

证券代码：301102

证券简称：兆讯传媒

公告编号：2022-004

兆讯传媒广告股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

中喜会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为中喜会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 200,000,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.50 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	兆讯传媒	股票代码	301102
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨丽晶	孙羽	
办公地址	北京市朝阳区广渠路 17 号院 1 号楼联美大厦 15 层	北京市朝阳区广渠路 17 号院 1 号楼联美大厦 15 层	
传真	010-65915210	010-65915210	
电话	010-65915208	010-65915208	
电子信箱	ir@megainfomedia.com	ir@megainfomedia.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司成立于 2007 年，主营业务为从事高铁数字媒体资源的开发、运营和广告发布业务。公司在铁路媒体领域深耕和挖掘多年，通过中长期协议锁定客流最密集的候车区域，自主安装数字媒体设备，建成了一张覆盖全国多层次、多区域的自有高铁数字媒体网络，并不断的进行升级和优化，为客户提供专业的数字媒体广告发布服务实现盈利。2021 年，公司全年实现营业收入 6.19 亿元，比上年同期增长 26.84%；其中实现归属于母公司净利润 2.41 亿元，比上年同期增长 15.59%。报告期内，公司的主营业务、主要服务、主要经营模式没有发生重大变化。

作为高铁数字媒体领域的先行者，兆讯传媒已发展为全国高铁站点布局广度、数字媒体资源数量排名前列的高铁数字媒

体运营商。2022年3月28日，公司成功登陆深圳证券交易所创业板，进一步提升了公司在行业内的知名度及影响力。未来，公司将充分利用丰富的行业经验、领先的运营管理能力及资本市场资源，凭借自身媒体终端及数字运营优势，积极整合并优化全国户外媒体资源，在未来更多新技术不断商用的加持下，赋能公司数字户外发展进程，打造多样化的媒体资源形式，助推公司实现跨越式发展。

（一）公司主营业务概况

报告期内，公司专注于铁路客运站数字媒体网络建设并提供营销发布服务，已与国内18家铁路局集团中除乌鲁木齐局集团外的17家铁路局集团签署了媒体资源使用协议。截至本报告期末，已建成覆盖全国29个省级行政区、年触达客流量超过10亿人次的自有高铁数字媒体网络。资源区域覆盖了长三角、珠三角、环渤海、东南沿海等多个经济发达区域，形成了以高铁动车站点为核心，布局全国铁路网的数字媒体网络。截至报告期末，公司已签约铁路客运站558个，开通运营铁路客运站432个，其中90%以上属于高铁站（含动车），运营5607块数字媒体屏幕，为高铁数字媒体广告行业中媒体资源覆盖最广泛的数字媒体运营商之一。

公司通过信息系统平台将数字媒体设备联网，进行数字化远程管控，为客户提供精准化、个性化、灵活多样的一键式广告发布服务。公司根据客户的共性需求，先后推出了全国套餐、区域套餐、线路套餐、定制套餐等广告发布组合产品，不仅能满足大品牌广告客户全国投放的需求，还能满足部分广告主的市场下沉需求，同时，客户可以自由组合广告发布站点和媒体形式，来满足其灵活多样、精准化、差异化的广告发布需求。

公司提供高铁数字媒体服务的具体发布形式如下：

数码刷屏机广告



电视视频机广告



LED大屏广告



（二）公司业务模式

公司作为高铁数字媒体运营商，为客户提供专业的数字媒体广告发布服务实现盈利。报告期内，公司主营业务收入全部来自于广告发布收入。公司采购的内容主要为高铁站的媒体资源和数字媒体设备。

