承历史文脉、结合当地	2022 年 1 月完成课题	地域性社区景观的文化内涵提升了社区住宅产品的附加值，加深大众对于中国传统文化的认识。融入地域文化的景观具有极强的适应性，较好地结合上位规划和科学的落实方案，降低工程建设对于环境的破坏和负面影	项目取得的成果主要应用于公司社区板块业务中，积淀具有特色的地域性景观，为之后的类似项目提供参考，从而降低项目的设计成本，提升了设计效率。

	客观情况进行地域性环境创作寻找思路。		响。拟在 10 个以上的项目中应用该研究成果，目前已申请 4 项专利。	
应用于现代住宅庭院设计的智能化技术研究与实践	对智能化技术的功能需求、应用场景、系统要素、实施途径进行系统性的研究，将智能化技术应用在现代住宅庭院设计之中，最终实现从安防门禁、园林灌溉、休闲娱乐、灯光照明等方面的实现智能系统控制。	2022 年 1 月完成课题	应用智能化技术可以提高庭院住宅的安全性以及使用的便捷性，结合前沿技术进行创新景观研发对于社会发展具有重大意义。设计过程中，智能景观技术可作为项目的创新点。目前已申请 4 项专利。	项目取得的智能化技术提升了社区住宅产品的附加值，提升了客户满意度。智能化有利于节约能源，降低对环境的影响，增强项目的核心竞争力。
创新型城市公共空间设计研究	以发展创新型城市公共空间为目标，借鉴国内外城市创新发展，在理论层面探讨创新人群在创新型城市的需求特点，从交通、用地、配套、生态等多个层面建构适应创新人群需求的创新型城市公共空间发展策略。	2022 年 1 月完成课题	打造创新型城市公共空间既使其具备的产业氛围吸引创新人才的聚集，推动产业发展，又能整合城市乃至区域的优势资源，在微观层面为高技术产业的发展构建出理想的场所。目前已申请 5 项专利。	项目取得的创新型城市公共空间发展策略，为之后的类似项目提供参考，从而降低了该类项目的设计成本，提升了设计效率。
应用于社区景观的生态美学实践	系统研究生态美学基本原理，结合奥雅多年实践的景观营造理论，分别在景观设计哲学、社区景观空间特质、生态空间构成等多层面探讨生态美学在社区景观中的实践理论，营造生态宜居、内涵丰富、可持续发展的社区。	2022 年 1 月完成课题	将生态美学理论系统化地应用于社区景观的设计，可引导社区群众形成正确的生态观、自然观及审美观，推动社区景观空间向良性、可持续发展的方向发展，增加社区居民的社会交往活动和提高社区生活质量。目前已申请 5 项专利。	研究有利于提高风景园林企业的核心竞争力，通过具体的生态美学实践提升风景园林的社会价值与社会影响力，推动风景园林朝着生态宜居、可持续发展的方向发展。
城市更新视角下的商业景观研究与实践	探讨传统商业空间面临的主要问题以及对城市发展的价值，通过对传统商业景观空间的更新理论与模式的梳理，分析其兴衰过程与更新难点并提出可推广运用的商业景观更新策略，释放商业空间潜力、展现城市文化。	2022 年 1 月完成课题	更新及塑造商业空间提升了人的体验与感受，可以促进商业行为的发生。在传统商业空间更新中处理好保留与发展的关系，避免大拆大建，节约资源，达到有机更新与可持续发展的目的。拟在 10 个以上的项目中应用该研究成果，目前已申请 5 项专利。	相较于传统的商业景观项目，从城市更新的角度切入，更符合资源节约和因地制宜的设计原则。掌握本更新策略是承接商业项目的基础实力，有利于拓宽公司在城市更新板块与商业景观的市场。

生活圈视角下儿童友好型社区空间营造技术应用	探讨城市儿童成长与发展所需的社区空间营造问题以及对城市发展的价值，分析构建儿童友好型社区公共空间的基本要素，并总结形成与之对应的儿童友好型社区评价标准，释放社区空间活力、展现儿童友好型社区文化。	正在进行中	对社区生活圈范围内公共空间的系统塑造，提升儿童群体的体验与感受，建设和谐的邻里关系和多元社群相互依赖的社会生活圈，显著提升城市活力。	通过该项目的研究，可以在快速推进公司社区景观项目的同时，将儿童友好理论植入其中，增添项目亮点和提高项目质量，从而提升公司的项目服务水平。
-----------------------	---	-------	--	--

公司研发人员情况

	2021 年	2020 年	变动比例
研发人员数量（人）	197	195	1.03%
研发人员数量占比	11.26%	13.57%	-2.31%
研发人员学历			
本科	118	125	-5.60%
硕士	75	66	13.64%
大专	4	4	0.00%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	21	35	-40.00%
30 ~40 岁	158	146	8.22%
40 岁以上	18	14	28.57%

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2021 年	2020 年	2019 年
研发投入金额（元）	27,145,152.01	21,957,133.58	21,664,786.75
研发投入占营业收入比例	4.44%	4.47%	4.19%
研发支出资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00
资本化研发支出占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%
资本化研发支出占当期净利润的比重	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2021 年	2020 年	同比增减
经营活动现金流入小计	524,640,427.34	532,742,563.32	-1.52%
经营活动现金流出小计	572,102,434.78	440,108,123.82	29.99%
经营活动产生的现金流量净额	-47,462,007.44	92,634,439.50	-151.24%
投资活动现金流入小计	343,876,067.87	148,325,665.79	131.84%
投资活动现金流出小计	994,769,280.24	132,205,865.73	652.44%
投资活动产生的现金流量净额	-650,893,212.37	16,119,800.06	-4,137.85%
筹资活动现金流入小计	735,979,734.64	25,022,900.00	2,841.22%
筹资活动现金流出小计	49,617,318.95	18,977,590.01	161.45%
筹资活动产生的现金流量净额	686,362,415.69	6,045,309.99	11,253.63%
现金及现金等价物净增加额	-12,013,389.00	114,764,033.40	-110.47%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

√ 适用 □ 不适用

经营活动产生的现金流量净额同比下降151.24%，主要系报告期人工成本、采购款增加所致。

投资活动产生的现金流量净额同比下降4,137.85%，主要系报告期大额存单、理财产品和房产投资付现金额增加所致。

筹资活动产生的现金流量净额同比上升11,253.63%，主要系报告期收到首次公开发行股票募集资金所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

√ 适用 □ 不适用

本报告期经营活动产生的现金流量净额为-47,462,007.44元，本年度净利润75,280,089.01元，经营活动产生的现金净流量与本年度净利润差异主要系本期经营性应收项目的增加所致。

五、非主营业务情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	14,074,918.13	16.32%	主要系理财产品产生的收益	否
公允价值变动损益	-6,845.22	-0.01%		否
资产减值	-1,069,120.83	-1.24%	系本期计提的资产减值	否
营业外收入	172,659.39	0.20%		否
营业外支出	1,672,571.38	1.94%		否

信用减值损失	-18,073,232.54	-20.96%	系本期计提的应收账款及 应收票据坏账准备	否
--------	----------------	---------	-------------------------	---

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2021 年末		2021 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	231,116,012.04	15.82%	247,088,421.13	34.56%	-18.74%	未发生重大变动
应收账款	315,010,957.78	21.56%	194,613,235.49	27.22%	-5.66%	主要系本期营业收入增长所致
合同资产	9,174,009.44	0.63%	6,373,529.43	0.89%	-0.26%	主要系本期营业收入增长所致
存货	27,302,998.61	1.87%	31,024,484.02	4.34%	-2.47%	未发生重大变动
投资性房地产	20,034,191.14	1.37%	21,644,051.56	3.03%	-1.66%	未发生重大变动
长期股权投资	43,085,094.16	2.95%	1,104,316.77	0.15%	2.80%	主要系本期增加投资所致
固定资产	87,513,881.68	5.99%	35,885,467.29	5.02%	0.97%	主要系本期增加房产所致
在建工程		0.00%		0.00%	0.00%	
使用权资产	39,019,774.64	2.67%	45,793,094.49	6.41%	-3.74%	未发生重大变动
短期借款	999,734.64	0.07%	19,742,900.00	2.76%	-2.69%	主要系本期偿还短期借款所致
合同负债	95,862,800.94	6.56%	121,410,623.64	16.98%	-10.42%	未发生重大变动
长期借款		0.00%		0.00%	0.00%	
租赁负债	21,634,121.62	1.48%	33,976,989.27	4.75%	-3.27%	未发生重大变动
交易性金融资产	588,885,765.63	40.30%	56,500,000.00	7.90%	32.40%	主要系本期购买理财产品所致
其他流动资产	804,079.02	0.06%	9,447,407.81	1.32%	-1.26%	主要系 IPO 中介服务费冲减股票发行溢价所致
无形资产	2,131,665.79	0.15%	898,438.84	0.13%	0.02%	主要系本期购软件所致
长期待摊费用	10,126,186.09	0.69%	7,257,113.23	1.02%	-0.33%	主要系本期办公室装修款增加所致
递延所得税资产	15,573,106.67	1.07%	10,049,607.46	1.41%	-0.34%	主要系本期资产减值准备及可抵扣亏损确认递延所得税资产增加所致
其他非流动资产	54,937,061.76	3.76%	32,635,086.89	4.57%	-0.81%	主要系本期预付投资款增加所致
应付账款	42,800,520.89	2.93%	25,653,526.16	3.59%	-0.66%	主要系本期应付材料设备款增加所致

境外资产占比较高

□ 适用 √ 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1.交易性金融资产（不含衍生金融资产）	56,500,000.00	-6,845.22			850,067,646.88	336,500,000.00	18,824,963.97	588,885,765.63
金融资产小计	56,500,000.00	-6,845.22			850,067,646.88	336,500,000.00	18,824,963.97	588,885,765.63
上述合计	56,500,000.00	-6,845.22			850,067,646.88	336,500,000.00	18,824,963.97	588,885,765.63
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容

无

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

□ 是 √ 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

单位：元

项目	期末余额	受限原因
货币资金	823,274.35	保函保证金
应收账款	999,734.64	应收账款保理质押
合计	1,823,008.99	

七、投资状况分析

1、总体情况

√ 适用 □ 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
915,017,646.88	93,000,000.00	883.89%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

□ 适用 √ 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

□ 适用 √ 不适用

4、以公允价值计量的金融资产

√ 适用 □ 不适用

单位：元

资产类别	初始投资成本	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	累计投资收益	期末金额	资金来源
其他	690,000,000.00			690,000,000.00	230,000,000.00	11,586,191.64	467,138,083.41	募集资金
其他	226,500,000.00			160,000,000.00	106,500,000.00	4,565,194.14	121,686,880.56	自有资金
股票	67,646.88	-6,845.22		67,646.88			60,801.66	应收账款 (法院裁决以股抵债)
合计	916,567,646.88	-6,845.22	0.00	850,067,646.88	336,500,000.00	16,151,385.78	588,885,765.63	--

5、募集资金使用情况

√ 适用 □ 不适用

(1) 募集资金总体使用情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	募集资金总额	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2021	首次公开发行股票	71,459.39	14,856.66	14,856.66	0	0	0.00%	57,633.69	截至 2021 年 12 月 31 日, 尚未使用的募集资金余额	0

									为人民币 57,633.69 万元。其中存放在募集资金专项账户中的活期存款余额为人民币 11,546.74 万元,公司使用闲置募集资金进行现金管理的余额为人民币 46,086.95 万元,合计人民币 57,633.69 万元。	
合计	--	71,459.39	14,856.66	14,856.66	0	0	0.00%	57,633.69	--	0

募集资金总体使用情况说明

经中国证监会《关于同意深圳奥雅设计股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》(证监许可〔2021〕275号)同意注册,公司首次公开发行人民币普通股(A股)股票15,000,000股,每股面值1元,每股发行价格为人民币54.23元,募集资金总额为人民币813,450,000.00元,扣除相关发行费用人民币98,856,094.35元后(不含税),实际募集资金净额为714,593,905.65元(含超募资金11,272,405.65元)。募集资金已于2021年2月22日划至公司指定账户,上述募集资金到位情况经天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)进行了审验,并于2021年2月22日出具了“天职业字[2021]7824号”《验资报告》。

2021年6月2日,公司第二届董事会第二十三次会议、第二届监事会第十八次会议审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目及已支付发行费用自筹资金的议案》,同意公司使用募集资金人民币38,639,669.18元置换预先投入募投项目的自筹资金,使用募集资金人民币7,076,660.50元置换预先已支付发行费用的自筹资金,相关审批程序符合《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》等法律法规的要求。公司独立董事对使用募集资金置换预先已投入自筹资金事项发表了明确同意的独立意见;保荐机构光大证券对使用募集资金置换预先已投入自筹资金事项发表了无异议的核查意见。

截至2021年12月31日,公司2021年度使用募集资金人民币148,566,632.36元,累计使用募集资金总额人民币148,566,632.36元,尚未使用募集资金余额人民币576,336,890.68元(包括收到的理财收益、利息及支付的手续费等),其中存放在募集资金专项账户中的活期存款余额为人民币115,467,378.14元,公司使用闲置募集资金进行现金管理的余额为人民币460,869,512.54元,合计人民币576,336,890.68元。

(2) 募集资金承诺项目情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目											
深圳奥雅设计服务网络建设项目	否	58,966.16	58,966.16	13,118.87	13,118.87	22.25%	2022年12月31日	3,293.76	3,293.76	不适用	否
技术研发中心扩建项目	否	6,434.15	6,434.15	1,222.66	1,222.66	19.00%	2022年12月31日			不适用	否
信息化与协同平台建设项目	否	4,931.84	4,931.84	515.13	515.13	10.44%	2022年12月31日			不适用	否
承诺投资项目小计	--	70,332.15	70,332.15	14,856.66	14,856.66	--	--	3,293.76	3,293.76	--	--
超募资金投向											
未确定用途资金	否	1,127.24	1,127.24	0	0	0.00%					
超募资金投向小计	--	1,127.24	1,127.24	0	0	--	--			--	--
合计	--	71,459.39	71,459.39	14,856.66	14,856.66	--	--	3,293.76	3,293.76	--	--
未达到计划进度或预计收益的情况和原因	<p>(1) “深圳奥雅设计服务网络建设项目”计划投资 58,966.16 万元，项目建设周期为 3 年，旨在扩建深圳、北京和上海的设计服务团队，并新增厦门、昆明、苏州、沈阳的设计服务团队，加强覆盖全国的服务网络；同时，公司拟引进人才、购置或租赁办公场所和软硬件设备，搭建服务区域内集经济、规划、生态、景观、艺术咨询服务一体化的景观设计服务平台，全面提升公司景观设计服务执行力度。2021 年 12 月 7 日，公司召开了第三届董事会第四次会议审议通过了《关于新增募集资金投资项目实施地点的议案》，公司董事会根据募投项目的进展情况及公司未来战略规划的需要，新增海口为本募投项目的实施地点。目前公司拟在深圳购置总部办公楼计划</p>										

(分具体项目)	<p>已开展, 正根据相关政策有序推进中, 但相关流程亦受新冠疫情防控措施的影响, 进度放缓。本募投项目原披露预计达到可使用状态日期是 2022 年 12 月 31 日, 但项目在实施过程中, 存在以下因素, 导致项目整体实施进度不及预期:</p> <p>受各地新冠疫情防控措施常态化因素影响, 本项目关于购置或租赁办公场所选址考察及商务洽谈已有所延迟, 直接导致后续进度放缓。</p> <p>同时, 随着国家推出“十四五规划”、“两集中”、“三胎”等一系列政策后, 各地政府和业主对儿童友好型城市、亲子文旅项目、城市更新、乡村振兴与房地产行业的发展有了更加聚焦的意识和举措。为拥抱市场新机遇, 公司的组织架构、人力资源、科研创新等方面正开展一系列变革。考虑到相关战略举措实施落地、软硬件设备全方位优化部署等需要一定时间, 为避免系统重复建设而影响资金效益和股东利益, 公司拟对募投项目实施计划作一定调整, 为募投项目建设更贴合公司实际情况预留一定实施空间及资金, 在建设时序上更好地与公司战略布局相协同; 同时把握前沿技术兴起带来的新机遇, 优化软硬件设备和相关系统整合迭代的方案, 确保募投项目建设成果能更好地适应公司中长期发展需求。</p> <p>(2) “技术研发中心扩建项目”计划投资 6,434.15 万元, 项目建设周期为 3 年, 本项目将根据公司业务发展现状, 扩大研发中心规模、拓展研发业务方向; 引入相关专家人才, 培养专职研发团队; 引进先进研发设备, 购置相应设备与物料; 扩建研发场地, 构建一个先进的自主研发平台, 推动公司在景观设计与全流程一体化设计咨询等相关业务的全产业链发展。本项目的建设内容包括研发基地的投入和装修, 研发设备软件及专业技术人员的投入, 用于研发课题所需要的研发试验、研发项目、技术合作等项目的流动资金。本募投项目原披露预计达到可使用状态日期是 2022 年 12 月 31 日, 但项目在实施过程中, 存在以下因素, 导致项目整体实施进度不及预期:</p> <p>因公司总部办公场所未来有迁址计划, 对拟扩建的技术研发中心办公场地选址及规模会有一定变化和延迟, 公司现临时使用现有办公场地解决相关问题, 以保证该项目中相关研发项目的开展。</p> <p>同时由于现有研发中心办公场地的限制暂未购置大型的实验设备。</p> <p>上述因素, 对本募投项目的工作推进产生了较大的影响, 导致实施进度整体不及预期。</p> <p>(3) “信息化与协同平台建设项目”计划投资 4,931.84 万元, 建设周期为 3 年, 拟完成企业资源管理系统 (ERP)、人力资源管理、商业智能 (BI)、EKP (企业信息门户)、协同设计平台、知识管理系统、内部沟通工具、企业门户网站和加密系统的建设。未来公司信息化建设的重心将逐步从 IT (信息技术) 向 DT (数据技术) 转化, 从以流程为中心向以数据为中心转化, 将不同业务系统内的数据进行有效集成、管理和控制, 进行深层业务研发, 以满足公司业务高速发展的需求。通过对现有信息化资源的集成和优化升级, 实现公司资源统筹规划、资金流、信息流的同步, 为公司管理层的决策分析提供更为科学准确的信息, 提高公司多点作业的协同能力, 加强公司内部各业务流程的整合, 从而有效提高公司的运营效率, 提升公司的核心竞争力。本募投项目原披露预计达到可使用状态日期是 2022 年 12 月 31 日, 但项目在实施过程中, 存在以下因素, 导致项目整体实施进度不及预期:</p> <p>受全球新冠疫情以及地缘政治因素的影响, 相关设备价格大幅上涨, 公司拟于设备价格回归合理后再购入用于本项目建设。</p> <p>同时公司在长期主义经营理念下, 围绕城市更新、文化旅游、乡村振兴、儿童友好型城市的发展提供全程化、一体化全产业链的综合解决方案等主营业务新增数字艺术等业务, 对公司相关软件系统架构提出更多需求, 因此导致本募投项目相关设备及软件投入有所延迟。</p> <p>因此, 公司审慎决定将上述募投项目进度计划进行调整, 在保持募投项目的实施主体、投资总额、资金用途不变的情况下, 计划将募投项目的建设截止时间延期至 2024 年 12 月 31 日, 相关事项经公司董事会审议通过后执行。</p>
项目可行性发生重大变化的情况说	不适用。

明	
超募资金的金 额、用途 及使用 进展情况	适用 报告期，公司首次公开发行股票，超募资金金额为 11,272,405.65 元。2021 年 3 月 9 日，公司召开第二届董事会第二十一次会议、第二届监事会第十六次会议，以及 2021 年 3 月 26 日，公司 2021 年第一次临时股东大会分别审议通过了《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司使用最高额度不超过人民币 67,500.00 万元暂时闲置的募集资金（含超募资金）进行现金管理。超募资金目前尚未确定用途。
募集资金投资 项目实施地 点变更情 况	适用 报告期内发生 2021 年 12 月 7 日，公司召开了第三届董事会第四次会议和第三届监事会第四次会议，分别审议通过了《关于新增募集资金投资项目实施地点的议案》，同意公司增加海口为“深圳奥雅设计服务网络建设项目”的实施地点。公司独立董事对新增募集资金投资项目实施地点事项发表了明确同意的独立意见。保荐机构对新增募集资金投资项目实施地点的事项发表了无异议的核查意见。具体内容详见公司于 2021 年 12 月 7 日披露于巨潮资讯网的《关于新增募集资金投资项目实施地点的公告》（公告编号：2021-057）及相关公告。
募集资金投资 项目实施方 式调整情 况	不适用
募集资金投资 项目先 期投入 及置换 情况	适用 2021 年 6 月 2 日，公司第二届董事会第二十三次会议、第二届监事会第十八次会议审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目及已支付发行费用自筹资金的议案》，同意公司使用募集资金人民币 38,639,669.18 元置换预先投入募投项目的自筹资金，使用募集资金人民币 7,076,660.50 元置换预先已支付发行费用的自筹资金，相关审批程序符合《上市公司监管指引第 2 号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》等法律法规的要求。公司独立董事对使用募集资金置换预先已投入自筹资金事项发表了明确同意的独立意见。保荐机构对使用募集资金置换预先已投入自筹资金事项发表了无异议的核查意见。具体内容详见公司于 2021 年 6 月 3 日披露于巨潮资讯网的《关于使用募集资金置换预先投入募投项目及已支付发行费用自筹资金的公告》（公告编号：2021-028）及相关公告。
用闲置 募集资 金暂时 补充流 动资金 情况	不适用
项目实	不适用

施出现 募集资金 结余的 金额及 原因	
尚未使 用的募 集资金 用途及 去向	截至 2021 年 12 月 31 日，尚未使用募集资金余额人民币 576,336,890.68 元（包括收到的理财收益、利息及支付的手续费等），其中存放在募集资金专项账户中的活期存款余额为人民币 115,467,378.14 元，公司使用闲置募集资金进行现金管理的余额为人民币 460,869,512.54 元，合计人民币 576,336,890.68 元。
募集资 金使用 及披露 中存在 的问题 或其他 情况	无。

（3）募集资金变更项目情况

适用 不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

公司报告期内无应当披露的重要控股参股公司信息。

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司未来发展的展望

（一）公司未来发展战略

1、深耕主业，提供全产业链服务

公司作为以景观设计及创意设计为主导的EPC总承包业务的龙头企业，是以创意设计为引领、以运营管理为先导、以数字科技为支撑的美好人居环境综合服务商。

公司二十余年不断深耕与创新，推动主业有序变革发展，有着丰富的项目经验和成熟的项目呈现，以及不断创新的技术被国内外同行业认可，获得国际奖项20项，中国国家级、省部级奖项47项，共计获奖370余项目。同时公司也获得客户单位的认可，陆续成为：保利发展、龙湖集团、中国金茂、中粮置地、中海地产、招商局、远洋集团、中冶置业等多家国有大型房地产公司及稳健上市企业的重要采购单位或优秀合作单位。累计共获得客户单位颁发的优秀供应商类别奖项40余项。

作为行业领先的专业公司，公司共13个项目荣获中国风景园林学会颁发的中国风景园林学会优秀科技成果。2018年度，公司获奖项目包括“儿童活动场地设计技术标准及游玩装置技术应用”项目、“基于地理环境的植物多样性分布与营造技术应用”项目、“儿童友好型城市视角下的空间营造及研发创新”项目以及“乡村共同体视角下的乡村振兴模式探索实践”项目；2019年度，公司“江门体育中心”荣获科学技术奖规划设计二等奖，“珠海金湾航空项目体验区”、“天津中新生态城甘露溪公园”荣获科学技术奖规划设计三等奖，“以新型结构与工程构造为核心的创新景观技术研究”、“创新型城市背景下智能景观研究与技术应用”荣获科学技术奖科技进步三等奖。2020年度，公司获奖项目包括“无人机摄影测量技术在风景园林中的创新应用研究”、“基于协同设计的风景园林信息模型与参数化设计研究”、“安顺市西秀区虹山市民公园建设项目”以及“南通能达商务区生态绿轴景观工程”。2021年度，公司获奖项目包括“昆明市保利春湖生态青城项目A1地块园林景观”、“中大附七周边景观提升工程设计”。

同时，公司为文创旅游、新型城镇化发展与美丽乡村搭建起“Design设计、Building建造、Finance金融、Operation运营”的“DBFO”服务体系，在实现企业价值和理想的同时，解决当代中国的实际问题与需求，创造具有地域特色、人性化和充满活力的新旧城市空间和综合文化旅游项目。从旅游市场分析、产业运营模式、旅游产品设计、生态文化景观、商业空间规划、多元化业态策划、项目运营等多方面切入，整合资本运作，实现从文创旅游策划到品牌塑造，场地规划到落地运营等的一整套体验式的产业服务。

2、数字科技新时代，创新引领行业新发展

公司在数字化管理与数字化艺术两大维度分别布局与更新发展，其中数字艺术科技研发团队，将探索线上虚拟现实、数字内容生成、现场数字作品实景交互、NFT数字藏品交易等多个领域，充分挖掘新时代下的数字艺术产业空间。在数字新时代表展的背景下，公司对相关技术的沉淀与创新、整合也正在进一步下沉结合相关技术与创意，将陆续在城市更新、儿童友好城市、乡村振兴等多业务中融合发展，赋予项目新的定位与发展，共同打造潮流+艺术+科技的新生代体验项目。同时为存量空间、工业遗址空间运营激活方面给予创新实践，让更多存量空间与工业遗址空间得到新的生机。

另在数字化管理中，公司基于原有协同办公系统、财务管理系统、知识管理系统、项目资源管理系统、协同设计系统，进行了整体优化提升，针对各个系统在日常工作中的衔接，进行系统中的贯连打通，与日常工作无缝对接。后台建立管理大数据体系，进行整个公司的市场细则管理与协同，协作加强项目推进效能。并在外部也计划通过“互联网+”平台实现行业各参与方的信息共享、充分协作和资源整合，现已与专业、前沿的相关科技公司针对多项专项数字化使用进行了定向开发，包括不限于：项目智能勘测、方案智能总图、施工图智慧生成，机械臂应用，智能化园区系统等。公司将持续打造高效、完整、多方共享共赢的产业生态圈，重塑行业创新体系。

3、响应国家政策关注下一代，持续强推儿童友好型城市全国落地与运营

2021年3月11日，十三届全国人大四次会议表决通过了《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》。“十四五规划”中提到：儿童方面，解决托育问题和儿童安全问题是两个关键点——托育方面，国家将

在150个城市，动员社会力量进行大规模的社区服务建设，这其中将蕴含大量的新机会。儿童安全方面，中国也将对100个城市，进行儿童友好型城市的示范改造，探索如何释放更多的公共空间让儿童开展校外活动。

2021年7月20日，《中共中央、国务院关于优化生育政策促进人口长期均衡发展的决定》正式公布；7月21日，《国家医疗保障局办公室关于做好支持三孩政策生育保险工作的通知》（医保办发〔2021〕36号）发布；2021年8月20日，全国人大常委会会议表决通过了关于修改人口与计划生育法的决定，修改后的人口计生法规定，国家提倡适龄婚育、优生优育，一对夫妻可以生育三个子女。

公司自2008年始就倡导和推进关注中国的儿童的活动空间和儿童友好城市建设，把国外非动力的儿童空间理念引入国内，并成立子品牌洛嘉儿童。洛嘉儿童以精进、创新之精神，秉承“设计结合自然、艺术、文化和科技”的愿景和使命，在国内率先提出“儿童友好”的理念，并推动深圳市向联合国申报中国首个“儿童友好城市”。并且在今年启动深圳龙岗儿童公园项目，在本项目中提出孩子们拥抱自然、拥抱艺术、拥抱爱的心灵之旅理念。结合龙岗在地文化，打造具有现代艺术性、故事性、传播性的IP形象，设计麒麟家族带领小朋友们探索麒麟魔法村的主题故事线，将IP形象融入到每一个非动力设备中，独家打造拥有灵魂的儿童设施。满足全龄儿童的游戏及身心发展需求同时，注重教育与游戏内容的平衡，以建设湾区儿童友好公园新标杆为目标，为小朋友们打造城市中的漫游森林、畅享游戏的冒险世界。公司将从设计到落地及运营为龙岗区打造儿童娱乐、学习、探索的城市新空间，七大无动力主题故事游乐区将给儿童带来全新的体验，是集生态性、功能性、观赏性、科技性于一体的儿童公园。

公司也是率先提出“非动力儿童活动空间”的理念的企业，并打造建成非动力儿童乐园：唐山皮影主题乐园，活化非遗文化，助力唐山转型文旅城市。随后公司率先提出“儿童友好社区”的理念和“儿童友好乡村”的理念，在上海实践落地2021 SUSAS 上海城市空间艺术季新华社区“宜居·玩乐间”和落地了横港国际艺术村及成都华侨城黄龙溪欢乐田园项目。

公司在关注下一代的生活与成长中，根据不同维度和空间需要和发展不断推进着儿童友好城市的不同形式与规模的落地，包括推进城市公共空间适儿化改造，儿童安全出行体验改善，儿童人文参与空间改善，儿童友好社区建设，儿童友好自然生态建设等等。并结合以D.N.A (Design设计思维、Nature自然教育、Art艺术修养)教育为核心理念洛嘉教育与运营团队，数字科技与产品设计互动结合，让儿童在自然探索中体验和学习，在学习探究中激发创造力、想象力和合作力，获得综合能力的全面提升，为中国孩子提供可持续的成长力，全力推动“儿童友好城市”建设全面铺开。

为中国孩子提供可持续的成长力，是公司持续前行的动力源泉。公司将积极响应国家政策关注下一代成长，继续推广儿童友好型城市的设计和打造，并积极在每个城市、每个区域，都建设出符合人口容积规模的儿童公园、乐园和综合文旅亲子项目。不止是为了我们这代人，还为了我们的下一代及那些尚未诞生却终将出现的新生命。

4、响应国家发展推进城市更新，赋能存量资产新发展

“十四五规划”建议明确提出实施城市更新行动，这是“城市更新”首次写入政府工作报告中。“推进以人为核心的新型城镇化”和“实施城市更新行动”是“十四五规划”时期重要的国家战略。城市更新不仅仅是物质空间层面的拆拆建建、修修补补，而是一项推动城市可持续发展、高质量发展、高水平治理的系统工程。

城市更新作为民生项目之一是与每一个生活在其中的人息息相关的，它渗透在每一个角落、每一个时刻当中，实实在在地影响着人们的生活、见证着时代的进程和社会文明的发展。公司始终关注着城市更新的进程，并不断践行打造美好人居环境的理念。从社区市场或街道的设计与建设一体化改造项目到旧城更新，完成了很多实践，包括：唐山皮影主题乐园项目、深圳南头古城项目、青岛台柳路1907音乐酒吧街项目、2021 SUSAS 上海城市空间艺术季新华社区“宜居·玩乐间”及上海新华街道美丽街区提升、武汉华侨城湿地公园、无锡南长街清名桥项目、洛阳九洲池项目、惠州祝屋巷街区项目、洛阳洛邑古城项目、深圳蛇口东角头地铁站公园项目、深圳蛇口价值工厂项目、深圳华侨城综合市场项目和杭州经济技术开发区农贸项目、太原万科生活广场项目、贵州安顺虹山市民公园项目、天津中新生态城甘露溪公园项目、石家庄嘉实万科公园都会项目、深圳龙光玖龙台公共空间项目、上海浦江漕河泾科技园改造项目等。

2021年9月，公司正式参股深圳市绽放文创投资有限公司，布局文旅消费产业板块，积极实现业态更新及融合，加速文旅板块多元化升级；同年11月，增资控股绽文子公司深圳奥雅绽放数字科技有限责任公司（曾用名：深圳市绽放文化科技有限公司），介入沉浸式互动娱乐领域，勇于探索前沿数字艺术，打造元宇宙体验空间。同年10月，投资重庆奥雅可是文化发展有限公司（曾用名：重庆可是文化发展有限公司），联合各自的资源及技术优势，紧抓文旅产业高速发展和存量时代的

宝贵契机，致力于成为城市更新和乡村振兴的存量资产综合运营商。

同时2022年国务院政府工作报告中指出，积极扩大有效投资，围绕国家重大战略部署和“十四五规划”，适度超前开展基础设施投资。政府投资更多向民生项目倾斜，加大社会民生领域补短板力度。公司也将继续积极投身于民生项目中，推出提升城市活力的城市生活发生器，以人为中心在超级绿道、泛开放街区、街景系统及城市再开发等城市系统中进行生态修复、历史文化保护、城市风貌塑造、存量资产运营、推动产业升级等方面。以创意设计为引领、以运营管理为先导、以数字科技为支撑，秉承“创造更美好的人居环境，为空间赋予生命”的宗旨，继续在项目中优先生态，融合产业，结合新技术，彰显地方风格，并将现代多元的文化有机融入，将乡愁和回忆融入重新散发活力的城市空间中。

5、振兴乡村，给乡村可持续发展一个更长远的尺度

党的十九届五中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》，对新发展阶段优先发展农业农村、全面推进乡村振兴作出总体部署，把全面推进乡村振兴作为实现中华民族伟大复兴的一项重大任务。2021年中共中央、国务院发布《关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》（“中央一号文件”），提出全面推进乡村振兴，将迎来乡村振兴新时代。2021年，将打造150条乡村休闲旅游精品景点线路，建设200个中国美丽休闲乡村。

公司以一流技术与至诚服务支持农村农业、助力乡建乡筹，以及对生活美学的艺术追求，坚持有标准的持续创新，保护和改善我们赖以生存的乡村环境，为中国乡村创造充满创意和美的人居环境，为人与人、人与环境、人与自己创造乡村式的绝佳体验，提升在此生活和来此旅游的每一个人的幸福感、认同感、获得感。

公司自2015年打造乌镇横港国际艺术村开始，即提出保持村落原有肌理，秉承修旧如旧的建筑改造原则，延续横港历史记忆理念振兴新横港。目前乌镇横港国际艺术村是一个具有原始江南村落肌理，原汁原味的枕水村落，多年来这里始终保留着乡村的纯真朴素。报告期内，乌镇的横港国际艺术村由浙江省文化和旅游厅，浙江省农办、浙江省农业农村厅联合评定为浙江省3A级景区村庄，并正逐步建设成为国际化的艺术村落与儿童友好型乡村社区。同时乌镇横港国际艺术村常年举办不同系列、个人与企业活动，成为振兴乡村的典范。

近年公司陆续又完成了跳出打造传统景区的逻辑，从精致的、人性的、深度参与性的田园生活体验出发，以乡村的形态、城市的业态，打造集休闲、旅游、娱乐、养生、办公为一体的复合型川西田园品质生活圈的成都诗里田园亲水度假区项目；紧抓共青城垦殖文化伟大精神的深厚底蕴，充分利用基地山水田园自然生态条件，将康养生活理念、城市文化休闲、农业生态资源深度融合的深圳光明小镇欢乐田园项目；遵循尊重自然，充分发挥场地优势，传承历史，创造文创新玩法，互动科普，鼓励孩子玩科技学知识拼勇气的成都华侨城黄龙溪农业创意产业博览园项目；公司作为设计方和EPC牵头方，打造的具有国际化视野和审美高度的、生态宜居的美丽乡村代表三亚岗山美丽乡村项目等等。并正在推进江西赣县区储潭镇田心村乡村振兴、洛阳市新安县仓头镇乡村振兴等项目的商议。以设计-建造-业态-产品-运营全产业链服务，为振兴乡村项目落地提供一体化流程服务。

公司也将在实现企业价值和理想的同时，积极响应政府号召，秉承“乡村文旅运营为本”的产业思维，以“创造更美好的乡村人居环境，为空间赋予生命”为己任，以全产业链一站式服务模式，结合公司多年发展积累的规划设计、经济策划、数字技术与运营、业态产品孵化等技术性专业优势，通过资本介入及实地运营的方式，构建形成艺术+业态+产业资源的奥雅乡旅联盟，推动乡村旅游全产业链的一站式服务体系，成为乡村振兴一体化综合服务商。公司也将继续探索农村社群生态圈新模式，助力乡村振兴战略实施，给乡村可持续发展一个更长远的尺度。

（二）经营计划

1、持续发展人才培养与激励，优化和增强公司综合咨询服务能力

公司在现有基础上继续夯实复合型人才吸纳和培育机制。在行业复杂变动的当下，公司对外在行业上游招募优秀的综合性创新人才；公司对内持续推进全过程综合管理人才的养成计划，以匹配企业新型综合业务发展的进程。

作为以创意驱动、科技驱动的现代服务型企业，公司将继续基于强势的专业实力和社会责任感，通过不断创新和优秀的

人力资源管理体系、职业发展辅导体系、培训管理体系、品质竞赛和品牌活动等各种多功能渠道和方式，让优秀的强综合素质人才在平台得以充分发挥与长期可持续成长。

2、继续加强研发投入和信息化平台搭建

公司在发展中积极探索前沿设计理念和先进技术，形成了技术能力强、极具协作精神的专业研发团队。未来，公司计划扩大研发中心规模、拓展研发业务方向，通过引入专家人才、引进先进研发设备、购置物料等方式，持续探索前沿设计理念，研究新型材料与工艺，以及先进的信息化技术。公司将持续增加在生态修复、文化景观、植物应用、工程技术、信息技术等领域的研发投入，为公司业务提供坚实的技术基础。

作为行业内最早开展数字化技术研发的企业之一，公司将持续加强数字化技术应用的深度与广度，利用数字化技术来驱动业务模式创新和转型。一方面，公司将对庞大的数据积累进行整合与提炼、关联与融合，经过训练和拟合，形成自动化、智慧化的决策模型，实现以数据驱动的发展模式。另一方面，公司将通过数字孪生（Digital Twin）技术的深入研究，并持续推动建筑信息模型（BIM）、风景园林信息模型（LIM）、城市信息模型（CIM）等技术的融合，为数字景观4.0时代的发展夯实基础。此外，在面向风景园林规划设计、建设、管理实践的技术创新和方法创新，以工具创新与功效优化为研究导向，不断探索设计工作的新工具与新方法，包括地理信息系统、大数据、人工智能、激光扫描、摄影测量、参数化设计、3D打印、智能制造、机械臂、AR、VR、虚拟沉浸景观体验、空间仿真模拟等系列信息技术领域，并形成协同设计平台，不断提高设计效率与生产能效，领先行业品质。

