

证券代码：000997

证券简称：新大陆

公告编号：2022-014

新大陆数字技术股份有限公司

2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以享有利润分配权的股份总额 1,013,097,915.00 股（总股本 1,032,062,937.00 股扣除公司回购账户持有的股份数量 18,965,022.00 股）为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.50 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

（一）公司简介

股票简称	新大陆	股票代码	000997
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	徐芳宁	黄蓝菲	
办公地址	福建省福州市马尾区儒江西路 1 号新大陆科技园	福建省福州市马尾区儒江西路 1 号新大陆科技园	
传真	0591-83979997	0591-83979997	
电话	0591-83979997	0591-83979997	
电子信箱	newlandzq@newland.com.cn	newlandzq@newland.com.cn	

（二）报告期主要业务或产品简介

新大陆是一家拥有物联网设备、系统平台及大数据应用全产业链能力的数字化服务商。公司以物联网设备为核心数据载体，以大数据、云计算、人工智能、区块链为核心技术支撑，基于海量、高频的数据应用场景沉淀的数据处理能力，携手合作伙伴，共同打造数字化产业生态，为数字人民币、可信数字身份等数字中国建设重要组成部分的建设与推广提供数字化解决方案。报告期内公司主要业务经营情况如下：

1、物联网设备集群

（1）电子支付设备业务

新大陆支付技术公司与北京亚大公司主要从事金融POS终端设备的设计、研发、销售和运维服务，为商业银行与第三方支付等支付服务机构提供电子支付技术综合解决方案。电子支付终端产品包括智能POS、智能收银CPOS、人脸识别FPOS、标准POS、MPOS、新型扫码POS等，应用场景丰富，能够满足餐饮、商超、物流等各类行业及线下门店的需求。公司凭借技术、产品、品牌等优势，实现覆盖国内外70多个国家及地区的销售，销量位居全球前列。生产方面，公司主要采用委托加工方式；销售方面，主要包括直销和渠道销售两种方式。

（2）信息识读设备业务

新大陆识别公司、江苏智联公司、思必拓公司主要从事条码识别设备的设计、研发和销售，公司拥有自主研发的二维码（条码）通用解码芯片和可信数字身份安全解码芯片以及自主的主板设计能力，并向机器视觉和人工智能领域积极拓展。产品类别包括数据识读引擎、扫码枪、PDA、嵌入式扫描器、桌面式扫描器、穿戴式扫描器、专业智能平板以及嵌入式人工智能技术、设备管理软件系统等，能够定制化满足物流快递、零售商超、移动支付、公共交通、医疗健康、智能制造以及特种作业等各类应用场景需求。生产方面，公司主要采用委托加工方式；销售方面，国内产品的销售包括直销、传统渠道和网络电商销售，海外产品的销售主要通过新大陆欧洲公司、新大陆北美公司和新大陆台湾公司进行。

2、行业数字化集群

（1）商户运营及增值服务

公司商户运营及增值服务主要聚焦于我国实体经济的重要组成部分——线下中小微商户，以聚合支付为基础，依托公司全场景智能收款设备，搭配各类定制化场景解决方案，为商户提供聚合支付、ERP、营销和金融等数字化服务，并通过大数据分析，帮助商户增加收入、提升经营效率、降低运营成本与融资难度。

国通星驿公司是拥有全国性银行卡收单业务牌照的第三方支付机构，具有丰富的支付及增值服务经验。公司以银行卡支付、扫码支付、NFC支付、刷脸支付等综合支付服务为入口，以云化服务的形式整合各类SaaS产品，旨在打造行业领先的线下商户一站式服务平台。公司主要商户服务平台有“星POS”、“星驿付”及“邮驿付”。公司业务推广主要采用联营模式，联营伙伴有渠道代理商、商户软件服务商、聚合支付服务商等。

网商小贷公司、网商保理公司、网商融担公司和洲联信息公司以金融科技和大数据分析为核心工具，

以小微金融为主要方向，基于商户服务平台的客群及数据资源优势，为小微企业主、个体工商户和个人消费者提供小微信贷、保理融资等普惠金融服务，为金融机构和商户服务机构提供一站式小微金融全流程解决方案等金融科技服务。

