

公司代码：603027

公司简称：千禾味业

千禾味业股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。

4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

以截至2021年12月31日的公司总股本为基数，向全体股东进行现金分红，每10股分配现金0.84元（含税），剩余未分配利润结转下一年度。在利润分配预案公告后至利润分配股权登记日期间，若公司总股本发生变动，公司最终实际现金分红总金额将根据实施利润分配方案时股权登记日的总股本确定。

以截至2021年12月31日的公司总股本为基数，进行资本公积金转增股本，全体股东每10股转增2股。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	千禾味业	603027	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	吕科霖	
办公地址	四川省眉山市东坡区城南岷家渡	
电话	028-38568229	
电子信箱	irm@qianhefood.com	

2 报告期公司主要业务简介

酱油、食醋等调味品是日常生活必需品，市场规模大、消费频次高、基本不受宏观经济影响

和进出口影响，基本不存在周期性差异。近年来，随着消费者饮食口味要求的提升、餐饮业的快速发展、外卖产业的兴起、电子商务的蓬勃发展等因素，行业竞争格局复杂多样，企业经营面临更大挑战，主要如下：

1、主要企业纷纷扩产，产能趋于饱和，随着大量新增产能投产，产业供需矛盾将更加突出，市场竞争更加激烈。

2、行业集中度不断提高，企业优胜劣汰速度加快。大企业以成本和品牌优势扩大市场份额，小企业被迫转型细分领域或退出市场竞争。

3、经济水平、城乡结构、年龄结构的变化使消费呈现出分级与分众的趋势。分级方面，注重品质、体验的升级与注重价廉、方便的降级同步进行。分众方面，中老年、新生代、单身及小家庭群体的消费结构各有不同。

4、伴随消费分级、分化，商业模式的变化以及运营渠道多样化，调味品企业渠道运营方式不断多样化，在疫情的催化下更加速向线上和社区门店转换；消费者减少到店频次，集中采购、网上采购渐成常态。

5、复合调味品发展迅速，其中川调又因其麻辣鲜香的复合味型迎来相对更好的发展机遇，在大众餐饮和家庭厨房中备受欢迎，产品创新和迭代迅速，企业品牌众多，市场繁荣且竞争激烈。

（一）公司主要业务

公司专业从事高品质酱油、食醋、料酒等调味品的研发、生产和销售。公司是国家知识产权优势企业，国家高新技术企业，全国农产品加工业示范企业，中国调味品协会副会长单位，四川省博士后创新实践基地，四川省优秀民营企业，四川省技术创新示范企业，四川省绿色制造示范单位，四川省诚信示范企业，拥有四川省级企业技术中心、四川省博士后创新实践基地。

公司酿造酱油主要选用非转基因黄豆、非转基因食用大豆粕、有机黄豆、小麦/有机小麦为原料，采用先进的种曲机、管道连续蒸煮、圆盘制曲机等生产设备和工艺，按照高盐稀态发酵工艺，经过长时间发酵而制成纯酿造酱油。公司零添加系列酱油不添加着色剂、增鲜剂、防腐剂，原汁原味、原酿原香。

公司酿造食醋主要以传统酿造工艺结合现代化设备，精选优质大米/糯米、荞麦、小麦、高粱、玉米五种粮食生产纯酿造食醋，并结合窖藏专利技术进一步窖藏生成窖醋，公司窖醋产品色泽红亮、口味醇厚。

公司在建立现代化的企业管理制度的同时，坚持走“专业化、规模化、长远化”的经营道路，建立完善的质量管理体系，公司先后通过了 ISO 9001 质量管理体系认证、ISO22000 食品安全管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、FSSC22000 食品安全管理体系认证、欧盟有机认证、有机产品认证、犹太洁食认证和清真食品认证、BRC 食品安全全球标准认证、IFS 国际食品标准认证。

（二）公司经营模式

1、采购模式

公司设有集团采购部、各生产单位设有供应部，由一级部门负责人或子公司总经理负责的采购领导小组对采购工作进行指导和进行重要决策。集团采购部负责战略物资、建设工程物资采购，各生产单位供应部负责各自的原辅材料办公耗材等物资的采购。公司制订了《千禾味业采购管理制度》、《千禾味业合同管理制度》等相关规章制度和流程来规范采购工作。

公司的日常采购计划包括月度采购计划和临时申购。生产部门于每月月末根据当月的生产状况、下月的生产计划、物料存货数量等情况，制定下月的《月度采购计划》，经批准后由供应部实施。通过月度采购计划实施采购的物资包括主要原材料、包材、能源等。临时申购由申购人依据需求量和当前库存量开出《申购单》，经批准后由供应部实施。战略物资及工程物资采购由集团采购部根据公司《分级授权表》的规定履行申购、审批流程。为尽量规避原材料价格上涨带来的风险，公司设专人跟踪主要原材料如豆粕、白砂糖、葡萄糖等的市场行情变化，研判价格走势，