3、围绕主业投资与发展

围绕公司“以创意设计为引领、运营管理为先导、数字科技科为支撑的美好人居环境综合服务商”的核心定位与发展战略，公司拟通过培育、孵化、股权投资、兼并收购等方式实现资源整合，公司将在条件成熟时，以合适的方式与以下类型的企业达成合作，包括：

（1）夯实创意设计综合实力和竞争力。包括但不限于：规划设计、建筑设计、园林景观设计、室内设计、工业设计、产品设计等；

（2）重点构建以“儿童友好”为核心的亲子文旅生态圈建设。在经济发达城市的核心城区和城市近郊，以“设计-建造-投资-运营”的发展合作模式，携手战略合作伙伴，共创共建可持续运营的、具有生命力的空间与场域。

（3）未来科技产业：基于创意设计与文化旅游等产业领域，积极布局以“数字科技”为核心的未来生活方式的领先技术与服务，赋能产业发展。公司将严格按照《公司法》、《证券法》、《公司章程》、《信息披露管理制度》等法律、法规要求，不断完善公司治理结构，规范公司运作，确保公司股东、董事、监事能够充分行使各自权利；做好风险控制和信息披露工作，保护公司股东，特别是中小股东合法权益；加强投资者关系建设，为公司持续发展提供保障，促进公司战略目标的实现。

（三）行业格局与趋势

1、国家都市圈和城市群新城镇化发展，从城市到乡村潜力无限

以区域经济的协同与可持续发展为代表的都市圈和城市群发展将成为新型城镇化建设重要抓手，也是当下扩大国内需求、实现经济复苏和高质量发展重要增长点和推动力。近年来，政府相继推出一系列有关区域发展的国家战略，从京津冀协同发展、长江经济带、粤港澳大湾区和成渝经济圈等，到深圳建设中国特色社会主义先行示范区、浙江建立共同富裕先行示范区、浦东新区高水平改革开放打造社会主义现代化建设引领区，以及中部地区高质量发展，战略目标聚焦将中心和先发区域的聚集升级牵引与后发和周边区域的扩散带动相结合，加快构建新发展格局。

公司多年布局京津冀经济圈、长江经济带、粤港澳大湾区和成渝经济圈服务网络，以儿童友好城市、乡村振兴、城市更新与数字科技技术专业咨询，落实在“Design设计、Building建造、Finance金融、Operation运营”的一体化微笑服务体系上稳步推进长期经营。国家都市圈和城市群新城镇化发展也为公司未来发展赋予重大机遇及增长动力。

2、行业发展的转变，促进新技术与新场景助力行业发展新趋势

当前行业发展市场化程度明显提升，门槛持续降低。市场竞争情况加剧的同时，资源也不断向设计品质更优、综合能力更强及核心竞争力综合的头部企业聚集。随着部分城市受人口流出、经济发展困难等多重因素影响，房地产市场下行压力有所增加，进入低速增长时期。整体环境对专业公司的需求提出更高要求和标准。当下城市的发展，人民生活依然会围绕着不动产社区的需求，但随着人民的生活习惯与需求不断的变化，对社区景观的创新要求也越来越高。面对当下市场的变化与更高要求，公司从沉浸式交互体验、赋予IP，提供社区景观新场景的多维度服务，呈现新时代下设计改变生活的能量。在当下复杂的行业调控和市场需求下，公司具有领先的行业地位及良好的品牌声誉，获得政府部门或行业协会等权威机构表彰认可；公司积极寻找设计研发创新的价值载体，拥抱创新数字科技，在景观设计重要领域表现突出；公司技术人才储备丰富、研发投入充足、知识产权完整，经过在景观设计行业多年的深耕，客户结构持续优化，客户资源优质。

公司作为以创意设计为引领、以运营管理为先导、以数字科技为支撑的美好人居环境综合服务商，将秉承“创造更美好的人居环境，为空间赋予生命”的宗旨，促进新技术与新场景的融合与发展，助力行业发展。

3、专业与数字技术发展升级，现代化发展新征程

数字经济是继农业经济、工业经济之后的主要经济形态，是以数据资源为关键要素，以现代信息网络为主要载体，以信息通信技术融合应用、全要素数字化转型为重要推动力，促进公平与效率更加统一的新经济形态。依据“十四五规划”，全国各地相继推出“十四五”数字经济发展规划，成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量。

公司作为城市空间及生活场景的创造者，掌握了20余年丰富的技术基础数据，成为企业向智慧城市领域探索的重要筹码。在场景智慧化层面，我们通过融合新型的智能感应设备，结合AR/MR等渲染表现技术，创造了包括数字媒体艺术空间、沉浸式体验景观、互动艺术装置、智能互动景观等开放、可交互的智慧化体验空间。

公司也是行业内最早开展数字化技术研发的企业之一，从2013年启动至今取得了丰富的研发经验与成果。在数字化辅助设计方面，主要包括以获取公开网络数据为核心的大数据采集与分析、以采集分析地理信息元数据为基础的三维重建技术和以参数化技术为导向的数据可视化表达。通过公开获取网络数据以及场地基础信息，为景观全生命周期设计提供依据，并进行数据的跨领域融合。参数化技术将寻找关系及规则作为设计的出发点，以算法逻辑作为设计的核心内容，改变了设计的流程、模式和最后的建造方式，使设计朝着更加科学的方向发展。

公司将通过“互联网+”平台实现行业各参与方的信息共享、充分协作和资源整合，将持续打造高效、完整、多方共享共赢的产业生态圈，重塑行业创新体系。

（四）可能面对的风险

1、新冠病毒肺炎疫情疫情影响风险

2021年，新冠肺炎疫情仍给宏观经济带来严峻考验，经济宏观形势和经济持续下行的压力不断增大。因疫情发展形势难以预估，存在一定的不确定性，可能还会对于公司后续经营及业绩产生一定的不利影响。

应对措施：面对疫情带来的危机和日益加剧的外部环境，公司除贯彻落实防控工作的各项要求，强化对疫情防控工作的支持，也同步利用数字信息化管理和工作支持，满足员工可以居家办公满足项目正常推进的要求。公司将持续密切关注在疫情经济形势下的发展机遇，积极调整公司经营计划，努力降低疫情对公司的相关影响，持续推动公司长期稳定发展。

2、房地产调控政策引致的风险

报告期内，住宅类景观设计业务占公司业务比重较高。近年来，政府采用金融、税收、行政等一系列手段对房地产行业进行调控，使得房地产开发商资金紧张，支付能力下降，影响到开发商的开发规模和开发进度，可能会导致开发商回款较慢甚至出现坏账，使公司的资金使用效率和经营业绩受到不利影响。同时，政府推出的限购、提高交易税费等短期调控政策，也直接影响了商品住宅的短期需求，一定程度上造成了房地产市场成交量的下降。这些经济政策都会对住宅类景观设计业务

发展、业绩规模形成较大压力。

如果政策持续推出刺激房地产、儿童友好城市、城市更新、存量资产运营、数字艺术、城市基础与乡村振兴、旅游度假及新型城镇化发展的经济政策，会导致公司主业所需多元化、复合型人才，包括数字艺术、亲子文旅、城市更新、乡村振兴、新锐创意人才的需求短期内迅速增加，公司将面临人力资源不足的风险。

应对措施：公司从市场开始对客户有严格的甄选，不参与“三道红线”客户项目合作。并积极推进数字化设计提高产能与效率。同时积极发展城市更新、亲子文旅、运营业务，及时深入分析政策变化、积极响应国家政策导向、抓住新的行业发展机遇。提高能与效率。同时积极发展城市更新、亲子文旅、运营业务，及时深入分析政策

3、市场竞争风险

随着我国经济发展水平不断提升，居民和政府的绿化意识、生态环境的可持续发展意识也逐步加强，绿色人居景观、城市绿化率、市政园林、新型城镇化等方面的投资也稳步上行，为景观设计行业创造了更大的市场空间，同时也吸引了更多的同行业公司加入竞争行列。由于行业集中度较低，如果公司不能继续保持创意和服务方面的优势，有可能在激烈的市场竞争环境中市场份额出现下降，并进一步影响公司经营业绩的持续增长和盈利能力的稳步提升。

应对措施：公司面对竞争，不断优化数字科技助推新发展，依靠掌握了 20 余年丰富的技术基础数据，在场景智慧化层面，我们通过融合新型的智能感应设备，结合AR/MR等渲染表现技术，创造了包括数字媒体艺术空间、沉浸式体验景观、互动艺术装置、智能互动景观等开放、可交互的智慧化体验空间。在数字艺术科技研发方面，作为新兴概念的元宇宙强调面向虚实融合的沉浸式交互体验，其中将大量先进科技技术。随着数字新时代的发展与公司对相关技术的沉淀与创新、整合，也正在结合相关技术与创意在城市更新、儿童友好城市、乡村振兴等多业务中融合发展，赋予项目新的定位与发展，共同打造潮流+艺术+科技的新生代体验项目，以不断迭代创新应对市场竞争风险。

4、应收账款坏账风险

报告期末，公司应收账款净额为31,501.10万元，占流动资产的比重为26.50%，为流动资产重要组成部分。未来随着公司经营规模的扩大，公司应收账款余额可能还将会有有一定幅度的增加。如果将来主要欠款客户的财务状况恶化、出现经营危机或者信用条件发生重大变化，将会加大公司应收账款坏账风险，从而对公司的经营稳定性、资金状况和盈利能力产生不利影响。

应对措施：公司也随着业务发展需要加大回款力度，并对应收账款进行细致分类，尽可能更快速高效推进项目回款进程。

5、人力成本上升的风险

公司主要从事以创意设计为核心的景观设计及相关咨询服务，是文化、创意、科技相互融合的输出，具有较高的技术含量，属于智力密集型行业，经营成本主要为人员薪酬。报告期内，公司设计人员薪酬占主营业务成本的比重为59.89%，如果未来人员工资水平过快上涨，以及与员工薪酬相关的其他福利、社会保障等支出持续提高，将导致公司成本费用大幅上升，从而对公司的经营业绩造成重大不利影响。

应对措施：公司将多维度多角色的给予人才肯定和激励。公司初步建立了短期和中长期激励相结合的动力系统，通过多种激励手段组合运用和还原员工价值创造过程，落实贡献是价值分配的唯一依据这一理念，激励公司核心骨干员工与公司一起发展，共同经营、共享成果、共同打造发展的平台。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

√ 适用 □ 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内	调研的基本情况索引
------	------	------	--------	------	--------	-----------

					容及提供的资料	
2021年03月12日	公司会议室	电话沟通	机构	泓德基金管理有限公司	企业管理过程中两位实控人是如何分工、企业如何吸纳、管理和激励人才。	详见公司于2021年3月15日在巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)上披露的投资者关系活动记录表(编号:2021-001)
2021年03月22日	奥雅北京分公司会议室	实地调研	机构	泓德基金管理有限公司、北京创优合华科技发展有限公司、光大证券股份有限公司	公司的激励体制、公司应收账款的增长与管理等。	详见公司于2021年3月23日在巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)上披露的投资者关系活动记录表(编号:2021-002)
2021年05月17日	全景网“投资者关系互动平台”(http://ir.p5w.net)	其他	其他	通过全景网“投资者关系互动平台”(http://ir.p5w.net)参与公司2020年度业绩说明会的投资者	公司2021年度经营情况、分红计划、股价波动等	详见公司于2021年5月17日在巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)上披露的投资者关系活动记录表(编号:2021-003)
2021年11月30日	全景网“投资者关系互动平台”(http://ir.p5w.net)	其他	其他	通过全景网“投资者关系互动平台”(http://ir.p5w.net)参与2021深圳辖区上市公司投资者网上集体接待日活动的投资者。	公司元宇宙业务开展情况及核心竞争力、公司研发投入情况等	详见公司于2021年12月1日在巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)上披露的投资者关系活动记录表(编号:2021-004)

第五节 公司治理

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》及中国证监会、深圳证券交易所相关法律、法规、规范性文件的规定和要求，持续完善公司治理结构，健全公司内部管理和控制制度体系。报告期内，公司董事、监事和高级管理人员加强了对上市公司治理的相关法规、规则的学习，增强了管理层的自我约束，勤勉尽责，切实维护全体股东特别是中小股东的利益。公司股东大会、董事会、监事会及相关职能部门按照有关法律法规和公司内部制度规范运行，形成了职责明确、相互制衡、规范有效的公司治理机制。

（一）关于股东与股东大会

公司严格按照《公司法》、《公司章程》、《股东大会议事规则》的规定和要求，规范股东大会的召集、召开和表决程序。报告期内，公司共召开1次年度股东大会和2次临时股东大会，涉及关于变更公司注册资本、公司类型的议案，关于修订《公司章程》的议案等15项议题。公司股东大会的召集、召开程序、出席股东大会的人员资格及股东大会的表决程序均符合《公司法》、《股东大会议事规则》及其他法律法规的规定，公司平等对待全体股东，特别是中小股东，确保各个股东充分行使自己的权利。

（二）公司与控股股东、实际控制人

报告期内，公司控股股东、实际控制人行为规范，能依法行使权力履行义务，没有超越公司股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动。公司拥有独立的业务和经营自主能力，公司与控股股东完全做到了业务、人员、资产、机构、财务分开，公司董事会、监事会和内部机构能够独立运作。

（三）关于董事与董事会

公司董事会设董事7名，其中独立董事3名，公司全体董事均能够依据《董事会议事规则》、《独立董事制度》等工作，出席董事会和股东大会，积极参加相关知识的培训，熟悉有关法律法规，忠实、诚信、勤勉地履行职责，维护公司全体股东的利益。报告期内，公司共召开了8次董事会，涉及关于变更公司注册资本、公司类型的议案，关于修订公司章程的议案等32项议题。公司董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会，各专门委员会运作规范，均制定了相应的工作细则，依法忠实地履行了《公司法》、《公司章程》和相关工作细则所赋予的职权。

（四）关于监事与监事会

公司严格按照《公司法》、《公司章程》等的有关规定产生监事，监事会的人数及构成符合法律、法规的要求。报告期内，公司监事会设监事3名，其中一名是由职工代表选举的职工监事。公司监事能够按照《监事会议事规则》等的要求，认真履行自己的职责，对公司生产经营情况、财务状况、重大事项、董事和经理的履职情况进行有效监督，维护公司及股东的合法权益。报告期内，公司共召开了8次监事会，涉及关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案、关于《公司2020年度监事会工作报告》的议案等20项议题。

（五）关于独立董事制度运行情况

公司按照中国证监会《上市公司独立董事规则》等规定，设置了3名独立董事。

公司独立董事积极参加公司股东大会会议，认真听取现场股东提出的意见和建议；出席董事会会议，认真审议董事会提出的各项议案，参与讨论决策公司有关重大事项；以丰富的专业知识和经验，就公司规范运作和有关经营工作提出意见。各位独立董事根据自身的专长参与董事会下属专门委员会的工作。

（六）信息披露与透明度

公司严格按照法律法规和公司《信息披露事务管理制度》、《投资者关系管理制度》等的规定，加强信息披露事务管理，真实、准确、完整、公平、及时履行信息披露义务，并以《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为公司信息披露的指定媒体和网站，确保所有股东能够以平等的机会获取信息。报告期内，公司严格进行信息披露工作，保护广大投资者利益。公司开通投资者热线接听投资者的电话咨询，在互动易平台上及时反馈投资者的提问，与投资者进行良性互动的同时，切实提高公司信息透明度。

（七）绩效评价和激励约束机制

公司制定并严格执行了绩效考核办法，建立了较为公正、透明的高级管理人员绩效考核标准和激励约束机制。《公司章程》明确规定了高级管理人员的履职行为、权限和职责。公司高级管理人员的聘任程序公开、透明，符合法律法规的规定。

（八）关于相关利益者

公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，实现股东、员工、社会等各方利益的协调平衡，共同推动公司持续、健康的发展。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司严格按照《公司法》、《证券法》等有关法律、法规和《公司章程》的要求规范运作，在资产、人员、财务、机构和业务等方面与公司股东相互独立，具有完整的资产、业务体系及面向市场自主经营的能力。

（一）资产完整

公司完整的拥有与主营业务相关的电脑、晒图机等机器设备及其他辅助、配套设施，合法拥有与经营相关的注册商标、专利的所有权及使用权。公司目前业务和生产经营必需资产的权属完全由公司独立享有，对所有资产拥有完全的控制和支配权，不存在与股东单位共用的情况。公司拥有独立的采购、生产、销售体系，具备与经营有关的业务体系及主要资产。

（二）人员独立

公司根据《公司法》、《公司章程》的有关规定产生公司董事、监事，由董事会聘任高级管理人员，公司劳动人事及工资管理与股东单位完全独立；公司的总经理、副总经理、财务总监和董事会秘书等高级管理人员未在控股股东、实际控制人控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，未在控股股东、实际控制人控制的其他企业领薪；公司的财务人员未在控股股东、实际控制人控制的其他企业中兼职。

（三）财务独立

公司已建立独立的财务核算体系，能够独立作出财务决策，具有规范的财务会计制度和对分公司、子公司的财务管理制度；公司未与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户。

（四）机构独立

公司已建立健全了内部经营管理机构，独立行使经营管理职权，与控股股东、实际控制人控制的其他企业间不存在机构混同的情形。

（五）业务独立

公司独立从事经济策划、城市及生态规划设计、景观设计、专项设计及制作等专业服务，不依赖股东单位及其关联企业；不存在股东通过保留采购、销售机构，垄断业务渠道等方式干预公司业务经营的情形；公司与控股股东、实际控制人控制的

其他企业之间不存在同业竞争，不存在显失公平的关联交易，且控股股东、实际控制人已承诺不经营与公司可能发生同业竞争的业务。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2021 年第一次临时股东大会	临时股东大会	71.67%	2021 年 03 月 26 日	2021 年 03 月 26 日	审议通过：1.《关于变更公司注册资本、公司类型的议案》、2.《关于修改公司章程的议案》、3.《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》。
2020 年度股东大会决议公告	年度股东大会	71.68%	2021 年 05 月 19 日	2021 年 05 月 19 日	审议通过：1. 关于《公司 2020 年度董事会工作报告》的议案、2. 关于《公司 2020 年度监事会工作报告》的议案、3. 关于《公司 2020 年度财务决算报告》的议案、4. 关于《公司 2020 年度利润分配》的预案、5. 关于《公司 2020 年度报告全文及其摘要》的议案、6. 关于《公司续聘会计师事务所》的议案、7. 关于《公司使用部分闲置自有资金进行委托理财》的议案、8. 关于《制定〈内幕信息知情人登记制度〉及修订〈董事会议事规则〉等制度》的议案。

2021 年第二次临时股东大会	临时股东大会	72.16%	2021 年 07 月 21 日	2021 年 07 月 21 日	审议通过：1.《关于董事会换届暨提名第三届董事会非独立董事的议案》、2.《关于董事会换届暨提名第三届董事会独立董事的议案》、3.《关于监事会换届暨提名第三届监事会非职工代表监事的议案》、4.《关于公司<董事、监事、高级管理人员薪酬与考核管理制度>的议案》。
-----------------	--------	--------	------------------	------------------	--

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

五、公司具有表决权差异安排

适用 不适用

六、红筹架构公司治理情况

适用 不适用

七、董事、监事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	职务	任职状态	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数 (股)	本期增持股数 (股)	本期减持股数 (股)	其他增减变动 (股)	期末持股数 (股)	股份增减变动的原因
李宝章	董事长	现任	男	59	2015 年 07 月 24 日	2024 年 07 月 20 日	34,265,250	0	0	0	34,265,250	
李方悦	董事、总经理	现任	女	56	2015 年 07 月 24 日	2024 年 07 月 20 日	0	0	0	0	0	
王拥军	董事	现任	男	54	2016 年	2024 年	0	0	0	0	0	

					01月20日	07月20日						
王拥军	副总经理	现任	男	54	2016年01月05日	2024年07月20日	0	0	0	0	0	
姜海龙	董事	现任	男	46	2017年12月28日	2024年07月20日	0	0	0	0	0	
姜海龙	副总经理	现任	男	46	2019年01月16日	2024年07月20日	0	0	0	0	0	
郝世明	独立董事	离任	男	55	2018年02月12日	2021年07月21日	0	0	0	0	0	
王伟霞	独立董事	离任	女	41	2016年01月20日	2021年07月21日	0	0	0	0	0	
王晓玲	独立董事	离任	女	46	2016年01月20日	2021年07月21日	0	0	0	0	0	
吴胜涛	独立董事	现任	男	47	2021年07月21日	2024年07月20日	0	0	0	0	0	
赖向东	独立董事	现任	男	57	2021年07月21日	2024年07月20日	0	0	0	0	0	
黄跃刚	独立董事	现任	男	64	2021年07月21日	2024年07月20日	0	0	0	0	0	
陶丽悯	董事会秘书	现任	女	42	2018年11月21日	2024年07月20日	0	0	0	0	0	
刘云华	监事会主席	离任	女	48	2018年07月25日	2021年07月21日	0	0	0	0	0	
罗敏	监事	离任	女	40	2018年12月13日	2021年07月21日	0	0	0	0	0	
胡光强	职工监事	离任	男	38	2018年11月15日	2021年07月21日	0	0	0	0	0	

					日	日						
伍洪记	监事会主席	现任	女	33	2021年 07月21 日	2024年 07月20 日	0	0	0	0	0	0
付小珍	监事	现任	女	25	2021年 07月21 日	2024年 07月20 日	0	0	0	0	0	0
兰芳	职工监事	现任	女	36	2021年 07月21 日	2024年 07月20 日	0	0	0	0	0	0
曾承德	财务总监	离任	男	55	2018年 09月06 日	2021年 03月09 日	0	0	0	0	0	0
合计	--	--	--	--	--	--	34,265,2 50	0	0	0	34,265,2 50	--

报告期是否存在任期内董事、监事离任和高级管理人员解聘的情况

√ 是 □ 否

1、曾承德先生因个人发展原因辞去公司财务总监职务。

公司董事、监事、高级管理人员变动情况

√ 适用 □ 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
郝世明	独立董事	任期满离任	2021年07月21日	第二届董事会任期届满。
王伟霞	独立董事	任期满离任	2021年07月21日	第二届董事会任期届满。
王晓玲	独立董事	任期满离任	2021年07月21日	第二届董事会任期届满。
刘云华	监事会主席	任期满离任	2021年07月21日	第二届监事会任期届满。
罗敏	监事	任期满离任	2021年07月21日	第二届监事会任期届满。
胡光强	职工监事	任期满离任	2021年07月21日	第二届监事会任期届满。
吴胜涛	独立董事	被选举	2021年07月21日	2021年7月21日，在公司召开的2021年第二次临时股东大会上被选举为第三届董事会独立董事，任期三年。
赖向东	独立董事	被选举	2021年07月21日	2021年7月21日，在公司召开的2021年第二次临时股东大会上被选举为第三届董事会独立董事，任期三年。

黄跃刚	独立董事	被选举	2021年07月21日	2021年7月21日，在公司召开的2021年第二次临时股东大会上被选举为第三届董事会独立董事，任期三年。
伍洪记	监事会主席	被选举	2021年07月21日	2021年7月21日，在公司召开的2021年第二次临时股东大会上被选举为第三届监事会监事，同日召开的第三届监事会第一次会议上被选举为监事会主席，任期三年。
付小珍	监事	被选举	2021年07月21日	2021年7月21日，在公司召开的2021年第二次临时股东大会上被选举为第三届监事会监事，任期三年。
兰芳	职工监事	被选举	2021年07月21日	2021年7月5日，在公司召开的职工代表大会上被选举为第三届监事会职工监事，任期自公司2021年第二次临时股东大会决议生效之日起至公司第三届监事会任期届满日止。
曾承德	财务总监	离任	2021年03月09日	因个人发展原因辞去公司财务总监职务。

2、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

（一）现任董事：

公司现有董事7名，其中独立董事3名。各董事的基本情况如下：

1、李宝章先生 法定代表人、董事长、首席设计师、核心技术人员

李宝章，男，1963年12月生，中国国籍，无境外居留权，硕士研究生学历，清华大学建筑学学士、英属哥伦比亚大学（The University of British Columbia）景观建筑硕士。

李宝章先生于1986年至1988年担任清华大学建筑系教师；1992年至1997年担任温哥华DMG景观建筑事务所景观设计师；1997年至1998年担任香港ACLA景观建筑事务所设计师；1998年至1999年担任香港泛亚易道公司设计师；1999年至2017年担任奥雅（香港）园境师事务所有限公司董事；2001年至今历任公司设计师、执行董事，现担任公司法定代表人、董事长及首席设计师。

李宝章先生曾任江南大学设计学院名誉教授、北京大学景观设计学研究院客座研究员、深圳大学客座教授。2006年，李宝章先生被亚洲景观研究中心、中国房地产景观设计国际峰会组委会等机构评选为“2005-2006年中国房地产优秀景观设计师”；2008年，入选“2008年中国建筑规划（园林景观）设计行业百强影响力人物”；2012年，被CIHAF设计中国组委会等机构授予“2012年中国景观设计师年度贡献奖”；2018年，被中国风景园林协会授予“2018年园林绿化优秀企业家”；2019年，被广东园林协会授予“2019年广东省十大风景园林师”荣誉称号；2021年，被深圳市土木建筑学会授予“深圳市土木建筑学会庆祝中国共产党诞辰100周年先进个人”、被中国智慧城市专家委员会等机构授予“中国智慧城市专家委员会首席专家”。

2、李方悦女士 董事、总经理、核心技术人员

李方悦，女，1966年5月生，加拿大国籍，加拿大境外居留权，硕士研究生学历，北京大学经济学士、西蒙弗雷泽大学（Simon Fraser University）工商管理硕士、加拿大约克大学（York University）经济学硕士。

李方悦女士于1999年至2002年担任香港南华早报资深财经专栏记者，2002年至今历任公司运营总监、项目总监，现担任公司董事、总经理。

李方悦女士曾兼任深圳市企业家协会理事、深圳市勘察设计行业协会园林和景观分会副主任委员、深圳市文化创意行业协会第一届理事会副会长。2015 年，李方悦女士被《光明日报》评选为“2015 年中国文化人物 100 强”；被深圳市文化创意行业协会授予“特别奉献奖”；被深圳市企业家协会和深圳市企业联合会评为“深圳十大杰出女企业家”；2021 年，被上海国际设计周组委会授予“2021 当代女性设计入围奖”。

3、王拥军先生 董事、副总经理、北方区域公司总经理、奥雅北京分公司总经理、核心技术人员

王拥军，男，1968 年 8 月生，中国国籍，无境外居留权，大专学历，毕业于南京师范大学，园林绿化专业。

王拥军先生于 1988 年至 2002 年担任南京金鹏园林绿化工程有限公司技术负责人；2003 年至 2004 年担任南京凯进园林景观工程有限公司副总经理。2004 年加入公司，历任项目总监、奥雅北京分公司运营总监及总经理、北京奥雅洛嘉图文设计服务有限公司总经理，现担任公司董事、副总经理、北方区域公司总经理、奥雅北京分公司总经理、核心技术人员。

4、姜海龙先生 董事、副总经理、华东区域公司总经理、上海奥雅总经理、核心技术人员

姜海龙，男，1976 年 11 月生，中国国籍，无境外居留权，本科学历，毕业于武汉理工大学，环境艺术专业，高级景观设计师。

姜海龙先生于 2001 年至 2002 年担任香港卢纬纶建筑规划事务所设计部助理建筑师；2002 年至 2005 年担任上海福斯国际设计咨询有限公司景观建筑师、项目主管；2005 年至 2013 年历任上海深圳奥雅园林设计有限公司高级项目经理、项目总监、运营总监；2013 年至 2015 年担任上海广亩景观设计有限公司设计总监、董事副总经理；2016 年至今担任上海深圳奥雅园林设计有限公司运营总监、公司董事、副总经理，现担任公司董事、副总经理、华东区域公司总经理、上海奥雅总经理、核心技术人员。

5、吴胜涛 独立董事

吴胜涛，男，1975 年 2 月生，中国国籍，无境外居留权，硕士学历，毕业于中山大学，工商管理专业。吴胜涛先生于 1997 年 7 月至 1998 年 5 月担任珠海特区发展集团助理工程师；1998 年 6 月至 2002 年 10 月担任华为技术有限公司电气事业部人力资源工程师；2002 年 11 月至 2004 年 5 月担任艾默生网络能源(中国)有限公司销售管理部项目经理；2004 年 6 月至 2006 年 2 月担任华信惠悦咨询(深圳)有限公司高级顾问；2006 年 3 月至 2014 年 12 月历任德勤管理咨询(上海)有限公司高级经理、总监、合伙人；2015 年 1 月至 2021 年 5 月，担任华夏幸福控股集团人力资源副总裁；2021 年 6 月至今，担任普信恒业科技发展(北京)有限公司人力资源部高级副总裁；2021 年 7 月至今担任公司独立董事。

6、赖向东 独立董事

赖向东，男，1965 年 11 月出生，中国国籍，无境外居留权，硕士研究生学历，毕业于北京大学法律系经济法专业，律师。曾任深圳市蛇口律师事务所律师、深圳市蛇口区司法局公律科负责人、深圳市南山区司法局公律科负责人、深圳市南山区公证处副主任、广东度量衡律师事务所合伙人，2005 年 10 月起任北京市隆安(深圳)律师事务所合伙人。2015 年 11 月起担任深圳市飞荣达科技股份有限公司独立董事；2017 年 2 月起至今担任广德天运新技术股份有限公司独立董事；2021 年 7 月至今担任公司独立董事。

7、黄跃刚 独立董事

黄跃刚，男，1958 年 10 月出生，毕业于吉林财经大学，大学本科学历，高级会计师。1982 年至 1991 年，曾任吉林财经大学(原吉林财贸学院)教师、校办副主任、党委宣传部副部长；1991 年至 1993 年，担任深圳市远东大酒店有限公司财务总监；1993 年至 1995 年，历任广发银行深圳分行信贷部经理、支行行长；1995 年至 1998 年，担任深圳市黄金灯饰(集团)有限公司常务总裁；1998 年至 2005 年，担任深圳市滨基实业集团有限公司常务总裁；2005 年至 2006 年，担任天津市广厦房地产开发有限公司副总经理；2007 年至 2012 年，担任深圳市中南酒店(集团)管理有限公司副总裁；2012 年至 2018 年，担任深圳市滨基实业集团有限公司总裁。2018 年 10 月至今，退休；2019 年 3 月至今，任贵州轮胎股份有限公司独立董事；2020 年 09 月至今，任深圳拓邦股份有限公司独立董事；2021 年 7 月至今担任公司独立董事。

(二) 现任监事

公司现有监事 3 名，各监事的基本情况如下：

1、伍洪记 监事会主席

伍洪记，女，1989 年 12 月生，中国国籍，华中师范大学本科学历，深圳技师学院城市园林专科。伍洪记女士 2011 年 7 月毕业于深圳技师学院城市园林专业，2021 年毕业于华中师范大学经济专业；2011-2016 年就业于深圳市景深园林工程设计有限公司，任景观设计师一职；2016 年至今就业于深圳奥雅设计股份有限公司，现任市场经理一职；2021 年 7 月至今担任公司监事会主席。

2、付小珍 监事

付小珍，女，1997 年 9 月生，中国国籍，无境外居留权，本科学历，海南大学风景园林（园林工程技术方向）学士。付小珍女士于 2018 年 11 月 26 日至 2019 年 1 月 31 日，担任公司运营实习生；于 2019 年 7 月 15 日至今担任公司运营助理；2021 年 7 月至今担任公司监事。

3、兰芳 职工监事

兰芳，女，1986 年 7 月 6 日生，中国国籍，无境外居留权，本科学历，深圳大学管理学学士学位。兰芳女士于 2008 年至 2010 年任职深圳市天源隆商贸有限公司董事长秘书；2010 年至 2017 年任职雅克筑景设计（深圳）有限公司人事行政主管；2017 年至 2019 年任职深圳伯立森景观规划设计有限公司人事行政总监；2019 年至今任职公司人事经理；2021 年 7 月至今担任公司职工监事。

（三）现任高管

公司现有高级管理人员 4 名。各高级管理人员基本情况如下：

1、李方悦女士 董事、总经理、核心技术人员，简历详见（一）现任董事部分。

2、王拥军先生 董事、副总经理、北方区域公司总经理、奥雅北京分公司总经理、核心技术人员，简历详见（一）现任董事部分。

3、姜海龙先生 董事、副总经理、华东区域公司总经理、上海奥雅总经理、核心技术人员，简历详见（一）现任董事部分。

4、陶丽悯女士 董事会秘书、总经理助理

陶丽悯，女，1980 年 1 月生，中国国籍，无境外居留权，西安外国语大学结业，英语专业。

陶丽悯女士于 2007 年至 2009 年担任誉航软件（上海）有限公司助理人事行政经理；2009 年 8 月加入公司，历任助理人事行政经理、集团绩效与培训经理、深圳市场部经理、市场部高级经理及学院秘书长、总经理助理；现担任公司董事会秘书、总经理助理。

在股东单位任职情况

√ 适用 □ 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
李宝章	深圳奥雅合嘉投资管理企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2015 年 02 月 17 日		否
李宝章	深圳奥雅和力投资管理企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2015 年 02 月 16 日		否

在其他单位任职情况

√ 适用 □ 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
郝世明	众华会计师事务所（特殊普通合伙）深圳分所	合伙人	2012年02月01日		是
郝世明	广州市香雪制药股份有限公司	独立董事	2014年01月01日	2021年07月23日	是
王晓玲	深圳大学	深圳大学经济学院副教授、硕士生导师	2006年01月01日		是
王伟霞	广东卓建律师事务所	合伙人	2013年09月25日		是
王伟霞	贵州东峰铝业股份有限公司	独立董事	2017年06月24日	2023年06月22日	是
王伟霞	中基长寿科学集团有限公司（曾用名：亚太丝路投资有限公司）	独立董事	2021年03月16日	2022年04月07日	是
李宝章	深圳市土木建筑学会	理事会理事	2018年08月08日	2023年08月08日	否
李宝章	广东园林学会	理事会理事	2016年11月01日	2021年11月30日	否
李宝章	浙江乌镇荷马农业科技有限公司	法定代表人、执行董事、总经理	2018年03月26日		否
赖向东	北京市隆安（深圳）律师事务所	创始合伙人	2005年10月01日		是
赖向东	深圳市飞荣达科技股份有限公司	独立董事	2015年11月06日	2021年11月15日	是
赖向东	广德天运新技术股份有限公司	独立董事	2017年03月03日	2021年05月31日	是
黄跃刚	贵州轮胎股份有限公司	独立董事	2019年03月20日	2025年04月14日	是
黄跃刚	深圳拓邦股份有限公司	独立董事	2020年09月14日	2023年09月13日	是
吴胜涛	华夏幸福控股集团	人力资源副总裁	2015年01月01日	2021年05月31日	是
吴胜涛	普信恒业科技发展（北京）有限公司	高级副总裁	2021年06月01日		是

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

3、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

2021年7月5日,公司召开第二届董事会第二十四次会议及第二届监事会第十九次会议,并于2021年7月21日公司召开2021年第二次临时股东大会,审议通过《关于公司<董事、监事、高级管理人员薪酬与考核管理制度>的议案》。依据该制度,公司确定董事、监事、高级管理人员薪酬的原则是:(一)董事长年薪为税前80-120万元/年。(二)非独立董事津贴为税前10-30万元/年,对于非独立董事在公司担任高级管理人员或在子公司担任其他岗位的,不再领取前述董事津贴,根据兼任其他岗位就高不就低的原则领取薪酬,不重复领取。(三)公司独立董事津贴为税前6-12万元/年,具体数额根据独立董事资历确定,其履行职务发生的费用由公司实报实销。(四)非职工代表监事津贴为税前2-5万元/年;职工代表监事津贴为税前1-3万元/年。对于监事在公司或在子公司担任其他岗位的,不再领取前述监事津贴,根据兼任其他岗位就高不就低的原则领取薪酬,不重复领取。(五)高级管理人员实行年薪制,薪资水平与其承担的责任、风险、个人能力和经营业绩挂钩。

2021年7月21日,公司召开了第三届董事会第一次会议,选举成立新一届薪酬与考核委员会。薪酬与考核委员会主要职责包括:根据董事及高级管理人员岗位的主要范围、职责、重要性以及其他相关企业相关岗位的薪酬水平,制定薪酬计划或方案、负责对公司薪酬制度执行情况进行监督等。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位:万元

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
李宝章	董事长	男	59	现任	93.88	否
李方悦	董事、总经理	女	56	现任	88.46	否
王拥军	董事、副总经理	男	54	现任	75.94	否
姜海龙	董事、副总经理	男	46	现任	81.06	否
郝世明	独立董事	男	55	离任	2.89	否
王晓玲	独立董事	女	46	离任	2.2	否
王伟霞	独立董事	女	41	离任	2.2	否
吴胜涛	独立董事	男	47	现任	2.68	否
赖向东	独立董事	男	57	现任	2.68	否
黄跃刚	独立董事	男	64	现任	2.68	否
陶丽娴	董事会秘书	女	42	现任	58.43	否
刘云华	监事会主席	女	48	离任	47.74	否
罗敏	监事	女	40	离任	51.22	否
胡光强	职工监事	男	38	离任	61.38	否
伍洪记	监事会主席	女	33	现任	29.06	否
付小珍	监事	女	25	现任	11.3	否
兰芳	职工监事	女	36	现任	32.09	否
曾承德	财务总监	男	55	离任	9.19	否
合计	--	--	--	--	655.08	--

