

证券代码：300543

证券简称：朗科智能

公告编号：2022-010

# 深圳市朗科智能电气股份有限公司

## 2021 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所为大华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用  不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	朗科智能	股票代码	300543
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	罗 斌	陈 洋	
办公地址	深圳市宝安区新安街道兴东社区 69 区洪浪北二路 30 号信义领御研发中心 1 栋 1701		深圳市宝安区新安街道兴东社区 69 区洪浪北二路 30 号信义领御研发中心 1 栋 1701
传真	0755-33236611 转 808		0755-33236611 转 808
电话	0755-36690853		0755-36690853
电子信箱	stock@longood.com		stock@longood.com

#### 2、报告期主要业务或产品简介

##### （一）公司业务概述

公司是从事智能控制器及智能电源产品的研发、生产和销售的国家级高新技术企业。公司智能控制器产品主要应用于智能家电、电动工具、智能电源及新能源等领域。智能控制器一般以微控制器（MCU）或数字信号处理器（DSP）为核心，含有嵌入式计算机软件、电子线路硬件、塑胶五金结构件等若干组成部分，集成自动控制、传感、微电子、通讯、电力电子、电磁兼容等技术。智能控制器系软件算法与硬件结合体，是技术密集型产品。

报告期内公司从事的主要业务包括两大板块：电器控制器板块和智能电源及控制器板块。其中电器控制器板块主要包括各类小家电和电动工具的智能控制器以及洗地机等整机产品；智能电源控制器包括新能源电池包、BMS、植物照明等产品。

除了上述已经产生收入和利润贡献的品类外，报告期内公司还在着力研发无刷电机、储能逆变和惯性导航等相关产品，目前相关研发设计工作已取得良好进展。公司自主研发的无刷电机相比传统电机具有效能高、稳定性好、噪音低、使用寿命长等优点。传统有刷电机的电刷通过与换向器的接触和摩擦来切换线圈中电流的方向，来保障电磁力的正常输出，进而驱动电机正常运转。但电刷在与换向器不断摩擦的过程中会产生较多的损耗，从而降低电机的效能，同时也容易产生电火花对设备造成干扰。无刷电机则去除了电刷结构，通过霍尔元件将机械换向改为电子换向，弥补了有刷电机的缺点，能够有效减少电动工具的效能损耗，提升应用稳定性和使用寿命。

公司当前自主研发的储能逆变产品主要系可移动便携电池包，可实现交直两用，主要应用场景包括户外露营，园林修整等。小功率产品即将小批量试产，大功率产品也已立项。

惯性导航技术是通过测量飞行器的加速度，并自动进行积分运算，获得飞行器瞬时速度和瞬时位置数据的一种技术。组成惯性导航系统的设备都安装在运载体内，工作时不依赖外界信息，也不向外界辐射能量，不易受到干扰，是一种自主式导航系统。公司的智能控制器产品及相关技术可以大量应用于民用惯性导航产品中，通过已设定好的程序对于载体的航向、位置、姿态、速度等进行控制和记录，可广泛应用于无人机、智能物流、电动汽车、工业机器人等领域。

## （二）公司经营模式

### 1. 研发模式

公司的研发体系由研究院和产品中心组成。研究院侧重于前瞻性技术的研究和探索。产品中心侧重于工程技术的应用开发，根据客户产品的应用场景和功能需求，设计解决方案，通过严谨的测试验证，最终形成定制化产品。

### 2. 采购模式

由于公司产品涉及的原材料种类繁多，包含半导体、无源元件、PCB等，上游供应商较为分散，公司选择的自由度较高。在供应商的选择上，公司以供应商来料的品质、交期为基础，根据性价比对供应商进行现场考察、审查和评价打分，择优选择合格供应商。公司与合格供应商签订采购框架协议，规定采购产品类别、质量责任、账期等。同时，品质工程师每月对采购的原材料供应商进行稽查和综合评价。公司日常采购实行按需采购，并根据采购需求、采购周期等因素确定安全库存。

### 3. 生产模式

公司遵循“以销定产”的生产模式。公司主要客户每年会与公司签订供货框架协议，规定结算方式、质量责任、账期等；公司产品的技术方案及样品经客户验证和确认后，公司根据客户订单，围绕客户需求，按照客户要求的性能、产品规格、数量和交货期组织生产。由于各类智能控制器产品的生产流程基本相同，因此公司采用柔性化生产模式将订单对应的产品拆分成各种组件，通过生产管理和信息技术系统，实现规模化定制加工，以提高效率和降低成本。

在整体的流程上，公司根据客户需求进行方案设计，依次进行原型机评审、工程样机评审、试产评审通过后进行量产，确保产品交付品质。

### 4. 销售模式

公司产品销售采取直销方式。根据销售区域，公司销售划分为国内销售和国外销售。在国内销售方面，公司与国内头部小家电品牌进行合作，积累了广阔的行业资源。在新客户拓展方面，公司的研发、生产、销售进行联动，充分了解客户个性化需求，快速研发出配套方案，有效满足客户需求。在老客户的服务上公司凭借与客户的深度合作以最快速度交付产品。在国外销售方面，公司拥有进出口经营权，产品由公司作为供货商直接出口给客户，大客户包括TTI、SN等。外销客户主要以港币或者美元结算。

