

公司代码：601595

公司简称：上海电影



上海电影股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）对公司2021年度财务报告的审计，公司2021年度实现归属于母公司股东净利润为2,187.15万元，累计未分配利润为36,342.23万元。2021年4月26日，公司召开第四届董事会第七次会议，审议通过了《关于2021年度利润分配预案的议案》。根据中国证监会《上市公司监管指引第3号—上市公司现金分红（2022年修订）》、上海证券交易所《股票上市规则（2022年修订）》《上市公司自律监管指引第1号—规范运作》等法律法规及《公司章程》的相关规定，综合考虑疫情趋势与行业现状，结合公司战略规划、日常经营所需的资金需求及重大项目资金使用计划等实际情况，为保障公司持续稳定经营和全体股东的长远利益，公司2021年度拟不进行现金分红，也不进行资本公积转增股本和其他形式的分配。本次利润分配预案尚需提交公司2021年年度股东大会审议批准。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	上海电影	601595	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王蕊	华一凡
办公地址	上海市徐汇区漕溪北路595号C座14楼	上海市徐汇区漕溪北路595号C座14楼
电话	021-33391000	021-33391000
电子信箱	wangrui@sh-sfc.com	huayifan@sh-sfc.com

2 报告期公司主要业务简介

2.1 公司从事的业务情况

根据中国证券监督管理委员会发布的《上市公司行业分类指引》，公司所处行业为广播、电视、电影和影视录音制作业，具体属于其中的影视行业。

报告期内，公司的主营业务为电影发行及放映业务，具体包括电影发行和版权销售、院线经营、影院投资、开发和经营、广告营销、技术服务等。公司形成了“专业化发行公司+综合型院线+高端影院经营”的完整电影发行放映产业链，具体涵盖如下业务：

1. 影院经营业务

影院经营业务主要为电影观众提供影片放映服务，同时还从事餐饮、卖品、衍生品销售等增值服务、以及映前广告、场地广告等影院广告经营业务。此外，公司还提供专业化的影院设计咨询、建设及经营管理服务。

2. 院线经营业务

院线经营系电影发行及影院放映之间的桥梁，主要负责对以资产联结或者供片联结方式加入院线的影院进行统一管理、统一供片。此外，院线公司也会对院线内的加盟影院提供硬件设施及软件服务的支持，提升影院经营水平。

3. 电影发行业务

电影发行业务主要包括影片的营销推广策略制定、实施及与院线洽谈排片方案等工作。专业化电影发行公司从制作公司手中取得电影发行权，然后与院线公司合作，在合作院线的影院放映电影。发行业务还包括版权经营、代理授权等。

2.2 公司业务经营情况分析

2021 年度，围绕公司“3+1”发展方略，在董事会的带领下，公司积极应对疫情影响与行业变化，夯实主业、融合创新，实现扭亏为盈。报告期内，公司实现营业收入 73,108.35 万元，同比上升 136.37%；实现归属于上市公司股东的净利润 2,187.15 万元，同比上升 105.07%；扣除非经常性损益后实现归属于上市公司股东的净利润-2,442.27 万元，同比上升 94.06%；每股净利润为 0.05 元，同比上升 105.21%。截至 2021 年末，公司合并总资产为 346,067.76 万元，较上年度末增加 21.92%；其中归属于上市公司股东的净资产为 193,085.49 万元，较上年度末减少 4.38%。

报告期内，公司各主要业务板块的经营情况如下：

(一) 影院管理业务

截至报告期末，公司共拥有与已开业资产联结影院 94 家，其中正常营业的直营影院 54 家，

银幕总数为 392 块；全年直营影院累计实现票房 4.84 亿元（不含服务费），同比上升 126.47%，较 2019 年度下降 36.66%；市占率为 1.13%；全年实现观影人次合计 1,077.02 万，同比上升 106.75%，较 2019 年度下降 42.59%。报告期内，公司新开直营影院 1 家，位于上海，新增银幕数 9 块；同时继续实践影院资产动态优化策略，基于影院实际经营情况，经综合考量，于报告期内关停直营影院 2 家。