八、报告期内董事履行职责的情况

1、本报告期董事会情况

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
第二届董事会第二十一次会议	2021年03月09日	2021年03月11日	审议通过：《关于变更公司注册资本、公司类型的议案》、《关于修订公司章程的议案》、《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》、《关于提请召开2021年第一次临时股东大会的议案》。具体内容详见公司于巨潮资讯网披露的《第二届董事会第二十一次会议决议公告》（公告编号2021-002）。
第二届董事会第二十二次会议	2021年04月27日	2021年04月29日	审议通过：关于《公司2020年度总经理工作报告》的议案、关于《公司2020年度董事会工作报告》的议案、关于《公司2020年度财务决算报告》的议案、关于《公司2020年利润分配》的预案、关于《公司2020年度内部控制自我评价报告》的议案、关于《公司2020年度报告全文及其摘要》的议案、关于《公司2021年第一季度报告》的议案、关于《公司续聘会计师事务所》的议案、关于《公司使用部分闲置自有资金进行委托理财》的议案、关于《实际控制人为公司申请银行综合授信额度提供担保暨关联交易》的议案、关于《公司及子公司开展应收账款保理业务》的议案、关于《制定<内幕信息知情人登记制度>及修订<董事会议事规则>等制度》的议案、关于召开《2020年度股东大会》的议案。具体内容详见公司于巨潮资讯网披露的《第二届董事会第二十二次会议决议公告》

			(公告编号 2021-010)。
第二届董事会第二十三次会议	2021 年 06 月 02 日	2021 年 06 月 03 日	审议通过:《关于使用募集资金置换预先投入募投项目及已支付发行费用自筹资金的议案》。具体内容详见公司于巨潮资讯网披露的《第二届董事会第二十三次会议决议公告》(公告编号 2021-026)。
第二届董事会第二十四次会议	2021 年 07 月 05 日	2021 年 07 月 06 日	审议通过:《关于董事会换届暨提名第三届董事会非独立董事的议案》、《关于董事会换届暨提名第三届董事会独立董事的议案》、《关于公司<董事、监事、高级管理人员薪酬与考核管理制度>的议案》、《关于房屋租赁暨关联交易的议案》、《关于召开 2021 年第二次临时股东大会的议案》。具体内容详见公司于巨潮资讯网披露的《第二届董事会第二十四次会议决议公告》(公告编号 2021-035)。
第三届董事会第一次会议	2021 年 07 月 21 日	2021 年 07 月 21 日	审议通过:《关于选举公司第三届董事会董事长的议案》、《关于选举公司第三届董事会各专门委员会委员的议案》、《关于聘任公司高级管理人员的议案》、《关于聘任公司董事会秘书、证券事务代表的议案》、《关于聘任公司内审负责人的议案》。具体内容详见公司于巨潮资讯网披露的《第三届董事会第一次会议决议公告》(公告编号 2021-041)。
第三届董事会第二次会议	2021 年 08 月 26 日	2021 年 08 月 30 日	审议通过:《关于公司<2021 年半年度报告>全文及其摘要的议案》、《关于公司<2021 年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告>的议案》。具体内容详见公司于巨潮资讯网披露的《第三届董事会第二次会议决议公告》(公告编号 2021-046)。

第三届董事会第三次会议	2021 年 10 月 26 日	不适用	审议通过：《关于〈2021 年第三季度报告〉的议案》。
第三届董事会第四次会议	2021 年 12 月 07 日	2021 年 12 月 07 日	审议通过：《关于新增募集资金投资项目实施地点的议案》。具体内容详见公司于巨潮资讯网披露的《第三届董事会第四次会议决议公告》（公告编号 2021-058）。

2、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
李宝章	8	3	5	0	0	否	3
李方悦	8	2	6	0	0	否	3
王拥军	8	0	8	0	0	否	3
姜海龙	8	2	6	0	0	否	3
郝世明	4	0	4	0	0	否	3
王晓玲	4	1	3	0	0	否	3
王伟霞	4	0	4	0	0	否	3
吴胜涛	4	0	4	0	0	否	0
赖向东	4	1	3	0	0	否	0
黄跃刚	4	0	4	0	0	否	0

连续两次未亲自出席董事会的说明

3、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

4、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

公司全体董事恪尽职守、勤勉尽责，能够主动关注公司经营管理信息、财务状况、重大事项等，对提交董事会审议的各项议案，深入讨论，各抒己见，为公司的经营发展建言献策，作出决策时充分考虑中小股东的利益和诉求，切实增强了董事

会决策的科学性，推动公司经营各项工作的持续、稳定、健康发展。

九、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
第二届董事会 审计委员会	郝世明、王晓玲、李方悦	2	2021年03月09日	审议《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》、《关于公司2020年第四季度的内部审计部门工作汇报的议案》	审计委员会严格按照《公司法》、证监会监管规则以及《公司章程》、《董事会审计委员会工作细则》开展工作，勤勉尽责，经过充分沟通讨论，一致通过该议案。		
			2021年04月20日	审议《关于公司2020年度财务决算报告的议案》、《关于公司2020年度利润分配的预案》、《关于公司2020年度内部控制自我评价报告的议案》、《关于公司2020年度报告全文及其摘要的议案》、《关于公司2021年第一季度报告的议案》、《关于公司续聘会计师事务所的议案》、《关于公司2021年第一季度的内部审计部门工作汇报的议案》	审计委员会严格按照《公司法》、证监会监管规则以及《公司章程》、《董事会审计委员会工作细则》开展工作，勤勉尽责，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	评估外部审计机构工作。	

第三届董事会 审计委员会	李方悦、黄跃刚、吴胜涛	2	2021年08月 26日	审议《关于公司<2021年半年度报告全文及其摘要>的议案》、《关于公司<2021年第二季度的内部审计部门工作汇报>的议案》	审计委员会严格按照《公司法》、证监会监管规则以及《公司章程》、《董事会审计委员会工作细则》开展工作，勤勉尽责，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。		
			2021年10月 26日	审议《关于<2021年第三季度报告>的议案》、《关于公司<2021年第三季度的内部审计部门工作汇报>的议案》	审计委员会严格按照《公司法》、证监会监管规则以及《公司章程》、《董事会审计委员会工作细则》开展工作，勤勉尽责，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。		
第二届董事会 薪酬与考核委员会	王伟霞、王晓玲、姜海龙	1	2021年07月 01日	审议《关于公司董事、监事、高级管理人员薪酬与考核管理制度的议案》	薪酬与考核委员会严格按照《公司法》、证监会监管规则以及《公司章程》、《董事会薪酬与考核委员会工作细则》开展工作，勤勉尽责，经过充分沟通讨论，一致通过本议案。		

十、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

十一、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	1,190
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	560
报告期末在职员工的数量合计（人）	1,750
当期领取薪酬员工总人数（人）	1,750
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	2
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	95
销售人员	75
财务人员	20
行政人员	74
设计人员	1,410
其他	76
合计	1,750
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
博士	2
硕士	368
本科	1,180
大专	86
其他	114
合计	1,750

2、薪酬政策

公司实行全面薪酬管理制度，依据《中华人民共和国劳动合同法》和其他有关劳动法律法规的规定，按时按规定与员工签订劳动合同，并建立员工薪酬与绩效的中长期考核机制，让员工的收入与个人业绩及公司的整体经济效益与项目品质挂钩，鼓励员工创新，激发主动性。同时也加强公司的经营与绩效目标管理，对于管理层给予更多的管理权限与业绩创造空间。

员工的薪酬组成为：月度基本工资、年底绩效奖金、年终业绩奖金、项目品质、市场激励奖等几大主要部分。整体的薪酬分配与激励策略为：关注优秀员工与潜力员工的发展，向业绩优秀与设计品质优秀员工倾斜，以有效激励员工的个人价值成长及对于设计品质与项目效益的不断提升，从而不断促进企业的增产增效。

公司也在员工福利部分多方建设，包括为所有员工购买商业补充保险、举办各项员工的社团活动，培养一种开放、积极、健康、向上的快乐工作，快乐生活的企业文化，促进员工多样的业余体育与文化社团活动，关注健康、关注社会、关注公司的长期可持续发展。

3、培训计划

随着公司多元化战略的确定和业务的发展，组织学习力显得更为重要。为进一步打造奥雅学习型组织，2021 年全面启动“双分制”，在学分+云积分的推动下全方位促进了各项专业技能和管理能力提升的主题课程及活动的开展，以及课程与讲师资源的开发。

首先，在学习方式上，线上学习已逐步成为内部培训的主要方式之一。奥雅云学堂作为奥雅内部的在线学习及培训管理的平台，据平台数据显示，平台累计近 2,000 个有效账户，人均学分 36.6（35 为年度学分目标），同比 2020 年在线学习时长有明显的涨幅，员工的自主在线学习意识不断提升，也进一步促进了公司内部优秀经验的挖掘和萃取，营造了“乐分享，乐学习”的组织氛围；另外，2021 年在疫情的影响下全年累计开展了 17 场线下集训活动，覆盖 492 人次的不同专业及管理级的岗位人员，线下集训完成率 89.5%，满意度均值 9.63。

不仅如此，为进一步促进公司品牌的输出及优秀人才的引入，在校企合作方面 2021 年公司也与西北农林科技大学、湖南农业大学、山东财经大学等多所高校进行了不同深度不同形式的联合与合作，并将奥雅内部的课程推入高校作为联合品牌，共同推进职业教育的改革与发展。

4、劳务外包情况

适用 不适用

十二、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

是 否 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

每 10 股送红股数（股）		0
每 10 股派息数（元）（含税）		0.00
每 10 股转增数（股）		0
分配预案的股本基数（股）		60,000,000
现金分红金额（元）（含税）		0.00
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）		0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	0	
可分配利润（元）		350,626,356.50
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例		0.00%
本次现金分红情况		
其他		
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明		
根据天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)审计确认，公司 2021 年度实现归属于上市公司股东的净利润为 75,420,057.		

17 元。截至 2021 年 12 月 31 日，合并报表未分配利润为 384,606,954.51 元，母公司未分配利润为 350,626,356.50 元。根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》的规定，应当以合并报表、母公司报表中可供分配利润孰低的原则来确定具体的利润分配比例，截止到 2021 年 12 月 31 日，公司实际可供分配利润为 350,626,356.50 元，母公司资本公积余额为 745,665,807.89 元。

公司 2021 年度利润分配方案为：不派发现金红利、不送红股、不以资本公积金转增股本。

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案的原因	公司未分配利润的用途和使用计划
<p>鉴于公司在未来一年业务转型升级发展所需资金及确定的经营性现金支出数额较大；同时受新冠肺炎疫情、房地产调控政策等因素的影响，公司面临的经营环境形势依然严峻、复杂、多变。为增强公司抗风险的能力，保证公司健康、稳定、可持续发展，同时更好维护全体股东的长远利益。公司决定本年度不进行利润分配，不送红股，不以资本公积金转增股本，剩余未分配利润结转至下一会计年度。</p>	<p>公司未来业务转型升级发展所需资金及经营性现金支出。</p>

十三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

公司报告期无股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施及其实施情况。

十四、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

1、进一步完善内控制度建设，强化内部审计监督

报告期内，公司根据《公司法》、《证券法》等法律、行政法规、部门规章和《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《企业内部控制基本规范》、《企业内部控制应用指引》及《公司章程》修订了《公司内部控制制度》。有效促进公司建立健全和有效实施内部控制，保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，助力公司实现发展战略。

报告期内，公司健全完善董事会审计委员会及内部审计部门的职能职责，强化在董事会领导下行使监督权，加强内部审计部门对公司内部控制制度执行情况的监督力度，提高内部审计工作的深度和广度。一方面，加强内审部门对公司内部控制制度执行情况的监督力度；另一方面，强化对关联交易、募集资金使用、重大投资、信息披露等活动的控制，并督促各部门严格按照相关规定履行审议、披露程序。

2、强化董事会及关键岗位的内控意识和责任，充分认识内控在改善企业管理、增强风险防控、帮助企业高质量发展中的重要性，明确具体责任人，发挥表率作用。

3、加强内部控制培训及学习

公司积极组织董事、监事及高级管理人员参加监管合规学习，提高管理层的公司治理水平。有针对性地开展面向中层管理人员、普通员工的合规培训，以提高风险防范意识，强化合规经营意识，确保内部控制制度得到有效执行，切实提升公司规范运作水平，促进公司健康可持续发展。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

□ 是 √ 否

十五、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

十六、内部控制自我评价报告或内部控制审计报告

1、内控自我评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2022 年 04 月 27 日	
内部控制评价报告全文披露索引	刊登在巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 上的公司《2021 年度内部控制自我评价报告》	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例		100.00%
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例		100.00%
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>(1) 具有以下特征的缺陷, 认定为重大缺陷①公司董事、监事和高级管理人员的舞弊行为; ②注册会计师发现的却未被公司内部控制识别的当期财务报告中的重大错报; ③审计委员会和审计监察部对公司的对外财务报告和财务报告内部控制监督无效。</p> <p>(2) 具有以下特征的缺陷, 认定为重要缺陷①未依据公认会计准则选择和应用会计政策; ②未建立反舞弊程序和控制措施; ③对于非常规和特殊交易的账务处理没有建立相应的补偿性控制; ④对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实完整的目标。</p> <p>(3) 一般缺陷, 指除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。</p>	<p>(1) 具有以下特征的缺陷, 认定为重大缺陷: ①严重违反国家法律、行政法规和规范性文件; ②关键业务的决策程序导致重大的决策失误; ③关键岗位管理人员和技术人员流失严重; ④内部控制评价的结果特别是重大缺陷或重要缺陷未得到整改; (④其他对公司产生重大负面影响的情形。</p> <p>(2) 具有以下特征的缺陷, 认定为重要缺陷: ①关键业务的决策程序导致一般性失误; ②重要业务制度或系统存在缺陷; ③关键岗位业务人员流失严重; ④其他对公司产生较大负面影响的情形。</p> <p>(3) 一般缺陷, 指不构成重大缺陷或重要缺陷的其他内部控制缺陷。</p>
定量标准	定量标准以资产总额、营业收入作为衡	定量标准以缺陷导致的直接财产损失

	量指标。 (1) 重大缺陷: ①错报 \geq 营业收入 5%; ②错报 \geq 资产总额 5%。 (2) 重要缺陷: ①营业收入 5% > 错报 \geq 营业收入 2%; ②资产总额 5% > 错报 \geq 资产总额 2%。 (3) 一般缺陷: ①错报 < 营业收入 2%; ②错报 < 资产总额 2%。	金额为判断标准: (1) 重大缺陷: 直接财产损失金额 \geq 营业收入的 5%; (2) 重要缺陷: 营业收入的 2% \leq 直接财产损失金额 < 营业收入的 5%; (3) 一般缺陷: 直接财产损失金额 < 营业收入的 2%
财务报告重大缺陷数量 (个)		0
非财务报告重大缺陷数量 (个)		0
财务报告重要缺陷数量 (个)		0
非财务报告重要缺陷数量 (个)		0

2、内部控制审计报告或鉴证报告

内部控制鉴证报告

内部控制鉴证报告中的审议意见段	
我们认为, 奥雅设计公司按照《企业内部控制基本规范》及相关规定于 2021 年 12 月 31 日在所有重大方面保持了有效的与财务报告有关的内部控制。	
内控鉴证报告披露情况	披露
内部控制鉴证报告全文披露日期	2022 年 04 月 27 日
内部控制鉴证报告全文披露索引	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)
内控鉴证报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制鉴证报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制鉴证报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

十七、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用。

第六节 环境和社会责任

一、重大环保问题

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
报告期内公司或者子公司无因环境问题受到行政处罚的情况	无	无	无	无	无

参照重点排污单位披露的其他环境信息

公司主要从事景观设计及以创意设计为主导的EPC总承包业务，是提供社区、商业、市政、文旅产业一体化解决方案的综合服务提供商。公司及子公司不属于环保部门公布的重点排污单位。公司及子公司在日常生产经营中认真执行国家有关环境保护方面的法律法规，报告期内未出现因违反环境保护相关法律法规而受到处罚的情况。

公司的全资孙公司东莞嘉博在生产过程中会产生部分的废气、废水及固体废物，东莞嘉博已作了相应的环保处理，以确保符合环境保护的相关要求。同时，东莞嘉博已根据所在地环境保护部门的要求进行申报，已领取了《固定污染源排污登记表》。

公司或子公司名称	主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量	排放口分别情况	排放浓度	执行的污染物排放标准	排放总量	核定的排放总量	超标排放情况	
东莞嘉博	金属碎屑	自然沉降	0	/	/	GBZ2.1-2007	/	/	/	
	金属烟尘	通风处理	0	无组织排放	0.178mg/m ³	DB44/27-2001	0.0935t/a	0.0935t/a	无超标	
	粉尘	收集处理	0	无组织排放	0.178mg/m ³	DB44/27-2001	0.00366t/a	0.00366t/a	无超标	
	生活污水	经三级化粪池处理后排放到市政污水管网	1	西南面厂	CODcr	DB44/26-2001	CODcr 0.4374t/a	CODcr 0.4374t/a	无超标	
					BOD ₅					BOD ₅
					SS					SS
					NH3-N					NH3-N
机械噪声	室内合理分布	/	西南面厂界外1米	57.1	GB12348-2008	/	/	无超标		
西北面厂界外1米	57.7									
东北面厂界外1米	58.4									

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

未披露其他环境信息的原因

公司主要从事景观设计以及以创意设计为主导的EPC总承包业务，是提供社区、商业、市政、文旅产业一体化解决方案的美好人居环境综合服务商。公司及子公司不属于环保部门公布的重点排污单位。公司及子公司在日常生产经营中认真执行国家有关环境保护方面的法律法规，报告期内未出现因违反环境保护相关法律法规而受到处罚的情况。

二、社会责任情况

(1) 员工权益保障

公司根据战略部署及业务发展需要为社会人员及应届毕业生提供了大量就业机会，并严格贯彻执行《劳动法》、《劳动合同法》、《社会保险法》等各项法律法规，为员工提供有竞争力的薪酬和多元畅通的晋升渠道；关注员工身心健康发展和职业生涯规划，为员工提供商业保险计划、人才房计划、“三五八十”旅游考察培训激励、团队春游等福利，并定期举办丰富多彩的社团活动，既保障员工的各项合法权益，也兼顾员工的个性发展需要，不断提高员工的认同感和归属感。此外，在内部员工培训方面，奥雅设计与公司内部管理学院已经形成一套完善且极具特色的人才培养体系，能够根据公司员工的未来职业发展需求及方向，为其量身定制相关的高质量课程，助力员工快速提升专业技能与职业素养，并通过定期开展线上线下课程培训、专题讲座、团队建设、项目考察等多样化的方式，持续拓展员工发展空间。奥雅线上云学堂累计有效账户近2,000个，同时做到线上培训全覆盖。



(2) 社会公益活动

奥雅设计在创造利润的同时，也积极参加社会公益事业，承担社会责任。2015年公司成立奥雅公益基金会，结合企业在城市规划、城市设计、景观设计等方面的专业性，自2011年开始主办七届设计之星国际高校设计大赛，与深圳市文体旅游局联合合作，累计吸引超过11,000名学生报名参与，大赛针对实际地块进行现场踏勘及直播考察，通过设计力量预见城市发展，推进乌镇、腾冲、瑞昌、济源等地旅游产业发展，其中2017年“地脉重生”江西瑞昌全域旅游工业体验区国际设计大赛关注工业遗产问题，在发起竞赛的同时举办深圳·江西双城展和工业遗产开发与全域化工业旅游发展高峰论坛，引发了设计行业对城市问题的研究与关注，提升了中国景观设计的行业渗透传播。2021年“蜿蜒的红”奥雅设计之星大赛于9月正式启动，此次设计之星大赛聚焦著名的革命老区瑞金，深入挖掘当地红色文化，集结力量为建党100周年贡献设计智慧。自2021年9月9日报名启动，截至2021年12月9日，三个月的时间，奥雅设计之星大赛共收到报名信息158组，参赛人数达578人，其中在读本科生占77%，在读硕士占比19%。包含985/211院校11所。自2010年起，公司承办共计十届深圳文博会专项活动公益论坛，孵化文创和环保类人才及企业，利用专业特长践行着奥雅的社会责任。



奥雅设计积极参与城市及社区的环境更新，针对在地需求提供公益共建设计方案，带领社区居民一同参与建设深圳蛇口工业八路街心公园，与上海市长宁区新华路街道党工委合作举办上海新华街道美丽街区提升活动，针对新华路人名居街道围墙、番禺路209弄文化墙进行修复换新，以绿色的方式激活城市闲置区域，为城市更新献计出力。此外，公司结合成立20周年之际举办九城（北京、上海、广州、武汉、成都、长沙、郑州、佛山、敦煌）城市行走及城市论坛系列公益活动，推动行业跨界思维，将设计结合社会学、历史学、心理学、教育学等专业学科，邀请学科专家与设计大咖深度交流，触发行业前沿思考，获得业界广泛关注。

奥雅设计与公司内部管理学院在关注企业内部培训的同时，也推进行业人才孵化，十分关注社会责任的承担。学院联合社会各界资源，积极开展与各小学的素质教育实践活动，并与高校合作助学金、奖学金等公益助学项目：与后海小学合办小学生校外实践活动，与育才四小合作成立校外见习基地，并担任校外实践活动总统筹，关注贫困优秀学生的学习成长。学院同时也十分注重提升老人儿童社区的人文环境，与深圳市妇女儿童发展基金会、大自然保护协会等机构合作，为养老院及幼儿园建设月亮花园等公益项目。

2018年，奥雅设计主办了杭州经济技术开发区农贸市场摊位美化提升改造（试点）竞赛——“当菜市场遇见设计师”。这次竞赛形式的菜场改造，响应“民本位”的城市发展需求，唤醒“菜市场文化”在城市基础公共空间中，独有的人文交流与市井氛围。以点及面，打造摊位改造、提升设计的示范点，运用文创思维及品牌意识，展示传达菜市场有温度的城市空间一角。

2020年，奥雅设计在业主整体设计建造预算不足的情况下，负责了深圳市南山区华侨城综合市场的升级改造，经过审阅资料、市场调研、现场勘验等系列评审环节后，评审专家组评定其建设指引得分为95分，获得A等级，管理指引得分为94.5分，获得四星级。华侨城综合市场作为南山区第一批升级改造的农贸市场，严格按照《深圳市南山区农贸市场升级改造实施方案》的要求进行改造，改造内容涉及市场形象设计美化、摊位业态划分调整、智慧计量系统打造安装等。改造后的市场布局合理，场内通透整洁，照明、消防、卫生等配套设施完善，管理及服务功能健全，为市民提供了一个良好的购物环境。

（3）儿童友好城市建设

奥雅设计从2008年中标重庆儿童公园，即开始关注儿童的活动空间，把国外非动力的儿童空间理念引入国内，并成立子品牌洛嘉儿童，把打造非动力儿童游乐场、儿童公园，作为一项目标和使命，不断推动社会对“自然缺失综合征”的觉醒和认知，也不断推动中国的“儿童友好”建设。

在2014年SMART大会上，洛嘉儿童第一次宣讲国外非动力乐园的实践，提出儿童空间的非标准化解决方式，引起普遍的关注和反响。2015年的11月，深圳市妇女联合会党组书记马宏前来奥雅设计深圳总部调研，奥雅设计联合创始人李方悦女士向她介绍了国外的儿童友好设施和儿童参与制度，这个概念深深打动了她，一直在思考统筹儿童工作平台和抓手的马宏推进了深圳儿童友好型城市建设的一系列举措。2015年12月12日，深圳蛇口，经历一个多月的准备与筹划，由奥雅设计与中国

城建教育协会主办的第一期儿童友好型城市与儿童产业发展研讨会在深圳召开。李方悦女士发表了名为《儿童友好型社区的规划理论与体系研究》的主题演讲，反响热烈。在随后的数年间，洛嘉儿童为孩子们设计建造了一系列的非动力儿童乐园，不断推进“儿童友好”走进更多的社区和城市。

2021年，在中华人民共和国自然资源部与上海市政府合作协议项目：2021上海城市空间艺术季中，洛嘉儿童在“15分钟社区生活圈——人民城市”大主题下，以“儿童友好”作为抓手和切入点，进行创新和探索，在新华街道实践“儿童友好社区”的建设，通过“宜居·玩乐间”（即“Be kid-N-Be kind”）的策展，儿童教育活动，空间设计建设等方式叠加，推动上海市的“儿童友好城市”建设向更加纵深的方向发展。在新华社区，我们就近(Near)首选社区儿童接苗点、新华幼儿园门前、复旦小学城市少年宫门前(Nursery)、红庄居委会活动室门前小广场等空间进行儿童友好改造，分别满足婴儿，幼儿，青少年等不同年龄孩子的需求(Need)，通过充满童心(Naivete)的设计方式，使其在社区中成为标识(Naivete)，满足调研显示的市民对于建设儿童友好社区的期许。通过立体化的方式实现儿童的15分钟社交活动圈，为新华社区儿童带来可持续的快乐。

在2021年11月至12月期间，作为“儿童友好”的一部分，为进一步提高公众的科学素养，洛嘉教育联合中央美术学院环境教育课题组共同开展公民科学家公益项目“公民科学家探索活动—碳足迹小研究”系列课程。该公益课程培养了公众生态环保意识和解决问题的能力，培养了儿童科学素养，传授了科学调查方法，研究了生活中的碳排放和减排行为。课程包含涉及碳足迹、碳交易、碳中和等知识，并通过游戏、户外活动等方式，轻松学习，使参与者践行公民科学研究。

2021年底，洛嘉儿童在上海市长宁区新泾镇生境花园设计建设中，始终坚持践行“全过程人民民主”理念，邀请社区居民从设计阶段就参与到花园建设过程中，听取收集不同年龄段、不同身份居民的意见建议。水韵生境花园方案建设过程中，刘三居民区先后举办3次大社区宣讲活动，让社区居民参与并了解了生境花园建设理念，并对花园建设提出建议和想法，通过线上线下的调研征询居民意见，组织乐颐亲子参访，实地科普并对社区亲子家庭居民意见调研，带动社区居民建设家门口的儿童友好生境花园。

(4) 产学研活动

公司积极开展与各高校和科研院所的产学研合作：与西北农林科技大学携手打造“西农-奥雅协同教学”品牌；与浙江传媒学院共同建立“新媒体乡村振兴创新创意孵化班”和“大学生创新创业工作室”；与山东财经大学共同建立“大学生创新创意工作室（智互动灯光照明工作室）”；与河南理工大学共同进行乡村规划与青年双师培养；与山西大学共同构建乡村文化研究与青年师资培养体系；与西华大学共同成立“大学生创新创业（文创工作室）”等。



同时，公司还积极与各高校进行校企联合办学：与山东财经大学联合成立全日制本科学院“文旅现代产业学院”；与华南理工大学共同建立全日制硕士研究生联合培养基地；与海南海口经济学院雅和人居工程学院合办风景园林（乡村振兴）和产品设计（儿童产业）两个新专业；与南京林业大学联合成立校外实践基地。

为助力设计专业人才成长，公司每年定期策划、举办非盈利性的乡村建造营，模拟项目管理体系，通过践行从设计到建造、从策划到运营一体化的活动方式，为同学们实现第一个落地作品；联合国内知名高校及业界知名导师，用颠覆性的教学体系，为行业培养及储备专业人才。

奥雅设计参加教育部高等教育司 2019 年第二批产学合作协同育人项目，共支持项目 8 项，其中计划支持教学内容与课程体系改革类 3 项（教改 1 项，课改 2 项），支持创新创业联合基金 3 项，支持师资培训类 2 项，共计支出费用 20 万元。（附名单）

序号	申请名称	项目类型	项目名称	承担学校	负责人	支持经费 (万元)	批次
1	文旅融合背景下高校青年教师创新发展的探索与实践	师资培训	奥雅双师青年讲师培养计划	山西大学	王勇鹏	2	2019年第二批
2	基于产教融合的风景园林双师型教师培训	师资培训	奥雅双师青年讲师培养计划	河南理工大学	张运兴	2	2019年第二批
3	智互动照明	创新创业联合基金	奥雅新青年成长计划	山东财经大学	李霄宇	2	2019年第二批
4	乡村振兴新媒体创业公司的在地实践——以江西卢屋村为试点	创新创业联合基金	奥雅新青年成长计划	浙江传媒学院	王梓莹	2	2019年第二批
5	以构建“浸入感”为核心的文创产品设计	创新创业联合基金	奥雅新青年成长计划	西华大学	冉秋艺	2	2019年第二批
6	园林综合技能应用型人才培养模式探索	教学内容和课程体系改革	新文旅时代人才综合技能培育实践	西北农林科技大学	高天	4	2019年第二批
7	风景园林工程技术人才培养模式构建	教学内容和课程体系改革	新文旅时代景观设计人才培养探索	西北农林科技大学	高天	3	2019年第二批
8	乡村新文旅运营人才培养实践探索——以“乡村新媒体创业孵化实验班”为试点	教学内容和课程体系改革	新文旅运营人才培养实践探索	浙江传媒学院	刘燕	3	2019年第二批

（5）行业人才培养

奥雅设计与公司内部管理学院在多年对公司内部员工进行培养的基础上，也逐渐探索出了“社会化”人才培养方法论，并肩负起为行业构建人才生态的使命，对行业进行积极的知识输出。奥雅设计与管理学院经过多年对人才培训课程的研究、实践与打磨，认为人才终身成长的根源在于创造力，因此学院提出了“终身创造力教育”的概念，并全面构建“培养创造力思维”方法论，致力于成为人才“创新成长的同行者”，微观层面上使人才在变化的时代中获得终身成长能力与人生幸福，在宏观层面上则具有为行业构建健康人才生态的意义。

2020年7月，奥雅设计与两位景观行业资深HRD联合发起了以《后疫情时期人才现状扫描》为主题的景观行业HR公益沙龙活动，吸引了近40位来自不同景观公司的HR共同参与，相互交流经验与看法，并引申到更多在战略层面、实操层面的思考。2021年11月，由奥雅设计发起并成立的“深圳市南山区文化创意产业协会人力资源创新学会”正式启动运行，该学会旨在联

合各行业资源，充分挖掘人力资源的作用，形成行业互动交流与专业共享的平台，并帮助人力资源从业者提升个人价值及影响力。

2021 年 5 月，奥雅设计及南海意库创意产业园作为协办方进行布展搭建了由深圳市勘察设计行业协会主办的“第十九届深圳市优秀工程勘察设计奖优秀作品展-景观类”。该展共展出获得第十九届优秀工程勘察设计一、二等奖的景观类优秀项目七十余个，旨在传播优秀设计理念、繁荣设计创作、提高设计水平、交流争先创优工作经验，通过优秀获奖作品的集中展示，为行业内的设计师们提供了一次重要的学习与交流机会。

2021 年 9 月，奥雅设计与绿林公社、河南农业大学风景园林与艺术学院、河南省绿色生态城市科技研究院、鲍国志乡建设设计事务所联合主办了第五届中原园林生态发展高峰论坛。来自园林景观设计、施工、资材等领域的专业人士纷纷列席，全国各地近 500 位园林人共聚一堂，围绕“乡村振兴与生态文明”的主题，跨行聚焦整个园林行业产业链，为树立园林人自信心，推动园林行业发展壮大提供理论与案例支撑。

（6）社会荣誉

在第十一届公益节暨企业社会责任嘉年华上，奥雅设计凭借多年来在乡村振兴、城市行走、产学研等诸多方面积极履行社会责任、践行公益的行动和成绩，荣获“2021 年度企业社会责任行业典范奖”；奥雅“设计之星国际大学生设计竞赛”因其聚焦乡村、弘扬本土文化、推动旅游业转型升级的贡献，荣获“2021 年度公益项目奖”；奥雅设计联合创始人、董事、总经理李方悦女士作为奥雅公益基金会发起人、推动儿童友好城市建设的先行者，利用专业特长多年来践行公益事业，在本次公益节荣膺“2021 年度责任商业领袖”。

公司经深圳市文化广电旅游体育局认定为“深圳文化企业 100 强”，获得“2021 年深勘协突出贡献会员单位”荣誉，获得“2021 年度杰出设计企业”，“中国文旅行业履行社会责任优秀企业案例”，“最受关注文旅装备企业”称号，被深圳工业总会授予“第五届深圳国际品牌周作品征集活动三等奖”，被深圳市土木建筑学会授予“深圳市土木建筑学会庆祝中国共产党诞辰 100 周年先进集体”，获得““中信泰富花园” - 第十届中国花卉博览会最具人气奖”，被深圳大学授予“2020 年深圳大学本科专业实习优秀实习基地”。

2020 年公司连续第四年获得“广东省守合同重信用企业”称号，经上海市崇明区经济委员会和财政局认定为“上海市崇明区企业技术中心”，并获得中国勘察设计协会民营设计企业分会 2020 风景园林设计专业领先企业第一名、2020 中国房地产开发企业 500 强首选供应商·景观设计机构、保利华南 2020 年度优秀设计合作伙伴、中国·客天下 2020 年度优秀合作伙伴、雅居乐 2020 年度优秀创作奖等社会荣誉。

公司的科研项目《无人机摄影测量技术在风景园林中的创新应用研究》和《基于协同设计的风景园林信息模型与参数化设计研究》获得“2020 中国风景园林学会科学技术奖（科技进步奖）”，《南通能达商务区生态绿轴景观工程设计》和《安顺市西秀区虹山市民公园建设项目设计》获得“中国风景园林学会科学技术奖（规划设计奖）”。

2019 年公司获得科学技术部火炬高技术产业开发中心认定的“国家级高新技术企业”称号及“2019 年亲子教育与乡村振兴标杆项目”、2019 深圳市园林设计中小企业最佳雇主、恒邦双林集团优秀供应商、金茂上海优秀供应商、龙湖浙江区域优秀设计合作单位等荣誉，得到了社会和业界的认可。

公司的科研项目《创新型城市背景下智能景观研究与技术应用》和《以新型机构与工程构造为核心的创新景观技术研究》获得“中国风景园林学会科学技术奖（科技进步奖）”，《江门保利体育中心》、《珠海金湾航空城体验项目》和《天津中新生态城甘露溪公园》获得“中国风景园林学会科学技术奖（规划设计奖）”。

奥雅设计各级党支部积极组织党员参与社区服务，为社区建设贡献力量，上海党支部已被授予“上海市长宁区第七轮‘两新’组织五星级党组织”。

（7）公共关系

2021 年公司积极维护公共关系，加强协会沟通，举办行业活动，提升公司行业形象及影响力。截至 2021 年底，公司是中国勘察设计协会、中国城市规划协会、中国城市科学研究会景观学与美丽中国建设专业委员会、北京工程勘察设计行业协会、湖南省勘察设计协会、四川省勘察设计协会、深圳市城市规划协会、广州市城市规划协会等 19 个受国家认可的社会组织的会员单位，同时是广东省工程勘察设计行业协会、上海市勘察设计行业协会、深圳勘察设计行业协会、深圳市土木建筑学会、深圳风景园林协会的理事单位，河南省风景园林学会的常务理事单位以及中国智慧城市建设投资联盟、深圳市智慧城

市研究会、深圳市智慧城市建设协会的副会长单位。公司数十年如一，积极支持行业协会活动，积极申报协会奖项，参加并承办协会及机构专题活动、年会等，促进了协会会员单位间的沟通。截至 2021 年底，公司是中文核心期刊《景观设计学LAF》杂志、《中国园林》杂志的常务理事单位，与国内外知名行业媒体Landzine、bustler、gooood谷德设计网、有方空间、Archdaily、moool木藕设计网、建筑中国、地建师、地产线、Reard锐地星设计、景观中国网、景观周等 30 余家专业媒体机构建立合作关系，拓展了发声路径，增加公司及公司项目的曝光量，提高公众对于景观设计的了解与认识。上市后与中国证券报、上海证券报、证券日报、证券时报以及证券市场红周刊、全景网等知名财经媒体建立合作关系，主动接受媒体监督，就公司信息披露展开面向投资者的新闻传播。



公司每年主办大型专题论坛及研讨活动，为行业学生和同仁提供交流的平台和提升的途径，发挥自身意见领袖的力量推进行业发展。2020 年度，公司主办乡土中国与当代中国文化景观论坛，“我们的十年历程”奥雅设计北京公司十周年论坛，协办首届中国棕地景观环境再生与规划设计国际高峰论坛、承办中国城市科学研究会景观学与美丽中国建设专业委员会 CLA2020 年会等。

2021 年 4 月，为了交流和借鉴纽约等国际城市滨水区域开发与规划设计经验，奥雅设计作为协办单位，与主办单位《风景园林》杂志、北京中外友联建筑文化交流中心、《规划师》杂志共同在深圳举办了“第四届现代城市滨水空间规划与景观环境设计国际研讨会”。会上邀请了国内外著名规划设计专家、学者担任会议主讲嘉宾，结合不同地域、不同规模的城市滨水空间规划设计案例进行深入的分析与讲解，助力粤港澳大湾区城市建设高质量与可持续发展，并为相关各方搭建相互交流、合作与信息共享的平台。

2021 年 9 月，奥雅设计作为特别支持单位参加由北京市石景山区科学技术委员会、石景山区八角街道办事处共同举办，美煜时光承办的北京国际设计周的特色活动——“八角美好生活造物节”。该活动在奥雅设计落地项目——八角新乐园中举办，秉承“设计让生活更美好”的宗旨，通过公益展售、户外亲子互动、设计理念介绍等方式，将儿童友好、对话自然的生活方式和设计主张传递给到场的市民们。

2021 年 11 月，奥雅设计在以“数智营城·科技赋能”为主题的“WATIC 世界建筑科技创新大会”上与世界建筑科技创新智库首批成员们共同发起了《全球建筑科技创新倡议》，本着“开放、信任、合作”的原则，通过长效协作模式、构建开放合作的协同工作机制、构建理论跟实际相结合的成果研制和推广机制、构建加速成果落地的专题研究和应用机制等方面发挥积极作用、全面把握全球建筑科技创新的总体趋势，促进建筑科技在城市建设领域中的可持续发展。

三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

早在 2013 年，奥雅设计即基于对古村古镇保护开发重要性的思考，其中前述“奥雅设计之星大赛”的选题多次聚焦于

乡村范围。

2013 年大赛选题为“梦想古镇”针对古镇所存在的问题提出良性的可持续性解决方案，保护古建筑和人文传统，保护原住民的生活方式，弘扬本土文化，改善当地百姓的生活，并呼吁城市建设的决策者与参与者们对文化遗产传承的关注。2015 年 2 月，在设计之星大赛基础上，专门策划的“济源奥雅杯·美丽乡村国际设计大赛”拉开帷幕，旨在共同探讨和实践美丽乡村的前沿思想与具体做法，传承乡村固有生活哲学与文化传统，同时跟随城镇化发展的脚步，实现城乡共融的可持续性提升。同年，2015 乌镇奥雅设计之星将竞赛场地选在了乌镇横港，主题为“互联网+美丽乡村”。2016 年，腾冲·奥雅设计之星大赛主题为“创意乡土”，关注以腾冲荷花镇为主要设计范围的乡村全域旅游规划。