（2）电信运营商数字化服务

新大陆软件公司是通信行业领先的数智化资产建设服务运营商，主要从事运营商业务支撑域、网络支撑运营域核心系统的研发、交付和服务。主要产品线包括大数据处理和分析平台、客户关系管理系统（CRM）、业务支撑系统（BOSS）、智慧中台、通信网络管理系统、移动互联网产品、PaaS平台、人工智能平台和相关应用产品等，同时提供相关系统的咨询、运营、集成、维护和第三方测试等服务。产品和服务涵盖电信运营商业务支撑服务域和网络支撑运营服务域的全面关键核心环节。公司采取顾问直销的业务模式，分区域、分客户进行销售，销售模式分为客户单一采购、选择性洽谈和公开招投标三类。

（3）政府及其他行业数字化建设与服务

益农公司和溯源公司以提升我国农业农村现代化水平，助力“乡村振兴”国家战略为发展目标，益农公司目前是广东省农业农村厅按照国家农业农村部的要求，遴选出来的唯一一家全省“信息进村入户工程”的运营商；溯源公司致力于布局农产品贸易产业互联网，搭建了农产品从批发到零售各个环节的产业生态体系。

新大陆信息工程事业部主要从事智慧交通建设，以机电信息技术研发、系统集成和工程实施为主，是国内一流的道路机电工程系统承建商和智能交通云数据服务解决方案提供商。公司独立完成包括高速公路、智慧城市等领域的信息化服务的方案设计、设备采购、安装调试、项目验收和售后服务等工作。系统安装完毕后，公司进行调试与试运行，对用户进行使用培训，工程验收后正式投入使用。

除此之外，公司基于领先的大数据、云计算、人工智能技术，还深度布局了其他行业的场景数字化建设，囊括工业、能源、物流、教育等领域，并逐步形成新兴的业务增长点。

（三）主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	11,259,686,312.57	11,782,922,774.96	-4.44%	12,249,773,080.69
归属于上市公司股东的净资产	6,267,041,538.10	6,105,305,645.13	2.65%	5,754,822,167.62
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业总收入（元）	7,698,162,275.78	7,062,870,245.49	8.99%	6,181,534,697.03
归属于上市公司股东的净利润	704,232,996.24	454,486,435.70	54.95%	691,278,827.56

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	498,897,427.95	425,930,407.27	17.13%	602,281,504.30
经营活动产生的现金流量净额	987,802,991.21	491,497,630.19	100.98%	40,852,315.68
基本每股收益（元/股）	0.6921	0.4463	55.08%	0.6702
稀释每股收益（元/股）	0.6921	0.4423	56.48%	0.6614
加权平均净资产收益率	11.47%	7.61%	3.86%	12.41%

2、分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业总收入	1,700,598,312.67	1,851,936,945.72	1,863,039,522.43	2,282,587,494.96
归属于上市公司股东的净利润	103,686,598.92	209,538,806.46	182,341,962.54	208,665,628.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	116,489,324.57	113,330,271.86	144,186,088.01	124,891,743.51
经营活动产生的现金流量净额	118,818,524.30	339,221,407.17	257,730,628.99	272,032,430.75

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

（四）股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	75,904	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	82,322	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
新大陆科技集团有限公司	境内非国有法人	29.93%	308,879,440	0	质押	124,800,000	
香港中央结算有限公司	境外法人	3.78%	38,981,712	0			
长城（天津）股权投资基金管理有限责任公司—长城国泰—高端装备并购契约型私募投资基金	其他	2.68%	27,611,596	0			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.79%	18,523,053	0			
李萍	境内自然人	0.98%	10,100,000	0			

中车金证投资有限公司	国有法人	0.89%	9,203,865	0	
福建省创新电子信息产业投资发展有限公司	国有法人	0.79%	8,191,440	0	
马明	境内自然人	0.63%	6,472,195	0	
南方基金稳健增值混合型养老金产品—招商银行股份有限公司	其他	0.43%	4,471,840	0	
基本养老保险基金三零三组合	其他	0.42%	4,378,420	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	新大陆科技集团有限公司系本公司控股股东，长城（天津）股权投资基金管理有限责任公司—长城国泰—高端装备并购契约型私募投资基金、中车金证投资有限公司、福建省创新电子信息产业投资发展有限公司系认购公司非公开发行股票的股东，该 4 个股东与上述其他股东无关联关系，且不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人；未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	上述账户中，参与融资融券业务情况说明如下： 李萍通过信用证券账户持有公司股票 5,900,000 股，通过普通证券账户持有本公司股票 4,200,000 股，合计持有 10,100,000 股。 马明通过信用证券账户持有公司股票 6,472,195 股，通过普通证券账户持有本公司股票 0 股，合计持有 6,472,195 股。				