在需要时提出大宗采购计划，报公司采购领导小组研究决策后，由采购实施。

2、生产模式

公司目前有眉山工厂、柳州恒泰、潍坊恒泰、丰城恒泰、镇江金山寺 5 个生产基地。其中，眉山工厂、镇江金山寺主要从事调味品的生产，柳州恒泰等子公司主要从事焦糖色产品的生产。各生产单位通常下设生产部、品质管理部、供应部、仓储部、环保站等部门。其中，生产部负责按生产计划组织生产；品质管理部（QA、QC）负责产品质量控制工作，对原辅材料、生产过程与产品质量实行有效监督；仓储部负责原辅材料和产成品的仓储、出入库管理等；环保站负责按照国家相关规定，管理三废治理等环保相关事宜。

3、销售模式

公司调味品的销售主要由零售事业部、特通事业部负责。公司调味品产品的主要销售渠道包括零售渠道、餐饮渠道、电商渠道等，主要购物场所为 KA 超市、中小连锁超市、农贸副食干杂店、农贸市场、电商平台等。为更好地拓展市场和服务客商，公司成立了零售事业部、特通事业部、运营部，零售事业部负责调味品零售渠道（包括线上和线下）网络拓展和产品销售；特通事业部负责工厂类、连锁类客户的开拓和产品销售；运营部负责处理订单、售后服务、客户资料管理、营销人员绩效考核等后勤保障工作。

（三）产品经营情况

报告期内，公司主要产品收入稳步增长，其中酱油产品收入 118,206.44 万元，同比增长 12.15%；食醋产品收入 32,151.42 万元，同比增长 10.02%。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	2,397,922,657.19	2,185,494,550.48	9.72	2,055,571,609.08
归属于上市公司股东的净资产	2,074,320,828.60	1,897,911,349.00	9.29	1,592,531,795
营业收入	1,925,286,294.09	1,693,273,982.03	13.7	1,355,147,203.67
归属于上市公司股东的净利润	221,401,595.43	205,801,040.39	7.58	198,253,970.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	217,882,310.38	201,254,009.54	8.26	183,107,074.45
经营活动产生的现金流量净额	178,187,852.39	378,030,105.44	-52.86	191,991,964.23
加权平均净资产收益率(%)	11.20	11.69	减少0.49个百分点	13.92
基本每股收益(元/股)	0.2772	0.2590	7.03	0.2562
稀释每股收益(元/股)	0.2772	0.2565	8.07	0.2490

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	477,648,276.6	408,003,811.77	469,913,278.35	569,720,927.37
归属于上市公司股东的净利润	39,887,817.49	25,925,010.79	66,091,981.05	89,496,786.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	42,412,235.05	23,488,074.01	65,657,002.15	86,324,999.17
经营活动产生的现金流量净额	10,808,373.69	35,034,599.56	97,461,693.40	34,883,185.74

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

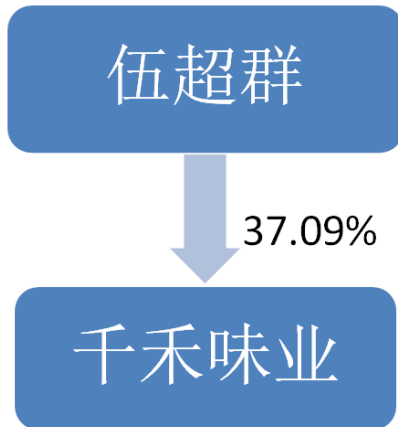
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					79,837		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					82,936		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					/		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					/		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
伍超群		296,300,736	37.09	0	无	0	境内自然人
伍建勇		78,491,957	9.83	0	无	0	境内自然人
全国社保基金一一七组合		11,629,125	1.46	0	无	0	其他
前海人寿保险股份有限公司—分红保险产品华泰组合		11,000,000	1.38	0	无	0	其他
香港中央结算有限公司		9,667,147	1.21	0	无	0	境外法人
MERRILL LYNCH		7,297,521	0.91	0	无	0	境外法

INTERNATIONAL							人
伍学明		6,741,193	0.84	0	无	0	境内自然人
基本养老保险基金一二零六组合		4,320,200	0.54	0	无	0	其他
浙江壁虎投资管理有限公司一壁虎寰宇成长3号私募证券投资基金		4,086,048	0.51	0	无	0	其他
全国社保基金一一六组合		3,433,321	0.43	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司第二大股份伍建勇为第一大股东伍超群的侄子，公司第七大股东伍学明为第一大股东伍超群的哥哥，公司第七大股东伍学明为第二大股份伍建勇的父亲。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	/						

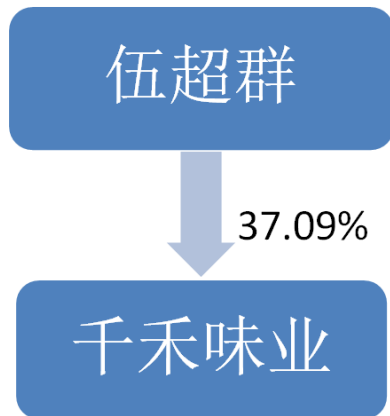
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司强化基础研究，持续提升产品品质，加强产品和渠道布局，提升市场竞争能力。

2021 年，公司整体业绩较去年同期稳步增长，实现营业收入 19.25 亿元，同比增长 13.7%；实现归属于上市公司股东的净利润 2.21 亿元，同比增长 7.58%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 2.18 亿元，同比增长 8.26%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用