与此同时，奥雅设计也积极推进“公益下乡”系列考察活动。2014 年，观察到新型城镇化发展过程中，大多数县和乡镇等后发地区存在信息与理念上的落差，奥雅推出了“公益下乡”系列考察活动，志愿组织官、产、学、媒体等多元的公益团体，走进乡村，力争为城乡发展出谋划策，推广传播。奥雅设计与增城有关政府发起“增城旅游及乡村资源调查及发展交流团”，发起广州增城古村落考察，涵盖新农村建设、古村落活化、旅游景区开发、现代农业转型、文化创意产业等五大发展主题，并前往黄屋村开展调查与交流活动，促进增城与外界的信息沟通和合作共赢，实现资源共享、优势互补。

奥雅设计推动建立的“全国古村落保护与活化志愿者网络”公益项目是目前全国知名公益组织“古村之友”的前身。2015 年，奥雅公益基金会发起并创办该公益项目，旨在保护和活化正在消亡的古村落。项目由奥雅设计、北京大学深圳校友会联合支持，在全国范围内有 3,000 余名志愿者，在全国 30 多个直辖市、省会城市和二线城市形成分站，并以市为单位形成了保护与活化小组、开展工作，保护了近百座古村免于破坏和拆除，积极推动着古村的活化和再利用。同年，奥雅设计凭借“全国古村落保护与活化志愿者网络”项目斩获深圳七彩奖“设计之都”特别贡献奖。全国古村落保护与活化志愿者网络项目之后逐步孵化成为全国知名的公益组织“古村之友”。奥雅始终坚信，作为设计师，应当具有社会责任感；保护和活化古村落，不仅是建筑修缮，更是文化传承和复兴。

奥雅设计也多次组织公益论坛关注乡村振兴议题。2018 年，奥雅举办“文旅特色小镇与田园综合体创新发展趋势论坛”公益论坛，论坛中汇聚学术权威专家、经典项目操盘手、特色小镇领军企业家共同探讨新形势下乡村复兴、田园综合体与文旅特色小镇的未来发展模式；就特色小镇与田园综合体的政策解读、城乡反哺、顶层设计、规划运营、盈利模式、创新产业 IP 导入、投融资模式创新与特色小镇田园综合体实例分析等多个板块话题进行主题讲演，分享特色小镇田园综合体规划、运营和投资领域思想与项目案例的实操经验，以对话方式探讨其未来发展创新之路。除此之外，奥雅设计还擅长发挥自己创意与策划的能力推进创新组织的乡村振兴活动。奥雅战斗营与奥雅乡建营就是其中的代表。

2015 年，奥雅设计首届战斗营在武汉大余湾古村举行，由奥雅设计联合三特索道集团及大余湾古村共同举办。本次战斗营采用新的跨专业的工作方式，按文化与社会景观、古村活化、古村历史、古村改造、古村文创、乡村产业、旅游规划、可持续发展、公共艺术等九大主题进行了丰富精彩的课程分享。在以大余湾古村为设计场地的成果评议中，以创意和创造性，分析的逻辑性、严谨性与系统性，思想性和可实施性以及设计表达和艺术表达为标准，对六支团队作品做了评议，给大余湾发展提供了很多启示和思考。



2015年,设计之星让奥雅设计走进横港;2016年,奥雅设计为横港带来更多可能。2016年紧接着2015年设计之星大赛,奥雅设计在横港策划并执行了首届乡建营活动。奥雅横港乡建营由李方悦女士提出,初衷是为了帮助刚刚迈入职场的同学们尽快融入职场和企业文化,搭建一座帮助新设计师们从学生转变到职场人的桥梁。从开始的不受村民待见到现在的深受村民喜爱,我们欣喜地看到乡建营的改造为横港村逐渐注入了活力。除了在专业设计上的提升,乡建营更像是一个大的模拟职场的沙盘,这个沙盘上整个结构分成三个阶段,从知识的学习,到方案的设计,再到落地的建造。除了针对内部员工的乡建营,奥雅学院负责具体执行的乡建营也已经与全国多所高校建立了友好合作,以校企共育模式与高校、旅游目的地、乡村主体衍生出更多的落地业态。自2016横港乡建营起,迄今为止在全国已经举办了十一届。



2019 年, 在修武县第二届民宿大会暨奥雅乡建营落地河南省修武县, 由奥雅专业设计师带领一百多位青年设计师深入挖掘修武县的文化和场地特质, 帮助打造乡村特色项目, 提升整体乡村风貌。

2020 年, 首届小沙江金银花特色产业小镇推介会暨奥雅乡建营(龙瑶景区)在湖南省隆回县小沙江镇落地, 以“艺术介入乡村”, 立足运营、创新模式、人才引领, 通过设计下乡与青年下乡, 将国内最优秀的行业学者、设计师与青年人才引入乡村, 充分发挥艺术创意, 提升乡村旅游品质, 推广乡村旅游, 积极探索乡村振兴及特色小镇活化之路。

2021 年初, 响应党中央关于优先支持乡村振兴的号召, 奥雅推出“悦公社”这个新的品牌, 旨在打造美好生活的乡村社区。基于市场环境的不断变化与发展, 以开创性的“D·B·F·O”服务模式为文创旅游、新型城镇化发展与美丽乡村搭建起“Design设计、Building建造、Finance金融、Operation运营”的服务体系。

2021 年, 奥雅设计联合湖南农业大学风景园林与艺术设计学院、长沙设计艺术周共同举办的 2021“湘村造梦”奥雅乡建营活动在浏阳市小河乡乌石村落地, 项目是乡村振兴公益计划的一部分, 帮助乌石村进一步提升村落整体面貌, 成果在乌石村及长沙设计艺术周隆平水稻博物馆展出。

在江苏万科碧水东罗村, 奥雅设计已经提供了持续两年的从设计到落地的全过程服务, 包含建筑改造、景观空间、室内空间等, 以设计促进当地乡村振兴。

在以上丰富的公益活动与创新组织之外, 奥雅设计也设计完成了不少地处乡村郊野的项目, 为乡村振兴贡献设计上绵薄之力。这些项目包括但不限于: 乌镇横港国际艺术村、三亚岗山美丽乡村、濠浦镇十七房村沿线整体提升改造、成都华侨城黄龙溪农业创意产业博览园、成都程家船田园项目、深圳光明小镇欢乐田园、湖南隆回龙瑶幽谷景区运营咨询、托管服务、客天下东莞大岭山和广州从化大金峰等。

第七节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

√ 适用 □ 不适用

承诺来源	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺						
资产重组时所作承诺						
首次公开发行或再融资时所作承诺	奥雅设计、李宝章、LiFangyue、王拥军、姜海龙、陶丽桐	稳定股价的承诺	1、启动股价稳定措施的具体条件。自公司股票上市之日起三年内，若非因不可抗力、第三方恶意炒作之因素导致公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于公司最近一个会计年度末经审计的每股净资产（每股净资产=合并财务报表中的归属于母公司普通股股东权益合计数÷最近一个会计年度末公司股份总数，下同）时，公司将启动股价稳定措施。在	2021 年 02 月 26 日	3 年	正常履行

		<p>启动稳定股价措施的条件被触发后，将依次采取公司回购股份、控股股东增持及董事（非独立董事）、高级管理人员增持等措施以稳定公司股价，回购或增持价格不超过公司最近一期经审计的每股净资产。</p> <p>2、稳定股价的具体措施-当上述启动股价稳定措施的条件成就时，将按顺序采取如下部分或全部措施稳定公司股价：（1）公司回购股份。公司为稳定股价之目的回购股份，应符合《上市公司回购社会公众股份管理办法（试行）》、《关于支持上市公司回购股份的意见》、《深圳证券交易所上市公司回购股份实施细则》等相关法律、法规</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>的规定，且在满足以下条件的情形下履行回购义务：①回购结果不会导致公司的股权分布不符合上市条件。②单次用于回购的资金金额累计不超过上一年度经审计的归属于母公司所有者净利润的 20%。③单一会计年度累计用于回购的资金金额不超过上一年度经审计的归属于母公司所有者净利润的 50%。④公司按上述条件实施回购后三个月内再次出现触发回购情形的，在该三个月内不再履行回购义务。公司回购股份的启动程序：①公司应在上述启动稳定股价措施的条件触发后 5 个交易日内召开董事会，审议公司是否回</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>购股份以稳定股价及具体的回购方案。②董事会如决议不回购，需公告理由；如决议回购，需公告回购方案，并在 30 个交易日内召开股东大会审议相关回购股份议案。③股东大会审议通过回购股份的相关议案后，公司将依法履行通知债权人和备案程序（如需）。公司股东大会对回购股份做出决议，须经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上通过。④公司应在股东大会关于回购股份的决议做出之日开始履行与回购相关法定手续，并在决议做出之日起三个月内实施完毕。回购方案实施完毕后，公司应在依照《中华人民共和国证</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>券法》及其他相关法律法规的规定履行信息披露义务，并在三年内完成回购股份的转让或者注销。如果回购方案实施前公司股价已经不能满足启动稳定公司股价措施条件的，可不再继续实施该方案。</p> <p>2、公司控股股东增持股份 公司控股股东应在符合《上市公司收购管理办法》等法律法规的条件和要求的前提下，对公司股票进行增持，并在满足以下条件的情形下履行增持义务：</p> <p>①公司已采取回购公众股措施，但仍满足触发启动稳定股价措施的条件。</p> <p>②增持结果不会导致公司的股权分布不符合上市条件。</p> <p>③单次用于增持的资金金额</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>累计不超过公司上市后控股股东累计从公司所获得现金分红金额的 15%。④累计用于增持的资金金额不超过公司上市后控股股东累计从公司所获得现金分红金额的 30%。⑤控股股东按上述条件实施增持后三个月内再次出现触发增持情形的,在该三个月内不再履行增持义务。公司将在上述第一条满足后 2 个交易日内向控股股东发出应由控股股东增持股份稳定股价的书面通知。控股股东增持股份的启动程序:①在应由控股股东增持股份稳定股价时,公司控股股东应在收到公司通知后 2 个交易日内,就其是否有增持公司股</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>票的具体计划书面通知公司并由公司进行公告，公告应披露拟增持的数量范围、价格区间、总金额等信息。②控股股东应在增持公告做出之日开始履行与增持相关法定手续，并在依法办理相关手续后 30 个交易日内实施完毕。③增持方案实施完毕后，公司应在 2 个交易日内公告公司股份变动报告。如果公司公告控股股东增持计划后 3 个交易日内其股价已经不能满足启动稳定公司股价措施的条件，控股股东可不再实施上述增持公司股份的计划。</p> <p>3、公司董事（非独立董事）、高级管理人员增持公司股份公司董事（非独立董事）、高级管理人员</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>员以增持股份方式稳定公司股价应以符合《上市公司收购管理办法》及《上市公司董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理规则》等法律法规的条件和要求为前提，并在满足以下条件的情形下履行增持义务：①公司已采取回购公众股措施且控股股东已采取增持股份措施，但仍满足触发启动稳定股价措施的条件。②增持结果不会导致公司的股权分布不符合上市条件。③单次用于增持的资金金额累计不超过公司董事（非独立董事）、高级管理人员上一年度自公司领取税后薪酬或津贴总和的 15%。④单一会计年</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>度累计用于增持的资金金额不超过上一年度自公司领取税后薪酬或津贴总和的30%。⑤公司董事（非独立董事）、高级管理人员按上述条件实施增持后三个月内再次出现触发增持情形的，在该三个月内不再履行增持义务。公司将在上述第一条满足后2个交易日内向有增持义务的公司董事、高级管理人员发出应</p> <p>由其增持股份稳定股价的书面通知。董事、高级管理人员增持股份的启动程序：①在应由董事、高级管理人员增持股份稳定股价时，有增持义务的公司董事、高级管理人员应在收到公司通知后2个交易日内，就其是否有增持</p>			
--	--	--	--	--	--

			<p>公司股票的 具体计划书 面通知公司 并由公司进 行公告，公告 应披露拟增 持的数量范 围、价格区 间、总金额等 信息。②有增 持义务的公司 董事、高级 管理人员应 在增持公告 做出之日开 始履行与增 持相关法定 手续，并在依 法办理相关 手续后 30 个 交易日内实 施完毕。③增 持方案实施 完毕后，公司 应在 2 个交易 日内公告公 司股份变动 报告。如果公 司公告增持 计划后 3 个交 易日内其股 价已经不满 足启动稳定 公司股价措 施的条件， 公司董事（非 独立董事）、 高级管理人 员可不再实 施上述增持 公司股份的 计划。在公司 任职的董事 （非独立董</p>			
--	--	--	--	--	--	--

		<p>事)、高级管理人员应根据本预案的规定签署相关承诺。对于未来新聘的董事、高级管理人员,公司将敦促并确保该等董事、高级管理人员履行公司发行上市时董事、高级管理人员已作出的关于稳定股价预案方面的相应承诺要求。3、约束措施 1、公司回购股份 如果公司未能履行上述回购股份的承诺,将:</p> <p>①将在股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉;②提出补充承诺或替代承诺,以尽可能保护公司及投资者的权益;③将上述补充承诺或替代承诺提交公司股东大会审议;④</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>因违反承诺给投资者造成损失的，将依法对投资者进行赔偿。</p> <p>2、控股股东增持公司股份如果控股股东未能履行上述增持公司股份的承诺，将：①在股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉；②提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护公司及投资者的权益；③将上述补充承诺或替代承诺提交公司股东大会审议；④因违反承诺给投资者造成损失的，将依法对投资者进行赔偿；⑤公司有权扣减应向控股股东支付的分红，代控股股东履行上述增持义务，扣减金额不超过控股股东</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>承诺的增持金额上限规定。3、公司董事（非独立董事）、高级管理人员增持公司股份如果公司董事（非独立董事）、高级管理人员未能履行上述增持公司股份的承诺，将：</p> <p>①在股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉；②公司有权扣减应向董事（非独立董事）、高级管理人员支付的薪酬或津贴，代董事（非独立董事）、高级管理人员履行上述增持义务，扣减金额不超过董事（非独立董事）、高级管理人员承诺的增持金额上限规定。若法律、法规、规范性文件及中国证监会或深圳证</p>			
--	--	--	--	--	--

			<p>券交易所对启动股价稳定措施的具体条件、采取的具体措施等有不同的规定，或者对公司、控股股东、董事（非独立董事）、高级管理人员因违反上述措施而应承担的相关责任及后果有不同的规定的，公司、控股股东、董事（非独立董事）、高级管理人员自愿无条件地遵从该等规定。</p>			
	李宝章、奥雅和力、奥雅合嘉	股份锁定承诺	<p>(1) 自发行人本次发行并在证券交易所上市之日起 36 个月内，本人/本企业不转让或者委托他人管理本人/本企业直接或间接持有的发行人本次发行前已发行的股份，也不由发行人回购本人/本企业持有的前述股份。</p> <p>(2) 持有发行人首次公开发售前已</p>	2021 年 02 月 26 日	42 个月	<p>正常履行。因公司上市后 6 个月内，股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价。李宝章、奥雅和力、奥雅合嘉正在履行股价延长锁定 6 个月的承诺。</p>

		<p>发行股票的锁定期届满后 2 年内减持的，股票减持的价格不低于发行人首次公开发行股票的发价价格（发行人上市后发现有派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等事项的，以相应调整后的价格为基数，以下简称“发价价”）；若发行人上市后 6 个月内发行人股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发价价，或者发行人上市后 6 个月期末股票收盘价低于发价价，本人/本企业持有发行人首次公开发行前已发行股票的锁定期限将自动延长 6 个月。（3）在上述持股锁定期届满后，在本人担任发行人董事、高管期间，每年转让的股份不超过本人持有的公</p>			
--	--	--	--	--	--

			<p>司股份总数的 25%，在本人离职后半年内，不转让本人持有的公司股份。</p> <p>(4) 本人/本企业减持公司股份时，将严格遵守《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》、《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》的相关规定实施。若中国证监会和深圳证券交易所在本人/本企业减持公司股份前有其他规定的，则本人/本企业承诺将严格遵守本人/本公司减持公司股份时有效的规定实施减持。</p>			
	乐朴均衡	股份锁定承诺	<p>发行人首次公开发行并在证券交易所上市之日起 12 个月内，不转让或者委托他人管理本企业持有的发行人</p>	2021 年 02 月 26 日	12 个月	正常履行，2022 年 2 月 28 日承诺履行期限届满。

			首次公开发行前已发行的股份；也不由发行人回购本企业持有的前述股份本。企业将忠实履行上述承诺，并承担相应的法律责任。			
	李宝章、王拥军、姜海龙、陶丽悯、曾承德	股份锁定承诺	(1) 自发行人本次发行并在证券交易所上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本人直接或间接持有的发行人本次发行前已发行的股份；也不由发行人回购本人所持有前述股份。(2) 若发行人上市后 6 个月内公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于本次上市时公司股票的发行价（公司上市后有资本公积转增股本、派送股票或现金红利、配股或缩股等事项的，以相应调整后的价格为基数，	2021 年 02 月 26 日	42 个月	正常履行。因公司上市后 6 个月内，股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价。李宝章、王拥军、姜海龙、陶丽悯、曾承德正在履行股价延长锁定 6 个月的承诺。

			以下简称“发行价”)，或者发行人上市后 6 个月期末股票收盘价低于发行价，本人以直接或间接方式持有发行人股份的锁定期将自动延长 6 个月。			
	刘云华、 罗敏、 胡光强	股份锁定承诺	(1) 自发行人本次发行并在证券交易所上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本人直接或间接持有的发行人本次发行前已发行的股份；也不由发行人回购本人所持有上述股份。	2021 年 02 月 26 日	36 个月	正常履行。
	刘云华、 罗敏、 胡光强	其他承诺	(1) 本人在担任发行人的监事期间，每年转让本人直接或间接持有发行人的股份不超过本人直接或间接持有的发行人股份总数的 25%；本人在离职后 6 个月内不转让本人直接或间接持有的发	2021 年 02 月 26 日	长期有效	正常履行。

			<p>行人股份。在任期届满前离职的，在本人就任时确定的任期内，每年转让的股份不超过本人直接或间接持有公司股份总数的 25%，且任期届满后 6 个月内不转让本人直接或间接持有的公司股份。</p> <p>(2) 本人减持公司股份时，将严格遵守《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》、《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》的相关规定实施。若中国证监会和深圳证券交易所在本人减持公司股份前有其他规定的，则本人承诺将严格遵守本人/本公司减持公司股份时有效的规定实施减持。</p>			
--	--	--	---	--	--	--

	李宝章、王拥军、姜海龙、陶丽娴、曾承德	其他承诺	<p>(1) 本人在担任公司的董事和/或高级管理人员期间，每年转让本人直接或间接持有公司的股份不超过本人直接或间接持有的公司股份总数的 25%；本人在离职后 6 个月内不转让本人直接或间接持有的公司股份。在任期届满前离职的，在本人就任时确定的任期内，每年转让的股份不超过本人直接或间接持有公司股份总数的 25%，且任期届满后 6 个月内不转让本人直接或间接持有的公司股份。(2) 本人减持公司股份时，将严格遵守《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》、《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理</p>	2021 年 02 月 26 日	长期有效	正常履行。
--	---------------------	------	--	------------------	------	-------

			人员减持股份实施细则》的相关规定实施。若中国证监会和深圳证券交易所在本人减持公司股份前有其他规定的，则本人承诺将严格遵守本人/本公司减持公司股份时有效的规定实施减持。			
	李宝章、 奥雅和力、奥雅合嘉	其他承诺	1、减持条件：对于在本次发行前持有的发行人股份，将严格遵守已做出的关于所持发行人股票锁定期的承诺，在锁定期内，不出售本次发行前持有的发行人股份。所持发行人股份在锁定期满后减持的，将在解除锁定股份数量范围内减持。2、减持股份的数量及方式：所持发行人股票的锁定期满后两年内减持的，本人/本企业减持所持有的发	2021年02月26日	长期有效	正常履行。

		<p>行人股份的数量不超过相关法律、法规、规章的规定限制。本人/本企业减持所持有的发行人股份的方式应符合相关法律、法规、规章的规定，包括但不限于二级市场竞价交易、大宗交易、协议转让等。3、减持价格：本人/本企业在锁定期满后两年内减持的，本人/本企业减持发行人股份的减持价格不低于发行价（如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所的有关规定作相应调整），且根据深圳证券交易所的相关交易规则具体确定。4、信息披露：本人/本企业减</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>持发行人股份前，将按照《公司法》、《证券法》、中国证券监督管理委员会及深圳证券交易所届时有效的规定履行信息披露义务。5、本人/本企业减持公司股份时，将严格遵守《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》、《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》的相关规定。若中国证监会和深圳证券交易所在本人/本企业减持公司股份前有其他规定的，则本人/本企业承诺将严格遵守本人/本企业减持公司股份时有效的规定实施减持。6、如前述法律及监管规则另有规定或未来发生变化</p>			
--	--	---	--	--	--

			的,本人/本企业实施减持发行人股份及信息披露事宜应按届时有效的规定履行。			
	奥雅设计	填补被摊薄即期回报的措施及承诺	<p>(1) 加强募集资金管理,保证募集资金合理规范使用 为保障公司规范、有效使用募集资金,公司已按相关法律法规的要求制定了《募集资金管理办法》,本次发行募集资金到位后,公司董事会将与保荐机构、募集资金专户开户行签署三方监管协议,充分听取独立董事的意见,持续监督公司对募集资金进行专项存储、保障募集资金按计划使用。</p> <p>(2) 积极稳妥的实施募投资金投资项目本次募集资金到位前,为尽快实现募集资金投资项目效益,公司将积</p>	2021年02月26日	长期有效	正常履行。

		<p>极调配资源，力争提前完成募集资金投资项目的前期准备工作。本次发行募集资金到位后，公司将积极稳妥的实施募集资金投资项目，争取募投项目早日达产并实现预期效益。公司将结合本次发行的募集资金投资项目建设，升级和优化产品，加强技术研发能力，进一步提高公司综合竞争力，提升公司市场地位，提升公司中长期的盈利能力及对投资者的回报能力。</p> <p>(3) 进一步提升公司经营管理水平和内部控制公司已根据法律法规和规范性文件的规定建立健全了股东大会、董事会及各专门委员会、监事会、独立董事、董事会秘</p>			
--	--	---	--	--	--

			<p>书和高级管理层的管理结构，夯实了公司经营管理和内部控制的基础。未来公司将进一步提高经营管理水平，提升公司的整体盈利能力。另外，公司将努力提高资金的使用效率，完善并强化投资决策程序，设计更为合理的资金使用方案，合理运用各种融资工具和渠道，控制公司资金成本，节省财务费用支出。同时，公司也将继续加强企业内部控制，加强成本管理并强化预算执行监督，全面有效地控制公司经营和管理风险。</p> <p>(4) 优化投资者回报机制，实施积极的利润分配政策根据《公司法》、《上市公司证券发行管理办法》、《上市公</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》、《中国证券监督管理委员会关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》等法律法规的规定，公司制订了《公司上市后三年分红回报规划》，明确公司上市后未来三年分红回报规划的制定原则和具体规划内容，充分维护公司股东依法享有的资产收益。公司将严格执行分红政策，在符合利润分配条件的情况下，重视和积极推动对股东的利润分配，特别是现金分红，有效维护和增加对股东的回报。			
	李宝章	填补被摊薄即期回报的措施及承诺	为保证公司填补回报措施能够得到切实履行，本人/本企业承诺：不得越权干预公司经	2021 年 02 月 26 日	长期有效	正常履行

			营管理活动，不得侵占公司利益。			
	李宝章、姜海龙、Li Fangyue、王拥军、王伟霞、王晓玲、郝世明、陶丽悯	填补被摊薄即期回报的措施及承诺	<p>(1) 不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；</p> <p>(2) 全力支持及配合发行人对董事和高级管理人员的职务消费行为进行约束；(3) 严格遵守相关法律法规、中国证监会和深圳证券交易所等监管机构规定和规则、以及发行人规章制度关于董事、高级管理人员行为规范的要求，坚决不动用发行人资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动；(4) 由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与发行人填补回报措施的执行情况相挂钩；(5) 如</p>	2021 年 02 月 26 日	长期有效	正常履行

		<p>发行人未来实施股权激励计划，将全力支持发行人将该股权激励的行权条件等安排与发行人填补回报措施的执行情况相挂钩。本人若违反或未履行上述承诺，愿意根据中国证监会和深圳证券交易所的有关规定承担相应的责任。</p>			
	<p>奥雅设计、李宝章、 Li Fangyue、 姜海龙、 王拥军、 王伟霞、 王晓玲、 郝世明、 陶丽娴、 曾承德、 刘云华、 罗敏、 胡光强</p>	<p>未能履行承诺时的约束措施</p>	<p>若相关承诺未能履行、明确已无法履行或无法按期履行的，公司及相关责任主体将采取如下约束措施：1、及时、充分披露承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因；2、提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护公司及投资者的权益；3、将上述补充承诺或替代承诺提交股东大会审议；4、</p>	<p>2021年02月26日</p>	<p>长期有效 正常履行</p>

			<p>公司及相关责任主体违反承诺给投资者造成损失的，将依法对投资者进行赔偿；5、公司及相关责任主体在相关承诺中已明确了约束措施的，以相关承诺中的约束措施为准。</p>			
	<p>奥雅设计、奥雅和力、奥雅合嘉、李宝章、Li Fangyue</p>	<p>关于规范和减少关联交易的承诺</p>	<p>一、本人/本企业及控制的企业将尽量减少、避免与奥雅设计之间发生关联交易；对于奥雅设计能够通过市场方式与独立第三方之间发生的交易，将由奥雅设计与独立第三方进行；本人/本企业承诺各方及控制的企业不以向奥雅设计拆借、占用资金或采取由奥雅设计代垫款项、代偿债务等方式侵占奥雅设计的资金；二、对于本人/本企业及控制的企业与</p>	<p>2021年02月26日</p>	<p>长期有效</p>	<p>正常履行</p>

			<p>奥雅设计及其控股子公司之间必须的一切交易行为，均将严格遵守市场原则，本着平等互利、等价有偿的一般原则，公平合理地进行；</p> <p>三、本人/本企业及控制的企业与奥雅设计所发生的关联交易均以签订书面合同或协议形式明确约定，并严格遵守有关法律、法规以及公司章程、公司关联交易管理制度等规定，履行各项批准程序和信息披露义务；四、本人/本企业及控制的企业违反上述承诺而导致奥雅设计利益或其他股东的合法权益受到损害的，本人/本企业自愿承担相应的赔偿责任。</p>			
	李宝章、 Li Fangyue	关于避免同业竞争承诺	一、本人确认及保证目前不存在与发	2021 年 02 月 26 日	长期有效	正常履行

			<p>行人及其子公司进行同业竞争的情况。二、本人不会在中国境内外以任何方式（包括但不限于独资经营、合资经营、租赁经营、承包经营、委托经营和拥有在其他公司或企业的股票或权益等方式）从事与发行人及其子公司的业务有竞争或可能构成同业竞争的业务或活动。三、如果将来有从事与发行人及其子公司构成同业竞争的业务之商业机会，本人所控制的企业将无偿将该商业机会让给发行人及其子公司。四、如发行人及其子公司进一步拓展其产品 及业务范围，本人所控制的其他企业将不与发行人及其子公司拓展的产</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			品、业务相竞争。五、违反以上承诺导致发行人及其子公司遭受直接或者间接经济损失的，本人将向发行人及其子公司予以充分赔偿或补偿；本人因违反上述承诺所取得全部利益归发行人所有。本人在该承诺函中所作出的保证和承诺均代表本人及本人控制的其他企业。			
	奥雅设计、李宝章、奥雅和力、奥雅合嘉、乐朴均衡	利润分配政策的承诺	（一）关于本次发行前滚存利润的分配经公司股东大会决议通过，本次公开发行人 A 股股票成功后，公司公开发行股票前滚存未分配利润由首次公开发行股票完成后的新老股东按其所持股份共同享有。（二）本次发行上市后公司的利润分配政策 1、利润	2021 年 02 月 26 日	长期有效	正常履行

			<p>分配原则 公司实行持续、稳定和积极的利润分配政策，重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展。 2、利润分配形式 公司采取现金、股票、现金与股票相结合或者法律、法规允许的其他方式分配股利。公司董事会可以根据公司的资金实际情况提议公司进行中期现金分红，具体分配方案由董事会拟定，提交股东大会审议批准。在公司盈利、现金流满足公司正常经营和长期发展的前提下，公司将优先采取现金方式分配股利；在预计公司未来将保持较好的发展前景，且公司发展对现金需求较大的情形下，公司可采用股</p>			
--	--	--	---	--	--	--

		<p>票分红的方式分配股利。</p> <p>现金分红的具体条件为：公司该年度实现的可分配利润（即公司弥补亏损、提取公积金后所余的税后利润）为正值，且现金流充裕，实施现金分红不会影响公司后续持续经营；公司累计可供分配利润为正值；审计机构对公司该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告；公司不存在重大投资计划或重大现金支出等特殊事项。重大投资计划或重大现金支出是指：公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或者购买设备的累计支出达到或者超过公司最近一期经审计净资产的 10%。股票分红的具体条件为：在</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>公司经营情况良好，并且董事会认为发放股票股利有利于公司全体股东整体利益时，可以在确保足额现金股利分配的前提下，提出股票股利分配预案。公司采用股票股利进行利润分配的，应当充分考虑发放股票股利后的总股本是否与公司目前的经营规模、盈利增长速度、每股净资产的摊薄等相适应，以确保利润分配方案符合全体股东的整体利益和长远利益。3、现金分红比例（1）在满足上述现金分红条件下，公司每年以现金形式分配的利润不少于当年实现的可供分配利润的10%。（2）公司进行现金分红时，现金分红的比例</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>应同时遵照以下要求：①公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；②公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；③公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%。公司发展阶段不易区分但有重大投资计划或重大现金支出安排的，可以按照前项规定处理。</p> <p>4、利润分配的期间间隔在满足利润</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>分配条件、保证公司正常经营和长远发展的前提下，公司原则上每年年度股东大会审议通过后进行一次利润分配。公司董事会可以根据公司的盈利状况及资金需求状况提议公司进行中期现金分红，并提交股东大会审议批准。</p> <p>5、利润分配政策决策程序</p> <p>(1) 董事会制定年度利润分配方案、中期利润分配方案，独立董事应对利润分配方案单独发表明确意见。独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。</p> <p>(2) 董事会审议并通过利润分配方案后提交股东大会审议批准。(3) 股东大会审议利润分配方</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>案。公司应当提供网络投票等方式以方便股东参与股东大会表决。股东大会对现金分红具体方案进行审议前，公司应当通过多种渠道（包括但不限于股东热线电话、传真、邮箱、互动平台等）主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，及时答复中小股东关心的问题。</p> <p>6、利润分配政策修改（1）</p> <p>当公司外部经营环境或自身经营状况发生较大变化，或根据投资规划和长期发展需要等确需调整利润分配方案的，可以调整利润分配政策。调整后的利润分配政策，不得违反中国证监会和交易所的有</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>关规定。下列情况为上述所称的外部经营环境或者自身经营状况发生较大变化：①因国家法律法规、行业政策发生重大变化，非因公司自身原因而导致公司经营审计的净利润为负；②因出现地震、台风、水灾、战争等不能预见、不能避免且不能克服的不可抗力因素，对公司生产经营造成重大不利影响导致公司经营审计的净利润为负；③出现《公司法》规定不能分配利润的情形；④公司经营产生的现金流量净额连续两年均低于当年实现的可供分配利润的 10%；⑤中国证监会和证券交易所规定的其他事项。(2) 董事会制定利润分配政</p>			
--	--	--	--	--	--

			<p>策修改方案，独立董事应在董事会召开前单独发表明确意见。</p> <p>(3) 董事会审议通过利润分配政策修改方案后，提交股东大会审议。公司应当提供网络投票等方式以方便股东参与股东大会表决。利润分配政策调整或者变更议案需经出席股东大会的股东所持表决权的2/3以上通过。</p> <p>除上述规定外，公司制定了《深圳奥雅设计股份有限公司上市后三年股东利润分配计划》，详见招股说明书“第十节 投资者保护”之“二、股利分配及发行前滚存利润安排、</p> <p>(二) 本次发行后的股利分配政策”的相关内容</p>			
	奥雅设计	欺诈发行上市的股份回购承诺	本公司保证本次发行上市符合《中华	2021年02月26日	长期有效	正常履行

			<p>人民共和国公司法》、《创业板首次公开发行股票注册管理办法（试行）》等法律、法规和规范性文件规定的条件和程序，不存在任何欺诈发行的情形。如公司不符合发行上市条件，以欺骗手段骗取发行注册并已经发行上市的，公司将在中国证监会等有权部门确认后5个工作日内启动股份购回程序，购回公司本次公开发行的全部新股。</p>			
	李宝章、 Li Fangyue	欺诈发行上市的股份回购承诺	<p>本人保证发行人本次发行上市符合《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《创业板首次公开发行股票注册管理办法（试行）》等法律、法规和规范性文件规定的条件和程序，不存</p>	2021年02月26日	长期有效	正常履行

			在任何欺诈发行的情形。如公司不符合发行上市条件，以欺骗手段骗取发行注册并已经发行上市的，本人将在中国证监会等有权部门确认后5个工作日内启动股份购回程序，购回发行人本次公开发行的全部新股。			
股权激励承诺						
其他对公司中小股东所作承诺						
承诺是否按时履行	是					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

适用 不适用

见本报告“第十一节 财务报告 五、重要会计政策及会计估计 44、重要会计政策和会计估计变更”。

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

2021年8月6日，本公司之子公司山西洛嘉多乐文化科技有限公司经文水县市场监督管理局核准成立；

2021年9月9日，本公司之子公司奥雅生态文旅（成都）有限公司经成都高新区市场监督管理局核准成立；

2021年12月13日，本公司之子公司奥雅（厦门）文旅产业有限公司经厦门市思明区市场监督管理局核准成立。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计事务所

境内会计师事务所名称	天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	70
境内会计师事务所审计服务的连续年限	5
境内会计师事务所注册会计师姓名	陈志刚、赵阳、林卓坚
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	陈志刚：5年 赵阳：5年 林卓坚：2年

是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

公司因首次公开发行股票（A股）并申请在深圳证券交易所创业板挂牌上市事宜，聘请光大证券股份有限公司作为该项目的保荐人、主承销商，共支付保荐承销费用合计人民币8,134.50万元。

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额(万元)	是否形成预计负债	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况	披露日期	披露索引
公司作为被告未达到重大诉讼(仲裁)披露标准的事项汇总	467.27	否	撤诉/二审判决	撤诉/二审判决, 无不利影响	尚未进入执行阶段		不适用
公司作为原告未达到重大诉讼(仲裁)披露标准事项汇总	796.65	否	撤诉/一审判决/调解/执行	撤诉/一审判决/达成调解, 无不利影响	部分进入执行阶段		不适用

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

1、公司于 2021 年 4 月 27 日召开第二届董事会第二十二次、第二届监事会第十七次会议，审议通过《关于实际控制人为公司申请银行综合授信额度提供担保暨关联交易的议案》，根据公司 2021 年度经营发展计划，为满足运营资金需求，2021 年公司拟向合作银行，招商银行、民生银行分别申请不超过（含）人民币 1 亿元综合授信额度，合计不超过（含）人民币 2 亿元。以满足公司未来经营发展的融资需求。授信期限自董事会审议通过之日起 12 个月内，授信期限内该额度可以循环使用，具体授信额度以公司与相关银行最终签订的协议为准，公司将根据实际经营需要在授信额度内向合作银行申请融资。董事会授权董事长在上述授信额度内签署相关合同文件。公司实际控制人李宝章先生、Li Fangyue 女士作为保证人，为公司本次授信事宜提供连带责任保证担保，具体担保的金额及期限以公司根据实际经营需要与银行签订的最终授信协议为准，公司无需向李宝章先生、Li Fangyue 女士支付担保费用，亦无需提供反担保。本次交易经公司第二届董事会第二十二次会议审议通过，关联董事李宝章先生、Li Fangyue 女士依法进行了回避表决。独立董事对上述关联交易事项发表了明确同意的独立意见。具体内容详见公司于 2021 年 4 月 29 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于实际控制人为公司申请银行综合授信额度提供担保暨关联交易的公告》（公告编号：2021-012）及相关公告。

2、公司于 2021 年 7 月 5 日召开第二届董事会第二十四次会议、第二届监事会第十九次会议，审议通过《关于房屋租赁暨关联交易的议案》，公司成都分公司拟向关联自然人李宝章先生（公司控股股东、实际控制人）续租其位于成都市青羊区二环路西一段 99 号 20 栋 1-2 层的房屋用于办公，拟续租房屋建筑面积共计 719.85 平方米，租赁期限为 12 个月，自 2021 年 08 月 08 日起至 2022 年 08 月 07 日止。租赁押金为人民币 46,150 元（公司已依据分别于 2018 年 8 月 8 日、2019 年 8 月 8 日、2020 年 8 月 8 日签订的房屋租赁合同，缴纳了前述押金，无需再次缴纳），含税租金为人民币 60.2 元/m²/月（不含物业管理费），即每月含税租金为人民币 43,334.97 元。独立董事对该事项发表了明确同意的独立意见。具体内容详见公司于 2021 年 7 月 6 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于房屋租赁暨关联交易的公告》（公告编号：2021-038）及相关公告。

重大关联交易临时报告披露网站相关查询

临时公告名称	临时公告披露日期	临时公告披露网站名称
《关于实际控制人为公司申请银行综合授信额度提供担保暨关联交易的公告》	2021 年 04 月 29 日	巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）
《关于房屋租赁暨关联交易的公告》	2021 年 07 月 06 日	巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