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



（五）在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

（一）报告期经营情况简介

2021年是“十四五”规划的开局之年，也是疫情常态化、经济企稳回暖的关键之年，在全国人民的共同努力下，我国全年GDP总量突破了114万亿元人民币，同比增长8.1%。与此同时，国家“十四五”规划和2035年远景目标纲要明确提出“加快数字化发展，建设数字中国”，将发展数字经济作为重要战略选择。数字经济为中国疫后恢复带来新的增长动力，数字人民币、可信数字身份等数字中国建设重要组成部分的建设与推广进程得以加速推进。

公司持续深入贯彻数字化发展战略，坚定不移“以人为中心，建设数字中国”的发展主基调。在疫情反复多变和全球性供应链短缺的大背景下，公司持续夯实业务和技术基础，携手产业上下游共同强化抗风险能力，积极把握数字经济政策和非接触式经济持续渗透带来的发展机遇，在战略性业务上积极卡位布局。一方面，公司深耕行业客户，不断提升产品、服务的价值和用户体验，强化疫情常态化下的“极致运营”思维，得到了客户的广泛认可；另一方面，公司积极把握物联网设备海外发展的时代机遇，凭借相对稳定的供应链保障能力和快速迭代的产品研发能力，加快海外市场开拓，为公司盈利能力的持续提升提供强劲动力；同时，公司持续聚焦人工智能、大数据、云计算、区块链等前瞻性技术研究，基于OpenHarmony打造自主可控的移动智能终端产业生态，为数字人民币、可信数字身份等提供基石并取得较好进展。

2021年，公司营业总收入为76.98亿元，较上年同期增长8.99%，归属于上市公司股东的净利润为7.04亿元，较上年同期增长54.95%，扣非归母净利润为4.99亿元，较上年同期增长17.13%。

1、物联网设备集群

物联网设备集群主要包括电子支付设备业务和信息识读设备业务。报告期内，集群实现营业总收入29.63亿元，同比增加59.69%，公司抓住海外业务发展机会，海外销售收入实现大幅提升，占集群收入近一半，同比增加111.76%。

（1）电子支付设备业务

报告期内，公司继续保持在行业内的市场前景与技术创新优势，为不断创新的支付方式及各类线下支付场景提供更全面、更专业的解决方案。公司深度参与数字人民币创新试点，积极协助中国人民银行数字货币研究所开展终端技术标准的研究与制定，为多家商业银行完成受理终端的改造升级和试点城市的落地使用，公司全系列智能POS均具备数字人民币受理能力。同时，公司积极推进支付终端自主可控转化进程，产品实现大部分芯片国产替代，目前相关产品已经正式投入使用，同时与合作伙伴共同打造OpenHarmony操作系统的智能终端，进一步推动数字化与智慧化的移动开放生态建设。2021年，公司被评为“国家级工业设计中心”及“福建省工业现有龙头企业”。

业务方面，公司凭借产品、技术和品牌等多维度优势，入围了多家银行、第三方支付机构、大型互联网企业及通信运营商的设备供应商名单，并在全球供应链短缺的背景下，通过准确的研判和高效的行动力，形成了更加完善的供应链保障体系，交付能力得以进一步提升，全年实现智能POS、智能收银机、标准POS、新型扫码POS、人脸POS等产品销量合计超过1,050万台。值得注意的是，经过海外市场多年的布局及深耕，

在疫情加速“无接触”支付和数字化服务需求的催化下，公司通过智能POS与新兴扫码设备抓住海外移动支付渗透率上升的发展机遇，持续加强与海外地区客户的紧密联系和合作，全球营销网络覆盖至亚太、中东、非洲、欧洲、北美、拉美等70多个国家和地区，尤其在拉美、中东、非洲等发展中地区公司业务拓展情况良好。报告期内，公司支付设备海外出货量超310万台，同比增长176%。

（2）信息识读设备业务

报告期内，公司继续巩固自身在行业的技术领先优势，不断夯实条码识读产业领军者地位。公司持续致力于机器视觉领域的技术研发与落地，自研AI+4G/5G的云智能汽车玻璃制造检测与追溯系统在工业场景中实现应用，并入选了全球工业互联网大会《工业互联网融合创新应用白皮书》及中国工业报2021“制造基石”优选榜。公司积极布局OpenHarmony 领域，成为开放原子开源基金会 OpenHarmony 项目群成员和 A 类候选捐赠人，深度参与开源鸿蒙工业项目（简称“OHI项目”），为生态合作伙伴提供机器视觉与智能终端解决方案。作为生态的共建者，公司最新一代二维码解码芯片已适配OpenHarmony系统，支持的设备形态涵盖OEM识读引擎和模组、条码扫描器、移动数据终端、智能穿戴式设备、机器视觉设备等，助力设备互联与多端协同。此外，公司全资子公司新大陆识别公司被工信部认定为专精特新“小巨人”企业，进一步彰显公司核心技术优势和行业地位。