2021 年度，公司进一步优化直营影院区域管理模式，通过双向营业时间延长、分区定价政策实施、会员增值服务完善等举措，有效提升影院产出效能、合理提升平均票价、着力增强会员黏性，进一步提升“SFC 上影影城”的市场竞争力，经营坪效得以继续保持行业领先水平。结合疫后文化娱乐消费需求的变化，公司于报告期内继续实践“影院+”多业态融合的场景化运营模式，实现脱口秀、剧本杀等业态与影院空间融合落地；同时整合线上线下资源，创新销售渠道，通过上影宝、自营 APP 及抖音平台等推动卖品及衍生销售、提供面向企业的多元化、定制化观影及文化消费服务方案助力权益销售及会员拉新，优化传统影院收入结构。在积极提升坪效及创收的同时，公司持续统筹优化运营成本，聚焦较为刚性的租金及人力成本，通过降租谈判、租金模式动态调整、绩效改革制度创新等方式，力争改善主营业务的盈利能力。

未来，影院管理板块将在做好疫情常态化防控工作的基础上，有序推进各项业务开展，通过持续实践“影院+”创新业务、深化影院降租工作、深耕卖品衍生拓展、优化绩效考核制度等方式，进一步提升影院终端的经营坪效及抗风险能力，提高公司品牌影响力，增强核心竞争力。

（二） 电影院线业务

2021 年度，公司旗下联和院线累计实现票房 33.36 亿元（不含服务费），同比上升 136.93%，较 2019 年度下降 29.51%，市场占有率为 7.76%，继续排名行业第三；全年累计实现观影人次 8,171.03 万，同比上升 111.91%，较 2019 年度下降 36.30%。截至 2021 年 12 月 31 日，联和院线旗下加盟影院总数为 724 家，银幕总数为 4,653 块，座位数为 665,023 个，覆盖全国 30 省 198 市；报告期内实现新增加盟影院 103 家，共计新增银幕 686 块。

随着行业增速放缓导致新建影院的增速进一步趋缓，联和院线于报告期内深挖市场潜力，在积极开拓新影院的同时，持续拓展存量影院市场，通过多元化加盟方案的制定、院线资源的精准投放、衍生业务的协同发展等方式，努力维持联和院线的市场规模，进一步提升院线质量。在保障院线规模及收入稳定的同时，联和院线持续推进电影党课活动，开发点播影院业务，继续谋求创新突破。报告期内，联和院线协同举办的电影党课活动进入第五个年头，“学党史 庆百年—2021 我的电影党课”活动覆盖上海全市，参与影院超 130 家，举行 37 场党课示范课，排映电影超 15,000 余场，参与总人次近 57 万；期间首次推出创新融合产品，围绕上海市重点献礼影片《大城大楼》，打造影片观摩与上海中心红色研学参观联动套票，为全市党组织和党员提供更丰富的党建学习和观影选择，取得了良好的经济效益和社会效益。报告期内，联和院线成功申办点播院线筹建证，通过对市场调研、洽谈沟通与检测调试，与 57 家点播影院签订了加盟意向协议，有望进一步丰富院线收入来源。

未来，联和院线将继续保持总体规模的稳定，通过公司业务板块协同，积极为加盟影院提供包括片方及异业合作资源、广告营销资源、非票业务资源等增值服务，与加盟影院形成更紧密的合作关系。同时，将继续做好业务创新，开发更多创新项目及产品，进一步优化联和院线的抗风险能力、提升行业影响力。

（三） 电影发行业务

2021 年度，围绕公司“3+1”方略指引，电影发行业务通过多元化合作模式，力争通过与优秀影片的合作，实现发行业务的延展与创新。报告期内，公司共参与发行影片 7 部，涵盖电影《悬崖之上》、《大城大楼》、《天书奇谭 4K 纪念版》等，参与发行的影片累计实现院线票房 14.1 亿元（含服务费），约占全年票房总额的 3%。其中，公司通过以投促发展模式参与投资及发行的影片《悬崖之上》，作为“2021 我的电影党课”活动的开幕影片，实现同档期票房口碑双丰收；通过优化发

行模式，公司参与发行的影片《守岛人》及《天书奇谭 4K 纪念版》于同类型影片中均实现了较好的成绩。2021 年末，公司协同联瑞影业合作设立上影联和（北京）影业有限公司，旨在进一步推动传统电影宣传与发行业务的模式创新，提升公司宣传营销及市场化发行能力，力争参与更多头部影片的投资及发行工作。