## （三）业绩驱动因素

报告期内公司业绩变动的主要原因如下：

1. 公司坚持自主研发创新与技术服务相结合的业务理念，以技术创新驱动客户价值，报告期内加大了研发创新投入力度，通过更新产品设计方案，有效满足了客户需求。报告期内公司研发投入同比增长45.82%，在原材料普遍涨价，部分原材料供不应求的情况下，公司通过设计方案的优化更新有效缓解了供给短缺在制造端的拖累，如期交付了客户订单，满足了客户需求。

2. 加速产能扩充，优化产能结构。报告期内公司为满足客户需求，公司通过自建和租赁方式扩充了公司的产能储备，从而保障了在手订单的生产需求。报告期内，越南产能爬坡速度好于预期，2021年产值同比增长279.67%。为满足新能源和植物照明业务的发展需求，公司在报告期内通过租赁方式增加了相应的产能储备，相关业务亦取得了良好增速。

3. 终端客户对产品的无绳化需求刺激着新能源电池需求的进一步爆发，新能源板块业务增速强劲，报告期内相关业务增速达48.4%。下游市场对产品便捷化需求正在不断提升，在国内锂电池技术提升与成本降低的支撑下，大量下游产品正朝着无绳化、小型化、轻量化的方向发展。

4. 植物照明孕育百亿级新空间，市场渗透速度加快。据Yole数据，2017全球植物照明系统级市场仅约38亿美元，然而2022快速增至86亿美元，预计2027年将达到170亿美元；2017-2027CAGR为16%。行业增速显著提升的原因主要系以下三个方面：1）

北美医疗大麻商用合法化贡献增量需求；2) 疫情暴露食品供应链及安全问题等，植物工厂积极融资扩产，催化植物照明需求爆发；3) 全球人口持续增长与耕地减少的矛盾使粮食需求危机日益深化。我国植物照明市场仍属成长初期，有望开启增长快道。据GGII预测，2020植物照明灯具产值约28亿元，同增速33%；植物照明系统产值约95亿元，同比增速25%。根据高工产研LED 研究所的数据显示2021 年1-3 月中国灯具、照明装置及其零件出口金额为103.08 亿美元，同比增长100.3%。

5. 洗地机业务增速明显，新客户业务放量迅速。报告期内，公司自主设计、生产的洗地机整机产品凭借清洁能力强、噪音小、性价比高等优势，一经推广，深受客户青睐，报告期内同比增长超500%；除整机产品之外，公司的厨房小家电业务报告期内亦放量迅速，其中与松下电器业务规模实现了同比翻番。

### (三) 2021年度经营情况概述

2021年，全球经济尚处在新冠疫情严重冲击后的恢复发展过程中，供给不足，需求乏力的经济环境使得公司面临的经营挑战较之以往更为严峻。汇率波动、货运紧张的同时，国内经济亦面临需求收缩、供给冲击和预期转弱的多重压力。大宗商品价格高位波动，局部疫情时有发生，能源供应偏紧，节能限电政策、供应链管理和维护的成本上升等多重因素都在不同程度上影响了公司的生产经营。面对复杂的国内外环境，中央和各级政府利用宏观政策工具的灵活性和精准性，加强了对经济的跨周期和逆周期调节，保持了对经济恢复必要的支持力度，公司亦紧跟政策步伐，结合自身实际情况，利用自身优势条件，加大研发投入，综合运用提前备货，方案优化，价格传导等多种方式，克服日常经营的多重困难，紧抓市场发展的良好机遇，顺利实现了全年的经营目标。

报告期内，公司实现营业收入2,330,699,926.27元，同比增长40.13%；实现归属于上市公司股东净利润106,994,253.66元，较上年同期下降27.75%，实现扣非后归属上市公司股东净利润100,974,624.19元，较上年同期下降29.08%。

报告期内公司营收与净利润增速差异较大主要系以下原因所致：

1. 部分原材料持续涨价，核心原料供不应求。报告期内，公司上游原材料多数品类出现不同程度的涨价，其中以芯片为代表的核心原材料涨价最为明显，且部分细分品类严重缺货，尽管公司采取了提前备货、方案替代等措施积极应对供给端的短期冲击，公司的正常经营仍在一定程度上受到了影响，其中二季度影响尤甚。与此同时，公司积极与客户协商沟通，通过价格传导方式共同消化成本上涨带来的经营压力，由于价格传导有一定滞后性，公司四季度才开始对新订单执行新的价格策略。