1、采购模式

公司采购的内容主要为高铁站的媒体资源和数字媒体设备。媒体资源既是公司业务的核心要素，也是公司开展业务的基础。经过多年经营发展，公司已与国内各铁路局集团建立了紧密良好的合作关系，在媒体资源开发方面与多个铁路局集团进行合作，对单个铁路局集团不形成依赖。公司主要通过与各铁路局集团控制的广告传媒公司进行洽谈和参与招投标达成合作意向，并按照市场化的原则签署资源使用协议。报告期内，新增65个媒体站点资源，同时进行了30个站点的媒体优化。数字媒体设备主要包括数码刷屏机、电视视频机、LED大屏，公司主要采用招标的方式进行数字媒体设备的采购，并根据公司签约站点投放计划和原有设备的损耗情况，向数字媒体设备销售商进行招标采购。

2、销售模式

公司刊例价按数码刷屏机、电视视频机和LED大屏三种媒体类型，以站点或套餐的形式分别对外报价。在实际销售过程

中，公司综合考虑客户重要性程度、合作期限、广告投放额度、投放媒体资源质量、投放的季节性等因素，给予客户一定折扣率。同时，销售人员通过直接销售向销售对象，即广告主和广告代理公司完成销售环节。报告期内，兆讯就在手重点行业保持合作稳定，夯实消费品领域的合作优势，在食品饮料、酒类、家电、互联网精耕细作，新增雀巢、必胜客、柒牌等头部品牌，实现了服饰、工业等品类的增量。

3、服务模式

公司通过信息系统平台将数字媒体设备联网，进行数字化远程管控，为客户提供广告发布服务。广告播出前，公司针对客户需求，向客户提供媒体策略及建议。随后，公司根据广告合同约定的播放内容、播放时间、播放站点及播放频次，制作出相应的内容串播单和播放文件。广告播出时，公司信息系统平台通过宽带网络发布指令，使高铁数字媒体网络中的数字媒体设备，按指令自动进行广告内容的更新与播出。在广告播出后，公司根据客户需求提供内部监播照片或第三方独立监播报告，对广告发布情况进行监控。

（三）市场地位及优劣势

伴随国内铁路环境的不断改善，人均收入的不断提高，乘坐高速铁路出行的人群不断扩大。高铁乘客人群呈现商务化、年轻化和高收入特点，使得高铁数字媒体的传播效果日趋向好。2008年以来，我国高速铁路建设里程和通车里程快速增长，一些企业开始在全国范围内快速布局和资源整，尤以公司为典型代表，经过多年的行业洗牌，行业已经形成由全国性广告媒体运营商、区域性广告媒体运营商和小型广告媒体运营商组成的竞争格局。

作为国内专业的高铁数字媒体运营商，公司自成立以来一直专注开发铁路客运站数字媒体。截至本报告披露日，公司已与国内18家铁路局集团中的17家签署了媒体资源使用协议，签约的铁路客运站558个，开通运营的铁路客运站432个（其中高铁站点396个、普通车站36个），运营5,607块数字媒体屏幕。公司作为高铁数字媒体广告行业中媒体资源覆盖最广泛的运营商之一，在全国范围内为客户提供定制化广告发布服务。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	1,251,546,950.92	681,545,252.30	83.63%	614,319,560.79
归属于上市公司股东的净资产	864,000,299.94	623,358,940.90	38.60%	565,173,916.85
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	619,080,706.59	488,063,558.12	26.84%	436,047,367.48
归属于上市公司股东的净利润	240,641,359.04	208,185,024.05	15.59%	192,083,479.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	235,634,544.85	202,776,520.41	16.20%	192,006,988.14
经营活动产生的现金流量净额	440,755,423.58	227,935,719.16	93.37%	182,216,832.24
基本每股收益（元/股）	1.6043	1.3879	15.59%	1.2806
稀释每股收益（元/股）	1.6043	1.3879	15.59%	1.2806
加权平均净资产收益率	32.36%	37.39%	-5.03%	40.94%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	124,179,094.34	119,113,133.21	171,653,533.45	204,134,945.59
归属于上市公司股东的净利润	51,963,893.71	31,127,724.61	76,753,765.43	80,795,975.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	51,920,665.29	31,101,830.97	71,790,903.86	80,821,144.73
经营活动产生的现金流量净额	71,948,748.36	140,376,818.36	84,312,539.18	144,117,317.68