后续，公司将继续推进重点储备项目，做好电影《望道》、《桂宝：三星夺宝》等影片发行的筹备工作，同时将积极对接头部影片，以更灵活的合作模式参与更多项目的投资及发行。未来，公司也将积极探索线上业务创新，尝试网生内容 IP 的打造，构筑线上宣发核心竞争力，进一步优化收入结构；同时继续推进电影版权及商务拓展业务，利用好控股股东的优质 IP 资源，通过授权、联名、共创等方式，做好 IP 综合开发，推动业务模式创新。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	3,460,677,577.86	2,838,431,352.28	21.92	3,595,885,622.93
归属于上市公司股东的净资产	1,930,854,910.48	2,019,343,813.14	-4.38	2,485,717,130.91
营业收入	731,083,518.96	309,299,178.18	136.37	1,106,517,765.18
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	695,361,672.51	286,060,689.23	143.08	/
归属于上市公司股东的净利润	21,871,531.94	-431,217,067.77	105.07	137,136,365.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-24,422,679.51	-411,436,918.66	94.06	105,715,439.35
经营活动产生的现金流量净额	264,049,771.19	-394,779,357.08	166.89	435,050,106.15
加权平均净资产收益率(%)	1.15	-19.17	增加20.32个百分点	5.73
基本每股收益(元/股)	0.05	-0.96	105.21	0.31
稀释每股收益(元/股)	0.05	-0.96	105.21	0.31

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	222,820,177.61	167,916,766.10	132,240,274.49	208,106,300.76
归属于上市公司股东的净利润	25,024,396.30	13,293,179.84	-16,092,266.76	-353,777.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	23,744,403.16	8,470,112.08	-24,170,913.43	-32,466,281.32
经营活动产生的现金流量净额	61,146,112.93	76,714,479.35	14,784,802.93	111,404,375.98

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

公司于 2022 年 1 月 28 日召开第四届董事会第五次会议及第四届监事会第三次会议，审议通过了《关于会计差错更正的议案》，根据《企业会计准则第 28 号—会计政策、会计估计变更和差错更正》和《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 19 号—财务信息的更正及相关披露》等相关规定，公司对新租赁准则首次执行日财务报表、2021 年第一季度、半年报及第三季度报告进行前期会计差错更正。公司就首次执行新租赁准则致前期会计差错的更正对 2021 年第一季度、半年度及第三季度财务报表及合并财务报表附注的影响，请详见公司于 2022 年 1 月 29 日披露的《关于首次执行新租赁准则致前期会计差错更正的公告》（公告编号：2022-003）及其附件《关于前期会计差错更正对 2021 年第一季度、半年度及第三季度财务报表的影响》与《关于前期会计差错更正对 2021 年半年度报告合并财务报表附注的影响》。本年度报告中前期季度数据与上述公告中的数据一致。

4 股东情况

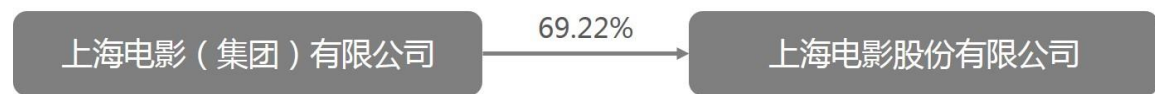
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		27,962					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		26,515					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数量	比例（%）	持有有限售条 件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
上海电影（集团）有限公司	0	310,228,317	69.22	0	无	0	国有法人
上海精文投资有限公司	0	11,479,790	2.56	0	无	0	国有法人
中国工商银行股份有限公司—华安媒体互联网混合型证券投资基金	未知	2,642,320	0.59	0	无	0	其他
中国工商银行股份有限公司—中证上海国企交易型开放式指数证券投资基金	-1,250,800	2,364,734	0.53	0	无	0	其他
叶敏	200,000	1,188,800	0.27	0	无	0	境内自然人
陈平	10,000	1,085,600	0.24	0	无	0	境内自然人
高华—汇丰—GOLDMAN, SACHS & CO. LLC	未知	867,140	0.19	0	无	0	境外法人
吴永杰	-2,000	787,512	0.18	0	无	0	境内自然人
李辉	-500	783,575	0.17	0	无	0	境内自然人
张彤	未知	727,320	0.16	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司控股股东上海电影（集团）有限公司与前 10 名无限售条件其他股东之间不存在关联关系和《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人；公司未知前 10 名无限售条件其他股东之间是否存在关联关系和《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用					

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 73,108.35 万元，同比上升 136.37%；实现归属于上市公司股东的净利润 2,187.15 万元，同比上升 105.07%；扣除非经常性损益后实现归属于上市公司股东的净利润-2,442.27 万元，同比上升 94.06%；每股净利润为 0.05 元，同比上升 105.21%。截至 2021 年末，公司合并总资产为 346,067.76 万元，较上年度末增加 21.92%；其中归属于上市公司股东的净资产为 193,085.49 万元，较上年度末减少 4.38%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用