

公司代码：601163

公司简称：三角轮胎

**三角轮胎股份有限公司**  
**2021 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利2.3元（含税）；根据2021年12月31日公司总股本8亿股计算合计拟派发现金红利1.84亿元（含税）；剩余未分配利润结转以后年度，本次不送股，也不进行资本公积金转增股本。在实施权益分派的股权登记日前公司总股份数发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。该方案须经股东大会审议通过后方可实施。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	三角轮胎	601163	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	钟丹芳	于元忠
办公地址	山东省威海市青岛中路56号	山东省威海市青岛中路56号
电话	0631-5305527	0631-5305527
电子信箱	jqgc@triangle.com.cn	jqgc@triangle.com.cn

### 2 报告期公司主要业务简介

#### 一、公司处所行业情况

##### （一）轮胎行业总体情况

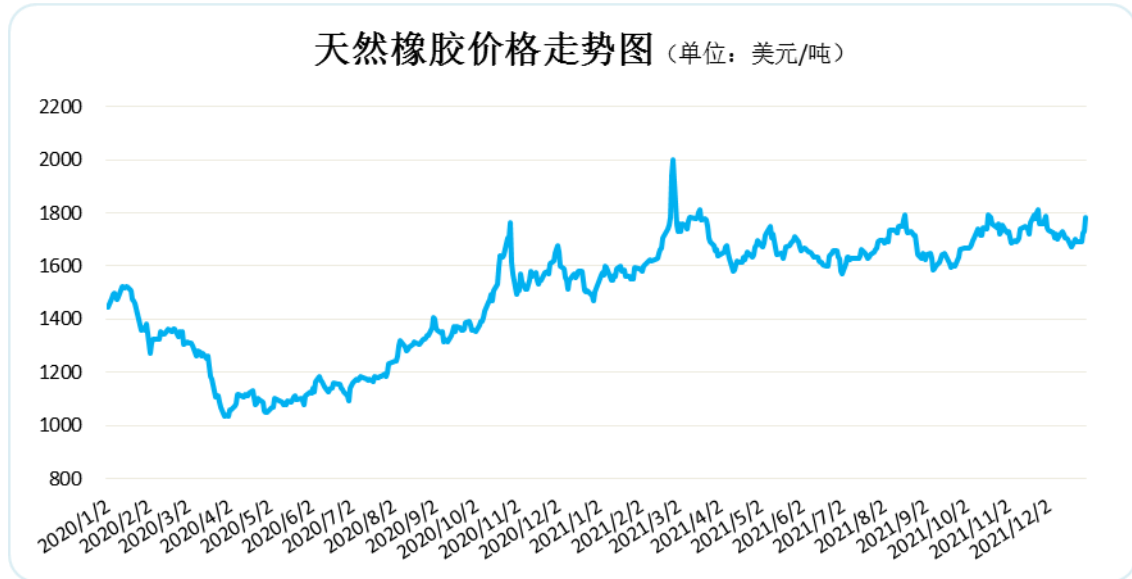
根据中国橡胶工业协会轮胎分会的调查统计，2021年全国轮胎产量6.97亿条，同比增长10%；其中子午胎产量6.57亿条，同比增长10.2%。据海关统计数据在线查询平台，2021年1-12月我国出口机动小客车用新的充气橡胶轮胎23,996.9万条，同比增长17.5%；出口客车或货运机动车辆用新的充气橡胶轮胎10,668.3万条，同比增长15.0%。

2021年我国轮胎产量、出口量均实现较大幅度的增长，但受国际政治经济环境严峻、疫情持续散发的影响，供给端原材料价格高涨、海运费猛涨、电力供应紧张，在需求端汽车行业芯片短缺、国五切换国六、国内基建投资下行等因素影响下，轮胎市场需求减弱，轮胎涨价受阻。2021年轮胎行业可谓是饱受“上下夹击”，国内轮胎企业盈利空间遭受严重挤压，业绩总体下滑，增收不增利。