(一) 公司及子公司主要生产经营场所租赁情况如下表所示：

序号	承租方	出租方	房产证号/其他产权证明	坐落位置	租赁面积 (m ²)	租赁期限	租金
1	奥雅设计	招商局蛇口工业区控股股份有限公司	《关于处理蛇口工业区用地问题的协议》及其附件、深建工业大厦圳市规划和国土资源委员会建设用地方案图等	深圳市南山区兴华路6号华意库) 5号楼302B、303房	1,594.25	2020年2月1日至2023年1月31日	2020.2.1-2021.1.31:租金181,745元/月; 2021.2.1-2022.1.31:租金190,832元/月; 2022.2.1-2023.1.31:租金200,381元/月。
2	洛嘉文化	招商局蛇口工业区控股股份有限公司	《关于处理蛇口工业区用地问题的协议》及其附件、深建工业大厦圳市规划和国土资源委员会建设用地方案图等	深圳市南山区兴华路6号华意库) 5号楼302A	500.00	2020年2月1日至2023年1月31日	2020.2.1-2020.2.15为免租期; 2020.2.16-2021.1.31:租金57,000元/月; 2021.2.1-2022.1.31:租金59,850元/月; 2022.2.1-2023.1.31:租金62,845元/月。
3	奥雅设计	招商局蛇口工业区控股股份有限公司	《关于处理蛇口工业区用地问题的协议》及其附件、深建工业大厦圳市规划和国土资源委员会建设用地方案图等	深圳市南山区兴华路6号华意库) 5号楼404	1,091.79	2020年2月1日至2023年1月31日	2020.2.1-2021.1.31:租金124,464元/月; 2021.2.1-2022.1.31:租金130,687元/月; 2022.2.1-2023.1.31:租金137,227元/月。
4	奥雅设计	招商局蛇口工业区控股股份有限公司	《关于处理蛇口工业区用地问题的协议》及其附件、深建工业大厦	深圳市南山区兴华路6号华	1071.51	2020年11月16日至2023年11月15日	2020.11.16-2020.12.31:租金12,152.00元/月; 2021.1.1-2021.4.30:免租期;

		有限公司	圳市规划和国土资源委员会建设用地方案图等	(又名: 南海意库) 5号楼304房			2021.5.1-2021.11.15:租金 122,152.00 元/月; 2021.11.16-2022.11.15:租金 122,152.00 元/月; 2022.11.16-2023.11.15:租金 131,924.00 元/月。
5	奥雅北京分公司	北京懋隆文化产业发展有限公司	X京房权证朝其字第567324号	北京市朝阳区三间房东路一号北京懋隆文化产业创意园内第十九栋单元	1,527.00	2013年3月1日至2023年2月28日	148,628元/月, 自第三年开始每两年递增5%。
6	奥雅北京分公司	北京鸿程创意文化有限公司	X京房权证朝其字第567324号	北京市朝阳区三间房东路一号北京懋隆文化产业创意园内第十一栋单元	1080.00	2021年1月4日至2025年2月4日	租金131,400元/月; 第一、二年租金无递增, 2023年1月6日递增6%。
7	奥雅西安分公司	西安曲江创意谷文化产业园区开发有限公司、西安万科共筑房地产开发有限公司	尚未取得	西安曲江创意谷文化产业园S6号楼7层01室	282.84	2019年1月1日至2021年11月30日	第一年及第二年14,849.10元/月; 第三年15,740.05元/月。
8	奥雅西安分公司	西安曲江创意谷文化产业园区开发有限公司	尚未取得	西安曲江创意谷文化产业园A座(S1)号楼9层903、904、905室	545.99	2021年1月1日至2023年12月31日	2021年1月1日-2021年2月28日, 2021年11月1日-2021年12月31日免租金及产权管理费; 2021年3月1日-2021年10月31日, 2022年1月1日-2022年12月31日租金为36,308.34元/月; 产业管理费为15,560.72元/月; 2023年1月1日-2023年12月31日租金为38,486.84元/月, 产业管理费为16,494.36元/月。 三年物业费为10,919.80元/月。
9	奥雅郑州分公司	郭跃祥	豫(2019)郑州市不动产权第0063886号、0063814号	郑州市郑东新区东风东路西、康平路南01幢22层2212、2213号	646.1	2020年10月22日至2021年10月21日; 2021年10月22日至2022年4月21日。	2020年10月22日至2021年10月21日租金为59,796元/月; 2021年10月22日-2022年4月21日租金为59,802元/月。

10	奥雅重庆分公司	重庆招商金山意库商业管理有限公司	办理中	重庆市两江新区出口加工区三路1号3号楼第4层的第7号商铺	362.04	2018年4月1日至2023年3月31日	第1月至第12月40.00元/平方米·月；第13月至第24月42.00元/平方米·月；第25月至第36月44.10元/平方米·月；第37月至第48月46.31元/平方米·月；第49月至第60月48.63元/平方米·月。
11	奥雅重庆分公司	重庆招商金山意库商业管理有限公司	113房地证2007字第02916号	重庆市两江新区出口加工区金渝大道110号9号楼第4层的第17、18、19号商铺	815.43	2021年1月1日至2025年12月31日	第1月至第11月33.73元/平方米·月；第12月53元/平方米·月；第13月至第24月55.65元/平方米·月；第25月至第36月58.43元/平方米·月；第37月至第48月61.35元/平方米·月；第49月至第60月64.42元/平方米·月
12	奥雅广州分公司	广州市禾灿企业管理有限公司	粤房地权证穗字第0640021996号	广州市芳村白鹅潭（下市直街1号）园区自编4号楼	1,580.00	2019年3月1日至2024年2月29日	150,100元/月，第三年起按每年5%递增。
13	奥雅成都分公司	李宝章	成房权证监字第3876153号、成房权证监字第3876154号	成都市青羊区二环路西一段99号20栋1-2层	719.85	2020年8月8日至2021年8月7日； 2021年8月8日至2022年8月7日。	2020年8月8日至2021年8月7日为43,191元/月； 2021年8月8日至2022年8月7日为43,334.97元/月
14	奥雅武汉分公司	中国平安人寿保险股份有限公司湖北分公司	武房权证市字第2012020045号	江岸区中山大道1628号武汉天地企业中心5号508、509室	412.69	2018年6月1日至2021年5月15日	2018年4月1日至2018年6月30日为2.08元/天/平方米；2018年7月1日至2021年5月15日为4.11元/天/平方米。
15	香港奥雅	4044 Bonham Strand Tenant Limited	无	WeWork Bonham Strand 09-105.3 person office	-	2020年8月1日至2021年1月31日	10,056.96港币/月。
16	香港奥雅	4044 Bonham Strand Tenant Limited	无	WeWork Bonham Strand 09-105.3 person office	-	2021年2月1日至2021年7月31日	2021年2月1日至2021年7月31日，20,952.00港币/月。
17	东莞嘉博	东莞市安楠实业投资有限公司	无	东莞市大朗镇富民工业二园（佛子凹工业区11号）	5,947.00	2020年5月1日至2023年5月1日	175,000元/月。
18	奥雅济南分公司	成都基准方中建筑设计有限公司	鲁（2020）济南市不动产权第0060178号	银丰财富广场B座15F	68.37	2020年3月1日至2021年2月28日	年租金为164,653.42元。

		公司济南分公司					
19	奥雅济南分公司	山东恒腾商业运营管理有限公司	无	济南市历下区经十路与姚家东路交叉口华润中心1713室	346	2021年3月1日到2024年2月29日	2021年3月1日至2022年2月28日为3.7元/天/平方米；2022年3月1日至2023年2月28日为3.89元/天/平方米；2023年3月1日至2024年2月29日为4.08元/天/平方米。
20	上海奥雅	苏州傅苏企业管理咨询有限公司	苏（2019）苏州市不动产权第6031091号	苏州市吴中区宝带西路2号402室	98	2020年4月1日至2021年4月30日	2020年4月1日至2020年4月30日止，免租金；2020年5月1日至2021年4月30日，租金为5,096元/月。已于2021年4月12日提前退租。
21	上海奥雅（自2021年10月1日起承租主体变更为奥雅苏州分公司）	苏州傅苏孵化器管理有限公司	苏（2019）苏州市不动产权第6031091号	苏州市吴中区宝带西路2号506-2室	205	2021年4月13日至2022年5月30日	10,865元/月，2022年4月1日至2022年4月30日期间租金减免5,096元。
22	上海奥雅	上海融仁贸易有限公司	（2012）第009585号	上海市长宁区新华路543号1号楼二楼及一楼局部	1,826	2020年12月16日至2025年12月15日	2020年12月16到2021年12月15日租金187,598元/月；2021年12月16日到2023年12月15日租金196,978元/月；2023年12月16日到2025年12月15日租金206,827元/月。
23	上海奥雅	上海融仁贸易有限公司	（2012）第009585号	上海市长宁区新华路543号1号楼四楼C、D、E	486.95	2020年12月15日至2025年12月14日	2020年12月15到2021年12月14日租金50,568元/月；2021年12月15日到2023年12月14日租金53,096元/月；2023年12月15日到2025年12月14日租金55,750元/月。
24	上海奥雅	上海融仁贸易有限公司	（2012）第009585号	上海市长宁区新华路543号1号楼四楼H	244.87	2021年4月1日至2023年3月31日	25,416元/月
25	奥雅北京分公司（自2021年9月1日起承租）	沈阳万科三体置业有限公司	沈西政会字（2019）9号 铁西区人民政府办公室关于《区长办公会议纪要》及沈阳市铁西区国有资产监督管理局	沈阳市铁西区卫工北街红梅文创园11号楼509室	357.7	2021年5月15日至2024年7月14日	2021年5月15日至2021年7月14日是免租期；2021年7月15日至2024年7月14日，每月租金16,320.06元/月。

	主体变更为奥雅沈阳分公司)		关于红梅文创园项目的情况说明				
26	奥雅文旅	厦门磐基大酒店有限公司	厦国土房证第00657376号	厦门市思明区莲岳路1号磐基中心商务楼1709室	128	2021年11月15日至2023年11月30日	15,900.16元/月。
27	洛嘉多乐	孟琪	无	山西省吕梁市文水县西城乡西城村东工业园区	6,000	2021年7月1日至2022年6月30日	447,857元/年；若续租，租金三年内不做调整。

(二) 公司允许他人使用公司房产情况如下表所示:

序号	承租方	出租方	房产证号/其他产权证明	房屋地址	租赁面积(m ²)	租赁期限	租金
1	四川省品格文化传播有限责任公司	上海奥雅	成房权证监证字第 2926504 号	成都市青羊区马镇街12号附4号1栋4层	150	2021.1.1-2021.12.31	62,400元/年
2	四川新世纪品格教育研究院	上海奥雅	成房权证监证字第 2926506 号	成都市青羊区马镇街10号附4号1栋4楼	80	2021.1.1-2021.12.31	33,060元/年
3	成都风雷速递广告服务有限责任公司	上海奥雅	成房权证监证字第 2926506 号	成都市青羊区马镇街10号1栋1层	60	2021.1.1-2021.12.31	24,000元/年
4	成都圣风广告服务有限责任公司	上海奥雅	成房权证监证字第 2926504 号	成都市青羊区马镇街10号1栋1层	90	2021.1.1-2021.12.31	35,760元/年
5	四川人文光音文化传媒有限公司	上海奥雅	成房权证监证字第 2926509 号	成都市青羊区马镇街12号附4号3栋3层	80	2021.1.1-2021.12.31	33,600元/年
6	成都人文广告有限责任公司	上海奥雅	成房权证监证字第 2926504 号	成都市青羊区马镇街12号附4号1栋5层	60	2021.1.1-2022.12.31	20,404元/年
7	成都雷音文化传播有限公司	上海奥雅	成房权证监证字第 2926509 号	成都市青羊区马镇街12号附4号2号楼3楼	75	2021.1.1-2021.12.31	97,596元/年
8	成都市青羊区品	上海奥雅	公房	成都市青羊	35	2021.1.1-2021.12.31	15,584元/年

	格教育培训学校			区马镇街10号附4号1号楼2楼			
9	成都市青羊区人文培训学校	上海奥雅	成房权证监证字第 2926506 号、成房权证监证字第 2926509 号	成都市青羊区马镇街12号2栋1层、3栋1、2层	591	2021.1.1-2021.12.31	359,196 元 / 年
10	成都志道文化传播有限公司	上海奥雅	成房权证监证字第 2926504 号	成都市青羊区马镇街12号附4号1栋3层	90	2021.1.1-2021.12.31	76,000元/年
11	四川省天卓文化传播有限公司	上海奥雅	成房权证监证字第 2926506 号	成都市青羊区马镇街12号附4号2栋1、3、4层	528	2021.1.1-2021.12.31	354,000 元 / 年
12	四川省皇坪科技有限公司	上海奥雅	成房权证监证字第 2926509 号	成都市青羊区马镇街12号附4号2号楼5楼	40	2021.1.1-2021.12.31	17,076元/年
13	四川省博羽实正科技有限公司	上海奥雅	成房权证监证字第 2926506 号	成都市青羊区马镇街12号附4号2栋5层	35	2021.1.1-2021.12.31	17,040元年
14	四川乐乐通教育管理有限公司	上海奥雅	成房权证监证字第 2926506 号	成都市青羊区马镇街12号附4号2栋5层	45	2021.1.1-2021.12.31	17,124元/年
15	四川乐乐通建筑装饰工程有限公司	上海奥雅	成房权证监证字第 2926506 号	成都市青羊区马镇街12号附4号2栋5层	95	2021.1.1-2021.12.31	57,900元/年
16	四川乐乐通文化传播有限公司	上海奥雅	成房权证监证字第 2926506 号	成都市青羊区马镇街12号附4号2栋5层	110	2021.1.1-2021.12.31	69,660元/年
17	四川省立德日新文化传播有限公司	上海奥雅	公房	成都市青羊区马镇街12号附4号1号楼2楼	25	2021.1.1-2021.12.31	9,600元/年
18	林同棣国际工程咨询(中国)有限公司	奥雅设计	湘(2018)长沙市不动产权第0238731号	长沙市梅溪湖路56号创智园一期3栋	200	2021.4.15-2024.4.14	180,000 元 / 年

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10% 以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10% 以上的租赁项目。

2、重大担保

适用 不适用

公司报告期不存在重大担保情况。

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
银行理财产品	自有资金	16,000	12,000	0	0
银行理财产品	募集资金	48,000	46,000	0	0
券商理财产品	募集资金	10,000	0	0	0
合计		74,000	58,000	0	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用 不适用

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、其他重大事项的说明

适用 不适用

1、首次公开发行并上市事项

经中国证券监督管理委员会《关于同意深圳奥雅设计股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可[2021]275号）同意注册，深圳证券交易所印发《关于深圳奥雅设计股份有限公司人民币普通股股票在创业板上市的通知》（深证上[2021]226号），公司股票于2021年02月26日在深圳证券交易所创业板上市，发行股份数量为15,000,000股。具体信息详见公司于2021年2月25日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《首次公开发行股票并在创业板上市之上市公告书》等相关公告。

2、关于董事、监事及高级管理人员换届事项

公司于2021年7月21日召开2021年第二次临时股东大会，审议通过了《关于董事会换届暨提名第三届董事会非独立董事的议案》、《关于董事会换届暨提名第三届董事会独立董事的议案》，完成了第三届董事会的换届选举。2021年第二次临时股东大会同时审议通过了《关于监事会换届暨提名第三届监事会非职工代表监事的议案》选举了第三届监事会非职工代表监事，与2021年7月5日职工代表大会选举的职工代表监事共同组成第三届监事会，完成了第三届监事会的换届选举。第三届董事会、监事会任期自2021年第二次临时股东大会选举通过之日（2021年7月21日）起三年。

公司于2021年7月21日分别召开第三届董事会第一次会议和第三届监事会第一次会议，审议通过了《关于选举公司第三届董事会董事长的议案》、《关于选举公司第三届董事会各专门委员会委员的议案》、《关于聘任公司高级管理人员的议案》、《关于聘任公司董事会秘书、证券事务代表的议案》、《关于聘任公司内审负责人的议案》、《关于选举公司第三届监事会主席的议案》。具体内容详见公司于2021年7月21日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于董事会、监事会和高级管理人员换届完成的公告》（公告编号：2021-043）、《关于聘任高级管理人员、内审负责人及证券事务代表的公告》（公告编号：2021-044）及相关公告。

3、关于公司控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员延长股份锁定期事项

公司股票于2021年2月26日上市，自2021年6月29日至2021年7月26日，公司股票连续20个交易日的收盘价均低于发行价54.23元/股。公司控股股东、实际控制人、公司董事长李宝章及其控制的企业深圳奥雅合嘉投资管理企业（有限合伙）、深圳奥雅和力投资管理企业（有限合伙）以及间接持有公司股份的其他董事、高级管理人员触发股份锁定期延长承诺的履行条件，上述主体持有公司股份的锁定期由2024年2月26日延长至2024年8月26日。具体内容详见公司于2021年7月26日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于延长股份锁定期的公告》（公告编号：2021-045）。

4、关于签署战略合作框架协议事项

2021年9月29日，公司与四川旅投旅游创新开发有限责任公司签订了《战略合作协议》。双方拟在文旅项目、文旅产业股权投资基金以及国资混合所有制改革等方向开展合作。具体内容详见公司于2021年9月29日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于签署战略合作框架协议的公告》（公告编号：2021-052）。

2021年10月28日，公司与腾讯云计算(北京)有限责任公司签订了《战略合作协议》。双方将精诚合作，打造共赢互利、可持续发展的战略合作伙伴关系，在整体数字化体验内容、文化创意设计以及智慧化系统建设等领域进行全方位的合作，实现资源共享、优势互补，共创新文创、新旅游的新标杆。具体内容详见公司于2021年10月29日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于签署战略合作框架协议的公告》（公告编号：2021-054）。

5、关于对外投资暨签署增资协议事项

公司于2021年11月14日与公司参股公司绽放文创及其全资子公司深圳市绽放文化科技有限公司（以下简称“绽放科技”），就通过增资方式战略控股绽放科技事宜，在深圳签署了《关于共同运营深圳蛇口价值工厂“大筒仓”项目增资合作协议》。

本次交易目的为公司与绽放文创共同联手，对深圳蛇口价值工厂“大筒仓”项目进行投资及运营，公司将充分利用绽放文创在互动沉浸式数字艺术上的策展与落地经验及公司数字化设计及场景营造与运营的综合能力赋能，将其建设为“奥雅绽放

放数字艺术馆——元宇宙体验空间”。该项目主体建筑物“大筒仓”长度达 78.5 米，高 38.3 米，室内总面积达 2500 平米，是深圳知名的工业遗址。公司将绽放科技定位为数字化时代下元宇宙的场景设计与空间营造者。具体内容详见公司于 2021 年 11 月 15 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于对外投资暨签署增资协议的公告》（公告编号：2021-055）。

2022 年 1 月 21 日，绽放科技完成增资相关事项的工商变更登记，取得深圳市市场监督管理局颁发的《营业执照》。具体内容详见公司于 2022 年 1 月 21 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于控股子公司完成工商变更登记的公告》（公告编号：2022-001）。

6、关于新增募投项目实施地点的事项

2021 年 12 月 7 日，公司召开了第三届董事会第四次会议和第三届监事会第四次会议，分别审议通过了《关于新增募集资金投资项目实施地点的议案》，同意公司增加海口为“深圳奥雅设计服务网络建设项目”的实施地点。公司独立董事对新增募集资金投资项目实施地点事项发表了明确同意的独立意见。保荐机构对新增募集资金投资项目实施地点的事项出具了无异议的核查意见。具体内容详见公司于 2021 年 12 月 7 日披露在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于新增募集资金投资项目实施地点的公告》（公告编号：2021-057）及相关公告。

十七、公司子公司重大事项

适用 不适用

第八节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	45,000,000	100.00%						45,000,000	75.00%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	45,000,000	100.00%						45,000,000	75.00%
其中：境内法人持股	10,734,750	23.86%						10,734,750	17.89%
境内自然人持股	34,265,250	76.14%						34,265,250	57.11%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	0	0.00%	15,000,000	0	0	0	15,000,000	15,000,000	25.00%
1、人民币普通股			15,000,000	0	0	0	15,000,000	15,000,000	25.00%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	45,000,000	100.00%	15,000,000	0	0	0	15,000,000	60,000,000	100.00%

股份变动的原因

√ 适用 □ 不适用

公司首次公开发行人民币普通股（A股）股票 1,500 万股，新股发行后，公司总股本由 4,500 万股增加至 6,000 万股，新股发行导致公司股份总数及股东结构变动。

股份变动的批准情况

√ 适用 □ 不适用

2021年02月24日，深圳证券交易所印发《关于深圳奥雅设计股份有限公司人民币普通股股票在创业板上市的通知》（深证上[2021]226号），同意公司发行的人民币普通股股票在深圳证券交易所创业板上市，股票简称“奥雅设计”，股票代码“300949”，本次公开发行的1,500万股股票，自2021年02月26日起上市交易。

股份变动的过户情况

√ 适用 □ 不适用

公司向社会公众公开发行的1,500万股人民币普通股（A股）于2021年02月26日在深圳证券交易所创业板上市，总股本合计6,000万股，已全部在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理股份登记手续。

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

√ 适用 □ 不适用

公司于2021年02月26日在深圳证券交易所创业板首次公开发行股票并上市，向社会公众公开发行1,500万股人民币普通股（A股），公司总股本由4,500万股增加至6,000万股。对公司2021年财务指标的影响：详见公司本年度报告“第三节 公司简介和主要财务指标”之“五、主要会计数据和财务指标”。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

□ 适用 √ 不适用

2、限售股份变动情况

√ 适用 □ 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	拟解除限售日期
李宝章	34,265,250	0	0	34,265,250	首发前限售股	2024年8月26日
珠海乐朴均衡投资企业（有限合伙）	2,004,750	0	0	2,004,750	首发前限售股	2022年2月28日
深圳奥雅合嘉投资管理企业（有限合伙）	2,182,500	0	0	2,182,500	首发前限售股	2024年8月26日
深圳奥雅和力投资管理企业（有限合伙）	6,547,500	0	0	6,547,500	首发前限售股	2024年8月26日
合计	45,000,000	0	0	45,000,000	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

√ 适用 □ 不适用

股票及其衍生证券名称	发行日期	发行价格(或利率)	发行数量	上市日期	获准上市交易数量	交易终止日期	披露索引	披露日期
股票类								
A 股股票	2021 年 02 月 09 日	54.23 元	15,000,000 股	2021 年 02 月 26 日	15,000,000 股	不适用	查询索引: 巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)	2021 年 02 月 25 日
可转换公司债券、分离交易的可转换公司债券、公司债类								
其他衍生证券类								

报告期内证券发行（不含优先股）情况的说明

本公司股票于 2021 年 02 月 26 日在深圳证券交易所创业板上市，发行股份数量为 15,000,000 股。查询索引：巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 披露日期：2021-02-25。

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

√ 适用 □ 不适用

公司于 2021 年 02 月 26 日在深圳证券交易所创业板首次公开发行股票并上市，向社会公众公开发行 1,500 万股人民币普通股（A 股），公司总股本由 4,500 万股增加至 6,000 万股。本次发行前后公司控股股东、实际控制人未发生变化。本次首次公开发行股份募集资金到位后，公司总资产和净资产同时增加，资产负债率相应下降，公司资产质量得到提升，资产结构更趋合理。

3、现存的内部职工股情况

□ 适用 √ 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	12,826	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	11,061	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 9）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
-------------	--------	---------------------	--------	---------------------------	---	--------------------------------------	---	--------------------	---

		数	9)					
持股 5% 以上的股东或前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末 持股数量	报告期内 增减变动 情况	持有有限 售条件的 股份数量	持有无 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
李宝章	境内自然人	57.11%	34,265,250	0	34,265,250	0		
深圳奥雅和力投资管理企业（有限合伙）	境内非国有法人	10.91%	6,547,500	0	6,547,500	0		
深圳奥雅合嘉投资管理企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.64%	2,182,500	0	2,182,500	0		
珠海乐朴均衡投资企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.34%	2,004,750	0	2,004,750	0		
UBS AG	境外法人	0.28%	167,736	167,736	0	167,736		
黄少芳	境内自然人	0.20%	119,400	119,400	0	119,400		
李杰	境内自然人	0.19%	114,700	114,700	0	114,700		
应艳芬	境内自然人	0.18%	105,000	105,000	0	105,000		
陈丽虹	境内自然人	0.17%	99,300	99,300	0	99,300		
何昌容	境内自然人	0.16%	94,600	94,600	0	94,600		
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 4）	不适用。							
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、深圳奥雅和力投资管理企业（有限合伙）、深圳奥雅合嘉投资管理企业（有限合伙）是控股股东、实际控制人李宝章先生控制的企业。 2、除上述情况之外，未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不适用。							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）	不适用。							

前 10 名无限售条件股东持股情况			
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
UBS AG	167,736	人民币普通股	167,736
黄少芳	119,400	人民币普通股	119,400
李杰	114,700	人民币普通股	114,700
应艳芬	105,000	人民币普通股	105,000
陈丽虹	99,300	人民币普通股	99,300
何昌容	94,600	人民币普通股	94,600
王俊新	87,399	人民币普通股	87,399
周文恬	82,884	人民币普通股	82,884
符国治	80,000	人民币普通股	80,000
河北圳鸿投资有限公司	73,600	人民币普通股	73,600
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	公司未知前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。		
参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注 5）	1、公司股东陈丽虹女士通过海通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 99,300 股，实际合计持有 99,300 股。 2、公司股东何昌容先生通过普通证券账户持有 48,300 股，通过万和证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 46,300 股，实际合计持有 94,600 股。 3、公司股东王俊新先生通过海通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 87,399 股，实际合计持有 87,399 股。 4、公司股东河北圳鸿投资有限公司通过中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 73,600 股，实际合计持有 73,600 股。		

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
李宝章	中国	否

主要职业及职务	李宝章先生是公司法定代表人、董事长、首席设计师、核心技术人员。
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无。

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人;境外自然人

实际控制人类型：自然人

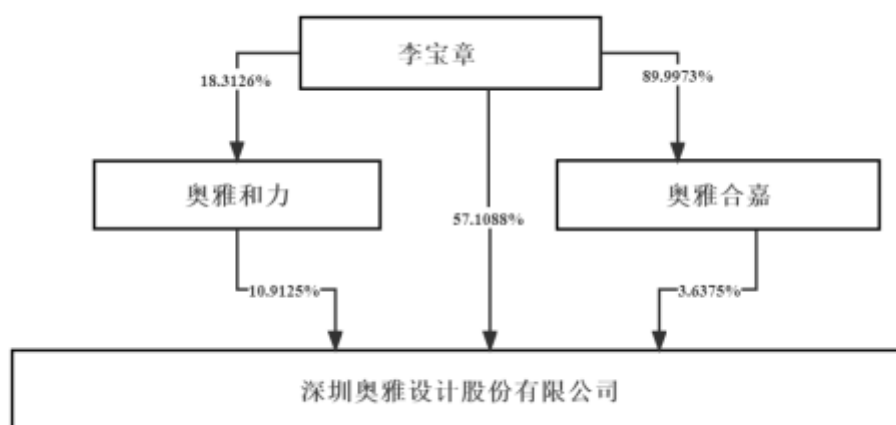
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
李宝章	本人	中国	否
Li Fangyue	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	加拿大	否
主要职业及职务	李宝章先生是公司法定代表人、董事长、首席设计师、核心技术人员； Li Fangyue 女士是公司的董事、总经理、核心技术人员。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无。		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

□ 适用 √ 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

√ 适用 □ 不适用

法人股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	注册资本	主要经营业务或管理活动
深圳奥雅和力投资管理企业（有限合伙）	李宝章	2015 年 02 月 16 日	573,036.00 元	投资兴办实业、投资管理、投资咨询（根据法律、行政法规、国务院决定等规定需要审批的，依法取得相关审批文件后方可经营）

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

□ 适用 √ 不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

□ 适用 √ 不适用

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

□ 适用 √ 不适用

第九节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第十节 债券相关情况

适用 不适用

第十一节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2022 年 04 月 25 日
审计机构名称	天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	天职业字[2022]16836 号
注册会计师姓名	陈志刚、赵阳、林卓坚

审计报告正文

深圳奥雅设计股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了深圳奥雅设计股份有限公司（以下简称“奥雅设计”）财务报表，2021 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2021 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表，以及财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了奥雅设计 2021 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2021 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于奥雅设计，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

关键审计事项	该事项在审计中是如何应对的
1、收入确认	
奥雅设计主要从事景观规划设计业务和以创意设计为主导的EPC总承包业务，2021年度奥雅设计提供服务确认的营业收入为人民币611,752,695.16元。由	1、了解、评价和测试奥雅设计销售与收款相关内部控制设计和运行的有效性。 2、了解奥雅设计经营模式，检查主要客户相关

<p>于收入是奥雅设计的关键业绩指标之一，收入的真实性及是否计入恰当的会计期间对奥雅设计经营成果有重大影响，可能存在潜在的错报，我们将奥雅设计收入确认识别为关键审计事项。</p> <p>请参阅本附注“五、重要会计政策、会计估计”之“39、收入”所述的会计政策、“七、合并财务报表项目注释”之“61、营业收入及成本”和“十七、母公司财务报表主要项目注释”之“4、营业收入及成本”。</p>	<p>合同条款，评价奥雅设计收入确认是否符合企业会计准则的规定，是否与披露的会计政策一致。</p> <p>3、针对销售收入进行抽样测试，检查合同、成果提交资料、客户确认函等相关证据，对奥雅设计确认收入的计算过程执行重新计算。</p> <p>4、对重要收入执行函证程序，函证内容包括合同金额、项目进展、结算情况等。</p> <p>5、对营业收入实施分析程序，与历史同期、同行业的毛利率进行对比，分析毛利率变动情况，复核收入的合理性。</p> <p>6、对主要客户和新增客户进行背景调查，关注是否存在潜在未识别的关联方关系。</p> <p>7、对营业收入执行截止测试，确认收入确认是否记录在正确的会计期间。</p>
---	---

关键审计事项	该事项在审计中是如何应对的
<p>2、应收账款减值</p> <p>2021年12月31日，奥雅设计应收账款原值为人民币 362,974,977.72 元，坏账准备余额为 47,964,019.94元，由于应收账款余额重大且坏账准备的评估涉及管理层的重大判断。因此，我们将应收账款的减值作为关键审计事项。</p> <p>请参阅本附注“五、重要会计政策、会计估计”之“12、应收款项”所述的会计政策、“七、合并财务报表项目注释”之“5、应收账款”和“十七、母公司财务报表主要项目注释”之“1、应收账款”</p>	<p>1、对奥雅设计信用政策及应收账款管理相关内部控制的设计及运行有效性进行评估和测试。</p> <p>2、分析应收账款坏账准备计提会计政策的合理性，包括确定应收账款组合的依据、金额重大的判断、单独计提坏账准备的判断等，复核相关会计政策是否一贯地运用。</p> <p>3、对比同行业上市公司会计政策，分析奥雅设计坏账准备会计政策的合理性。</p> <p>4、分析主要客户的应收账款信用期，对超出信用期的应收账款了解合理原因，以识别是否存在影响奥雅设计应收账款坏账准备评估结果的情形。</p> <p>5、取得奥雅设计应收账款账龄分析表和坏账准备计提表，分析检查应收账款账龄划分及坏账计提的合理性和准确性。</p> <p>6、对超过信用期及账龄较长的应收账款分析是否存在减值迹象。</p>

四、其他信息

奥雅设计管理层（以下简称“管理层”）对其他信息负责。其他信息包括 2021 年度报告中涵盖的信

息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估奥雅设计的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项(如适用)，并运用持续经营假设，除非计划清算、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督奥雅设计的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

(3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对奥雅设计持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致奥雅设计不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6) 就奥雅设计中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期合并财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：深圳奥雅设计股份有限公司

单位：元

项目	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	231,116,012.04	247,088,421.13
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	588,885,765.63	56,500,000.00
衍生金融资产		
应收票据	5,161,685.73	4,845,473.35
应收账款	315,010,957.78	194,613,235.49
应收款项融资		
预付款项	3,152,493.48	3,105,836.23
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	8,242,408.82	7,039,605.91
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	27,302,998.61	31,024,484.02
合同资产	9,174,009.44	6,373,529.43

持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	804,079.02	9,447,407.81
流动资产合计	1,188,850,410.55	560,037,993.37
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	43,085,094.16	1,104,316.77
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产	20,034,191.14	21,644,051.56
固定资产	87,513,881.68	35,885,467.29
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	39,019,774.64	
无形资产	2,131,665.79	898,438.84
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	10,126,186.09	7,257,113.23
递延所得税资产	15,573,106.67	10,049,607.46
其他非流动资产	54,937,061.76	32,635,086.89
非流动资产合计	272,420,961.93	109,474,082.04
资产总计	1,461,271,372.48	669,512,075.41
流动负债：		
短期借款	999,734.64	19,742,900.00
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	42,800,520.89	25,653,526.16

预收款项		
合同负债	95,862,800.94	121,410,623.64
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	55,796,356.77	67,182,064.30
应交税费	15,890,753.82	13,993,367.25
其他应付款	2,917,429.99	3,707,561.37
其中：应付利息		25,012.50
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	18,693,222.74	
其他流动负债	6,650,656.52	8,454,625.04
流动负债合计	239,611,476.31	260,144,667.76
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	21,634,121.62	
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债	188,285.95	
其他非流动负债		
非流动负债合计	21,822,407.57	
负债合计	261,433,883.88	260,144,667.76
所有者权益：		
股本	60,000,000.00	45,000,000.00

其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	724,511,308.96	25,182,252.15
减：库存股		
其他综合收益	-15,806.71	-1,741.84
专项储备		
盈余公积	30,000,000.00	22,500,000.00
一般风险准备		
未分配利润	384,606,954.51	316,686,897.34
归属于母公司所有者权益合计	1,199,102,456.76	409,367,407.65
少数股东权益	735,031.84	
所有者权益合计	1,199,837,488.60	409,367,407.65
负债和所有者权益总计	1,461,271,372.48	669,512,075.41

法定代表人：李宝章

主管会计工作负责人：董金明

会计机构负责人：程越阳

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	206,331,062.43	201,239,490.00
交易性金融资产	558,509,487.92	41,000,000.00
衍生金融资产		
应收票据	5,161,685.73	4,845,473.35
应收账款	305,541,979.22	189,556,517.01
应收款项融资		
预付款项	2,432,606.09	1,418,145.18
其他应收款	49,370,676.13	20,055,344.14
其中：应收利息		
应收股利		
存货	16,793,681.70	20,538,911.61
合同资产	7,274,256.87	5,708,289.82
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		

其他流动资产		7,308,490.47
流动资产合计	1,151,415,436.09	491,670,661.58
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	100,284,523.13	56,678,745.74
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产	9,534,917.03	10,201,571.81
固定资产	84,859,905.27	34,579,798.58
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	24,007,531.76	
无形资产	2,131,665.79	898,438.84
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	9,591,385.42	6,604,776.89
递延所得税资产	8,236,381.39	5,950,875.02
其他非流动资产	54,893,201.76	32,588,686.89
非流动资产合计	293,539,511.55	147,502,893.77
资产总计	1,444,954,947.64	639,173,555.35
流动负债：		
短期借款	999,734.64	19,742,900.00
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	90,395,245.49	57,030,104.37
预收款项		
合同负债	86,106,497.06	108,293,321.30
应付职工薪酬	39,299,427.52	46,153,819.11
应交税费	9,678,286.83	10,709,873.32
其他应付款	1,744,546.84	3,168,693.00

其中：应付利息		25,012.50
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	12,539,035.18	
其他流动负债	5,612,919.56	6,972,720.83
流动负债合计	246,375,693.12	252,071,431.93
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	12,287,090.13	
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	12,287,090.13	
负债合计	258,662,783.25	252,071,431.93
所有者权益：		
股本	60,000,000.00	45,000,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	745,665,807.89	46,336,751.08
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	30,000,000.00	22,500,000.00
未分配利润	350,626,356.50	273,265,372.34
所有者权益合计	1,186,292,164.39	387,102,123.42
负债和所有者权益总计	1,444,954,947.64	639,173,555.35

3、合并利润表

单位：元

项目	2021 年度	2020 年度
一、营业总收入	611,752,695.16	491,441,001.60
其中：营业收入	611,752,695.16	491,441,001.60
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	524,780,338.79	377,316,900.71
其中：营业成本	343,330,371.87	252,734,993.28
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	3,667,706.36	3,677,457.67
销售费用	83,995,082.94	50,066,185.37
管理费用	72,272,770.04	48,905,045.93
研发费用	27,145,152.01	21,957,133.58
财务费用	-5,630,744.43	-23,915.12
其中：利息费用	2,397,282.36	987,522.51
利息收入	8,191,072.73	1,297,897.18
加：其他收益	5,777,527.91	8,446,332.67
投资收益（损失以“-”号填列）	14,074,918.13	1,686,343.50
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-19,222.61	4,316.77
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益	-2,057,245.04	-1,643,639.06
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		

公允价值变动收益（损失以“－”号填列）	-6,845.22	
信用减值损失（损失以“－”号填列）	-18,073,232.54	-5,840,426.96
资产减值损失（损失以“－”号填列）	-1,069,120.83	-733,440.99
资产处置收益（损失以“－”号填列）	53,982.71	
三、营业利润（亏损以“－”号填列）	87,729,586.53	117,682,909.11
加：营业外收入	172,659.39	167,707.57
减：营业外支出	1,672,571.38	319,222.94
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	86,229,674.54	117,531,393.74
减：所得税费用	10,949,585.53	14,863,758.42
五、净利润（净亏损以“－”号填列）	75,280,089.01	102,667,635.32
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	75,280,089.01	102,667,635.32
2.终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	75,420,057.17	102,667,635.32
2.少数股东损益	-139,968.16	
六、其他综合收益的税后净额	-14,064.87	30,593.72
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-14,064.87	30,593.72
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合	-14,064.87	30,593.72

收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额	-14,064.87	30,593.72
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	75,266,024.14	102,698,229.04
归属于母公司所有者的综合收益总额	75,405,992.30	102,698,229.04
归属于少数股东的综合收益总额	-139,968.16	
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	1.31	2.28
（二）稀释每股收益	1.31	2.28

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：李宝章

主管会计工作负责人：董金明

会计机构负责人：程越阳

4、母公司利润表

单位：元

项目	2021 年度	2020 年度
一、营业收入	570,927,701.96	471,232,216.62
减：营业成本	333,545,367.15	252,868,382.96
税金及附加	2,789,825.62	2,856,959.78
销售费用	57,938,775.94	34,868,580.85
管理费用	60,853,409.88	40,490,610.83
研发费用	22,392,761.33	18,397,571.48
财务费用	-5,941,179.41	-30,326.95
其中：利息费用	1,590,692.38	987,522.51

