

公司代码：601921

公司简称：浙版传媒

浙江出版传媒股份有限公司 2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2022年4月26日，公司第二届董事会第四次会议审议通过了《关于公司2021年度利润分配预案的议案》，拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金股利人民币3.20元（含税），截至2021年12月31日公司总股本2,222,222,223股，以此计算共计派发现金股利711,111,111.36元；上述利润分配方案实施后，剩余未分配利润结转以后年度分配；本年度不进行送股及资本公积金转增股本。本预案尚需提交公司股东大会审议通过后方能实施。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	浙版传媒	601921	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李伟毅	刘子婧
办公地址	浙江省杭州市天目山路40号	浙江省杭州市天目山路40号
电话	0571-88909784	0571-88909784
电子信箱	zqfwb@zjcbcm.com	zqfwb@zjcbcm.com

2 报告期公司主要业务简介

根据国家新闻出版署 2021 年 12 月发布的《2020 年新闻出版产业分析报告》（尚无权威的 2021 年行业数据），全国图书出版 2020 年实现营业收入 963.6 亿元，同比下降 2.6%，利润总额 163.8 亿元，同比增长 4.3%。受新冠肺炎疫情等因素严重冲击，新闻出版产业规模有所下滑，但发展基

本面仍保持稳定。

根据开卷监测数据显示，2021 年全国图书零售市场总体码洋规模 986.80 亿元，同比上升 1.65%，较 2019 年下降 3.51%。和疫情前相比，实体书店未完全复苏，网店增速明显放缓。其中，实体书店渠道受主题出版图书带动，销售码洋同比上升 4.09%，但较 2019 年同比下降 31.09%；网店渠道销售码洋仅增长 1%。

随着出版业供给侧结构性改革深入推进，转变发展方式迈出重要步伐，实施数字化战略将成为壮大出版发展新引擎。国家新闻出版署公布的《出版业“十四五”时期发展规划》提出“实施出版融合发展示范单位遴选推荐计划，鼓励有条件的出版单位积极建设综合型、专业化大型数字出版平台”。如相关政策落地，有望为出版业数字化战略实施创造有利环境，提供强力支持。

按照中国证监会行业分类，公司属于新闻和出版业。

2021 年是浙版传媒上市第一年。在疫情反复、实体书店低迷等困难挑战下，公司围绕中心，服务大局，固本开新，全面发展，经营业绩稳健增长，综合实力再上新台阶。

（一）公司整体经营情况

报告期内，公司实现营业收入 113.95 亿元，同比增长 16.18%，净利润 13.17 亿元，同比增长 14.66%。报告期末，公司总资产 206.00 亿元，净资产 120.05 亿元，加权平均净资产收益率 13.09%。

报告期，公司实施精品出版战略，做强出版主业，展现出版担当。主题出版溯源铸魂。公司着眼“两个巩固”，深挖“重要窗口”政治资源，彰显“红色根脉”优势，精心打造传世精品图书。重点出版立足选题原创，坚持思想引领，聚合头部作者资源，谋划出版一批社会科学、自然科学和文学艺术前沿重点项目。品牌出版深化建设 30 条专业产品线，深耕专业领域、集聚头部资源、彰显浙版特色，覆盖少儿、社科、文学、艺术、文教、生活六大类别。教材出版工作突出立德树人，着力提升优质教育出版供给能力。报告期，公司出版业务实现收入 27.81 亿元，同比增长 14.53%。其中，一般图书销售收入 15.56 亿元，同比增长 7.32%；自编教材教辅销售收入 6.47 亿元，同比增长 30.00%；租型教材教辅销售收入 3.51 亿元，同比增长 19.68%。

公司持续推进线上线下发行连锁体系建设，整合线上线下、店内店外资源，实现业务管理、经营效益、服务质量的多维提升。发行业务实现营业收入 92.52 亿元，同比增长 16.82%。面对后疫情时代和以互联网电商为核心的市场格局，大力发展线上销售，全年共计销售收入 26.93 亿元，同比增长 60.44%。旗下两大发行企业浙江新华、博库集团列入国家新闻出版署《出版业“十四五”时期发展规划》重点支持的 4 家国有发行企业名单，依托新技术打造专业化的网络运营主体和服务载体。公司以数字化改革为牵引，着力发展数字出版、知识付费、在线教育、智慧发行等线上内容生产知识服务新业态。

公司印刷业务大力推进数字化技术应用，实现传统印刷管理向数字化管理转型升级。印刷实物产量首次突破 500 万色令大关，创历史新高。报告期，印刷业务收入 3.36 亿元，同比增长 7.70%。

（二）公司主要业务简介

浙版传媒秉持“思想引领时代，知识服务用户”的价值观，以图书、期刊、音像制品和电子出版物等出版物的出版、发行和印刷为主业，是一家集出版、印刷、发行及零售等传统业务并融合数字出版、数字媒体、数字营销、信息技术服务、在线教育与培训等新兴业态于一体的大型综

合文化企业。主营业务包括出版业务、发行业务、印刷业务，销售的商品包括自有出版物和外采商品。

1.出版业务：公司旗下 11 家出版单位，包括 8 家图书出版社，按照社科、美术、科技、文艺、少儿、古籍等专业方向策划出版；1 家电子音像出版社，负责音像及电子出版物出版；1 家期刊总社，1 家数字出版公司。各出版单位围绕自身专业定位，组织策划选题，按出版流程完成出版物和数字产品的出版并对外销售，主要分为一般图书和租型教材。一般图书即本公司组织编写的、拥有专有出版权的图书(含教材)。租型教材即本公司与教材原创出版单位以协议方式获得重印权、代印权，负责外版教材在本省的宣传推广、印制、发行和售后服务等工作。