## （二）上游主要原材料

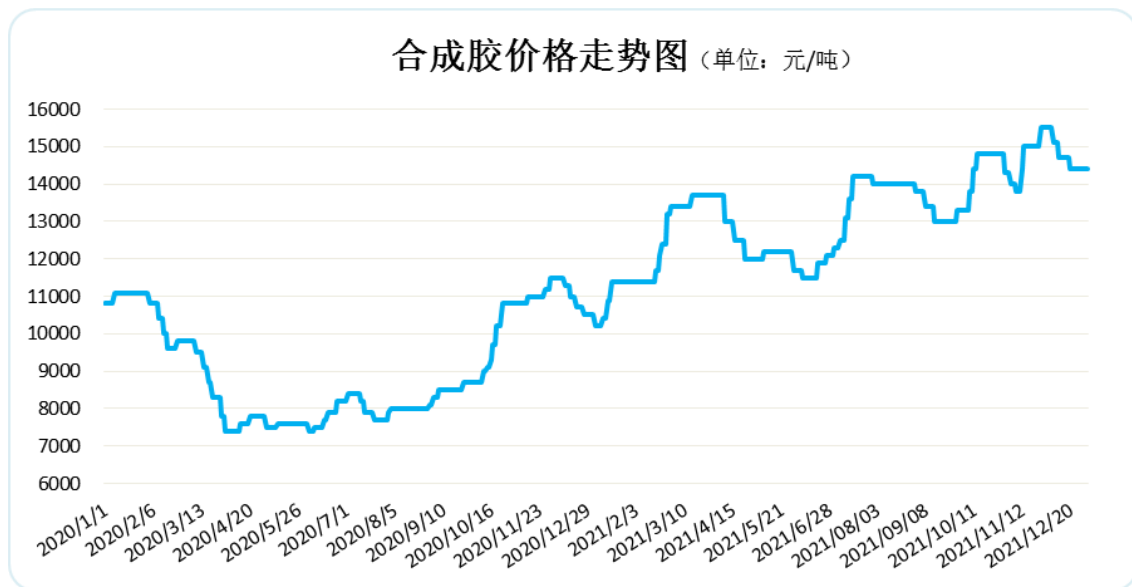
2021 年以来，轮胎生产用橡胶、炭黑、钢丝帘线、帘子布等几乎所有原材料价格都出现了不同程度的上涨。主要原材料市场价格变动趋势：