利息收入	7,664,199.14	1,185,107.80
加：其他收益	4,428,879.92	5,217,713.02
投资收益（损失以“-”号填列）	13,400,854.20	988,264.08
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-19,222.61	4,316.77
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）	-2,057,245.04	-1,643,639.06
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-6,845.22	
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-17,291,490.67	-5,920,931.55
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-954,437.61	-694,189.52
资产处置收益（损失以“-”号填列）	49,514.56	
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	98,975,216.63	121,371,293.70
加：营业外收入	124,897.89	106,842.27
减：营业外支出	1,658,787.34	9,222.94
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	97,441,327.18	121,468,913.03
减：所得税费用	12,580,343.02	16,515,951.91
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	84,860,984.16	104,952,961.12
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	84,860,984.16	104,952,961.12
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允		

价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	84,860,984.16	104,952,961.12
七、每股收益：		
(一) 基本每股收益		
(二) 稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2021 年度	2020 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	484,532,635.16	494,990,450.11
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		

拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还		2,510.04
收到其他与经营活动有关的现金	40,107,792.18	37,749,603.17
经营活动现金流入小计	524,640,427.34	532,742,563.32
购买商品、接受劳务支付的现金	107,968,192.38	79,158,475.42
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	351,289,515.88	264,794,072.79
支付的各项税费	42,592,106.58	45,658,198.58
支付其他与经营活动有关的现金	70,252,619.94	50,497,377.03
经营活动现金流出小计	572,102,434.78	440,108,123.82
经营活动产生的现金流量净额	-47,462,007.44	92,634,439.50
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金	5,636,810.70	3,325,665.79
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	43,034.95	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	338,196,222.22	145,000,000.00
投资活动现金流入小计	343,876,067.87	148,325,665.79
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	69,812,669.13	38,105,865.73
投资支付的现金	64,950,000.00	1,100,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	860,006,611.11	93,000,000.00

投资活动现金流出小计	994,769,280.24	132,205,865.73
投资活动产生的现金流量净额	-650,893,212.37	16,119,800.06
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	734,980,000.00	
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	999,734.64	25,022,900.00
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	735,979,734.64	25,022,900.00
偿还债务支付的现金	19,000,000.00	18,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	382,333.06	977,590.01
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	30,234,985.89	
筹资活动现金流出小计	49,617,318.95	18,977,590.01
筹资活动产生的现金流量净额	686,362,415.69	6,045,309.99
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-20,584.88	-35,516.15
五、现金及现金等价物净增加额	-12,013,389.00	114,764,033.40
加：期初现金及现金等价物余额	242,306,126.69	127,542,093.29
六、期末现金及现金等价物余额	230,292,737.69	242,306,126.69

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2021 年度	2020 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	448,465,062.92	466,362,614.96
收到的税费返还		2,510.04
收到其他与经营活动有关的现金	62,216,208.30	31,820,016.55
经营活动现金流入小计	510,681,271.22	498,185,141.55
购买商品、接受劳务支付的现金	158,909,502.32	140,751,972.92
支付给职工以及为职工支付的现金	243,924,596.36	187,360,346.51
支付的各项税费	35,797,645.24	38,509,397.97

支付其他与经营活动有关的现金	118,021,411.83	50,171,658.08
经营活动现金流出小计	556,653,155.75	416,793,375.48
经营活动产生的现金流量净额	-45,971,884.53	81,391,766.07
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	0.00	
取得投资收益收到的现金	5,417,413.37	2,627,586.37
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	322,611,222.22	120,000,000.00
投资活动现金流入小计	328,028,635.59	122,627,586.37
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	68,257,292.05	36,372,426.25
投资支付的现金	66,575,000.00	15,100,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	830,000,000.00	61,000,000.00
投资活动现金流出小计	964,832,292.05	112,472,426.25
投资活动产生的现金流量净额	-636,803,656.46	10,155,160.12
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	734,105,000.00	
取得借款收到的现金	999,734.64	25,022,900.00
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	735,104,734.64	25,022,900.00
偿还债务支付的现金	19,000,000.00	18,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	382,333.06	977,590.01
支付其他与筹资活动有关的现金	24,679,868.07	
筹资活动现金流出小计	44,062,201.13	18,977,590.01
筹资活动产生的现金流量净额	691,042,533.51	6,045,309.99
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	8,266,992.52	97,592,236.18
加：期初现金及现金等价物余额	197,240,795.56	99,648,559.38
六、期末现金及现金等价物余额	205,507,788.08	197,240,795.56

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2021 年度														少数 股东 权益	所有 者权 益合 计
	归属于母公司所有者权益												小计			
	股本	其他权益工具			资本 公积	减：库 存股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他				
	优先 股	永续 债	其他													
一、上年期末余额	45,000,000.00				25,182,252.15		-1,741.84		22,500,000.00		316,686,897.34		409,367,407.65		409,367,407.65	
加：会计政策变更																
前期差错更正																
同一控制下企业合并																
其他																
二、本年期初余额	45,000,000.00				25,182,252.15		-1,741.84		22,500,000.00		316,686,897.34		409,367,407.65		409,367,407.65	
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	15,000,000.00				699,329,056.81		-14,064.87		7,500,000.00		67,920,057.17		789,735,049.11	735,031.84	790,470,080.95	
（一）综合收益总额							-14,064.87				75,420,057.17		75,405,992.30	-139,968.16	75,266,024.14	
（二）所有者投入和减少资本	15,000,000.00				699,329,056.81								714,329,056.81	875,000.00	715,204,056.81	
1. 所有者投入的普通股	15,000,000.00				699,329,056.81								714,329,056.81	875,000.00	715,204,056.81	
2. 其他权益工具持有者投入资本																
3. 股份支付计																

入所有者权益的金额															
4. 其他															
(三)利润分配								7,500,000.00		-7,500,000.00					
1. 提取盈余公积								7,500,000.00		-7,500,000.00					
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者(或股东)的分配															
4. 其他															
(四)所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本(或股本)															
2. 盈余公积转增资本(或股本)															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五)专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六)其他															
四、本期期末余额	60,000,000.00				724,511,308.96		-15,806.71		30,000,000.00		384,606,954.51		1,199,102,456.76	735,031,841.84	1,199,837,488.60

上期金额

单位：元

项目	2020 年年度													
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他		
	优先股	永续债	其他											
一、上年期末余额	45,000,000.00				25,182,252.15			-32,335.56		22,500,000.00		214,019,262.02	306,669,178.61	306,669,178.61
加：会计政策变更														
前期差错更正														
同一控制下企业合并														
其他														
二、本年期初余额	45,000,000.00				25,182,252.15			-32,335.56		22,500,000.00		214,019,262.02	306,669,178.61	306,669,178.61
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）							30,593.72				102,667,635.32	102,698,229.04	102,698,229.04	
（一）综合收益总额							30,593.72				102,667,635.32	102,698,229.04	102,698,229.04	
（二）所有者投入和减少资本														
1. 所有者投入的普通股														
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额														
4. 其他														
（三）利润分														

配																
1. 提取盈余公积																
2. 提取一般风险准备																
3. 对所有者（或股东）的分配																
4. 其他																
（四）所有者权益内部结转																
1. 资本公积转增资本（或股本）																
2. 盈余公积转增资本（或股本）																
3. 盈余公积弥补亏损																
4. 设定受益计划变动额结转留存收益																
5. 其他综合收益结转留存收益																
6. 其他																
（五）专项储备																
1. 本期提取																
2. 本期使用																
（六）其他																
四、本期期末余额	45,000,000.00				25,182,252.15		-1,741,84		22,500,000.00		316,686,897.34		409,367,407.65			409,367,407.65

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2021 年度											
	股本	其他权益工具			资本公 积	减：库存 股	其他综 合收益	专项储 备	盈余公 积	未分配 利润	其他	所有者权 益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	45,000,000.00				46,336,751.08				22,500,000.00	273,265,372.34		387,102,123.42
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	45,000,000.00				46,336,751.08				22,500,000.00	273,265,372.34		387,102,123.42
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	15,000,000.00				699,329,056.81				7,500,000.00	77,360,984.16		799,190,040.97
（一）综合收益总额										84,860,984.16		84,860,984.16
（二）所有者投入和减少资本	15,000,000.00				699,329,056.81							714,329,056.81
1. 所有者投入的普通股	15,000,000.00				699,329,056.81							714,329,056.81
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
（三）利润分配									7,500,000.00	-7,500,000.00		
1. 提取盈余公积									7,500,000.00	-7,500,000.00		
2. 对所有者（或股东）的分配												
3. 其他												
（四）所有者权												

益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	60,000,000.00				745,665,807.89				30,000,000.00	350,626,356.50		1,186,292,164.39

上期金额

单位：元

项目	2020 年年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	45,000,000.00				46,336,751.08				22,500,000.00	168,312,411.22		282,149,162.30
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	45,000,000.00				46,336,751.08				22,500,000.00	168,312,411.22		282,149,162.30

额	,000.00				751.08				000.00	11.22		2.30
	0											
三、本期增减变动金额(减少以“—”号填列)										104,952,961.12		104,952,961.12
(一)综合收益总额										104,952,961.12		104,952,961.12
(二)所有者投入和减少资本												
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
(三)利润分配												
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者(或股东)的分配												
3. 其他												
(四)所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收												

益												
6. 其他												
(五)专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	45,000,000.00				46,336,751.08				22,500,000.00	273,265,372.34		387,102,123.42

三、公司基本情况

(一) 公司注册地、总部地址

公司注册地址：深圳市南山区蛇口街道兴华路6号华建工业大厦（又名：南海意库）5号楼302B、303、404（仅限办公）。

总部地址：深圳市南山区蛇口街道兴华路6号华建工业大厦（又名：南海意库）5号楼302B、303、404（仅限办公）。

(二) 公司的业务性质和主要经营活动

公司主要从事景观规划设计业务和以创意设计为主导的EPC总承包业务，其中规划设计业务包括：策划与经济分析、概念性规划、生态规划与设计、城市设计、景观园林设计、建筑设计、室内装饰设计、软装设计、儿童空间与活动设施设计、平面视觉和产品设计等。

(三) 财务报告的批准报出机构和财务报告批准报出日

财务报告于 2022 年 4 月 25 日经本公司董事会批准报出。

公司合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，包括本公司及全部子公司的财务报表。子公司，是指被本公司控制的企业或主体。详见“本附注八、合并范围的变更”、“本附注九、在其他主体中的权益”。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本财务报表以公司持续经营假设为基础，根据实际发生的交易事项，按照企业会计准则的有关规定，并基于以下所述重要会计政策、会计估计进行编制。

2、持续经营

公司自报告期末起 12 个月内不存在对持续经营能力产生重大怀疑的因素及其他影响事项。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本公司及各子公司根据实际生产经营特点，依据相关企业会计准则的规定，对收入确认原则、应收款项减值、累计折旧计提年限等交易和事项指定了若干具体会计政策和会计估计。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司基于下述编制基础编制的财务报表符合财政部已颁布的最新企业会计准则及其应用指南、解释以及其他相关规定（统称“企业会计准则”）的要求，真实完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

此外，本财务报表参照了《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号-财务报告的一般规定》（2014年修订）以及《关于上市公司执行新企业会计准则有关事项的通知》（会计部函[2018]453号）的列报和披露要求。

2、会计期间

本公司的会计年度从公历 1 月 1 日至 12 月 31 日止。

3、营业周期

本公司以 12 个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

本公司采用人民币作为记账本位币。

5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

1.同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在一次交易取得或通过多次交易分步实现同一控制下企业合并，企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的的账面价值计量。公司取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

2.非同一控制下的企业合并

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并，应按以下顺序处理：

（1）调整长期股权投资初始投资成本。购买日之前持有股权采用权益法核算的，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益、其他所有者权益变动的，转为购买日所属当期收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

（2）确认商誉（或计入当期损益的金额）。将第一步调整后长期股权投资初始投资成本与购买日应享有子公司可辨认净资产公允价值份额比较，前者大于后者，差额确认为商誉；前者小于后者，差额计入当期损益。

通过多次交易分步处置股权至丧失对子公司控制权的情形

（1）判断分步处置股权至丧失对子公司控制权过程中的各项交易是否属于“一揽子交易”的原则

处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

1）、这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；

2）、这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；

- 3)、一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
4)、一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

(2) 分步处置股权至丧失对子公司控制权过程中的各项交易属于“一揽子交易”的会计处理方法

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，应当将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中应当确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

在合并财务报表中，对于剩余股权，应当按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原子公司股权投资相关的其他综合收益，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

(3) 分步处置股权至丧失对子公司控制权过程中的各项交易不属于“一揽子交易”的会计处理方法

处置对子公司的投资未丧失控制权的，合并财务报表中处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额计入资本公积（资本溢价或股本溢价），资本溢价不足冲减的，应当调整留存收益。

处置对子公司的投资丧失控制权的，在合并财务报表中，对于剩余股权，应当按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

6、合并财务报表的编制方法

合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由本公司按照《企业会计准则第33号——合并财务报表》编制。

7、合营安排分类及共同经营会计处理方法

不涉及。

8、现金及现金等价物的确定标准

现金流量表的现金指企业库存现金及可以随时用于支付的存款。现金等价物指持有的期限短（一般是指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

9、外币业务和外币报表折算

1.外币业务折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

2.外币财务报表折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用交易发生日的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，确认为其他综合收益。

10、金融工具

1.金融工具的确认和终止确认

本公司于成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

以常规方式买卖金融资产，按交易日会计进行确认和终止确认。常规方式买卖金融资产，是指按照合同条款的约定，在法规或通行惯例规定的期限内收取或交付金融资产。交易日，是指本公司承诺买入或卖出金融资产的日期。

满足下列条件的，终止确认金融资产(或金融资产的一部分，或一组类似金融资产的一部分)，即从其账户和资产负债表内予以转销：

(1) 收取金融资产现金流量的权利届满；

(2) 转移了收取金融资产现金流量的权利，或在“过手协议”下承担了及时将收取的现金流量全额支付给第三方的义务；并且 (a) 实质上转让了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，或 (b) 虽然实质上既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但放弃了对该金融资产的控制。

2.金融资产分类和计量

本公司的金融资产于初始确认时根据本公司管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产以及以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。金融资产的后续计量取决于其分类。

本公司对金融资产的分类，依据本公司管理金融资产的业务模式和金融资产的现金流量特征进行分类。

(1) 以摊余成本计量的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以摊余成本计量的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其摊销或减值产生的利得或损失，均计入当期损益。

(2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

金融资产同时符合下列条件的，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是既以收取合同现金流量为目标又以出售金融资产为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量。其折价或溢价采用实际利率法进行摊销并确认为利息收入或费用。除减值损失及外币货币性金融资产的汇兑差额确认为当期损益外，此类金融资产的公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入当期损益。与此类金融资产相关利息收入，计入当期损益。

(3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

本公司不可撤销地选择将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，仅将相关股利收入计入当期损益，公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入留存收益。

(4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，为了能够消除或显著减少会计错配，可以将金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量，所有公允价值变动计入当期损益。

当且仅当本公司改变管理金融资产的业务模式时，才对所有受影响的相关金融资产进行重分类。

对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。

3.金融负债分类和计量

本公司的金融负债于初始确认时分类为：以摊余成本计量的金融负债与以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

符合以下条件之一的金融负债可在初始计量时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债：（1）该项指定能够消除或显著减少会计错配；（2）根据正式书面文件载明的集团风险管理或投资策略，以公允价值为基础对金融负债组合或金融资产和金融负债组合进行管理和业绩评价，并在集团内部以此为基础向关键管理人员报告；（3）该金融负债包含需单独分拆的嵌入衍生工具。

本公司在初始确认时确定金融负债的分类。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，其他金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

金融负债的后续计量取决于其分类：

（1）以摊余成本计量的金融负债

对于此类金融负债，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。

（2）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债(含属于金融负债的衍生工具)和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

4.金融工具抵销

同时满足下列条件的，金融资产和金融负债以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

5.金融资产减值

本公司对于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资和财务担保合同等，以预期信用损失为基础确认损失准备。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

本公司考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，以单项或组合的方式对以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的预期信用损失进行估计。

（1）预期信用损失一般模型

如果该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备；如果该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，本公司按照相当于该金融工具未来12个月内预期信用损失的金额计量其损失准备。由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

通常逾期超过30日，本公司即认为该金融工具的信用风险已显著增加，除非有确凿证据证明该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

具体来说，本公司将购买或源生时未发生信用减值的金融工具发生信用减值的过程分为三个阶段，对于不同阶段的金融工具的减值有不同的会计处理方法：

第一阶段：信用风险自初始确认后未显著增加

对于处于该阶段的金融工具，企业应当按照未来12个月的预期信用损失计量损失准备，并按其账面余额（即未扣除减值准备）和实际利率计算利息收入（若该工具为金融资产，下同）。

第二阶段：信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值

对于处于该阶段的金融工具，企业应当按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备，并按其账面余额和实际利率计算利息收入。

第三阶段：初始确认后发生信用减值

对于处于该阶段的金融工具，企业应当按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备，但对利息收入的计算不同于处于前两阶段的金融资产。对于已发生信用减值的金融资产，企业应当按其摊余成本（账面余额减已计提减值准备，也即账面价值）和实际利率计算利息收入。

对于购买或源生时已发生信用减值的金融资产，企业应当仅将初始确认后整个存续期内预期信用损失的变动确认为损失准备，并按其摊余成本和经信用调整的实际利率计算利息收入。

（2）本公司对在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，选择不与其初始确认时的信用风险进行比较，而直接做出该工具的信用风险自初始确认后未显著增加的假定。

如果企业确定金融工具的违约风险较低，借款人在短期内履行其支付合同现金流量义务的能力很强，并且即使较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化，也不一定会降低借款人履行其支付合同现金流量义务的能力，那么该金融工具可被视为具有较低的信用风险。

（3）应收款项及租赁应收款

本公司对于《企业会计准则第14号——收入》所规定的、不含重大融资成分（包括根据该准则不考虑不超过一年的合同中融资成分的情况）的应收款项，采用预期信用损失的简化模型，始终按照整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

本公司对包含重大融资成分的应收款项和《企业会计准则第21号——租赁》规范的租赁应收款，本公司作出会计政策选择，选择采用预期信用损失的简化模型，即按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

6.金融资产转移

本公司已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产。

本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产并确认产生的资产和负债；未放弃对该金融资产控制的，按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

通过对所转移金融资产提供财务担保方式继续涉入的，按照金融资产的账面价值和财务担保金额两者之中的较低者，确认继续涉入形成的资产。财务担保金额，是指所收到的对价中，将被要求偿还的最高金额

11、应收票据

本公司将应收票据按照金融工具类型划分为银行承兑汇票和商业承兑汇票组合两种。对银行承兑汇票，由于票据到期由承兑银行无条件支付确定的金额给收款人或持票人，逾期信用损失低且自初始确认后并未显著增加，本公司认为其逾期违约风险为0；对商业承兑汇票，本公司认为其违约概率与账龄存在相关性，参照应收账款预期信用损失的会计估计政策计提坏账准备。

12、应收账款

本公司对于《企业会计准则第14号——收入》所规定的、不含重大融资成分（包括根据该准则不考虑不超过一年的合同中融资成分的情况）的应收款项，采用预期信用损失的简化模型，即始终按照整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

从2019年1月1日起，本公司执行《会计准则第22号-金融工具确认和计量》（财会[2017]7号），并根据本公司历史坏账损失，复核了以前年度应收坏账准备计提的适当性后，认为违约概率与账龄存在相关性，账龄仍是本公司应收账款信用风险是否显著增加的标记，因此，本公司应收账款信用风险损失仍以账龄为基础，按以前年度原有的损失比率进行估计。本公司计量应收账款逾期信用损失的会计政策为：

1.单项金额重大并单项计提坏账准备的应收款项

单项金额重大是指：单项应收款项期末余额在100万元以上的款项。

期末对于单项金额重大的应收款项单独进行减值测试。如有客观证据表明其发生了减值的，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额，确认减值损失，计提坏账准备。

2.按组合计提坏账准备的应收款项

对于期末单项金额非重大的应收款项，与经单独测试后未减值的应收款项一起按账龄作为信用风险特征，划分为若干组合，按这些应收款项组合期末余额的一定比例（可以单独进行减值测试）计算确定减值损失，计提坏账准备。

除已单独计提减值准备的应收款项外，公司根据以前年度与之相同或相类似的，以应收款项账龄为信用风险特征的组合的实际损失率为基础，结合现时情况确定以下坏账准备计提的比例：

应收款项账龄	估计损失
1年以内（含1年）	5%
1~2年（含2年）	10%
2~3年（含3年）	20%
3~4年（含4年）	50%
4年以上	100%
其中：已确定无法收回的	予以核销

3.单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收款项

单项计提坏账准备的理由：本公司对于单项金额虽不重大但具备以下特征的应收款项，单独进行减值测试，有客观证据表明其发生了减值的，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额，确认减值损失，计提坏账准备；与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的应收款项；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收款项等。

坏账准备的计提方法：单独进行减值测试，有客观证据表明其发生了减值的，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额，确认减值损失，计提坏账准备。

13、应收款项融资

金融资产同时符合下列条件的，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是既以收取合同现金流量为目标又以出售金融资产为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

本公司将持有的应收款项，以贴现或背书等形式转让，且该类业务较为频繁、涉及金额也较大的，其管理业务模式实质为既收取合同现金流量又出售，按照金融工具准则的相关规定，将其分类至以公允价值计量变动且其变动计入其他综合收益的金融资产。

14、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

在资产负债表日,本公司按应收取的合同现金流量与预期收取的现金流量之间的差额的现值计量其他应收款的信用损失。当单项其他应收款无法以合理成本评估预期信用损失的信息时,本公司根据信用风险特征将其他应收款划分为若干组合,参考历史信用损失经验,结合当前状况并考虑前瞻性信息,在组合基础上估计预期信用损失,确定组合的依据如下:

组合名称	确定组合的依据
账龄组合	按账龄划分的具有类似信用风险特征的其他应收款
关联方组合	应收本公司合并范围内关联方款项

15、存货

1.存货的分类

存货,是指企业在日常活动中持有以备出售的产成品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。本公司的存货主要为未完工EPC总承包和软装与专项设计及制作业务的设备、物料采购成本。

2.未完工项目成本核算方法

本公司EPC总承包和软装与专项设计及制作业务的成本按照单个项目进行归集,包括设备采购成本和其他费用。项目制作完成验收后,按合同约定确认收入的同时将该项目归集的成本结转至营业成本。

资产负债表日,采用成本与可变现净值孰低计量,按照EPC总承包和软装与专项设计及制作业务的预计总成本超过合同总收入并扣除相关税费后的部分,计提存货跌价准备,计入当期损益。待项目完工或影响因素已经消失,则转销或在原已计提的存货跌价准备的金额内转回。存货跌价准备按单个EPC总承包或软装与专项设计及制作项目计提。如有迹象表明,单个EPC总承包或软装与专项设计及制作项目成本完全不能收回的,则将该项目的成本全部结转至营业成本。

16、合同资产

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已向客户转让商品或提供服务而有权收取的对价(除应收款项)列示为合同资产。

对于不包含重大融资成分的合同资产,本公司采用预期信用损失的简化模型,即始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备,由此形成的损失准备的增加或转回金额,作为减值损失或利得计入当期损益。

对于包含重大融资成分的合同资产,本公司选择采用预期信用损失的简化模型,即始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备,由此形成的损失准备的增加或转回金额,作为减值损失或利得计入当期损益。

17、合同成本

与合同成本有关的资产包括合同取得成本和合同履约成本。

公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的,作为合同取得成本确认为一项资产。如果合同取得成本的摊销期限不超过一年,在发生时直接计入当期损益。

公司为履行合同发生的成本,不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围且同时满足下列条件的,作为合同履约成本确认为一项资产:

(1) 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关,包括直接人工、直接材料、制造费用(或类似费用)、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本;

(2) 该成本增加了公司未来用于履行履约义务的资源;

(3) 该成本预期能够收回。

公司对于与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

如果与合同成本有关的资产的账面价值高于因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本，公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失。以前期间减值的因素之后发生变化，使得转让该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本高于该资产账面价值的，转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

18、持有待售资产

本公司将同时满足下列条件的企业组成部分（或非流动资产）划分为持有待售：(1)根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；(2)出售极可能发生，已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺（确定的购买承诺，是指企业与其他方签订的具有法律约束力的购买协议，该协议包含交易价格、时间和足够严厉的违约惩罚等重要条款，使协议出现重大调整或者撤销的可能性极小。），预计出售将在一年内完成。已经获得按照有关规定需得到相关权力机构或者监管部门的批准。

本公司将持有待售的预计净残值调整为反映其公允价值减去出售费用后的净额（但不得超过该项持有待售的原账面价值），原账面价值高于调整后预计净残值的差额，作为资产减值损失计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。对于持有待售的处置组确认的资产减值损失金额，应当先抵减处置组中商誉的账面价值，再根据处置组中适用本准则计量规定的各项非流动资产账面价值所占比重，按比例抵减其账面价值。

后续资产负债表日持有待售的非流动资产公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额应当予以恢复，并在划分为持有待售类别后确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不得转回。后续资产负债表日持有待售的处置组公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额应当予以恢复，并在划分为持有待售类别后适用本准则计量规定的非流动资产确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。已抵减的商誉账面价值，以及适用本准则计量规定的非流动资产在划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不得转回。持有待售的处置组确认的资产减值损失后续转回金额，应当根据处置组中除商誉外适用本准则计量规定的各项非流动资产账面价值所占比重，按比例增加其账面价值。

企业因出售对子公司的投资等原因导致其丧失对子公司控制权的，无论出售后企业是否保留部分权益性投资，应当在拟出售的对子公司投资满足持有待售类别划分条件时，在母公司个别财务报表中将子公司投资整体划分为持有待售类别，在合并财务报表中将子公司所有资产和负债划分为持有待售类别。

19、债权投资

不涉及。

20、其他债权投资

本公司按照本附注10“金融工具”所述的一般方法确定其他债权投资的预期信用损失并进行会计处理。在资产负债表日，本公司按单项其他债权投资应收取的合同现金流量与预期收取的现金流量之间的差额的现值计量其他债权投资的信用损失。

21、长期应收款

不涉及。

22、长期股权投资

1.投资成本的确定

(1) 同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积(资本溢价或股本溢价)；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

分步实现同一控制下企业合并的，应当以持股比例计算的合并日应享有被合并方账面所有者权益份额作为该项投资的初始投资成本。初始投资成本与其原长期股权投资账面价值加上合并日取得进一步股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足冲减的，冲减留存收益。

(2) 非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

(3) 除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；投资者投入的，按照投资合同或协议约定的价值作为其初始投资成本（合同或协议约定价值不公允的除外）。

2.后续计量及损益确认方法

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资，在本公司个别财务报表中采用成本法核算；对具有共同控制或重大影响的长期股权投资，采用权益法核算。

采用成本法时,长期股权投资按初始投资成本计价,除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外,按享有被投资单位宣告分派的现金股利或利润,确认为当期投资收益,并同时根据有关资产减值政策考虑长期投资是否减值。

采用权益法时,长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的,归入长期股权投资的初始投资成本;长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的,其差额计入当期损益,同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法时,取得长期股权投资后,按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益的份额,确认投资损益并调整长期股权投资的账面价值。在确认应享有被投资单位净损益的份额时,以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础,按照本集团的会计政策及会计期间,并抵销与联营企业及合营企业之间发生的内部交易损益按照持股比例计算归属于投资企业的部分(但内部交易损失属于资产减值损失的,应全额确认),对被投资单位的净利润进行调整后确认。按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应分得的部分,相应减少长期股权投资的账面价值。本集团确认被投资单位发生的净亏损,以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限,本集团负有承担额外损失义务的除外。对于被投资单位除净损益以外所有者权益的其他变动,调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

3.确定对被投资单位具有控制、重大影响的依据

控制,是指拥有对被投资方的权力,通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报,并且有能力运用对被投资方的权力影响回报金额;重大影响,是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力,但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

4.长期股权投资的处置

(1) 部分处置对子公司的长期股权投资,但不丧失控制权的情形

部分处置对子公司的长期股权投资,但不丧失控制权时,应当将处置价款与处置投资对应的账面价值的差额确认为当期投资收益。

(2) 部分处置股权投资或其他原因丧失了对子公司控制权的情形

部分处置股权投资或其他原因丧失了对子公司控制权的,对于处置的股权,应结转与所售股权相对应的长期股权投资的账面价值,出售所得价款与处置长期股权投资账面价值之间差额,确认为投资收益(损失);同时,对于剩余股权,应当按其账面价值确认为长期股权投资或其它相关金融资产。处置后的剩余股权能够对子公司实施共同控制或重大影响的,应按有关成本法转为权益法的相关规定进行会计处理。

5.减值测试方法及减值准备计提方法

对子公司、联营企业及合营企业的投资,在资产负债表日有客观证据表明其发生减值的,按照账面价值与可收回金额的差额

计提相应的减值准备。

23、投资性房地产

投资性房地产计量模式

成本法计量

折旧或摊销方法

(1) 投资性房地产包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权和已出租的建筑物。(2) 投资性房地产按照成本进行初始计量, 采用成本模式进行后续计量, 并采用与固定资产和无形资产相同的方法计提折旧或进行摊销。资产负债表日, 有迹象表明投资性房地产发生减值的, 按照账面价值与可收回金额的差额计提相应的减值准备。

24、固定资产

(1) 确认条件

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有, 并且使用年限超过一个会计年度的有形资产。固定资产以取得时的实际成本入账, 并从其达到预定可使用状态的次月起采用年限平均法计提折旧。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	20	5%	4.75%
电子设备	年限平均法	3	0	33.33%
运输工具	年限平均法	4	5%	23.75%
办公设备及其他	年限平均法	5	5%	19%
机器设备	年限平均法	10	5%	9.5%

(3) 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

符合下列一项或数项标准的, 认定为融资租赁: (1) 在租赁期届满时, 租赁资产的所有权转移给承租人; (2) 承租人有购买租赁资产的选择权, 所订立的购买价款预计将远低于行使选择权时租赁资产的公允价值, 因而在租赁开始日就可以合理确定承租人将会行使这种选择权; (3) 即使资产的所有权不转移, 但租赁期占租赁资产使用寿命的大部分[通常占租赁资产使用寿命的 75% 以上 (含 75%)]; (4) 承租人在租赁开始日的最低租赁付款额现值, 几乎相当于租赁开始日租赁资产公允价值 [90% 以上 (含 90%)]; 出租人在租赁开始日的最低租赁收款额现值, 几乎相当于租赁开始日租赁资产公允价值 [90% 以上 (含 90%)]; (5) 租赁资产性质特殊, 如果不作较大改造, 只有承租人才能使用。融资租入的固定资产, 按租赁开始日租赁资产的公允价值与最低租赁付款额的现值中较低者入账, 按自有固定资产的折旧政策计提折旧。

25、在建工程

不涉及。

26、借款费用

1.借款费用资本化的确认原则

本公司借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。

2.借款费用资本化期间

(1) 当借款费用同时满足下列条件时，开始资本化：1) 资产支出已经发生；2) 借款费用已经发生；3) 为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过3个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

(3) 当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，借款费用停止资本化。

3.借款费用资本化金额

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

27、生物资产

不涉及。

28、油气资产

不涉及。

29、使用权资产

在租赁期开始日，本公司对租赁确认使用权资产和租赁负债，应用准则进行简化处理的短期租赁和低价值资产租赁除外。

本公司对使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：

1. 租赁负债的初始计量金额；

2. 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；

3. 发生的初始直接费用；

4. 为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。前述成本属于为生产存货而发生的，适用《企业会计准则第1号——存货》。

本公司按照《企业会计准则第13号——或有事项》对上述第4项所述成本进行确认和计量。

初始直接费用，是指为达成租赁所发生的增量成本。增量成本是指若企业不取得该租赁，则不会发生的成本。

本公司参照《企业会计准则第4号——固定资产》有关折旧规定，对使用权资产计提折旧。对于能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

本公司按照《企业会计准则第8号——资产减值》的规定，确定使用权资产是否发生减值，并对已识别的减值损失进行会计处理。

30、无形资产

(1) 计价方法、使用寿命、减值测试

1.无形资产包括土地使用权、软件等，按成本进行初始计量。

2.使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。

3.使用寿命确定的无形资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，按照账面价值与可收回金额的差额计提相应的减值准备；使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。

4.内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：（1）完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；（2）具有完成该无形资产并使用或出售的意图；（3）无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；（4）有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；（5）归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

(2) 内部研究开发支出会计政策

不涉及。

31、长期资产减值

企业应当在资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象。

因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都应当进行减值测试。

存在下列迹象的，表明资产可能发生了减值：

（1）资产的市价当期大幅度下跌，其跌幅明显高于因时间的推移或者正常使用而预计的下跌；（2）企业经营所处的经济、技术或者法律等环境以及资产所处的市场在当期或者将在近期发生重大变化，从而对企业产生不利影响；（3）市场利率或者其他市场投资报酬率在当期已经提高，从而影响企业计算资产预计未来现金流量现值的折现率，导致资产可收回金额大幅度降低；（4）有证据表明资产已经陈旧过时或者其实体已经损坏；（5）资产已经或者将被闲置、终止使用或者计划提前处置；（6）企业内部报告的证据表明资产的经济绩效已经低于或者将低于预期，如资产所创造的净现金流量或者实现的营业利润（或者亏损）远远低于（或者高于）预计金额等；（7）其他表明资产可能已经发生减值的迹象。

资产存在减值迹象的，应当估计其可收回金额。

可收回金额应当根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。

处置费用包括与资产处置有关的法律费用、相关税费、搬运费以及为使资产达到可销售状态所发生的直接费用等。

资产预计未来现金流量的现值，应当按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的折现率对其进行折现后的金额加以确定。预计资产未来现金流量的现值，应当综合考虑资产的预计未来现金流量、使用寿命和折现率等因素。

可收回金额的计量结果表明，资产的可收回金额低于其账面价值的，应当将资产的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

32、长期待摊费用

长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

33、合同负债

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。

34、职工薪酬

(1) 短期薪酬的会计处理方法

本公司在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。其中，非货币性福利按照公允价值计量。

(2) 离职后福利的会计处理方法

不涉及。

(3) 辞退福利的会计处理方法

本公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系、或者为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿，在公司不能单方面撤回解除劳动关系计划或裁减建议时和确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本费用时两者孰早日，确认因解除与职工的劳动关系给予补偿而产生的负债，同时计入当期损益。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

不涉及。

35、租赁负债

在租赁期开始日，承租人应当对租赁确认使用权资产和租赁负债，应用准则进行简化处理的短期租赁和低价值资产租赁除外。租赁期开始日，是指出租人提供租赁资产使其可供承租人使用的起始日期。租赁负债应当按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。租赁付款额，是指承租人向出租人支付的与在租赁期内使用租赁资产的权利相关的款项，包括：

- 1.固定付款额及实质固定付款额，存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；
- 2.取决于指数或比率的可变租赁付款额，该款项在初始计量时根据租赁期开始日的指数或比率确定；
- 3.购买选择权的行权价格，前提是承租人合理确定将行使该选择权；
- 4.行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出承租人将行使终止租赁选择权；
- 5.根据承租人提供的担保余值预计应支付的款项。

在计算租赁付款额的现值时，承租人应当采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率的，应当采用承租人增量借款利率作为折现率。租赁内含利率，是指使出租人的租赁收款额的现值与未担保余值的现值之和等于租赁资产公允价值

与出租人的初始直接费用之和的利率。承租人增量借款利率，是指承租人在类似经济环境下为获得与使用权资产价值接近的资产，在类似期间以类似抵押条件借入资金须支付的利率。

36、预计负债

1.因对外提供担保、诉讼事项、产品质量保证、亏损合同等或有事项形成的义务成为本集团承担的现时义务，履行该义务很可能导致经济利益流出公司，且该义务的金额能够可靠的计量时，本公司将该项义务确认为预计负债。

2.本公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行初始计量，并在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。

37、股份支付

1.股份支付的种类

包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

2.权益工具公允价值的确定方法

(1) 存在活跃市场的，按照活跃市场中的报价确定。

(2) 不存在活跃市场的，采用估值技术确定，包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融工具的当前公允价值、现金流量折现法和期权定价模型等。

3.确认可行权权益工具最佳估计的依据

根据最新取得的可行权职工数变动等后续信息进行估计。

4.实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

(1) 以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积。

换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照其他方服务在取得日的公允价值计量；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

(2) 以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按本公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按本公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应的负债。

(3) 修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，本公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，本公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果本集团按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，本公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，本集团将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果本公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将

取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。

38、优先股、永续债等其他金融工具

不涉及。

39、收入

收入确认和计量所采用的会计政策

1.收入的确认

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。取得相关商品控制权是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

2.本公司依据收入准则相关规定判断相关履约义务性质属于“在某一时段内履行的履约义务”或“某一时点履行的履约义务”，分别按以下原则进行收入确认。

(1) 本公司满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务：

- ①客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益。
- ②客户能够控制本公司履约过程中在建的资产。
- ③本公司履约过程中所产出的资产具有不可替代用途，且本公司在整个合同期内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司考虑商品的性质，采用产出法或投入法确定恰当的履约进度。

(2) 对于不属于在某一时段内履行的履约义务，属于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。

在判断客户是否已取得商品控制权时，本公司考虑下列迹象：

- ①本公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务。
- ②本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权。
- ③本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品。
- ④本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬。
- ⑤ 客户已接受该商品。
- ⑥其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

3.收入确认的具体原则

(1) 提供劳务

公司景观设计业务一般分为概念设计阶段、方案设计阶段、扩初设计阶段、施工图阶段和施工配合阶段五个阶段，合同中合同金额和各阶段工作成果、劳务报酬约定明确，公司在向客户提交阶段工作成果，并获得客户签署的工作成果确认函，或在合同约定的工作成果确认期届满日后，确认该阶段的劳务收入。

对于资产负债表日尚未完工的阶段设计劳务，由于公司尚未取得客户对该设计阶段劳务成果的最终认可，公司无法取得明确证据证明已发生的劳务成本能够得到补偿，因此对尚未完工的设计服务劳务已发生的设计成本结转至营业成本，不确认设计服务业务收入。