2. 出海货运船只紧张，海运货柜紧缺，运费高涨。海外疫情持续爆发引发了港口物流业务限制，国际物流运输业务有一定程度受阻，加之海外港口用工缺口的持续存在，造成了严重的港口拥堵，航运延误和滞留时间延长等问题。出海船只无法正常返航，导致了我国出口船只和集装箱的短缺。受供求关系的影响，相关运费、附加费和手续费飙升，一方面增加了产品运输成本，另一方面也在短期内降低了海外客户的提货意愿。

3. 汇率波动明显，对当期损益影响明显。公司50.75%营收贡献来自海外，相关交易采用外币结算，在人民币升值的情况下，同等数量外币兑换的人民币减少，因此当期收入及毛利受影响较大。

聚焦主业的同时，公司积极利用资本市场再融资工具增强公司资金实力，报告期内成功发行了可转换公司债券380万份，募集资金3.8亿元用于扩充产能和研发创新，目前，募投项目开工前的必要流程均已获批，但华东地区的疫情对项目建设进程可能存在一定影响。报告期内，为加快公司国际业务开拓，推进公司全球化制造进程，同时有效规避国际贸易壁垒带来的不利影响，公司增加了在越南的产能扩张力度，前述项目完成以后，公司产能将会得到进一步扩充，海内外业务辐射面积都将进一步延伸，预计公司的核心竞争力亦会得到更进一步地巩固和提高。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	2,264,889,209.63	1,662,557,735.88	36.23%	1,223,297,578.20
归属于上市公司股东的净资产	1,030,273,809.80	885,754,622.31	16.32%	758,432,177.52
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	2,330,699,926.27	1,663,240,767.46	40.13%	1,400,678,303.78
归属于上市公司股东的净利润	106,994,253.66	148,097,941.95	-27.75%	103,232,856.67

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	100,974,624.19	142,385,846.56	-29.08%	96,566,055.10
经营活动产生的现金流量净额	-232,175,005.21	277,793,284.29	-183.58%	203,483,579.93
基本每股收益（元/股）	0.40	0.72	-44.44%	0.50
稀释每股收益（元/股）	0.40	0.72	-44.44%	0.50
加权平均净资产收益率	10.60%	18.07%	-7.47%	14.56%

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	560,431,850.03	569,806,164.90	572,390,570.16	628,071,341.18
归属于上市公司股东的净利润	49,412,956.38	30,658,360.30	31,221,541.63	-4,298,604.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	48,574,269.59	26,635,091.20	30,575,960.89	-4,810,697.52
经营活动产生的现金流量净额	-148,231,107.69	-93,415,221.70	-43,769,070.82	53,240,395.03

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

## 4、股本及股东情况

### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	26,005	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	25,373	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
陈静	境内自然人	22.32%	59,868,900	44,901,675			
郑勇	境内自然人	4.78%	12,806,950	0			
刘沛然	境内自然人	4.46%	11,973,780	8,980,335			
刘晓昕	境内自然人	3.59%	9,635,600	0			
潘声旺	境内自然人	3.17%	8,489,948	6,367,461			
刘孝朋	境内自然人	2.48%	6,640,293	0			
深圳市朗科智能电气股份有限公司—第一期员工持股计划	其他	1.27%	3,411,494	0			

肖凌	境内自然人	1.14%	3,054,021	3,054,021		
何淦	境内自然人	1.14%	3,049,611	3,049,611		
廖序	境内自然人	0.75%	1,999,716	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		刘晓昕女士、刘沛然女士、刘孝朋先生系陈静女士亲属，前述四位股东为一致行动人关系。公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。				

公司是否具有表决权差异安排

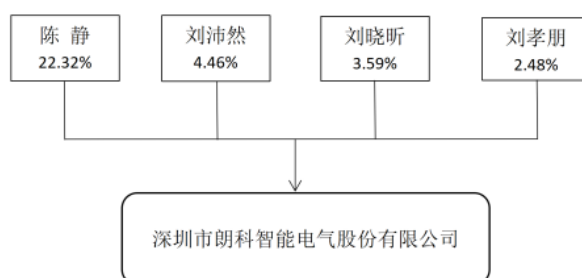
适用  不适用

### (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

### (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用  不适用

### (1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额(万元)	利率
深圳市朗科智能电气股份有限公司可转换公司债券	朗科转债	123100	2021年02月09日	2027年02月08日	37,986.88	0.60%
报告期内公司债券的付息兑付情况		由于付息日未到，“朗科转债”在报告期内尚未向债券持有人付息。				

### (2) 债券最新跟踪评级及评级变化情况

2021年6月17日，中证鹏元对公司及公司于2021年2月发行的可转换公司债券（以下简称“朗科转债”）的2021年跟踪评级结果为：本期债券信用等级维持为AA-，发行主体信用等级维持为AA-，评级展望维持为稳定。

**(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标**

单位：万元

项目	2021	2020	本报告期末比上年末增减
资产负债率	54.38%	46.63%	7.75%
扣除非经常性损益后净利润	10,097.46	14,238.58	-29.08%
EBITDA 全部债务比	6.86%	4.20%	2.66%
利息保障倍数	8.48		100.00%

**三、重要事项**

不适用。