### 1、天然橡胶



注：新加坡交易所 SICOM TSR20 合约价格

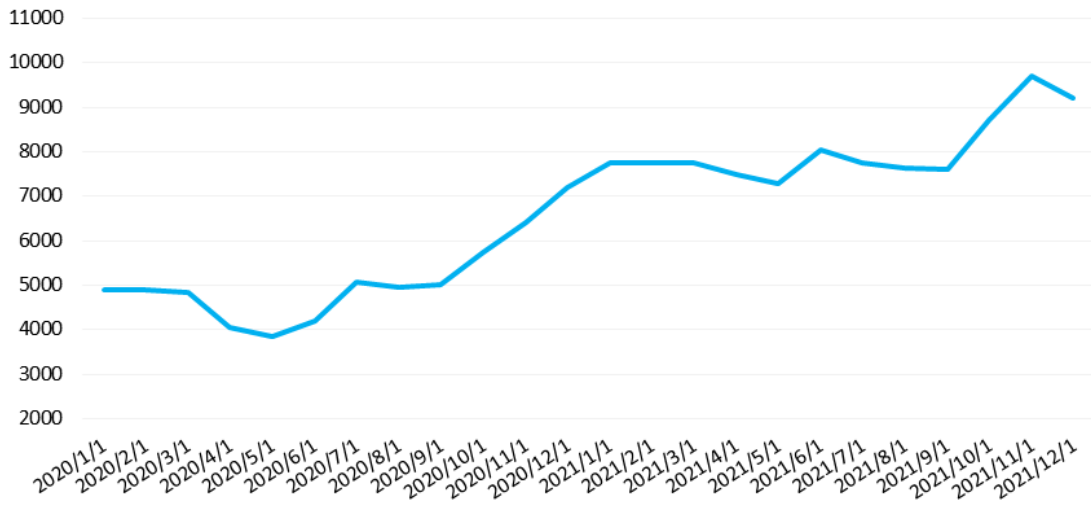
### 2、合成橡胶



注：隆众网顺丁橡胶市场价格

### 3、炭黑

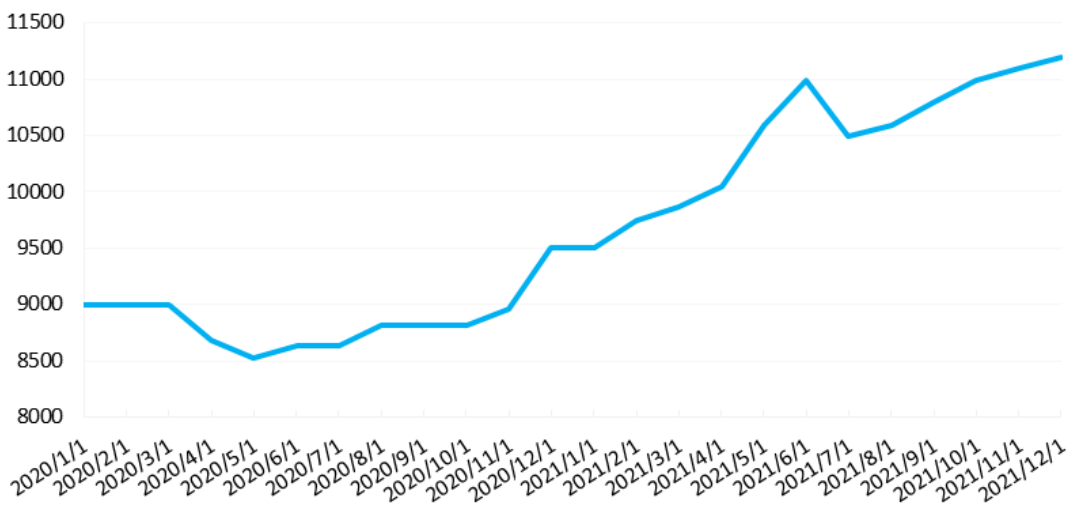
炭黑价格走势（单位：元/吨）



注：百川网 N330 炭黑市场价格

#### 4、钢帘线

钢帘线价格走势（单位：元/吨）

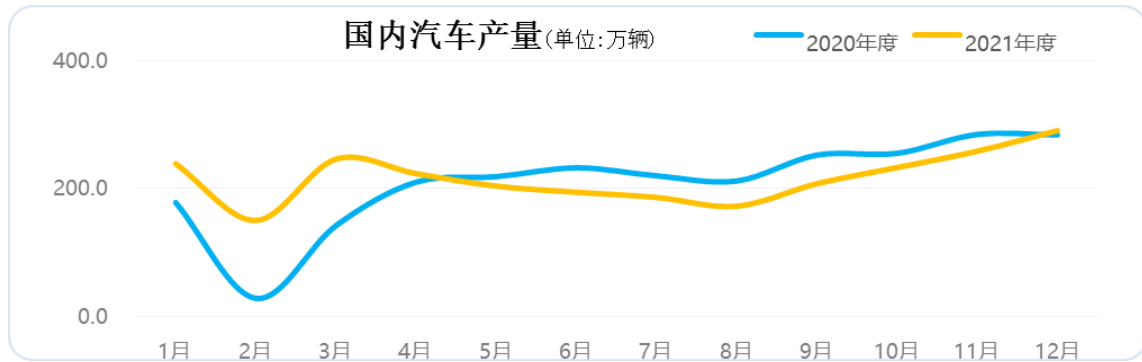


注：卓创网钢帘线市场价格

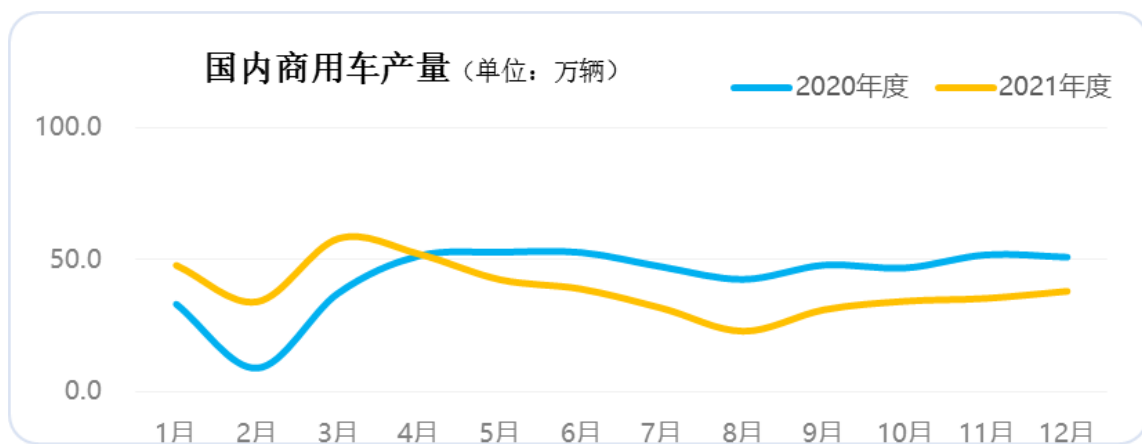
#### （三）下游汽车及工程机械行业

轮胎行业的下游涵盖了乘用车、商用车、工程机械等领域，主要领域仍是汽车行业。汽车行业支撑轮胎市场庞大需求，汽车产销量保证了国内轮胎配套市场的稳定需求，同时也支持了国内汽车保有量快速增长，为轮胎在汽车售后的市场提供了巨大的市场潜力。

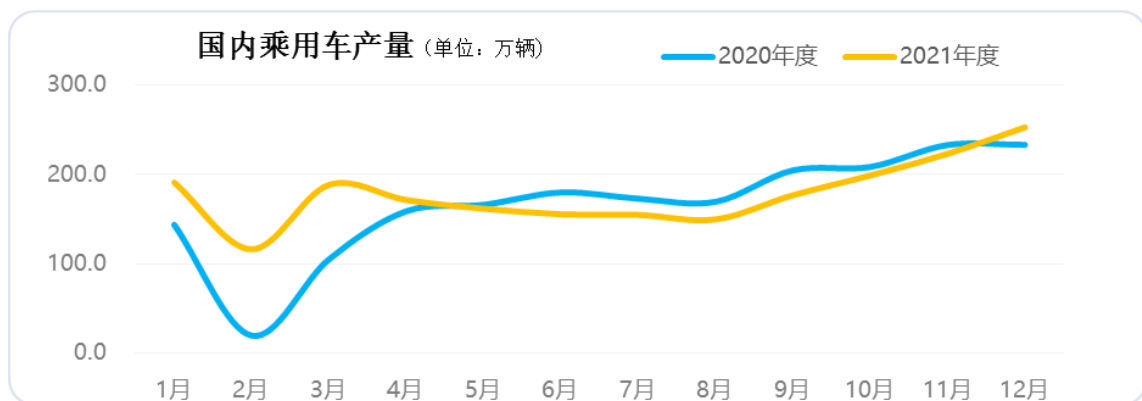
据中国汽车工业协会统计，我国汽车 2021 全年产销量在连续三年同比下降后实现增长，分别完成 2608.2 万辆和 2627.5 万辆，同比增长 3.4%和 3.8%。



受重型柴油车国六排放法规切换影响，2021年商用车市场需求波动较大，二季度开始销量同比下降，下半年下降趋势更为明显；此外“蓝牌轻卡”政策和房地产行业较冷等因素加剧了商用车市场的下行压力。全年商用车产量467.4万辆，同比下降10.7%。



受出口市场和新能源汽车需求增长拉动，2021年国内乘用车产量2140.8万辆，同比增长7.1%。其中出口161.4万辆，同比增长101%；新能源汽车全年销量超过350万辆，同比增长167%，其市场发展已经从政策驱动转向市场拉动新阶段。



另据国际调研机构Canalys发布报告称，受新冠疫情和芯片短缺影响，2021年全球汽车市场总量增长4%；其中全球电动汽车(EVs)销量为650万辆，比2020年增长109%，占所有乘用车销售的9%。

据公安部统计，截至2021年底我国汽车保有量达3.02亿辆，较2020年底增长7.5%；其中全国新能源汽车保有量达784万辆，占汽车总量的2.60%，较2020年底增长59.3%。2021年全国新注册登记汽车2622万辆，同比增长8.16%；2021年全国新注册登记新能源汽车295万辆，占新注册登记汽车总量的11.25%，同比增长151.61%。