公司经济策划、概念规划设计等其他设计业务的收入确认参照执行。

(2) 商品销售收入

本公司以设计为主导的EPC总承包业务系公司与建设单位组成联合投标体，共同作为EPC总承包项目总承包商，对工程的“设计、采购、施工”整个过程负总责。其中，“施工”工作由联合投标体单位负责完成；“设计”、“采购”工作均由公司负责

完成，具体涉及项目设计，以及专项设施设备的研发及委外定制等工作。

本公司在项目制作完成并经客户验收确认后，依据客户或客户委托的其他机构签署的证明文件确认收入，同时将存货中归集的该项目制作成本结转至营业成本。如合同中单独约定设计费金额，则参照景观设计业务收入确认原则确认设计费收入。

公司软装与专项设计及制作业务的收入确认参照执行。

同类业务采用不同经营模式导致收入确认会计政策存在差异的情况

不涉及。

40、政府补助

1.政府补助包括与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

2.政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量；政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量，公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

3.政府补助采用总额法：

(1) 与资产相关的政府补助，确认为递延收益，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

(2) 与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关费用的期间，计入当期损益；用于补偿已发生的相关费用或损失的，直接计入当期损益。

4.政府补助采用净额法：

(1) 与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值；

(2) 与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关费用的期间，冲减相关成本；用于补偿已发生的相关费用或损失的，直接冲减相关成本。

5.本公司对收到的政府补助采用总额法进行核算。

6.对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，区分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，整体归类为与收益相关的政府补助。

7.本公司将与本公司日常活动相关的政府补助按照经济业务实质计入其他收益；将与本公司日常活动无关的政府补助，应当计入营业外收支。

8.本公司将取得的政策性优惠贷款贴息按照财政将贴息资金拨付给贷款银行和财政将贴息资金直接拨付给本公司两种情况处理：

(1) 财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向本公司提供贷款的，本公司选择按照下列方法进行会计处理：

以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

(2) 财政将贴息资金直接拨付给本公司的，本公司将对应的贴息记入其他收益。

41、递延所得税资产/递延所得税负债

1.根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

2.确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

3.资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

4. 本公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：（1）企业合并；（2）直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

42、租赁

（1）经营租赁的会计处理方法

A、自2021年1月1日起适用以下租赁会计政策：

1. 承租人

本公司对于短期租赁和低价值资产租赁，选择不确认使用权资产和租赁负债，将短期租赁和低价值资产租赁的租赁付款额，在租赁期内各个期间按照直线法计入相关资产成本或当期损益。

2. 出租人

本公司作为出租人的，在租赁期内各个期间，采用直线法将经营租赁的租赁收款额确认为租金收入。将发生的与经营租赁有关的初始直接费用进行资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。

对于经营租赁资产中的固定资产，本公司应当采用类似资产的折旧政策计提折旧；对于其他经营租赁资产，应当根据该资产适用的企业会计准则，采用系统合理的方法进行摊销。本公司按照《企业会计准则第8号——资产减值》的规定，确定经营租赁资产是否发生减值，并进行相应会计处理。

B、2020年12月31日之前适用以下租赁会计政策：

本公司为承租人时，在租赁期内各个期间按照直线法将租金计入相关资产成本或确认为当期损益，发生的初始直接费用，直接计入当期损益。或有租金在实际发生时计入当期损益。

本公司为出租人时，在租赁期内各个期间按照直线法将租金确认为当期损益，发生的初始直接费用，除金额较大的予以资本化并分期计入损益外，均直接计入当期损益。或有租金在实际发生时计入当期损益。

（2）融资租赁的会计处理方法

A、自2021年1月1日起适用以下租赁会计政策：

1. 承租人

本公司为承租人时，在租赁期开始日，除选择采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，对租赁确认使用权资产和租赁负债。

在租赁期开始日后，本公司采用成本模式对使用权资产进行后续计量。参照《企业会计准则第4号——固定资产》有关折旧规定，对使用权资产计提折旧。承租人能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，应当在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，应当在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。本公司按照《企业会计准则第8号——资产减值》的规定，确定使用权资产是否发生减值，并对已识别的减值损失进行会计处理。

本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益。按照《企业会计准则第17号——借款费用》等其他准则规定应当计入相关资产成本的，从其规定。

2. 出租人

本公司作为出租人的，在租赁期开始日，对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产，并按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。

B、2020年12月31日之前适用以下租赁会计政策：

本公司为承租人时，在租赁期开始日，本公司以租赁开始日租赁资产公允价值与最低租赁付款额现值中两者较低者作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额为未确认融资费用，发生的初始直接费用，计

入租赁资产价值。在租赁期各个期间，采用实际利率法计算确认当期的融资费用。

43、其他重要的会计政策和会计估计

不涉及。

44、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
财政部于 2018 年修订了的《企业会计准则第 21 号——租赁》，上述修订后的准则自 2021 年 1 月 1 日起施行。	不适用	

1、期初调整

合并资产负债表：

项目	2020年12月31日	2021年1月1日	期初调整
预付款项	3,105,836.23	2,669,391.07	-436,445.16
使用权资产		45,793,094.49	45,793,094.49
一年内到期的非流动负债		11,379,660.06	11,379,660.06
租赁负债		33,976,989.27	33,976,989.27

母公司资产负债表：

项目	2020年12月31日	2021年1月1日	期初调整
预付款项	1,418,145.18	1,206,384.92	-211,760.26
使用权资产		27,322,475.53	27,322,475.53
一年内到期的非流动负债		8,234,807.36	8,234,807.36
租赁负债		18,875,907.91	18,875,907.91

2、期末调整

合并资产负债表：

项目	2021年12月31日	期末调整
使用权资产	39,019,774.64	39,019,774.64
一年内到期的非流动负债	18,693,222.74	18,693,222.74
租赁负债	21,634,121.62	21,634,121.62

母公司资产负债表：

项目	2021年12月31日	期末调整
使用权资产	24,007,531.76	24,007,531.76
一年内到期的非流动负债	12,539,035.18	12,539,035.18
租赁负债	12,287,090.13	12,287,090.13

(2) 重要会计估计变更

□ 适用 √ 不适用

(3) 2021 年起首次执行新租赁准则调整执行当年年初财务报表相关项目情况

√ 适用 □ 不适用

是否需要调整年初资产负债表科目

√ 是 □ 否

合并资产负债表

单位：元

项目	2020 年 12 月 31 日	2021 年 01 月 01 日	调整数
流动资产：			
货币资金	247,088,421.13	247,088,421.13	
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	56,500,000.00	56,500,000.00	
衍生金融资产			
应收票据	4,845,473.35	4,845,473.35	
应收账款	194,613,235.49	194,613,235.49	
应收款项融资			
预付款项	3,105,836.23	2,669,391.07	-436,445.16
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	7,039,605.91	7,039,605.91	
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	31,024,484.02	31,024,484.02	
合同资产	6,373,529.43	6,373,529.43	
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	9,447,407.81	9,447,407.81	
流动资产合计	560,037,993.37	559,601,548.21	-436,445.16

非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	1,104,316.77	1,104,316.77	
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产	21,644,051.56	21,644,051.56	
固定资产	35,885,467.29	35,885,467.29	
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		45,793,094.49	45,793,094.49
无形资产	898,438.84	898,438.84	
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	7,257,113.23	7,257,113.23	
递延所得税资产	10,049,607.46	10,049,607.46	
其他非流动资产	32,635,086.89	32,635,086.89	
非流动资产合计	109,474,082.04	155,267,176.53	45,793,094.49
资产总计	669,512,075.41	714,868,724.74	45,356,649.33
流动负债：			
短期借款	19,742,900.00	19,742,900.00	
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	25,653,526.16	25,653,526.16	
预收款项			
合同负债	121,410,623.64	121,410,623.64	
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			

代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	67,182,064.30	67,182,064.30	
应交税费	13,993,367.25	13,993,367.25	
其他应付款	3,707,561.37	3,707,561.37	
其中：应付利息	25,012.50	25,012.50	
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动 负债		11,379,660.06	11,379,660.06
其他流动负债	8,454,625.04	8,454,625.04	
流动负债合计	260,144,667.76	271,524,327.82	11,379,660.06
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		33,976,989.27	33,976,989.27
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计		33,976,989.27	33,976,989.27
负债合计	260,144,667.76	305,501,317.09	45,356,649.33
所有者权益：			
股本	45,000,000.00	45,000,000.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			

资本公积	25,182,252.15	25,182,252.15	
减：库存股			
其他综合收益	-1,741.84	-1,741.84	
专项储备			
盈余公积	22,500,000.00	22,500,000.00	
一般风险准备			
未分配利润	316,686,897.34	316,686,897.34	
归属于母公司所有者权益合计	409,367,407.65	409,367,407.65	
少数股东权益			
所有者权益合计	409,367,407.65	409,367,407.65	
负债和所有者权益总计	669,512,075.41	714,868,724.74	45,356,649.33

调整情况说明

母公司资产负债表

单位：元

项目	2020年12月31日	2021年01月01日	调整数
流动资产：			
货币资金	201,239,490.00	201,239,490.00	
交易性金融资产	41,000,000.00	41,000,000.00	
衍生金融资产			
应收票据	4,845,473.35	4,845,473.35	
应收账款	189,556,517.01	189,556,517.01	
应收款项融资			
预付款项	1,418,145.18	1,206,384.92	-211,760.26
其他应收款	20,055,344.14	20,055,344.14	
其中：应收利息			
应收股利			
存货	20,538,911.61	20,538,911.61	
合同资产	5,708,289.82	5,708,289.82	
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	7,308,490.47	7,308,490.47	
流动资产合计	491,670,661.58	491,458,901.32	-211,760.26
非流动资产：			

债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	56,678,745.74	56,678,745.74	
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产	10,201,571.81	10,201,571.81	
固定资产	34,579,798.58	34,579,798.58	
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		27,322,475.53	27,322,475.53
无形资产	898,438.84	898,438.84	
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	6,604,776.89	6,604,776.89	
递延所得税资产	5,950,875.02	5,950,875.02	
其他非流动资产	32,588,686.89	32,588,686.89	
非流动资产合计	147,502,893.77	174,825,369.30	27,322,475.53
资产总计	639,173,555.35	666,284,270.62	27,110,715.27
流动负债：			
短期借款	19,742,900.00	19,742,900.00	
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	57,030,104.37	57,030,104.37	
预收款项			
合同负债	108,293,321.30	108,293,321.30	
应付职工薪酬	46,153,819.11	46,153,819.11	
应交税费	10,709,873.32	10,709,873.32	
其他应付款	3,168,693.00	3,168,693.00	
其中：应付利息	25,012.50	25,012.50	
应付股利			
持有待售负债			

一年内到期的非流动负债		8,234,807.36	8,234,807.36
其他流动负债	6,972,720.83	6,972,720.83	
流动负债合计	252,071,431.93	260,306,239.29	8,234,807.36
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		18,875,907.91	18,875,907.91
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计		18,875,907.91	18,875,907.91
负债合计	252,071,431.93	279,182,147.20	27,110,715.27
所有者权益：			
股本	45,000,000.00	45,000,000.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	46,336,751.08	46,336,751.08	
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	22,500,000.00	22,500,000.00	
未分配利润	273,265,372.34	273,265,372.34	
所有者权益合计	387,102,123.42	387,102,123.42	
负债和所有者权益总计	639,173,555.35	666,284,270.62	27,110,715.27

调整情况说明

(4) 2021年起首次执行新租赁准则追溯调整前期比较数据说明

□ 适用 √ 不适用

45、其他

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	应税收入	3%、5%、6%、9%、13%
城市维护建设税	实缴流转税额	1%、5%、7%
企业所得税	应纳税所得额	15%、25%、20%、16.5%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
深圳奥雅设计股份有限公司	15%
上海深圳奥雅园林设计有限公司	25%
北京奥雅景观与建筑规划设计有限公司	20%
深圳洛嘉文化投资管理有限公司	25%
奥雅（香港）设计师事务所有限公司（L&A (HK) DESIGN CO.LIMITED）	16.5%
东莞嘉博文化科技有限公司	20%
海南奥雅文化科技有限公司	25%
奥雅生态文旅（成都）有限公司	25%
山西洛嘉多乐文化科技有限公司	25%

2、税收优惠

1、2019年12月9日，公司通过高新技术企业资格复审，取得深圳市科技创新委员会、深圳市财政委员会、国家税务总局深圳市税务局共同颁发的高新技术企业证书，证书编号：GR201944205844，有效期三年，根据国家税务总局“国税发[2017]24号”文的规定，公司2019年12月9日至2022年12月8日继续享受15%的优惠税率。

2、本公司之子公司北京奥雅景观与建筑规划设计有限公司2021年度符合小型微利企业认定标准，按此标准北京奥雅景观与建筑规划设计有限公司企业所得税执行税率为20%。

3、本公司之子公司东莞嘉博文化科技有限公司2021年度符合小型微利企业认定标准，按此标准东莞嘉博文化科技有限公司企业所得税执行税率为20%。

3、其他

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行存款	230,111,030.06	242,263,791.55
其他货币资金	1,004,981.98	4,824,629.58
合计	231,116,012.04	247,088,421.13
其中：存放在境外的款项总额	406,866.68	180,599.71
因抵押、质押或冻结等对使用有限制的款项总额	823,274.35	4,782,294.44

其他说明

1. 期末其他货币资金余额存在 823,274.35 元系由于属于保证金而使用权受限的资金，详见本财务报告附注“七、81”。
2. 期末不存在有潜在回收风险的款项。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	588,885,765.63	56,500,000.00
其中：		
理财产品	588,824,963.97	56,500,000.00
股票	60,801.66	
其中：		
合计	588,885,765.63	56,500,000.00

其他说明：

3、衍生金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额

其他说明：

4、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	0.00	1,050,000.00
商业承兑票据	5,161,685.73	3,795,473.35

合计	5,161,685.73	4,845,473.35
----	--------------	--------------

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收票据	5,508,933.70	100.00%	347,247.97	6.30%	5,161,685.73	3,995,235.11	100.00%	199,761.76	5.00%	3,795,473.35
其中：										
账龄组合	5,508,933.70	100.00%	347,247.97	6.30%	5,161,685.73	3,995,235.11	100.00%	199,761.76	5.00%	3,795,473.35
合计	5,508,933.70	100.00%	347,247.97	6.30%	5,161,685.73	3,995,235.11	100.00%	199,761.76	5.00%	3,795,473.35

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内(含1年)	4,072,908.00	203,645.40	5.00%
1-2年(含2年)	1,436,025.70	143,602.57	10.00%
合计	5,508,933.70	347,247.97	--

确定该组合依据的说明：

对商业承兑汇票，本公司认为其违约概率与账龄存在相关性，参照上述应收账款预期信用损失的会计估计政策计提坏账准备。

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

□ 适用 √ 不适用

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
商业承兑汇票坏账准备	199,761.76	147,486.21				347,247.97
合计	199,761.76	147,486.21				347,247.97

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

 适用 不适用**(3) 期末公司已质押的应收票据**

单位：元

项目	期末已质押金额

(4) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额

(5) 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

单位：元

项目	期末转应收账款金额
商业承兑票据	1,509,685.84
合计	1,509,685.84

其他说明

(6) 本期实际核销的应收票据情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的应收票据核销情况：

单位：元

单位名称	应收票据性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收票据核销说明：

5、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	19,820,674.01	5.46%	11,835,678.62	59.71%	7,984,995.39	9,709,194.59	4.31%	5,833,059.09	60.08%	3,876,135.50
其中：										
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款	8,265,264.53	2.28%	4,132,632.28	50.00%	4,132,632.25	2,339,719.38	1.04%	1,169,859.69	50.00%	1,169,859.69
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款	11,555,409.48	3.18%	7,703,046.34	66.66%	3,852,363.14	7,369,475.21	3.27%	4,663,199.40	63.28%	2,706,275.81
按组合计提坏账准备的应收账款	343,154,303.71	94.54%	36,128,341.32	10.53%	307,025,962.39	215,387,463.04	95.69%	24,650,363.05	11.44%	190,737,099.99
其中：										
信用风险特征组合	343,154,303.71	94.54%	36,128,341.32	10.53%	307,025,962.39	215,387,463.04	95.69%	24,650,363.05	11.44%	190,737,099.99
合计	362,974,977.72	100.00%	47,964,019.94	13.21%	315,010,957.78	225,096,657.63	100.00%	30,483,422.14	13.54%	194,613,235.49

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
绿地集团都江堰无舍置业有限公司	2,386,892.89	1,193,446.45	50.00%	注 1
北京泰禾锦绣置业有限公司	1,275,852.80	637,926.40	50.00%	注 2
山西俊嘉房地产开发有限公司	1,244,804.53	622,402.27	50.00%	注 2
江苏沃得宝华休闲度假开发有限公司	1,211,375.00	605,687.50	50.00%	注 2
福建泰维置业有限公司	1,094,914.85	547,457.43	50.00%	注 2

河南嘉智置业有限公司	1,051,424.46	525,712.23	50.00%	注 2
南昌茵梦湖置业有限公司	988,655.00	494,327.50	50.00%	预计无法收回
郑州航空港区裕鸿置业有限公司	919,690.49	919,690.49	100.00%	预计无法收回
河南陆融建设集团有限公司	564,386.10	564,386.10	100.00%	预计无法收回
常州市侨裕集团房地产开发有限公司	457,627.00	457,627.00	100.00%	预计无法收回
北京中弘弘庆房地产开发有限公司	409,450.37	409,450.37	100.00%	预计无法收回
北京中弘地产有限公司	353,568.96	353,568.96	100.00%	预计无法收回
长白山保护开发区腾龙房地产开发有限公司	239,340.00	239,340.00	100.00%	预计无法收回
福州泰盛置业有限公司	137,500.00	137,500.00	100.00%	预计无法收回
河南润天置业有限公司	132,941.18	66,470.59	50.00%	预计无法收回
金华市中标房地产开发有限公司	127,500.00	127,500.00	100.00%	预计无法收回
林屋国际有限公司	42,840.00	42,840.00	100.00%	预计无法收回
海南海天酒店开发有限公司	30,000.00	30,000.00	100.00%	预计无法收回
芜湖市城东新区开发建设管委会	27,900.00	27,900.00	100.00%	预计无法收回
安徽省庐江县光能房地产开发有限公司	20,000.00	20,000.00	100.00%	预计无法收回
新港房地产开发(武汉)有限公司	12,000.00	12,000.00	100.00%	预计无法收回
其他绿地控股集团客户	3,955,466.60	2,156,161.67	54.51%	注 1
其他泰禾集团客户	2,180,340.19	1,162,180.36	53.30%	注 2
华夏集团客户	948,200.59	474,100.30	50.00%	注 3
其他	8,003.00	8,003.00	100.00%	预计无法收回
合计	19,820,674.01	11,835,678.62	--	--

注 1: 属于绿地控股集团, 对其应收设计费存在逾期, 可能存在收回困难, 单独进行减值测试对其计提 50% 坏账准备; 与按账龄组合计提的坏账准备进行比较, 最终按孰高计提。注 2: 属于泰禾集团, 对其应收设计费存在逾期, 可能存在收回困难, 单独进行减值测试对其计提 50% 坏账准备; 与按账龄组合计提的坏账准备进行比较, 最终按孰高计提。注 3: 属于华夏幸福集团, 对其应收设计费存在逾期, 可能存在收回困难, 单独进行减值测试对其计提 50% 坏账准备; 与按账龄组合计提的坏账准备进行比较, 最终按孰高计提。

按单项计提坏账准备:

单位: 元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由

按组合计提坏账准备:

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内 (含 1 年)	253,375,953.26	12,668,797.66	5.00%
1 至 2 年	51,587,009.41	5,158,700.94	10.00%
2 至 3 年	22,638,582.02	4,527,716.40	20.00%
3 至 4 年	3,559,265.41	1,779,632.71	50.00%
4 年以上	11,993,493.61	11,993,493.61	100.00%
合计	343,154,303.71	36,128,341.32	--

确定该组合依据的说明:

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备, 请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息。

按组合计提坏账准备:

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

确定该组合依据的说明:

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备, 请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息:

 适用 不适用

按账龄披露

单位: 元

账龄	账面余额
1 年以内 (含 1 年)	255,797,971.95
1 至 2 年	55,421,510.16
2 至 3 年	30,755,007.61
3 年以上	21,000,488.00
合计	362,974,977.72

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况:

单位: 元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
坏账准备	30,483,422.14	17,480,597.80				47,964,019.94
合计	30,483,422.14	17,480,597.80				47,964,019.94

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式

(3) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收账款核销说明：

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
客户一	8,687,634.42	2.39%	1,238,297.57
客户二	7,882,114.71	2.17%	394,105.74
客户三	4,845,815.69	1.34%	242,290.78
客户四	4,388,058.48	1.21%	219,402.92
客户五	3,842,493.66	1.06%	192,124.68
合计	29,646,116.96	8.17%	

(5) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

项目	终止确认金额	与终止确认相关的利得或损失
应收账款保理	42,298,547.12	1,916,053.52

(6) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明：

期末应收账款中无应收持公司5%（含5%）以上表决权股份的股东单位和其他关联方的款项。

6、应收款项融资

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

适用 不适用

如是按照预期信用损失一般模型计提应收款项融资减值准备，请参照其他应收款的披露方式披露减值准备的相关信息：

适用 不适用

其他说明：

7、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	3,018,810.84	95.76%	2,530,744.56	94.81%
1 至 2 年	88,840.73	2.82%	136,029.51	5.10%
2 至 3 年	44,841.91	1.42%	0.00	0.00%
3 年以上	0.00	0.00%	2,617.00	0.10%
合计	3,152,493.48	--	2,669,391.07	--

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

本期按预付对象归集的期末余额前五名预付款项汇总金额 1,437,023.23 元，占预付款项期末余额合计数的比例 45.59%。

其他说明：

期末预付账款中无预付持公司 5%（含 5%）以上表决权股份的股东单位和其他关联方的款项。

8、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	8,242,408.82	7,039,605.91
合计	8,242,408.82	7,039,605.91

(1) 应收利息**1) 应收利息分类**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据
------	------	------	------	--------------

其他说明：

3) 坏账准备计提情况 适用 不适用**(2) 应收股利****1) 应收股利分类**

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
------------	------	------

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
------------	------	----	--------	--------------

3) 坏账准备计提情况 适用 不适用

其他说明：

(3) 其他应收款**1) 其他应收款按款项性质分类情况**

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
------	--------	--------

员工备用金	2,870,401.83	2,189,263.15
往来款	250,828.23	215,714.74
押金及保证金	7,911,798.28	6,980,197.72
合计	11,033,028.34	9,385,175.61

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2021 年 1 月 1 日余额	2,345,569.70			2,345,569.70
2021 年 1 月 1 日余额在 本期	—	—	—	—
本期计提	445,049.82			445,049.82
2021 年 12 月 31 日余额	2,790,619.52			2,790,619.52

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□ 适用 √ 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	4,171,555.55
1 至 2 年	3,624,836.00
2 至 3 年	695,941.86
3 年以上	2,540,694.93
3 至 4 年	531,687.34
4 至 5 年	451,194.47
5 年以上	1,557,813.12
合计	11,033,028.34

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
坏账准备	2,345,569.70	445,049.82				2,790,619.52

合计	2,345,569.70	445,049.82				2,790,619.52
----	--------------	------------	--	--	--	--------------

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式
------	---------	------

4) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	---------	------	------	---------	-------------

其他应收款核销说明：

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
招商局蛇口工业区控股股份有限公司	房屋租赁押金	1,064,754.00	4 年以上	9.65%	639,520.20
武汉华侨城实业发展有限公司	押金及保证金	1,010,881.09	2 年以内	9.16%	98,691.11
上海融仁贸易有限公司	房屋租赁押金	612,236.00	1 年以内及 2 年以上	5.55%	450,742.70
北京懋隆文化产业发展有限公司	房屋租赁押金	533,686.50	5 年以上	4.84%	533,686.50
东莞市安楠实业投资有限公司	房屋租赁押金	525,000.00	1-2 年	4.76%	52,500.00
合计	--	3,746,557.59	--	33.96%	1,775,140.51

6) 涉及政府补助的应收款项

单位：元

单位名称	政府补助项目名称	期末余额	期末账龄	预计收取的时间、金额及依据
------	----------	------	------	---------------

7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明:

9、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备或 合同履约成本减 值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备或 合同履约成本减 值准备	账面价值
原材料	2,338,600.74		2,338,600.74	1,182,178.89		1,182,178.89
在产品	2,857,125.82		2,857,125.82	526,508.09		526,508.09
库存商品	891,849.78		891,849.78	1,573.45		1,573.45
发出商品	851,623.87		851,623.87	5,346.63		5,346.63
劳务成本	530,403.27		530,403.27	386,964.39		386,964.39
未完工软装与专 项设计制作项目	17,831,232.70		17,831,232.70	13,529,709.54		13,529,709.54
未完工 EPC 总承 包项目成本	2,002,162.43		2,002,162.43	15,392,203.03		15,392,203.03
合计	27,302,998.61		27,302,998.61	31,024,484.02		31,024,484.02

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	

(3) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

(4) 合同履约成本本期摊销金额的说明

10、合同资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
质保金	11,780,036.79	2,606,027.35	9,174,009.44	7,910,435.95	1,536,906.52	6,373,529.43
合计	11,780,036.79	2,606,027.35	9,174,009.44	7,910,435.95	1,536,906.52	6,373,529.43

合同资产的账面价值在本期内发生的重大变动金额和原因：

单位：元

项目	变动金额	变动原因

如是按照预期信用损失一般模型计提合同资产坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

 适用 不适用

本期合同资产计提减值准备情况

单位：元

项目	本期计提	本期转回	本期转销/核销	原因
质保金	1,069,120.83			
合计	1,069,120.83			--

其他说明：

11、持有待售资产

单位：元

项目	期末账面余额	减值准备	期末账面价值	公允价值	预计处置费用	预计处置时间

其他说明：

12、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额

重要的债权投资/其他债权投资

单位：元

债权项目	期末余额				期初余额			
	面值	票面利率	实际利率	到期日	面值	票面利率	实际利率	到期日

其他说明：

13、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预缴所得税	611,792.26	611,792.26
待抵扣增值税	192,286.76	1,527,125.08
IPO 中介费用		7,308,490.47
合计	804,079.02	9,447,407.81

其他说明：

14、债权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

重要的债权投资

单位：元

债权项目	期末余额				期初余额			
	面值	票面利率	实际利率	到期日	面值	票面利率	实际利率	到期日

减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2021 年 1 月 1 日余额在本期	—	—	—	—

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

 适用 不适用

其他说明：

15、其他债权投资

单位：元

项目	期初余额	应计利息	本期公允价值变动	期末余额	成本	累计公允价值变动	累计在其他综合收益中确认的损失准备	备注
----	------	------	----------	------	----	----------	-------------------	----

重要的其他债权投资

单位：元

其他债权项目	期末余额				期初余额			
	面值	票面利率	实际利率	到期日	面值	票面利率	实际利率	到期日

减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2021 年 1 月 1 日余额在 本期	—	—	—	—

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

 适用 不适用

其他说明：

16、长期应收款

(1) 长期应收款情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	

坏账准备减值情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2021 年 1 月 1 日余额在 本期	—	—	—	—

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

 适用 不适用

(2) 因金融资产转移而终止确认的长期应收款

(3) 转移长期应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明

17、长期股权投资

单位：元

被投资单	期初余额	本期增减变动	期末余额	减值准备
------	------	--------	------	------

位	(账面价值)	追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他	(账面价值)	期末余额
一、合营企业											
二、联营企业											
海南陵水岗山农业旅游发展有限公司	1,104,316.77			-26,750.85						1,077,565.92	
深圳市绽放文创投资有限公司		15,000,000.00		-286,055.38						14,713,944.62	
深圳市前海梧桐文旅控股有限公司		25,000,000.00		293,583.62						25,293,583.62	
苏州畅悦文旅发展有限公司		2,000,000.00								2,000,000.00	
小计	1,104,316.77	42,000,000.00		-19,222.61						43,085,094.16	
合计	1,104,316.77	42,000,000.00		-19,222.61						43,085,094.16	

其他说明

注：报告期末未发现长期股权投资存在减值迹象，未计提减值准备。

18、其他权益工具投资

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因
------	---------	------	------	-----------------	---------------------------	-----------------

其他说明：

19、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

20、投资性房地产**(1) 采用成本计量模式的投资性房地产**

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1.期初余额	33,807,196.75			33,807,196.75
2.本期增加金额				
(1) 外购				
(2) 存货\固定资产 \在建工程转入				
(3) 企业合并增加				
3.本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4.期末余额	33,807,196.75			33,807,196.75
二、累计折旧和累计摊销				
1.期初余额	12,163,145.19			12,163,145.19
2.本期增加金额	1,609,860.42			1,609,860.42
(1) 计提或摊销	1,609,860.42			1,609,860.42
3.本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4.期末余额	13,773,005.61			13,773,005.61

三、减值准备				
1.期初余额				
2.本期增加金额				
(1) 计提				
3、本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4.期末余额				
四、账面价值				
1.期末账面价值	20,034,191.14			20,034,191.14
2.期初账面价值	21,644,051.56			21,644,051.56

(2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

适用 不适用

(3) 未办妥产权证书的投资性房地产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书原因
----	------	-----------

其他说明

1.期末未发现投资性房地产存在减值迹象，未计提减值准备。

21、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	87,513,881.68	35,885,467.29
合计	87,513,881.68	35,885,467.29

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	电子设备	运输工具	办公设备及其他	机器设备	合计
一、账面原值：						
1.期初余额	34,618,544.27	17,679,204.47	1,433,121.68	140,340.09	1,163,137.61	55,034,348.12

2.本期增加金额	51,407,498.06	5,684,574.56	812,867.97	473,518.13	449,433.33	58,827,892.05
（1）购置	51,407,498.06	5,684,574.56	812,867.97	473,518.13	449,433.33	58,827,892.05
（2）在建工程转入						
（3）企业合并增加						
3.本期减少金额		2,035,304.30	981,536.00	25,729.06		3,042,569.36
（1）处置或报废		2,032,085.70	981,536.00	25,729.06		3,039,350.76
（2）汇率调整影响		3,218.60				3,218.60
4.期末余额	86,026,042.33	21,328,474.73	1,264,453.65	588,129.16	1,612,570.94	110,819,670.81
二、累计折旧						
1.期初余额	4,731,708.24	12,914,230.19	1,368,464.96	107,505.30	26,972.14	19,148,880.83
2.本期增加金额	3,242,247.83	3,698,117.84	84,659.66	14,395.14	121,151.99	7,160,572.46
（1）计提	3,242,247.83	3,698,117.84	84,659.66	14,395.14	121,151.99	7,160,572.46
3.本期减少金额		2,034,965.90	942,969.20	25,729.06		3,003,664.16
（1）处置或报废		2,032,085.70	942,969.20	25,729.06		3,000,783.96
（2）汇率调整影响		2,880.20				2,880.20
4.期末余额	7,973,956.07	14,577,382.13	510,155.42	96,171.38	148,124.13	23,305,789.13
三、减值准备						
1.期初余额						
2.本期增加金额						
（1）计提						
3.本期减少金额						
（1）处置或						

报废						
4.期末余额						
四、账面价值						
1.期末账面价值	78,052,086.26	6,751,092.60	754,298.23	491,957.78	1,464,446.81	87,513,881.68
2.期初账面价值	29,886,836.03	4,764,974.28	64,656.72	32,834.79	1,136,165.47	35,885,467.29

(2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
----	------	------	------	------	----

(3) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
----	--------

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明

- (1) 无未办妥产权证书的固定资产情况；
- (2) 期末未发现固定资产存在减值迹象，未计提减值准备。

(5) 固定资产清理

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明

22、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

单位：元

项目	本期计提金额	计提原因

其他说明

(4) 工程物资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

其他说明：

23、生产性生物资产**(1) 采用成本计量模式的生产性生物资产** 适用 不适用**(2) 采用公允价值计量模式的生产性生物资产** 适用 不适用**24、油气资产** 适用 不适用

25、使用权资产

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值：		
1.期初余额	45,793,094.49	45,793,094.49
2.本期增加金额	10,569,211.73	10,569,211.73
新增租赁	10,569,211.73	10,569,211.73
3.本期减少金额		
4.期末余额	56,362,306.22	56,362,306.22
二、累计折旧		
1.期初余额		
2.本期增加金额	17,342,531.58	17,342,531.58
(1) 计提	17,342,531.58	17,342,531.58
3.本期减少金额		
(1) 处置		
4.期末余额	17,342,531.58	17,342,531.58
三、减值准备		
1.期初余额		
2.本期增加金额		
(1) 计提		
3.本期减少金额		
(1) 处置		
4.期末余额		
四、账面价值		
1.期末账面价值	39,019,774.64	39,019,774.64
2.期初账面价值	45,793,094.49	45,793,094.49

其他说明：

26、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	合计
一、账面原值					
1.期初余额				8,774,891.51	8,774,891.51
2.本期增加金额				2,607,214.74	2,607,214.74
(1) 购置				2,607,214.74	2,607,214.74
(2) 内部研发					
(3) 企业合并增加					
3.本期减少金额					
(1) 处置					
4.期末余额				11,382,106.25	11,382,106.25
二、累计摊销					
1.期初余额				7,876,452.67	7,876,452.67
2.本期增加金额				1,373,987.79	1,373,987.79
(1) 计提				1,373,987.79	1,373,987.79
3.本期减少金额					
(1) 处置					
4.期末余额				9,250,440.46	9,250,440.46
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					

3.本期减少金额					
(1) 处置					
4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值				2,131,665.79	2,131,665.79
2.期初账面价值				898,438.84	898,438.84

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例。

(2) 未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明：

1、期末未发现无形资产存在减值迹象，未计提减值准备。

27、开发支出

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
		内部开发支出	其他		确认为无形资产	转入当期损益		
合计								

其他说明

28、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
合计						

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称 或形成商誉的事 项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
合计						

商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

说明商誉减值测试过程、关键参数（如预计未来现金流量现值时的预测期增长率、稳定期增长率、利润率、折现率、预测期等）及商誉减值损失的确认方法：

商誉减值测试的影响

其他说明

29、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修支出	6,519,748.21	5,090,589.55	2,625,040.48		8,985,297.28
停车位使用费	737,365.02	514,285.71	110,761.92		1,140,888.81
合计	7,257,113.23	5,604,875.26	2,735,802.40		10,126,186.09

其他说明

30、递延所得税资产/递延所得税负债**(1) 未经抵销的递延所得税资产**

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	53,646,914.97	8,514,117.08	34,529,482.99	5,533,113.69
内部交易未实现利润			715,892.50	107,383.88
可抵扣亏损	23,785,243.46	5,946,310.87	8,500,487.02	2,125,121.76
职工薪酬	4,438,767.25	627,329.69	13,354,154.38	2,283,988.13
新租赁准则会税暂时性差异	3,178,537.38	485,349.03		
合计	85,049,463.06	15,573,106.67	57,100,016.89	10,049,607.46

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
未实现内部交易损益	1,255,239.69	188,285.95		
合计	1,255,239.69	188,285.95		

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债 期末互抵金额	抵销后递延所得税资产 或负债期末余额	递延所得税资产和负债 期初互抵金额	抵销后递延所得税资产 或负债期初余额
递延所得税资产		15,573,106.67		10,049,607.46
递延所得税负债		188,285.95		

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	282,706.81	36,177.13
可抵扣亏损	12,752,460.44	2,500,890.58
合计	13,035,167.25	2,537,067.71

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
第一年	264,299.63		
第二年		264,299.63	
第三年	582,354.10		
第四年	1,654,236.85	582,354.10	
第五年	10,251,569.86	1,654,236.85	
合计	12,752,460.44	2,500,890.58	--

其他说明：

31、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付工程及设备款	2,786,834.80		2,786,834.80	46,400.00		46,400.00
预付软件款	174,155.96		174,155.96	1,443,535.89		1,443,535.89
预付购房款	29,026,071.00		29,026,071.00	31,145,151.00		31,145,151.00
预付投资款	22,950,000.00		22,950,000.00			
合计	54,937,061.76		54,937,061.76	32,635,086.89		32,635,086.89

其他说明：

注：预付投资款为对重庆奥雅可是文化发展有限公司的投资款 22,950,000.00 元，由于与上述公司签定的投资协议规定有回购股权的对赌条款，参照《监管规则适用指引——会计类第 2 号》中“2-12 一揽子交易分步实现非同一控制下企业合并的会计处理”的规定，奥雅设计将该投资作为尚未完成的以一揽子交易方式分步取得对被投资单位的控制权的交易。因此重庆奥雅可是文化发展有限公司不予纳入合并，以其他非流动资产列示。

32、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
质押借款	999,734.64	742,900.00
抵押借款		19,000,000.00
合计	999,734.64	19,742,900.00

短期借款分类的说明：

1.短期借款抵押及质押情况详见附注“七、81”。

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

本期末已逾期未偿还的短期借款总额为元，其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

单位：元

借款单位	期末余额	借款利率	逾期时间	逾期利率

其他说明：

1.期末无已到期未偿还的短期借款情况。

33、交易性金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其中:		
其中:		

其他说明:

34、衍生金融负债

单位: 元

项目	期末余额	期初余额

其他说明:

35、应付票据

单位: 元

种类	期末余额	期初余额

本期末已到期未支付的应付票据总额为元。

36、应付账款

(1) 应付账款列示

单位: 元

项目	期末余额	期初余额
材料、劳务采购款	39,553,961.70	25,183,688.76
其他	3,246,559.19	469,837.40
合计	42,800,520.89	25,653,526.16

(2) 账龄超过 1 年的重要应付账款

单位: 元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因

其他说明:

期末应付账款中无应付持有本公司5%（含5%）以上表决权股份的股东单位和其他关联方情况。

37、预收款项

(1) 预收款项列示

单位: 元

项目	期末余额	期初余额

(2) 账龄超过 1 年的重要预收款项

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因

38、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收项目款项	95,862,800.94	121,410,623.64
合计	95,862,800.94	121,410,623.64