业务方面，公司积极把握智能制造、国产化替代及非接触式经济的发展机遇，发挥技术优势。在垂直行业场景方面，公司持续保持快递物流、新零售、条码支付等传统行业的领先地位，同时积极开拓工业及医疗等专业领域。针对工业领域，公司持续加码技术投入，为电子制造、新能源、汽车装配等行业头部客户提供生产线智能识别检测方案。针对医疗医药领域，公司抓住疫情带来的医疗卫生配套设备的需求，叠加药监医药管理溯源软件产品，进一步推进医疗服务场景布局，医疗领域收入同比增长超200%。在数字身份领域，公司推出了电子身份证扫码模组与系列产品，其搭载了拥有核心自主知识产权的高性能解码算法与安全解码芯片，并成功入围公安部第一研究所下属全资子公司中盾安信首批发布的《可信数字身份生态产品推荐清单》，实现数字身份基础设施建设长期卡位。在国际市场方面，公司顺应疫情下海外电子商务、快递物流等行业发展的趋势，基于良好的供应链保障能力，在市场开拓上取得较好成果，海外市场全年识读设备出货量同比增长71%。

2、行业数字化集群

行业数字化集群主要包括商户运营及增值服务、行业应用与软件开发及服务，涉及线下商业、移动通信、农业农村以及交通出行等场景，积累了应对海量、高频的数据应用场景所需的安全、稳定的数据处理能力。报告期内，集群实现营业总收入47.14亿元，同比下降8.30%，主要系公司商户运营及增值服务阶段性的战略调整所致。

（1）商户运营及增值服务

公司持续为商户提供涵盖支付、ERP、营销、金融等各类商户服务的一站式数字化解决方案，疫情下助力超过310万平台商户的经营生产恢复。报告期内，公司将规范化经营作为第一要务，持续加强自身对风险的把控能力。支付服务方面，公司不断强化交易系统安全性与稳定性，降低接入商户的交易风险，提

升日均交易吞吐量至2,500万笔，为商户数字化场景提供稳定、高效、专业的中后台支撑。金融科技方面，公司以数据和科技为发展重心，不断加大风控系统建设，4月上线了人民银行征信查询系统，提升风险的精细化管理水平。同时，公司持续深耕垂直场景，提高数据挖掘与运营能力，进一步为中小微企业赋能。

业务方面，公司通过对代理商的考核政策减免与商户相关补贴支持，赋能上下游合作伙伴，并取得战略性扩张阶段性成果，支付服务业务总交易量超2.5万亿，扫码支付保持增长的趋势，交易笔数占比达到90%以上。在垂直场景建设方面，深化推进商超、餐饮、校园、物业、停车场等存量场景建设，新增覆盖寺庙乐捐、会务报名等更具特色的场景，并着力协助中国人民银行数字货币研究所及相关银行筹备数字人民币应用场景的建设与运营工作。在行业伙伴方面，公司持续深化与多家银行合作，开展商户联合收单业务和营销补贴活动，帮助商户实现降本增收。在金融科技方面，多点反复的疫情持续给商户带来经营压力的同时，进一步验证了存量客户的抗风险能力和资金管理能力。基于多场景多维度商户数据，公司为金融机构提供数据引流与智能风控，向中小微商户提供经营贷款服务，解决经营周转难的问题。截至2021年底，公司金融科技业务累积服务用户近40万户，管理资产余额43.3亿元，不良贷款率1.56%，风控成绩继续保持业内优秀水平。