据中国工程机械工业协会数据，近五年装载机销量稳步提升，协会装载机制造企业2021年装

载机总销量为 14.05 万台，同比增长 7.1%；其中国内销量 10.65 万台，同比下降 0.1%；出口销量 3.40 万台，同比增长 38.2%。

## 二、公司从事的业务情况

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），公司属于 C29 橡胶和塑料制品业，公司主要从事轮胎的研发、制造和全球营销业务，主营业务与 2020 年相比未发生重大变化。

### （一）公司主要业务与产品情况

三角轮胎是集轮胎设计、制造与营销于一体的专业化轮胎制造商及供应商，以轮胎的研发、制造和全球营销为核心业务，轮胎业务收入占公司营业总收入的 99.22%。公司产品涵盖商用车胎、乘用车胎、工程胎、巨胎和特种车胎等类型，产品服务对象包括配套市场的各类汽车制造厂、工程机械厂，以及替换市场的广大轮胎经销商与消费者，公司约 55% 的产品销往国际市场，营销网络覆盖全球 180 多个国家和地区。

主要产品与用途见下表：

按用途分类		图例	用途
商用车胎	中长途		
	客车		
	中短途		
乘用车胎	超高性能轿车胎		
	高性能 SUV HT 轮胎		

	高性能 SUV AT 轮胎		
	高性能 SUV MT 轮胎		
	商乘轻卡 轮胎		
	冬季胎 (PCR/SUV)		
	经济型 轿车胎		
工程胎	装载机 轮胎		



	自卸卡车 轮胎		
	铰链式卡车 轮胎		
	移动式 起重机 轮胎		
巨胎	巨型 工程机械 轮胎		
特种车胎	工业车辆		
	特种越野车 辆轮胎		



## （二）经营模式

公司坚持走全球化品牌建设道路，坚持自主品牌，专业化经营，专注于轮胎科技创新发展，通过持续的研发创新、产品更新换代、制造体系智能升级、全球化营销与品牌建设，以及精益化管理，不断提升品牌价值和产品的差异化优势，走高质量和可持续发展道路，保持行业领先地位。

在供应链管理端，公司与优质供应商建立战略合作关系，采取远期和即期相结合的灵活采购方式控制原材料采购成本；在销售渠道端，原配市场与配套主机厂从产品研发到生产、供货、售后服务等环节的深度合作，零售市场以经销商批发和挂牌店零售为主，并通过在全球各区域建立分支机构和国际营销团队推进分销渠道建设及品牌、营销、服务的全球化发展；研发创新上坚持“开发一代、生产一代、储备一代”的产品技术发展战略，以原创发明为主带动各项技术创新，持续优化产品结构，实现产品的差异化优势以及与全球各个区域市场和细分市场的高度适配；在生产制造端，坚持市场导向，以销售订单生产为主，小批量柔性生产为辅，同时满足不同单量需求，使公司具备良好的规模效益；公司制造体系坚持智能制造、数字运营方向，推动两化深度融合，轮胎制造过程实现自动化、智能化和精益化管理。

## （三）市场地位

公司是中国轮胎产业科技创新的引领者，行业低碳绿色发展的首倡者和先行者，是集轮胎设计、制造与营销于一体的专业化轮胎企业，产品服务于全球用户。公司“巨型工程子午胎成套生产技术与设备开发”项目获得国家科技进步一等奖。

根据中国橡胶工业协会公示的“2022年度中国橡胶工业协会百强企业”排行榜，按2020年第4季度及2021年前3季度营业收入计算，公司在轮胎类企业中排名第5位。根据2021年8月30日美国《轮胎商业》发布的全球轮胎75强排行榜，公司2020年度营业收入位居第21名。根据英国《tyrepress》杂志发布的全球轮胎企业34强排名，公司2020年度营业收入位居第23名。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	16,738,781,984.91	16,653,519,724.13	0.51	15,075,055,381.98
归属于上市公司 股东的净资产	11,145,136,308.02	10,860,093,303.69	2.62	10,070,893,005.26
营业收入	8,954,386,534.49	8,535,343,968.60	4.91	7,940,784,666.19
归属于上市公司 股东的净利润	600,406,918.38	1,059,895,107.87	-43.35	847,170,439.79
归属于上市公司 股东的扣除非经 常性损益的净利 润	388,121,923.94	895,719,503.34	-56.67	709,932,360.34
经营活动产生的 现金流量净额	471,680,988.43	1,345,645,000.94	-64.95	1,376,728,240.24
加权平均净资产 收益率(%)	5.46	10.13	减少4.67个 百分点	8.71
基本每股收益 (元/股)	0.75	1.32	-43.18	1.06
稀释每股收益 (元/股)	0.75	1.32	-43.18	1.06