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因

39、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	67,160,183.23	323,357,350.29	335,455,067.25	55,062,466.27
二、离职后福利-设定提存计划	21,881.07	15,972,320.06	15,260,310.63	733,890.50
三、辞退福利		1,171,085.90	1,171,085.90	
合计	67,182,064.30	340,500,756.25	351,886,463.78	55,796,356.77

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	66,663,149.49	297,256,187.60	309,440,544.86	54,478,792.23
2、职工福利费		8,940,424.45	8,940,424.45	0.00
3、社会保险费	397,421.74	9,166,971.64	9,106,870.34	457,523.04
其中：医疗保险费	381,825.12	8,625,344.30	8,574,647.44	432,521.98
工伤保险费		304,308.53	279,987.58	24,320.95
生育保险费	15,596.62	237,318.81	252,235.32	680.11

4、住房公积金	99,612.00	7,993,766.60	7,967,227.60	126,151.00
合计	67,160,183.23	323,357,350.29	335,455,067.25	55,062,466.27

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	21,856.37	15,467,079.05	14,775,077.19	713,858.23
2、失业保险费	24.70	505,241.01	485,233.44	20,032.27
合计	21,881.07	15,972,320.06	15,260,310.63	733,890.50

其他说明：

40、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	7,298,450.96	3,979,677.40
企业所得税	5,938,709.60	8,057,498.90
个人所得税	2,053,021.00	1,464,674.57
城市维护建设税	47,001.44	72,280.08
教育附加（含地方）	64,270.49	60,957.00
印花税	348,232.45	358,279.30
房产税	141,067.88	
合计	15,890,753.82	13,993,367.25

其他说明：

41、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付利息		25,012.50
其他应付款	2,917,429.99	3,682,548.87
合计	2,917,429.99	3,707,561.37

(1) 应付利息

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

短期借款应付利息		25,012.50
合计		25,012.50

重要的已逾期未支付的利息情况：

单位：元

借款单位	逾期金额	逾期原因
------	------	------

其他说明：

1.本报告期无已逾期未支付利息情况。

(2) 应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

(3) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
代扣代缴个人社保及公积金	618,325.56	505,474.52
应付员工个人报销款	841,454.71	212,397.68
单位往来款	1,175,339.52	2,725,197.00
其他	282,310.20	239,479.67
合计	2,917,429.99	3,682,548.87

2) 账龄超过 1 年的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明

1.期末其他应付款中无应付持公司5%（含5%）以上表决权股份的股东单位及其他关联方的款项。

42、持有待售负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

43、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	18,693,222.74	11,379,660.06
合计	18,693,222.74	11,379,660.06

其他说明：

44、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收销项税	6,650,656.52	8,454,625.04
合计	6,650,656.52	8,454,625.04

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额
合计	--	--	--								

其他说明：

45、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

长期借款分类的说明：

其他说明，包括利率区间：

46、应付债券

(1) 应付债券

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 应付债券的增减变动（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

单位：元

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额
合计	--	--	--								

(3) 可转换公司债券的转股条件、转股时间说明

(4) 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

其他说明

47、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
房租租赁	21,634,121.62	33,976,989.27
合计	21,634,121.62	33,976,989.27

其他说明

48、长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额

(1) 按款项性质列示长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额

其他说明：

(2) 专项应付款

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
----	------	------	------	------	------

其他说明：

49、长期应付职工薪酬**(1) 长期应付职工薪酬表**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 设定受益计划变动情况

设定受益计划义务现值：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

计划资产：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划净负债（净资产）

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划的内容及与之相关风险、对公司未来现金流量、时间和不确定性的影响说明：

设定受益计划重大精算假设及敏感性分析结果说明：

其他说明：

50、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
----	------	------	------

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

51、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
----	------	------	------	------	------

涉及政府补助的项目：

单位：元

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	本期冲减成本费用金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
------	------	----------	-------------	------------	------------	------	------	-------------

其他说明：

52、其他非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

53、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	45,000,000.00	15,000,000.00				15,000,000.00	60,000,000.00

其他说明：

54、其他权益工具

(1) 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

(2) 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

其他说明：

55、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	2,463,917.53	798,450,000.00	99,120,943.19	701,792,974.34
其他资本公积	22,718,334.62			22,718,334.62
合计	25,182,252.15	798,450,000.00	99,120,943.19	724,511,308.96

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

1. 本期资本公积增加系本期发行流通股 15,000,000.00 股导致资本公积的增加。

2. 本期资本公积减少系支付发行相关的费用导致资本公积的减少。

56、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

57、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额					期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	
二、将重分类进损益的其他综合收益	-1,741.84	-14,064.87				-14,064.87	-15,806.71
外币财务报表折算差额	-1,741.84	-14,064.87				-14,064.87	-15,806.71
其他综合收益合计	-1,741.84	-14,064.87				-14,064.87	-15,806.71

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

58、专项储备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

59、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	22,500,000.00	7,500,000.00		30,000,000.00
合计	22,500,000.00	7,500,000.00		30,000,000.00

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

60、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	316,686,897.34	214,019,262.02
调整后期初未分配利润	316,686,897.34	214,019,262.02
加：本期归属于母公司所有者的净利润	75,420,057.17	102,667,635.32
减：提取法定盈余公积	7,500,000.00	
期末未分配利润	384,606,954.51	316,686,897.34

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润元。

61、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	609,122,222.53	340,884,273.15	489,172,136.97	250,270,049.79
其他业务	2,630,472.63	2,446,098.72	2,268,864.63	2,464,943.49
合计	611,752,695.16	343,330,371.87	491,441,001.60	252,734,993.28

经审计扣除非经常损益前后净利润孰低是否为负值

 是 否

收入相关信息：

单位：元

合同分类	分部 1	分部 2	产品	合计
商品类型			611,752,695.16	611,752,695.16
其中：				
景观设计			445,913,458.97	445,913,458.97
EPC 总承包			31,210,645.94	31,210,645.94
其他设计			131,998,117.62	131,998,117.62
其他业务			2,630,472.63	2,630,472.63
按经营地区分类			611,752,695.16	611,752,695.16
其中：				

华东地区			215,923,660.05	215,923,660.05
华南地区			118,081,971.11	118,081,971.11
华中地区			101,579,187.31	101,579,187.31
西南地区			76,952,108.53	76,952,108.53
华北地区			70,362,023.93	70,362,023.93
西北地区			16,373,557.93	16,373,557.93
东北地区			12,480,186.30	12,480,186.30
市场或客户类型				
其中:				
合同类型				
其中:				
按商品转让的时间分类				
其中:				
按合同期限分类				
其中:				
按销售渠道分类				
其中:				
合计				

与履约义务相关的信息:

无

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息:

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元, 其中, 元预计将于年度确认收入, 元预计将于年度确认收入, 元预计将于年度确认收入。

其他说明

62、税金及附加

单位: 元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	1,266,933.25	1,696,421.37
房产税	733,645.63	284,182.38

土地使用税	53,726.21	52,749.52
车船使用税	2,850.00	1,320.00
印花税	594,768.91	382,437.58
堤围费		932.75
教育费附加（含地方）	1,015,782.36	1,259,414.07
合计	3,667,706.36	3,677,457.67

其他说明：

63、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	68,247,253.27	41,424,098.87
差旅费	5,324,910.50	2,730,637.21
品牌宣传费	4,742,935.76	3,096,612.40
业务招待费	3,784,241.53	2,407,216.81
质保期维护	1,213,270.92	
市场开发费	284,606.86	201,886.36
投标费用	199,418.97	67,954.93
折旧与摊销	198,445.13	137,778.79
合计	83,995,082.94	50,066,185.37

其他说明：

64、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	44,665,423.89	29,873,704.51
房租及水电费	1,286,545.56	2,879,132.87
办公费	7,990,297.85	5,273,533.91
业务招待费	791,393.45	314,649.59
中介咨询服务费	4,671,844.72	2,454,478.43
折旧与摊销	6,817,845.94	3,172,455.77
董事会费及考察费	1,136,089.59	735,194.58
差旅及车辆费	3,566,164.36	2,762,442.06
其他	1,347,164.68	1,439,454.21

合计	72,272,770.04	48,905,045.93
----	---------------	---------------

其他说明：

65、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	20,285,151.21	17,118,300.41
房租及水电费	533,950.67	2,551,994.81
折旧与摊销	3,899,600.46	1,415,298.98
差旅及考察费	934,598.15	572,226.90
中介咨询服务费	925,525.00	47,169.81
材料费用	310,593.93	22,498.21
专利费	255,732.59	229,644.46
合计	27,145,152.01	21,957,133.58

其他说明：

66、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	2,397,282.36	987,522.51
减：利息收入	8,191,072.73	1,297,897.18
手续费	167,554.17	230,049.11
汇兑损失	-4,508.23	56,410.44
合计	-5,630,744.43	-23,915.12

其他说明：

67、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与收益相关补偿已发生的成本费用或损失	3,636,731.24	6,770,660.95
进项税加计抵减	1,789,231.55	974,879.85
个税手续费返还	314,128.12	700,791.87
社保返还	33,945.92	

增值税减免	3,491.08	
合计	5,777,527.91	8,446,332.67

68、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-19,222.61	4,316.77
大额存单持有期间取得的投资收益	10,514,575.08	
处置大额存单取得的投资收益	1,773,486.12	
理财产品产生的投资收益	3,863,324.58	3,325,665.79
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益	-2,057,245.04	-1,643,639.06
合计	14,074,918.13	1,686,343.50

其他说明：

69、净敞口套期收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额

其他说明：

70、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	-6,845.22	
合计	-6,845.22	

其他说明：

71、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
其他应收款坏账损失	-445,148.53	-323,958.02
应收票据坏账损失	-147,486.21	-49,955.89
应收账款坏账损失	-17,480,597.80	-5,466,513.05
合计	-18,073,232.54	-5,840,426.96

其他说明：

72、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
十二、合同资产减值损失	-1,069,120.83	-733,440.99
合计	-1,069,120.83	-733,440.99

其他说明：

73、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
处置固定资产收益	53,982.71	

74、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
其他	172,659.39	167,707.57	172,659.39
合计	172,659.39	167,707.57	172,659.39

计入当期损益的政府补助：

单位：元

补助项目	发放主体	发放原因	性质类型	补贴是否影 响当年盈亏	是否特殊补 贴	本期发生金 额	上期发生金 额	与资产相关/ 与收益相关
------	------	------	------	----------------	------------	------------	------------	-----------------

其他说明：

75、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
固定资产报废损失		537.45	
其他	1,672,571.38	318,685.49	1,672,571.38
合计	1,672,571.38	319,222.94	1,672,571.38

其他说明：

76、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	16,284,798.79	17,619,152.61
递延所得税费用	-5,335,213.26	-2,755,394.19
合计	10,949,585.53	14,863,758.42

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	86,229,674.54
按法定/适用税率计算的所得税费用	12,934,451.18
子公司适用不同税率的影响	-1,929,376.24
调整以前期间所得税的影响	2,250.18
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	436,271.43
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-5,375.80
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	2,632,585.72
归属于合营企业和联营企业的损益	2,883.39
加计扣除的技术开发费用	-3,092,656.95
其他调整影响	1,026.78
税率变动对期初递延所得税余额的影响	-32,474.16
所得税费用	10,949,585.53

其他说明

77、其他综合收益

详见附注 57。

78、现金流量表项目

(1) 收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

往来款	21,087,860.82	14,318,107.05
利息收入	8,191,072.73	1,297,897.18
政府补助	3,636,731.24	6,770,660.95
收到的押金、保证金	6,671,146.85	14,251,854.44
收到的其他收益	351,565.12	700,791.87
其他	169,415.42	410,291.68
合计	40,107,792.18	37,749,603.17

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

(2) 支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
付现的管理费用	21,763,152.19	17,160,055.89
付现的研发费用	2,960,400.34	3,420,634.19
付现的销售费用	15,435,760.43	8,365,835.64
往来款	26,273,007.46	14,044,340.82
手续费支出	167,554.17	230,049.11
支付的押金、保证金	3,529,073.97	7,111,483.89
其他	123,671.38	164,977.49
合计	70,252,619.94	50,497,377.03

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

(3) 收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
赎回理财产品	338,196,222.22	145,000,000.00
合计	338,196,222.22	145,000,000.00

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

(4) 支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
购买理财产品	860,006,611.11	93,000,000.00
合计	860,006,611.11	93,000,000.00

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

(5) 收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

(6) 支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付的租赁负债	17,767,533.17	
支付的承销中介费	12,467,452.72	
合计	30,234,985.89	

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

79、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：	--	--
净利润	75,280,089.01	102,667,635.32
加：资产减值准备	19,142,353.37	6,573,867.95
固定资产折旧、油气资产折耗、 生产性生物资产折旧	8,770,432.88	6,849,249.31
使用权资产折旧	17,342,531.58	
无形资产摊销	1,373,987.79	1,479,295.07
长期待摊费用摊销	2,735,802.40	2,182,400.98
处置固定资产、无形资产和其他 长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-53,982.71	
固定资产报废损失（收益以“-” 号填列）		537.45
公允价值变动损失（收益以“-” 号填列）	6,845.22	
财务费用（收益以“-”号填列）	2,397,282.36	987,522.51
投资损失（收益以“-”号填列）	-14,074,918.13	-1,686,343.50

递延所得税资产减少（增加以“—”号填列）	-5,523,499.21	-2,755,394.19
递延所得税负债增加（减少以“—”号填列）	188,285.95	
存货的减少（增加以“—”号填列）	3,721,485.41	-16,103,113.05
经营性应收项目的减少（增加以“—”号填列）	-139,460,390.48	-41,311,130.26
经营性应付项目的增加（减少以“—”号填列）	-19,308,312.88	33,749,911.91
其他		
经营活动产生的现金流量净额	-47,462,007.44	92,634,439.50
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：	--	--
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：	--	--
现金的期末余额	230,292,737.69	242,306,126.69
减：现金的期初余额	242,306,126.69	127,542,093.29
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-12,013,389.00	114,764,033.40

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	--
其中：	--
其中：	--

其他说明：

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	--

其中：	--
其中：	--

其他说明：

(4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	230,292,737.69	242,306,126.69
可随时用于支付的银行存款	230,111,030.06	242,263,791.55
可随时用于支付的其他货币资金	181,707.63	42,335.14
三、期末现金及现金等价物余额	230,292,737.69	242,306,126.69

其他说明：

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

81、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	823,274.35	保函保证金
应收账款	999,734.64	应收账款保理质押
合计	1,823,008.99	--

其他说明：

82、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	--	--	
其中：美元			
欧元			
港币	497,635.37	0.8176	406,866.68

应收账款	--	--	
其中：美元			
欧元			
港币			
长期借款	--	--	
其中：美元			
欧元			
港币			
应付账款			
其中：欧元	4,244.27	7.2197	30,642.36

其他说明：

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

83、套期

按照套期类别披露套期项目及相关套期工具、被套期风险的定性和定量信息：

84、政府补助

(1) 政府补助基本情况

单位：元

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
上海市崇明区财政局企业扶持基金	1,197,000.00	其他收益	1,197,000.00
深圳市南山区财政局人才安居住房补租房	620,000.00	其他收益	620,000.00
文化企业加大自主研发投入奖励项目	490,200.00	其他收益	490,200.00
企业研究开发资助项目	460,000.00	其他收益	460,000.00
深圳市文化创意产业发展专项资金（贷款贴息）	400,000.00	其他收益	400,000.00
国家级、省市级文化（体育）奖项及评级奖励资助项目	250,000.00	其他收益	250,000.00

深圳市工业和信息化局技改倍增专项资金计划质量品牌双提升类资助计划	120,000.00	其他收益	120,000.00
文化产业展会重大参展补贴	93,900.00	其他收益	93,900.00
稳岗补贴	68,522.84	其他收益	68,522.84
深圳市民营及中小企业创新发展培育扶持计划	45,129.00	其他收益	45,129.00
深圳市南山区文化广电旅游体育局版权(著作权)登记补贴	12,500.00	其他收益	12,500.00
合计	3,757,251.84		3,757,251.84

(2) 政府补助退回情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	金额	原因
深圳市文体旅游局 2017 年第二批文创资金 2018 年度资助-数字化景观规划设计和互动技术研发项目	120,520.60	项目完结未使用完资金

其他说明：

85、其他

八、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
其他说明：								

(2) 合并成本及商誉

单位：元

合并成本	
--现金	

--非现金资产的公允价值	
--发行或承担的债务的公允价值	
--发行的权益性证券的公允价值	
--或有对价的公允价值	
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	
--其他	
合并成本合计	
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	

合并成本公允价值的确定方法、或有对价及其变动的说明：

大额商誉形成的主要原因：

其他说明：

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：		
货币资金		
应收款项		
存货		
固定资产		
无形资产		
负债：		
借款		
应付款项		
递延所得税负债		
净资产		
减：少数股东权益		
取得的净资产		

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

其他说明：

(4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并且在报告期内取得控制权的交易

是 否

(5) 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

(6) 其他说明

2、同一控制下企业合并

(1) 本期发生的同一控制下企业合并

单位：元

被合并方名称	企业合并中取得的权益比例	构成同一控制下企业合并的依据	合并日	合并日的确定依据	合并当期期初至合并日被合并方的收入	合并当期期初至合并日被合并方的净利润	比较期间被合并方的收入	比较期间被合并方的净利润

其他说明：

(2) 合并成本

单位：元

合并成本	
--现金	
--非现金资产的账面价值	
--发行或承担的债务的账面价值	
--发行的权益性证券的面值	
--或有对价	

或有对价及其变动的说明：

其他说明：

(3) 合并日被合并方资产、负债的账面价值

单位：元

	合并日	上期期末
资产：		

货币资金		
应收款项		
存货		
固定资产		
无形资产		
负债：		
借款		
应付款项		
净资产		
减：少数股东权益		
取得的净资产		

企业合并中承担的被合并方的或有负债：

其他说明：

3、反向购买

交易基本信息、交易构成反向购买的依据、上市公司保留的资产、负债是否构成业务及其依据、合并成本的确定、按照权益性交易处理时调整权益的金额及其计算：

4、处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

是 否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

2021年8月6日，本公司之子公司山西洛嘉多乐文化科技有限公司经山西文水县市场监督管理局核准成立。

2021年9月9日，本公司之子公司奥雅生态文旅（成都）有限公司经成都高新区市场监督管理局核准成立。

2021年12月13日，本公司之子公司奥雅（厦门）文旅产业有限公司经厦门市思明区市场监督管理局核准成立。

6、其他

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
上海深圳奥雅园林设计有限公司	上海市	上海市	设计服务	100.00%		同一控制合并
深圳洛嘉文化投资管理有限公司	深圳市	深圳市	儿童娱乐场所规划、建设及运营	100.00%		设立
北京奥雅景观与建筑规划设计有限公司	北京市	北京市	设计服务	100.00%		设立
奥雅（香港）设计师事务所有限公司（L&A (HK) DESIGN CO.LIMITED）	香港	香港	设计服务，园林绿化服务	100.00%		设立
东莞嘉博文化科技有限公司	东莞市	东莞市	设施设计、生产、销售服务		100.00%	设立
海南奥雅文化科技有限公司	海口市	海口市	咨询服务	100.00%		设立
奥雅生态文旅（成都）有限公司	成都市	成都市	文化旅游	65.00%		设立
奥雅（厦门）文旅产业有限公司	厦门市	厦门市	文化旅游	80.00%		设立
山西洛嘉多乐文化科技有限公司	文水县	文水县	设施生产		100.00%	设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

确定公司是代理人还是委托人的依据：

其他说明：

(2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
奥雅生态文旅（成都）有限公司	35.00%	-139,968.16		735,031.84

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

其他说明：

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
奥雅生态文旅（成都）有限公司	2,292,345.17		2,292,345.17	192,254.20		192,254.20						

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
奥雅生态文旅（成都）有限公司	0.00	-399,909.03	-399,909.03	-207,654.83				

其他说明：

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制**(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持**

其他说明：

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

(2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

单位：元

购买成本/处置对价	
--现金	
--非现金资产的公允价值	
购买成本/处置对价合计	
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	
差额	
其中：调整资本公积	
调整盈余公积	
调整未分配利润	

其他说明

3、在合营安排或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
深圳市前海梧桐文旅控股有限公司	中国	深圳市	旅游产业项目投资	20.00%		长期股权投资权益法
苏州畅悦文旅发展有限公司	中国	苏州市	园区管理服务	20.00%		长期股权投资权益法

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有 20% 以下表决权但具有重大影响，或者持有 20% 或以上表决权但不具有重大影响的依据：

(2) 重要合营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
--	------------	------------

流动资产		
其中：现金和现金等价物		
非流动资产		
资产合计		
流动负债		
非流动负债		
负债合计		
少数股东权益		
归属于母公司股东权益		
按持股比例计算的净资产份额		
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对合营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的合营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
财务费用		
所得税费用		
净利润		
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额		
本年度收到的来自合营企业的股利		

其他说明

(3) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额		期初余额/上期发生额
	深圳市前海梧桐文旅控股有限公司	苏州畅悦文旅发展有限公司	
流动资产	58,869,265.25	1,279,195.15	

非流动资产	31,941,563.59	3,751,318.59	
资产合计	90,810,828.84	5,030,513.74	
流动负债	26,008,517.96	1,518,332.81	
非流动负债	5,242,635.91		
负债合计	31,251,153.87	1,518,332.81	
少数股东权益	5,753,044.39		
归属于母公司股东权益	53,806,630.58	3,512,180.93	
按持股比例计算的净资产份 额	10,761,326.12	702,436.19	
调整事项			
--商誉			
--内部交易未实现利润			
--其他			
对联营企业权益投资的账面 价值	25,293,583.62	2,000,000.00	
存在公开报价的联营企业权 益投资的公允价值			
营业收入	54,711,317.31	1,942,560.21	
净利润	12,801,689.71	-1,496,819.07	
终止经营的净利润			
其他综合收益			
综合收益总额	12,801,689.71	-1,496,819.07	
本年度收到的来自联营企业 的股利			

其他说明

(4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：	--	--
下列各项按持股比例计算的合计数	--	--
联营企业：	--	--
投资账面价值合计	15,791,510.54	1,104,316.77

下列各项按持股比例计算的合计数	--	--
--净利润	-312,806.23	4,316.77
--综合收益总额	-312,806.23	4,316.77

其他说明

(5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

(6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

单位：元

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期未确认的损失（或本期分享的净利润）	本期末累积未确认的损失
-------------	--------------	---------------------	-------------

其他说明

(7) 与合营企业投资相关的未确认承诺

(8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

4、重要的共同经营

共同经营名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例/享有的份额	
				直接	间接

在共同经营中的持股比例或享有的份额不同于表决权比例的说明：

共同经营为单独主体的，分类为共同经营的依据：

其他说明

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

6、其他

十、与金融工具相关的风险

十一、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计

	量			
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产	60,801.66		588,824,963.97	588,885,765.63
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	60,801.66		588,824,963.97	588,885,765.63
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

本公司第一层次公允价值计量为股票，按持有的股权于2021年12月31日的的股票价格确定。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

本公司第三层次公允价值计量项目系理财产品，以预期收益率预测未来现金流量，不可观察估计值是预期收益率。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

9、其他

十二、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
-------	-----	------	------	--------------	---------------

本企业的母公司情况的说明

本企业最终控制方是李宝章先生、Li Fangyue 女士。

其他说明：

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注九。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注九。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
海南陵水岗山农业旅游发展有限公司	本公司持有其 5% 股权

其他说明

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
深圳奥雅和力投资管理企业(有限合伙)	本公司之股东
深圳奥雅合嘉投资管理企业（有限合伙）	本公司之股东
李方英女士	实际控制人李方悦的姐姐
浙江乌镇荷马农业科技有限公司	受同一实际控制人控制
重庆奥雅可是文化发展有限公司	本公司持有其 51% 股权
文水多乐游乐设备有限公司	山西洛嘉多乐文化科技有限公司之股东
武治德	文水多乐游乐设备有限公司之实际控制人

其他说明

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
浙江乌镇荷马农业科技有限公司	服务费	99,009.90			144,502.86
文水多乐游乐设备有限公司	软装设备	9,500,374.44			2,616,039.83
武治德	设备及原材料	1,000,000.00			

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
浙江乌镇荷马农业科技有限公司	设计费	292,452.83	
浙江乌镇荷马农业科技有限公司	服务费	37,735.85	

司			
浙江乌镇荷马农业科技有限公司	其他	42,452.83	42,452.83
海南陵水岗山农业旅游发展有限公司	设计费	4,567,030.50	1,031,446.55

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

(2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表:

单位: 元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	受托/承包资产类型	受托/承包起始日	受托/承包终止日	托管收益/承包收益定价依据	本期确认的托管收益/承包收益
-----------	-----------	-----------	----------	----------	---------------	----------------

关联托管/承包情况说明

本公司委托管理/出包情况表:

单位: 元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	委托/出包资产类型	委托/出包起始日	委托/出包终止日	托管费/出包费定价依据	本期确认的托管费/出包费
-----------	-----------	-----------	----------	----------	-------------	--------------

关联管理/出包情况说明

(3) 关联租赁情况

本公司作为出租方:

单位: 元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
-------	--------	-----------	-----------

本公司作为承租方:

单位: 元

出租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁费	上期确认的租赁费
李宝章	房屋	519,155.82	518,292.00

关联租赁情况说明

(4) 关联担保情况

本公司作为担保方

单位: 元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
------	------	-------	-------	------------

本公司作为被担保方

单位: 元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
-----	------	-------	-------	------------

李宝章	100,000,000.00	2021年08月24日	2022年04月28日	否
Li Fangyue	100,000,000.00	2021年08月24日	2022年04月28日	否

关联担保情况说明

(5) 关联方资金拆借

单位：元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
拆出				

(6) 关联方资产转让、债务重组情况

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额

(7) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	6,550,788.19	8,419,342.00

(8) 其他关联交易

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
其他应收款	李宝章	46,150.00		46,150.00	

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
其他应付款	李宝章		215,955.00

7、关联方承诺

8、其他

十三、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、股份支付的修改、终止情况

5、其他

十四、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

截至资产负债表日止，本公司不存在应披露的重大承诺事项。

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

截至资产负债表日止，本公司无应披露的重大或有事项。

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

十五、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

单位：元

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因

2、利润分配情况

单位：元

3、销售退回

4、其他资产负债表日后事项说明

十六、其他重要事项

1、前期会计差错更正

(1) 追溯重述法

单位：元

会计差错更正的内容	处理程序	受影响的各个比较期间报表项目名称	累积影响数

(2) 未来适用法

会计差错更正的内容	批准程序	采用未来适用法的原因

2、债务重组

3、资产置换

(1) 非货币性资产交换

(2) 其他资产置换

4、年金计划

5、终止经营

单位：元

项目	收入	费用	利润总额	所得税费用	净利润	归属于母公司所有者的终止经营利润

其他说明

6、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

(2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目		分部间抵销	合计

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

(4) 其他说明

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

8、其他

十七、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	19,497,572.54	5.58%	10,741,062.98	55.09%	8,756,509.56	10,246,142.75	4.73%	4,865,946.45	47.49%	5,380,196.30
其中：										
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款	8,265,264.53	2.36%	4,132,632.28	50.00%	4,132,632.25	3,966,409.10	1.83%	1,169,859.69	29.49%	2,796,549.41
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款	11,232,308.01	3.21%	6,608,430.70	58.83%	4,623,877.31	6,279,733.65	2.90%	3,696,086.76	58.86%	2,583,646.89
按组合计提坏账准备的应收账款	330,028,064.39	94.42%	33,242,594.73	10.07%	296,785,469.66	206,460,624.28	95.27%	22,284,303.57	10.79%	184,176,320.71
其中：										
信用风险特征组合	330,028,064.39	94.42%	33,242,594.73	10.07%	296,785,469.66	206,460,624.28	95.27%	22,284,303.57	10.79%	184,176,320.71
合计	349,525,636.93	100.00%	43,983,657.71	12.58%	305,541,979.22	216,706,670.03	100.00%	27,150,250.02	12.53%	189,556,517.01

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
绿地集团都江堰无舍置业有限公司	2,386,892.89	1,193,446.45	50.00%	注 1
北京泰禾锦绣置业有限公司	1,275,852.80	637,926.40	50.00%	注 2
山西俊嘉房地产开发有限公司	1,244,804.53	622,402.27	50.00%	注 2
江苏沃得宝华休闲度假开发有限公司	1,211,375.00	605,687.50	50.00%	注 2
福建泰维置业有限公司	1,094,914.85	547,457.43	50.00%	注 2
河南嘉智置业有限公司	1,051,424.46	525,712.23	50.00%	注 2
南昌茵梦湖置业有限公司	988,655.00	494,327.50	50.00%	预计无法收回
郑州航空港区裕鸿置业有限公司	919,690.49	919,690.49	100.00%	预计无法收回

深圳洛嘉文化投资管理 有限公司	746,984.25			合并内关联方
河南陆融建设集团有限 公司	564,386.10	564,386.10	100.00%	预计无法收回
北京中弘弘庆房地产开 发有限公司	409,450.37	409,450.37	100.00%	预计无法收回
北京中弘地产有限公司	353,568.96	353,568.96	100.00%	预计无法收回
长白山保护开发区腾龙 房地产开发有限公司	239,340.00	239,340.00	100.00%	预计无法收回
福州泰盛置业有限公司	137,500.00	137,500.00	100.00%	预计无法收回
河南润天置业有限公司	132,941.18	66,470.59	50.00%	预计无法收回
东莞嘉博文化科技有限 公司	113,645.72			合并内关联方
林屋国际有限公司	42,840.00	42,840.00	100.00%	预计无法收回
奥雅生态文旅（成都） 有限公司	33,513.12			合并内关联方
芜湖市城东新区开发建 设管委会	27,900.00	27,900.00	100.00%	预计无法收回
安徽省庐江县光能房地 产开发有限公司	20,000.00	20,000.00	100.00%	预计无法收回
新港房地产开发（武汉） 有限公司	12,000.00	12,000.00	100.00%	预计无法收回
其他绿地控股集团客户	3,353,352.04	1,676,676.03	50.00%	注 1
其他泰禾集团客户	2,180,340.19	1,162,180.36	53.30%	注 2
华夏集团客户	948,200.59	474,100.30	50.00%	注 3
其他	8,000.00	8,000.00	100.00%	预计无法收回
合计	19,497,572.54	10,741,062.98	--	--

注 1：属于绿地控股集团，对其应收设计费存在逾期，可能存在收回困难，单独进行减值测试对其计提 50% 坏账准备；与按账龄组合计提的坏账准备进行比较，最终按孰高计提。注 2：属于泰禾集团，对其应收设计费存在逾期，可能存在收回困难，单独进行减值测试对其计提 50% 坏账准备；与按账龄组合计提的坏账准备进行比较，最终按孰高计提。注 3：属于华夏幸福集团，对其应收设计费存在逾期，可能存在收回困难，单独进行减值测试对其计提 50% 坏账准备；与按账龄组合计提的坏账准备进行比较，最终按孰高计提。

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由

按组合计提坏账准备:

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内(含1年)	244,148,963.56	12,207,448.18	5.00%
1-2年(含2年)	51,222,858.01	5,122,285.80	10.00%
2-3年(含3年)	21,429,770.58	4,285,954.11	20.00%
3-4年(含4年)	3,199,131.21	1,599,565.61	50.00%
4年以上	10,027,341.03	10,027,341.03	100.00%
合计	330,028,064.39	33,242,594.73	--

确定该组合依据的说明:

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备,请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息。

按组合计提坏账准备:

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

确定该组合依据的说明:

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备,请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息:

 适用 不适用

按账龄披露

单位: 元

账龄	账面余额
1年以内(含1年)	247,465,125.34
1至2年	55,051,628.64
2至3年	29,306,668.44
3年以上	17,702,214.51
合计	349,525,636.93

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况:

单位: 元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	

坏账准备	27,150,250.02	16,833,407.69				43,983,657.71
合计	27,150,250.02	16,833,407.69				43,983,657.71

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式
------	---------	------

(3) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收账款核销说明：

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
客户一	8,337,634.42	2.39%	1,168,297.57
客户二	7,882,114.71	2.26%	394,105.74
客户三	4,845,815.69	1.39%	242,290.78
客户四	3,842,493.66	1.10%	192,124.68
客户五	3,298,265.30	0.94%	3,016,923.19
合计	28,206,323.78	8.08%	

(5) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

项目	终止确认金额	与终止确认相关的利得或损失
应收账款保理	42,298,547.12	1,916,053.52

(6) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明：

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	49,370,676.13	20,055,344.14
合计	49,370,676.13	20,055,344.14

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

2) 重要逾期利息

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据
------	------	------	------	--------------

其他说明：

3) 坏账准备计提情况

 适用 不适用

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
------------	------	------

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
------------	------	----	--------	--------------

3) 坏账准备计提情况

 适用 不适用

其他说明：

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
员工备用金	2,294,083.25	2,064,636.42
往来款	43,694,597.60	15,120,080.36
押金及保证金	5,517,279.19	4,695,314.50
合计	51,505,960.04	21,880,031.28

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2021 年 1 月 1 日余额	1,824,687.14			1,824,687.14
2021 年 1 月 1 日余额在本期	—	—	—	—
本期计提	310,596.77			310,596.77
2021 年 12 月 31 日余额	2,135,283.91			2,135,283.91

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

 适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	46,867,442.41
1 至 2 年	1,997,073.04
2 至 3 年	606,459.86
3 年以上	2,034,984.73
3 至 4 年	452,261.34
4 至 5 年	417,062.47
5 年以上	1,165,660.92
合计	51,505,960.04

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
坏账准备	1,824,687.14	310,596.77				2,135,283.91
合计	1,824,687.14	310,596.77				2,135,283.91

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式

4) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

其他应收款核销说明：

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
上海深圳奥雅园林设计有限公司	往来款	21,275,326.78	1 年以内	41.31%	
北京奥雅景观与建筑规划设计有限公司	往来款	11,302,872.69	1 年以内	21.94%	
东莞嘉博文化科技有限公司	往来款	9,072,019.00	1 年以内	17.61%	
深圳洛嘉文化投资管理有限公司	往来款	1,206,489.32	1 年以内	2.34%	
招商局蛇口工业区控股股份有限公司	房屋租赁押金	939,064.00	1-2 年、4 年以上	1.82%	626,951.20
合计	--	43,795,771.79	--	85.03%	626,951.20

6) 涉及政府补助的应收款项

单位：元

单位名称	政府补助项目名称	期末余额	期末账龄	预计收取的时间、金额及依据

7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明：

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	57,199,428.97		57,199,428.97	55,574,428.97		55,574,428.97
对联营、合营企业投资	43,085,094.16		43,085,094.16	1,104,316.77		1,104,316.77
合计	100,284,523.13		100,284,523.13	56,678,745.74		56,678,745.74

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额(账面价值)	本期增减变动				期末余额(账面价值)	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
上海深圳奥雅园林设计有限公司	39,264,363.97					39,264,363.97	
深圳洛嘉文化投资管理有限公司	10,000,000.00					10,000,000.00	
北京奥雅景观规划设计有限公司	5,000,000.00					5,000,000.00	
奥雅(香港)设计师事务有限公司(L&A(HK)DESIGN CO.LIMITED)	1,310,065.00					1,310,065.00	

奥雅生态文旅 (成都)有限公司		1,625,000.00						1,625,000.00	
合计	55,574,428.97	1,625,000.00						57,199,428.97	

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

投资单位	期初余额 (账面价 值)	本期增减变动							期末余额 (账面价 值)	减值准备 期末余额	
		追加投资	减少投资	权益法下 确认的投 资损益	其他综合 收益调整	其他权益 变动	宣告发放 现金股利 或利润	计提减值 准备			其他
一、合营企业											
二、联营企业											
海南陵水 岗山农业 旅游发展 有限公司	1,104,316 .77			-26,750.8 5						1,077,565 .92	
深圳市绽 放文创投 资有限公 司		15,000,00 0.00		-286,055. 38						14,713,94 4.62	
深圳市前 海梧桐文 旅控股有 限公司		25,000,00 0.00		293,583.6 2						25,293,58 3.62	
苏州畅悦 文旅发展 有限公司		2,000,000 .00								2,000,000 .00	
小计	1,104,316 .77	42,000,00 0.00		-19,222.6 1						43,085,09 4.16	
合计	1,104,316 .77	42,000,00 0.00		-19,222.6 1						43,085,09 4.16	

(3) 其他说明

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

	收入	成本	收入	成本
主营业务	570,093,100.43	332,544,506.76	470,703,969.89	251,634,124.26
其他业务	834,601.53	1,000,860.39	528,246.73	1,234,258.70
合计	570,927,701.96	333,545,367.15	471,232,216.62	252,868,382.96

收入相关信息：

单位：元

合同分类	分部 1	分部 2	产品	合计
商品类型			570,927,701.96	570,927,701.96
其中：				
景观设计			443,899,958.21	443,899,958.21
EPC			31,210,645.94	31,210,645.94
其他设计			94,982,496.28	94,982,496.28
其他业务			834,601.53	834,601.53
按经营地区分类			570,927,701.96	570,927,701.96
其中：				
东北地区			12,373,845.09	12,373,845.09
华北地区			71,905,915.58	71,905,915.58
华东地区			202,267,811.26	202,267,811.26
华南地区			114,494,458.07	114,494,458.07
华中地区			77,489,873.04	77,489,873.04
西北地区			16,373,557.93	16,373,557.93
西南地区			76,022,240.99	76,022,240.99
市场或客户类型				
其中：				
合同类型				
其中：				
按商品转让的时间分类				
其中：				
按合同期限分类				
其中：				

按销售渠道分类				
其中：				
合计				

与履约义务相关的信息：

无

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

其他说明：

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-19,222.61	4,316.77
大额存单持有期间取得的投资收益	10,059,908.48	
处置大额存单取得的投资收益	1,773,486.12	
理财产品产生的投资收益	3,643,927.25	2,627,586.37
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益	-2,057,245.04	-1,643,639.06
合计	13,400,854.20	988,264.08

6、其他

十八、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	53,982.71	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	3,636,731.24	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及	14,087,295.52	

处置交易性金融资产交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	359,332.71	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-1,499,911.99	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	2,140,796.67	
减：所得税影响额	2,157,438.33	
合计	16,620,788.53	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	7.32%	1.31	1.31
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	5.70%	1.020	1.020

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

4、其他