图1：按垂直行业划分，公司平台商户结构（截至2021年12月）

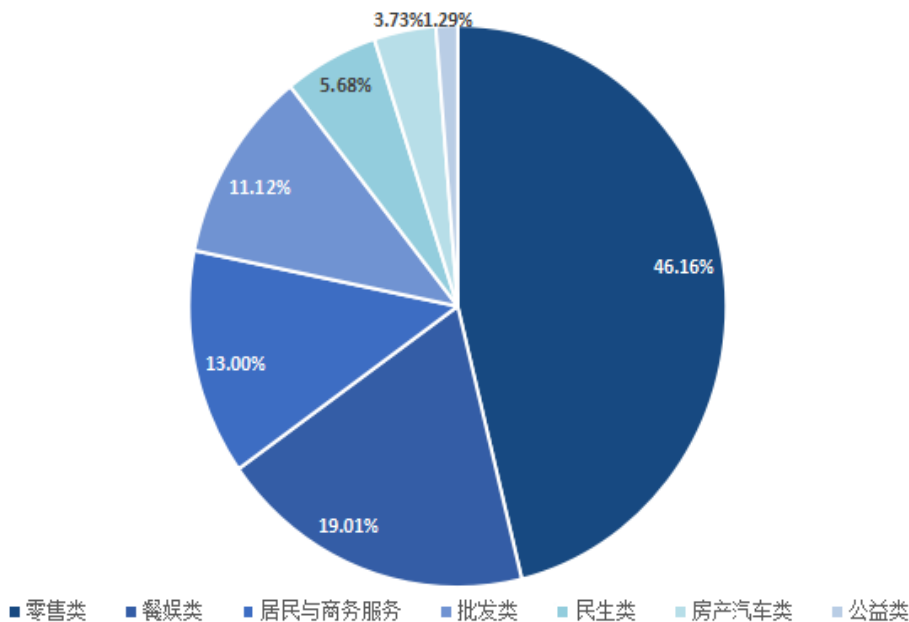
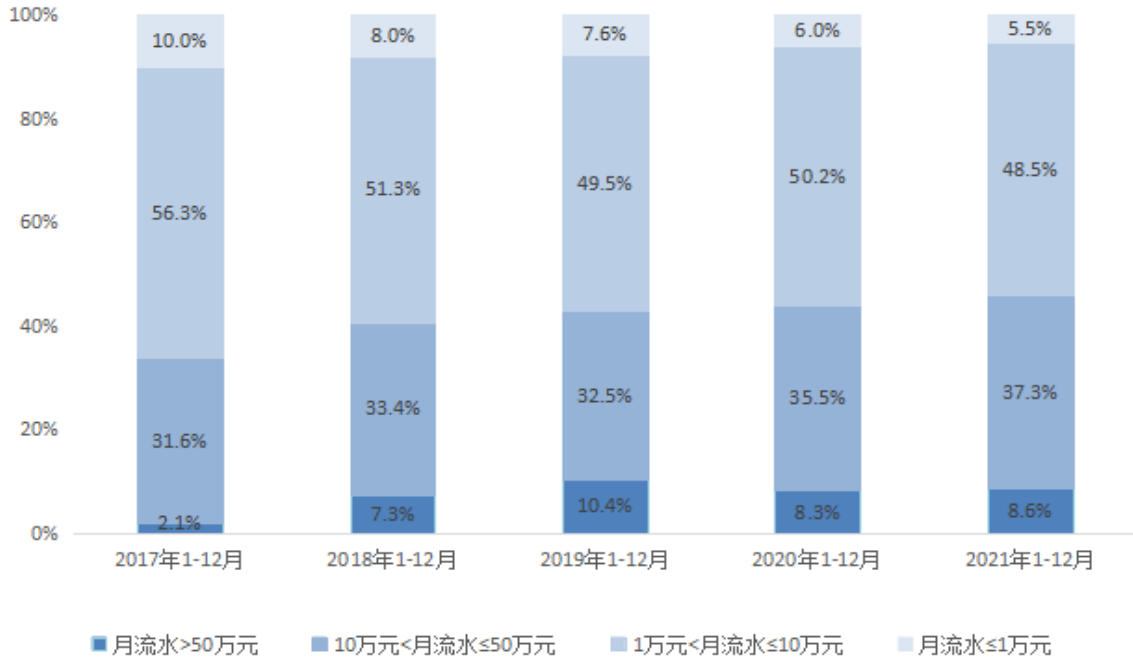


图2：按商户规模划分，公司交易流水结构（截至2021年12月）



（2）电信运营商数字化服务

公司继续以电信行业支撑系统全域产品为运营基础，提供全方位的数智化资产建设服务方案。公司积极把握运营商数字化建设需求，进一步加强多项基础软件产品的国产化研发力度，其中，灵霄PaaS平台、数海大数据平台、大数据处理及可视化平台、NLDevOps开发云平台等产品均在运营商评测中名列前茅，达到国内领先水平。