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,271,404,742.25	2,267,391,032.58	2,112,498,388.90	2,303,092,370.76
归属于上市公司股东的净利润	193,341,449.38	153,984,724.12	138,094,256.84	114,986,488.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	137,841,367.17	104,966,655.67	87,455,296.91	57,858,604.19
经营活动产生的现金流量净额	48,990,625.75	-117,650,159.70	74,829,900.32	465,510,622.06

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

### 4 股东情况

#### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

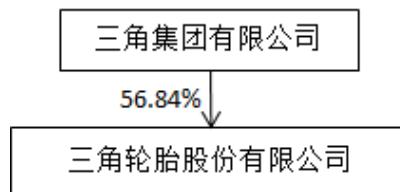
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		52,359					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		50,627					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
三角集团有限公司	0	454,739,750	56.84	0	无		境内非国有 法人
中国重汽集团济南投资有限公司	-6,279,800	35,509,617	4.44	0	无		国有法人
单国玲	0	15,332,750	1.92	0	无		境内自然人
丁木	0	13,957,525	1.74	0	无		境内自然人
王福凤	0	13,857,525	1.73	0	无		境内自然人
侯汝成	0	13,337,480	1.67	0	无		境内自然人
王文浩	5,000	6,938,220	0.87	0	无		境内自然人
中国国际金融香港资产管理有限公司—客户资金	1,606,462	3,374,309	0.42	0	无		未知
陈青山	1,918,240	3,115,439	0.39	0	无		境内自然人
工银资管（全球）	-43,900	3,056,500	0.38	0	无		未知

有限公司—客户资金（交易所）							
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、丁木先生为公司实际控制人，王福凤女士为丁木先生母亲；</p> <p>2、三角集团为公司控股股东，丁木先生通过所控制的新太、新阳、金石间接控制三角集团，同时担任三角集团董事长、总裁，新太、新阳执行董事和金石董事长；</p> <p>3、单国玲女士在新太、金石持股比例超过 5%，同时担任三角集团副董事长、金石董事；</p> <p>4、侯汝成先生在新太、金石持股比例超过 5%，同时担任三角集团副董事长、新太监事；</p> <p>5、王文浩先生在新太持股比例超过 5%，同时担任三角集团、金石监事会主席。</p> <p>除上述情况，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动情况。</p>						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

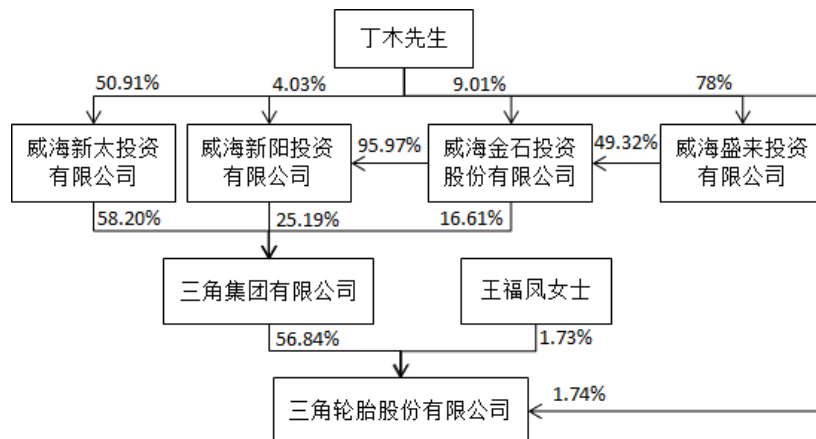
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

#### 5 公司债券情况

□适用 √不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入为 895,438.65 万元，较上年同期增长 4.91%；营业利润为 68,225.98 万元，较上年同期下降 44.57%；净利润为 60,063.89 万元，较上年同期下降 43.35%；归属于母公司股东的净利润为 60,040.69 万元，较上年同期下降 43.35%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用