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	2	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	52,949	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
联美控股	境内非国有法人	99.00%	148,500,000	0		0	
联美资管	境内非国有法人	1.00%	1,500,000	0		0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	联美控股和联美资管均为公司实控人苏氏五人控制的企业，联美资管为联美控股的全资子公司。						

公司是否具有表决权差异安排

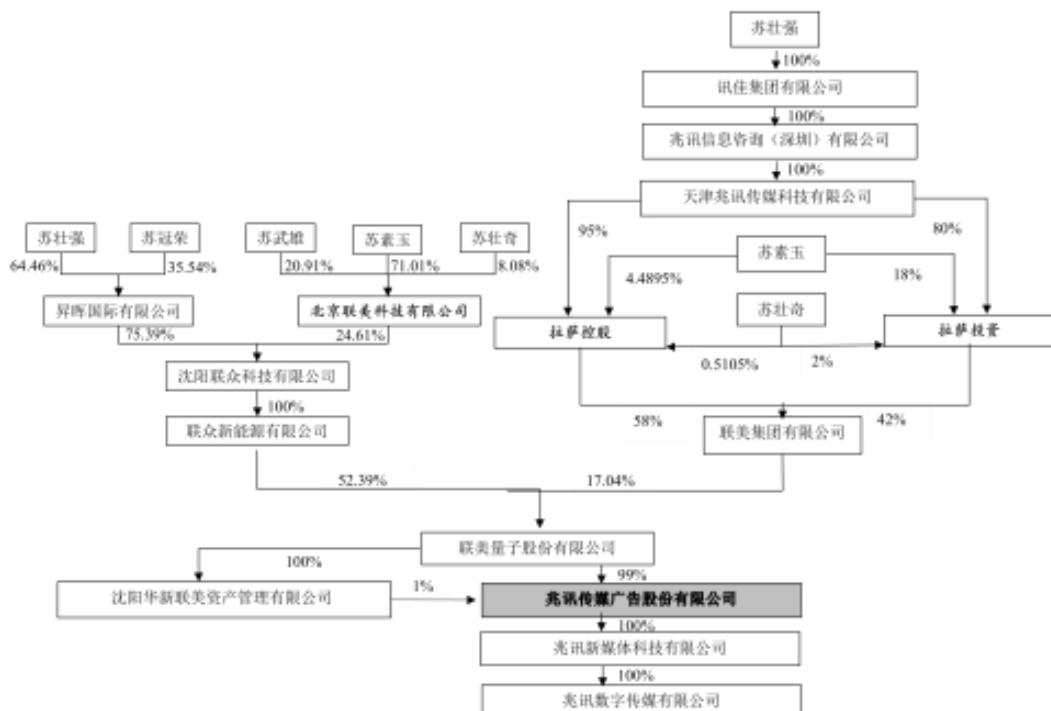
□ 适用 √ 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2022年1月6日，经中国证券监督管理委员会《关于核准兆讯传媒广告股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市的批复》(证监许可[2022]6号)同意注册，并经深圳证券交易所《关于兆讯传媒广告股份有限公司人民币普通股股票在创业板上市的通知》(深证上[2022]292号)同意，公司于2022年3月28日向社会公开发行人民币普通股(A股) 50,000,000.00股，每股面值人民币1元，每股发行价人民币39.88元，募集资金总额为人民币1,994,000,000元，扣除各项发行费用人民币89,966,693.44元后，实际募集资金净额为人民币1,904,033,306.56元，其中，50,000,000.00元计入股本，剩余1,854,033,306.56元计入资本公积，上述募集资金已经中喜会计师事务所(特殊普通合伙)审验，并于2022年3月17日出具了《验资报告》(中喜验资2022Y00027号)。公司尚未办理完成工商变更登记手续。