2.发行业务：主要包括教材教辅发行和一般图书发行业务、文化商品与教学装备销售、物流配送等业务。公司是浙江省唯一具备教材、评议教辅发行资质的单位。公司发行业务包括实体门店和互联网销售业务。公司拥有零售直营门店 200 余家、各类连锁门店 600 余家，并构建了以浙江新华、博库集团为主体，包括自建官网、第三方电商平台等渠道、多场景的线上图书零售体系。此外，公司下属出版社利用自有渠道和互联网渠道，发行各社出版的教材教辅和一般图书。

3.印刷业务：公司旗下印刷集团及其子公司从事印刷业务，包括内部印刷业务和社会印刷业务。根据客户需求，由本公司提供纸张或客户自带纸张，按客户订单从事教材教辅、一般图书、期刊等印刷加工业务，按照工价成本进行结算。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	20,599,919,892.82	16,131,354,824.35	27.70	14,662,170,807.65
归属于上市公司股东的净资产	12,005,235,734.96	8,481,717,036.55	41.54	7,636,338,308.82
营业收入	11,394,880,162.97	9,807,725,346.59	16.18	10,182,774,455.73
归属于上市公司股东的净利润	1,317,067,651.75	1,148,677,687.66	14.66	1,103,318,981.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,137,958,177.63	993,919,929.37	14.49	831,810,690.80
经营活动产生的现金流量净额	1,969,053,410.92	2,311,778,921.75	-14.83	1,305,577,083.31
加权平均净资产收益率(%)	13.09	14.30	减少1.21个百分点	15.29
基本每股收益(元/股)	0.63	0.57	10.53	0.55
稀释每股收益(元/股)	0.63	0.57	10.53	0.55

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,057,512,229.65	2,905,161,684.94	2,187,434,349.90	4,244,771,898.48
归属于上市公司股东的净利润	64,539,887.97	520,216,137.09	108,731,924.92	623,579,701.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	52,705,661.51	511,344,688.55	105,263,882.61	468,643,944.96
经营活动产生的现金流量净额	42,572,881.61	981,501,155.46	138,883,008.72	806,096,365.13

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

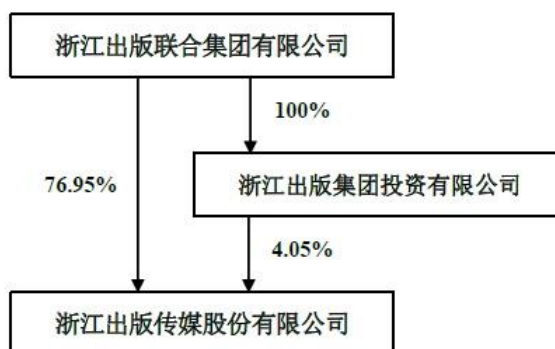
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					65,693		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					58,774		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
浙江出版联合集团有限公司	0	1,710,000,248	76.95	1,710,000,248	无	0	国有法人
浙江出版集团投资有限公司	0	90,000,013	4.05	90,000,013	无	0	国有法人
新华网文投创新(天津)投资合伙企业(有限合伙)	0	52,054,531	2.34	52,054,531	无	0	国有法人
浙商汇融投资管理有限公司	0	36,986,297	1.66	36,986,297	无	0	国有法人
杭州骅宇投资管理合伙企业(有限合伙)	0	35,753,423	1.61	35,753,423	无	0	国有法人
南昌华章凯风文化创意投资中心(有限合伙)	0	32,054,801	1.44	32,054,801	无	0	国有法人

杭州文化广播电视集团	0	18,493,149	0.83	18,493,149	无	0	国有法人
杭州工商信托股份有限公司	0	12,328,760	0.55	12,328,760	无	0	国有法人
杭州日报报业集团有限公司	0	6,164,389	0.28	6,164,389	无	0	国有法人
宁波广播电视集团	0	6,164,389	0.28	6,164,389	无	0	国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	浙江出版集团投资有限公司系浙版集团全资子公司，根据《上市公司收购管理办法》两者为一致行动人。公司未知流通股股东之间、限售股股东与流通股股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

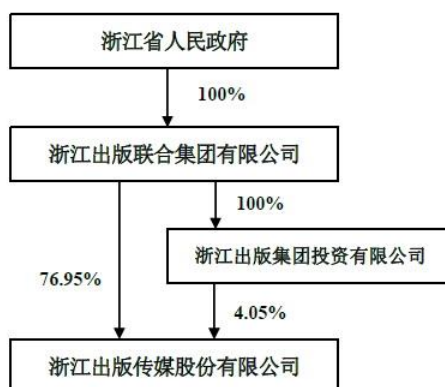
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司营业收入 113.95 亿元，同比增长 16.18%。其中：出版业务收入 27.81 亿元，同比增长 14.53%；发行业务收入 92.52 亿元，同比增长 16.82%（注：出版、发行业务收入系合并抵销前数据）。公司构建线上线下双循环发行体系，大力发展互联网营销，线上销售收入 26.93 亿元，同比增长 60.44%。经营活动产生的现金流量金额为 19.69 亿元。

报告期末，公司资产总额为 206.00 亿元，同比增长 27.70%；净资产为 120.05 亿元，同比增长 41.54%；现金及现金等价物余额 100.31 亿元，财务状况良好。

报告期内，公司实现归属于上市公司股东的净利润 13.17 亿元，同比增长 14.66%；扣非后归属归属于上市公司股东的净利润 11.38 亿元，同比增长 14.49%。主营业务呈现突出竞争优势。加权平均净资产收益率 13.09%，扣非后加权平均净资产收益率 11.31%，整体发展稳健。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用