业务层面，公司作为运营商大数据领域第一梯队供应商，在中标原有营销、CRM以及运营等基础支撑系统的服务之上，成功中标多个大数据建设项目，包括辽宁移动大数据对外应用技术支持服务项目、辽宁移动大数据精准推送平台建设项目、四川移动大数据中心对外运营支持服务项目、福建移动长乐产业园日志留存集群Hadoop底座项目等。

（3）政府及其他行业数字化建设与服务

公司基于大数据、云计算、人工智能、物联网等自研通用底座产品，结合行业业务特点，为政府、企业数字化转型提供满足行业特征的端到端解决方案。

在农业农村数字化建设方面，公司继续以加速农业农村现代化和乡村振兴为发展目标，以数字乡村和数字食安建设为核心任务，携手福建、广东、浙江、江苏等地政府部门，开展数字乡村场景数字化建设。报告期内，公司中标福建省乡村振兴信息管理系统建设及农村人居环境整治技术开发项目，并积极履行广东省信息进村入户工程指定运营商的相关职责，全年建成县级运营中心111个，建成益农信息社近2万个。在食品溯源方面，线下新增落地184个杭州农贸市场、46个扬州家农贸市场、批发市场和屠宰场的溯源赋码工作，有效打通农产品从田间地头到餐桌的全链路信息化。

在交通出行方面，公司先后中标“莆炎三明YED8标段机电工程项目”、江苏省交通运输政务信息系统统一门户管理平台项目等项目，并在浙江、深圳等地实现突破；同时布局新领域，中标公安交警项目；延伸交通创新领域。除此之外，在木业、茶业、烟草业、教育业等多个细分领域公司持续推进企业数字化项目，进一步丰富了公司多元场景数字化建设能力，为成为“数字中国”建设的领先企业奠定坚实基础。

（二）公司未来发展的展望

2022年，公司将继续以成为“数字中国”建设的领先企业为发展使命，把握数字化转型升级和疫情常态化等内外部影响因素作用下的发展契机，深化并充分发挥自身在芯片、二维码、区块链、大数据、人工智能等方面的技术优势，积极跟进国家“十四五”规划和2035年远景目标纲要，重点把握数字人民币、可信数字身份等带来的发展机遇。

在数字人民币方面，2022年公司深度参与北京冬奥会数字人民币受理全场景建设，系唯一的总行级数字人民币支付受理系统建设外包服务商及核心智能POS提供商，公司全力配合相关组织以及银行机构在北京冬奥会上的数字人民币应用场景建设，实现银行受理端、商户服务端以及个人消费端三个维度的数字人民币支付受理系统全覆盖。以北京冬奥会为契机，公司积累了宝贵的实践经验，进一步增强了行业客户粘性，为公司参与数字人民币全面推广打下了坚实基础。2022年3月数字人民币试点范围再次扩大，公司将积极把握新一轮试点带来的发展机会，从银行受理系统、商户支付终端以及商户运营等三个层面出发，依托领先的技术优势和经验积累，协助省市有关部门共同打造数字人民币城市样本，共同推动数字人民币实现全面推广，实现精准补贴、定向使用、专款专用等功能，助力国家“十四五”金融体系现代化建设，增强金融服务实体经济能力，增进诚信中国的建设。

在可信数字身份建设上，2022年全国两会期间明确提出要实现身份证电子化，百姓办理有关事项拿着手机一扫码就能办成。公司是最早与公安部深度合作，参与可信数字身份技术及场景应用研究的企业之一。公司将积极把握身份证电子化带来的发展机遇，配合国家部委、省市政府部门持续推进数字治理体系建设，推动可信数字身份的应用、技术标准和管理制度制定等系列工作，依托自主研发的高性能解码算法与安全解码芯片，基于可信数字身份二维码模组与系列产品不断拓展相关应用场景，提供面向数字政府、数字社会和行业应用的服务方案。

在深入实施数字中国战略，加速迈进数字化发展的新阶段，公司将积极把握数字中国建设发展带来的产业机遇。公司将深耕行业客户，深入场景建设和运营服务，赋能传统产业数字化转型升级；同时，公司将持续加大海外业务市场投入和布局，积极开拓新兴市场；在核心技术方面，公司将加大研发投入，持续不断提升核心技术能力以及数字化赋能能力，加快数字化场景建设与布局，为数字中国建设贡献力量。

法定代表人：王晶

新大陆数字技术股份有限公司

2022年4月27日